

## Viktiga punkter fjärde kvartalet

- Intäktsökning i konstant valuta om 10 procent
- Implementering av transformationsplanen påbörjad
- Diversifiering - försäljningen till PC-sektorn ökade med två tredjedelar
- Kostnadsoptimeringsprogram initierades; rörelsekostnaderna inkluderar 37,5 Mkr hänförliga till omstruktureringsåtgärder

## Fjärde kvartalet 2023

- Intäkterna uppgick till 200,3 Mkr (190,3)
- Bruttomarginalen uppgick till 9,5 procent (8,8)
- EBITDA uppgick till -83,8 Mkr (- 74,3)
- Justerad EBITDA uppgick till -46,3 Mkr (- 74,3)
- Rörelseresultatet uppgick till -105,2 Mkr (- 527,3)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,22 kr (- 1,48)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -60,4 Mkr (- 103,9)

## Januari–december 2023

- Intäkterna uppgick till 705,4 Mkr (861,8)
- Bruttomarginalen uppgick till 12,7 procent (19,3)
- EBITDA uppgick till -242,2 Mkr (- 116,0)
- Justerad EBITDA uppgick till -204,7 Mkr (- 116,0)
- Rörelseresultatet uppgick till -320,4 Mkr (- 631,0)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,74 kr (- 1,92)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -88,3 Mkr (- 334,1)
- Styrelsen föreslår årsstämman att ingen utdelning betalas ut för räkenskapsåret 2023

Mkr	Okt-dec 2023	Okt-dec 2022	Förändring	Jan-dec 2023	Jan-dec 2022	Förändring
Intäkter	200,3	190,3	5%	705,4	861,8	-18%
Bruttoresultat	19,1	16,8	13%	89,6	166,4	-46%
Bruttomarginal, %	9,5	8,8	1%	12,7	19,3	-7%
Rörelseresultat	-105,2	-527,3		-320,4	-631,0	
Rörelsemarginal, %	-52,5	-277,1		-45,4	-73,2	
EBITDA *	-83,8	-74,3		-242,2	-116,0	
Justerad EBITDA**	-46,3	-74,3		-204,7	-116,0	
Resultat före skatt	-119,4	-541,7		-382,9	-652,2	
Periodens resultat	-127,1	-499,4		-347,2	-586,0	
Periodens resultat per aktie, före och efter utspädning, kr	-0,22	-1,48		-0,74	-1,92	
Likvida medel	109,9	274,1	-60%	109,9	274,1	-60%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-60,4	-103,9		-88,3	-334,1	
Soliditet, % ***	63,1	59,9		63,1	59,9	
Medelantal anställda	201	218	-8%	208	239	-13%

\* EBITDA, Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar samt av och nedskrivningar.

\*\*\* Soliditet, Eget kapital vid periodens slut dividerat med totala tillgångar.

\*\* EBITDA justerad för kostnader hänförliga till omstruktureringsåtgärder om 37,5 Mkr, varav merparten hänförlig till personal



## Kommentar från vd

### Implementering av vår transformationsplan

Som vi tillkännagav i vår föregående delårsrapport, så påbörjade vi under det fjärde kvartalet implementeringen av vår transformationsplan, som omfattar kostnadsoptimering, organisatoriska förändringar och strategiutveckling. Vi har börjat se initiala resultat av detta förändringsprogram. Jämfört med motsvarande kvartal förra året noterade vi en svag förbättring av bruttomarginalen, och räknar till fullo med förbättrad lönsamhet framöver när vi nu fokuserar vårt kapital och våra investeringar utanför sensorhårdvara för Mobile, inom våra befintliga verksamhetsområden som levererar högre marginaler, samt till nya diversifieringsområden. Som vi framhöll i vår delårsrapport för det tredje kvartalet 2023, är bruttomarginalen i produktgruppen Mobile ohållbart låg. De negativa utsikterna för Mobile ser ut att bestå, och de geopolitiska riskerna är höga, vilket ytterligare förstärker behovet av vår transformationsplan.

Implementeringen av kostnadsoptimeringsprogrammet fortskrider enligt plan, och resultatet belastades med 37,5 Mkr i kostnader hänförliga till omstruktureringsåtgärderna under det fjärde kvartalet. Som tidigare meddelats, förväntas våra omstruktureringsåtgärder ge kostnadsbesparingar på omkring 204 Mkr på årsbasis med full effekt från andra halvåret 2024. Detta leder till en förväntad årlig rörelsekostnadsnivå på omkring 180 Mkr.

Vi fortsatte att minska vårt varulager under det fjärde kvartalet, från 156 Mkr i slutet av september 2023 till 134 Mkr i slutet av december 2023. Det innebär att vi nu går in i 2024 med en acceptabel varulagernivå givet den aktuella efterfrågan i branschen. Det finns dock ännu överskottslager på sektornivå och vi fortsatte att se kraftiga lagerminskningsåtgärder av flera leverantörer under kvartalet.

Vi genomförde också viktiga organisatoriska förändringar under kvartalet, då vi gick över till en funktionsindelad organisation och tillsatte ledare i världsklass. Detta fokus gör det möjligt att snabbt genomföra vår förflyttning från att huvudsakligen leverera biometrikomponenter till mobilbranschen, till en verksamhet som bygger på en bredare biometrisk plattform.

### Omsättningstillväxt och fortsatt diversifiering

Jag är nöjd med att vi ökade våra intäkter med 5 procent under fjärde kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år och med 8 procent jämfört med föregående kvartal (ökning med 10 procent i konstant valuta i båda fallen). Ökningen beror på högre försäljning inom produktgrupperna Mobile, PC och Access utanför Asien. Vår verksamhet inom Payment har dock ännu inte visat någon signifikant intäktsökning, trots att vi upprätthåller en ledande position på marknaden med mycket hög prestanda i termer av transaktionshastighet, strömsnålhet och säkerhet, vilket har demonstrerats i flera kommersiella lanseringar. Vårt primära fokus under 2024 inom betalningsområdet kommer att ligga på utvalda marknadsförings- och försäljningsaktiviteter, då det kommer att ta mer tid innan vi ser en utbredd användning av biometriska betalkort på marknaden.



”Fjärde kvartalet 2023 var ett rekordkvartal när det gäller försäljningen till PC-kunder.”



Samtidigt ser vi redan att våra diversifieringssatsningar börjar bära frukt. PC visar en stabil tillväxt- och lönsamhetsprofil och levererar betydligt högre bruttomarginal än Mobile. Biometrisk lösning för PC har snabbt vuxit fram som ett viktigt nytt produktområde för Fingerprints och vi förväntar oss fortsatt marknadsstillväxt eftersom andelen datorer med fingeravtryckssensor förväntas fortsätta öka och vårt premiumerbjudande värderas högt av kunderna. Vi gjorde också betydande framsteg när det gäller att ytterligare förbättra vårt mycket konkurrenskraftiga erbjudande till PC-tillverkare genom att lansera vårt nyutvecklade, kompletta biometrisk system för PC i oktober 2023. Utvecklingsprojektet har från början stöttats av våra största PC-kunder, eftersom fullständigt systemägarskap av Fingerprints möjliggör bättre övergripande systemprestanda. Feedbacken från kunderna har varit mycket positiv, särskilt när det gäller den förbättrade hastigheten som vårt biometrisk system erbjuder. Detta betyder mycket snabbare uppläsning, vilket ger smidig och säker tillgång till datorer. Att selektivt bredda våra lösningar för att kunna adressera en större del av värdet i branschen är en viktig del av vår plattformstrategi, och jag tycker att vårt biometrisk PC-system illustrerar detta tillvägagångssätt - vi säljer inte längre bara biometrisk sensorer till våra PC-kunder, men en heltäckande systemlösning som även integrerar Fingerprints egna mikrokontrollerenhet (MCU).

När det gäller andra delar av vår biometrisk plattformsportfölj, så har Access-området, även om det är projektdrivet, visat en konsekvent tillväxttrend med många möjligheter, särskilt inom logisk access – en enorm ny marknad där vi kan tillföra stort värde på kort sikt som en inkrementell möjlighet för oss. Jag skulle också vilja lyfta fram våra tillgångar inom beröringsfria lösningar (touchless), inklusive vår mjukvara för irisigenkänning. Vi ser ett ökat intresse för vår irisautentiseringslösning, både i förhållande till Driver Monitoring Systems (DMS) där IR-kameror kommer att finnas i de flesta bilar, och när det gäller irisautentisering i AR/VR-enheter, där intresset ökade som ett resultat av lanseringen av Apple Vision Pro-enheten där autentisering sker med hjälp av en irislösning som kallas Optic ID. När det gäller DMS tillkännagav vi i juli 2023 ett avtal med en Tier 1-leverantör inom fordonsindustrin, med målet att vidareutveckla Fingerprints irisigenkänningsteknologi så att den smidigt kan integreras i DMS för att hantera autentisering. Utvecklingsfasen av projektet är nu avslutad och lösningen kommer att marknadsföras till fordonstillverkare som en tilläggfunktion. Vi kommer även att genomföra andra satsningar i år, utanför dessa befintliga marknader. Om man tittar på hela denna portfölj ser vi en stark potential på kort, medellång och lång sikt, särskilt med tanke på att vi kommer att lägga till ytterligare teknologier för att expandera plattformen.

