

# Delårsrapport

2. kvartal 2023

 **NORTH MEDIA**<sub>A/S</sub>

Gladsaxe Møllevvej 28, 2860 Søborg  
CVR-nr. 66 59 01 19



# Indhold

## Ledelsesberetning

Koncernens udvikling i 2. kvartal 2023	3
Last Mile's resultater i 2. kvartal 2023	4
Digital Services' resultater i 2. kvartal 2023	5
Koncernens udvikling år til dato (2. kv. ÅTD) 2023	6
Koncernens forventninger til 2023	7
Forretningsområdernes forventninger til 2023	8
Koncernens hoved- og nøgletal	9
Resultater i 2023 og udvalgte balanceposter	10
Koncernens kvartalsskema	12

## Delårsregnskab

Ledelsespåtegning	14
Totalindkomstopgørelse for koncernen	15
Balance for koncernen	16
Egenkapitalopgørelse for koncernen	17
Pengestrømsopgørelse for koncernen	18
Noter	19





## Koncernens udvikling i 2. kvartal 2023

# Udvikling i tråd med forventningerne

### Omsætning

Koncernens omsætning faldt som forventet med 6% i forhold til samme periode sidste år. Omsætningen i Last Mile (FK Distribution) faldt 9,9%, mens omsætningen i Digital Services var flad,

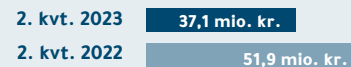
**238** mio. kr.



### EBIT

Koncernens EBIT på 37 mio. kr. var som ventet, og blev 14,8 mio. kr. lavere end 2. kvartal 2022. Faldet skyldes især lavere distributionsomsætning i Last Mile. I Digital Services kunne fortsat stigende EBIT i BoligPortal ikke opvejes af det samlede fald i Ofir og Bekey.

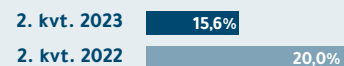
**37** mio. kr.



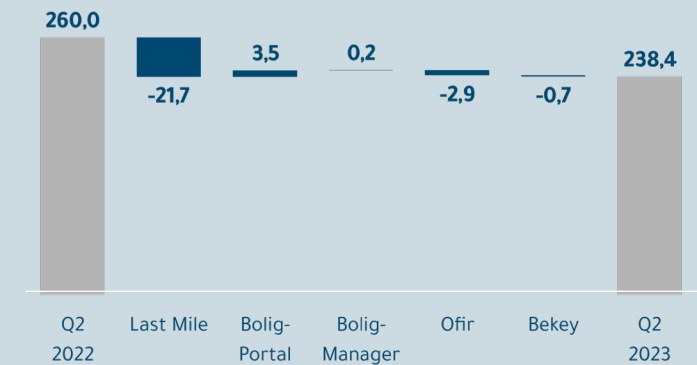
### Overskudsgrad

Koncernens overskudsgrad blev 15,6 % i 2. kvartal 2023 mod 20,0% i samme kvartal sidste år og udviklingen var som forventet. Overskudsgraden blev 18,9% i Last Mile og 7,7% i Digital Services.

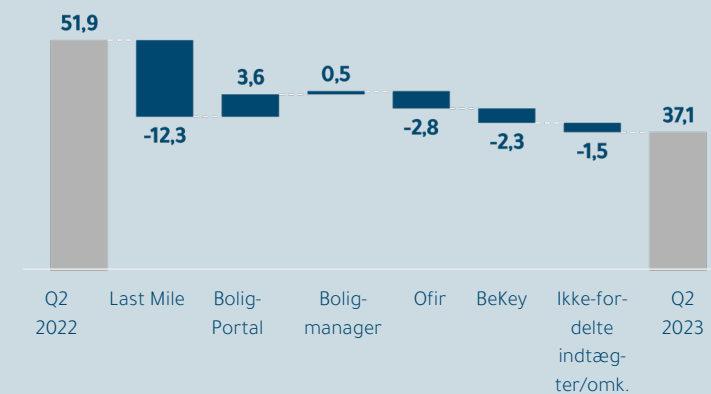
**16%**



## Udvikling i koncernomsætning



## Udvikling i koncernresultat (EBIT)







# Last Mile's resultater i 2. kvartal 2023

Sammenligningstal for 2. kvartal 2022 i parentes (mio. kr.)

## FK Distribution

- Udviklingen fra 1. kvartal 2023 med lavere omsætning inden for tryksager og aviser og vækst i det mindre område 'selekeret post' fortsatte. Faldet i omsætningen blev 9,9%,

## Pakning og omdeling i Danmark

- Omsætning og tryksagsvolumen faldt som ventet i 2. kvartal 2023 primært drevet af konsolideringen i dagligvarebranchen. Omsætnings- og volumentilbagegangen i 2. halvår forventes uændret at blive mindre end i 1. halvår. Det skyldes dels at kunder allerede i 2. halvår 2022 var tilbageholdende med distributionen pga. rekordhøje papirpriser, dels at kunder ikke længere aflyser planlagte kampagner. Desuden planlægger kunder inden for elektronik at øge distributionen af tryksager i 2. halvår 2023 efter at en række nye tests har vist, at den trykte tilbudsavis uændret driver salg.
- Forbrugernes høje interesse for tilbudsaviser, både på papir og i digital form, var uændret med særlig

fokus på dagligvarer. Volumen på lokalaviser var faldende men med en stabilisering af antal sider.

- Selekeret post øgede volumen fra nye erhvervs- og magasinkunder.

## Øvrige aktiviteter

- Den digitale platform minetilbud havde mindre omsætningstilbagegang hvilket skyldes periodeforskydninger på en række kunder som i år forventer højere markedsføringstryk i 2. halvår.

## Indtjening

- EBIT faldt som ventet 25% i forhold til 2. kvartal 2022, primært på grund af lavere omsætning. Samtidig faldt distributions- og logistikomkostningerne på grund af den lavere volumen.

## Øvrige forhold

- Ved pakketerminalen i Tilst er installationen af solceller og batteriopkobling forsinket på grund af komponentmangel og forventes nu i fuld drift i starten af 2024.
- Ved begge anlæg i Taastrup og Tilst er det besluttet at øge kapaciteten på de tilhørende batterier. Det sker for at anvende en større andel af den producerede strøm internt og øge mulighederne for at udnytte batterierne kommercielt.

Omsætning

**197,0**

(218,7)

EBIT

**37,3**

(49,6)

Overskudsgrad

**18,9%**

(22,7%)



# Digital Services<sup>1</sup> resultater i 2. kvartal 2023

Sammenligningstal for 2. kvartal 2022 i parentes (mio. kr.)

## BoligPortal

- BoligPortal leverede endnu en omsætningsrekord i et kvartal med 16% vækst.
- Væksten kom fra øgede indtægter fra et højt antal annoncer for lejeboliger i Danmark. Partnersalg leverede også en mindre fremgang.
- I Sverige er det faste driftssted og den kommercielle organisation etableret, men væksten i antal egne boliger på bostadsportal.se gik langsommere end forventet.
- BoligPortal har købt de resterende 49% af anparterne i Boligmanager og ejer nu 100% af selskabet. Dermed er det betingede vederlag bortfaldet.
- Indtjeningen i basisforretningen (ekskl. Boligmanager) steg med 54% drevet af højere omsætning og lavere kapacitetsomkostninger. Boligmanager påvirkede EBIT negativt i kvartalet med 1,1 mio. kr. (1,6 mio. kr.) til drift, afskrivning og justering af restkøbesum.

## Ofir

- Omsætningen faldt 27% i forhold til samme periode sidste år, hvor der var solid vækst.
- Nedgangen i markedet for jobannoncer, som indtraf i 3. kvartal 2022, fortsatte, men markedet er stabilt og på et højere niveau end før COVID-19 pandemien.
- Faldet i annonceomsætningen i 2. kvartal 2023 var lidt højere i den private end i den offentlige sektor - og drevet af ændret købsadfærd hos kunderne mod mindre annoncepakker.
- Ofir lancerede en ny hjemmeside på en egenudviklet platform med forbedret brugeroplevelse og søgeords-optimering, og som gør det lettere at indrykke jobannoncer.
- Ofir styrkede brug af data, bl.a. i form af et nyt værktøj, der bygger på kunstig intelligens, til at skrive jobopslag.
- EBIT faldt, primært drevet af lavere omsætning.

## Bekey

- Lavere salg af hardware til implementeringer i kommuner påvirkede omsætningen, som faldt 10%.
- Hovedparten af omsætningen kom fra segmentet "Hjemmepleje DK".
- Licens- og serviceindtægter steg 7% og udgjorde 74% af omsætningen (62%).
- Omsætningen i segmentet "Distributører" steg, mens der fortsat arbejdes på at få aftaler og volumen i segmentet "Ejendomme". Begge områder udgør en mindre del af forretningen.
- For at øge kendskabsgraden og drive trafik, lancerede Bekey en ny hjemmeside.
- For at styrke forretningen startede Bekey standardisering og automatisering af en række interne processer samt opbygning af nyt IT-udviklingsteam i Danmark.
- EBIT faldt med 2,3 mio. kr., drevet af lavere omsætning og højere faste omkostninger.

