

*Ad-hoc-Mitteilung gemäss Artikel 53 des Kotierungsreglements der SIX Swiss Exchange AG*

## **Tecan meldet ein solides zugrunde liegendes Umsatzwachstum sowie eine Steigerung von Rentabilität und Reingewinn für das Gesamtjahr 2023**

### **Finanzresultate für das Gesamtjahr 2023 – Highlights**

- **Umsatz von CHF 1'074.4 Mio. (2022: CHF 1'144.3 Mio.)**
  - **Zugrunde liegendes Wachstum von +6,3% in Lokalwährungen, unter Ausschluss von Effekten aus niedrigeren Covid-bezogenen Umsätzen und geringerer Weitergabe von Materialkosten**
  - **Umsatzentwicklung von -1.3% in Lokalwährungen (-6.1% in Schweizer Franken), bei einer höheren Vergleichsbasis, die noch von aussergewöhnlichem Rückenwind profitiert hatte**
  - **Wachstum des ausgewiesenen Umsatzes im zweiten Halbjahr von +1.0% bzw. des zugrunde liegenden Umsatzes von +5.5%, jeweils in Lokalwährungen**
- **Bereinigtes EBITDA von CHF 220.6 Mio. (2022: CHF 229.9 Mio.)**
  - **Die bereinigte EBITDA-Marge stieg auf 20.5% (2022: 20.1%)**
- **Der bereinigte Reingewinn stieg auf CHF 164.4 Mio. (2022: CHF 154.4 Mio.)**
  - **Bereinigter Gewinn pro Aktie von CHF 12.88 (2022: CHF 12.14)**
  - **Vorgeschlagene Erhöhung der Dividende von CHF 2.90 auf CHF 3.00 pro Aktie**
- **Starker Anstieg des Geldzuflusses aus operativer Geschäftstätigkeit auf CHF 160.6 Mio. (2022: CHF 128.3 Mio.)**

### **Operative Leistungen 2023**

- **Ausbau des Kernangebots in der Laborautomatisierung in wichtigen Wachstumsmärkten**
  - **Signifikanter Fortschritt in den Arbeitsabläufen für Flüssigbiopsien mit der Einführung des innovativen Phase Separator™**
  - **Erfolgreiche Markteinführung des Uno Single Cell Dispensers™ zur Isolierung einzelner Zellen**
  - **Neuer Pipettierarm MCA 96 stösst in allen Schlüsselanwendungen der Genomik, Proteomik und Zellbiologie auf grosse Nachfrage**
  - **Neue Ergänzungen zum Proteomik-Automatisierungsportfolio in der Resolvex®-Linie**
- **Mehrere neue Partnerschaften und Produkteinführungen im Partnering Business**
  - **Partnering-Business-Kunden unterstützt bei Produkteinführungen in allen Geschäftsbereichen**
- **Skalierung der globalen Produktion**
  - **Erfolgreicher Aufbau der Serienproduktion von Cavo®-Komponenten in den Werken in Morgan Hill, Kalifornien, und Penang, Malaysia**
  - **Neues Endmontagewerk in der Freihandelszone Schanghai eröffnet**

- **Weiterer Ausbau der Nachhaltigkeitsaktivitäten**
  - «Great Place to Work™»-Zertifizierung in der Schweiz, in Deutschland und den USA
  - Die Ziele von Tecan zur Reduktion der Treibhausgasemissionen wurden von der «Science Based Targets»-Initiative (SBTi) bestätigt

## Ausblick

- **Ausblick für das Geschäftsjahr 2024: Umsatzwachstum im niedrigen einstelligen Prozentbereich in Lokalwährungen erwartet und bereinigte EBITDA-Marge von mindestens rund 20% des Umsatzes prognostiziert**
- **Mittelfristiger Ausblick: Rückkehr zu durchschnittlichen organischen Wachstumsraten im mittleren bis hohen einstelligen Prozentbereich in Lokalwährungen, verbunden mit einer kontinuierlichen Verbesserung der Rentabilität**

**Männedorf, Schweiz, 12. März 2024** – Die Tecan Group (SIX Swiss Exchange: TECN) erzielte im Gesamtjahr 2023 ein solides zugrunde liegendes Umsatzwachstum sowie eine Steigerung von Rentabilität und Reingewinn.

