

PERIODEMED DELELSE

3. KVARTAL – 2024/25

SELSKABSMEDDELELSE
NR. 11 – 2024/25

Harboe



Til Nasdaq Copenhagen

Bestyrelsen for Harboes Bryggeri A/S har i dag behandlet og godkendt den følgende periodemeddelelse for 3. kvartal 2024/25.

Skælskør, den 27. marts 2025

Martin Lavesen

Formand

FORTSAT OMSÆTNINGSVÆKST MEN LAVERE INDTJENINGSMARGINER SOM FØLGE AF HØJERE OMKOSTNINGER TIL PRODUKTION, SALG OG DISTRIBUTION. FORVENTNINGERNE TIL HELE ÅRET JUSTERES

CFO SIMON ANDERSSON:

“Harboe fortsatte væksten i 3. kvartal, men indtjeningen var ikke tilfredsstillende, og både EBITDA og indtjeningsmarginen var under pres. Udviklingen skyldes primært højere produktionsomkostninger blandt andet som følge af indkøring af den nye produktionslinje samt desuden øgede salgs- og distributionsomkostninger.

Vi hæfter os dog ved, at både volumen og omsætning i Beverage samlet set er på niveau med sidste år drevet af vækst i både Danmark og Eksport, som udligner effekten af vores fortsatte aktive fravalg af ikke-profitable kundekontrakter i Tyskland. Vi arbejder fokuseret på at tilpasse omkostningsstrukturen med fokus på værdi frem for volumen, men vi har ikke set den fulde effekt af denne indsats endnu, og det påvirker indtjeningen i regnskabsperioden.

Vores EBITDA-margin i 3. kvartal blev på 6,8%, hvilket er lavere end forventet og under vores finansielle målsætning, og vi vil intensivere indsatsen for at tilpasse omkostninger og styrke effektiviteten yderligere.

På basis af resultaterne i 3. kvartal og en udfordrende start på 4. kvartal justerer vi vores forventninger til årets resultat. Vi forventer således for hele året at realisere et EBITDA i niveauet 140-150 mio.kr. og resultat før skat på 50-60 mio.kr. mod de senest offentliggjorte forventninger fra 18. december 2024 om et EBITDA på 160-180 mio. kr. og et resultat før skat på 70-90 mio. kr.

Vi vurderer, at de aktuelle udfordringer alene er af midlertidig karakter og således ikke påvirker vores langsigtede mål og forventninger.”

CEO SØREN MALLING:

“Udviklingen i årets 3. kvartal viser sårbarheden i vores lave indtjeningsmarginer, hvor udviklingen i salgspriser og afsætning ikke har kunnet modsvare de stigende omkostninger. Det betyder, at vores positive momentum i 1. halvår ikke har kunnet fastholdes, og vi forventer fortsat høje omkostninger og dermed pres på indtjeningen i 4. kvartal.

Konkurrencemæssigt er vi fortsat tilfredse med den positive udvikling i markedsandele i Danmark, og vi fortsætter vores fokus på lancering af nye produkter. Samtidig arbejder vi fokuseret på at udvide distributionsgraden på alle fokusmarkederne, som udvikler sig positivt og med god respons fra vores kunder i hele verden.

Vores nye produktionslinje i Skælskør er blevet implementeret og taget i brug, og omkostningerne i forbindelse hermed påvirker indtjeningen i regnskabsåret. Vi forventer dog, at investeringen og de optimeringer, vi har implementeret i produktion og supply chain i samme forbindelse, over de kommende år vil sikre forbedret effektivitet, reducerede omkostninger og en styrket konkurrenceevne.”

FOR YDERLIGERE INFORMATION

CFO Simon Andersson

Telefon: 58 16 88 88

SVAG FREMGANG I BEVERAGE OG SOLID FREMGANG I INGREDIENTS

- Nettoomsætningen steg med 4% til 1.409 mDKK
- EBITDA steg fra 120 mDKK til 123 mDKK
- Resultat før skat blev 58 mDKK mod 53 mDKK i 1.-3. kvartal 2023/24

Omsætningsfremgangen blev drevet af udviklingen i Danmark og Eksport, og især Ingredients-segmentet udviklede sig positivt på disse markeder. Samlet steg omsætningen i Beverage med 2% og i Ingredients med 15%. I begge forretningssegmenter er omsætningsstigningen primært drevet af nye produktlanceringer samt udvidet distribution.

Resultat før af- og nedskrivninger, finansielle poster og skat (EBITDA) blev i 1.-3. kvartal 2024/25 på 123 mDKK mod 120 mDKK i samme periode sidste år.