Omsætning **27,4**  
(23,7)

EBIT **10,3**  
(6,2)

Omsætning **8,0**  
(10,9)

EBIT **-1,4**  
(1,4)

Omsætning **6,0**  
(6,7)

EBIT **-5,7**  
(-3,4)

Omsætning

**41,4**  
(41,3)

EBIT

**3,2**  
(4,2)

Overskudsgrad

**7,7%**  
(10,2%)

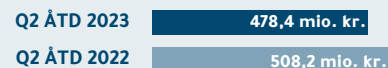
## Koncernens udvikling år til dato (1. halvår) 2023

# Resultat som ventet

### Omsætning

Koncernens omsætning faldt i 1 halvår 5,9% i forhold til samme periode i 2022. I Last Mile faldt omsætningen 7,3%, mens Digital Services leverede 1,7% vækst.

**478** mio. kr.



### EBIT

Koncernens EBIT faldt som ventet, hvilket især skyldes færre og tyndere tryksager i Last Mile. I Digital Services steg indtjeningen på en lidt højere omsætning.

**81** mio. kr.



### Overskudsgrad

Som følge af det lavere driftsresultat faldt overskudsgraden med 2,8 procentpoint. Overskudsgraden var 19,9% i Last Mile og 8,7% i Digital Services.

**17** %



## Status på strategiske prioriteter i 2023



### Bedre end forventet

- Ofirs nye platform (ofir.dk) der blev lanceret i april, gav bedre ranking hos søgemaskiner og dermed mere trafik, ligesom den øgede antallet af kandidater til jobdatabasen.
- I FK Distribution leverede selekteret post god vækst - en aktivitet, som skal være med til at opveje det strukturelle volumenfald i tryksager.
- BoligPortals indtægter fra udlejerannoncering var højere end ventet.



### Som forventet

- Faldet i volumenerne på FK Distribution var delvist strukturelt og drevet af konsolidering i dagligvarebranchen.
- For at øge udviklingshastigheden har BoligPortal købt de resterende 49% af Boligmanager før tid. Det betingede vederlag er herefter bortfaldet.
- Bekey leverede vækst i omsætningen inden for licens- og serviceaftaler i den kommunale forretning, lancerede ny hjemmeside for at forbedre interface med kunderne og etablerede et udviklingsteam i Danmark for at forbedre fundamentet til at skabe vækst og stabile indtægtsstrømme.



### Ikke som forventet

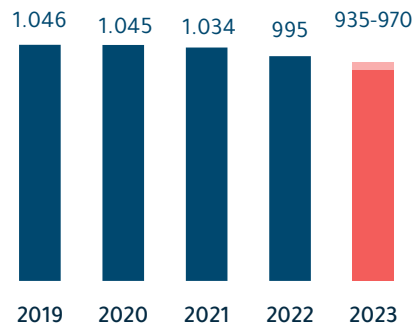
- Ofir formidlede færre betalte stillingsannoncer og kunderne søgte mod billigere annoncepakker.
- I Bekey gik det fortsat for langsomt med at få nye kunder til distributions- og ejendomssegmenterne.



# Koncernens forventninger til 2023

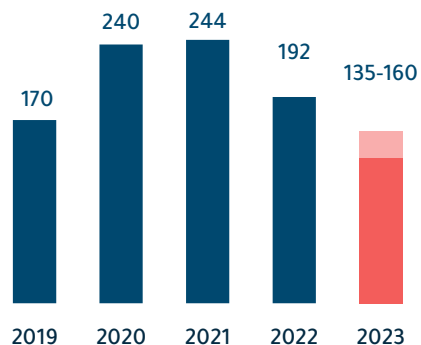
Overordnet følger resultaterne for de enkelte segmenter de oprindelige forventninger, og derfor indsnævres koncernens forventninger til helåret. Markedssituationen er dog generelt fortsat usikker.

## Koncernomsætning (mio. kr.)



Koncernens omsætning præciseres til at udgøre 935-970 mio. kr. mod tidligere 920-975 mio. kr., drevet af bedre sigtbarhed for udviklingen i Last Mile i 2. halvår 2023. Præciseringen svarer til et omsætningsfald i niveauet 4% i forhold til 2022. Tidligere forventedes et fald på 5%.

## EBIT (mio. kr.)



Koncernens EBIT præciseres til at udgøre 135-160 mio. kr., mod tidligere 125-160 mio. kr. også drevet af den forbedrede sigtbarhed i Last Mile.

I 2022 var koncernens overskudsgrad 19,2%, mens den forventes at blive ca. 15,5% i 2023. EBIT-udviklingen påvirkes negativt af lavere indtjening i Last Mile og i Digital Services, hvor forventningerne til særligt jobannonceringsmarkedet i Ofir er lavere end sidste år.

## Forventede finansielle hovedtal for koncernen i 2023 (mio. kr.)

### Omsætning

**935 - 970**

Forventninger 3. maj 2023	<b>920-975</b>
Forventninger 8. februar 2023	<b>920-975</b>
Realiseret i 2022:	<b>995</b>

### EBIT

**135 - 160**

Forventninger 3. maj 2023	<b>125-160</b>
Forventninger 8. februar 2023	<b>125-160</b>
Realiseret i 2022:	<b>192</b>



# Forretningsområdernes forventninger til 2023 vs. 2022

## Last Mile forventer uændret lavere omsætning og lavere resultat

### FK Distribution

- Forventningerne til omsætningen præciseres, da sigtbarheden for udviklingen i 2. halvår 2023 er forbedret. Faldet forventes nu at udgøre ca. 6% i forhold til 2022 mod tidligere 7%.
- Tryksags- og avisvolumen ventes uændret ca. 10% lavere.
- Forventningerne til EBIT præciseres, Overskudsgraden forventes uændret at blive i niveauet 19%.

### Forventninger til 2023 (mio. kr.)

#### Delårsrapport 2. kvartal 2023

Omsætning:	775-800
EBIT:	145-160

#### Delårsrapport 1. kvartal 2023

Omsætning:	760-800
EBIT:	135-160

### Realiseret 2022 (mio. kr.)

Omsætning:	836,5
EBIT:	184,7

## I Digital Services forventes uændret en omsætningsvækst i niveauet 5%, drevet af BoligPortal. Ofir og Bekey forventer lavere omsætning og resultat end oprindeligt

### BoligPortal

- Den nedre del af spændet til forventet omsætning hæves, drevet af de øgede annonceindtægter i basisforretningen.
- Spændet til forventet EBIT hæves, da betinget vederlag for de resterende 49% af anparterne i Boligmanager blev afregnet i juni.

### Forventninger til 2023 (mio. kr.)

#### Delårsrapport 2. kvartal 2023

Omsætning:	105-108
EBIT:	30-34

#### Delårsrapport 1. kvartal 2023

Omsætning:	102-108
EBIT:	25-30

### Realiseret 2022 (mio. kr.)

Omsætning:	93,9
EBIT:	24,2

### Ofir

- Forventningerne til omsætning og EBIT sænkes, som følge af lavere antal nye jobannoncer end oprindeligt forventet.
- Øgede omkostninger til såvel personale og udvikling fastholdes.
- Overskudsgraden i 2023 forventes uændret at blive negativ.

### Forventninger til 2023 (mio. kr.)

#### Delårsrapport 2. kvartal 2023

Omsætning:	32-36
EBIT:	-9 til -5

#### Delårsrapport 1. kvartal 2023

Omsætning:	36-40
EBIT:	-4 til -1

### Realiseret 2022 (mio. kr.)

Omsætning:	40,0
EBIT:	2,6

### Bekey

- Forventningerne til omsætning og EBIT præciseres.
- Omsætning fra service- og licensaftaler er stigende, mens salg af hardware er faldende.
- EBIT forventes negativt påvirket af øgede omkostninger til at udbygge fundamentet og infrastrukturen for fremtidig skalering af forretningen.

