

LEXIBOOK : T4 2021-22 FISCAL HISTORIQUE. CA EN HAUSSE DE 175.8% A 8.44M€. SUR L'ANNEE FISCALE, LA CROISSANCE ATTEINT 66.1% GRACE A LA PROGRESSION GENERALISEE DES SEGMENTS EN FRANCE ET A L'INTERNATIONAL. BELLES PERSPECTIVES POUR LE NOUVEL EXERCICE 2022-23.

- **La croissance atteint 175.8% du chiffre d'affaires sur le T4 2021-22 par rapport à un T4 2020-2021 déjà en croissance et après un S1 fiscal 2021-22 en hausse de 66.3%. Sur l'exercice fiscal complet, le CA progresse de 66.1% à 45.2M€ vs 27.2M€ un an plus tôt, malgré des tensions sur les approvisionnements de composants et sur le fret.**
- **La progression des ventes est généralisée sur l'ensemble des segments grâce aux nouveautés sur les marques propres du Groupe et aux produits sous licence.**
- **Les ventes progressent de 58% sur le marché français qui représente 35% des ventes totales. L'international tire la croissance : les ventes croissent rapidement sur tous les pays sur lesquels le Groupe est positionné tant sur les réseaux traditionnels que sur internet.**
- **Le T1 2022-23, qui était déjà en hausse de 78.2% en 2021-22 est attendu en croissance en 2022-23 et laisse augurer un nouvel exercice de croissance rentable pour le Groupe Lexibook.**

Lexibook (ISIN FR0000033599) annonce aujourd’hui son chiffre d’affaires (non audité) pour la période close le 31 Mars 2022 (période du 1^{er} Avril 2021 au 31 Mars 2022).

Chiffre d’affaires consolidé (M€)	2020/2021	2021/2022	Var
1 ^{er} trimestre	2,85	5,08	+78,2 %
<i>Dont FOB</i>	1,32	1,31	
<i>Dont Non FOB</i>	1,53	3,77	
2 ^{ème} trimestre	7,53	9,82	+30,4%
<i>Dont FOB</i>	2,43	2,96	
<i>Dont Non FOB</i>	5,10	6,86	
3 ^{ème} trimestre	13,76	21,86	+58,8%
<i>Dont FOB</i>	0,75	2,58	
<i>Dont Non FOB</i>	13,01	19,28	
4 ^{ème} trimestre	3,06	8,44	+175,8%
<i>Dont FOB</i>	0,70	1,35	
<i>Dont Non FOB</i>	2,36	7,09	
Total 12 mois	27,2	45,2	+66,1%

Après un premier semestre fiscal 2021-22 très dynamique en croissance de 43.5% et un troisième trimestre 2021-22 également en croissance de 58.8%, le dernier trimestre de l’exercice fiscal qui était déjà en croissance de 66.3% en 2020-21 ressort à +175.8% à 8.44M€. Cette progression spectaculaire est liée à une excellente consommation des produits Lexibook lors de la saison de Noël sur l’ensemble des pays sur lequel le Groupe est implanté, et sur l’ensemble de ses principaux segments. Les clients ont ainsi procédé à des réassorts sur les produits rupturistes à Noël compte tenu des tensions sur la chaîne d’approvisionnement, et mis en place un assortiment nettement plus large que les années précédentes sur les nouveautés de gammes permanentes, le Groupe ayant réussi à sécuriser ses approvisionnements sur celles-ci sur le T4.

Sur l’exercice, le chiffre d’affaires s’établit à 45.2M€, en progression de 66.1%, un niveau de CA historiquement haut pour le Groupe. Le CA FOB (CA facturé directement depuis HK sur des livraisons FOB HK par containers complets) et le CA non FOB progressent de concert, témoignant de l’engouement pour les produits du Groupe par la distribution internationale.

La France représente 35% du CA et progresse de 58%. L’international tire la croissance avec notamment des progressions rapides en Allemagne (+147%), en Espagne (+157%), au Royaume-Uni (+36%), en Scandinavie et en Europe de l’Est. Aux USA, le Groupe progresse de +55%, et bénéficie d’un potentiel de croissance important.

En termes de produits, la progression est généralisée sur l’ensemble des segments les plus rentables. Les ventes de tablettes représentent désormais moins de 2% du CA sur l’exercice. La croissance des ventes est spectaculaire sur les jouets, en croissance de +100%, et représentant désormais 39% du CA total, avec le succès des gammes de robots Powerman®, les véhicules radio-commandés Crosslander® mais aussi les produits éducatifs et les jeux électroniques. Les réveils, les produits audio et musicaux connaissent aussi un engouement particulier avec des croissances respectives de +107%, +42% et +89%.

Les produits à licence ont également contribué à cette croissance, tant sur les licences existantes très dynamiques comme La Reine des Neiges, Pat Patrouille, Spiderman que sur les nouvelles licences comme Super Mario, Miraculous, et Harry Potter.

Enfin, la digitalisation du Groupe porte ses fruits : les ventes digitales sont en très forte progression tant en France que sur les différents marchés Européens, notamment grâce à une campagne de marketing digitale massive et d'envergure européenne sur les nouveautés du Groupe.

Perspectives

Le Groupe a présenté ses collections 2022 à la distribution internationale et l'accueil des nouveautés a été très positif. Les référencements pour la campagne de Noël 2022 sont excellents et laissent prévoir un nouvel exercice 2022-23 dynamique. Le carnet de commandes laisse entrevoir une nouvelle croissance sur le T1 2022-23 et le Groupe entend continuer sur sa lancée de croissance rentable cette année.

Calendrier financier 2021/2022

- Résultats annuels au 31 mars 2022 : le 30 juin 2022

A propos de Lexibook

Lexibook®, propriétaire de plus de 40 marques enregistrées telles que Powerman®, Decotech®, Karaoke Micro Star®, Chessman®, Cyber Arcade®, Lexitab®, iParty®, FlashBoom®, etc., Lexibook® est le leader des produits de loisirs électroniques intelligents pour les enfants. Ce succès est fondé sur une stratégie éprouvée consistant à marier des licences internationales fortes à des produits électroniques grand public à haute valeur ajoutée. Cette stratégie, complétée par une politique d'innovation constante, permet au groupe de s'épanouir à l'international et de développer en permanence de nouvelles gammes de produits sous les marques du Groupe. Avec plus de 35 millions de produits sur le marché, l'entreprise vend désormais un produit toutes les 10 secondes dans le monde entier ! Le capital social de Lexibook est composé de 7 763 319 actions cotées sur le marché Alternext à Paris (Euronext). ISIN : FR0000033599 – ALLEX ; ICB : 3743 – Consumer electronics. Pour en savoir plus: www.lexibook.com et www.decotech-lights.com.

Contacts

LEXIBOOK David Martins - **DAF** - 01 73 23 23 45 / davidmartins@lexibook.com