Resultat før skat er steget med 5 mDKK til 58 mDKK i 1.-3. kvartal 2024/25 i forhold til sidste år.

FORRETNINGSMÆSSIG UDVIKLING

Beverage Danmark fortsatte den positive udvikling med både øget volumen og udvidet distribution. Samtidig markedsføres Harboe-brandet løbende over for de danske forbrugere, og målinger viser både stigende kendskabsgrad og øget grad af genkøb.

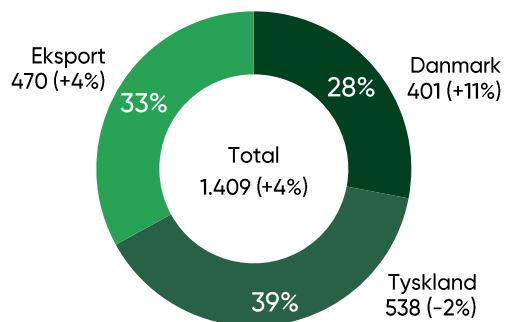
Beverage Eksport har også oplevet omsætningsvækst, og indsatsen på fokusmarkederne har resulteret i ny distribution og øget samarbejde på allerede eksisterende kundeaftaler.

I Beverage Tyskland arbejdes der fortsat på at optimere eksisterende kundeaftaler, ligesom indsatsen for at indgå nye profitable kundeaftaler udvikles løbende. De bevidste fravalg af kundeaftaler, som ikke levede op til indtjeningskravene, påvirker omsætningen negativt, og der arbejdes på at få balanceret omkostningsstrukturen tilsvarende.

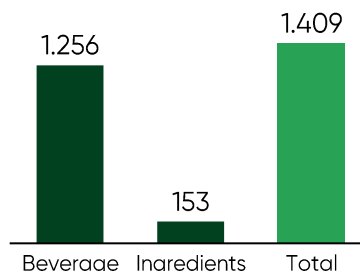
I Ingredients er vi lykkedes med at øge både volumen og omsætning, primært gennem nye kundeaftaler med nye produkter.

Investeringen i den nye produktionslinje i Skælskør er blevet taget i brug, og den vil sammen med de optimeringer, der er implementeret i produktion og supply chain i samme forbindelse, bidrage med både effektivitetsforbedringer, optimeret bæredygtighed og styrket konkurrenceevne.

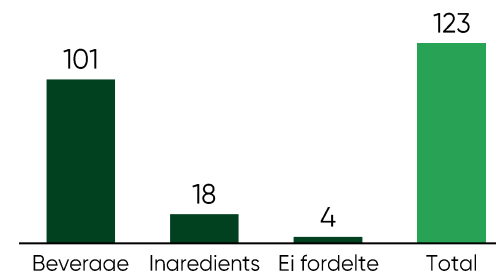
NETTOOMSÆTNING, MDKK



SEGMENTOMSÆTNING, MDKK



SEGMENT EBITDA, MDKK



FORTSAT VÆKST MEN LAVERE INDTJENING

- Nettoomsætningen steg med 3% til 435 mDKK
- EBITDA blev 29 mDKK mod 35 mDKK i 3. kvartal sidste år
- Resultat før skat blev 8 mDKK mod 12 mDKK i 3. kvartal sidste år

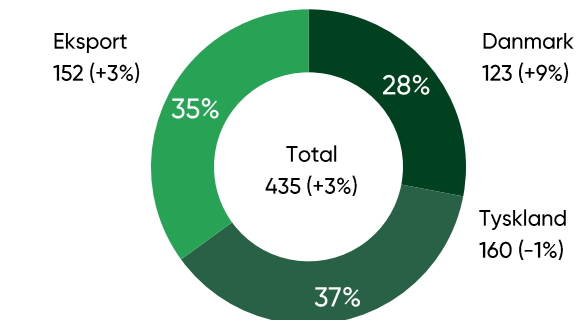
Den samlede nettoomsætning steg med 3%. Fordelt på forretningssegmenter steg omsætningen i Beverage med 1% og i Ingredients med 24%. Omsætningsfremgangen i Beverage blev ligesom i 1. halvår drevet Danmark og Eksport, hvor omsætningen steg med henholdsvis 9% og 3%, mens omsætningen på det tyske marked faldt. I Ingredients blev omsætningsfremgangen drevet af alle tre hovedmarkeder, og særligt det danske marked har fortsat momentum med en stigning på 31%.