Dr. Achim von Leoprechting, CEO von Tecan, kommentierte: «Tecan hat das Jahr 2023 in einem herausfordernden Marktumfeld erfolgreich abgeschlossen, dies dank des grossen Engagements unserer Teams in aller Welt. Unsere solide Leistung basiert auf der engen Zusammenarbeit mit unseren geschätzten Geschäftspartnern und unserer besonderen Breite an Produktangeboten in verschiedenen Endmärkten. Diese reichen von der frühen Forschung bis hin zu klinischen und medizinischen Anwendungen. Auch wenn das Investitionsverhalten der Kunden im Jahr 2024 konservativ bleiben dürfte, ist Tecan gut positioniert, um Chancen in verschiedenen Regionen und Wachstumsmarktsegmenten zu nutzen. So setzen wir unseren Weg konsequent fort, Innovationen im Gesundheitswesen weltweit zu skalieren.»

## Finanzresultate für das Gesamtjahr und das zweite Halbjahr 2023

Der Auftragseingang für das Gesamtjahr belief sich auf CHF 1'028.1 Mio. (2022: CHF 1'132.9 Mio. bzw. CHF 1'078.1 Mio. in Lokalwährungen). Dies entspricht einem Rückgang gegenüber dem Vorjahr von 9.3% bzw. 4.6% in Lokalwährungen, verglichen mit dem hohen Auftragseingang im Jahr 2022, als Covid-bezogene Aufträge sowie Aufträge im Zusammenhang mit dem Materialkosten-Pass-Through noch zu der starken Dynamik beitrugen. Bei einem soliden Auftragseingang nahe dem Umsatzniveau erreichte das Book-to-Bill-Verhältnis einen Wert von 0.96. Ohne die Auswirkungen der niedrigeren Covid-bezogenen Aufträge und der Aufträge im Zusammenhang mit der Weitergabe von Materialkosten stieg der zugrunde liegende Auftragseingang im niedrigen einstelligen Prozentbereich in Lokalwährungen.

Der Auftragseingang verbesserte sich in der zweiten Jahreshälfte und lag in Lokalwährungen nur noch 1.9% unter dem Vorjahreswert, nachdem er in der ersten Jahreshälfte noch deutlicher zurückgegangen war.

Der zugrunde liegende Umsatz für das Geschäftsjahr 2023 stieg um 6.3% in Lokalwährungen, dies trotz des herausfordernden Marktumfelds und des vorsichtigen Investitionsverhaltens vieler Kunden. Der zugrunde liegende Umsatz schliesst die Auswirkungen des geringeren Covid-bezogenen Umsatzes (geschätzter Nettoeffekt von CHF -58.5 Mio. in Lokalwährungen) und eine geringere Weitergabe von Materialkosten im Vergleich zum Vorjahr (Nettoeffekt von CHF -19.7 Mio.) aus. In der zweiten Jahreshälfte stieg der zugrunde liegende Umsatz um 5.5% in Lokalwährungen.

Der ausgewiesene Umsatz für das Geschäftsjahr 2023 verringerte sich im Vergleich zum Vorjahr um 6.1% in Schweizer Franken und erreichte CHF 1'074.4 Mio., einschliesslich eines erheblichen negativen Wechselkurseffekts (2022: CHF 1'144.3 Mio. bzw. CHF 1'089.0 Mio. im Vergleich in Lokalwährungen). Der ausgewiesene Umsatz lag in Lokalwährungen 1.3% unter dem des Vorjahres. Dieser Wert sank im zweiten Halbjahr um 4.9% in Schweizer Franken und stieg um 1.0% in Lokalwährungen.

Der ausgewiesene Umsatz für das Gesamtjahr 2023 beinhaltet auch einen signifikanten Rückgang der Pass-Through-Umsätze im Vergleich zu 2022. Diese Entwicklung zeigte sich früher und in einem viel grösseren Ausmass als erwartet. Da diese Umsätze keine Marge aus der Weitergabe höherer Materialkosten generieren, ist dies eine wünschenswerte Entwicklung.

