

CHIFFRE D'AFFAIRES 9 MOIS 2021 : 117,1 M€ (+ 18,2 %)

- **TROISIEME TRIMESTRE EN CROISSANCE DE + 21,5 %**
- **MARKETING DIGITAL EN CROISSANCE DE + 46 % SUR 9 MOIS**

Paris, le 26 novembre 2021 (17h45) - Le Groupe DÉKUPLE, expert du data marketing cross-canal, annonce son chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice 2021.

Bertrand Laurioz, Président Directeur Général déclare « DÉKUPLE continue de réaliser une excellente performance au cours des neuf premiers mois. Le chiffre d'affaires à fin septembre progresse sur un an de 18,2 %, toutes nos activités contribuant à cette forte croissance.

Les activités de Marketing Digital sont en progression de 46 % et représentent 43,3 % du chiffre d'affaires à fin septembre 2021 contre 35 % à fin septembre 2020. Le Groupe maintient, d'une part, son rythme de forte croissance organique en Conseil et bénéficie, d'autre part, de l'extension de son périmètre d'activité en Ingénierie Marketing suite aux acquisitions réalisées depuis un an.

Les activités à portefeuille, fortement récurrentes, enregistrent des performances solides avec une hausse de 2,1 % de l'activité Magazines portée par l'évolution du modèle vers les ventes en partenariat et une croissance de 21,2 % de l'activité Assurance avec un accent mis sur le développement du mix-produit.

Avec la naissance de notre nouvelle marque DÉKUPLE puis la création de DÉKUPLE Ingénierie Marketing en octobre et le rachat des actifs de QAPE par DÉKUPLE Assurance en novembre, notre Groupe continue à se renforcer et se trouve idéalement positionné pour continuer de croître autour de la data, du digital et de la technologie en phase avec notre « Ambition 2025 » de doubler la taille de notre Groupe et de devenir un leader du data marketing en Europe ».

CHIFFRES CLES DES 9 PREMIERS MOIS

Le Groupe DÉKUPLE maintient sa dynamique de forte croissance au troisième trimestre 2021, réalisant un chiffre d'affaires¹ de 41,6 M€ en progression de + 21,5 % par rapport au troisième trimestre 2020. À l'issue des neuf premiers mois, le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 117,1 M€, en progression de + 18,2 % par rapport aux neuf premiers mois de 2020. Le Volume d'Affaires Brut² ressort à 229,7 M€, en hausse de + 11,0 %. La marge brute³ s'établit à 97,2 M€, en croissance de + 13,6 %.

Par trimestre et groupe d'activités, l'évolution du **chiffre d'affaires** du Groupe est la suivante :

En M€	2021	2020	Variation
1 ^{er} trimestre	37,8	35,6	+6,1 %
2 ^{ème} trimestre	37,8	29,2	+29,1 %
3 ^{ème} trimestre	41,6	34,2	+21,5 %
Total 9 mois	117,1	99,1	+18,2 %
<i>Dont</i>			
Magazines	61,6	60,3	+2,1 %
Marketing digital	50,7	34,7	+46,0 %
Assurances	4,9	4,0	+21,2 %

Par zone géographique, l'évolution du **chiffre d'affaires** est la suivante :

En M€	9 mois 2021	9 mois 2020	Variation
France	105,4	90,5	+16,5 %
Espagne	11,7	8,6	+36,2 %
Chiffre d'affaires	117,1	99,1	+18,2 %

Par groupe d'activité, l'évolution de la **marge brute** du Groupe est la suivante :

En M€	9 mois 2021	9 mois 2020	Variation
Magazines	61,6	60,3	+2,1 %
Marketing Digital	30,7	21,2	+44,9 %
Assurances	4,9	4,0	+21,2 %
Marge brute	97,2	85,6	+13,6 %

MAGAZINES : CROISSANCE MAITRISEE

La marge brute de l'offre Magazines est en hausse de 2,1 % à 61,6 M€. Le développement des offres ADL (Abonnements à Durée Libre) en partenariat est supérieur à l'impact de l'arrêt en 2020 des prospections sous la marque France Abonnements (- 3,2 M€). Le portefeuille d'ADL actifs à fin septembre est quasi stable à 2,6 millions d'unités, malgré une baisse constatée des rendements sur les campagnes commerciales en 2021.

En milliers d'unités	30 sept. 2021	30 sept. 2020	Variation
Abonnements actifs à durée libre	2 567	2 629	-2 %

MARKETING DIGITAL : FORTE DYNAMIQUE DE CROISSANCE

La marge brute des activités de Marketing Digital progresse de 44,9 % à 30,7 M€.

