

HARVIA OYJ

# TILINPÄÄTÖSTIEDOTE

## 2024



HARVIA

**HARVIA**

Sauna & Spa

*Healing with heat*



WARNING! AVERTISSEMENT!

DO NOT PLACE ANY OBJECTS ON HEATER SURFACE. NEVER POUR WATER ON HEATER SURFACE. NEVER POUR WATER ON HEATER SURFACE. NEVER POUR WATER ON HEATER SURFACE.

# VAHVAA LIIKEVAIHDON KASVUA JA ERINOMAINEN KASSAVIRTA VUODEN 2024 VIIMEISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ – KOKO VUODEN KASVU JA KANNATTAVUUS PITKÄN AIKAVÄLIN TAVOITTEIDEN MUKAISIA

## KATSAUSKAUDEN PÄÄKOHDAT

### LOKA–JOUULUKUU 2024:

- Liikevaihto kasvoi 29,3 % ja oli 51,0 milj. euroa (39,4). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 28,0 % ja oli 50,4 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 21,7 %.
- Liikevoitto oli 8,4 milj. euroa (9,2) eli 16,5 % (23,4 %) liikevaihdosta.
- Oikaistu liikevoitto oli 8,7 milj. euroa (9,5) eli 17,1 % (24,2 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 8,4 milj. euroa (16,6 % liikevaihdosta).
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 15,0 milj. euroa (15,5) ja kassavirtasuhde 140,3 % (138,9 %). Operatiivista vapaata kassavirtaa ja kassavirtasuhdetta paransivat muutokset käyttö pääomassa, etenkin myynti- ja muiden saamisten lasku sekä osto- ja muiden velkojen kasvu.

### TAMMI–JOUULUKUU 2024:

- Liikevaihto kasvoi 16,4 % ja oli 175,2 milj. euroa (150,5). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 16,2 % ja oli 175,0 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 12,9 %.
- Liikevoitto oli 35,5 milj. euroa (33,0) eli 20,3 % (21,9 %) liikevaihdosta.
- Oikaistu liikevoitto oli 37,1 milj. euroa (33,7) eli 21,2 % (22,4 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 36,9 milj. euroa (21,1 % liikevaihdosta).
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 35,0 milj. euroa (44,6) ja kassavirtasuhde 79,4 % (111,7 %).
- Nettovelka oli 57,2 milj. euroa (37,6). Velkaantumisaste, laskettuna nettovelan suhteena viimeisen 12 kuukauden oikaistuun käyttökatteeseen, oli 1,3 (0,9).
- Omavaraisuusaste oli 47,2 % (51,0 %).
- Osakekohtainen tulos oli 1,30 euroa (1,25).
- Hallituksen voitonjakoehdotus on yhteensä 0,75 euroa (0,68) osakkeelta. Osinko ehdotetaan maksettavaksi kahdessa erässä.

## AVAINLUVUT

Milj. euroa	10–12/2024	10–12/2023	Muutos	1–12/2024	1–12/2023	Muutos
Liikevaihto	51,0	39,4	29,3 %	175,2	150,5	16,4 %
Käyttökate	10,4	10,8	-4,1 %	42,4	39,3	8,0 %
% liikevaihdosta	20,4 %	27,5 %		24,2 %	26,1 %	
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät *	0,3	0,3	-4,7 %	1,6	0,6	157,9 %
Oikaistu käyttökate **	10,7	11,1	-4,1 %	44,1	39,9	10,4 %
% liikevaihdosta	21,0 %	28,3 %		25,1 %	26,5 %	
Liikevoitto	8,4	9,2	-8,7 %	35,5	33,0	7,4 %
% liikevaihdosta	16,5 %	23,4 %		20,3 %	21,9 %	
Oikaistu liikevoitto **	8,7	9,5	-8,6 %	37,1	33,7	10,2 %
% liikevaihdosta	17,1 %	24,2 %		21,2 %	22,4 %	
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,29	0,39	-24,7 %	1,30	1,25	4,2 %
Operatiivinen vapaa kassavirta	15,0	15,5	-3,1 %	35,0	44,6	-21,5 %
Kassavirtasuhde	140,3 %	138,9 %		79,4 %	111,7 %	
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1,8	-1,4	27,2 %	-6,1	-3,1	96,8 %
Nettovelka	57,2	37,6	52,3 %	57,2	37,6	52,3 %
Velkaantumisaste	1,3	0,9		1,3	0,9	
Nettokäyttöpääoma	45,0	36,1	24,4 %	45,0	36,1	24,4 %
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	45,5 %	44,2 %		45,5 %	44,2 %	
Omavaraisuusaste	47,2 %	51,0 %		47,2 %	51,0 %	
Henkilöstö kauden lopussa	696***	605	15,0 %	696***	605	15,0 %

\* Koostuu tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavista eristä, jotka liittyvät konsernin strategiaan kehitysprojekteihin, yrityshankintoihin, divestointeihin, uudelleenjärjestelyihin ja käyttöomaisuuserien myyntitappioihin ja joilla on vaikutusta vertailukelpoisuuteen.

\*\* Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä.

\*\*\* Sisältää ThermaSol Steam Bath LLC:n henkilöstön, joka oli 39 henkilöä 31.12.2024.

## TALOUDELLISET TAVOITTEET JA NÄKYMÄT

Yhtiö on asettanut kasvuun, kannattavuuteen ja velkaantumisasteeseen liittyviä pidemmän aikavälin tavoitteita. Harvia päivitti toukokuussa 2024 pitkän aikavälin taloudellisia tavoitteitaan yhtiön kasvutavoitteiden mukaisiksi. Harvian tavoitteena on keskimäärin 10 prosentin vuotuinen liikevaihdon kasvu, yli 20 prosentin oikaistu liikevoittoprosentti sekä nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen alle 2,5x. Nettovelan ja oikaistun käyttökateen suhdetta koskevassa tavoitteessa ei ole huomioitu IFRS-tilinpäätösstandardien muutoksien tulevia vaikutuksia.

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

Harvian osinkopoliittikkana on maksaa säännöllisesti kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa.

## MATIAS JÄRNEFELT, TOIMITUSJOHTAJA:

Harvian kasvu kiihtyi huomattavasti vuoden 2024 viimeisellä neljänneksellä, samalla kun yhtiö panosti tulevaisuuden kasvua edistäviin strategiisiin hankkeisiin. Näiden kasvua edistävien hankkeiden kulut sekä talven verrattain matalakatteisten kampanjoiden aikaan saama vahva kysyntä vaikuttivat liikevoittomarginaaliimme, joka jäi alle pitkän aikavälin tavoitetasoon.

Harvian viimeisen vuosineljänneksen liikevaihto kasvoi 29,3 % vertailukaudesta ja oli 51,0 milj. euroa, mikä on yhtiön kaikkien aikojen myyntiennätys vuosineljänneksellä. Maantieteellisesti liikevaihdon kasvu oli erityisen vahvaa Pohjois-Amerikassa sekä Aasian ja Tyynenmeren sekä Lähi-idän alueella. Myös heinäkuinen ThermaSol-yrityskauppa tuki Harvian kokonaiskasvua. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 21,7 %.



Markkinaolosuhteet säilyivät viimeisellä vuosineljänneksellä pitkälti muuttumattomina vuoden ensimmäiseen yhdeksään kuukauteen verrattuna. Positiivisin tilanne oli Pohjois-Amerikassa ja APAC & MEA -alueella, missä onnistuimme kasvamaan vahvasti kaikissa tuoteryhmissä. Pohjois-Amerikassa kiinnostus saunatuotteisiin ja tietoisuus saunan terveystuotteista kasvoivat edelleen korkean kysynnän talvikauden alkaessa. Harvia saavutti vuosineljänneksellä erinomaisia tilausvolyymejä myyntikampanjoilla, esimerkkinä Black Friday- ja Cyber Monday -erikoistarjoukset. APAC & MEA -alueella myynti kasvoi voimakkaasti usealla strategisesti tärkeällä markkinalla. Tiettyjen suurten projektien toimitusten suotuisat ajoitukset antoivat lisätukea Harvian viimeisen vuosineljänneksen myynnille alueella.

Euroopassa markkinatilanne pysyi melko haastavana huolimatta positiivisesta kehityksestä etenkin ammatti- ja premium-segmenteissä. Saavutimme näissä segmenteissä hyvää myynnin kasvua EOS-brändätyissä tuotteissa erityisesti Manner-Euroopassa. Pohjois-Euroopan markkina on ollut pitkään vaikea. Etenkin Suomessa vaisu rakennus- ja asuntomarkkina sekä heikko kuluttajaluottamus ovat painaneet myyntiämme huomattavasti koko vuoden ajan. Haasteista huolimatta Pohjois-Euroopan alue onnistui kasvamaan hieman viimeisellä vuosineljänneksellä Skandinavian ja Baltian maiden vauhdittamana, kun taas myynti Suomessa laski edelleen.

Viimeisen vuosineljänneksen oikaistu liikevoitto oli 8,7 milj. euroa, mikä vastaa 8,6 % laskua vertailukaudesta. Oikaistu liikevoittomarginaali oli 17,1 %. Harvian kannattavuutta heikensivät matalamman katteen kampanjamyyntin suuri osuus erityisesti Pohjois-Amerikassa sekä huomattavat, osin kertaluonteiset myynnin ja markkinoinnin toimenpiteet, kuten useat suuret messut. Lisäksi jatkoimme organisaation vahvistamista sekä tuoteportfolion ja innovaatiotoiminnan kehitystä, kuten olemme tehneet koko vuoden ajan. Nämä toimenpiteet ovat tärkeitä pitkän aikavälin kasvun ja kilpailukyvyyn vahvistamiseksi, mutta ne lisäävät liiketoiminnan kuluja lyhyellä aikavälillä. ThermaSol-integraatio eteni hyvin vuosineljänneksen aikana. Yrityskaupalla oli kuitenkin pieni negatiivinen vaikutus viimeisen vuosineljänneksen kannattavuuteen, sillä ThermaSolin liikevoittomarginaali on alle konsernin keskitason ja synergioiden täysimääräinen realisoituminen vie odotusten mukaisesti jonkin aikaa.

Harvian operatiivinen vapaa kassavirta oli viimeisellä neljänneksellä 15,0 milj. euroa ja kassavirtasuhte oli 140,4 %. Korkeaa kassavirtaa tuki erityisesti ostovelkojen ja myyntisaamisten suotuisa kehitys. Pohjois-Amerikan vahvalla myyntisuorituksella oli positiivinen vaikutus kassavirtaan, sillä merkittävä osuus tilauksistamme alueella maksettiin tilauksen yhteydessä. Kasvatimme varastojamme tietoisesti ennen korkean kysynnän talvikautta marraskuuhun asti erityisesti Pohjois-Amerikassa, jotta voisimme vastata markkinakysyntään. Varastotasot kääntyivät laskuun joulukuussa, kun myyntisesonki alkoi, mutta ne olivat vuoden lopussa yhä korkeammalla kuin kolmannen neljänneksen lopussa. Teimme vuosineljänneksen aikana myös joitakin investointeja tuotantolaitoksiimme parantaaksemme operatiivista tehokkuutta ja tuotantokapasiteettia entisestään.