Resultat før af- og nedskrivninger, finansielle poster og skat (EBITDA) i 3. kvartal blev 29 mDKK mod 35 mDKK i samme periode sidste år. Nedgangen skyldes primært øgede salgs- og distributionsomkostninger.

FORRETNINGSMÆSSIG UDVIKLING

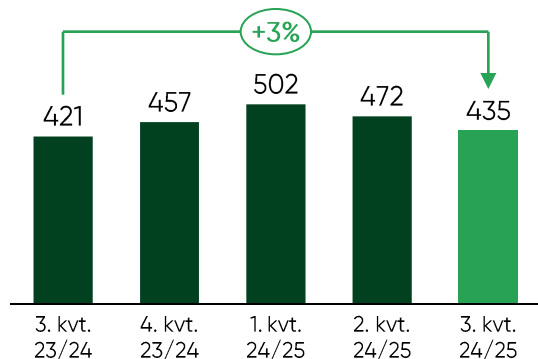
Nedgangen i resultatet i 3. kvartal 2024/25 var drevet af stigende produktions- og distributionsomkostninger samt en intensiveret markedsføringsindsats. Derudover har omkostningerne til de mange effektiviseringstiltag i regnskabsåret en negativ effekt på de totale omkostninger, men det forventes, at tiltagene vil få effekt og bidrage positivt til indtjeningen i det kommende regnskabsår.

NETTOOMSÆTNING 3. KVARTAL, MDKK

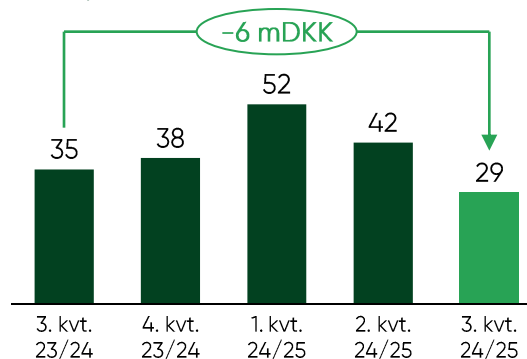


MDKK	3. kvartal 2024/25	3. kvartal 2023/24	Hele året 2023/24
Afsætning (thl)	1.043	1.054	4.699
Afsætning (ton)	3.795	3.253	13.650
Nettoomsætning	435	421	1.817
Totale omkostninger	-406	-386	-1.659
EBITDA	29	35	158
Af- og nedskrivninger	-20	-21	-81
Primært resultat (EBIT)	9	14	77

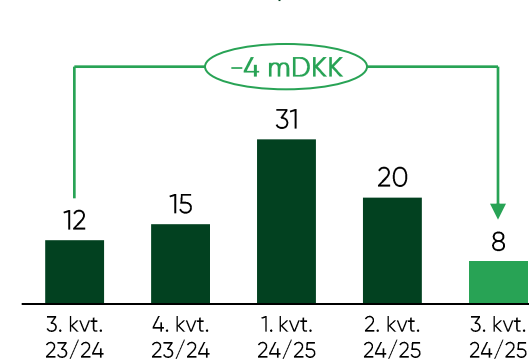
NETTOOMSÆTNING, MDKK



EBITDA, MDKK



RESULTAT FØR SKAT, MDKK



DKK TUSINDE	3. kvartal		1.-3. kvartal		Hele året
	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2023/24
Indtjening					
Nettoomsætning	434.832	420.672	1.408.606	1.360.198	1.817.069
EBITDA	29.362	34.673	122.985	119.903	158.015
Resultat af primær drift (EBIT)	9.332	14.377	64.792	59.930	77.103
Resultat før skat	7.507	12.418	58.290	52.813	67.872
Periodens resultat	5.671	9.674	44.422	40.511	54.761
Balance					
Langfristede aktiver	768.676	613.006	768.676	613.006	667.650
Kortfristede aktiver	614.889	622.857	614.889	622.857	652.776
Egenkapital	767.588	717.135	767.588	717.135	731.566
Langfristede gældsforpligtelser	218.944	146.465	218.944	146.465	180.215
Kortfristede gældsforpligtelser	397.033	372.262	397.033	372.262	408.645
Balancesum	1.383.565	1.235.862	1.383.565	1.235.862	1.320.426
Nettorentebærende gæld	232.922	42.474	232.922	42.474	143.509
Arbejdskapital	392.651	337.951	392.651	337.951	368.138
Investeringer					
Investering i materielle aktiver	91.521	34.399	159.262	51.341	129.245
Af- og nedskrivninger	20.030	20.296	58.193	59.973	80.912
Pengestrømme					
Pengestrømme fra drift	472	74.707	72.256	205.250	182.011
Pengestrømme fra investeringer	-91.335	-32.634	-153.224	-49.223	-127.041
Pengestrømme fra finansiering	65.611	12.661	63.545	-91.720	-31.257
Ændring i likvider	-25.252	54.734	-17.423	64.307	23.713
Frie pengestrømme	-90.863	42.073	-80.968	156.027	54.970
Nøgletal					
EBITDA-margin	6,8%	8,2%	8,7%	8,8%	8,7%
EBIT-margin	2,1%	3,4%	4,6%	4,4%	4,2%
Soliditetsgrad	55,5%	58,0%	55,5%	58,0%	55,4%
Egenkapitalens forrentning (ROE) (sen. 12m)	7,9%	5,9%	7,9%	5,9%	8,5%
Afkast af investeret kapital (ROIC) (sen. 12m)	7,1%	5,9%	7,1%	5,9%	7,8%
Nettorentebæ. gæld, gns. / EBITDA (sen. 12m)	0,9	0,6	0,9	0,6	0,7
Antal fuldtidsansatte	565	531	562	530	531
Kg CO2/hL	2,9	2,9	2,8	2,9	2,8