Der bereinigte Betriebsgewinn vor Abschreibungen und Amortisationen<sup>1</sup> (Gewinn vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen und Amortisationen; EBITDA) lag mit CHF 220.6 Mio. leicht unter dem Vorjahresniveau (2022: CHF 229.9 Mio.). Dies ist vor allem auf geringere Absatzmengen und einen negativen Einfluss der Kursentwicklung von wichtigen Währungen gegenüber dem Schweizer Franken zurückzuführen. Die bereinigte EBITDA-Marge stieg dennoch auf 20.5% des Umsatzes (2022: 20.1%).

Der bereinigte Reingewinn<sup>2</sup> stieg auf CHF 164.4 Mio. (2022: CHF 154.4 Mio.), unterstützt durch einen einmaligen positiven Effekt im Zusammenhang mit Übergangsmassnahmen aus der Schweizer Steuerreform. Der bereinigte Gewinn pro Aktie stieg auf CHF 12.88 (2022: CHF 12.14). Der ausgewiesene Reingewinn für das Jahr 2023 erhöhte sich auf CHF 132.1 Mio. (2022: CHF 121.1 Mio.), während der unverwässerte Gewinn pro Aktie auf CHF 10.34 (2022: CHF 9.53) stieg.

Der Geldzufluss aus operativer Geschäftstätigkeit stieg im Jahr 2023 um 25.2% auf 160.6 Mio. CHF (2022: 128.3 Mio. CHF). Im Vorjahr waren die Vorräte und Sicherheitsbestände erhöht worden, um die Lieferfähigkeit in Zeiten knapper Materialversorgung sicherzustellen. Diese Bestände wurden nun zunehmend wieder abgebaut. Dank des starken Geldzuflusses erhöhte sich die Nettoliquidität von Tecan (flüssige Mittel plus kurzfristige Festgelder abzüglich Bankverbindlichkeiten, Darlehen und der ausstehenden Anleihe) auf CHF 112.6 Mio. (31. Dezember 2022: CHF 41.2 Mio.).

## Informationen nach Geschäftssegmenten

### ***Life Sciences Business (Endkundengeschäft)***

Der Umsatz im Geschäftssegment Life Sciences Business erreichte CHF 451.8 Mio. (2022: CHF 492.3 Mio. bzw. CHF 466.0 Mio. in Lokalwährungen), was einem Rückgang von 8.2% in Schweizer Franken bzw. 3.0% in Lokalwährungen gegenüber dem Jahr 2022 entspricht. Im Gegensatz dazu stieg der zugrunde liegende Umsatz um 4.9 % in Lokalwährungen, wenn man die Auswirkungen des geringeren Covid-bezogenen Umsatzes im Vergleich zum Vorjahr ausklammert (geschätzter Nettoeffekt von -35.1 Mio. CHF in Lokalwährungen, basierend auf einer Zuteilung von 60% des gesamten Covid-bezogenen Umsatzes im Jahr 2022).

Dank des guten Wachstums im Servicegeschäft, das aus der höheren installierten Basis von Instrumenten resultierte, stiegen die wiederkehrenden Umsätze mit Serviceleistungen, Verbrauchsmaterialien und Reagenzien auf 52.8% des Segmentumsatzes (2022: 51.0%).

In der zweiten Jahreshälfte stieg der zugrunde liegende Umsatz um 4.4% in Lokalwährungen und der ausgewiesene Umsatz um 1.6% in Lokalwährungen.

Da der Auftragseingang im Gesamtjahr nur leicht unter dem Umsatz lag, normalisierte sich auch das Verhältnis von Auftragseingang zu Umsatz (Book-to-Bill) auf einen Wert nahe 1.

Das ausgewiesene Betriebsergebnis in diesem Segment (Gewinn vor Zinsen und Steuern; EBIT) erreichte CHF 84.4 Mio. (2022: CHF 87.1 Mio.). Die Betriebsrendite stieg auf 18.3 % des Umsatzes (2022: 17.1 %), unterstützt durch Preiserhöhungen und Kostenkontrolle und trotz des geringeren Umsatzes sowie eines ungünstigen Wechselkurseffekts.

### ***Partnering Business (OEM-Geschäft)***

Das Partnering Business erzielte im Berichtsjahr einen Umsatz von CHF 622.6 Mio. (2022: CHF 652.0 Mio.), was einem Rückgang von 4.5% in Schweizer Franken und 0.1% in Lokalwährungen entspricht. Der bereinigte Umsatz stieg um 7.4 % in Lokalwährungen, ohne die Auswirkungen des geringeren Covid-bezogenen Umsatzes und der geringeren Weitergabe von Materialkosten im Vergleich zum Vorjahr (geschätzter Nettoeffekt von CHF -23.4 Mio. in Lokalwährungen bzw. CHF -19.7 Mio.).