Keskitymme jatkossakin täysin kannattavan kasvun vauhdittamiseen ja asemamme vahvistamiseen globaalin saunamarkkinan johtavana toimijana. Pitkän aikavälin kannattavuustavoitteemme eli yli 20 % oikaistun liikevoittomarginaalin saavuttaminen on meille hyvin tärkeää. Pohjois-Amerikka ja APAC & MEA ovat edelleen suurimmat kasvun lähteemme ja kasvua edistävien toimenpiteiden tärkein painopiste myös tulevaisuudessa. Ponnistelemme Euroopassa kovasti myynnin kasvattamiseksi, vaikka markkinaolosuhteet eivät ole tuoneet meille myötätuulta. Harvian portfolion ja digitaalisten kyvykkyyksien vahvistaminen on avainroolissa, kun rakennamme innovatiivista ja vastuullista tarjoamaa ja vahvistamme tulevaisuuden menestyksen perustaa. Toimme vuosineljänneksen aikana useita uutuustuotteita markkinoille ja olen iloinen nähdessäni, että innovaatiotyöemme tuottaa tulosta.

2024 oli Harvialle vahva vuosi. Onnistuimme kääntämään liikevaihdon takaisin kasvuun kahden vuoden laskun jälkeen ja saavutimme myös kannattavuuteen ja taseeseen liittyvät päivitettyt pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteemme. Pohjois-

Amerikka vahvisti edelleen asemaansa Harvian suurimpana raportoituna myyntialueena vuoden aikana. Orgaaninen kasvumme alueella oli vahvaa, minkä lisäksi otimme tärkeän askeleen eteenpäin markkinan konsolidoinnin vauhdittajana, kun ostimme heinäkuussa texasilaisen premium-höyryratkaisuja tarjoavan ThermaSolin. Yrityskauppa vahvistaa Harvian jalansijaa Pohjois-Amerikassa sekä kyvykkyyksiä erityisesti höyryliiketoiminnassa ja digitaalisissa ratkaisuissa. Haluan kiittää Harvian koko tiimiä ja kumppaneitamme hyvästä työstä vuoden 2024 aikana. Vuonna 2025 Harvia täyttää 75 vuotta. Olemme ylpeitä rikkaasta historiastamme saunaliiketoiminnan pioneerinä ja odotamme innolla seuraavaa vaihetta Harvian kehityksessä. Harvia aloittaa uuden vuoden erinomaisesta asemasta.

## MARKKINAKATSAUS

Harvian arvion mukaan globaali saunamarkkina on arvoltaan noin 3,5 miljardia euroa ja maailmassa on yli 18 miljoonaa saunaa. Markkinan kokonaisarvoon vaikuttavat sekä saunojen lukumäärän kasvu että merkittävä saunojen ja kiukaiden jälkimarkkina. Selvästi suurin osa maailman saunoista on Euroopassa, ja eniten saunoja on Suomessa, Saksassa ja Venäjällä. Perinteinen sauna muodostaa suurimman osan markkinan koosta maailmanlaajuisesti ja etenkin Euroopassa, kun taas infrapuna- ja höyrysaunoilla on huomattava osuus markkinasta etenkin Pohjois-Amerikassa ja Aasiassa. Euroopassa markkina muodostuu etenkin kiukaiden säännöllisen uusimistarpeen luomasta kysynnästä, mikä lisää saunamarkkinan vakautta taloudellisissa laskusuhdanteissa. Euroopan avainmaiden lisäksi myös Yhdysvallat on yksi suurimmista saunamarkkinoista, mutta siellä saunamarkkinan kokoa ja kasvua ajaa ensisijaisesti saunojen kasvava määrä.

Saunamarkkina on kasvanut historiallisesti keskimäärin 5 % vuosittain, ja siinä on ollut tyypillisesti jonkin verran kausivaihtelua siten, että kysyntä on hieman voimakkaampaa vuoden alku- ja loppupuolella ja heikompaa kesäkuukausina. Markkinan kasvu ja kausivaihtelu ovat kuitenkin vaihdelleet: esimerkiksi koronapandemian aikana kysyntä kasvoi poikkeuksellisesti ja kausivaihtelu oli heikosti havaittavissa. Harvian johto arvioi, että globaali saunamarkkina kasvaa seuraavan viiden vuoden aikana historiallista viittä prosenttia nopeammin saunan ja sen terveyshyötyjen tunnettuuden kasvun tukemana.

Euroopan saunamarkkina on ollut haastava yli kahden vuoden ajan Venäjän hyökättyä Ukrainaan ja yleisen talouskehityksen heikennyttyä. Verkkainen talouskasvu ja rapautunut kuluttajaluottamus monilla avainmarkkinoilla ovat vaikuttaneet kysyntään kaikissa tuoteryhmissä. Negatiiviset vaikutukset eivät kuitenkaan ole olleet yhtä voimakkaita kaikissa Euroopan maissa. Vuoden 2023 lopulta lähtien markkinaolosuhteissa on näkynyt asteittaista parantumista Manner-Euroopassa etenkin premium- ja ammattisegmenteissä, vaikkakaan markkina ei ole vielä palautunut täysin. Yleinen taloustilanne Euroopan suurimmassa saunamarkkinassa Saksassa on pysynyt haastavana, mikä on vaikuttanut myös saunamarkkinan kysyntään. Pohjois-Euroopassa jatkuva vastatuuli rakennusallalla ja matala kuluttajaluottamus ovat pitäneet markkinaolosuhteet jo pitkään haastavina erityisesti Suomessa.

Euroopan ulkopuolella saunamarkkina on jatkanut kasvuaan jo usean vuoden ajan erityisesti Pohjois-Amerikassa sekä Aasian ja Tyynenmeren alueella. Tämä kehitys jatkui myös vuonna 2024. Pohjois-Amerikan markkinan vahvaa kasvua on merkittävästi tukenut kasvava tietoisuus saunasta ja sen terveyshyödyistä. Myönteinen kehitys on jatkunut erityisesti perinteisen ja infrapunasauunan markkinassa siitä huolimatta, että taloudelliset olosuhteet ja kuluttajaluottamus ovat näyttäneet Yhdysvalloissa joitain heikentymisen merkkejä vuoden 2024 aikana. Aasian ja Tyynenmeren alueella saunamarkkinan ominaispiirteet vaihtelevat huomattavasti eri maiden välillä, mutta yleisesti ottaen markkina on kasvanut alueella hyvin huolimatta joistakin taloudellisista haasteista tietyissä keskeisissä maissa, kuten Kiinassa. Euroopan ulkopuolisilla markkina-alueilla kysyntä painottuu edelleen enemmän korkeamman hintaluokan tuotteisiin ja kokonaisratkaisuihin, etenkin verrattuna Suomeen, jossa saunominen on osa arkea ja jossa kuluttajilla on usein tietotaitoa saunoista ja niiden remontoinnista. Saunan suosion kasvu, saunojen alhainen mutta kasvava yleisyys sekä korkeamman hintaluokan tuotteiden vakaa kysyntä tukevat edelleen markkinan kasvua kehittyvillä saunamarkkinoilla.

Johdon arvion mukaan Harvian osuus saunamarkkinasta on kasvanut viime vuosina. Tämä kehitys jatkui myös vuonna 2024, mihin vaikutti sekä Harvian orgaaninen kasvu että heinäkuinen ThermaSol-yrityskauppa. Harvian osuus saunamarkkinasta vuonna 2024 oli arviolta noin 5 %. Yhtiön osuus kiuas- ja saunakomponenttimarkkinasta on arviolta yli 20 %. Yhtiön johto arvioi Harvian olevan globaalin saunamarkkinan johtava toimija.

## LIKEVAIHTO

Vuoden 2024 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia raportoi liikevaihtonsa myyntialueittain ja tuoteryhmittäin alla esitetyn mukaisesti. Harvia päivitti vuoden kolmannella vuosineljänneksellä tuoteryhmäjakoaan ThermaSol-yrittyskaupan vuoksi. ThermaSol on konsolidoitu Harvian lukuihin 31.7.2024 alkaen.

### LIKEVAIHTO MYYNTIALUEITTAIN

EUR tuhatta	10-12/2024	10-12/2023	Muutos %	1-12/2024	1-12/2023	Muutos %
Pohjois-Eurooppa 1)	10 845	10 434	3,9 %	43 757	45 974	-4,8 %
Manner-Eurooppa 2)	14 909	13 983	6,6 %	52 686	50 118	5,1 %
Pohjois-Amerikka 3)	20 166	12 397	62,7 %	62 049	43 449	42,8 %
APAC & MEA 4)	5 031	2 592	94,1 %	16 714	11 007	51,8 %
<b>Yhteensä</b>	<b>50 952</b>	<b>39 406</b>	<b>29,3 %</b>	<b>175 206</b>	<b>150 547</b>	<b>16,4 %</b>

1) Suomi, Ruotsi, Tanska, Norja, Islanti, Viro, Latvia, Liettua

2) Muu Eurooppa paitsi Pohjois-Eurooppaan luokitellut maat

3) Yhdysvallat ja Kanada

4) Aasia ja Tyynimeri, Lähi-itä ja Afrikka ja kaikki muut maat paitsi yllä mainitut

### LIKEVAIHTO TUOTERYHMITTÄIN

EUR tuhatta	10-12/2024	10-12/2023	Muutos %	1-12/2024	1-12/2023	Muutos %
Lämmityslaitteet*	25 905	21 666	19,6 %	94 012	82 128	14,5 %
Saunat ja kylpytynnyrit	13 915	11 015	26,3 %	46 758	42 952	8,9 %
Höyrytuotteet**	4 624	1 189	288,8 %	10 675	4 573	133,5 %
Lisätarvikkeet ja kiuaskivet	3 502	2 697	29,9 %	12 060	8 812	36,9 %
Varaosat ja palvelut	3 006	2 840	5,8 %	11 700	12 083	-3,2 %
<b>Yhteensä</b>	<b>50 952</b>	<b>39 406</b>	<b>29,3 %</b>	<b>175 206</b>	<b>150 547</b>	<b>16,4 %</b>

\* Kiukaat, ohjauskeskukset ja infrapunasäteilijät

\*\* Sisältää höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet

## LOKA-JOULUKUU 2024

Konsernin liikevaihto kasvoi loka-joulukuussa 29,3 % ja oli 51,0 milj. euroa (39,4). Kehitystä vauhdittivat erityisesti kasvu Pohjois-Amerikassa ja APAC & MEA-myyntialueella sekä ThermaSolin osto. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 28,0 % ja oli 50,4 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 21,7 %.

Liikevaihto kasvoi viimeisellä vuosineljänneksellä kaikilla myyntialueilla. Liikevaihdon kasvu oli merkittävää Pohjois-Amerikassa sekä APAC & MEA -myyntialueella, kohtalaista Manner-Euroopassa ja vaatimatonta Pohjois-Euroopassa.

Viimeisellä vuosineljänneksellä Harvian liikevaihto kasvoi kaikissa tuoteryhmissä. Höyrytuotteiden voimakas kasvu johtui pääosin höyrygeneraattoreita ja muita höyrytuotteita myyvän ThermaSolin ostamisesta. Saunojen ja kylpytynnyreiden liikevaihtoa vauhditti erityisesti kasvu Pohjois-Amerikassa, sillä suurin osa yhtiön myynnistä alueella tulee saunoista.