POSITIV UDVIKLING I AFKAST AF INVESTERET KAPITAL OG FORTSAT FOKUS PÅ REDUCERING AF OMKOSTNINGER

Harboes omsætning i 3. kvartal steg med 3% til 435 mDKK. Udviklingen var drevet af især det danske marked i Beverage-segmentet, samt alle tre hovedmarkeder i Ingredients.

EBITDA faldt i perioden sammenlignet med sidste år, hvilket primært skyldes øgede omkostninger til produktion samt til salg og distribution.

EBITDA-marginen faldt dermed i 3. kvartal til 6,8% mod 8,2% i samme periode sidste år. For år til dato ligger EBITDA-marginen fortsat på niveau med samme periode sidste år.

Der er i 3. kvartal gennemført investeringer på 92 mDKK, og der forventes i regnskabsåret et investeringsniveau i alt på omkring 170 mDKK. Investeringerne omfatter blandt andet omstilling til grøn energi og etablering af nye produktionsanlæg, som understøtter vores evne til at imødekomme forbrugertrends og sikrer samtidig effektivitetsforbedringer og omkostningsbesparelser.

Koncernens nettorentebærende gæld udgør 233 mDKK pr. 31. januar 2025, hvilket er 191 mDKK højere end samme periode sidste år som følge af investeringer i produktionsudstyr.

Pengestrømme er som planlagt negativt påvirket af de store investeringer i produktionsudstyr og finansiering heraf.

Koncernens ROIC blev påvirket af resultatudviklingen i året og blev i 3. kvartal på 7,1%, hvilket er en positiv udvikling i forhold til 5,9% i samme kvartal året før.

FORUDSÆTNINGER (FRA ÅRSRAPPORT 2023/24)

- Fortsat intensiv konkurrence og pres på salgspriserne
- Fastholdelse af volumen i Beverage baseret på forventet vækst i Danmark og på eksportmarkederne, mens volumen i Tyskland forventes at falde
- Forventet vækst i volumen i Ingredients drevet af nye forretningsområder
- Fortsatte investeringer i ny teknologi, effektiviseringstiltag og deraf afledte omkostningsbesparelser
- Fortsat usikkerhed om prisudviklingen på råvarer, emballager, energi og fragtrater

FORUDSÆTNINGER (OPDATEREDE)

- De tidligere annoncerede forudsætninger er fortsat aktuelle.
- I andet halvår af regnskabsåret indgår desuden følgende forudsætninger:
 - Øgede omkostninger til produktion, salg og distribution

FORVENTNINGER TIL 2024/25 NEDJUSTERES

Med afsæt i de realiserede resultater i 1.-3. kvartal og de opdaterede forudsætninger justeres forventningerne til regnskabsåret 2024/2025 til et EBITDA i niveauet 140-150 mDKK og et resultat før skat i niveauet 50-60 mDKK.