Adam Philpott, vd och koncernchef

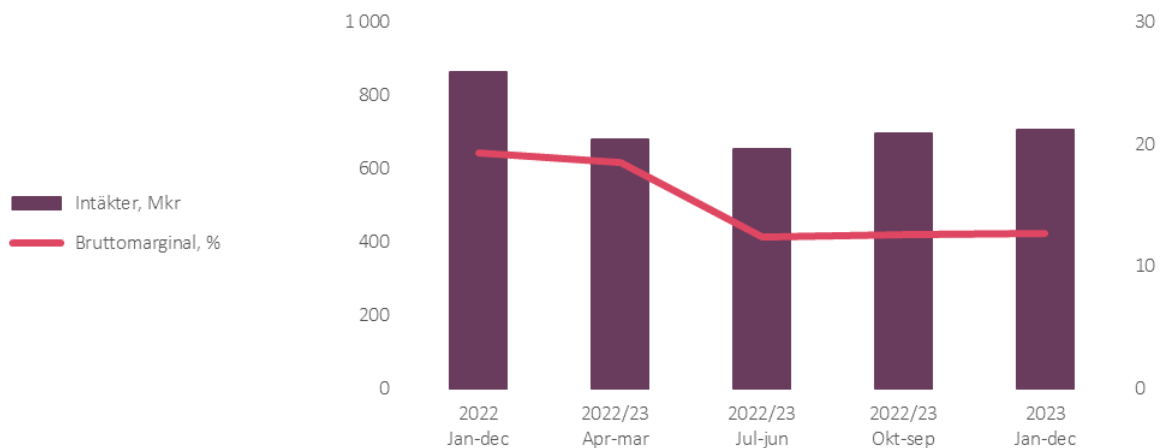


## Intäkter och rörelseresultat, fjärde kvartalet 2023

### Intäkter

Koncernens intäkter för det fjärde kvartalet uppgick till 200,3 Mkr (190,3) vilket motsvarar en ökning med 5 procent jämfört med det fjärde kvartalet 2022 (ökning med 10 procent i konstant valuta). Ökningen beror på högre omsättning i produktgrupperna Mobile och PC samt i Access-verksamheten utanför Asien. Liksom under de senaste kvartalen fortsatte omsättningen för Access-verksamheten i Asien att påverkas negativt av den svaga utvecklingen i byggsektorn i Kina. Vår syn på efterfrågeutvecklingen inom Access framåt är oförändrat positiv, men intäktsutvecklingen inom produktgrupperna Access och Payment tenderar att vara mer ojämn och känslig för ekonomiska svängningar, eftersom dessa branscher är mer omogna när det gäller användningen av biometriska lösningar. Under det fjärde kvartalet fortsatte vi att minska vårt varulager, med en positiv effekt på kassaflödet. Lagret uppgick till 134 Mkr i slutet av det fjärde kvartalet, jämfört med 156 Mkr vid utgången av det tredje kvartalet. Vår orderstock är sund, även om vi har noterat en minskning nu när vi går in i det första kvartalet 2024, i linje med säsongsmässiga trender.

### Intäkter och bruttomarginal, rullande 12 månader



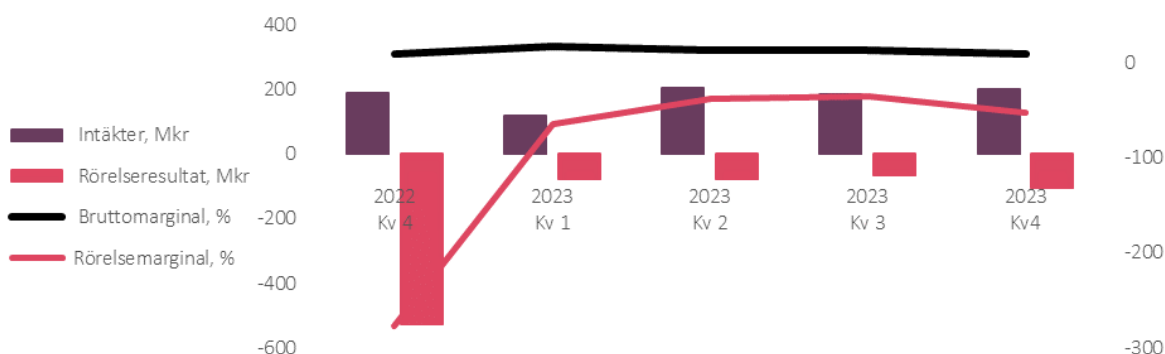
### Rörelseresultatets utveckling

Bruttoresultatet för det fjärde kvartalet var 19,1 Mkr (16,8) och bruttomarginalen uppgick till 9,5 procent (8,8). Bruttomarginalen fortsatte att påverkas negativt av en stark prispress inom Mobile på grund av fortsatta lagertömningsåtgärder. Rörelseresultatet för det fjärde kvartalet uppgick till -105,2 Mkr (-527,3). Rörelsekostnaderna uppgick till 124,3 Mkr (544,1), inklusive 37,5 Mkr i kostnader hänförliga till omstruktureringsåtgärder. Valutakursvinster från rörelsekapitalet hade en positiv effekt som uppgick till 7,5 Mkr.

Under kvartalet aktiverades 4,4 Mkr (28,2) av utvecklingskostnaderna, vilket motsvarar 10,7 procent av de totala utvecklingskostnaderna, jämfört med 46,9 procent för motsvarande kvartal 2022. Övriga rörelseintäkter ökade till 7,5 Mkr (-0,1) och avser valutakursförändringar hänförliga till det operativa rörelsekapitalet.



### Intäkter, rörelseresultat, bruttomarginal och rörelsemarginal, per kvartal\*



\* Rörelseresultatet i det fjärde kvartalet 2022 belastades med tre icke-kassaflödespåverkande poster: en lagernedskrivning om 22 Mkr, en nedskrivning av aktiverade FoU-projekt om 116 Mkr samt en nedskrivning av goodwill om 317 Mkr relaterat till förvärvet av Delta ID, som slutfördes 2017.

Justerat EBITDA uppgick i kvartalet till -46,3 Mkr (- 74,3), och består av rörelseresultat om -105,2 Mkr plus avskrivningar om 21,4 Mkr i kvartalet tillsammans med kostnader om 37,5 Mkr hänförliga till det pågående kostnadsoptimeringsprogrammet.

### Rörelsesegment

Fingerprints rapporterar resultat för rörelsesegmenten Asia (tidigare benämnt Mobile & PC), Rest of World (tidigare benämnt Payment & Access) samt New Business. Se tabell på sid 21. Enheten New Business har etablerats med syftet att accelerera diversifieringen av Fingerprints intäkter, med särskilt fokus på fyra områden: fordonsbranschen, nya partners, förvärv samt licensiering av immateriella rättigheter. Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter, ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Respektive segment har en chef som är ansvarig för den dagliga verksamheten och som regelbundet rapporterar resultatet för sitt segment till vd. Kostnaderna för vissa centrala funktioner allokeras inte till rörelsesegmenten (se tabell på sidan 21). Försäljning är uppdelad på de fyra produktgrupperna: Mobile, PC, Payment och Access. I rörelsesegmentet Asia (tidigare Mobile & PC) ingår intäkter från produktgrupperna Mobile, PC och även den del av produktgruppen Access som är hänförlig till Asien. I rörelsesegmentet Rest of World (tidigare benämnt Payment & Access) ingår intäkter från produktgruppen Payment samt även den del av produktgruppen Access som är hänförlig till geografiska områden utanför Asien.

### Produktgrupper

Från och med delårsrapporten för det första kvartalet 2023 rapporteras även försäljningen uppdelad på de fyra produktgrupperna: Mobile, PC, Payment och Access. Se tabell på sidan 22.

### Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter uppgick till 0,9 Mkr (- 2,7). Posten avser ränteintäkter på banktillgodohavanden. Föregående års siffra avser effekten av realiserade valutakursvinster på banktillgodohavanden.

Finansiella kostnader uppgick till -15,1 Mkr (- 11,7). Kvartalets kostnad avsåg huvudsakligen ränta och övriga finansiella kostnader på det konvertibla lånet.



## Rapportperiodens resultat och resultat per aktie

Resultatet för det fjärde kvartalet 2023 uppgick till -127,1 Mkr (- 499,4). Resultat per aktie i det andra kvartalet var -0,22 kr (- 1,48).

# Kassaflöde och balansräkning, fjärde kvartalet 2023

## Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -60,4 Mkr (- 103,9).

Kassaflödet från investeringsverksamheten var -4,4 Mkr (- 28,3) varav 4,4 Mkr (28,2) avser aktiverade utvecklingskostnader.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -17,1 Mkr (337,8) och inkluderar följande poster: leasingavgifter för hyrda lokaler (-1,9 Mkr), amortering av det konvertibla obligationslånet (-15,2 Mkr). I enlighet med villkoren för det konvertibla obligationslånet begärde HCM en extra avbetalning under perioden.

Effekten av valutakursförändringar på likvida medel uppgick till -6,1 Mkr (-2,9) för kvartalet.

## Likviditet och eget kapital

Koncernens disponibla likvida medel uppgick per den 31 december 2023 till 109,9 Mkr (274,1), och koncernens nettoskuld uppgick vid samma tidpunkt till 5,0 Mkr (nettoskuld: 43,2). I räntebärande skulder ingår det konvertibla obligationslånet som utfärdades i september 2023, om 160 Mkr (-). Det konvertibla obligationslånet har i balansräkningen delats upp i en finansiell lånedel och en egetkapitaldel i enlighet med IAS 32:28. 102,1 Mkr redovisas som skuld och 4,4 Mkr som eget kapital. Vidare finns leasingskulder avseende kontorslokaler om 12,8 Mkr (12,4), redovisat enligt IFRS 16.

Eget kapital i koncernen uppgick till 684,2 Mkr (866,5) och soliditeten i koncernen uppgick till 63,1 procent (59,9) vid periodens slut. Övrigt totalresultat uppgick i fjärde kvartalet till -48,0 Mkr (-81,6), och inkluderar omräkning av eget kapital i utländska valutor, varav merparten är hänförligt till USD.

## Investeringar, anläggningstillgångar och avskrivningar

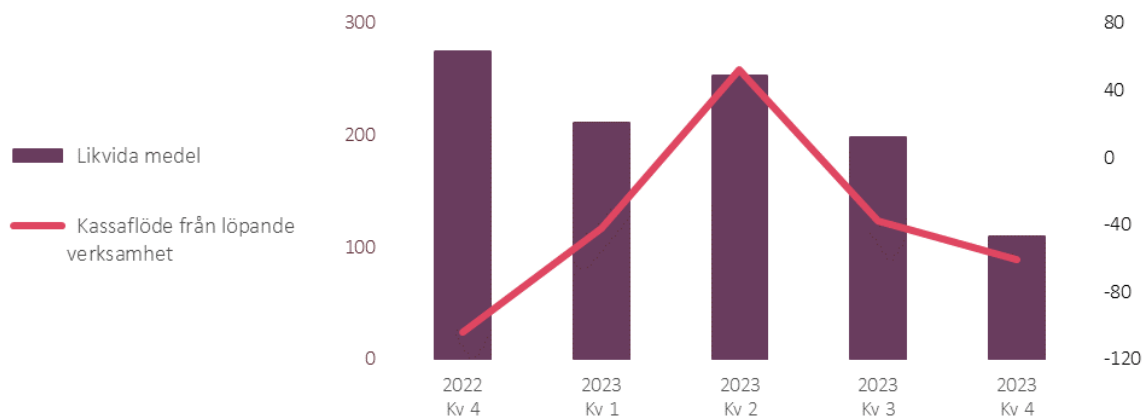
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick under kvartalet till -4,4 Mkr (- 28,2).