## TAMMI-JOULUKUU 2024

Konsernin liikevaihto kasvoi tammi-joulukuussa 16,4 % ja oli 175,2 milj. euroa (150,5). Kasvua vauhditti erityisesti sekä orgaaninen että epäorgaaninen kasvu Pohjois-Amerikassa. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 16,2 % ja oli 175,0 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 12,9 %.

Liikevaihto kasvoi merkittävästi Pohjois-Amerikassa ja APAC & MEA -myyntialueella, minkä lisäksi kysyntä kasvoi hieman myös Manner-Euroopassa. Liikevaihdon lasku Pohjois-Euroopassa johtui haastavista markkinaolosuhteista, mukaan lukien rakennusalan heikko tilanne, matala kuluttajaluottamus ja uudelleenjärjestelyt tiettyjen suurten asiakkaiden toiminnoissa.

Kaikkien tuoteryhmien liikevaihto kasvoi huomattavasti lukuun ottamatta varaosia ja palveluita. ThermaSol-yrityskauppa tuki höyrytuotteiden myynnin voimakasta kasvua. Saunojen ja kylpytynnyreiden tuoteryhmässä Pohjois-Amerikan kasvu tuki erityisesti saunojen myyntiä, mutta kylpytynnyreiden myynnin lasku tasoitti tätä vaikutusta jonkin verran.

## TULOSKEHITYS

### LOKA-JOULUKUU 2024

Loka-joulukuun liikevoitto laski 8,4 milj. euroon (9,2) ja liikevoittoprosentti oli 16,5 % (23,4 %). Liikevoittoon sisältyi 0,3 milj. euroa (0,3) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät pääasiassa yrityskauppoihin ja uudelleenjärjestelyihin. Valuuttakurssimuutokset vaikuttivat liikevoittoon noin 0,3 milj. euroa tulosta vahvistavasti, mikä johtui pääasiassa Yhdysvaltain dollarin arvon muutoksista.

Oikaistu liikevoitto laski 8,7 milj. euroon (9,5) ja oikaistu liikevoittoprosentti oli 17,1 % (24,2 %). Nettorahoituserät olivat loka-joulukuussa -1,0 milj. euroa (-1,0).

Voitto ennen veroja oli 7,5 milj. euroa (8,2). Konsernin verot olivat 2,0 milj. euroa (1,0). Yhtiökohtaisista jaksotuksista tuli verokulua kasvattavia kirjauksia viimeiselle vuosineljännekselle.

Loka-joulukuun tulos oli 5,4 milj. euroa (7,2) ja laimentamaton osakekohtainen tulos oli 0,29 euroa (0,39).

### TAMMI-JOULUKUU 2024

Tammi-joulukuun liikevoitto nousi 35,5 milj. euroon (33,0) ja liikevoittoprosentti oli 20,3 % (21,9 %). Liikevoittoon sisältyi -1,6 milj. euroa (-0,6) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät pääasiassa yrityskauppoihin ja uudelleenjärjestelyihin. Valuuttakurssimuutokset vaikuttivat liikevoittoon noin 0,2 milj. euroa tulosta vahvistavasti, mikä johtui pääasiassa Yhdysvaltain dollarin arvon muutoksista.

Oikaistu liikevoitto nousi 37,1 milj. euroon (33,7) ja oikaistu liikevoittoprosentti oli 21,2 % (22,4 %). Nettorahoituserät olivat tammi-joulukuussa -3,6 milj. euroa (-3,5). Nettorahoituserät kasvoivat uuden 20 milj. euron lainan korkokulujen vuoksi. Laina käytettiin ThermaSolin yritystoston rahoittamiseen. Nettorahoituserien kasvua kompensoi viimeisellä vuosineljänneksellä valuuttamääräisten pankkitilien kurssivoittojen vaikutus.

Voitto ennen veroja oli 31,9 milj. euroa (29,5). Konsernin verot olivat 7,6 milj. euroa (6,3). Vuositasolla verot nousivat 21,2 prosentista 24,0 prosenttiin tulosparannusten tullessa korkeamman veroasteen yhtiöistä vuonna 2024.

Tammi-joulukuun tulos oli 24,2 milj. euroa (23,3) ja laimentamaton osakekohtainen tulos oli 1,30 euroa (1,25).

## TALOUDELLINEN ASEMA JA RAHAVIRTA

Taseen loppusumma oli joulukuun 2024 lopussa 264,6 milj. euroa (31.12.2023: 214,3), josta omaa pääomaa oli 124,1 milj. euroa (108,7).

Joulukuun 2024 lopussa yhtiön nettovelka oli 57,2 milj. euroa (37,6). Lainat rahoituslaitoksilta olivat 95,4 milj. euroa (75,4) ja vuokrasopimusvelat olivat 8,3 milj. euroa (2,7). Rahoituslaitoslainojen kasvu liittyy ThermaSolin yritystoston, jonka Harvia rahoitti 20 milj. euron kertalyhenteisellä lainalla ja kassavaroistaan. Rahavarat katsauskauden lopussa olivat 46,4 milj. euroa (40,6). Velkaantumisaste oli katsauskauden lopussa 1,3 (0,9). Velkaantumisaste kasvoi ThermaSolin yritystoston seurauksena.

Omavaraisuusaste katsauskauden lopussa oli 47,2 % (51,0 %). Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE) oli 45,5 % (44,2 %).

Harvian operatiivinen vapaa kassavirta oli tammi–joulukuussa 35,0 milj. euroa (44,6) ja kassavirtasuhde oli 79,4 % (111,7 %). Yhtiö kasvatti erityisesti toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä varastotasojaan, mikä laski operatiivista vapaata kassavirtaa ja kassavirtasuhdetta. Yhtiö teki useita lisäinvestointeja tuotantolaitoksiinsa vuoden aikana ja osti ensimmäisen vuosineljänneksen aikana maata Länsi-Virginian tuotantolaitoksensa ympäriltä. Investointien kasvu laski operatiivista vapaata kassavirtaa ja kassavirtasuhdetta. Ostovelkojen ja muiden velkojen kasvu vaikutti kuitenkin myönteisesti kassavirtaan.

## INVESTOINNIT, TUTKIMUS JA TUOTEKEHITYS

Konsernin investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin tammi–joulukuussa olivat 6,1 milj. euroa (3,1). Ensimmäisellä vuosineljänneksellä Harvia osti 8,7 hehtaaria maata Länsi-Virginian tuotantolaitoksen ympäriltä turvatakseen yhtiön strategiaa kasvumahdollisuuksia Pohjois-Amerikan nopeasti kasvavilla markkinoilla. Lisäksi yhtiö teki katsauskaudella useita lisäinvestointeja tuotantolaitoksiinsa, mukaan lukien tuotantotilan uudelleenjärjestely sekä päivitetyn ja aiempaa automatisoidumman puukiukaiden tuotantolinjan ylösajo Muuramen tehtaalla. Yhtiö jatkoi tällaisten investointien tekoa myös viimeisellä vuosineljänneksellä. Lisäksi Harvia investoi katsauskaudella Sastamalan tuotantolaitoksella lämpöpumpputekniikkaan ja Saksan tehtaalla laserleikkauskoneeseen.

Konsernin kuluksi kirjatut tutkimus- ja tuotekehitykset olivat tammi–joulukuussa 1,8 milj. euroa (1,7). Vuonna 2024 Harvian tutkimus- ja tuotekehitystoiminta keskittyi yhtiön neljään strategiseen prioriteettiin, jotka ovat 1. Kokonaisvaltaisten saunakokemusten tarjoaminen; 2. Strategisesti tärkeiden markkinoiden voittaminen; 3. Johtava asema keskeisissä kanavissa sekä 4. Ensiluokkaiset operatiiviset toiminnot ja erinomaiset osaajat. Yhtiön tavoitteena on tuoda markkinoille uusia tuotteita ja ratkaisuja erityisesti saunojen tuoteryhmään, laajentaa yhtiön tarjoamaa erityisesti Euroopan ulkopuolella ja vahvistaa yhtiön digitaalisia kyvykkyksiä. Lisäksi yhtiö keskittyy lisäämään automaatiota ja parantamaan tehokkuutta koko toiminnassaan sekä varmistamaan, että operatiivinen toiminta tukee yhtiön pitkän aikavälin kasvua.

## YRITYSKAUPAT

Harvia ilmoitti 22.7.2024 allekirjoittaneensa sopimuksen ThermaSol Steam Bath LLC:n ("ThermaSol") koko osakekannan ja ääniosuuden ostamisesta. ThermaSol on johtava premium-höyrysuihkujen ja -höyrysaunojen valmistaja Yhdysvalloissa. Yrityskauppa täydentää Harvia-konsernin saunaratkaisujen valikoimaa houkuttelevassa höyrysaunasegmentissä sekä tukee yhtiön kasvua Yhdysvalloissa ja sen johtavaa asemaa maailmanlaajuisena saunaratkaisuja toimittavana yhtiönä. Vuonna 2023 ThermaSolin liikevaihto oli 14,4 milj. Yhdysvaltain dollaria ja oikaistu käyttökatemarginaali 17,2 %.

Yrityskauppa saatettiin päätökseen 31.7.2024. Kauppahinta oli 30,4 miljoonaa Yhdysvaltain dollaria. Harvia rahoitti yritysoston 20 milj. euron kertalyhenteisellä lainalla ja kassavaroistaan.

ThermaSol-yrityskaupassa siirtyi pysyviä vastaavia 0,5 milj. euroa, nettokäyttöpääomaeriä 4,5 milj. ja rahavaroja 1,1 milj. euroa. Toimitilavuokrasta kirjattiin 5,8 milj. käyttöoikeusomaisuuseriä. Yrityskaupan hankintamenolaskelmasa on aineettomia omaisuuseriä 8,3 milj. euroa, joista vuosittaiset poistot ovat noin 0,8 milj. euroa. Hankintamenolaskelman mukainen liikearvo on 16,9 milj. euroa. Yrityskaupan hankintamenolaskelma on esitetty liitteessä 5.2.

Yritysoston odotetaan tuovan noin 1,7 miljoonan euron vuosittaiset synergiaedut vuoden 2027 loppuun mennessä. Tärkeimmät tunnistetut synergian lähteet ovat hankinta ja logistiikka, markkinointi, ristiinmyynti, jakelu sekä Harvia US -yritysten yhteinen johto. Yritysostoon sekä sen jälkihoitoon ja integrointiin liittyvät kertaluonteiset kulut ovat arviolta yhteensä 1,4 milj. euroa jakautuen vuosille 2024–2026. ThermaSolin suhteellinen kannattavuus ennen yritysostoa oli Harvian kannattavuutta alemmalla tasolla, joten yritysostolla odotetaan olevan pieni negatiivinen vaikutus Harvian suhteelliseen kannattavuuteen lyhyellä aikavälillä, ennen kuin tunnistetut synergiat saadaan realisoitua.



Yritysjärjestelyllä ei ole vaikutusta Harvian liikevaihtoon, kannattavuuteen ja velkaantumistaseseen liittyviin pitkän aikavälin tavoitteisiin.

