
Renault Group poursuit sa politique commerciale orientée vers la création de valeur, grâce au renouvellement et à l'électrification de ses gammes

- Les ventes mondiales de Renault Group s'élèvent à 1 000 199 unités au 1^{er} semestre 2022, en baisse de -12,0 % par rapport au 1^{er} semestre 2021 à périmètre équivalent (hors Russie), dans un contexte perturbé par la crise des semi-conducteurs et marqué par l'arrêt des activités du Groupe en Russie.
- Renault Group poursuit sa politique commerciale orientée vers la création de valeur qui conduit à une progression de la part de ses ventes sur les canaux les plus rentables. Sur les cinq pays principaux d'Europe (France, Allemagne, Espagne, Italie, Royaume-Uni), la part des ventes à particuliers représente 66 % versus 53% au 1^{er} semestre 2021.
- La marque Renault continue à afficher une forte progression sur le marché électrifié : la gamme E-Tech (véhicules électriques et motorisations hybrides) représente 36 % des ventes de véhicules particuliers en Europe au 1^{er} semestre 2022 (contre 26 % en 2021). Les ventes de Renault sur le segment C progressent de 12 % par rapport au 1^{er} semestre 2021 avec notamment le succès d'Arkana avec plus de 40 000 ventes cette année, les versions E-Tech (HEV) étant aujourd'hui les plus demandées (59 %).
- Dacia confirme sa troisième place des ventes à particuliers en Europe et maintient sa progression avec une hausse de 5,9 % des immatriculations par rapport au 1^{er} semestre 2021. Un succès porté notamment par Dacia Sandero, modèle le plus vendu aux particuliers en Europe pour la cinquième année consécutive et Duster, modèle SUV le plus vendu aux particuliers en Europe depuis 2018.
- La marque Alpine confirme aussi sa forte progression : ses immatriculations progressent de plus de 70% après une année 2021 déjà record, une expansion internationale qui se poursuit avec le lancement

de la marque en Slovénie et en République-Tchèque, ainsi qu'un semestre riche avec le lancement de la nouvelle gamme A110 dont le niveau de commande a doublé sur la période.

- Le portefeuille de commandes du Groupe en Europe demeure à un niveau élevé à 4,1 mois de ventes au 30 juin 2022. Mégane E-Tech Electrique rencontre un réel succès auprès des clients avec 20 000 commandes en quatre mois. Dacia Spring continue de jouer les premiers rôles sur le marché des véhicules 100% électrique avec plus de 5 000 commandes passées par mois en moyenne sur ce 1^{er} semestre 2022 quand Dacia Jogger totalise plus de 50 000 commandes à fin juin 2022.

		S1 2022 ⁽¹⁾	S1 2021 ⁽²⁾	Variation (En %)
RENAULT	VP	538 924	634 607	-15,1
	VU	152 511	197 119	-22,6
	VP+VU	691 435	831 726	-16,9
RENAULT KOREA MOTORS	VP	25 285	26 908	-6,0
DACIA	VP	275 007	239 127	+15,0
	VU	2 878	23 360	-87,7
	VP+VU	277 885	262 487	+5,9
ALPINE	VP	1 710	1 001	+70,8
JINBEI HUASONG	VP	-	22	-
	VU	-	13 387	-
	VP+VU	-	13 409	-
EVEASY	VP	3 856	1 335	+188,8
MOBILIZE	VP	28	0	+++
RENAULT GROUP	VP	844 810	903 000	-6,4
	VU	155 389	233 866	-33,6
	VP+VU	1 000 199	1 136 866	-12,0
RENAULT GROUP ⁽³⁾	VP	844 810	1 180 997	-28,5
	VU	155 389	241 650	-35,7
	VP+VU	1 000 199	1 422 647	-29,7

(1) Chiffres provisoires.

(2) 2021 au proforma 2022 (hors Renault Russie et AVTOVAZ)

(3) 2021 inclus Renault Russie et AVTOVAZ

LES QUINZE PREMIERS MARCHÉS DE RENAULT GROUP

VENTES		Volumes S1 2022 ⁽¹⁾ (En unités)	Part de marché VP+VU (En %)	Evolution part de marché vs. S1 2021 (En points)
1	France	241 607	25,3	+0,6
2	Italie	73 986	9,6	+1,1
3	Allemagne	72 640	5,4	-0,3
4	Turquie	67 249	18,8	+3,9
5	Brésil	53 153	6,2	-0,7
6	Espagne	47 669	10,3	-0,7
7	Inde	45 126	2,1	-0,6
8	Maroc	33 712	39,9	-1,8
9	Royaume-Uni	32 817	3,5	+0,4
10	Corée du Sud	26 230	3,3	+0,1
11	Belgique + Luxembourg	25 183	10,0	+0,3
12	Pologne	24 660	10,1	+0,9
13	Colombie	22 773	20,6	-1,7
14	Roumanie	20 934	31,9	+2,7
15	Argentine	20 408	10,4	+0,2

(1) Chiffres provisoires.

**RENAULT GROUP
PRESSE** Astrid de Latude
+33 6 25 63 22 08
astrid.de-latude@renault.com

**RENAULT GROUP
RELATIONS
INVESTISSEURS** Philippine de Schonen
+33 6 13 45 68 39
philippine.de-schonen@renault.com

A propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault - Dacia - Alpine et Mobilize - et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,7 millions de véhicules en 2021. Il réunit près de 111 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040. <https://www.renaultgroup.com/>