### Forventninger til 2023 (mio. kr.)

#### Delårsrapport 2. kvartal 2023

Omsætning:	23-26
EBIT:	-21 til -19

#### Delårsrapport 1. kvartal 2023

Omsætning:	22-27
EBIT:	-21 til -19

### Realiseret 2022 (mio. kr.)

Omsætning:	24,9
EBIT:	-14,2

Omsætning	EBIT	Omsætning	EBIT
<b>775-800</b>	<b>145-160</b>	<b>160-170</b>	<b>0-10</b>
(2022: 836)	(2022: 185)	(2022: 159)	(2022: 13)





# Koncernens hoved- og nøgletal

mio. kr.	2. kvartal		2. kv. ÅTD		helår	mio. kr.	2. kvartal		2. kv. ÅTD		helår
	2023	2022	2023	2022	2022		2023	2022	2023	2022	2022
<b>Resultatopgørelse</b>						<b>Pengestrømsopgørelse</b>					
Omsætning	238,4	260,0	478,4	508,2	995,3	Pengestrøm fra driftsaktivitet	28,2	56,0	85,3	93,2	194,3
Dækningsbidrag	135,3	146,9	272,7	289,0	562,9	Pengestrøm fra investeringsaktivitet	-44,5	-21,2	-70,3	-24,1	-43,8
Resultat af primær drift før afskrivninger (EBITDA)	43,9	58,9	94,3	114,1	219,2	Pengestrøm fra finansieringsaktivitet	-1,0	-1,4	-72,1	-85,1	-90,4
Af- og nedskrivninger mv.	6,8	7,0	13,4	14,0	27,7	Pengestrømme i alt	-17,3	33,4	-57,2	-16,0	60,1
EBIT	37,1	51,9	80,9	100,1	191,5	<b>Øvrige oplysninger</b>					
Afkast værdipapirer	61,1	-115,7	164,9	-210,6	-194,2	Gennemsnitligt antal medarbejdere	-	-	403	422	420
Finansielle poster, netto	-0,4	-0,4	-0,3	-1,2	-3,3	Antal aktier ultimo, t. stk. a 5 kr.	-	-	20.055	20.055	20.055
Resultat før skat	98,7	-62,2	247,5	-107,7	1,4	Beholdning af egne aktier, t. stk.	-	-	1.489	1.629	1.629
Skat af periodens resultat	-21,5	14,2	-53,9	24,4	0,7	Kurs ultimo, kr.	-	-	63,0	66,4	57,0
Periodens resultat	77,2	-48,0	193,6	-83,3	2,1	<b>Nøgletal</b>					
Totalindkomst	76,9	-48,0	193,3	-83,3	2,1	Dækningsgrad (%)	56,8%	56,5%	57,0%	56,9%	56,6%
Periodens resultat ekskl. værdipapir-afkast	29,5	42,2	65,0	81,0	153,6	Overskudsgrad (%)	15,6%	20,0%	16,9%	19,7%	19,2%
<b>Balance, ultimo</b>						Egenkapitalandel (%)	-	-	81,6%	79,7%	82,2%
Aktiver i alt	-	-	1.373,5	1.142,2	1.211,3	Egenkapitalforrentning (ROE) (%) 1)	-	-	36,6%	-16,7%	0,2%
Egenkapital	-	-	1.120,1	910,8	995,4	Forrentning af kapitalgrundlag (ROIC) (%) 1)	-	-	45,8%	58,6%	56,2%
Nettorentebærende indestående	-	-	773,9	549,0	635,3	Resultat pr. aktie (EPS)	4,2	-2,6	10,4	-4,5	0,1
Ejendomme	-	-	245,7	242,3	250,4	Udvandet resultat pr. aktie (EPS-D)	4,1	-2,6	10,4	-4,5	0,1
Realkreditgæld	-	-	-110,9	-115,7	-113,4	Resultat pr. aktie ekskl. værdipapirafkast (EPS-J)	1,6	2,3	3,5	4,4	8,3
Kapitalberedskab	-	-	941,0	670,7	764,3	Pris/indtjening (P/E) 1)	-	-	3,0	-	570,0
Netto arbejdskapital (NWC)	-	-	0,3	-18,1	-7,6	Kurs indre værdi (K/I)	-	-	1,1	1,5	1,1
Investeret kapital	-	-	346,2	361,8	360,1	Pengestrøm pr. aktie (CFPS)	1,5	3,0	4,6	5,1	10,6
Periodens investering i materielle aktiver	-	-	3,5	3,7	22,1						
Frit cash flow	-	-	81,3	93,2	170,7						

Der henvises til note 3 i Årsrapport 2022 for definition af hoved- og nøgletal.

1) Perioderesultat justeret til 12 måneder



# Primære aktiviteter, resultater og balanceposter i 2023

## Resultat af associeret virksomhed - Karman Connect

Den 50% ejede fintech virksomhed Karman Connect A/S havde en omsætningsnedgang på 8% i 1. halvår 2023, mens indtjeningen (EBIT) faldt 46% til 2,8 mio. kr. Karman Connect oplevede solid vækst i antallet af brugere på platformen men også at færre lån blev godkendt af banker.

## Værdipapirafkast

Afkastet på beholdningen af værdipapirer blev netto +165 mio. kr. (1. halvår 2022: -211 mio. kr.). Det svarer til et afkast på +26,8% mod -27,9% året før. Til sammenligning gav MSCI World indekset i 1. halvår 2023 et afkast på 14,0% mod -21,2% i 2022.

## Periodens resultat efter skat

Resultat efter skat for 1. halvår 2023 udgjorde +193,6 mio. kr. (1. halvår 2022: -83,3, mio. kr.). Resultatfremgangen skyldes primært, at afkastet på værdipapirer blev +165 mio. kr. i 1. halvår 2023 mod -211 mio. kr. i 1. halvår 2022.

Resultat pr. aktie (ekskl. værdipapirafkast) udgjorde +3,5 kr. i 1. halvår 2023 (1. halvår 2022: +4,4 kr. pr. aktie). Resultat pr. aktie (udvandet) blev +10,4 kr. i 1. halvår 2023 (1. halvår 2022: -4,5 kr.).

## Pengestrømme fra drift

Pengestrømme fra driften blev i 1. halvår 2023 85 mio. kr. (1. halvår 2022: 93 mio. kr.). Arbejdskapitalen var i begge perioder negativ, men mindre i 2023

De frie pengestrømme udgjorde 81 mio. kr. (1. halvår 2022: 93 mio. kr.).

## Værdipapirporteføljen

Værdipapirbeholdningen rummede ved kvartalets udgang 16 likvide børsnoterede aktier og aktiebaserede investeringsforeninger med en samlet kursværdi på 811,4 mio. kr. (Ultimo 2022: 577,5 mio. kr.).

Siden ultimo 2015 er værdipapirbeholdningen øget fra 196 mio. kr. til 811 mio. kr. Heraf skyldes 384 mio. kr. værdistigninger, mens de resterende 231 mio. kr. skyldes nettokøb. Knap 60% af stigningen i værdipapirbeholdningen siden udgangen af 2015 kan således henføres til kursstigninger.

Pr. 30. juni 2023 er risikoen på porteføljen beregnet til 15,2%. Risikoen var 23,2% ultimo 2022. Risikoen er beregnet som

den årlige (annualiserede) standardafvigelse målt over de seneste 90 handelsdage.

"Value at risk", som angiver det maksimale negative afkast i løbet af tre måneder med 95% sandsynlighed, udgør 101,4 mio. kr.

Pr. 31. juli 2023 var værdien af værdipapirbeholdningen 822,2 mio. kr., og afkastet i juli måned udgjorde 10,8 mio. kr.

## Kapitalberedskab

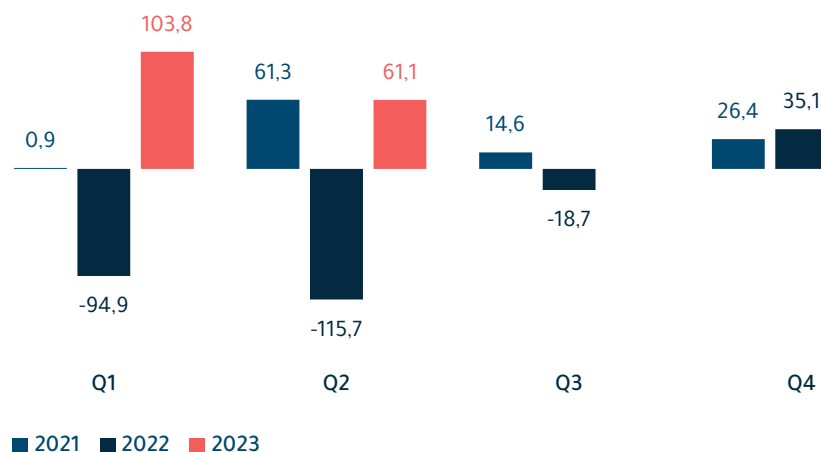
Pr. 30. juni 2023 var koncernens kapitalberedskab 941 mio. kr., heraf 130 mio. kr. i kontanter og 811 mio. kr. i likvide værdipapirer (Ultimo 2022: 764 mio. kr.).