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under kvartalet till 0,0 Mkr (- 0,1).

Avskrivningar enligt plan uppgick under kvartalet till 21,4 Mkr (453,0). Finansiella anläggningstillgångar avser uppskjuten skatt om 171,2 Mkr (121,8).



## Likvida medel och kassaflöde från löpande verksamheten, Mkr



## Kommentarer avseende perioden januari–december 2023

Koncernens intäkter för perioden januari–december 2023 uppgick till 705,4 Mkr (861,8) vilket motsvarar en minskning med 18 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Perioden präglades av hög priskonkurrens. Efterfrågan på smartphones och datorer var dämpad, samtidigt som lagernivåerna hos oss och våra konkurrenter fortfarande var för höga, vilket ledde till stark prispress under perioden. Orderingången var mycket svag i början av året, men har successivt förbättrats under året. Vi fortsätter att diversifiera våra intäktsströmmar till områden med högre marginaler utanför Mobile och vårt mål är att accelerera diversifieringen till applikationsområden med högre marginaler.

Bruttoresultatet för perioden januari–december 2023 var 89,6 Mkr (166,4) och bruttomarginalen uppgick till 12,7 procent (19,3). De minskade försäljningsvolymerna, i kombination med ökad priskonkurrens inom produktsegmentet Mobile, påverkade lönsamheten negativt.

Finansiella kostnader avsåg huvudsakligen ränta på obligationslånet samt omkring 20 Mkr i merkostnader till följd av förtida inlösen av obligationslånet, samt till följd av det konvertibla obligationslånet och företrädesemissionen. Obligationslånet som utfärdades 2021 återbetalades i sin helhet under året.

I september 2023 beslutade styrelsen om en emission av konvertibler med ett nominellt belopp om totalt 160 Mkr ("Tranch 1") till en entitet som förvaltas av Heights Capital Management, Inc. Bolaget hade också en option att emittera Tranch 2 med ett totalt nominellt belopp om 90 Mkr cirka 6 veckor efter emissionen av Tranch 1, under förutsättning att vissa villkor uppfylldes. Ett av villkoren var att bolagets aktiekurs översteg 1,00 krona. Eftersom aktiekursen handlades under den nivån under den aktuella perioden emitterades inte Tranch 2.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för perioden till -88,3 Mkr (- 334,1



Koncernens disponibla likvida medel uppgick per den 31 december 2023 till 109,9 Mkr, jämfört med 274,1 Mkr under det fjärde kvartalet 2022. Koncernens nettoskuld uppgick per den 31 december 2023 till 5,0 Mkr, jämfört med en nettoskuld om 43,2 Mkr vid slutet av fjärde kvartalet 2022.

## Övriga händelser under det fjärde kvartalet 2023

### Affärsutveckling

Fingerprints har i hög grad varit delaktigt i utvecklingen av Thales Gemaltos nya generation av biometriskt betalkort, som nu är klar för storskaliga leveranser globalt. Den nya lösningen från Thales, som använder sig av Fingerprints T-Shape-sensor (T2) och biometriska mjukvaruplattform erbjuder användarna snabbare transaktioner, förbättrad strömsnålhet och högre säkerhet. T2-Shape-sensormodulen, som är en del av Fingerprints FPC1300-serie, som vi har levererat över en miljon enheter av, möjliggör kostnadseffektiv produktion av biometriska betalkort. Tack vare dual row-paketering har den biometriska sensorn skräddarsyttts för att möjliggöra enkel integration med hjälp av standardiserade automatiserade tillverkningsprocesser. Det medför mindre spill, samtidigt som produktionskapaciteten och flödet kan optimeras och tillverkningskostnaden sänkas. Det nya kortet har också förbättrade säkerhetsfunktioner, inklusive kryptering, som tillför ytterligare säkerhetsnivåer när det gäller lagring och kommunikation av biometriska data. Utvecklingen av fjärde generationens kort är en viktig milstolpe för utrullningen av biometriska betalkort i stor skala.

Den globala korttillverkaren Tag Systems (en del av AUSTRIACARD Holdings AG) har fått Mastercard-certifiering för ett biometriskt kort baserat på Fingerprint Cards sensorteknik och STMicroelectronics STPay-Topaz-Bio-lösning. Banker och fintechbolag kan nu utfärda biometriska Mastercard-betalkort för att öka användarvänligheten och säkerheten för kortanvändarna. Som ett resultat av ett samarbetsavtal som ingicks 2022 kommer korten att innehålla Fingerprints andra generations T-Shape® (T2)-sensor-modul, mjukvaruplattform och algoritm. Sensorerna ger förbättrad bildkvalitet och bildhantering med förbättrad strömsnålhet för biometriska kort. Sensormodulen har också funktioner som fler integritetslager och avancerad kryptering för att ytterligare öka kortens säkerhet. Detta kommer att kombineras med Tag Systems omfattande betalkortslösningar och -tjänster, baserade på STMicroelectronics STPAY-Topaz-Bio.

Fingerprints meddelade att Tony Heavens har börjat i bolaget som ny Chief Marketing Officer (CMO), från och med den 13 november 2023. Tony har tidigare haft positionen som Senior Vice President, Marketing & Communications på norska Zwipe, ett biometriteknikbolag med huvudkontor i Oslo. Innan dess arbetade han på Nets i nästan 5 år som Head of Marketing för divisionen Issuing and eSecurity och ansvarade för marknadsföring mot banker och finansinstitut i Europa. Tony har en BSc (Honours) i Business Studies, med specialisering på marknadsföring, från Bournemouth University. Han har lång erfarenhet från över tjugo år i tekniksektorn och har drivit tillväxt med effektiv marknadsföring och kommunikationsstrategi.

Fingerprints och IN Groupe genom SPS, dess globala ledande varumärke inom tillverkningsteknik för kontaktlösa kort med dubbla gränssnitt, har gått ihop för att samarbeta om IN Groupes Smart Packaging Solutions (SPS). Samarbetet stödjer globala korttillverkare i att skala upp sin produktion av kontaktlösa biometriska kort. Samarbetet mellan IN Groupe och Fingerprints banar väg för tillverkning av biometriska betalkort som innefattar Fingerprints biometriska sensorer, programvara och algoritm, och erbjuder ultralåg strömförbrukning och





ledande biometrisk prestanda. Vidare kommer lösningen med biometriska betalkort att ytterligare stödja tillväxtambitionerna för tillverkare av smarta kort genom att förbättra tillförlitligheten, minska kostnaderna och göra tillverkningsprocessen betydligt enklare för kontaktlösa kort och kort med dubbla gränssnitt. IN Groupe innehar 25 procent av marknaden för kort med dubbla gränssnitt globalt utanför Kina med sina SPS-lösningar. Biometri erbjuder kortinnehavarna både användarvänlighet och säkerhet eftersom de inte längre behöver komma ihåg en PIN-kod för att kunna använda sitt betalkort. Biometriska betalkort ökar i popularitet och tillväxten på marknaden kan förklaras med de allt snabbare tekniska framstegen och global acceptans för kontaktlösa betalkort.

Fingerprints meddelade att bolaget har erhållit sin första order om över en miljon enheter för sin optiska under-displaylösning, från en asiatisk smartphonetillverkare.

Fingerprints meddelade att bolagets nyligen utvecklade, kompletta biometriska system för PC-tillverkare har lanserats och utvärderas av ett flertal PC-tillverkare. Systemet består av Fingerprints egenutvecklade mikrokontrollerenhet (MCU) kombinerad med en fingeravtryckssensor optimerad för PC-krav. Användningen av en skräddarsydd MCU förfinar Fingerprints biometriska Match-on-Chip-lösning för PC ytterligare. Den lades till på Microsofts lista över godkända leverantörer (Approved Vendor List, AVL) för Windows Hello Enhanced Sign-in Security förra året. I Match-on-Chip-lösningar lagras användarens biometriska data på ett separat chip. Det erbjuder en högre grad av säkerhet än de så kallade Match-on-Host-systemen, där den biometriska autentiseringen oftast sker i datorns CPU. Även om Fingerprints erbjuder båda varianterna förväntar vi oss att Match-on-Chip fortsätter att växa på bekostnad av Match-on-Host. Match-on-Chip-lösningen har ett högre genomsnittspris och står i nuläget för en bra bit över halva vår adresserbara marknad på PC-området. PC har under de senaste två åren vuxit fram som ett viktigt, nytt produktområde för Fingerprints, och vi förväntar oss fortsatt marknadstillväxt eftersom andelen datorer med fingeravtryckssensor förväntas fortsätta öka. Fingerprints dominerar marknaden för fingeravtryckssensorer i Chromebooks, medan fyra av världens fem största Windows PC-tillverkare redan har integrerat vår teknik i sina produkter.

Fingerprints meddelade att bolagets andra generations sensormodul T-Shape® (T2) har integrerats i ett nytt FIDO2-kort för logisk access med namnet SafeNet IDPrime FIDO Bio Smart Card, som erbjuds av Cloud Protection & Licensing Solution hos Thales, en viktig global aktör i cybersäkerhetsbranschen. Det smarta FIDO2-kortet möjliggör säker och bekväm autentisering för vardagsbruk. Det innovativa SafeNet IDPrime FIDO Bio Smart Card gör det möjligt för användarna att identifiera sig utan lösenord och PIN-koder, med bara ett fingeravtryck. Resultatet är ett FIDO2-kort som kombinerar säkerhet, flexibilitet och användarvänlighet och möjliggör åtkomst med hög säkerhet till mängder av enheter och data. Användarens biometriska information lämnar aldrig det smarta kortet och uppfyller därmed kraven i den allmänna dataskyddsförordningen (GDPR).