Les offres de Conseil (18,7 M€ ; + 37,3 %) poursuivent leur expansion. Dans un contexte d'investissements soutenus des entreprises dans la data, la filiale Converteo s'affirme comme la référence du conseil en stratégie data et techno pour les directions marketing, digital et IT avec son équipe de plus de 250 consultants, spécialistes et experts.

Les offres d'Ingénierie Marketing en France (8,2 M€ ; + 96,6 %) progressent sous l'effet des croissances externes avec les entrées dans le périmètre de consolidation de la société AWE (agence de marketing digital BtoB) et des actifs de Pschhh (agence de planning stratégique et de création) depuis le second semestre 2020, ainsi que celle de la société Reech (expert du Marketing d'Influence) depuis le troisième trimestre 2021. L'effet périmètre représente un impact positif de 4 M€ sur la marge brute des neuf premiers mois de 2021. A périmètre constant, la marge brute est stable.

Pour renforcer le potentiel des offres d'Ingénierie Marketing, le Groupe a intensifié le développement des synergies entre les entités du Groupe qui a abouti à la création en octobre 2021 de *DÉKUPLE Ingénierie Marketing*, agence Brand MarTech proposant un mix unique de solutions propriétaires complétées des meilleures solutions présentes sur le marché au service du développement business des marques.

Les offres de Services Marketing en Espagne (3,8 M€ ; + 11,8 %) enregistrent une croissance solide de leurs ventes du fait d'un rythme d'opérations plus soutenu en 2021 par rapport à l'année précédente.

Marge brute - En M€	9 mois 2021	9 mois 2020	Variation
Conseil - France	18,7	13,6	+37,3 %
Ingénierie Marketing - France	8,2	4,2	+96,6 %
Services Marketing - Espagne	3,8	3,4	+11,8 %
Marge brute Marketing Digital	30,7	21,2	+44,9 %

ASSURANCES : FONDAMENTAUX RENFORCES

La marge brute de la filiale DÉKUPLE Assurance, spécialisée dans le courtage d'assurances affinitaires par marketing direct, progresse de 21,2 % à 4,9 M€, portée par la croissance du portefeuille d'assurés et la diversification du mix-produit avec le développement réussi des premières ventes de complémentaires Santé depuis la fin 2020. Le rachat en novembre 2021 des actifs de l'insurtech QAPE et les apports innovants de sa complémentaire santé vont permettre d'accélérer le développement de DÉKUPLE Assurance dans l'assurance Santé.

PERSPECTIVES

Le Groupe poursuit sa stratégie d'expansion visant à devenir un leader européen du data marketing à l'horizon 2025. Ses solides ressources financières lui permettent de soutenir une stratégie offensive de croissance dans le marketing digital afin d'y renforcer ses positions, tout en poursuivant ses investissements commerciaux dans ses activités à portefeuille génératrices de revenus récurrents.

À propos de DÉKUPLE

Créé en 1972, DÉKUPLE est un acteur majeur du data marketing cross-canal. Le Groupe conçoit, commercialise et met en œuvre, pour son propre compte ou celui de ses partenaires et clients, des services d'acquisition, de fidélisation et d'animation de la relation client sur l'ensemble des canaux de distribution. Ses expertises lui permettent d'accompagner les marques dans leurs besoins marketing mais aussi de créer pour son compte des portefeuilles générateurs de revenus récurrents. Le Groupe travaille aujourd'hui avec 2/3 des entreprises du CAC 40 et de nombreuses ETI.

DÉKUPLE a réalisé 139,3 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2020. Présent en France, en Espagne et au Portugal, le Groupe emploie plus de 700 personnes.

DÉKUPLE est cotée sur le marché réglementé d'Euronext Paris – Compartiment C.

Code ISIN : FR0000062978 - DKUPL

www.dekuple.com

Contacts

DÉKUPLE

Relations Investisseurs & Information financière

tel : +33 1 41 58 72 03 - relations.investisseurs@dekuple.com

CALYPTUS

Cyril Combe - tel : +33 1 53 65 68 68 - dekuple@calyptus.net

¹ Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus. Pour les commissions d'acquisition et de gestion relevant de la vente de contrats d'assurance, le chiffre d'affaires comprend les commissions émises et à émettre, acquises à la date de clôture des comptes, nettes d'annulation.

² Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés. Il est égal au chiffre d'affaires en ce qui concerne les activités d'assurances.

³ En ce qui concerne, les activités de marketing digital, la marge brute représente l'ensemble du chiffre d'affaires (total des factures émises : honoraires, commissions et achats refacturés aux clients) diminués de l'ensemble des coûts d'achat extérieurs effectués pour le compte des clients. Elle est égale au chiffre d'affaires en ce qui concerne les activités magazines et assurances.