Kapitalberedskabet er siden årsskiftet steget med 177 mio. kr., efter udbetaling af udbytte på i alt 74 mio. kr., og kursreguleringer på værdipapirer på 165 mio. kr.

## Andre kapitalandele

North Media ønsker at bidrage yderligere til den grønne omstilling ud over investering i egne solceller og batteriløsninger. I 2. kvartal 2023 øgede North Media investeringen i fonde under Copenhagen Infrastructure Partners. North Media har i alt tegnet sig for en investering på 4 mio. EUR i infrastrukturfonde, der i de kommende år investerer i hav- og landvind, solenergi, lagringsteknologi mv. Der er foreløbig indbetalt 0,75 mio. EUR (cirka

Kvartalsvis afkast værdipapirer (mio. kr.)





5,7 mio. kr.), som er indregnet under andre kapitalandele.

### Koncernens ejendomme

Koncernen ejer en række ejendomme, primært domicilerne i Søborg, Taastrup og Tilst. Ejendommene havde en samlet bogført værdi på 246 mio. kr. (Ultimo 2022: 250 mio. kr.) og var belånt med langfristede og fastforrentede lån for i alt 111 mio. kr. (Ultimo 2022: 113 mio. kr.).

Koncernens segmenter betaler en markedsleje for brugen af ejendommene.

### Koncernens egenkapital og beholdning af egne aktier

Den 30. juni 2023 udgjorde egenkapitalen 1.120 mio. kr., hvilket var 125 mio. kr. mere end ultimo 2022.

Den øgede egenkapital kan primært henføres til periodens resultat på +194 mio. kr., udbetalt udbytte på 74 mio. kr., og salg af egne aktier for 5 mio. kr. i forbindelse med aktieoptionsprogram.

Pr. 30. juni 2023 udgjorde koncernens beholdning af egne aktier 1.489.000 stk. svarende til 7,42% af aktiekapitalen i North Media A/S.

Beholdningen af egne aktier skal dække 150.500 stk. aktieoptioner, som er tildelt ledende medarbejdere i det aktieoptions-

### Formål med kapitalberedskabet

- Styrke til at udnytte markedsmuligheder, nå strategiske mål og modstå ændringer i konkurrencen
- Styrke til at købe virksomheder med positive synergier og skaleringspotentiale
- Robusthed til at modstå samfundsnedlukninger og andre markante ændringer
- Sikre uafhængighed af bankgæld og kapitaltilførsler fra aktionærerne. North Media optager kun gæld i form af langsigtet realkreditfinansiering af koncernens ejendomme

program, som blev igangsat i 2018, ligesom den kan anvendes til hel eller delvis betaling ved eventuelle fremtidige opkøb.

### North Media aktien

Kursen på North Media aktien er steget fra 57,0 kr. ultimo 2022 til 63,0 kr. ultimo juni 2023, svarende til en stigning på 11%. Justeret for det udbetalte udbytte på 4 kr. pr. aktie, er aktiekursen steget med 18%.

Til sammenligning faldt OMX Copenhagen Mid Cap med alle danske Mid Cap-aktier med 2% i samme periode.

### Pengeanbringelse i værdipapirer

- Likvide børsnoterede aktier og investeringsforeninger
- Brancher med potentiale for vækst, også på 5-10 års sigt
- Fokuseret portefølje på 15-25 værdipapirer
- Langsigtet pengeanbringelse
- Værdibevarende investeringer

### Kursværdi af værdipapir beholdning (mio. kr.)

	31.07.2023	30.06.2023	31.12.2022
Novo Nordisk	163,8	164,9	140,7
DSV	67,8	71,6	54,8
Genmab	111,5	103,2	73,8
NVIDIA Corp	94,8	87,0	30,6
Apple	66,4	66,5	45,3
Microsoft	56,8	58,4	41,8
Teradyne	45,8	45,8	36,5
Ørsted	44,3	48,4	31,6
MasterCard	42,7	43,1	24,2
Amazon	36,2	35,7	23,4
MercadoLibre	25,1	24,4	17,7
Infinion Technology	23,8	22,5	16,9
Sea	13,5	11,9	10,9
Fundamental Invest ABC	11,1	11,3	10,8
EQT AB	10,5	8,5	9,6
Fundamental Invest ABD	8,1	8,2	8,9
<b>Total</b>	<b>822,2</b>	<b>811,4</b>	<b>577,5</b>



# Koncernens kvartalsskema - omsætning

mio. kr.	2. kvartal ÅTD		2. kvartal	1. kvartal	4. kvartal	3. kvartal	2. kvartal	1. kvartal	4. kvartal	3. kvartal	2. kvartal	1. kvartal
	2023	2022	2023		2022				2021			
<b>Omsætning</b>												
<b>Last Mile</b>												
Pakning og distribution	377,0	407,3	189,0	188,0	215,7	183,4	209,4	197,9	243,3	205,0	215,8	199,2
Online	18,2	19,1	8,0	10,2	5,4	5,6	9,3	9,8	4,6	4,6	6,7	9,6
<b>Last Mile, i alt</b>	<b>395,2</b>	<b>426,4</b>	<b>197,0</b>	<b>198,2</b>	<b>221,1</b>	<b>189,0</b>	<b>218,7</b>	<b>207,7</b>	<b>247,9</b>	<b>209,6</b>	<b>222,5</b>	<b>208,8</b>
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>92,7</i>	<i>98,9</i>	<i>90,1</i>	<i>95,4</i>	<i>89,2</i>	<i>90,2</i>	<i>98,3</i>	<i>99,5</i>	<i>103,7</i>	<i>91,9</i>	<i>100,5</i>	<i>92,8</i>
<b>Digital Services</b>												
BoligPortal	53,9	46,4	27,4	26,5	23,2	24,3	23,7	22,7	20,8	21,9	21,7	20,4
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>116,2</i>	<i>110,2</i>	<i>115,6</i>	<i>116,7</i>	<i>111,5</i>	<i>111,0</i>	<i>109,2</i>	<i>111,3</i>	<i>104,0</i>	<i>101,4</i>	<i>100,9</i>	<i>106,3</i>
Ofir	17,4	22,1	8,0	9,4	8,7	9,2	10,9	11,2	10,4	8,9	9,1	7,6
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>78,7</i>	<i>132,3</i>	<i>73,4</i>	<i>83,9</i>	<i>83,7</i>	<i>103,4</i>	<i>119,8</i>	<i>147,4</i>	<i>157,6</i>	<i>171,2</i>	<i>202,2</i>	<i>165,2</i>
Bekey	11,9	13,3	6,0	5,9	6,1	5,5	6,7	6,6	6,5	6,0	5,6	5,9
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>89,5</i>	<i>115,7</i>	<i>89,6</i>	<i>89,4</i>	<i>93,8</i>	<i>91,7</i>	<i>119,6</i>	<i>111,9</i>	<i>73,0</i>	<i>105,3</i>	<i>90,3</i>	<i>75,6</i>
<b>Digital Services, i alt</b>	<b>83,2</b>	<b>81,8</b>	<b>41,4</b>	<b>41,8</b>	<b>38,0</b>	<b>39,0</b>	<b>41,3</b>	<b>40,5</b>	<b>37,7</b>	<b>36,8</b>	<b>36,4</b>	<b>33,9</b>
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>101,7</i>	<i>116,4</i>	<i>100,2</i>	<i>103,2</i>	<i>100,8</i>	<i>106,0</i>	<i>113,5</i>	<i>119,5</i>	<i>106,2</i>	<i>113,2</i>	<i>113,0</i>	<i>107,3</i>
<b>Omsætning, i alt</b>	<b>478,4</b>	<b>508,2</b>	<b>238,4</b>	<b>240,0</b>	<b>259,1</b>	<b>228,0</b>	<b>260,0</b>	<b>248,2</b>	<b>285,6</b>	<b>246,4</b>	<b>258,9</b>	<b>242,7</b>
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>94,1</i>	<i>101,3</i>	<i>91,7</i>	<i>96,7</i>	<i>90,7</i>	<i>92,5</i>	<i>100,4</i>	<i>102,3</i>	<i>104,0</i>	<i>94,6</i>	<i>102,1</i>	<i>94,5</i>



