



## Safe publie son chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2021

### Correctif<sup>1</sup>

- ▶ Chiffre d'affaires de 1,085M€ au 2<sup>ème</sup> trimestre 2021, en croissance de 67%, malgré l'impact de la crise sanitaire
- ▶ Chiffre d'affaires de 2,168M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2021, en croissance de 25%, malgré l'impact de la crise sanitaire
- ▶ Reprise significative de l'activité sur tous les marchés dès le deuxième trimestre 2021

Éragny-sur-Oise, France, le 9 juillet 2021 17h35 – Safe (FR0013467123 – ALSAF), société spécialisée dans la conception, la fabrication et commercialisation de technologies prêtes-à-l'emploi pour la chirurgie du dos, particulièrement sécurisantes pour les fractures vertébrales traitées en urgence, annonce son chiffre d'affaires semestriel clos au 30 juin 2021.

« Safe Group clôture le premier semestre 2021 avec une croissance des ventes semestrielles globale de 25% par rapport au premier semestre 2020 portée par une croissance des ventes au deuxième trimestre de 67%, et ce, dans tous les secteurs géographiques dans lesquels le groupe est présent même si les actions commerciales ont été encore limitées par la crise sanitaire jusqu'à fin mai » commente Pierre Dumouchel, Président et Directeur Général de Safe Group. « L'accélération de la vaccination et l'amélioration des courbes de contamination au virus dans de nombreux pays donne confiance sur un retour à la normale dans les mois à venir. Notre groupe travaille une croissance accélérée au second semestre sur ses deux activités : Safe Medical enregistre une augmentation de commandes clients et propose dès le troisième trimestre de nouveaux services industriels grâce à la finalisation de notre C.I.P.<sup>2</sup> et la qualification des salles blanches à Fleurieux. Safe Orthopaedics accélère les chirurgies avec ses nouvelles technologies Sycamore et Hickory marquées CE en mai 2021 et accède à de nouveaux territoires commerciaux : la Colombie en distribution et les Etats-Unis en vente directe ».

### Chiffre d'affaires au 30 juin 2021

Milliers d'euros	T1 2021	T2 2021	S1 2021	T1 2020	T2 2020	S1 2020	Variation T2 21/ T2 20	Variation S1 21/ S1 20
<b>Vente directe (FR, All, R- U)</b>	437	375	811	529	352	881	+6%	-8%
<b>Vente indirecte</b>	258	298	556	551	297	1 032	+1%	-34%
<b>Sous-traitance de Production<sup>3</sup></b>	389	412	801	-	-	-	-	-
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 084</b>	<b>1 085</b>	<b>2 168</b>	<b>1 080</b>	<b>649</b>	<b>1 729</b>	<b>+67%</b>	<b>+25%</b>

Hors impact IFRS 15

<sup>1</sup> Ce communiqué fait suite à des imperfections de rédaction au sein du paragraphe Position de Trésorerie dans le communiqué de presse publié le 7 juillet 2021.

<sup>2</sup> C.I.P.I : Centre d'Innovation et de Production Industrielle

<sup>3</sup> Le chiffre d'affaires de la sous-traitance de production correspond au chiffre d'activité de Safe Medical (ex-LCI Medical) intégrée dans le périmètre du Groupe Safe en juillet 2020 et jusqu'à présent inclus dans les ventes directes



Pour mémoire et en vue de permettre une meilleure lecture de la performance financière de la société malgré l'impact de la Covid-19, le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2019 était de 2 041 k€ et permet de constater que, malgré l'impact de la crise sanitaire encore très important au premier semestre 2021, le chiffre d'affaires du groupe a dépassé son niveau du premier semestre 2019.

Si au premier trimestre 2021 les ventes s'étaient stabilisées par rapport à l'année précédente grâce notamment à l'effet de l'acquisition de Safe Medical réalisée en Q3 2020, le deuxième trimestre 2021 marque, pour les mêmes raisons, un retour à une croissance forte de 67% portant la croissance du premier semestre à 25%.

Dans le contexte de crise sanitaire connu en 2021 qui a impacté la disponibilité des lits de réanimation et déclenché les plans blancs des hôpitaux ayant pour conséquence le report des chirurgies désignées « non urgentes », les ventes enregistrées au deuxième trimestre par l'équipe française s'établissent à 545k€ contre 711k€ en 2020, en retrait de 28% au premier trimestre et de seulement 17% au second, suivant la reprise des chirurgies.