Fingerprints har utökat sitt samarbete med Infineon Technologies, en ledande leverantör av halvledarprodukter, för att bli en Premium Partner. Detta bygger på de båda bolagens befintliga arbete för att driva samarbete, utveckling och innovation inom biometrisk teknologi för autentisering vid betalningar, bredare IoT-applikationer, etc. Infineons Partner Ecosystem är ett ytterst selektivt nätverk av specialiserade teknikbolag med en beprövad förmåga att utforma lösningar och tjänster som motsvarar marknadens och kundens behov. Som en Premium Partner kommer Fingerprints och Infineon att sammanföra sin omfattande



erfarenhet och sina portföljer för att i ännu högre grad driva tillväxt och innovation inom branschen.

Fingerprints meddelade att bolagets biometriteknologi har integrerats i Yale Assure Lock® 2 Touch, Yale Homes allra första smarta lås i USA och Kanada med en inbyggd fingeravtrycksläsare.

Freevolt Technologies Limited, en Londonbaserad utvecklare av biometriska smarta kort för passerkontroll, plånböcker för kryptovalutor, betalningar och sjukvård har lanserat andra generationen av sin flaggskeppsprodukt inom passerkontrollkort, S-Key. Det nya biometriska passerkortet utan batteri som innehåller Freevolts patenterade energiutvinningsteknologi har uppgraderats för att även innehålla Fingerprints världsledande biometriska sensorer "T2". S-Keys biometriska kort ger passerkort med starkare autentisering, nya säkerhetsnivåer, större användarvänlighet och minskad miljöpåverkan på vägen mot att eliminera PIN-koder och lösenord. Fingerprints T2-sensorer, som går under namnet FPC 1323, ger förbättrad bildkvalitet och bildhantering med förbättrad strömsnålhet för biometriska smarta kort. För att ytterligare förstärka kortets säkerhet har sensormodulen funktioner som avancerad kryptering och fler integritetsnivåer för lagring och kommunikation av biometriska data. S-Key med FPC 1323-sensorn gör slutkundens resa friktionsfri och skraddarsydd genom åtkomst till önskade områden med en enda fingertryckning på ett tillförlitligt, hygieniskt och säkert sätt som på samma gång är bekvämt och enkelt att använda.

## Väsentliga händelser under det fjärde kvartalet 2023

Den 19 oktober 2023 offentliggjorde Fingerprints att bolaget initierar en plan för att genomföra ett antal omstruktureringsåtgärder som förväntas ge kostnadsbesparingar på omkring 204 Mkr på årsbasis med full effekt från andra halvåret 2024. Detta leder till en förväntad årlig rörelsekostnadsnivå på omkring 180 Mkr. Omstruktureringskostnaderna beräknas uppgå till 62 Mkr.

Den 21 november 2023 offentliggjorde Fingerprint Cards AB en ny funktionsindelad organisation med målet att tydligare koppla bolagets styrmodell till den nya plattformstrategin och säkerställa ansvarsskyldighet och samarbete i hela företaget, samtidigt som man strävar efter att attrahera ledare i världsklass inom sina respektive funktioner. Fingerprints ledare är bemyndigade att prestera på högsta nivå inom sina expertområden, vilket befrämjar en kultur av ansvarstagande som driver individuell och kollektiv framgång. Förutom att främja spetskompetens inom enskilda funktioner strävar vi efter att stimulera en prestationsdriven kultur som går utöver enskilda roller och skapar en samverkande och högpresterande anda i hela organisationen. Fingerprints nya koncernledning består av följande roller:

- Verkställande direktör: Adam Philpott
- Finance: Per Sundqvist
- Strategy & Technology: Ännu ej tillsatt
- Product: Ted Hansson
- Sales & Marketing: Hila Meller (meddelades separat den 6 december 2023)
- Human Resources: Caroline Krüger



- Legal: Rebecca Stein

Den 6 december 2023 meddelade Fingerprints att Hila Meller har utsetts till Chief Revenue Officer. I denna nyinrättade roll, som ingår i koncernledningen, kommer Hila att leda företagets försäljnings- och marknadsföringsfunktion och understödja samarbetet mellan flera andra team, inklusive ny teknik och produktutveckling, mot ett gemensamt mål om lönsam intäktsstillväxt. Hon tillträder sin nya tjänst den 1 januari 2024 och kommer att rapportera till Adam Philpott, Fingerprints vd och koncernchef. Hila har lång erfarenhet av att leda högpresterande globala team inom cybersäkerhet, identitets- och åtkomsthantering. Senast var hon Global Chief Revenue Officer och Global Head of Sales på BT Security där hon ledde en försäljningsorganisation i Amerika, Storbritannien, Kontinentaleuropa och APAC, som uppnådde en årlig försäljningstillväxt långt över marknadsnittet. Dessförinnan innehade hon flera andra ledande befattningar, bland annat på BT Security, HP Enterprise Security Services och CA Technologies. Hila har en kandidatexamen i datavetenskap och matematik från Bar Ilan-universitetet i Israel och en Executive MBA från Technion Institute i Israel och Fudan University i Kina.

Den 15 december 2023 meddelade Fingerprints att bolaget hade mottagit ett meddelande från HCM om konvertering ("Meddelandet") av 60 obligationer med ett totalt nominellt belopp om 27 143 400 SEK ("Konverteringsbeloppet"). Konverteringsbeloppet har konverterats till B-aktier i Fingerprints ("Aktiebetalningen"). I enlighet med Villkoren kommer priset för varje ny B-aktie vara 1,49865 SEK (125 procent av referenspriset såsom angivits i Bolagets pressmeddelande den 16 juli 2023). Konverteringen innebär att antalet B-aktier i Bolaget ökar med 18 111 900, motsvarande en utspädningseffekt om cirka 3 procent. Bolagets aktiekapital kommer öka med cirka 788 638 SEK till cirka 25 990 072 SEK. Antalet B-aktier i Bolaget ökade med 18 111 900 till 589 014 670. Antalet röster ökade med 18 111 900 till 667 764 670. Eventuella framtida Konverteringsrätter som påkallas av HCM kan komma att betalas genom konvertering till nya B-aktier till ett pris om 1,49865 SEK per B-aktie eller, helt eller delvis, genom kontant betalning. Antalet aktier och utspädningseffekten kommer, om konverteringsbeloppet betalas helt eller delvis genom B-aktier, meddelas genom ett separat pressmeddelande.

Den 29 december 2023 meddelade Fingerprints att emissionen av nya aktier i samband med en konvertering av en del av dess utestående konvertibler ("Emissionen") har resulterat i en förändring av antalet B-aktier och röster i Fingerprints enligt följande. Före Emissionen uppgick det totala antalet aktier i Bolaget till 578 777 770 (varav 7 875 000 A-aktier och 570 902 770 B-aktier). Det totala antalet röster i Bolaget uppgick till 649 652 770 (varav 78 750 000 belöpte på A-aktier och 570 902 770 på B-aktier). I samband med Emissionen ökade antalet B-aktier i Bolaget med 18 111 900 och antalet röster med 18 111 900. Efter Emissionen och per den 29 december 2023 uppgick det totala antalet aktier i Bolaget till 596 889 670 (varav 7 875 000 A-aktier och 589 014 670 B-aktier). Det totala antalet röster i Bolaget uppgick till 667 764 670 (varav 78 750 000 belöper på A-aktier och 589 014 670 på B-aktier).

## Väsentliga händelser efter periodens utgång

Den 31 januari 2024 meddelade Fingerprints att bolaget emitterat nya aktier i samband med en schemalagd amortering och räntebetalning under dess utestående konvertibler ("Emissionen"). Emissionen har resulterat i en förändring av antalet B-aktier och röster i Fingerprints enligt följande. Före Emissionen uppgick det totala antalet aktier i Bolaget till 596



889 670 (varav 7 875 000 A-aktier och 589 014 670 B-aktier). Det totala antalet röster i Bolaget uppgick till 667 764 670 (varav 78 750 000 belöpte på A-aktier och 589 014 670 på B-aktier). I samband med Emissionen ökade antalet B-aktier i Bolaget med 6 835 681 och antalet röster med 6 835 681. Efter Emissionen och per den 31 januari 2024 uppgår det totala antalet aktier i Bolaget till 603 725 351 (varav 7 875 000 A-aktier och 595 850 351 B-aktier). Det totala antalet röster i Bolaget uppgår till 674 600 351 (varav 78 750 000 belöper på A-aktier och 595 850 351 på B-aktier).

Den 22 januari 2024 meddelade Fingerprints priset och antalet nya aktier i samband med den andra amorteringen och räntebetalningen inom ramen för bolagets utestående konvertibla obligationer. Efter beräkningar i enlighet med villkoren för Konvertiblerna, emitterades 6 835 681 B-aktier till ett pris om 1,0777 SEK per B-aktie.

Den 16 januari meddelade Fingerprints att bolaget avsåg emittera nya aktier som betalning i samband med den andra amorteringen och räntebetalningen under dess utestående konvertibler. Den 19 september 2023 offentliggjorde Fingerprints Cards AB (publ) ("Fingerprints" eller "Bolaget") att de beslutat om en emission av konvertibler med ett nominellt belopp om 160 MSEK ("Konvertiblerna") till en entitet som förvaltas av Heights Capital Management, Inc. ("HCM"). I enlighet med villkoren för Konvertiblerna ("Villkoren") ska Konvertiblerna amorteras i lika stora delbetalningar ("Avbetalningarna") att betalas varannan månad tillsammans med upplupen ränta (vardera, en "Avbetalningsdag"). De återstående schemalagda amorterings- och avbetalningsdagarna under Konvertiblerna anges nedan. Den andra Avbetalningsdagen är den 19 januari 2024 och amorterings- och räntebeloppet är 7 366 814 SEK ("Amorterings- och räntebeloppet"). Som tidigare offentliggjorts kan Bolaget i enlighet med Villkoren betala Avbetalningarna kontant eller i B-aktier. Bolaget betalade Amorterings- och räntebeloppet i nya B-aktier ("Aktiebetalningen"). Priset för de nya aktierna ("Avbetalningspriset") tillsammans med antalet aktier i Aktiebetalningen beräknades i enlighet med Villkoren och offentliggjordes av Bolaget i ett separat pressmeddelande omedelbart efter det att Beräkningsagenten tillhandahållit Bolaget informationen i enlighet med Villkoren. Pressmeddelandet publicerades den 22 januari 2024. Betalningsplanen för framtida Avbetalningar och räntebetalningar på Konvertiblerna återfinns nedan och Bolaget kan vid varje framtida amortering- och räntebetalningsdag välja att betala relevant Avbetalning och/eller räntebetalning genom betalning i aktier. Priset per aktie, antalet aktier och utspädningseffekten kommer i sådana fall att offentliggöras genom separata pressmeddelanden.