# Koncernens kvartalsskema - EBIT

mio. kr.	2. kvartal ÅTD		2. kvartal	1. kvartal	4. kvartal	3. kvartal	2. kvartal	1. kvartal	4. kvartal	3. kvartal	2. kvartal	1. kvartal
	2023	2022	2023		2022				2021			
<b>EBIT</b>												
<b>Last Mile</b>												
<b>FK Distribution</b>	<b>78,5</b>	<b>97,1</b>	<b>37,3</b>	<b>41,2</b>	<b>58,0</b>	<b>29,6</b>	<b>49,6</b>	<b>47,5</b>	<b>74,1</b>	<b>51,3</b>	<b>62,1</b>	<b>61,5</b>
<i>Overskudsgrad</i>	<i>19,9%</i>	<i>22,8%</i>	<i>18,9%</i>	<i>20,8%</i>	<i>26,2%</i>	<i>15,7%</i>	<i>22,7%</i>	<i>22,9%</i>	<i>29,9%</i>	<i>24,5%</i>	<i>27,9%</i>	<i>29,5%</i>
<b>Digital Services</b>												
BoligPortal	18,6	11,4	10,3	8,3	6,7	6,1	6,2	5,2	6,7	6,7	7,7	5,7
<i>Overskudsgrad</i>	<i>34,5%</i>	<i>24,6%</i>	<i>37,6%</i>	<i>31,3%</i>	<i>28,9%</i>	<i>25,1%</i>	<i>26,2%</i>	<i>22,9%</i>	<i>32,2%</i>	<i>30,6%</i>	<i>35,5%</i>	<i>27,9%</i>
Ofir	-1,7	2,9	-1,4	-0,3	-0,5	0,2	1,4	1,5	1,4	1,2	1,9	1,1
<i>Overskudsgrad</i>	<i>-9,8%</i>	<i>13,1%</i>	<i>-17,5%</i>	<i>-3,2%</i>	<i>-5,7%</i>	<i>2,2%</i>	<i>12,8%</i>	<i>13,4%</i>	<i>13,5%</i>	<i>13,5%</i>	<i>20,9%</i>	<i>14,5%</i>
Bekey	-9,7	-7,5	-5,7	-4,0	-3,5	-3,2	-3,4	-4,1	-23,4	-2,4	-2,0	-1,5
<i>Overskudsgrad</i>	<i>-81,5%</i>	<i>-56,4%</i>	<i>-95,0%</i>	<i>-67,8%</i>	<i>-57,4%</i>	<i>-58,2%</i>	<i>-50,7%</i>	<i>-62,1%</i>	<i>-360,0%</i>	<i>-40,0%</i>	<i>-35,7%</i>	<i>-25,4%</i>
<b>Digital Services, i alt</b>	<b>7,2</b>	<b>6,8</b>	<b>3,2</b>	<b>4,0</b>	<b>2,7</b>	<b>3,1</b>	<b>4,2</b>	<b>2,6</b>	<b>-15,3</b>	<b>5,5</b>	<b>7,6</b>	<b>5,3</b>
<i>Overskudsgrad</i>	<i>8,7%</i>	<i>8,3%</i>	<i>7,7%</i>	<i>9,6%</i>	<i>7,1%</i>	<i>7,9%</i>	<i>10,2%</i>	<i>6,4%</i>	<i>-40,6%</i>	<i>14,9%</i>	<i>20,9%</i>	<i>15,6%</i>
<b>Ikke fordelte indtægter / omk.</b>	<b>-4,8</b>	<b>-3,8</b>	<b>-3,4</b>	-1,4	1,6	-3,6	-1,9	-1,9	-1,8	-1,2	-2,1	-2,6
<b>EBIT</b>	<b>80,9</b>	<b>100,1</b>	<b>37,1</b>	<b>43,8</b>	<b>62,3</b>	<b>29,1</b>	<b>51,9</b>	<b>48,2</b>	<b>57,0</b>	<b>55,6</b>	<b>67,6</b>	<b>64,2</b>
<i>Overskudsgrad</i>	<i>16,9%</i>	<i>19,7%</i>	<i>15,6%</i>	<i>18,3%</i>	<i>24,0%</i>	<i>12,8%</i>	<i>20,0%</i>	<i>19,4%</i>	<i>20,0%</i>	<i>22,6%</i>	<i>26,1%</i>	<i>26,5%</i>





# Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt koncerndelårsrapporten for perioden 1. januar - 30. juni 2023 for North Media A/S.

Koncerndelårsrapporten, der ikke er revideret eller reviewet af selskabets revisor, er aflagt i overensstemmelse med IAS 34, "Præsentation af delårsregnskaber", som godkendt af EU og danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede selskaber.

Det er vores opfattelse, at koncerndelårsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. juni 2023 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar - 30. juni 2023.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultater og den finansielle stilling. Bortset fra, hvad der er beskrevet i ledelsesberetningen i delårsrapporten, er der ikke sket væsentlige ændringer i koncernens risici og usikkerhedsfaktorer i forhold til beskrivelsen i årsrapporten for 2022.

Søborg, den 16. august 2023

## Direktion

Lasse Ingemann Brodt  
Administrerende direktør

Kåre Stausø Wigh  
Koncernøkonomidirektør

Lisbeth Britt Larsen  
Koncern HR-direktør

## Bestyrelse

Ole Elverdam Borch  
Formand

Richard Gustav Bunck  
Næstformand

Ulrik Holsted-Sandgreen

Ulrik Falkner Thagesen

Ann-Sofie Østberg Bjergby



# Totalindkomstopgørelse for koncernen

mio. kr.	2. kvartal		2. kv. ÅTD		helår
	2023	2022	2023	2022	2022
<b>Omsætning</b>	<b>238,4</b>	<b>260,0</b>	<b>478,4</b>	<b>508,2</b>	<b>995,3</b>
Direkte omkostninger	63,6	66,5	125,2	127,1	252,7
Direkte personaleomkostninger	39,5	46,6	80,5	92,1	179,7
<b>Dækningsbidrag</b>	<b>135,3</b>	<b>146,9</b>	<b>272,7</b>	<b>289,0</b>	<b>562,9</b>
Personaleomkostninger	61,0	58,7	118,5	114,4	226,0
Andre eksterne omkostninger	31,9	30,7	62,9	63,2	126,5
Af- og nedskrivninger mv.	6,8	7,0	13,4	14,0	27,7
Andre driftsindtægter	1,5	1,4	3,0	2,7	8,8
<b>EBIT</b>	<b>37,1</b>	<b>51,9</b>	<b>80,9</b>	<b>100,1</b>	<b>191,5</b>
Andel af resultat i associerede virksomheder	0,9	2,0	2,0	4,0	7,4
Afkast værdipapirer	61,1	-115,7	164,9	-210,6	-194,2
Finansielle indtægter	0,6	0,2	1,5	0,3	1,4
Finansielle omkostninger	-1,0	-0,6	-1,8	-1,5	-4,7
<b>Resultat før skat</b>	<b>98,7</b>	<b>-62,2</b>	<b>247,5</b>	<b>-107,7</b>	<b>1,4</b>
Skat af periodens resultat	-21,5	14,2	-53,9	24,4	0,7
<b>Periodens resultat</b>	<b>77,2</b>	<b>-48,0</b>	<b>193,6</b>	<b>-83,3</b>	<b>2,1</b>
<b>Fordeling af periodens resultat</b>					
Aktionærer i North Media A/S	77,2	-48,0	193,6	-83,3	2,1
	<b>77,2</b>	<b>-48,0</b>	<b>193,6</b>	<b>-83,3</b>	<b>2,1</b>
<b>Resultat pr. aktie, kroner</b>					
Resultat pr. aktie (EPS) - i alt	4,2	-2,6	10,4	-4,5	0,1
Udvandet resultat pr. aktie (EPS-D) - i alt	4,1	-2,6	10,4	-4,5	0,1
Resultat pr. aktie ekskl. værdipapirafkast (EPS-J)	1,6	2,3	3,5	4,4	8,3

mio. kr.	2. kvartal		2. kv. ÅTD		helår
	2023	2022	2023	2022	2022
<b>Periodens resultat</b>	<b>77,2</b>	<b>-48,0</b>	<b>193,6</b>	<b>-83,3</b>	<b>2,1</b>
<i>Poster, der senere kan omklassificeres til resultatopgørelsen:</i>					
Valutakursregulering, udenlandske virksomheder	-0,3	0,0	-0,3	0,0	0,0
<b>Anden totalindkomst</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Totalindkomst</b>	<b>76,9</b>	<b>-48,0</b>	<b>193,3</b>	<b>-83,3</b>	<b>2,1</b>
<b>Fordeling af totalindkomst</b>					
Aktionærer i North Media A/S	76,9	-48,0	193,3	-83,3	2,1
	<b>76,9</b>	<b>-48,0</b>	<b>193,3</b>	<b>-83,3</b>	<b>2,1</b>