## VASTUULLISUUS

Harviassa operatiivinen ja strateginen tekeminen on aina sisältänyt vastuullisuusnäkökulman. Toimintaa ja tuotteita on kehitetty kestävästi yli 70 vuoden ajan yhtiön kehittyessä perinteikkäästä kiuas- ja saunavalmistajasta johtavaksi toimijaksi kansainvälisellä saunamarkkinalla.

Harvialla on vastuullisuusohjelma, joka perustuu neljään sitoumukseen: Hyvä ja terve elämä, Vastuullinen kokemus ja nautinto, Ekologisen jalanjäljen minimointi sekä Turvallinen ja lämmin yhteisö, joka kattaa niin työntekijät, kumppanit, asiakkaat kuin muutkin sidosryhmät. Harvialla on myös vastuullisuussitoumusten pohjalta tehty vastuullisuussuunnitelma. Yhtiön vastuullisuusohjelmasta ja siihen liittyvistä sitoumuksista kerrotaan tarkemmin vuoden 2024 vuosikertomuksessa.

Harvia solmi kesäkuussa 2024 aiesopimuksen TSF:n hybridilämpövoimalan toimittamisesta Harvia-konserniin kuuluvan EOS Saunatechnikin tehtaalle Saksan Driedorfiin. Hybridilämpövoimala hyödyntää modernia lämpöpumpputeknologiaa sekä maalämpö- ja aurinkoenergiaa. Uusi lämpövoimala tukee Harvian tavoitetta vähentää toimintansa kasvihuonekaasupäästöjä ilmaston lämpenemisen rajoittamiseksi sekä osallistua maailmanlaajuisiin toimiin ilmastomuutoksen torjumiseksi. Harvian tavoite on saavuttaa hiilineutraalius omassa toiminnassaan vuoteen 2030 mennessä.

Harvia seuraa vastuullisuustavoitteitaan useilla tunnusluvulla, ja johdon palkitseminen on sidottu yhtiön vastuullisuustavoitteisiin. Harvia raportoi CSRD-kestävyyseraportointidirektiivin mukaisesti tilikaudelta 2024.

## HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilöstön määrä oli joulukuun 2024 lopussa 696 (605) ja tammi-joulukuussa keskimäärin 661 (612). Joulukuun 2024 lopussa henkilöstöstä 255 (238) työskenteli Suomessa, 145 (76) Yhdysvalloissa, 125 (116) Saksassa, 61 (67) Romaniassa, 56 (57) Kiinassa ja Hongkongissa, 34 (31) Itävallassa, 12 (12) Italiassa, 6 (6) Virossa ja 2 (2) Ruotsissa. Vahvan kasvun jatkuminen Pohjois-Amerikassa heijastui Yhdysvaltojen henkilöstömäärän kasvuun mutta näkyy myös Suomen henkilöstömäärässä, sillä suurin osa yhtiön Pohjois-Amerikassa myytävistä kiukaista valmistetaan Muuramen tehtaalla. ThermaSol-yrityskauppa heinäkuun lopulla lisäsi henkilöstöä Yhdysvalloissa 38 henkilöllä.

## OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Harvian rekisteröity osakepääoma on 80 000 euroa, ja yhtiöllä oli joulukuun 2024 lopussa 18 694 236 (18 694 236) täysin maksettua osaketta. Osakevaihto Nasdaq Helsingin pörssilistalla tammi-joulukuussa oli 311,4 milj. euroa (205,2) ja 8 089 223 osaketta (8 997 433). Osakkeen kaupankäyntipainotettu keskimääräinen kurssi katsauskaudella oli 38,50 euroa (22,81), katsauskauden ylin kurssi oli 47,90 euroa (28,08) ja alin 25,18 euroa (17,41). Osakkeen päätöskurssi joulukuun 2024 lopussa oli 42,85 euroa (27,20). Osakekannan markkina-arvo 31.12.2024 oli 801,0 milj. euroa (508,5) omat osakkeet mukaan lukien. Harvia Oyj:llä oli joulukuun 2024 lopussa omistuksessaan yhteensä 15 207 omaa osaketta, mikä vastaa 0,08 %:a yhtiön kaikista osakkeista.

Rekisteröityjen osakkeenomistajien määrä oli joulukuun 2024 lopussa 31 716 (41 328) mukaan lukien hallintarekisterit. Hallintarekisteröityjen ja suorien ulkomaisten osakkeenomistajien omistusosuus oli katsauskauden lopussa 49,7 % (44,1 %) yhtiön osakkeista. Kymmenen suurinta osakkeenomistajaa omistivat syyskuun 2024 lopussa yhteensä 22,6 % (21,1 %) Harvian osakkeista ja äänimäärästä.

# HALLINNOINTI

## Johdon ja organisaation muutokset

Harvian organisaatorakenteen uudistus astui voimaan 1.1.2024. Uusi organisaatio koostuu neljästä maantieteellisestä myyntialueesta: Pohjois-Amerikka, Pohjois-Eurooppa, Manner-Eurooppa sekä Aasian, Tyynenmeren, Lähi-idän ja Afrikan alue (APAC & MEA). Organisaatio sisältää myös viisi konsernitoimintoa: Markkinointi ja brändi, Tuotteet ja ratkaisut, Innovaatiot ja teknologia sekä Tuotanto ja Tukitoiminnot. Lisäksi johtoryhmässä on EOS-brändistä ja -tuotteista vastaava johtaja.

26.1.2024 Harvia Oyj nimitti Jennifer Thayerin Pohjois-Amerikan alueesta vastaavaksi johtajaksi, Harvia US Inc:n toimitusjohtajaksi sekä Harvian johtoryhmän jäseneksi. Tehtävässään Thayer vastaa Pohjois-Amerikan kaupallisen organisaation johtamisesta ja Harvian kasvun ja kannattavuuden edistämisestä alueella. Hän aloitti tehtävässään 1.2.2024.

3.6.2024 Harvia Oyj nimitti Philipp Krauthin EOS Groupin toimitusjohtajaksi, EOS-brändistä ja -tuotteista vastaavaksi johtajaksi ja Harvian johtoryhmän jäseneksi. Tehtävässään Krauth vastaa EOS Groupin johtamisesta ja varmistaa Harvia-konsernin EOS-brändin alla myytävien premium-ratkaisujen selkeästi erottuvan ja kiehtovan identiteetin. Krauth aloitti tehtävässään 12.8.2024. EOS Groupin edellinen toimitusjohtaja ja Harvian johtoryhmän jäsen Rainer Kunz jatkoi työskentelyä Harviassa täysipäiväisesti elokuun 2024 loppuun saakka.

19.12.2024 Harvia Oyj nimitti Ivan Sabaton Manner-Euroopan alueesta vastaavaksi johtajaksi ja Harvian johtoryhmän jäseneksi. Tehtävässään Sabato vastaa Manner-Euroopan myyntiorganisaation johtamisesta sekä Harvian liiketoiminnan kasvun ja kannattavuuden edistämisestä alueella. Sabato aloittaa tehtävässään viimeistään 1.4.2025.

## Osakeperusteinen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä

27.3.2024 Harvia Oyj:n hallitus päätti jatkaa yhtiön johtoryhmälle ja muille avainhenkilöille suunnattua osakeperusteista pitkän aikavälin kannustinjärjestelmää ansaintajaksolle 2024–2026. Ansaintajaksolla 2024–2026 kannustinjärjestelmään kuuluu korkeintaan 27 henkilöä ja ansaintajakson tavoitteet liittyvät yhtiön osakkeen kokonaistuottoon, liikevaihdon kasvuun, CO<sub>2</sub>-päästöihin sekä liikutulosmarginaaliin. Ansaintajakson 2024–2026 perusteella suoritettavien osakepalkkioiden kokonaismäärä vastaa enintään 68 100 Harvia Oyj:n osaketta. Kyseinen osakemäärä vastaa bruttoansaintaa, josta vähennetään osakepalkkiosta aiheutuvien verojen ja muiden mahdollisten veroluonteisten maksujen kattamiseksi vaadittava käteisosuus, minkä jälkeen jäljelle jäävä nettopalkkio maksetaan osakkeina. Yhtiöllä on kuitenkin oikeus maksaa palkkio tietyissä tilanteissa kokonaisuudessaan rahana. Mahdolliset palkkiot ansaintajaksolta 2024–2026 maksetaan keväällä 2027.

## Yhtiökokous

Harvia Oyj:n yhtiökokous vahvisti 26.4.2024 yhtiön tilinpäätöksen ja myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2023. Yhtiökokous hyväksyi neuvoo-antavassa äänestyksessä yhtiön toimielinten palkitsemisraportin. Yhtiökokous päätti hylätä yhtiön päivitetyn toimielinten palkitsemispolitiikan. Yhtiökokouksen tekemä päätös on neuvoo-antava.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että osinkoa maksetaan 0,68 euroa osakkeelta ja loppuosa jakokelpoisista varoista jätetään omaan pääomaan. Osinko maksetaan kahdessa erässä. Ensimmäinen erä, 0,34 euroa osakkeelta, maksettiin osakkeenomistajille, jotka olivat osingonmaksun täsmäytyspäivänä 30.4.2024 merkitty Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään osakasluetteloon. Tämän erän osinko maksettiin 8.5.2024. Osingon toinen erä, 0,34 euroa osakkeelta, maksettiin lokakuussa 2024. Osingon täsmäytyspäivä oli 21.10.2024 ja osingon maksupäivä 28.10.2024.

Yhtiökokouksessa yhtiön hallituksen jäsenten lukumääräksi vahvistettiin yhteensä kuusi jäsentä. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Olli Liitola, Anders Holmén, Hille Korhonen, Heiner Olbrich, Markus Lengauer ja Catharina Stackelberg-Hammarén. Tilintarkastajaksi valittiin tilintarkastusyhteisö Deloitte Oy, joka toimii myös yhtiön kestävyysraportoinnin varmentajana tilikaudella 2024. Päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Johan Groop.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 934 711 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Hankittavien osakkeiden enimmäismäärä vastaa noin 5 % yhtiön kaikista osakkeista yhtiökokouksen

tilanteen mukaan. Osakkeita voidaan hankkia esimerkiksi yhtiön osakepohjaisten kannustinjärjestelmien toteuttamiseksi, hallituspalkkioiden maksamiseksi tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2025 asti.

### **Hallituksen järjestäytymiskokous**

Heiner Olbrich valittiin Harvia Oyj:n hallituksen puheenjohtajaksi ja Catharina Stackelberg-Hammarén hallituksen varapuheenjohtajaksi hallituksen järjestäytymiskokouksessa 26.4.2024. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi hallitus valitsi keskuudestaan Hille Korhosen (puheenjohtaja), Anders Holménin ja Markus Lengauerin. Lisäksi Harvia Oyj:n hallitus päätti perustaa henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunnan. Sen tehtävänä on avustaa hallitusta henkilöstöön ja palkitsemiseen liittyvien asioiden käsittelyssä. Henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi hallitus valitsi keskuudestaan Heiner Olbrichin (puheenjohtaja), Olli Liitolan ja Catharina Stackelberg-Hammarénin.