Schemalagda amorterings- och räntebetalningsdagar enligt Villkoren			
2024	2025	2026	2027
19 mars 2024	19 januari 2025	19 januari 2026	19 januari 2027
19 maj 2024	19 mars 2025	19 mars 2026	
19 juli 2024	19 maj 2025	19 maj 2026	
19 september 2024	19 juli 2025	19 juli 2026	
19 november 2024	19 september 2025	19 september 2026	
	19 november 2025	19 november 2026	



## Organisation och medarbetare

Antalet anställda per den 31 december 2023 uppgick till 159 (223), och utöver anställd personal har under det fjärde kvartalet även 26 (37) konsulter inom främst teknisk utveckling samt försäljning anlitats. Företaget sysselsatte därmed totalt per den 31 december 2023, inräknat anställda och konsulter, 185 (260) personer.

## Aktiekapitalets utveckling

I december 2023 meddelade Fingerprints emissionen av nya aktier i samband med en konvertering av en del av dess utestående konvertibler ("Emissionen"). Emissionen har resulterat i en förändring av antalet B-aktier och röster i Fingerprints enligt följande.

Före Emissionen uppgick det totala antalet aktier i Bolaget till 578 777 770 (varav 7 875 000 A-aktier och 570 902 770 B-aktier). Det totala antalet röster i Bolaget uppgick till 649 652 770 (varav 78 750 000 belöpte på A-aktier och 570 902 770 på B-aktier).

I samband med Emissionen ökade antalet B-aktier i Bolaget med 18 111 900 och antalet röster med 18 111 900.

Efter Emissionen och per den 29 december 2023 uppgick det totala antalet aktier i Bolaget till 596 889 670 (varav 7 875 000 A-aktier och 589 014 670 B-aktier). Det totala antalet röster i Bolaget uppgick till 667 764 670 (varav 78 750 000 belöper på A-aktier och 589 014 670 på B-aktier).

Bolaget hade 3 800 000 B-aktier i eget förvar vid periodens utgång. Aktiekapitalet uppgick till 25 990 072 kr.

### Antal aktier

	Okt-dec 2023	Okt-dec 2022	Jan-dec 2023	Jan-dec 2022
<b>Antal aktier (tusen)</b>				
Antal aktier före utspädning vid periodens utgång	596 890	424 493	596 890	424 493
Varav A-aktier	7 875	7 875	7 875	7 875
Varav B-aktier	589 015	416 618	589 015	416 618
Antal B-aktier i eget innehav vid periodens utgång	-3 800	-3 800	-3 800	-3 800
<b>Antal utestående aktier vid periodens utgång</b>	<b>593 090</b>	<b>420 693</b>	<b>593 090</b>	<b>420 693</b>
Utestående aktier genom teckningsoptioner		19 839		19 839
<b>Antal utestående aktier efter utspädning vid periodens utgång</b>	<b>593 090</b>	<b>440 532</b>	<b>593 090</b>	<b>440 532</b>
<b>Medelantalet aktier för perioden (tusen)</b>				
Genomsnittligt antal aktier i eget innehav för perioden	-3 800	-3 800	-3 800	-3 800
Genomsnittligt nyemitterade Varav A-aktier	-	625	-	156
Genomsnittligt nyemitterade Varav B-aktier	2 953	41 539	45 646	10 385
<b>Genomsnittligt antal utestående aktier</b>	<b>577 931</b>	<b>336 364</b>	<b>466 338</b>	<b>304 741</b>



## Redovisningsprinciper

Denna rapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) som den är upprättad enligt International Accounting Standards Board (IASB). Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade 31 december 2022 och ska läsas tillsammans med årsredovisningen. Upplýsningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten. Inga av övriga nya eller omarbetade IFRS som trätt i kraft 2023 har haft någon påverkan på koncernen. Koncernredovisningsvalutan är SEK och rapporten är utfärdad i Mkr.

## Transaktioner med närstående

Några väsentliga transaktioner mellan företaget och närstående har ej förekommit i koncernen eller moderbolaget under rapportperioden.

## Moderbolaget

Moderbolagets intäkter för fjärde kvartalet 2023 uppgick till 1,0 Mkr (80,3), varav kvartalets försäljning avser internförsäljning till dotterbolag med 1,0 Mkr (66,6) avseende serviceavgifter. Periodens resultat efter finansiella poster uppgick till 152,1 Mkr (-31,3). Periodens resultat uppgick till -53,3 Mkr (-209,4). Moderbolagets disponibla likvida medel vid periodens slut uppgick till 25,8 Mkr (191,3).

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer – koncernen och moderbolaget

För att förekomma risker och minimera dess effekter har Fingerprints processer för att löpande identifiera och hantera risker som kan påverka verksamheten. I detta arbete sannolikhets- och konsekvensbedöms operativa risker, marknadsrisker, finansiella risker samt legala och övriga risker.

Riskerna och osäkerheterna som beskrivs nedan är inte ordnade efter betydelse och utgör inte heller de enda risker och osäkerheter som bolaget ställs inför. Ytterligare risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget för närvarande inte känner till eller inte bedömer som väsentliga kan också komma att utvecklas till faktorer som kan komma att ha en avsevärd påverkan på bolagets verksamhet, resultat, finansiella ställning eller framtidsutsikter. Nedanstående beskrivning gör inte anspråk på att vara komplett eller exakt då risker och deras grad varierar över tiden:

<b>Marknadsrisker:</b>	Geopolitisk instabilitet, Leverantörskostnader, Inkuransrisk, Konjunktursvängningar, Valutarisk, Kundförlust och prispress från ökad konkurrens.
<b>Operativa risker:</b>	Leveransförmåga hos leverantörer, Kompetensförsörjning, Förlust av nyckelkompetenser, Minskat tekniskt försprång, Informationsläckage.
<b>Finansiella risker:</b>	Finansieringsrisk, Kreditrisk



**Legala risker:** Produktfel och produktansvar, Patentrisk, Korruption.  
**Övriga risker:** Epidemier/pandemier, Konfliktmineraler, Begränsningar för planerad affärsutveckling, Biometri och integritet, Skalbarhet internt, Diskriminering och brist på mångfald.

Fingerprints gör för tillfället bedömningen att bolaget inte väsentligen påverkas direkt av kriget mellan Ryssland och Ukraina.

För ytterligare information om koncernens risker se årsredovisningen för 2022 som finns tillgänglig på vår webbplats [www.fingerprints.com](http://www.fingerprints.com).

## Ytterligare information

Denna information är sådan information som Fingerprint Cards AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 8 februari 2024 kl. 7:00 CET.

Välkommen till Fingerprints presentation av resultatet för det fjärde kvartalet 2023, den 8 februari 2024 kl. 09:00 CET. Presentationen sänds via webcast, och deltagare kan registrera sig via denna länk: <https://edge.media-server.com/mmc/p/c3j3y979>

**För media och analytiker:** Registrering till telefonkonferens sker via denna länk: <https://register.vevent.com/register/BI2499f066045c41f88c2425a2c417bbbd>

För ytterligare information vänligen kontakta: Stefan Pettersson, Head of Investor Relations  
Tel: +46 (0) 101 720 010  
[Investrel@fingerprints.com](mailto:Investrel@fingerprints.com)

[www.fingerprints.com/](http://www.fingerprints.com/)

*Utgivning, publicering eller distribution av detta pressmeddelande i vissa jurisdiktioner kan vara föremål för restriktioner. Mottagaren av detta pressmeddelande ansvarar för att använda detta pressmeddelande och informationen häri i enlighet med tillämpliga regler i respektive jurisdiktion. Detta pressmeddelande utgör inte ett erbjudande om, eller inbjudan att förvärva eller teckna några värdepapper i Fingerprint Cards AB i någon jurisdiktion.*



## Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna rapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 7 februari 2024

---

Christian Lagerling  
Ordförande

---

Alexander Kotsinas  
Ledamot

---

Adam Philpott  
Ledamot, verkställande direktör

---

Mario Shiliashki  
Ledamot

---

Juan Vallejo  
Ledamot

---

Dimitrij Titov  
Ledamot

## Granskningsrapport

Denna bokslutskommuniké har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.