FORVENTNINGER TIL 2024/25

	Realiserede resultater 2023/24	Forventninger til 2024/25 (årsrapport 2023/24)	Forventninger til 2024/25 (18. december 2024)	Forventninger til 2024/25 aktuelt
EBITDA	158 mDKK	150 – 190 mDKK	160-180 mDKK	140 – 150 mDKK
Resultat før skat	68 mDKK	60 – 100 mDKK	70-90 mDKK	50 – 60 mDKK

DISCLAIMER

Ovenstående udsagn om den fremtidige resultatudvikling er forbundet med risici og usikkerhed om en række faktorer, hvoraf mange ligger uden for Harboe-koncernens kontrol. Det kan forårsage, at de faktiske resultater afviger væsentligt fra de forudsigelser, der anføres ovenfor. Faktorer, der kan påvirke forventningerne, omfatter bl.a. de generelle økonomiske og forretningsmæssige forhold, prisudvikling på råvarer, nye afgifter og regulering, politiske forhold, efterspørgsel, valutakursudsving og konkurrencemæssige forhold.

OMSÆTNINGSVÆKST DREVET AF DANMARK OG EKSPORT

- Afsætningen faldt med 1% mod samme periode sidste år
- Nettoomsætningen steg med 1% til 1.256 mDKK
- EBITDA blev 101 mDKK mod 100 mDKK i samme periode sidste år

POSITIV UDVIKLING I DANMARK

Omsætningen i Danmark steg med 9% i 1.-3. kvartal, hvilket primært skyldes nye produktlanceringer og en bredere distribution i detailhandlen. Samtidig steg vores markedsandel på det danske marked målt på både volumen og værdi.

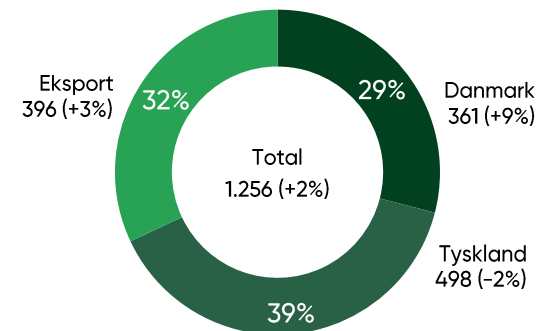
EKSPORT PÅ VEJ TILBAGE

Eksportomsætningen steg med 3% i 1.-3. kvartal med afsæt i en fokuseret salgsindsats. Der er investeret betydeligt i at kortlægge kategoritrends og forbrugeradfærd på fokusmarkederne, hvilket har resulteret i nye og udvidede kundeaftaler. Samtidig har der været fokus på at styrke markedsføringsindsatsen og positionen for de prioriterede varemærker.

FOKUS PÅ BEDRE IND TJENING I TYSKLAND

I Tyskland faldt omsætningen med 2% i 1.-3. kvartal, hvilket skyldes optimering af kundeaftaler og dermed også et bevidst fravalg af nogle kontrakter, som ikke har opfyldt indtjeningskravene. Udviklingen er således som forventet og med henblik på at styrke indtjeningen på den resterende del af forretningen.

NETTOOMSÆTNING 1.-3. KVARTAL, MDKK

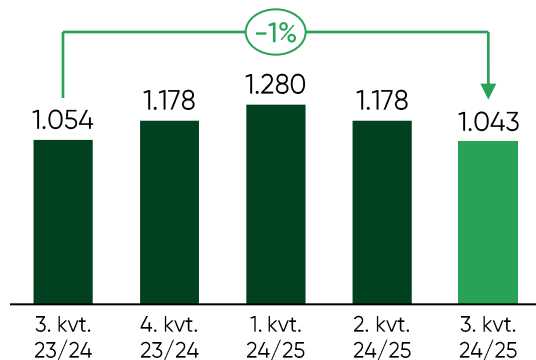


MDKK	1.-3. kvartal 2024/25	Hele året 2023/24	Hele året 2023/24
------	-----------------------	-------------------	-------------------

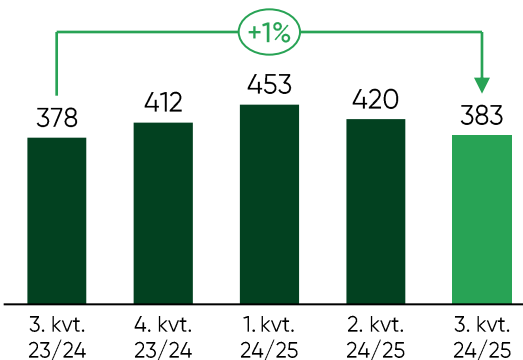
Afsætning (thl)	3.501	3.521	4.699
Nettoomsætning	1.256	1.227	1.637
Totale omkostninger	-1.155	-1.127	-1.503
EBITDA	101	100	134
Af- og nedskrivninger	-47	-46	-63
Primært resultat (EBIT)	54	54	71

* Opgørelsesmetoden for 2024/25 er ændret i forhold til sidste år til at indeholde tidligere "ej-fordelte omkostninger". Sammenligningstallene er justeret herfor.