Yhtiökokouksen päätökset kokonaisuudessaan sekä hallituksen järjestäytymiskokouksen päätökset julkistettiin pörssitiedotteilla 26.4.2024.

### **Strategian päivitys ja uudet pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet**

29.5.2024 Harvia tiedotti päivittäneensä strategiaansa ja pitkän aikavälin taloudellisia tavoitteitaan. Taloudellisia tavoitteita päivitettiin yhtiön kasvutavoitteiden mukaisiksi. Uudet pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet ovat keskimäärin 10 prosentin vuotuinen liikevaihdon kasvu, yli 20 prosentin oikaistu liikevoittoprosentti sekä nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen alle 2,5x. Harvian päivitetyt strategiset painopistealueet ovat 1. Kokonaisvaltaisten saunakokemusten tarjoaminen; 2. Strategisesti tärkeiden markkinoiden voittaminen; 3. Johtava asema keskeisissä kanavissa sekä 4. Ensiluokkaiset operatiiviset toiminnot ja erinomaiset osaajat.

### **Suunnattu osakeanti**

Harvia Oyj:n hallitus päätti 6.6.2024 suunnatusta maksuttomasta osakeannista yhtiön osakepohjaisen kannustinjärjestelmän palkkioiden maksamista varten. Osakepalkkiot koskevat yhtiön vuonna 2021 perustetun kannustinjärjestelmän ansaintajaksoa 2021–2023. Osakeannissa luovutettiin vastikkeetta osakepohjaisen kannustinjärjestelmän ehtojen mukaisesti 865 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta ohjelmaan osallistuneille avainhenkilöille. Kannustinjärjestelmän palkkoina tehtyjen luovutusten jälkeen yhtiön hallussa oli 4 207 omaa osaketta.

### **Osakkeenomistajien nimitystoimikunta**

Harvia julkaisi 9.9.2024 osakkeenomistajien nimitystoimikunnan kokoonpanon. Osakkeenomistajien nimitystoimikunta koostuu yhtiön neljän suurimman osakkeenomistajan nimeämistä edustajista. Juho Lipsanen, Minna Laaksonen, Janne Kujala ja Josefin Degerholm nimitettiin osakkeenomistajien nimitystoimikuntaan. Lisäksi Heiner Olbrich, Harvian hallituksen puheenjohtaja, toimii asiantuntijana nimitystoimikunnassa olematta toimikunnan jäsen.

Nimitystoimikunnan ehdotukset vuoden 2025 varsinaiselle yhtiökokoukselle julkaistiin 17.1.2025.

## **RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT**

Harvian liiketoimintaan kohdistuu useita riskejä ja epävarmuustekijöitä. Tämä on osittain seurausta yhtiön maailmanlaajuisesta toiminnasta ja toimitusketjujen verkostosta, vaikkakin nämä myös auttavat Harviaa tunnistamaan ja aktiivisesti vähentämään riskejään. Harvia osaa toimia tuloksekkaasti muuttuvien markkinaolosuhteiden ja riskien muovaamassa ympäristössä, mutta kaikkien muutosten kokonaisvaikutusta eri markkinoilla on kuitenkin vaikea ennakoida, koska tilanteet muuttuvat usein nopeasti ja niitä on haasteellista ennustaa täysin.

Yleiset taloudelliset, yhteiskunnalliset ja poliittiset olosuhteet vaikuttavat Harvian toimintaympäristöön. Taloudellinen epävarmuus ja nopeat kehityskulut Suomessa, Euroopassa, Pohjois-Amerikassa tai laajemmin voivat vaikuttaa yhtiön liiketoimintaan monella tapaa ja vaikeuttaa tulevan liiketoiminnan tarkkaa ennakoimista ja suunnittelua enemmän kuin tavallisesti. Kuluttajaluottamuksen muutoksilla ja niistä aiheutuvilla kuluttajakäynnän muutoksilla on suora vaikutus Harvian liiketoimintaan. Etenkin kuluttajamarkkinassa alentunut kuluttajaluottamus voi näkyä siten, että yksittäiset

kuluttajat lykkäävät uusien saunojen ja komponenttien hankintaa, ja vähemmässä määrin myös lykkääntyneenä korvauskysyntänä. Tämän lisäksi energian saatavuus ja hinta voivat vaikuttaa kuluttajaluottamukseen ja saunan käyttöön.

Geopoliittiset tapahtumat ja epävarmuudet voivat vaikuttaa Harviaan suoraan tai epäsuoraan esimerkiksi heikkenevien markkinaolosuhteiden myötä. Huomattava esimerkki tästä on Venäjän hyökkäys Ukrainaan vuonna 2022, jonka jälkeen Harvia keskeytti toimintansa Venäjällä maaliskuun 2022 alussa ja myöhemmin poistui maasta kokonaan. Tämän suoran vaikutuksen lisäksi käynnissä oleva sota on vaikuttanut saunamarkkinaan ja yhtiön liiketoimintaan epäsuoraan kohonneen taloudellisen epävarmuuden ja heikon talouskasvun kautta etenkin Euroopassa. Ukrainan sotaan liittyvät kehityskulut sekä muut geopoliittiset tapahtumat maailmanlaajuisesti voivat vaikuttaa Harviaan myös tulevaisuudessa. Geopoliittisiin jännitteisiin liittyy usein kauppapolitiikan kiristyminen esimerkiksi korkeampien tullimaksujen tai muiden kansainvälistä kauppaa hidastavien toimien muodossa. Toteutuessaan Harvian avainmaissa, kuten Yhdysvalloissa, tullit voivat vaikuttaa Harviaan joko suoraan tai välillisesti heikkenevien markkinaolosuhteiden muodossa. Harvian etu kuitenkin erityisesti Yhdysvalloissa on, että selvästi suurin osa yhtiön maassa myymistä lopputuotteista on myös valmistettu siellä, mikä pienentää Yhdysvaltojen asettamien tullien vaikutusta Harviaan.

Konsernin valmistusprosessien omavaraisuus, materiaalien varatoimittajajärjestelmä sekä laajasti jakautunut asiakaskunta tasapainottavat mahdollisia strategisia riskejä. Tuotanto perustuu omaan suunnitteluun ja patenteihin, ja niillä hallitaan mahdollisia operatiivisia riskejä. Vahinkoriskit katetaan mahdollisuuksien mukaan vakuutuksilla, joiden kattavuutta tarkastellaan vakuutuksen antajan kanssa vuosittain. Häiriöt Harvian globaalissa toimitusketjussa tai logistiikkaverkostossa sekä merkittävät lakot ja muut työtaistelutoimet avainmarkkinoilla, esimerkiksi Suomessa, voivat kuitenkin vaikuttaa negatiivisesti yhtiön liiketoimintaan.

Kyberuhkien maailmanlaajuinen lisääntyminen sekä kasvava riippuvuus digitaalisesta infrastruktuurista aiheuttavat riskejä Harvian liiketoiminnalle ja kriittiselle datalle. Kyberuhka voi vaikuttaa joko suoraan keskeyttämällä tai vaarantamalla Harvian toiminnan tai vaarantamalla datan tai vaikuttaa epäsuoraan Harvian toimittajiin tai asiakkaisiin kohdistuvien hyökkäysten kautta. Näin kyberuhat voivat aiheuttaa yhtiölle mahdollisesti taloudellisia, operatiivisia tai maineeseen liittyviä haittoja. Yhtiö tekee jatkuvasti toimenpiteitä varautuakseen näihin riskeihin ja suojatakseen digitaalista infrastruktuuriaan, toimintaansa ja työntekijöitään niiltä. Lukuisten teknisten ratkaisujen lisäksi yhtiö keskittyy kouluttamaan henkilökuntaansa tunnistamaan mahdollisia uhkia ja vähentämään kyberriskejä omilla toimillaan.

Harvialla on liiketoimintaa useassa maassa. Harvia altistuu lähinnä Yhdysvaltain dollariin liittyville transaktio- ja translaatoriskeille. Valuuttakurssiriskit eivät ole toistaiseksi olleet konsernin kannalta merkittäviä, eikä Harvia ole suojautunut näiltä riskeiltä valuuttajohdannaisilla. Konsernin lainat ovat pitkäaikaisia. Lainat sisältävät kovenanttiehtoja, jotka epäsuotuisissa liiketoimintaolosuhteissa voivat edellyttää uusia rahoitusneuvotteluita pankin kanssa. Rahalaitoslainojen korkoriskiä vastaan on suojauduttu yhteensä 56,5 milj. euron koronvaihtosopimuksella.

Harvian rahoitusriskienhallinnan pääperiaatteita kuvataan tarkemmin konsernin tilinpäätöksessä 2024 ja riskienhallinnan yleisiä periaatteita verkkosivuilla osoitteessa [www.harviagroup.com/fi](http://www.harviagroup.com/fi).

## KATSAUSKAUDEN PÄÄTTYMISEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Harvia julkaisi 17.1.2025 osakkeenomistajien nimitystoimikunnan 8.4.2025 pidettäväksi suunnitellulle Harvia Oyj:n varsinaiselle yhtiökokoukselle tekemät ehdotukset. Nimitystoimikunta ehdottaa yhtiön hallituksen määrän korottamista yhdellä jäsenellä nykyisestä kuudesta seitsemään. Nimitystoimikunta ehdottaa, että hallitukseen valitaan uudelleen sen nykyiset jäsenet Heiner Olbrich, Catharina Stackelberg-Hammarén, Anders Holmén, Hille Korhonen, Markus Lengauer ja Olli Liitola. Lisäksi nimitystoimikunta ehdottaa, että hallitukseen valitaan uutena jäsenenä Petri Castrén. Nimitystoimikunta ei ehdota muutoksia hallituksen kuukausipalkkioihin.

## HALLITUKSEN ESITYS VOITTOVAROJEN KÄYTÖSTÄ

Harvia Oyj:n vapaa oma pääoma on yhteensä 81 045 027,97 euroa, josta tilikauden 2024 tulos on 18 797 782,38 euroa. Osingon määrittämiseksi hallitus on arvioinut yhtiön maksukykyisyyttä ja taloudellista asemaa tilikauden päättymisen jälkeen. Harvian hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että Harvia jakaa osinkoa 31.12.2024 päättyneeltä tilikaudelta 0,75 euroa (0,68) osakkeelta, yhteensä 14 020 677,00 euroa. Hallitus ehdottaa, että osinko maksetaan kahdessa erässä, 0,38 euroa osakkeelta huhtikuussa 2025 ja 0,37 euroa osakkeelta lokakuussa 2025. Ehdotettu osinko vastaa 57,8 prosenttia konsernin nettotuloksesta.

## TALOUDELLISET KATSAUKSET VUONNA 2025

Harvia julkistaa osavuosisikatsaukset vuonna 2025 seuraavasti:

8.5.2025 Osavuosisikatsaus tammi–maaliskuu 2025

7.8.2025 Puolivuosisikatsaus tammi–kesäkuu 2025

7.11.2025 Osavuosisikatsaus tammi–syyskuu 2025

Vuosikertomuksen sähköinen versio, joka sisältää tilinpäätöksen vuodelta 2024, ilmestyy 10.3.2025 alkavalla viikolla (viikko 11/2025).

Harvia Oyj:n varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettävän Helsingissä 8.4.2025 klo 10.00. Hallitus kutsuu yhtiökokouksen koolle.