# Finansiella rapporter och nyckeltal

Rapport över resultat och övrigt totalresultat, koncernen i sammandrag .....	18
Rapport över finansiell ställning, koncernen i sammandrag .....	19
Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen i sammandrag .....	19
Rapport över kassaflöden, koncernen i sammandrag .....	20
Rörelsesegment, koncernen .....	20
Försäljning per produktgrupp .....	21
Rapport över resultat och övrigt totalresultat för de nio senaste kvartalen, koncernen .....	21
Rapport över finansiell ställning för de nio senaste kvartalen, koncernen .....	22
Rapport över kassaflöden för de nio senaste kvartalen, koncernen .....	22
Resultaträkning i sammandrag, moderbolaget .....	23
Balansräkning i sammandrag, moderbolaget .....	23
Nyckeltal för koncernen .....	24
Nyckeltal för de nio senaste kvartalen, koncernen .....	24
Rullande 12 månaders nyckeltal för de nio senaste kvartalen, koncernen .....	25



## Rapport över resultat och övrigt totalresultat, koncernen i sammandrag

Mkr	Okt-dec 2023	Okt-dec 2022	Jan-dec 2023	Jan-dec 2022
Intäkter	200,3	190,3	705,4	861,8
Kostnad sålda varor	-181,3	-173,5	-615,8	-695,4
<b>Bruttoresultat</b>	<b>19,1</b>	<b>16,8</b>	<b>89,6</b>	<b>166,4</b>
<b>Bruttomarginal, %</b>	<b>9,5</b>	<b>8,8</b>	<b>12,7</b>	<b>19,3</b>
Försäljningskostnader	-54,5	-34,0	-171,1	-142,6
Administrationskostnader	-39,0	-44,7	-127,6	-143,6
Utvecklingskostnader	-37,1	-31,9	-117,3	-118,1
Nedskrivningar	-1,2	-433,4	-4,7	-433,4
Övriga rörelseintäkter/kostnader	7,5	-0,1	10,7	40,3
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-105,2</b>	<b>-527,3</b>	<b>-320,4</b>	<b>-631,0</b>
<b>Rörelsemarginal, %</b>	<b>-52,5</b>	<b>-277,1</b>	<b>-45,4</b>	<b>-73,2</b>
Finansiella intäkter	0,9	-2,7	4,6	15,4
Finansiella kostnader	-15,1	-11,7	-67,1	-36,6
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-119,4</b>	<b>-541,7</b>	<b>-382,9</b>	<b>-652,2</b>
Inkomstskatt	-7,7	42,3	35,7	66,2
<b>Periodens resultat</b>	<b>-127,1</b>	<b>-499,4</b>	<b>-347,2</b>	<b>-586,0</b>
Övrigt totalresultat	-48,0	-81,6	-20,5	84,0
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-175,1</b>	<b>-581,0</b>	<b>-367,7</b>	<b>-502,0</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till:</b>				
Moderbolagets ägare	-175,1	-581,0	-367,7	-502,0
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-175,1</b>	<b>-581,0</b>	<b>-367,7</b>	<b>-502,0</b>
<b>Periodens resultat per aktie före och efter utspädning, kr</b>	<b>-0,22</b>	<b>-1,48</b>	<b>-0,74</b>	<b>-1,92</b>



## Rapport över finansiell ställning, koncernen i sammandrag

Mkr	31-Dec 2023	31-Dec 2022
<b>Tillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	504,8	538,0
Materiella anläggningstillgångar	3,0	4,3
Nyttjanderättstillgångar	14,4	25,3
Finansiella anläggningstillgångar	171,6	121,8
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>693,8</i>	<i>689,4</i>
Varulager	133,5	304,1
Kundfordringar	120,6	128,3
Övriga fordringar	17,9	40,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	7,9	9,6
Likvida medel	109,9	274,1
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>389,8</i>	<i>756,1</i>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 083,6</b>	<b>1 445,5</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
<i>Eget kapital</i>	<i>684,2</i>	<i>866,5</i>
<i>Uppskjuten skatteskuld</i>	<i>6,6</i>	<i>13,0</i>
Obligationslån	-	293,7
Konvertibel lån	65,4	-
Långfristiga leasingkulder	6,5	12,4
<i>Långfristiga skulder</i>	<i>71,9</i>	<i>306,1</i>
Kortfristig leasingkuld	6,2	11,2
Leverantörsskulder	103,5	74,3
Aktuell skatteskuld	6,3	6,6
Övriga kortfristiga skulder	62,2	20,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	142,7	147,1
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	<i>320,9</i>	<i>259,9</i>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 083,6</b>	<b>1 445,5</b>

## Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen i sammandrag

Mkr	Okt-dec 2023	Okt-dec 2022	Jan-dec 2023	Jan-dec 2022
Ingående eget kapital	828,8	1 106,2	866,5	1 027,2
Periodens totalresultat	-175,1	-581,0	-367,7	-502,0
Emissionslikvid	30,5	341,3	185,4	341,3
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>684,2</b>	<b>866,5</b>	<b>684,2</b>	<b>866,5</b>



## Rapport över kassaflöden, koncernen i sammandrag

Mkr	Okt-dec 2023	Okt-dec 2022	Jan-dec 2023	Jan-dec 2022
Resultat före skatt	-119,4	-541,7	-382,9	-652,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	5,2	475,8	39,3	496,3
Betald inkomstskatt	-1,0	5,4	-22,1	-13,3
Förändring av varulager	28,8	27,6	208,7	-160,6
Förändring av rörelsefordringar	-56,9	-28,9	25,4	179,4
Förändring i rörelseskulder	82,9	-42,1	43,3	-183,7
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-60,4</b>	<b>-103,9</b>	<b>-88,3</b>	<b>-334,1</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4,4	-28,3	-46,1	-104,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-17,1	337,8	-25,7	328,4
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-81,9</b>	<b>205,6</b>	<b>-160,1</b>	<b>-110,3</b>
Likvida medel vid periodens början	197,9	71,4	274,1	374,3
Effekt av omräkningsdifferenser på likvida medel	-6,1	-2,9	-4,1	10,1
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>109,9</b>	<b>274,1</b>	<b>109,9</b>	<b>274,1</b>

## Rörelsesegment, koncernen

Mkr	Okt-dec 2023	Okt-dec 2022	Förändring, %	Jan-dec 2023	Jan-dec 2022	Förändring, %
<b>Intäkter</b>						
Asia	177,8	166,9	6	637,3	783,5	-19
Rest of World	22,5	23,4	-4	68,1	78,3	-13
New Business	-	-	-	-	-	-
Övrigt	-	-	-	-	-	-
<b>Koncernen</b>	<b>200,3</b>	<b>190,3</b>	<b>5</b>	<b>705,4</b>	<b>861,8</b>	<b>-18</b>

Mkr	Okt-dec 2023	Okt-dec 2022	0	Jan-dec 2023	Jan-dec 2022	0
<b>Rörelseresultat</b>						
Asia	-61,0	-157,1	-61	-159,6	-169,4	-6
Rest of World	-15,3	-341,7	-96	-67,4	-423,1	84
New Business	-16,8	-	-	-33,4	-	-
Övrigt	-12,1	-28,5	-58	-60,0	-38,5	-56
<b>Koncernen</b>	<b>-105,2</b>	<b>-527,3</b>	<b>-80</b>	<b>-320,4</b>	<b>-631,0</b>	<b>49</b>

Mkr	Okt-dec 2023	Okt-dec 2022	0	Jan-dec 2023	Jan-dec 2022	0
<b>Resultat före skatt</b>						
Asia	-60,9	-157,1	-61	-159,6	-169,4	-6
Rest of World	-15,3	-341,7	-96	-67,4	-423,1	84
New Business	-16,8	-	-	-33,4	-	-
Övrigt	-2,9	-42,9	-93	-122,5	-59,7	-105
<b>Koncernen</b>	<b>-119,4</b>	<b>-541,7</b>	<b>-78</b>	<b>-382,9</b>	<b>-652,2</b>	<b>41</b>



## Försäljning per produktgrupp

Mkr	Okt-dec 2023	Okt-dec 2022	Förändring, %	Jan-dec 2023	Jan-dec 2022	Förändring, %
<b>Intäkter</b>						
<b>Mobile</b>	<b>141,6</b>	<b>132,8</b>	<b>7</b>	<b>519,1</b>	<b>646,8</b>	<b>-20</b>
varav Asia	141,6	132,8	7	519,1	646,8	-20
varav Rest of World	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-
<b>Payment</b>	<b>1,3</b>	<b>10,3</b>	<b>-88</b>	<b>11,7</b>	<b>15,2</b>	<b>-23</b>
varav Asia	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-
varav Rest of World	1,3	10,3	-88	11,7	15,2	-23
<b>PC</b>	<b>32,8</b>	<b>19,7</b>	<b>67</b>	<b>96,9</b>	<b>59,6</b>	<b>63</b>
varav Asia	32,8	19,7	67	96,1	59,6	59
varav Rest of World	0,0	0,0	-	0,8	0,0	-
<b>Access</b>	<b>24,6</b>	<b>27,5</b>	<b>-11</b>	<b>77,7</b>	<b>140,2</b>	<b>-45</b>
varav Asia	2,5	14,5	-82	22,0	77,2	-72
varav Rest of World	22,1	13,0	70	55,7	63,0	-12
<b>Koncernen</b>	<b>200,3</b>	<b>190,3</b>	<b>5</b>	<b>705,4</b>	<b>861,8</b>	<b>-18</b>

## Rapport över resultat och övrigt totalresultat för de nio senaste kvartalen, koncernen

Mkr	Okt-dec 2023	Jul-Sep 2023	Apr-jun 2023	Jan-mar 2023	Okt-dec 2022	Jul-sep 2022	Apr-jun 2022	Jan-mar 2022	Okt-dec 2021
Intäkter	200,3	184,8	203,3	117,0	190,3	143,2	228,1	300,2	356,6
Kostnad sålda varor	-181,3	-161,2	-176,7	-96,7	-173,5	-125,7	-157,2	-239,0	-243,5
<b>Bruttoresultat</b>	<b>19,1</b>	<b>23,6</b>	<b>26,6</b>	<b>20,3</b>	<b>16,8</b>	<b>17,5</b>	<b>70,9</b>	<b>61,2</b>	<b>113,1</b>
<b>Bruttomarginal, %</b>	<b>9,5</b>	<b>12,8</b>	<b>13,1</b>	<b>17,3</b>	<b>8,8</b>	<b>12,2</b>	<b>31,1</b>	<b>20,4</b>	<b>31,7</b>
Försäljningskostnader	-54,5	-40,3	-42,5	-33,8	-34,0	-35,4	-35,5	-37,8	-41,5
Administrationskostnader	-39,0	-21,7	-32,9	-34,0	-44,7	-32,0	-36,0	-30,9	-28,0
Utvecklingskostnader	-37,1	-26,0	-25,9	-28,3	-31,9	-25,7	-33,3	-27,2	-38,0
Nedskrivningar	-1,2	-3,5	0,0	0,0	-433,4	-	-	-	-
Övriga rörelseintäkter/kostnader	7,5	4,1	-1,0	0,1	-0,1	15,8	21,7	3,0	-1,7
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-105,2</b>	<b>-63,8</b>	<b>-75,7</b>	<b>-75,7</b>	<b>-527,3</b>	<b>-59,8</b>	<b>-12,2</b>	<b>-31,7</b>	<b>3,9</b>
<b>Rörelsemarginal, %</b>	<b>-52,5</b>	<b>-34,5</b>	<b>-37,3</b>	<b>-64,7</b>	<b>-277,1</b>	<b>-41,8</b>	<b>-5,4</b>	<b>-10,6</b>	<b>1,1</b>
Finansiella intäkter och kostnader	-14,2	-30,1	-9,0	-9,2	-14,4	-6,9	2,4	-2,3	1,5
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-119,4</b>	<b>-93,9</b>	<b>-84,6</b>	<b>-85,0</b>	<b>-541,7</b>	<b>-66,7</b>	<b>-9,8</b>	<b>-34,0</b>	<b>5,4</b>
Periodens skattekostnad	-7,7	20,1	8,4	14,9	42,3	15,7	0,3	7,9	-0,1
<b>Periodens resultat</b>	<b>-127,1</b>	<b>-73,8</b>	<b>-76,2</b>	<b>-70,1</b>	<b>-499,4</b>	<b>-51,0</b>	<b>-9,5</b>	<b>-26,1</b>	<b>5,3</b>
Övrigt totalresultat	-48,0	1,1	30,7	-4,3	-81,6	74,3	70,1	21,2	22,6
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-175,1</b>	<b>-72,7</b>	<b>-45,5</b>	<b>-74,4</b>	<b>-581,0</b>	<b>23,3</b>	<b>60,6</b>	<b>-4,9</b>	<b>27,9</b>