Der Anstieg des zugrunde liegenden Umsatzes ist in erster Linie auf ein zweistelliges Wachstum der Paramit-Produktlinie zurückzuführen. Die positive Entwicklung wurde vor allem durch das OEM-Geschäft im Bereich der medizinischen Anwendungen getrieben, das teilweise auch vom Nachholbedarf nach dem Ende der Pandemie profitierte.

Im Gegensatz dazu ging der Umsatz mit Cavo<sup>®</sup> OEM-Komponenten deutlich zurück. Diese Produkte hatten im Vorjahr einen erheblichen Nachfrageschub erfahren. Kunden hatten damals grössere Bestellungen platziert, um Unterbrechungen in der Lieferkette und im Vorfeld der Verlagerung der Produktion an zwei neue Fertigungsstandorte abzufedern.

Die Nachfrage nach In-vitro-Diagnostiksystemen für die Produktlinie Synergence™ war solide und der Umsatz in Lokalwährungen blieb im Vergleich zum Vorjahr nahezu unverändert.

In der zweiten Jahreshälfte stieg der zugrunde liegende Segmentumsatz um 6.3% in Lokalwährungen und der ausgewiesene Umsatz um 0.6% in Lokalwährungen.

Der Auftragseingang im Partnering Business war im Gesamtjahr nur geringfügig niedriger als der Umsatz, das Book-to-Bill-Verhältnis lag nahe bei 1.

Das ausgewiesene Betriebsergebnis in diesem Segment (Gewinn vor Zinsen und Steuern; EBIT) belief sich auf CHF 64.4 Mio. (2022: CHF 74.4 Mio.), und die ausgewiesene Betriebsrendite erreichte 10.3% des Umsatzes (2022: 11.4%). Die Integrationskosten und Abschreibungen auf erworbenen immateriellen Vermögenswerten im Zusammenhang mit der Übernahme von Paramit wurden für die Gruppe im Segment Partnering Business verbucht. Weitere Faktoren, die sich negativ auf die Segmentmarge auswirkten, waren die geringeren Umsätze mit entsprechend negativen Skaleneffekten und ein weniger günstiger Produktmix.

## **Zusätzliche Informationen**

### ***Regionale Entwicklung***

In Europa war die Entwicklung des ausgewiesenen Gesamtumsatzes von Tecan im Jahr 2023 noch von einer Covid-bedingt hohen Vergleichsbasis und einer schwächeren Nachfrage geprägt; dementsprechend ging der Umsatz um -22.6% in Schweizer Franken und -19.9% in Lokalwährungen zurück. Der Umsatz im Life Sciences Business lag in Lokalwährungen 14.1% unter dem Vorjahreswert, im Partnering Business sank er in Lokalwährungen um 24.2%.

In der zweiten Jahreshälfte sank der Umsatz in Europa um 24.6% in Lokalwährungen für die Gruppe sowie um 7.7% bzw. 36.2% für die Segmente Life Sciences Business und Partnering Business.

In Nordamerika wuchs der ausgewiesene Umsatz um 5.8% in Schweizer Franken und um 11.8% in Lokalwährungen. Trotz der hohen Covid-bedingten Vergleichsbasis und eines vorsichtigeren Investitionsverhaltens der Kunden stieg der Umsatz im Geschäftssegment Life Sciences Business um 5.1% in Lokalwährungen. Das Geschäftssegment Partnering Business verzeichnete einen Umsatzanstieg von 16.4% in Lokalwährungen, getrieben durch ein starkes Wachstum im medizinischen OEM-Geschäft, das die Covid-bedingten Umsätze in anderen Produktkategorien aus dem Jahr 2022 mehr als ausglich.

Das Umsatzwachstum in Nordamerika beschleunigte sich in der zweiten Jahreshälfte 2023 und erreichte 17.1% in Lokalwährungen. Beide Geschäftssegmente trugen zu dieser Dynamik bei, wobei das Life Sciences Business um 13.1 % in Lokalwährungen und das Partnering Business um 19.6 % wuchs.