### MUURAMESSA 12.2.2025

HARVIA OYJ  
Hallitus

Lisätietoja:

Matias Järnefelt, toimitusjohtaja, puh. 040 5056 080  
Ari Vesterinen, talousjohtaja, puh. 040 5050 440

### TULOSJULKISTUSTILAISUUS

Harvia järjestää englanninkielisen webcast-tilaisuuden analyytikoille, sijoittajille ja medialle 13.2.2025 klo 11.00. Webcast-tilaisuudessa esiintyvät toimitusjohtaja Matias Järnefelt sekä talousjohtaja Ari Vesterinen. Tilaisuus on seurattavissa suorana webcast-lähetyksenä osoitteessa <https://harvia.events.inderes.com/q4-2024>.

Webcast-tilaisuus tallennetaan ja se on saatavilla Harvian internet-sivuilla osoitteessa <https://harviagroup.com/fi/sijoittajat> tilaisuuden jälkeen.

# HARVIAN TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 2024

## KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

EUR tuhatta	Liitetieto	10–12/2024	10–12/2023	1–12/2024	1–12/2023
<b>Liikevaihto</b>	2.1	<b>50 952</b>	<b>39 406</b>	<b>175 206</b>	<b>150 547</b>
Liiketoiminnan muut tuotot		584	559	1 001	864
Materiaalit ja palvelut		-20 542	-14 392	-62 602	-56 101
Henkilöstökulut		-9 434	-7 295	-35 213	-28 919
Liiketoiminnan muut kulut	2.2	-11 150	-7 442	-35 929	-27 093
Poistot		-1 985	-1 611	-6 976	-6 254
<b>Liikevoitto</b>		<b>8 424</b>	<b>9 225</b>	<b>35 486</b>	<b>33 044</b>
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta		-53	12	-76	-242
Rahoitustuotot		746	253	1 959	795
Rahoituskulut		-1 157	-1 116	-4 601	-3 929
Käyvän arvon muutokset		-495	-169	-887	-136
Rahoituserät		-959	-1 020	-3 605	-3 511
<b>Voitto ennen veroja</b>		<b>7 465</b>	<b>8 205</b>	<b>31 880</b>	<b>29 533</b>
Tuloverot		-2 025	-978	-7 638	-6 253
<b>Kauden voitto</b>		<b>5 441</b>	<b>7 227</b>	<b>24 242</b>	<b>23 280</b>
Kauden voiton jakautuminen:					
Emoyhtiön osakkeenomistajille		5 441	7 227	24 242	23 271
Määräysvallattomille osakkeenomistajille		0	0	0	10
<b>Muut laajan tuloksen erät</b>					
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:					
Muuntoerot		3 760	-874	2 778	-1 785
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteisiksi:					
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot		-156	124	-156	124
<b>Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen</b>		<b>3 604</b>	<b>-750</b>	<b>2 622</b>	<b>-1 662</b>
<b>Kauden laaja tulos yhteensä</b>		<b>9 044</b>	<b>6 476</b>	<b>26 864</b>	<b>21 619</b>
Kauden laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön osakkeenomistajille		9 044	6 477	26 864	21 609
Määräysvallattomille osakkeenomistajille		0	0	0	10
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden osakekohtainen tulos:					
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	2.3	0,29	0,39	1,30	1,25
Osakekohtainen tulos, laimennettu (EUR)	2.3	0,29	0,38	1,29	1,24

KONSERNITASE

EUR tuhatta	Liitetieto	31.12.2024	31.12.2023
<b>VARAT</b>			
<b>Pitkäaikaiset varat</b>			
Aineettomat hyödykkeet		16 874	8 704
Liikearvo		91 046	73 402
Aineelliset hyödykkeet		28 173	26 904
Käyttöoikeusomaisuuserät		8 092	2 488
Sijoitukset osakkuusyhtiöihin		0	460
Johdannaisinstrumentit	4.1	982	1 869
Laskennalliset verosaamiset		841	1 045
<b>Pitkäaikaiset varat yhteensä</b>		<b>146 007</b>	<b>114 872</b>
<b>Lyhytaikaiset varat</b>			
Vaihto-omaisuus	3	49 151	35 480
Myyntisaamiset ja muut saamiset	3	22 278	18 697
Tuloverosaamiset		626	4 634
Rahavarat	4	46 447	40 581
<b>Lyhytaikaiset varat yhteensä</b>		<b>118 502</b>	<b>99 392</b>
<b>Varat yhteensä</b>		<b>264 509</b>	<b>214 264</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>			
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>			
Osakepääoma		80	80
Muut rahastot		35 935	32 414
Kertyneet voittovarot		62 583	51 810
Kauden voitto		24 242	23 271
<b>Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma</b>		<b>122 840</b>	<b>107 575</b>
Määräysvallattomien omistajien osuus		1 244	1 082
<b>Oma pääoma yhteensä</b>		<b>124 085</b>	<b>108 656</b>
<b>Velat</b>			
<b>Pitkäaikaiset velat</b>			
Lainat rahoituslaitoksilta	4	95 400	75 404
Vuokrasopimusvelat	4	7 307	1 981
Johdannaisinstrumentit	4.1	4	
Laskennalliset verovelat		2 773	1 182
Eläkevelvoitteet		1 754	1 671
Muut pitkäaikaiset velat		2 965	202
Varaukset		979	277
<b>Pitkäaikaiset velat yhteensä</b>		<b>111 182</b>	<b>80 716</b>
<b>Lyhytaikaiset velat</b>			
Lainat rahoituslaitoksilta	4	5	6
Vuokrasopimusvelat	4	951	760
Eläkevelvoitteet		159	176
Tuloverovelat		1 359	5 662
Ostovelat ja muut velat	3	26 474	18 045
Varaukset		295	242
<b>Lyhytaikaiset velat yhteensä</b>		<b>29 243</b>	<b>24 891</b>
<b>Velat yhteensä</b>		<b>140 425</b>	<b>105 607</b>
<b>Oma pääoma ja velat yhteensä</b>		<b>264 509</b>	<b>214 264</b>

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

EUR tuhatta	Osake- pääoma	Käyvän arvon rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	Määräysvallattomien omistajien osuus	Yhteensä
<b>Oma pääoma 1.1.2023</b>	<b>80</b>		<b>32 562</b>	<b>865</b>	<b>63 766</b>	<b>97 273</b>	<b>1 072</b>	<b>98 345</b>
Osakeperusteinen palkitseminen			762			762		762
Osingonjako					-11 951	-11 951		-11 951
Osakeperusteiset maksut			-272			-272		-272
Liiketoimet omistajien kanssa			491		-11 951	-11 460		-11 460
Kauden voitto					16 044	16 044	10	16 054
Muut laajan tuloksen erät				-912		-912		-912
Kauden laaja tulos yhteensä				-912	16 044	15 132	10	15 142
<b>Oma pääoma 30.09.2023</b>	<b>80</b>		<b>33 053</b>	<b>-47</b>	<b>67 859</b>	<b>100 945</b>	<b>1 082</b>	<b>102 027</b>
<b>Oma pääoma 1.1.2023</b>	<b>80</b>		<b>32 562</b>	<b>865</b>	<b>63 766</b>	<b>97 273</b>	<b>1 072</b>	<b>98 345</b>
Osakeperusteinen palkitseminen			995			995		995
Osingonjako					-11 956	-11 956		-11 956
Osakeperusteiset maksut			-346			-346		-346
Liiketoimet omistajien kanssa			649		-11 956	-11 307		-11 307
Kauden voitto					23 271	23 271	10	23 280
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot			124			124		124
Muuntoerot				-1 785		-1 785		-1 785
Kauden laaja tulos yhteensä			124	-1 785	23 271	21 609	10	21 619
<b>Oma pääoma 31.12.2023</b>	<b>80</b>		<b>33 334</b>	<b>-921</b>	<b>75 081</b>	<b>107 575</b>	<b>1 082</b>	<b>108 656</b>
<b>Oma pääoma 1.1.2024</b>	<b>80</b>		<b>33 334</b>	<b>-921</b>	<b>75 081</b>	<b>107 575</b>	<b>1 082</b>	<b>108 656</b>
Osakeperusteinen palkitseminen			1 430			1 430		1 430
Osingonjako					-12 709	-12 709		-12 709
Edellisen tilikauden oikaisu					210	210		210
Omien osakkeiden lunastus			-483			-483		-483
Osakeperusteiset maksut			-43			-43		-43
Liiketoimet omistajien kanssa			903		-12 709	-11 595		-11 595
Kauden voitto					24 242	24 242		24 242
Yrityshankinnat							163	163
Voitot ja tappiot käypään arvoon arvostamisesta								
verovaikutus huomioituna		-4				-4		-4
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot			-156			-156		-156
Muuntoerot				2 778		2 778		2 778
Kauden laaja tulos yhteensä		-4	-156	2 778	24 242	26 860	163	27 023
<b>Oma pääoma 31.12.2024</b>	<b>80</b>	<b>-4</b>	<b>34 081</b>	<b>1 857</b>	<b>86 614</b>	<b>122 841</b>	<b>1 244</b>	<b>124 085</b>



**KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA**

EUR tuhatta	Liitetieto	10-12/2024	10-12/2023	1-12/2024	1-12/2023
<b>Liiketoiminnan rahavirrat</b>					
Voitto ennen veroja		7 465	8 213	31 880	29 533
Oikaisut					
Poistot		1 985	1 611	6 976	6 254
Rahoitustuotot ja -kulut		959	1 020	3 605	3 511
Muut oikaisut		-495	-307	163	310
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta		9 915	10 538	42 625	39 608
Käyttöpääoman muutos:					
Myyntisaamisten ja muiden saamisten lisäys (-) /vähennys (+)	3	2 124	590	-589	-1 395
Vaihto-omaisuuden lisäys (-)/ vähennys (+)	3	-603	4 191	-8 745	10 108
Ostovelkojen ja muiden velkojen lisäys (+)/vähennys (-)	3	4 622	998	6 418	-912
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja		16 058	16 316	39 709	47 409
Maksetut korot ja muut rahoituskulut		-6	98	-56	-26
Saadut korot ja muut rahoitustuotot		33	-27	188	100
Maksetut/saadut tuloverot		-1 933	-1 718	-8 173	-8 343
<b>Liiketoiminnan nettorahavirta</b>		<b>14 152</b>	<b>14 670</b>	<b>31 668</b>	<b>39 139</b>
<b>Investointien rahavirrat</b>					
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin		-1 839	-1 446	-6 149	-3 124
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot		1		8	89
Tytäryritysten hankinta vähennettynä hankintahetken rahavaroilla		-1 201	-2 356	-24 908	-2 801
Osakkuusyhtiön purku vähennettynä rahavaroilla		61		61	
Saadut korot ja muut rahoitustuotot		604		938	
<b>Investointien nettorahavirta</b>		<b>-2 374</b>	<b>-3 802</b>	<b>-30 050</b>	<b>-5 835</b>
<b>Rahoituksen rahavirrat</b>					
Pitkäaikaisten lainojen nostot	4		925	20 000	925
Pitkäaikaisten velkojen takaisinmaksu	4	71	-839	71	-850
Lyhytaikaisten lainojen nostot	4				
Lyhytaikaisten velkojen takaisinmaksut	4	-1	-7	-1	-2 011
Vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksu	4	-513	-271	-927	-765
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	4	-715	-1 434	-2 727	-2 928
Maksetut osingot		-6 355	-5 981	-12 709	-11 956
<b>Rahoituksen nettorahavirta</b>		<b>-7 513</b>	<b>-7 606</b>	<b>3 708</b>	<b>-17 585</b>
<b>Rahavarojen muutos</b>					
Rahavarat kauden alussa		4 265	3 262	5 325	15 718
Valuuttakurssivoitot/-tappiot rahavaroista		41 441	37 428	40 581	25 310
		740	-108	540	-447
<b>Rahavarat kauden lopussa</b>		<b>46 447</b>	<b>40 581</b>	<b>46 447</b>	<b>40 581</b>