Les ventes sur le marché britannique sont en retrait de 68% au premier trimestre, puis de seulement 8% au deuxième trimestre. L'Allemagne, quant à elle, affiche une croissance de +346% sur le deuxième trimestre, portant la croissance du premier semestre à +189%.

La stabilité des ventes internationales enregistrée sur le deuxième trimestre 2021 par rapport à l'année 2020 montre elle aussi l'effet de la reprise des chirurgies dans les zones de commercialisation des produits de Safe Orthopaedics.

Enfin, fort de ce succès allemand, le deuxième trimestre 2021 a pu voir les premières chirurgies effectuées sur le territoire américain suite aux premiers référencements enregistrés dans les groupements hospitaliers et de centres de chirurgies ambulatoires (ASC).

Safe Medical a pu afficher des ventes de 412k€ sur le deuxième trimestre 2021, affichant une hausse de 61% de ses ventes par rapport à l'année précédente, confirmant la reprise du secteur et une dynamique commerciale forte. Ceci sans compter l'impact de la construction du Centre d'Innovation et de Production Industrielle (CIPI), qui sera livré fin juillet en vue des premières qualifications des 180m<sup>2</sup> de salles blanches et qui rentre en production dès l'été 2021.

### **Position de Trésorerie**

Au 30 juin 2021, la trésorerie du groupe s'élevait à 3,94 M€, contre 3,2 M€ à fin juin 2020. Pour rappel, le solde des financements à toucher s'élève à 1 300k€, parmi lesquels un PGE de 300k€ de Safe Medical, le solde de la subvention du plan de relance de 400k€ et le solde de la ligne de financement mise en place en décembre 2020 qui est de 3 tranches mensuelles de 200k€ soit 600k€ sur les 3 prochains mois.

### **Prochaine publication financière**

Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2021, le 30 septembre 2021 (après bourse)



**À propos de Safe Group :**

Safe Group est un groupe français de technologies médicales réunissant Safe Orthopaedics, pionnier des technologies prêtes à l'emploi pour les pathologies de la colonne vertébrale et Safe Medical (Ex-LCI Medical), sous-traitant de dispositifs médicaux pour la chirurgie orthopédique. Le groupe emploie environ 150 collaborateurs.

Safe Orthopaedics met au point et fabrique des kits combinants des implants stériles et des instruments à usage unique, disponibles à tout moment pour le chirurgien. Ces technologies s'intègrent dans une approche mini-invasive visant à réduire les risques de contamination et d'infection, dans l'intérêt du patient et avec un impact positif sur les durées et les coûts d'hospitalisation. Protégés par 18 familles de brevets, les kits SteriSpine™ sont homologués CE et approuvés par la FDA. Safe Orthopaedics, dont le siège social est situé en région parisienne (95610 Eragny sur Oise - France) dispose de filiales au Royaume-Uni, en Allemagne, aux Etats-Unis et en région lyonnaise où se trouve la société de fabrication.

Pour plus d'informations : [www.SafeOrthopaedics.com](http://www.SafeOrthopaedics.com)

Safe Medical produit des dispositifs médicaux implantables et instruments prêts-à-l'emploi. Elle dispose d'un centre d'innovation et de deux sites de productions en France et en Tunisie, offrant de nombreux services industriels : conception, industrialisation, usinage, finition et conditionnement stérile. Supportée par le plan de relance français en 2020, la société investie dans l'impression additive et sera opérationnelle en 2022 sur cette nouvelle technologie.

Pour plus d'informations : [www.safemedical.fr](http://www.safemedical.fr)

**Contacts**

**Safe**

**François-Henri Reynaud**  
**Chief Financial and Administrative Officer**  
**Tél. : +33 (0)1 34 21 50 00**  
[investors@safeorthopaedics.com](mailto:investors@safeorthopaedics.com)

**Press Relations**

**Ulysse Communication**

**Pierre-Louis Germain / +33 (0)6 64 79 97 51 / [plgermain@ulyse-communication.com](mailto:plgermain@ulyse-communication.com)**  
**Bruno Arabian / +33 (0)6 87 88 47 26 / [barabian@ulyse-communication.com](mailto:barabian@ulyse-communication.com)**