In Asien sank der ausgewiesene Umsatz im Jahr 2023 um 8.0% in Schweizer Franken bzw. 1.7% in Lokalwährungen. In der zweiten Jahreshälfte stieg der Umsatz dagegen um 7.7% in Lokalwährungen. Die Umsatzentwicklung in den zwei Geschäftssegmenten verlief in den beiden Halbjahren jedoch sehr unterschiedlich. Während das Partnering Business in der ersten Jahreshälfte noch von einer hohen Covid-bedingten Vergleichsbasis und einem Umsatzrückgang bei den Cavro-Komponenten geprägt war, stieg der Segmentumsatz im zweiten Halbjahr um 25.5% in Lokalwährungen. Das Partnering Business schloss daher das Gesamtjahr mit einem leichten Umsatzverlust von 2.9% in Lokalwährungen ab.

Im Gegensatz dazu verzeichnete das Segment Life Sciences Business in der ersten Jahreshälfte einen deutlichen Umsatzanstieg in Lokalwährungen. Es musste aber im zweiten Halbjahr einen fast identischen Umsatzrückgang von 9.8% in Lokalwährungen hinnehmen, was hauptsächlich auf die Marktschwäche in China zurückzuführen ist. Für das Gesamtjahr 2023 blieb der Umsatz des Geschäftssegments Life Sciences Business in Asien mit -0.3% in Lokalwährungen somit nahezu unverändert.

### ***Operative Leistungen 2023***

Tecan hat im Jahr 2023 eine Reihe neuer Produkte erfolgreich auf den Markt gebracht. Ein herausragendes Beispiel ist der Phase Separator™, eine innovative Pipettierfunktion, die auf der Fluent® Automation Workstation verfügbar ist und einen bedeutenden Fortschritt in der Flüssigkeitstrenntechnologie darstellt. Dieses einzigartige Modul verfügt über eine fortschrittliche Sensorik zur Erkennung der Grenzfläche zwischen Plasma und Erythrozyten. Diese ist bei Arbeitsabläufen wie der zellfreien DNA-Sequenzierung in der Flüssigbiopsie erforderlich und wird auch in Bereichen wie der Trennung der organischen Lösungsmittelphase bei der Probenvorbereitung für Massenspektrometrie-Workflows angewendet.

Zu den weiteren Markteinführungen gehört der Uno Single-Cell Dispenser. Der Uno ist ein wertvolles Werkzeug für die Isolierung einzelner Zellen. Es ermöglicht den Wissenschaftlern, die Biologie einzelner Zellen zu erforschen, um ihre speziellen Funktionen zu verstehen, zu eruieren, was Krankheiten auslöst und welche Behandlungen sie wieder gesund machen könnten. MCA 96, ein Pipettierarm mit 96 Kanälen für den Fluent Liquid Handler, wurde zusammen mit einer benutzerfreundlichen Software auf den Markt gebracht. Er stiess in allen Schlüsselanwendungen der Genomik, Proteomik und Zellomik auf grosse Nachfrage. Tecan ergänzte das breite Automationsportfolio auch mit der Einführung neuer Produkte in der Resolvex-Linie. Diese bedienen bisher unerfüllte Workflow-Bedürfnisse in der Proteomik, bei bioanalytischen Prozessen, bei der Nukleinsäureaufreinigung und bei Workflows für die Lebensmittelsicherheit.

Neben verschiedenen Partnerschaften, die das Unternehmen 2023 einging, bilden Tecan und Oxford Nanopore eine Allianz mit dem Ziel, eine automatisierte, nahtlose und vollständig kompatible Library-Preparation-Lösung für die Nanopore-Sequenzierung von Fragmenten nativer

DNA/RNA beliebiger Länge zu schaffen. Zudem unterstützte Tecan verschiedene Kunden bei der Produkteinführung und dem Start der kommerziellen Lieferungen in allen Geschäftsbereichen des Partnering Business. Dazu gehören kundenspezifische OEM-Systeme, OEM-Komponenten sowie Auftragsentwicklungs- und Fertigungsdienstleistungen. Die Projektpipeline für neue Entwicklungs- und Fertigungsprojekte ist nach wie vor reichhaltig und das breite OEM-Angebot mit starken Synergien zwischen den einzelnen Projekten und Lösungsangeboten wird gut aufgenommen.