# Balance for koncernen

## Aktiver

mio. kr.	30. juni 2023	30. juni 2022	31. dec 2022
Goodwill	40,0	40,0	40,0
Øvrige immaterielle aktiver	7,1	8,3	7,7
Software	3,0	5,0	4,0
<b>Immaterielle aktiver</b>	<b>50,1</b>	<b>53,3</b>	<b>51,7</b>
Grunde og bygninger	230,2	228,5	235,8
Investeringsjendom	16,6	16,8	16,8
Tekniske anlæg	21,5	27,7	25,0
Driftsmidler og inventar	11,6	8,9	9,3
<b>Materielle aktiver</b>	<b>279,9</b>	<b>281,9</b>	<b>286,9</b>
Kapitalandele i associerede virksomheder	11,5	11,1	14,5
Andre kapitalandele	5,7	3,4	4,2
Udskudt skatteaktiv	0,0	0,0	10,4
Andre tilgodehavender	1,4	1,3	1,3
<b>Andre langfristede aktiver</b>	<b>18,6</b>	<b>15,8</b>	<b>30,4</b>
<b>Langfristede aktiver i alt</b>	<b>348,6</b>	<b>351,0</b>	<b>369,0</b>
Varebeholdninger	5,5	5,9	5,8
Tilgodehavender fra salg af tjenesteydelser	57,6	59,9	55,2
Tilgodehavende selskabsskat	0,0	38,2	0,0
Andre tilgodehavender	2,1	0,8	1,3
Periodeafgrænsningsposter	18,7	15,7	15,7
Værdipapirer	811,4	557,0	577,5
Likvide beholdninger	129,6	113,7	186,8
<b>Kortfristede aktiver i alt</b>	<b>1.024,9</b>	<b>791,2</b>	<b>842,3</b>
<b>Aktiver i alt</b>	<b>1.373,5</b>	<b>1.142,2</b>	<b>1.211,3</b>

## Passiver

mio. kr.	30. juni 2023	30. juni 2022	31. dec 2022
Aktiekapital	100,3	100,3	100,3
Overført resultat	1.019,8	810,5	895,1
<b>Egenkapital i alt</b>	<b>1.120,1</b>	<b>910,8</b>	<b>995,4</b>
Udskudt skat	1,3	8,0	0,0
Kreditinstitutter	106,1	111,0	108,6
Leasinggæld	2,3	2,6	1,9
<b>Langfristede forpligtelser i alt</b>	<b>109,7</b>	<b>121,6</b>	<b>110,5</b>
Kreditinstitutter	4,8	4,7	4,8
Leasinggæld	2,5	3,4	3,4
Leverandører af varer og tjenesteydelser	25,8	31,2	30,9
Skyldig selskabsskat	51,4	0,0	10,3
Kontraktsforpligtelser	2,4	7,2	7,1
Anden gæld	56,8	63,3	48,9
<b>Kortfristede forpligtelser i alt</b>	<b>143,7</b>	<b>109,8</b>	<b>105,4</b>
<b>Forpligtelser i alt</b>	<b>253,4</b>	<b>231,4</b>	<b>215,9</b>
<b>Passiver i alt</b>	<b>1.373,5</b>	<b>1.142,2</b>	<b>1.211,3</b>



# Egenkapitalopgørelse for koncernen

mio. kr.

	Aktiekapital	Reserve for valutakursreguleringer	Overført resultat	Egenkapital i alt
<b>Egenkapital 1. januar 2022</b>	<b>100,3</b>	<b>-2,9</b>	<b>982,6</b>	<b>1.080,0</b>
<b>Periodens egenkapitalbevægelser</b>				
Periodens resultat	0,0	0,0	-83,3	-83,3
Valutakursregulering, udenlandske virksomheder	0,0	2,9	-2,9	0,0
<b>Anden totalindkomst efter skat</b>	<b>0,0</b>	<b>2,9</b>	<b>-2,9</b>	<b>0,0</b>
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>2,9</b>	<b>-86,2</b>	<b>-83,3</b>
Skat af aktieoptioner	0,0	0,0	-4,3	-4,3
Salg af egne aktier	0,0	0,0	10,1	10,1
Aktiebaseret vederlæggelse	0,0	0,0	0,4	0,4
Udloddet udbytte	0,0	0,0	-100,3	-100,3
Udbytte af egne aktier	0,0	0,0	8,2	8,2
<b>Periodens egenkapitalbevægelser</b>	<b>0,0</b>	<b>2,9</b>	<b>-172,1</b>	<b>-169,2</b>
<b>Egenkapital 30. juni 2022</b>	<b>100,3</b>	<b>0,0</b>	<b>810,5</b>	<b>910,8</b>
<b>Egenkapital 1. januar 2023</b>	<b>100,3</b>	<b>0,0</b>	<b>895,1</b>	<b>995,4</b>
<b>Periodens egenkapitalbevægelser</b>				
Periodens resultat	0,0	0,0	193,6	193,6
Valutakursregulering, udenlandske virksomheder	0,0	-0,3	0,0	-0,3
<b>Anden totalindkomst efter skat</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>193,6</b>	<b>193,3</b>
Skat af aktieoptioner	0,0	0,0	0,3	0,3
Salg af egne aktier	0,0	0,0	5,1	5,1
Aktiebaseret vederlæggelse	0,0	0,0	0,2	0,2
Udloddet udbytte	0,0	0,0	-80,2	-80,2
Udbytte af egne aktier	0,0	0,0	6,0	6,0
<b>Periodens egenkapitalbevægelser</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>125,0</b>	<b>124,7</b>
<b>Egenkapital 30. juni 2023</b>	<b>100,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>1.020,1</b>	<b>1.120,1</b>



# Pengestrømsopgørelse for koncernen

mio. kr.	2. kvartal		2. kv. ÅTD		helår
	2023	2022	2023	2022	2022
<b>Periodens resultat</b>	<b>77,2</b>	<b>-48,0</b>	<b>193,6</b>	<b>-83,3</b>	<b>2,1</b>
Reguleringer for ikke-likvide poster	-33,4	107,0	-99,0	197,8	217,5
Ændringer i driftskapital	-14,9	-2,3	-8,0	-15,5	-26,2
<b>Pengestrømme fra primær drift</b>	<b>28,9</b>	<b>56,7</b>	<b>86,6</b>	<b>99,0</b>	<b>193,4</b>
Renteindbetalinger	0,6	0,1	1,5	0,1	1,2
Renteudbetalinger	-1,3	-0,6	-2,1	-1,4	-4,7
<b>Pengestrømme fra resultat før skat</b>	<b>28,2</b>	<b>56,2</b>	<b>86,0</b>	<b>97,7</b>	<b>189,9</b>
Betalt selskabsskat	0,0	-0,2	-0,8	-4,5	1,4
<b>Pengestrømme fra driftsaktiviteter, i alt</b>	<b>28,2</b>	<b>56,0</b>	<b>85,2</b>	<b>93,2</b>	<b>191,3</b>
Investeringer i immaterielle og materielle aktiver	-1,3	1,6	-5,1	-5,4	-20,2
Salg af materielle aktiver	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
Udbytte fra associerede virksomheder	0,0	0,0	5,0	1,0	1,0
Køb af værdipapirer	-42,1	-19,3	-73,4	-19,3	-61,9
Salg af værdipapirer	0,0	0,0	0,0	0,0	37,4
Udbytte af værdipapirer	0,4	0,9	4,5	4,8	5,9
Køb af dattervirksomhed	0,0	-4,0	0,0	-4,0	-4,0
Investering i øvrige langfristede aktiver	-1,5	-0,4	-1,6	-1,2	-1,9
Salg af øvrige langfristede aktiver	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
<b>Pengestrømme fra investeringsaktiviteter, i alt</b>	<b>-44,5</b>	<b>-21,2</b>	<b>-70,3</b>	<b>-24,1</b>	<b>-43,8</b>
Afdrag på langfristede forpligtelser	-1,0	-1,5	-2,9	-3,1	-8,4
Salg af egne aktier	0,0	0,1	5,1	10,1	10,1
Udbetalt udbytte	0,0	0,0	-74,3	-92,1	-92,1
<b>Pengestrømme fra finansieringsaktiviteter, i alt</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>-72,1</b>	<b>-85,1</b>	<b>-90,4</b>
<b>Pengestrømme i alt</b>	<b>-17,3</b>	<b>33,4</b>	<b>-57,2</b>	<b>-16,0</b>	<b>57,1</b>
<b>Likvider, primo</b>	<b>146,9</b>	<b>80,3</b>	<b>186,8</b>	<b>129,7</b>	<b>129,7</b>
<b>Likvider, ultimo</b>	<b>129,6</b>	<b>113,7</b>	<b>129,6</b>	<b>113,7</b>	<b>186,8</b>





## Note 1 Anvendt regnskabspraksis

Koncerndelårsregnskabet omfatter et sammendrag af koncernregnskabet for North Media A/S for perioden 1. januar - 30. juni 2023. Koncerndelårsregnskabet aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU, og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede selskaber.

På tidspunktet for offentliggørelse af denne delårsrapport foreligger der en række nye og ændrede standarder og fortolkningsbidrag som er godkendt af IASB. Ingen af disse vurderes dog at få væsentlig indflydelse på North Media A/S.

