

## **Chiffre d'affaires 2019 record, en hausse de +4,7% à 3 282m€ Très bonne croissance organique 2019 à +3,3%**

### **Performance organique 2019 tirée par l'effet des hausses de prix en lien avec l'inflation, la bonne dynamique commerciale et l'amélioration du taux de rétention client dans la plupart des pays**

- Performance très satisfaisante en France (+3,2%) : bonne dynamique commerciale et amélioration du taux de renouvellement de nos contrats
- Bonne dynamique en Europe centrale (+2,8%) : croissance forte en Pologne et aux Pays-Bas, plus modérée en Allemagne
- Accélération en Scandinavie & Europe de l'Est (+3,7%), tirée par une bonne dynamique en Linge plat en Suède et au Danemark
- Poursuite du redressement opérationnel au Royaume-Uni & Irlande (-1,2%) : hausse des prix en Hôtellerie-Restaurant et amélioration du taux de rétention en Vêtement professionnel
- Europe du Sud en croissance soutenue (+7,4%) : succès des hausses de prix en Espagne et poursuite de l'ouverture du marché du Vêtement professionnel dans la zone
- Amérique latine toujours très bien orientée (+7,1%), portée par le développement de l'externalisation au Brésil, sur tous nos segments

### **En 2019, impact de -0,3% lié à la variation des taux de change et de +1,8% lié aux acquisitions**

**Saint Cloud, le 30 janvier 2020** – Elis, un prestataire multi-services international, qui fournit des solutions de location-entretien d'articles textiles, d'hygiène et de bien-être dans 28 pays en Europe et en Amérique latine, publie ce jour son chiffre d'affaires annuel 2019. Ces chiffres ne sont pas audités.

A l'occasion de cette publication, **Xavier Martiré, Président du directoire d'Elis**, a déclaré :

*« Elis atteint en 2019 un nouveau record de chiffre d'affaires, à 3,3 milliards d'euros, en hausse de près de +5%. Le Groupe démontre ainsi sa capacité à répercuter dans ses prix l'inflation de sa base de coûts, tout en améliorant son activité commerciale et le taux de rétention de ses clients. La croissance organique ressort ainsi à +3,3% sur l'année, parmi les plus hauts niveaux historiques du Groupe.*

*Nous continuons d'ouvrir de nombreux marchés à la location-entretien, en particulier sur le segment du Vêtement professionnel en Amérique latine, en Europe du Sud et en Europe de l'Est.*

*Au Royaume-Uni, nous poursuivons le redressement industriel et commercial, avec des indicateurs opérationnels en nette amélioration, même si le chiffre d'affaires organique de la zone est toujours en léger repli.*

*Comme à notre habitude, nous annoncerons nos objectifs pour l'année en cours lors de la publication de nos résultats annuels 2019, le 4 mars prochain. »*

Les chiffres présentés dans ce communiqué excluent l'activité Clinical Solutions pour 2018 et 2019. Au premier semestre 2018, le Groupe a initié un processus de vente de son activité Clinical Solutions (présente uniquement au Royaume-Uni) et cette activité a été cédée en deux fois en août et en octobre 2019.

### Chiffre d'affaires publié 2019

En millions d'euros	2019			2018			Var.		
	S1	S2	FY	S1	S2	FY	S1	S2	FY
France	518,9	546,8	1 065,7	505,9	526,9	1 032,8	+2,6%	+3,8%	+3,2%
Europe centrale	357,9	373,1	731,0	328,7	353,4	682,1	+8,9%	+5,6%	+7,2%
Scandinavie & Eur. de l'Est	249,8	257,2	507,0	240,8	243,1	483,8	+3,7%	+5,8%	+4,8%
Royaume-Uni & Irlande	195,0	201,1	396,1	196,6	201,1	397,8	-0,8%	0,0%	-0,4%
Europe du Sud	142,0	156,1	298,2	126,9	141,1	268,0	+11,9%	+10,6%	+11,2%
Amérique latine	129,5	133,0	262,5	125,5	122,2	247,7	+3,2%	+8,8%	+6,0%
Autres	10,6	10,8	21,4	9,6	11,4	21,0	+11,0%	-6,0%	+1,7%
<b>Total</b>	<b>1 603,7</b>	<b>1 678,1</b>	<b>3 281,8</b>	<b>1 533,9</b>	<b>1 599,3</b>	<b>3 133,3</b>	<b>+4,5%</b>	<b>+4,9%</b>	<b>+4,7%</b>

« Autres » inclut les Entités Manufacturières et les Holdings.

Les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes.

### Croissance organique du chiffre d'affaires 2019

	Croissance organique S1	Croissance organique S2	Croissance organique 2019
France	+2,6%	+3,8%	+3,2%
Europe centrale	+2,2%	+3,3%	+2,8%
Scandinavie & Eur. de l'Est	+3,9%	+3,4%	+3,7%
Royaume-Uni & Irlande	-1,4%	-0,9%	-1,2%
Europe du Sud	+7,4%	+7,4%	+7,4%
Amérique latine	+6,4%	+8,0%	+7,1%
Autres	+10,7%	-6,5%	+1,3%
<b>Total</b>	<b>+3,0%</b>	<b>+3,6%</b>	<b>+3,3%</b>

« Autres » inclut les Entités Manufacturières et les Holdings.

Les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes.

### Chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2019

En millions d'euros	2019	2018	Croissance publiée	Croissance organique
France	262,6	254,9	+3,0%	+3,0%
Europe centrale	185,0	176,6	+4,8%	+2,3%
Scandinavie & Europe de l'Est	133,0	125,7	+5,8%	+3,1%
Royaume-Uni & Irlande	100,2	98,9	+1,4%	-1,3%
Europe du Sud	70,4	64,6	+9,0%	+6,3%
Amérique latine	64,9	62,9	+3,1%	+6,8%
Autres	6,1	5,2	+17,9%	+16,5%
<b>Total</b>	<b>822,1</b>	<b>788,7</b>	<b>+4,2%</b>	<b>+3,0%</b>

« Autres » inclut les Entités Manufacturières et les Holdings.

Les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes.

### France

En 2019, la croissance organique en France atteint +3,2%. Tous nos marchés sont bien orientés grâce à une amélioration de la rétention de nos clients, dont l'activité est bonne.

Le 4<sup>ème</sup> trimestre affiche une croissance organique de +3,0%, avec un impact limité des mouvements de grèves des services publics sur notre activité Hôtellerie au mois de décembre.

### Europe centrale

En 2019, la croissance organique est de +2,8%, principalement tirée par la très bonne dynamique commerciale en Pologne et aux Pays-Bas. L'Allemagne enregistre une croissance organique de plus de +1,5%, tirée par le segment du Vêtement professionnel, malgré une économie en léger ralentissement.

Au 4<sup>ème</sup> trimestre, la croissance organique est de +2,3%, globalement en ligne avec la performance de l'année.

### Scandinavie & Europe de l'Est

En 2019, la bonne dynamique se poursuit en Scandinavie & Europe de l'Est où le chiffre d'affaires affiche une croissance organique de près de +3,7%. Cette bonne performance s'explique notamment par une croissance solide en Linge plat en Suède et au Danemark et le développement du Vêtement professionnel en Europe de l'Est. Par ailleurs, la variation des taux de change a un effet négatif de -1,8% sur l'année.

Au 4<sup>ème</sup> trimestre, la croissance organique est de +3,1%, avec une base comparable un peu plus difficile.

### **Royaume-Uni & Irlande**

En 2019, le chiffre d'affaires organique de la zone Royaume-Uni & Irlande est en légère baisse de -1,2%, notamment en raison de la réduction de l'activité d'un client important de la grande distribution. Les indicateurs opérationnels sont néanmoins en amélioration, que ce soit en Hôtellerie-Restauration, où l'attention est portée sur l'augmentation des prix, ou en Vêtement professionnel, où des efforts sont déployés pour améliorer le taux de rétention des clients.

Au 4<sup>ème</sup> trimestre, la croissance organique de la zone est de -1,3%, impactée par la réduction de l'activité d'un client, comme mentionné ci-dessus.

### **Europe du Sud**

En 2019, la croissance du chiffre d'affaires en Europe du Sud est de +11,2%, avec une croissance organique de +7,4%. Cette très bonne performance s'explique par l'effet des hausses de prix en Espagne dans un contexte de forte augmentation du coût de la main d'œuvre, par une très bonne dynamique commerciale sur le segment du Vêtement professionnel dans les pays de la zone, et par une bonne activité en Linge plat au Portugal.

Au 4<sup>ème</sup> trimestre, la croissance organique de la zone est de +6,3%, avec un effet calendaire de l'ordre de -0,5% sur le trimestre.

### **Amérique latine**

En 2019, le chiffre d'affaires organique en Amérique latine est en croissance de +7,1%, tirée par le développement de l'externalisation en Santé et en Vêtement professionnel, notamment au Brésil, tout en maintenant un taux d'attrition limité. Par ailleurs, l'impact des acquisitions est de +1,7% et l'effet de change est de -2,9%.

Au 4<sup>ème</sup> trimestre, la croissance organique de la zone est de +6,8%, tirée par le Brésil et la Colombie. Le Chili enregistre un léger repli en lien avec le contexte social très tendu depuis le mois d'Octobre dernier.

### **Définitions financières**

La croissance organique du chiffre d'affaires (produits de l'activité ordinaire) du Groupe est calculée en excluant (i) les effets des changements de périmètre de consolidation des « acquisitions importantes » et des « cessions importantes » (telles que définies dans le Document de Base) réalisées pendant chacune des périodes comparées ainsi que (ii) l'effet de la variation des taux de change.

### **Répartition géographique**

- France
- Europe centrale : Allemagne, Pays-Bas, Suisse, Pologne, Belgique, Autriche, République tchèque, Hongrie, Slovaquie, Luxembourg
- Scandinavie & Europe de l'Est : Suède, Danemark, Norvège, Finlande, Lettonie, Estonie, Lituanie, Russie
- Royaume-Uni & Irlande
- Europe du Sud : Espagne & Andorre, Portugal, Italie
- Amérique latine : Brésil, Chili, Colombie

### **Présentation des résultats annuels 2019 (en anglais)**

#### **Date :**

Mercredi 4 mars 2020 - 8h30 heure de Londres (9h30 heure de Paris)

#### **Lieu :**

Sofitel London St James, 6 Waterloo Pl, St. James's, London, SW1Y4AN

**Les investisseurs souhaitant participer à la réunion sont priés de nous contacter par mail :**

**investors@elis.com**

### **Contacts**

**Nicolas Buron**, Directeur des Relations Investisseurs - Tél : + 33 (0)1 75 49 98 30 - [nicolas.buron@elis.com](mailto:nicolas.buron@elis.com)

**Audrey Bourgeois**, Relations Investisseurs - Tél : + 33 (0)1 75 49 96 25 - [audrey.bourgeois@elis.com](mailto:audrey.bourgeois@elis.com)