Im Jahr 2023 baute Tecan die globale Produktion und die operative Präsenz weiter aus. Die Serienproduktion von Cavro-Komponenten wurde erfolgreich von San Jose, Kalifornien, zu den Tecan-Standorten in Morgan Hill, Kalifornien, und Penang, Malaysia, verlagert. Darüber hinaus eröffnete Tecan 2023 in der Freihandelszone Schanghai (SFTZ) ein neues Werk zur Endmontage. Hier können nun auch Produkte für das Liquid Handling und die Detektion vor Ort hergestellt werden, um das Geschäft von Tecan in China weiter voranzutreiben.

### ***Nachhaltigkeitsbericht 2023***

Das Engagement von Tecan für ein solides Management der sozialen und ökologischen Auswirkungen wurde 2023 mit einer hervorragenden Teilnahmequote von 92% an der ersten vollständig globalen Mitarbeiterbefragung von Tecan, der Erlangung der Zertifizierung von Great Place to Work™ in Deutschland und den USA sowie der Rezertifizierung in der Schweiz weiter unter Beweis gestellt.

Tecan hat der «Science Based Targets»-Initiative Ziele für die Reduktion von Treibhausgasemissionen im Jahr 2023 vorgelegt und eine Validierung dieser Ziele sowie die Bestätigung erhalten, dass die geplanten Emissionsreduktionspläne glaubwürdig sind. Das Unternehmen hat sich ein absolutes Emissionsreduktionsziel gesetzt und verpflichtet sich, bis 2050 in der gesamten Wertschöpfungskette (Scopes 1, 2 und 3) Netto-Treibhausgasemissionen von Null zu erreichen. Die entsprechenden Ziele sind im Nachhaltigkeitsbericht 2023 dargelegt und beinhalten die Verpflichtung, bis 2025 zu 100% Strom aus erneuerbaren Energien zu beziehen. Der Nachhaltigkeitsbericht 2023 wurde heute als Teil des Geschäftsberichts 2023 veröffentlicht.

### **Antrag an die Generalversammlung zur Erhöhung der Dividende**

Aufgrund des soliden zugrunde liegenden Umsatzwachstums und einer Steigerung der Rentabilität, des Reingewinns und des Geldzuflusses im Gesamtjahr 2023 sowie auf der Grundlage eines weiterhin positiven Geschäftsausblicks wird der Verwaltungsrat der Generalversammlung von Tecan am 18. April 2024 eine Erhöhung der Dividende von CHF 2.90 auf CHF 3.00 pro Aktie vorschlagen. Die Hälfte der Dividende, d.h. CHF 1.50, wird aus der vorhandenen Kapitaleinlagereserve ausbezahlt und unterliegt somit nicht der Verrechnungssteuer.

## Ausblick

Tecan hat den kurzfristigen Ausblick und die Prognose für das Gesamtjahr 2024 initiiert und erwartet eine Steigerung des ausgewiesenen Umsatzes im niedrigen einstelligen Prozentbereich in Lokalwährungen. Da sich die Unterbrechungen in der Lieferkette normalisiert haben, geht Tecan in diesem Ausblick von keinen weiteren Umsätzen aus der Weitergabe von Materialkosten aus (CHF 8.1 Mio. im Jahr 2023).

Tecan erwartet eine bereinigte EBITDA-Marge ohne akquisitions- und integrationsbedingte Kosten von mindestens rund 20% des Umsatzes, einschliesslich eines angenommenen negativen Effekts aus Wechselkursen von rund 40 Basispunkten.

In der Prognose 2024 sind mögliche Übernahmen im Laufe des Jahres nicht berücksichtigt.

Die Rentabilitätserwartungen basieren auf einer durchschnittlichen Wechselkursprognose für das Gesamtjahr 2024 von einem Euro zu CHF 0.95 und einem US-Dollar zu CHF 0.85.

Tecan bestätigt auch den mittelfristigen Ausblick, in dem das Unternehmen davon ausgeht, die durchschnittliche Wachstumsrate der zugrunde liegenden Endmärkte weiterhin zu übertreffen und damit zu durchschnittlichen organischen Wachstumsraten im mittleren bis hohen einstelligen Prozentbereich in Lokalwährungen zurückzukehren sowie die Rentabilität kontinuierlich zu verbessern.