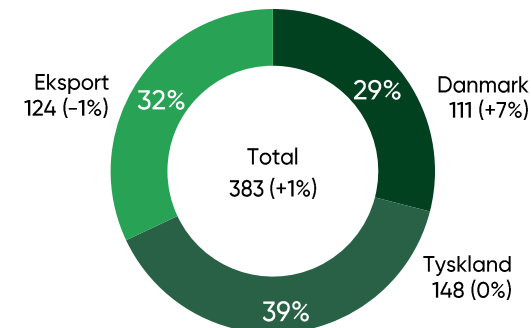
AFSÆTNING, HL ('000)



NETTOOMSÆTNING, MDKK



NETTOOMSÆTNING 3. KVARTAL, MDKK



TOCIFRET VÆKST I DANMARK

- Afsætningen steg med 17% mod 1.-3. kvartal sidste år
- Nettoomsætningen steg med 24% til 153 mDKK
- EBITDA blev 18 mDKK mod 15 mDKK i samme periode sidste år

NYE PRODUKTER DRIVER STIGENDE OMSÆTNING

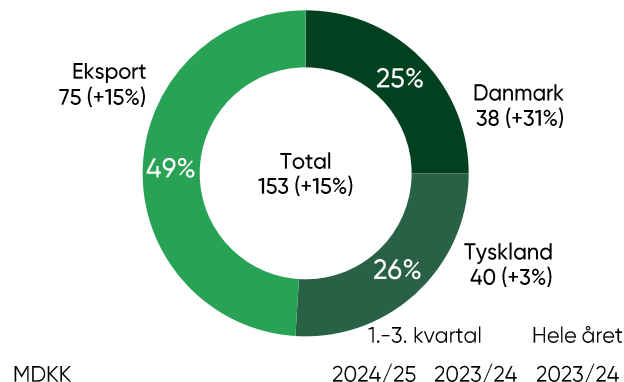
Omsætningsvæksten er drevet af afsætning af nye produkter. I Danmark steg omsætningen med 31% i 1.-3. kvartal, og for Eksport steg den med 15%.

Der er fortsat god efterspørgsel på ingredienser, der imødekommer krav til bæredygtighed og clean label på fødevarer, og Harboe har fortsat det tætte samarbejde med kunderne med at udvikle og implementere nye anvendelsesmuligheder for de maltbaserede ingredienser.

VÆKSTPOTENTIALE

Harboe har positive forventninger til den fortsatte udvikling i ingrediensforretningen med fortsat tilgang af nye kunder og et bredere produktsortiment. Der er desuden fokus på at styrke det organisatoriske setup til at sikre fremtidig vækst og investeringer i produktionsudstyr.

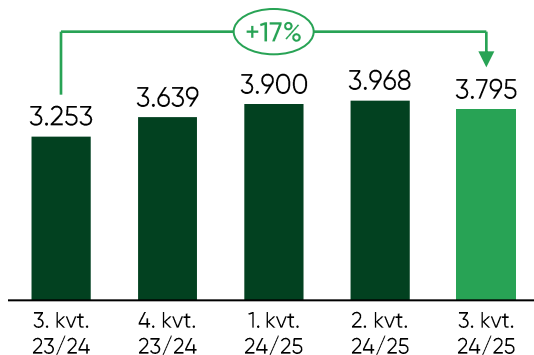
NETTOOMSÆTNING 1.-3. KVARTAL, MDKK



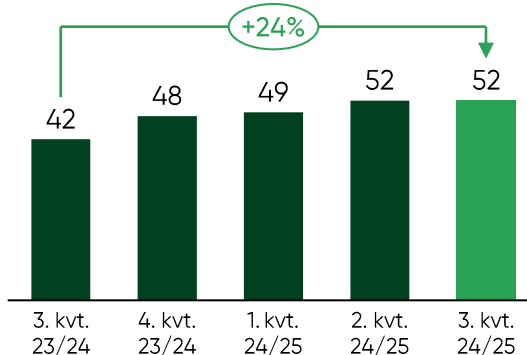
MDKK	2024/25	2023/24	2023/24
Afsætning (ton)	11.663	10.011	13.650
Nettoomsætning	153	133	180
Totale omkostninger	-135	-118	-161
EBITDA	18	15	19
Af- og nedskrivninger	-9	-11	-14
Primært resultat (EBIT)	9	4	5

* Opgørelsesmetoden for 2024/25 er ændret i forhold til sidste år til at indeholde tidligere "ej-fordelte omkostninger". Sammenligningstallene er justeret herfor.