# KONSERNIN TILINPÄÄTÖSTIEDOTTEEN 2024 LIITETIEDOT

## 1. LAATIMISPERUSTA

### Laatimisperusta

Harvian osavuositiedot on laadittu IAS 34 Osavuositiedot -standardin mukaan. Osavuositiedot eivät sisällä kaikkia konsernitilinpäätöksessä esitettäviä liitetietoja, minkä vuoksi sitä tulee lukea yhdessä IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisesti laaditun vuoden 2024 konsernitilinpäätöksen kanssa. Osavuositiedoissa on sovellettu samoja laatimisperiaatteita kuin konsernitilinpäätöksessä. Vuoden 2024 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia julkaisee konsernin liikevaihtotietoja myyntialueittain: Pohjois-Eurooppa, Manner-Eurooppa, Pohjois-Amerikka ja APAC & MEA.

Harvian hallitus on hyväksynyt nämä tilinpäätöstiedot kokouksessaan 12.2.2025. Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu IAS 34 Osavuositiedot -standardin mukaisesti. Harvia on noudattanut tämän katsauksen laatimisessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2024 tilinpäätöksessään. Vuoden 2024 viimeisen neljänneksen luvut ovat tilintarkastamattomia. Koko vuotta 2024 koskevat luvut perustuvat vuoden 2024 tilintarkastettuun tilinpäätökseen. Tiedotteen luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta.

### Osavuositietoja laadittaessa tehdyt kirjanpidolliset arviot ja johdon harkintaan perustuvat ratkaisut

Osavuositietojen laatiminen edellyttää, että johto tekee kirjanpidollisia arvioita ja harkintaan perustuvia ratkaisuja sekä oletuksia, jotka vaikuttavat laadintaperiaatteiden soveltamiseen ja varojen, velkojen, tuottojen ja kulujen kirjanpitoarvioihin. Toteumat voivat poiketa tehdyistä arvioista ja ratkaisuista. Arvioita ja ratkaisuja käydään läpi säännöllisesti. Arvioiden muutokset esitetään kaudella, jona muutos tapahtuu, jos muutos vaikuttaa vain yhteen kauteen. Jos se vaikuttaa sekä tarkasteltavana olevaan kauteen että tuleviin kausiin, muutokset esitetään tarkasteltavana olevalla kaudella ja tulevilla kausilla.

Näiden osavuositietojen laatimisen yhteydessä johdon tekemät merkittävät harkintaan perustuvat ratkaisut ja keskeisiin epävarmuustekijöihin liittyneet kirjanpidolliset arviot ovat samoja, joita sovellettiin konsernitilinpäätöksessä 2024. Konsernitilinpäätös julkaistaan vuosikertomuksen yhteydessä viikolla 11/2025.

## 2. KONSERNIN TULOS

### 2.1 KONSERNIN LIIKEVAIHTO

Vuoden 2024 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia raportoi liikevaihtonsa myyntialueittain ja tuoteryhmittäin. Konsernin tuote- ja palveluvalikoima on jaettu viiteen ryhmään: lämmityslaitteet, saunat ja kylpytynnyrit, höyrytuotteet, lisätarvikkeet ja kiuaskivet sekä varaosat ja palvelut. Jokainen tuoteryhmä sisältää eri asiakasryhmille soveltuvia tuotteita, joilla pyritään vastaamaan asiakkaiden erilaisiin tarpeisiin. Konsernin suurimman asiakasryhmän muodostavat vähittäis- ja tukkukauppiat, jotka myyvät tuotteita rakentajille tai loppuasiakkaille.

### LIIVEVAIHTO MYYNTI-ALUEITTAIN

EUR tuhatta	10–12/2024	10–12/2023	Muutos %	1–12/2024	1–12/2023	Muutos %
Pohjois-Eurooppa 1)	10 845	10 434	3,9 %	43 757	45 974	-4,8 %
Manner-Eurooppa 2)	14 909	13 983	6,6 %	52 686	50 118	5,1 %
Pohjois-Amerikka 3)	20 166	12 397	62,7 %	62 049	43 449	42,8 %
APAC & MEA 4)	5 031	2 592	94,1 %	16 714	11 007	51,8 %
<b>Yhteensä</b>	<b>50 952</b>	<b>39 406</b>	<b>29,3 %</b>	<b>175 206</b>	<b>150 547</b>	<b>16,4 %</b>

- 1) Suomi, Ruotsi, Tanska, Norja, Islanti, Viro, Latvia, Liettua
- 2) Muu Eurooppa poissulkien Pohjois-Eurooppaan luokitellut maat
- 3) Yhdysvallat ja Kanada
- 4) Aasia ja Tyynimeri, Lähi-itä ja Afrikka ja kaikki muut maat yllä mainitut poissulkien

## LIKEVAIHTO TUOTERYHMITÄIN

EUR tuhatta	10-12/2024	10-12/2023	Muutos %	1-12/2024	1-12/2023	Muutos %
Lämmityslaitteet*	25 905	21 666	19,6 %	94 012	82 128	14,5 %
Saunat ja kylpytynnyrit	13 915	11 015	26,3 %	46 758	42 952	8,9 %
Höyrytuotteet**	4 624	1 189	288,8 %	10 675	4 573	133,5 %
Lisätarvikkeet ja kiuaskivet	3 502	2 697	29,9 %	12 060	8 812	36,9 %
Varaosat ja palvelut	3 006	2 840	5,8 %	11 700	12 083	-3,2 %
<b>Yhteensä</b>	<b>50 952</b>	<b>39 406</b>	<b>29,3 %</b>	<b>175 206</b>	<b>150 547</b>	<b>16,4 %</b>

\* Kiukaat, ohjauskeskukset ja infrapunasäteilijät

\*\* Sisältää höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet

## 2.2 LIKETOIMINNAN KULUT

Katsauskauden 1.1.–31.12.2024 liiketoiminnan muihin kuluihin sisältyy 1 615 tuhatta euroa (626) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyvät konsernin strategisiin kehitysprojekteihin, yrityskauppoihin ja käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitappioihin ja uudelleenjärjestelyihin ja joilla on vaikutusta eri kausien väliseen vertailukelpoisuuteen. Näistä eristä on annettu lisätietoja liitteessä 1 Tunnusluvut ja tunnuslukujen laskentakaavat.

## 2.3 OSAKEKOHTAINEN TULOS

Laimentamaton osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos tilikauden aikana ulkona olleiden osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla. Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos lasketaan samalla perusteella kuin laimentamaton, paitsi että siinä otetaan huomioon vaikutukset, joita aiheutuisi emoyhtiön mahdollisista tulevaisuudessa tapahtuvasta osakkeiden liikkeeseenlaskua koskevista velvoitteista.

EUR tuhatta	10-12/2024	10-12/2023	1-12/2024	1-12/2023
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos, EUR tuhatta	5 441	7 227	24 242	23 271
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikaudella, tuhatta kappaletta	18 688	18 694	18 689	18 687
<b>Laimentamaton osakekohtainen tulos, EUR</b>	<b>0,29</b>	<b>0,39</b>	<b>1,30</b>	<b>1,25</b>
Osakeperusteinen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä	141	81	137	77
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikauden aikana, laimennettu, tuhatta kappaletta	18 829	18 776	18 827	18 764
<b>Laimennettu osakekohtainen tulos, EUR</b>	<b>0,29</b>	<b>0,38</b>	<b>1,29</b>	<b>1,24</b>

### 3. NETTOKÄYTTÖPÄÄOMA

EUR tuhatta	31.12.2024	31.12.2023
<b>Nettokäyttöpääoma</b>		
Vaihto-omaisuus	49 151	35 480
Myyntisaamiset	19 173	16 336
Muut saamiset	3 105	2 361
Ostovelat	-13 070	-8 690
Muut velat	-13 404	-9 355
<b>Yhteensä</b>	<b>44 955</b>	<b>36 132</b>
Nettokäyttöpääoman muutos taseessa	8 823	-9 187
Erät, joita ei huomioida rahavirtalaskelman käyttöpääoman muutokseen ja joiden vaikutus sisällytetään muualle rahavirtalaskelmaan*	-5 907	1 386
Nettokäyttöpääoman muutos rahavirtalaskelmassa	2 916	-7 801

\* Merkittävimmät erät liittyvät rahoituskuluihin, realisoitumattomiin kurssivoittoihin ja -tappioihin, yrityshankintoihin sekä investointeihin.

### 4. NETTOVELAT

#### Korollinen nettovelka

EUR tuhatta	31.12.2024	31.12.2023
Korolliset rahoitusvelat	95 405	75 409
Vuokrasopimusvelat	8 258	2 741
Vähennettynä rahavaroilla	-46 447	-40 581
<b>Nettovelka</b>	<b>57 216</b>	<b>37 569</b>

Harvia nosti tilikaudella 2024 uuden 20 000 tuhannen euron määräaikaissopimuksen ThermaSol:n yritystalon. Uusi laina erääntyy heinäkuussa 2027. Harviolla oli ennestään 75 500 tuhannen euron määräaikaissopimus ja 10 000 tuhannen euron luottolimiitti. Harvia ei ole käyttänyt luottolimiittiä. Määräaikaissopimukset erääntyvät maksettavaksi kahdessa erässä. 36 500 tuhannen euron määräaikaissopimus ja 5 000 tuhannen euron luottolimiitti erääntyvät joulukuussa 2026, ja 39 000 tuhannen euron määräaikaissopimus ja 5 000 tuhannen euron luottolimiitti erääntyvät maaliskuussa 2027.

Pankkilainojen nimelliskorko on sidottu Euribor-korkoon ja marginaali konsernin nettovelka / oikaistu käyttökate - tunnuslukuun.

Vuokrasopimusvelat kasvoivat ThermaSol-yrityskaupan vuoksi. Yritys toimii vuokratuissa toimitiloissa Yhdysvalloissa.

#### 4.1 JOHDANNAISSOPIMUKSET

Harviolla on nimellisarvoltaan 36,5 miljoonan euron koronvaihtosopimus, joka on voimassa 15.12.2026 asti. Viimeisellä vuosineljänneksellä Harvia neuvotteli uuden 20,0 miljoonan euron ylimääräisen koronvaihtosopimuksen, joka erääntyy 22.7.2027. Koronvaihtosopimuksen käypä arvo vaihtelee korkomarkkinoiden odotusten mukaan, ja arvon muutos kirjataan sopimuskohtaisesti joko rahoituserien käyvän arvon muutoksiin tai oman pääoman käyvän arvon rahastoon.