I koncerndelårsregnskabet beregnes selskabsskat summarisk med 22% af resultat før skat justeret for større permanente differencer.

Koncerndelårsregnskabet er aflagt efter samme regnskabspraksis som årsrapporten for 2022.

## Note 2 Afkast værdipapirer

mio. kr.	2. kvartal		2. kv. ÅTD		helår
	2023	2022	2023	2022	2022
Aktieudbytte	0,4	0,9	4,5	4,8	5,9
Afkast værdipapirer, netto	60,7	-116,6	160,4	-215,4	-200,1
<b>Afkast værdipapirer i alt</b>	<b>61,1</b>	<b>-115,7</b>	<b>164,9</b>	<b>-210,6</b>	<b>-194,2</b>

Samtlige værdipapirer er opgjort til børsværdi pr. 30. juni 2023 (niveau 1).



## Note 3 Segment oplysninger

### 2. kvartal

mio. kr.	Last Mile FK Distribution		Digital Services I alt		BoligPortal		Ofir		Bekey		Ikke fordelte omk/elim*)		I alt	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Segmentomsætning	197,0	218,7	42,6	42,8	27,4	23,7	8,2	11,0	7,0	8,1	0,0	0,0	239,6	261,5
Intern omsætning	0,0	0,0	-1,2	-1,5	0,0	0,0	-0,2	-0,1	-1,0	-1,4	0,0	0,0	-1,2	-1,5
<b>Ekstern omsætning</b>	<b>197,0</b>	<b>218,7</b>	<b>41,4</b>	<b>41,3</b>	27,4	23,7	8,0	10,9	6,0	6,7	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>238,4</b>	<b>260,0</b>
<b>Indtægtsførsel af omsætning</b>														
straks	197,0	218,7	11,2	15,3	0,0	0,0	8,0	10,9	2,9	4,4	-	-	208,2	234,0
over tid	0,0	0,0	30,2	26,0	27,4	23,7	0,0	0,0	3,1	2,3	-	-	30,2	26,0
<b>Ekstern omsætning</b>	<b>197,0</b>	<b>218,7</b>	<b>41,4</b>	<b>41,3</b>	27,4	23,7	8,0	10,9	6,0	6,7	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>238,4</b>	<b>260,0</b>
Direkte omkostninger	101,6	110,4	2,5	3,9	0,3	0,3	1,2	1,7	1,0	1,9	-1,0	-1,2	103,1	113,1
<b>Dækningsbidrag</b>	<b>95,4</b>	<b>108,3</b>	<b>40,1</b>	<b>38,9</b>	27,1	23,4	7,0	9,3	6,0	6,2	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>135,3</b>	<b>146,9</b>
Andre eksterne omkostninger	58,9	58,9	36,0	33,7	16,0	16,3	8,4	7,9	11,6	9,5	-2,0	-3,2	92,9	89,4
EBITDA	40,3	53,1	4,4	5,4	11,4	7,3	-1,4	1,4	-5,6	-3,3	-0,8	0,4	43,9	58,9
Af- og nedskrivninger mv.	3,0	3,5	1,2	1,2	1,1	1,1	0,0	0,0	0,1	0,1	2,6	2,3	6,8	7,0
<b>EBIT</b>	<b>37,3</b>	<b>49,6</b>	<b>3,2</b>	<b>4,2</b>	10,3	6,2	-1,4	1,4	-5,7	-3,4	<b>-3,4</b>	<b>-1,9</b>	<b>37,1</b>	<b>51,9</b>
Andel af resultat i associerede virksomheder	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,9	2,0	0,9	2,0
Afkast værdipapirer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	61,1	-115,7
Finansielle poster, netto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0,4	-0,4
<b>Resultat før skat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>98,7</b>	<b>-62,2</b>
Dækningsgrad	48,4%	49,5%	96,9%	94,2%	98,9%	98,7%	87,5%	85,3%	100,0%	92,5%	-	-	56,8%	56,5%
EBITDA margin	20,5%	24,3%	10,6%	13,1%	41,6%	30,8%	-17,5%	12,8%	-93,3%	-49,3%	-	-	18,4%	22,7%
Overskudsgrad (EBIT)	18,9%	22,7%	7,7%	10,2%	37,6%	26,2%	-17,5%	12,8%	-95,0%	-50,7%	-	-	15,6%	20,0%

\* Intern omsætning / andre driftsindtægter er elimineret i andre driftsomkostninger. Øvrige poster relaterer sig til ikke-fordelte omkostninger.

### Øvrige oplysninger

*FK Distributions* omsætning består af pakning og distributionsomsætning på 189,0 mio. kr. (2022: 209,4 mio. kr.), samt onlineomsætning på 8,0 mio. kr. (2022: 9,3 mio. kr.).

*BoligPortals* omsætning består af abonnementsbaserede indtægter fra deres markedsplads samt indtægter fra brug af forskellige abonnementsbaserede SaaS løsninger for 27,4 mio. kr. (2022: 23,7 mio. kr.). *Ofirs* omsætning består hovedsagelig af transaktionsbaserede jobannoncer for 8,0 mio. kr. (2022: 10,9 mio. kr.). *Bekeys* omsætning består af salg af nøglesystemer (software-adgang), herunder salg af fysiske produkter tæt knyttet til brugeradgangen for 6,0 mio. kr. (2022: 6,7 mio. kr.).



## Note 3 Segment oplysninger

### 2. kvartal år til dato

mio. kr.	Last Mile FK Distribution		Digital Services I alt		BoligPortal		Ofir		Bekey		Ikke fordelte omk/elim*)		I alt	
	2. kvrt. ÅTD 23	2. kvrt. ÅTD 22	2. kvrt. ÅTD 23	2. kvrt. ÅTD 22	2. kvrt. ÅTD 23	2. kvrt. ÅTD 22	2. kvrt. ÅTD 23	2. kvrt. ÅTD 22	2. kvrt. ÅTD 23	2. kvrt. ÅTD 22	2. kvrt. ÅTD 23	2. kvrt. ÅTD 22	2. kvrt. ÅTD 23	2. kvrt. ÅTD 22
Segmentomsætning	395,2	426,4	85,8	84,9	53,9	46,4	17,7	22,4	14,2	16,1	0,0	0,0	481,0	511,3
Intern omsætning	0,0	0,0	-2,6	-3,1	0,0	0,0	-0,3	-0,3	-2,3	-2,8	0,0	0,0	-2,6	-3,1
<b>Ekstern omsætning</b>	<b>395,2</b>	<b>426,4</b>	<b>83,2</b>	<b>81,8</b>	53,9	46,4	17,4	22,1	11,9	13,3	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>478,4</b>	<b>508,2</b>
<b>Indtægtsførsel af omsætning</b>														
straks	395,2	426,4	24,0	30,8	0,0	0,0	17,4	22,1	6,2	8,7	0,0	0,0	419,2	457,2
over tid	0,0	0,0	59,2	51,0	53,9	46,4	0,0	0,0	5,7	4,6	0,0	0,0	59,2	51,0
<b>Ekstern omsætning</b>	<b>395,2</b>	<b>426,4</b>	<b>83,2</b>	<b>81,8</b>	53,9	46,4	17,4	22,1	11,9	13,3	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>478,4</b>	<b>508,2</b>
Direkte omkostninger	202,9	213,5	5,1	8,4	0,4	0,4	2,6	3,9	2,1	4,0	-2,3	-2,7	205,7	219,2
<b>Dækningsbidrag</b>	<b>192,3</b>	<b>212,9</b>	<b>80,7</b>	<b>76,5</b>	53,5	46,0	15,1	18,5	12,1	12,1	<b>-0,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>272,7</b>	<b>289,0</b>
Andre eksterne omkostninger	115,6	116,0	71,7	68,0	33,3	33,1	16,8	15,6	21,6	19,4	-5,9	-6,4	181,4	177,6
EBITDA	84,4	104,3	9,5	9,0	20,7	13,4	-1,7	2,9	-9,5	-7,3	0,4	0,8	94,3	114,1
Af- og nedskrivninger mv.	5,9	7,2	2,3	2,2	2,1	2,0	0,0	0,0	0,2	0,2	5,2	4,6	13,4	14,0
<b>EBIT</b>	<b>78,5</b>	<b>97,1</b>	<b>7,2</b>	<b>6,8</b>	18,6	11,4	-1,7	2,9	-9,7	-7,5	<b>-4,8</b>	<b>-3,8</b>	<b>80,9</b>	<b>100,1</b>
Andel af resultat i associerede virksomheder	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,0	4,0	2,0	4,0
Afkast værdipapirer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	164,9	-210,6
Finansielle poster, netto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0,3	-1,2
<b>Resultat før skat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>247,5</b>	<b>-107,7</b>
Dækningsgrad	48,7%	49,9%	97,0%	93,5%	99,3%	99,1%	86,8%	83,7%	101,7%	91,0%	-	-	57,0%	56,9%
EBITDA margin	21,4%	24,5%	11,4%	11,0%	38,4%	28,9%	-9,8%	13,1%	-79,8%	-54,9%	-	-	19,7%	22,5%
Overskudsgrad (EBIT)	19,9%	22,8%	8,7%	8,3%	34,5%	24,6%	-9,8%	13,1%	-81,5%	-56,4%	-	-	16,9%	19,7%

\* Intern omsætning / andre driftsindtægter er elimineret i andre driftsomkostninger. Øvrige poster relaterer sig til ikke-fordelte omkostninger.