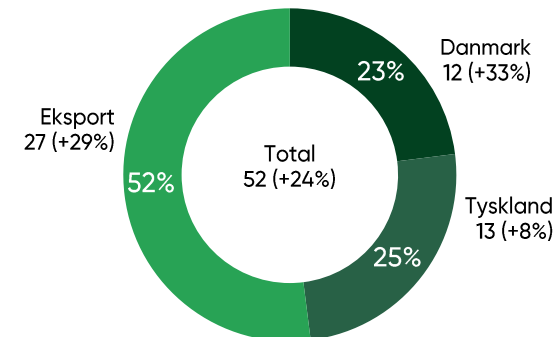
AFSÆTNING, TONS



NETTOOMSÆTNING, MDKK



NETTOOMSÆTNING 3. KVARTAL, MDKK



DKK TUSINDE	3. kvartal		1.-3. kvartal		Hele året
	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2023/24
Nettoomsætning	434.832	420.672	1.408.606	1.360.198	1.817.069
Produktionsomkostninger	-351.131	-342.860	-1.113.307	-1.095.327	-1.464.255
Bruttoresultat	83.701	77.812	295.299	264.871	352.814
Andre driftsindtægter	2.078	3.548	9.618	7.679	9.805
Salgs- og distributionsomkostninger	-51.793	-42.089	-167.286	-146.344	-197.982
Administrationsomkostninger	-23.299	-23.246	-68.263	-61.411	-81.369
Andre driftsomkostninger	-1.355	-1.648	-4.576	-4.865	-6.165
Resultat af primær drift (EBIT)	9.332	14.377	64.792	59.930	77.103
Finansielle indtægter	769	105	999	542	806
Finansielle omkostninger	-2.594	-2.064	-7.501	-7.659	-10.037
Resultat før skat	7.507	12.418	58.290	52.813	67.872
Skat af resultat	-1.836	-2.744	-13.868	-12.302	-13.111
Resultat efter skat	5.671	9.674	44.422	40.511	54.761

BALANCE 3. KVARTAL 2024/25

AKTIVER	31. januar 2025	31. januar 2024	30. april 2024
DKK TUSINDE			
Immaterielle aktiver	3.832	4.037	3.982
Materielle aktiver	740.383	581.226	636.873
Investeringsejendomme	22.923	26.205	25.257
Andre kapitalandele og værdipapirer	1.538	1.538	1.538
Langfristede aktiver	768.676	613.006	667.650
Varebeholdninger	204.025	206.272	194.416
Tilgodehavender	389.280	337.069	418.227
Periodeafgrænsningsposter	5.863	5.814	4.573
Likvide beholdninger	15.721	73.702	33.132
Aktiver bestemt for salg	0	0	2.428
Kortfristede aktiver	614.889	622.857	652.776
Aktiver	1.383.565	1.235.862	1.320.426

PASSIVER	31. januar 2025	31. januar 2024	30. april 2024
DKK TUSINDE			
Aktiekapital	60.000	60.000	60.000
Andre reserver	36	-190	-9
Overført totalindkomst	707.552	657.325	659.575
Foreslået udbytte	0	0	12.000
Egenkapital	767.588	717.135	731.566
Gæld til kreditinstitutter	109.990	14.945	54.757
Gæld til realkreditinstitutter	24.144	42.279	36.441
Indregnede leasingforpligtelser	30.523	32.485	33.435
Udsudte skatteforpligtelser	42.658	43.380	42.656
Udsudt indregning af indtægter	11.629	13.376	12.926
Langfristede gældsforpligtelser	218.944	146.465	180.215
Gæld til kreditinstitutter	57.918	0	23.316
Gæld til realkreditinstitutter	16.120	15.989	15.894
Indregnede leasingforpligtelser	9.948	10.478	10.886
Leverandørgæld	200.654	205.390	244.505
Udsudt indregning af indtægter	1.908	2.195	2.121
Anden gæld og andre forpligtelser	110.485	138.210	110.011
Forpligtelser vedr. aktiver bestemt for salg	0	0	1.912
Kortfristede forpligtelser	397.033	372.262	408.645
Forpligtelser	615.977	518.727	588.860
Passiver	1.383.565	1.235.862	1.320.426

