

MeMed réunit 93 million de dollars pour accélérer la commercialisation de son portefeuille de produits de réponse immunitaire de l'hôte

Le test MeMed BV® qui aide à distinguer une infection bactérienne d'une infection virale sur la plateforme MeMed Key® a été récemment autorisé par la FDA américaine.

HAIFA, Israël ; BOSTON, MA ; 10 Janvier 2022 - MeMed, un leader dans les technologies de réponse de l'hôte, annonce aujourd'hui une ronde de financement privé de 93 millions de dollars, portant les fonds totaux de la société à plus de 200 millions de dollars, avec le soutien du Département de la Défense des États-Unis et de la Commission européenne. Les fonds seront utilisés pour augmenter la production, accélérer la commercialisation et élargir le portefeuille des produits phares de MeMed en matière de réponse immunitaire de l'hôte.

La suite technologique de MeMed décode la réponse immunitaire de l'organisme en quelques minutes, offrant aux médecins d'importantes solutions de gestion des patients qui répondent à des dilemmes cliniques clés. La Food and Drug Administration (FDA) américaine a récemment autorisé l'utilisation du test MeMed BV® sur la plateforme MeMed Key®, afin d'aider les prestataires de soins à distinguer les infections bactériennes des infections virales chez les enfants et les adultes. MeMed a également développé le test MeMed COVID-19 Severity™ pour prédire les problèmes graves chez les patients atteints du COVID-19. Son utilisation a été autorisée en Europe.

Ce dernier financement réunit des investisseurs nouveaux et existants, dont Horizons Ventures, Shavit Capital, Social Capital, La Maison Partners, Touchwood Capital, Caesara Medical Holdings, Union Tech Ventures, Clal Insurance, Phoenix Insurance, Poalim Equity et Western Technology Investment.

Eran Eden, co-fondateur et PDG de MeMed, a déclaré : « Ce nouvel investissement permettra à MeMed d'étendre ses activités en se concentrant sur les États-Unis. Nous sommes reconnaissants envers nos investisseurs pour leur soutien et nous allons tirer parti des fonds, de la récente autorisation de la FDA et de notre réseau croissant de partenariats pour fournir aux patients un accès plus large à notre technologie, et pour étendre notre portefeuille de produits de solutions pionnières de réponse de l'hôte. »

Patrick Zhang, de Horizons Ventures, a déclaré : « Nous sommes convaincus que la stratégie de MeMed, qui consiste à utiliser les technologies de réponse immunitaire de l'hôte, constitue une avancée significative dans l'amélioration de deux problèmes majeurs dans le domaine des soins de santé aujourd'hui : l'augmentation de la résistance antimicrobienne due à la prescription inutile d'antibiotiques et le triage efficace des patients infectés par le COVID-19. Nous sommes impatients de jouer un rôle dans la transformation des diagnostics et des traitements aux côtés de MeMed, un leader de catégorie dans ce domaine, afin d'améliorer les soins de santé des patients à travers le monde. »

FIN

À propos de MeMed

Notre mission est de traduire les signaux complexes du système immunitaire en connaissances simples pour transformer la manière dont les maladies sont diagnostiquées et traitées, au bénéfice des patients et de la société. Pour de plus amples informations sur MeMed, veuillez consulter le site <http://www.memed.com>.

Contacts MeMed :

Médias : Will Harris, VP Marketing, MeMed
pr@me-med.com

RI : Kfir Emmer, directeur financier, MeMed
kfir.emmer@me-med.com

Contacts médias :

Consilium Strategic Communications
MeMed@consilium-comms.com