### Øvrige oplysninger

*FK Distributions* omsætning består af pakning og distributionsomsætning på 377,0 mio. kr. (2022: 407,3 mio. kr.), samt onlineomsætning på 18,2 mio. kr. (2022: 19,1 mio. kr.). *BoligPortals* omsætning består af abonnementsbaserede indtægter fra deres markedsplads samt indtægter fra brug af forskellige abonnementsbaserede SaaS løsninger for 53,9 mio. kr. (2022: 46,4 mio. kr.). *Ofirs* omsætning består hovedsagelig af transaktionsbaserede jobannoncer for 17,4 mio. kr. (2022: 22,1 mio. kr.). *Bekeys* omsætning består af salg af nøglesystemer (software-adgang), herunder salg af fysiske produkter tæt knyttet til brugeradgangen for 11,9 mio. kr. (2022: 13,3 mio. kr.).



## Note 4 Reguleringer for ikke-likvide driftsposter

mio. kr.	2. kvartal		2. kv. ÅTD		helår 2022
	2023	2022	2023	2022	
Andel af resultat i associerede virksomheder	-0,9	-2,0	-2,0	-4,0	-7,4
Skat af årets resultat	21,5	-14,2	54,0	-24,4	-0,7
Afskrivninger på aktiver	6,8	7,0	13,4	14,0	27,7
Aktiebaseret vederlæggelse	-0,1	0,1	0,2	0,4	0,2
Finansielle poster, netto	0,4	0,4	0,3	1,2	3,5
Kursregulering værdipapirer	-61,1	115,7	-164,9	210,6	194,2
<b>Reguleringer for ikke-likvide poster i alt</b>	<b>-33,4</b>	<b>107,0</b>	<b>-99,0</b>	<b>197,8</b>	<b>217,5</b>

## Note 5 Tilkøbte aktiviteter

BoligPortal har pr. 30/6 2023 købt de resterende 49% af anparterne i Boligmanager. Dermed ejer BoligPortal nu 100% af Boligmanager. Købet er en naturlig del af ønsket om at transformere BoligPortal hen mod at være mere end en markedsplads, og kunne hjælpe udlejerne med at administrere deres boliger effektivt i dagligdagen. Boligmanager vil blive fusioneret ind i BoligPortal, men navnet Boligmanager vil fortsat blive brugt eksternt til at brande og markedsføre ejendomsadministrationsystemet overfor kunder i markedet. I forbindelse med købet er det betingede vederlag bortfaldet.

Boligmanager påvirkede EBIT med -4,1 mio. kr. til drift, afskrivning og justering af restkøbesum i 1. halvår 2023 (1. halvår 2022: -2,6 mio. kr.).

I forbindelse med at BoligPortal i februar 2022 overtog 51% af de stemmeberettigede anparter i Boligmanager ApS pr. 1. februar 2022, blev der indgået en put / call option på de resterende 49%. North Media A/S har opgjort identificerbare aktiver, forpligtelser og eventualforpligtelser til dagsværdi. Der var ikke nævneværdig aktivitet i selskabet i januar 2022.

Dagsværdi på  
overtagelses-  
tidspunktet

mio. kr.

Software	4,0
Likvide beholdninger	8,0
Udskudt skat	-0,9
Overtagne nettoaktiver	11,1
Goodwill	0,9
Anskaffessum	12,0
Heraf indskudt likvid beholdning	-8,0
<b>Kontant anskaffessum, netto</b>	<b>4,0</b>

I forbindelse med transaktionen blev indskudt 8 mio. kr. i egenkapital. Kapitalindskuddet skal anvendes til at vækste og skalere aktiviteterne i Boligmanager. Den kontante anskaffessum udgjorde netto 4,0 mio. kr. De identificerbare aktiver (udover det kontante indskud) blev allokeret til software, idet dette var selskabets eneste aktiv.

Samlet påvirkede købet af Boligmanager BoligPortals EBIT i 2022 negativt med 5,5 mio. kr. hvoraf 1,2 mio. kr. udgjorde afskrivninger på den identificerede software, og 1,2 mio. kr. vedrørende restvederlag på de resterende 49% af anparterne. Det resterende beløb udgør det driftsmæssige underskud i Boligmanager. Boligmanager har ikke haft nævneværdig omsætning i 2022.

## Note 6 Særlige risici og usikkerhedsmomenter for resten af 2023

Koncernens forretninger er i udpræget grad volumenvirksomheder med høje initialomkostninger og efterfølgende lave stykomkostninger, hvorfor en stigning i omsætningen vil understøtte en positiv udvikling i overskudsgraden. Omvendt vil et fald i omsætningen tilsvarende påvirke overskudsgraden negativt, idet det kun i begrænset omfang er muligt at tilpasse omkostningerne på kort sigt. Samtidig opereres på markeder, der er præget af kraftige strukturelle forandringer, hvilket er med til at øge usikkerheden.



## Note 7 Eventualforpligtelser og -aktiver

---

### Eventualforpligtelser

Konkurrencerådet har ved afgørelse af 30. juni 2020 afgjort, at Forbruger-Kontakt A/S (FK Distribution) har overtrådt forbuddet mod misbrug af dominerende stilling ved at anvende vilkår om koblingssalg i sine formidlingskontrakter med kunder i perioden 2018 til oktober 2019. Konkurrenceankenævnet har ved afgørelse af 28. april 2021 stadfæstet Konkurrencerådets afgørelse. FK Distribution er uenig og har anket sagen til domstolene (Sø- og Handelsretten). På det foreliggende grundlag er det ikke muligt pålideligt at opgøre en eventuel forpligtelse.

Der har ikke været væsentlige ændringer i koncernens eventualforpligtelser og -aktiver pr. 30. juni 2023.

## Note 8 Solcelleanlæg på FK Distributions bygninger og landareal

---

Der blev i slutningen af oktober 2021 indgået aftale om installation af solceller og batteriløsning på ejendommen i Taastrup. Solcelleanlægget blev indviet den 31. maj 2022, mens batteriløsningen er forsinket pga. komponentmangel. Med Solcellerne og batteriløsningen forventes det, at ca. 40% af elforbruget i Taastrup vil blive produceret på eget anlæg.

Der er monteret 2.100 m<sup>2</sup> solceller på tagarealet i Taastrup, og 3.300 m<sup>2</sup> på et jordareal, i alt 5.400 m<sup>2</sup> solceller med en installeret effekt på 1.100 kWp.

Et tilsvarende anlæg er under opførelse på ejendommen i Tilst.

Det er besluttet at øge batterikapaciteten med henblik på internt at kunne udnytte en endnu større andel af den egenproducerede solcellestrøm, samt på at kunne udnytte batterikapaciteten kommercielt.

Begge anlæg inkl. de større batterier forventes at være færdigmonteret og i fuld drift i starten af 2024.

Der er foreløbig aktiveret 18 mio. kr. af en samlet investering på ca. 40 mio. kr., mens resten af betalingen afventer den løbende montage samt ibrugtagning, dvs. der forventes yderligere investeringer på knap 20 mio. kr. i 2023/24.

North Media A/S har lagt vægt på og sat som en betingelse, at både solcelleanlæggene og batterierne er produceret og leveret af europæiske leverandører.

Solcellerne er således produceret af REC Group og batterierne af Rolls Royce Solutions.

Der er købt VE-Certifikater fra Ørsted svarende til at alt den strøm koncernen bruger, og som ikke produceres på egne solcelleanlæg, indkøbes fra vindmøller i Europa.

## Note 9 Begivenheder efter balancedagen

---

Bestyrelsen og direktionen er ikke bekendt med, at der siden 30. juni 2023 er indtruffet begivenheder, som har væsentlig indvirkning på koncernens finansielle stilling.





FK Distribution, Taastrup

## North Media A/S

Gladsaxe Møllevej 28  
DK - 2860 Søborg  
Telefon: +45 39 57 70 00  
E-mail: [investor@northmedia.dk](mailto:investor@northmedia.dk)  
[www.northmedia.dk](http://www.northmedia.dk)  
CVR-nr. 66 59 01 19

★ **NORTH MEDIA** A/S