PENGESTRØMME 3. KVARTAL 2024/25

DKK TUSINDE	3. kvartal		1.-3. kvartal		Hele året
	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2023/24
Resultat af primær drift	9.332	14.377	64.792	59.930	77.103
Af- og nedskrivninger	20.030	20.296	58.193	59.973	80.912
Gevinst/tab ved afhændelse af aktiver	-107	-427	-3.531	-1.639	-992
Indtægtsførte investeringstilskud	-539	-965	-1.512	-965	-2.163
Ændringer i arbejdskapital	-14.318	46.694	-24.185	99.094	39.971
Ophørende aktivitet	0	0	0	0	0
Pengestrømme fra primær drift	14.398	79.975	93.757	216.393	194.831
Finansielle indtægter	769	105	999	542	806
Finansielle omkostninger	-2.594	-2.064	-7.501	-7.659	-10.037
Betalt selskabsskat	-12.101	-3.308	-14.999	-4.026	-3.589
Pengestrømme fra drift	472	74.707	72.256	205.250	182.011
Køb af materielle aktiver	-91.521	-34.399	-159.262	-51.341	-129.245
Salg af materielle aktiver	186	1.765	6.038	2.118	2.204
Pengestrømme fra investeringer	-91.335	-32.634	-153.224	-49.223	-127.041
Optagelse og afdrag på gæld til kreditinstitut	71.699	14.636	89.834	-76.482	-13.354
Optagelse og afdrag på gæld til realkreditinst	-4.036	-3.938	-13.991	-12.047	-16.070
Optagelse og afdrag på leasingforpligtelser	-2.052	1.963	-3.853	-3.191	-1.833
Udbetalt udbytte til aktionærer	0	0	-8.445	0	0
Pengestrømme vedrørende finansiering	65.611	12.661	63.545	-91.720	-31.257
Ændring i likvider	-25.252	54.734	-17.423	64.307	23.713
Likvider, primo	40.964	18.934	33.132	9.365	9.365
Kursregulering	9	34	12	30	54
Likvider, ultimo	15.721	73.702	15.721	73.702	33.132

OMSÆTNING OG LANGFRISTEDE AKTIVER FORDELT PÅ GEOGRAFISKE OMRÅDER

DKK TUSINDE	3. kvartal		1.-3. kvartal		Hele året
	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2023/24
Geografisk nettoomsætning					
Danmark (Harboes hjemland)	123.292	113.074	400.127	361.521	498.842
Tyskland	160.975	160.526	539.125	548.274	728.911
Eksport	150.564	147.072	469.354	450.403	589.316
	434.831	420.672	1.408.606	1.360.198	1.817.069
Langfristede aktiver					
Danmark	512.919	355.368	512.919	355.368	393.313
Tyskland	255.757	257.638	255.757	257.638	274.337
	768.676	613.006	768.676	613.006	667.650

Koncernens aktiviteter er primært fordelt på områderne Danmark, Tyskland og øvrig eksport (Afrika, Asien, Mellemeøsten, Amerika og Europa i øvrigt). Koncernens nettoomsætning og de langfristede aktivers fordeling på disse geografiske områder er specificeret ovenfor, hvor nettoomsætningen er fordelt ud fra kundernes hjemsted, og de langfristede aktiver på den fysiske placering.

OPLYSNINGER OM VÆSENTLIGSTE KUNDER

Ud af koncernens samlede nettoomsætning i Danmark og Tyskland udgør salget til tre kunder mere end 10% på henholdsvis 298 mio. kr. (297 mio. kr.), 238 mio. kr. (246 mio. kr.) og 152 mio. kr. (146 mio. kr.). Samme periode sidste år er angivet i parentes.

FINANSKALENDER

Harboes Bryggeri A/S forventer at offentliggøre regnskabsmeddelelser efter følgende kalender.

TIDSPUNKT	MEDDELELSE
26. juni 2025	Årsrapport for 2024/25

SELSKABSMEDELELSER

I perioden fra 1. maj 2024 og frem til 27. marts 2025 har selskabet sendt følgende selskabsmeddelelser til NASDAQ Copenhagen, der kan genfindes på selskabets hjemmeside www.harboe.com

TIDSPUNKT	MEDDELELSE
29. maj 2024	Storaktionærmeddelelse
20. juni 2024	Meddelelse om ordinær generalforsamling 2024
27. juni 2024	Årsrapport 2023/24
27. juni 2024	Ændringer i bestyrelsen i Harboes Bryggeri A/S
18. juli 2024	Indkaldelse til generalforsamling 2024
22. august 2024	Referat af generalforsamling 2024
22. august 2024	Bestyrelsen i Harboes Bryggeri A/S
25. september 2024	Periodemeddelelse for 1. kvartal 2024/25
18. December	Delårsrapport for 1. halvår 2024/25