## Rapport över finansiell ställning för de nio senaste kvartalen, koncernen

Mkr	31-Dec 2023	30-Sep 2023	30-Jun 2023	31-Mar 2023	31-Dec 2022	30-Sep 2022	30-Jun 2022	31-Mar 2022	31-Dec 2021
<i>SEK/USD-kurs på bokslutsdagen</i>	10,04	10,89	10,85	10,37	10,42	11,20	10,21	9,31	9,05
<b>Tillgångar</b>									
Immateriella anläggningstillgångar	504,8	553,1	558,8	541,5	538,0	1 021,6	938,7	868,2	838,5
Materiella anläggningstillgångar	3,0	2,7	3,1	3,6	4,3	5,0	5,6	5,9	6,5
Nyttjanderättstillgångar	14,4	16,2	19,3	22,2	25,3	15,2	18,6	21,4	24,2
Finansiella anläggningstillgångar	171,6	173,5	152,7	138,7	121,8	81,0	65,7	61,2	53,6
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>693,8</b>	<b>745,5</b>	<b>733,9</b>	<b>706,0</b>	<b>689,4</b>	<b>1 122,8</b>	<b>1 028,6</b>	<b>956,7</b>	<b>922,8</b>
Varulager	133,5	156,2	202,7	274,0	304,1	412,4	281,3	175,6	159,3
Kundfordringar	120,6	80,1	100,6	97,1	128,3	133,2	128,4	261,5	280,0
Övriga fordringar	17,9	20,4	19,0	32,7	40,0	37,2	64,6	72,5	51,3
Förutbetalda kostn. och uppl. int.	7,9	6,6	7,7	8,7	9,6	11,3	12,3	14,2	11,3
Likvida medel	109,9	197,9	252,4	210,9	274,1	71,4	212,8	255,1	374,3
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>389,8</b>	<b>461,2</b>	<b>582,4</b>	<b>623,4</b>	<b>756,1</b>	<b>665,5</b>	<b>699,4</b>	<b>778,9</b>	<b>876,2</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 083,6</b>	<b>1 206,7</b>	<b>1 316,3</b>	<b>1 329,4</b>	<b>1 445,5</b>	<b>1 788,3</b>	<b>1 728,0</b>	<b>1 735,6</b>	<b>1 799,0</b>
Eget kapital och skulder									
<i>Eget kapital</i>	684,2	828,8	746,6	792,1	866,5	1 106,2	1 082,9	1 022,3	1 027,2
<i>Uppskjuten skatteskuld</i>	6,6	8,8	10,3	11,4	13,0	15,6	15,8	16,4	16,6
<i>Långfristiga skulder</i>	71,9	146,3	304,7	305,4	306,1	298,6	300,0	302,9	304,2
Kortfristig del av långfristig skuld	6,2	6,6	8,1	9,7	11,2	9,6	9,3	10,3	11,3
Leverantörsskulder	103,5	83,1	77,0	51,3	74,3	190,4	158,8	158,4	221,8
Aktuella skatteskulder	6,3	6,6	6,5	6,4	6,6	8,0	12,7	6,2	14,0
Övriga kortfristiga skulder	62,2	14,3	12,7	14,3	20,7	18,5	12,7	45,5	35,5
Upplupna kostn. förutbet. int.	142,7	112,2	150,4	138,8	147,1	141,4	135,8	173,6	168,4
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>320,9</b>	<b>222,8</b>	<b>254,7</b>	<b>220,5</b>	<b>259,9</b>	<b>367,9</b>	<b>329,3</b>	<b>394,0</b>	<b>451,0</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 083,6</b>	<b>1 206,7</b>	<b>1 316,3</b>	<b>1 329,4</b>	<b>1 445,5</b>	<b>1 788,3</b>	<b>1 728,0</b>	<b>1 735,6</b>	<b>1 799,0</b>

## Rapport över kassaflöden för de nio senaste kvartalen, koncernen

Mkr	Okt-dec 2023	Jul-sep 2023	Apr-jun 2023	Jan-mar 2023	Okt-dec 2022	Jul-sep 2022	Apr-jun 2022	Jan-mar 2022	Okt-dec 2021
Resultat före skatt	-119,4	-93,9	-84,6	-85,0	-541,7	-66,7	-9,8	-34,0	5,4
Just. poster som ej ingår i kassaflöde	5,2	1,9	16,1	16,1	475,8	2,6	6,5	11,4	43,7
Betald inkomstskatt	-1,0	-4,4	-9,3	-7,4	5,4	9,4	-17,2	-10,9	-2,4
Förändring av varulager	28,8	67,7	85,6	26,6	27,6	-94,1	-90,7	-3,4	-8,0
Förändring av rörelsefordringar	-56,9	21,8	18,0	42,5	-28,9	23,8	175,6	8,8	-101,9
Förändring av rörelseskulder	82,9	-31,1	26,6	-35,1	-42,1	13,4	-92,7	-62,2	46,4
<b>Kassaflöde fr. den löpande verks.</b>	<b>-60,4</b>	<b>-38,0</b>	<b>52,4</b>	<b>-42,3</b>	<b>-103,9</b>	<b>-111,6</b>	<b>-28,3</b>	<b>-90,3</b>	<b>-16,8</b>
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-4,4	-12,4	-11,9	-17,4	-28,3	-28,1	-20,1	-28,1	-23,7
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-17,1	-2,4	-3,2	-3,0	337,8	-2,3	-3,7	-3,3	294,8
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-81,9</b>	<b>-52,8</b>	<b>37,3</b>	<b>-62,7</b>	<b>205,6</b>	<b>-142,0</b>	<b>-52,1</b>	<b>-121,7</b>	<b>254,3</b>
Likvida medel vid periodens början	197,9	252,4	210,9	274,1	71,4	212,8	255,1	374,3	120,7
Effekt av omräkn.diff. på likvida medel	-6,1	-1,7	4,2	-0,5	-2,9	0,6	9,8	2,5	-0,7
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>109,9</b>	<b>197,9</b>	<b>252,4</b>	<b>210,9</b>	<b>274,1</b>	<b>71,4</b>	<b>212,8</b>	<b>255,1</b>	<b>374,3</b>



## Resultaträkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	Okt-dec 2023	Okt-dec 2022	Jan-dec 2023	Jan-dec 2022
Intäkter	1,0	80,3	28,9	257,4
Kostnad sålda varor	-2,1	-24,5	-9,3	-73,0
<b>Bruttoresultat</b>	<b>-1,1</b>	<b>55,8</b>	<b>19,6</b>	<b>184,4</b>
Försäljningskostnader	-9,4	-7,7	-27,4	-34,7
Administrationskostnader	-33,7	-21,7	-113,9	-94,0
Utvecklingskostnader	161,7	-38,0	-22,2	-149,4
Övriga rörelseintäkter/kostnader	5,0	6,7	3,9	28,4
<b>Rörelseresultat</b>	<b>122,5</b>	<b>-4,9</b>	<b>-140,0</b>	<b>-65,3</b>
Finansiella intäkter	45,1	-14,1	82,0	10,9
Finansiella kostnader	-15,5	-12,3	-69,4	-37,3
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>152,1</b>	<b>-31,3</b>	<b>-127,4</b>	<b>-91,7</b>
Koncernbidrag	-199,8	-222,7	-199,8	-222,7
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-47,7</b>	<b>-254,0</b>	<b>-327,2</b>	<b>-314,4</b>
Inkomstskatt	-5,6	44,6	50,9	59,4
<b>Periodens resultat ***</b>	<b>-53,3</b>	<b>-209,4</b>	<b>-276,3</b>	<b>-255,0</b>

\*\*\* Periodens resultat är lika med Periodens Total resultat.

## Balansräkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	31-Dec 2023	31-Dec 2022
<b>Tillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	0,2	1,4
Materiella anläggningstillgångar	1,8	2,4
Finansiella anläggningstillgångar	531,9	598,2
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>533,9</i>	<i>602,0</i>
Varulager	0,0	4,6
Kundfordringar	4,4	34,1
Övriga kortfristiga fordringar	10,7	54,3
Kassa och bank	25,8	191,3
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>40,9</i>	<i>284,3</i>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>574,8</b>	<b>886,3</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
<i>Eget kapital</i>	<i>337,5</i>	<i>427,3</i>
<i>Långfristiga skulder</i>	<i>65,4</i>	<i>293,7</i>
Leverantörsskulder	53,7	23,0
Aktuella skatteskulder	2,6	-
Övriga kortfristiga skulder	115,6	142,3
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	<i>171,9</i>	<i>165,3</i>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>574,8</b>	<b>886,3</b>



## Nyckeltal för koncernen

	Okt-dec 2023	Okt-dec 2022	Jan-dec 2023	Jan-dec 2022
Intäkter, Mkr	200,3	190,3	705,4	861,8
Intäkter förändring, %	5,2	-46,6	-18,1	-36,4
Bruttomarginal, %	9,5	8,8	12,7	19,3
Rörelsemarginal, %	-52,5	-277,1	-45,4	-73,2
Vinstmarginal, %	-63,5	-262,4	-49,2	-68,0
EBITDA, Mkr	-83,8	-74,3	-242,2	-116,0
Justerad EBITDA, Mkr	-46,3	-74,3	-204,7	-83,4
Avkastning på eget kapital, %	-16,8	-50,6	-44,8	-61,9
Kassaflöde fr. löpande verks., Mkr	-60,4	-103,9	-88,3	-334,1
Soliditet, %	63,1	59,9	63,1	59,9
Investeringar, Mkr	-4,4	-27,9	-46,1	-104,6
Avskrivningar och nedskrivningar, Mkr	21,4	453,0	78,2	515,1
Medelantal anställda	201	218	208	239
Eget kapital/aktie före och efter utspädning, kr	1,15	2,06	1,15	2,06
Kassaflöde fr. löp. verksamhet/aktie före och efter utspädning, kr	-0,10	-0,25	-0,15	-0,79
Antal utestående aktier vid periodens slut, tusental	593 090	420 693	593 090	420 693
Genomsnittligt antal utestående aktier före och efter utspädning, tusental	577 931	336 364	466 338	304 741
Börskurs FPC B-aktie, kr, periodens slut	1,72	2,93	1,72	2,93

## Nyckeltal för de nio senaste kvartalen, koncernen

	Okt-dec 2023	Jul-sep 2023	Apr-jun 2023	Jan-mar 2023	Okt-dec 2022	Jul-sep 2022	Apr-jun 2022	Jan-mar 2022	Okt-dec 2021
Intäkter, Mkr	200,3	184,8	203,3	117,0	190,3	143,2	228,1	300,2	356,6
Intäkter förändring %	5,2	29,1	-10,9	-48,7	-46,6	-59,6	-21,4	-15,4	-3,5
Bruttomarginal, %	9,5	12,8	13,1	17,3	8,8	12,2	31,1	20,4	31,7
Rörelsemarginal, %	-52,5	-34,5	-37,3	-64,7	-277,1	-41,8	-5,4	-10,6	1,1
Vinstmarginal, %	-63,5	-39,9	-37,5	-59,9	-262,4	-35,6	-4,2	-8,7	1,5
EBITDA, Mkr	-83,8	-40,4	-57,7	-60,2	-74,3	-38,1	6,5	-10,1	26,7
Avkastning på eget kapital, %	-16,8	-9,4	-9,9	-8,5	-50,6	-4,7	-0,9	-2,5	0,5
Kassaflöde fr. löpande verks., Mkr	-60,4	-38,0	52,4	-42,3	-103,9	-111,6	-28,3	-90,3	-16,8
Soliditet, %	63,1	68,7	56,7	59,6	59,9	61,9	62,7	58,9	57,1
Investeringar, Mkr	-4,4	-12,4	-12,0	-17,4	-27,9	-28,1	-20,1	-28,1	-23,7
Avskrivningar, Mkr	21,4	23,4	18,0	15,5	453,0	21,7	18,7	21,6	22,8
Medelantal anställda	201	201	208	215	218	233	250	255	255
Eget kapital/aktie före och efter utspädning, kr	1,15	1,44	1,77	1,88	2,06	3,76	3,68	3,47	3,49
Kassaflöde fr. löp. verksamhet/aktie före och efter utspädning, kr	-0,10	-0,07	0,12	-0,10	-0,25	-0,38	-0,10	-0,31	-0,06
Antal aktier vid periodens slut, tusental	593 090	574 978	420 693	420 693	420 693	294 200	294 200	294 200	294 200
Medelantal antal aktier före utspädning, tusental	577 931	435 952	420 693	420 693	336 364	294 200	294 200	294 200	294 200
Börskurs FPC B-aktie, kr, periodens slut	1,72	0,95	1,84	3,29	2,93	5,63	8,94	14,87	20,68





## Rullande 12 månaders nyckeltal för de nio senaste kvartalen, koncernen

	Jan-dec 2023	Okt-sep 2022-23	Jul-jun 2022-23	Apr-mar 2022-23	Jan-dec 2022	Okt-sep 2021-22	Jul-jun 2021-22	Apr-mar 2021-22	Jan-dec 2021
Intäkter, Mkr	705,4	695,4	653,7	678,6	861,8	1 028,0	1 239,2	1 301,3	1 355,8
Bruttoresultat, Mkr	89,6	87,3	81,1	125,4	166,4	262,7	346,5	355,9	396,9
Bruttomarginal, %	12,7	12,5	12,4	18,5	19,3	25,6	28,0	27,4	29,3
Rörelseresultat, Mkr	-320,4	-742,5	-738,5	-662,9	-631,0	-99,8	-29,2	-41,0	-7,6
Rörelsemarginal, %	-45,4	-106,8	-113,0	-97,7	-73,2	-9,7	-2,4	-3,2	-0,6
EBITDA, Mkr	-242,2	-232,7	-230,4	-166,2	-116,0	-14,9	55,3	58,4	85,6



## Om Fingerprint Cards

Fingerprint Cards AB, Fingerprints, är det ledande globala biometribolaget med svenska rötter vars mission är att leda utvecklingen av biometrisk interaktion som möjliggör individens bekvämlighet och integritet. Nyttan bevisas dagligen i miljontals enheter genom miljardtals sensortryckningar av användare som är sin egen nyckel – med andra ord; with a human touch. Fingerprints har sedan starten levererat över en miljard sensorer.

Fingerprints utvecklar biometrisystem bestående av sensorer, algoritmer, programvara samt paketeringsteknologier. Framgången bygger på produktutveckling med en teknisk spetskompetens i framkant som resulterar i världsledande produkter vad gäller säkerhet, användarvänlighet och prestanda. Nuvarande produktutbud består till största del av fingeravtryckssensorer och kunderna är framför allt företag som tillverkar smartphones och tablets där bolaget är marknadsledare. I takt med att användningen av biometriska lösningar ökar, verkar Fingerprints för att bredda erbjudandet med fler biometrimetoder, eller modaliteter, och att lösningarna ska återfinnas även i andra marknadssegment som smartcards, PC, fordon och internetuppkopplade enheter (IoT).

## Vision

En säker och användarvänlig värld, där du är nyckeln till allt.

## Mission

Att erbjuda säker och bekväm identifiering och autentisering med en human touch.

## Affärsidé

Fingerprints utvecklar och säljer biometriska lösningar till företag globalt som tar fram produkter och tjänster med digital mänsklig interaktion.

## Ordlista

Se bolagets webbplats: [www.fingerprints.com](http://www.fingerprints.com)



## Definitioner

Flertalet av dessa nyckeltal är Alternativa nyckeltal enligt ESMA:s definition. Nedan anges hur dessa nyckeltal används och hur de beräknas. De alternativa nyckeltalen används för att ge en mer utförlig beskrivning av hur den operativa verksamheten utvecklas såsom bruttomarginal, bruttoreultat, rörelsemarginal, EBITDA och intäktsökning medan andra alternativa nyckeltal fokuserar på ägarperspektivet såsom avkastning på eget kapital samt där vissa balansposter eller kassaflödesposter ställs i relation till antal aktier. Vidare anges soliditet för att beskriva den finansiella ställningen och långsiktig finansiell uthållighet.

<b>Antal utestående aktier vid periodens slut</b>	Antal aktier i moderbolaget minskat med antal återköpta aktier.
<b>Avkastning på eget kapital</b>	Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital under perioden. Genomsnittligt eget kapital avser eget kapital vid periodens början plus periodens slut delat med två.
<b>Bruttomarginal</b>	Bruttoreultat i procent av Intäkter.
<b>Bruttoreultat</b>	Intäkter med avdrag för Kostnad sålda varor.
<b>EBITDA</b>	<i>Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization.</i> Rörelseresultat före räntor, skatter samt av- och nedskrivningar.
<b>Justerad EBITDA</b>	EBITDA justerat för kostnader av engångskaraktär.
<b>Eget kapital per aktie</b>	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal utestående aktier, före utspädning, vid periodens slut.
<b>Eget kapital per aktie efter utspädning</b>	Se Eget kapital per aktie och justering för antalet aktier och betald lösenkurs till följd av pågående ersättnings- och personalprogram.
<b>Genomsnittligt antal aktier efter utspädning</b>	Genomsnittligt antal aktier samt att antal aktier har ökats med det genomsnittliga antalet aktier som skulle emitterats.
<b>Genomsnittligt antal utestående aktier</b>	Moderbolagets vägda genomsnittliga antal utestående aktier vid periodens slut.
<b>Intäktsökning</b>	Visar ökning av intäkter jämfört med samma period föregående år i procent.
<b>Kassaflöde från löpande verksamheten/aktie</b>	Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapital/genomsnittligt antal aktier före resp. efter utspädning.
<b>Kostnad sålda varor</b>	Kostnad för material, produktionsomkostnad samt avskrivning enligt plan på balanserade utvecklingsutgifter.
<b>Nettokassa</b>	Likvida medel minus räntebärande skulder inkluderat Leasingskulder.
<b>Periodens resultat</b>	Resultat efter finansiella intäkter/kostnader och skatt.
<b>Resultat per aktie</b>	Periodens resultat/genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens slut.
<b>Resultat per aktie efter utspädning</b>	Resultat per aktie och justering för antalet aktier och betald lösenkurs till följd av pågående ersättnings- och personalprogram. Resultat per aktie efter utspädning kan aldrig bli bättre än resultat per aktie före utspädning.
<b>Rörelsemarginal</b>	Rörelseresultat i procent av intäkter.
<b>Rörelseresultat</b>	Rörelseresultat före finansiella intäkter/kostnader och skatter.
<b>Soliditet</b>	Eget kapital dividerat med totala tillgångar.
<b>Vinstmarginal</b>	Periodens resultat i procent av intäkter.