## 5. MUUT LIITETIEDOT

### 5.1 LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Harvian johtoon kuuluvilla avainhenkilöillä, hallituksen jäsenillä sekä heidän perheenjäsenillään on oikeus ostaa Harvialta saunatuotteita koko Harvian henkilökuntaa koskevan henkilöstöpolitiikan mukaisesti. Liiketoimet lähipiirin kanssa on tehty tavanomaisin markkinaehdoin.

EUR tuhatta	1-12/2024	1-12/2023
Myynnit	63	86
Ostot	242	22

### 5.2 THERMASOL STEAM BATH LLC:N HANKINTA

Harvia saattoi 31.7.2024 päätökseen ThermaSol Steam Bath LLC:n ("ThermaSol") koko osakekannan oston. ThermaSol on johtava premium-höyrysuihkujen ja -höyrysaunojen valmistaja Yhdysvalloissa. Yrityskauppa täydentää Harvia-konsernin saunaratkaisujen valikoimaa houkuttelevassa höyrysaunasegmentissä sekä tukee yhtiön kasvua Yhdysvalloissa ja sen johtavaa asemaa maailmanlaajuisena saunaratkaisuja toimittavana yhtiönä. Yritysoston odotetaan tuovan noin 1,7 milj. euron vuosittaiset synergiaedut vuoden 2027 loppuun mennessä.

Kaupan hankintamenolaskelma on esitetty seuraavassa taulukossa.

EUR tuhatta	
<b>Kauppahinta</b>	<b>28 639</b>
<b>Hankittu nettovarallisuus</b>	
Pitkäaikaiset varat	
Aineettomat hyödykkeet	8 251
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	478
Käyttöoikeusomaisuuserät	5 824
Lyhytaikaiset varat	
Vaihto-omaisuus*	4 242
Myyntisaamiset ja muut saamiset	1 510
Rahavarat	1 103
Varat yhteensä	21 409
Pitkäaikaiset velat	
Varaukset	626
Laskennalliset verovelat	1 951
Vuokrasopimusvelat	5 406
Lyhytaikaiset velat	
Ostovelat ja muut velat	1 235
Vuokrasopimusvelat	418
Velat yhteensä	9 637
<b>Hankittu nettovarallisuus yhteensä</b>	<b>11 772</b>
Konsernin osuus nettovaroista	11 772
<b>Liikearvo*</b>	<b>16 867</b>

\* 0,2 milj. euron allokoinnin muutos kaupan hankintamenolaskelmassa viimeisellä vuosineljänneksellä pienensi vaihto-omaisuuden arvoa ja lisäsi liikearvoa.

**Rahavirtavaikutus**

EUR tuhatta

Hankitun tytäryrityksen käteisvastike	26 011
Hankitun tytäryrityksen rahavarat	-1 103
<b>Vaikutus investointien rahavirtoihin</b>	<b>24 908</b>

Hankintaan liittyvät kulut 1,5 milj. euroa on esitetty muissa liiketoiminnan kuluissa ja konsernin rahavirtalaskelmassa liiketoiminnan rahavirroissa.

Myyntisaamisten ja muiden saamisten käypään arvoon sisältyvien myyntisaamisten käypä arvo oli 1,3 milj. euroa. Myyntisaamisten bruttomäärä oli hankintahetkellä 1,3 milj. euroa, johon ei odoteta liittyvän perintäkelvottomia saamisia.

Yrityskaupasta on esitetty lisätietoja osavuosisikatsauksen Yrityskaupat-kohdassa.

**LIITE 1: TUNNUSLUVUT JA TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT**

EUR tuhatta	10-12/2024	10-12/2023	1-12/2024	1-12/2023
<b>Tuloslaskelman tunnusluvut</b>				
Liikevaihto	50 952	39 406	175 206	150 547
Käyttökate	10 392	10 836	42 445	39 298
% liikevaihdosta	20,4	27,5	24,2	26,1
Oikaistu käyttökate	10 680	11 137	44 060	39 924
% liikevaihdosta	21,0	28,3	25,1	26,5
Liikevoitto	8 424	9 225	35 486	33 044
% liikevaihdosta	16,5	23,4	20,3	21,9
Oikaistu liikevoitto	8 711	9 526	37 100	33 670
% liikevaihdosta	17,1	24,2	21,2	22,4
Oikaistu kauden voitto ennen veroja	7 752	8 506	33 495	30 159
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,29	0,39	1,30	1,25
Osakekohtainen tulos, laimennettu (EUR)	0,29	0,38	1,29	1,24
<b>Rahavirran tunnusluvut</b>				
Liiketoiminnan nettorahavirta	14 152	14 670	31 668	39 139
Operatiivinen vapaa kassavirta	14 991	15 470	35 003	44 601
Kassavirtasuhde	140,4 %	138,9 %	79,4 %	111,7 %
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1 839	-1 446	-6 149	-3 124
<b>Taseen tunnusluvut</b>				
Nettovelka	57 216	37 569	57 216	37 569
Velkaantumisaste	1,3	0,9	1,3	0,9
Nettokäyttöpääoma	44 955	36 132	44 955	36 132
Sijoitettu pääoma ilman liikearvoa	81 539	76 129	81 539	76 129
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	45,5 %	44,2 %	45,5 %	44,2 %
Omavaraisuusaste	47,2 %	51,0 %	47,2 %	51,0 %
Henkilöstö kauden lopussa	696*	605	696*	605
Henkilöstö keskimäärin kauden aikana	689*	600	661*	612
Saadut ennakot (lisätieto omavaraisuusasteen laskentaa varten)	1 745	1 103	1 745	1 103

\* Sisältää ThermaSol Steam Bath LLC:n henkilöstön, joka oli 39 henkilöä 31.12.2024.

## TIETTYJEN TUNNUSLUKUJEN TÄSMÄYTYS JA TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Harvia esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja lisätietona IFRS:n mukaisesti laadituissa konsernin tuloslaskelmissa, konsernitaseissa ja konsernin rahavirtalaskelmissa esitetyille tunnusluvuille. Harvian näkemyksen mukaan vaihtoehtoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä ja hyödyllistä yhtiötä koskevaa lisätietoa johdolle, sijoittajille, arvopaperimarkkina-analyytikoille ja muille tahoille yhtiön toiminnan tuloksesta, taloudellisesta asemasta ja rahavirroista.

Yhtiö esittää konsernin oikaistun liikevoiton, oikaistun käyttökateen, oikaistun sijoitetun pääoman tuoton (ROCE), operatiivisen vapaan kassavirran sekä kassavirtasuhteen, joista se on oikaissut olennaiset tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavat erät parantaakseen eri kausien välistä vertailukelpoisuutta.

Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tulisi tarkastella erillään IFRS:n mukaisista tunnusluvuista tai IFRS:n mukaisesti määriteltyjä tunnuslukuja korvaavina tunnuslukuina. Kaikki yhtiöt eivät laske vaihtoehtoisia tunnuslukuja yhdenmukaisella tavalla, ja siksi tässä katsauksessa olevat vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät välttämättä ole vertailukelpoisia muiden yhtiöiden esittämien samannimisten tunnuslukujen kanssa.

Muut vaihtoehtoiset tunnusluvut kuin liikevoitto, liiketoiminnan nettorahavirta, investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin, nettokäyttöpääoma ja nettovelka vuodelta 2024 ovat tilintarkastamattomia.

EUR tuhatta	10-12/2024	10-12/2023	1-12/2024	1-12/2023
<b>Liikevoitto</b>	8 424	9 225	35 486	33 044
Poistot	1 985	1 611	6 976	6 254
<b>Käyttökate</b>	10 392	10 836	42 445	39 298
<b>Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät</b>				
Yrityskauppoihin liittyvät kulut	246	73	1 565	231
Uudelleenjärjestelykulut	41	228	50	395
<b>Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä</b>	287	301	1 615	626
<b>Oikaistu käyttökate</b>	10 680	11 137	44 060	39 924
Poistot	-1 985	-1 611	-6 976	-6 254
<b>Oikaistu liikevoitto</b>	8 711	9 526	37 100	33 670
Rahoituskulut, netto	-959	-1 020	-3 605	-3 511
<b>Oikaistu kauden voitto ennen veroja</b>	7 752	8 506	33 495	30 159

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Tunnusluku	Määritelmä
<b>Liikevoitto</b>	Voitto ennen tuloveroja, rahoitustuottoja ja rahoituskuluja.
<b>Käyttökate</b>	Liikevoitto ennen poistoja ja arvonalentumisia.
<b>Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät</b>	Olenaisia, tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia eriä, jotka liittyvät i) listautumiseen liittyviin kuluihin, ii) strategisiin kehityshankintoihin, iii) yrityshankintoihin ja yrityshankintojen integraatioon liittyviin kuluihin, iv) uudelleenjärjestelykuluihin sekä avustustuottoihin ja v) omaisuuserien myynnistä saatuihin nettovoittoihin tai tappioihin.
<b>Oikaistu liikevoitto</b>	Liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.
<b>Oikaistu käyttökate</b>	Käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.
<b>Oikaistu tilikauden voitto ennen veroja</b>	Tilikauden voitto ennen veroja ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä
<b>Osakekohtainen tulos, laimentamaton</b>	Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden nettotulos jaettuna ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla.
<b>Osakekohtainen tulos, laimennettu</b>	Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden nettotulos jaettuna ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla huomioiden vaikutukset, joita aiheutuisi emoyhtiön mahdollisista tulevaisuudessa tapahtuvista osakkeiden liikkeeseenlaskua koskevista velvoitteista.
<b>Nettovelka</b>	Vuokrasopimusvelat sekä pitkä- ja lyhytaikaiset lainat rahoituslaitoksilta vähennettynä rahavaroilla.
<b>Velkaantumisaste</b>	Nettovelka jaettuna oikaistulla käyttökateella (12 kk)
<b>Nettokäyttöpääoma</b>	Vaihto-omaisuus, myyntisaamiset ja muut saamiset vähennettynä ostovelkoilla ja muilla veloilla
<b>Sijoitettu pääoma ilman liikearvoa</b>	Oma pääoma yhteensä lisätynä nettovelalla vähennettynä liikearvolla.
<b>Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)</b>	Oikaistu liikevoitto (12 kk) jaettuna keskimääräisellä sijoitetulla pääomalla ilman liikearvoa.
<b>Operatiivinen vapaa kassavirta</b>	Oikaistu käyttökate lisätynä/vähennettynä konsernin rahavirtalaskelman käyttöpääoman muutoksella ja vähennettynä investoinneilla, pois lukien yrityshankinnat.
<b>Kassavirtasuhde</b>	Operatiivinen vapaa kassavirta jaettuna oikaistulla käyttökateella.
<b>Omavaraisuusaste</b>	Oma pääoma jaettuna taseen loppusummalla, josta on vähennetty saadut ennakot





**HARVIA**

*Sauna & Spa*

**HARVIA OYJ**

Teollisuustie 1-7  
40950 Muurame  
[www.harviagroup.com/fi](http://www.harviagroup.com/fi)