## Berichte und Webcast

Der vollständige Geschäftsbericht 2023 und der Nachhaltigkeitsbericht 2023 wurden ebenfalls heute veröffentlicht und können auf der Website des Unternehmens [www.tecan.com](http://www.tecan.com) unter Investor Relations abgerufen werden (in Englisch).

Tecan wird heute um 09:00 Uhr (MEZ) eine Analysten- und Medienkonferenz zum Jahresergebnis 2023 durchführen. Die Präsentation wird auch per Live-Audio-Webcast übertragen, den Interessierte unter [www.tecan.com](http://www.tecan.com) abrufen können. Ein Link zum Webcast wird unmittelbar vor der Veranstaltung zur Verfügung gestellt.

Die Einwahlnummern für die Telefonkonferenz lauten wie folgt:

Für Teilnehmer aus Europa: +41 (0)58 310 50 00 oder +44 (0)207 107 0613 (UK)

Für Teilnehmer aus den USA: +1 (1) 631 570 5613

Die Teilnehmer sollten sich nach Möglichkeit 15 Minuten vor Beginn der Veranstaltung einwählen.



### **Wichtige kommende Termine**

- Die ordentliche Generalversammlung der Tecan-Aktionäre findet am 18. April 2024 statt.
- Der Bericht zum ersten Halbjahr 2024 wird am 13. August 2024 veröffentlicht.

<sup>1</sup> Der bereinigte Betriebsgewinn vor Abschreibungen und Amortisationen schliesst Akquisitions- und Integrationskosten (+CHF 17.7 Mio.) sowie einmalige Pensionsplaneffekte (-CHF 4.4 Mio.) aus.

<sup>2</sup> Die Berechnung des bereinigten Reingewinns und des bereinigten Gewinns pro Aktie für 2023 schliesst Akquisitions- und Integrationskosten (+17,7 Mio. CHF), einmalige Pensionsplaneffekte (-CHF 4.4 Mio.) sowie die kumulierten Abschreibungen auf erworbenen immateriellen Vermögenswerten (+CHF 19.5 Mio.) aus, und die beiden Kenngrössen wurden mit dem ausgewiesenen Konzernsteuersatz von 1.3% berechnet.

### **Über Tecan**

Tecan ([www.tecan.com](http://www.tecan.com)) trägt dazu bei, das Leben und die Gesundheit der Menschen zu verbessern, indem das Unternehmen seine Kunden befähigt, Innovationen im Gesundheitswesen weltweit zu skalieren – von der Life-Science-Forschung bis zur Klinik. Tecan ist ein Pionier und weltweit führender Anbieter in der Laborautomation. Als Originalgerätehersteller (OEM) ist Tecan auch führend in der Entwicklung und Herstellung von OEM-Laborinstrumenten, Komponenten sowie Instrumenten für die Medizinaltechnik, die vom jeweiligen Partnerunternehmen vertrieben werden. Tecan wurde 1980 in der Schweiz gegründet. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 3'000 Mitarbeitende und verfügt über Produktions-, Forschungs- und Entwicklungsstätten in Europa, Nordamerika und in Asien. In über 70 Ländern unterhält es ein Vertriebs- und Servicenetz. Im Jahr 2023 erzielte Tecan einen Umsatz von CHF 1.074 Mio. (USD 1.194 Mio.; EUR 1.108 Mio.). Die Namenaktien der Tecan Group werden an der SIX Swiss Exchange gehandelt (TECN; ISIN CH0012100191).

### **Für weitere Informationen:**

#### **Tecan Group**

Martin Brändle  
Senior Vice President, Corporate Communications & IR  
Tel. +41 (0) 44 922 84 30  
Fax +41 (0) 44 922 88 89  
[investor@tecan.com](mailto:investor@tecan.com)  
[www.tecan.com](http://www.tecan.com)

**- Finanztabellen auf den folgenden Seiten -**

**Tecan Gruppe – Finanzielle Berichterstattung**  
**Konsolidierte Jahresrechnung 2023**  
(Kennzahlen, ungeprüft)

## Konsolidierte Erfolgsrechnung

	2022	2023	Δ in %
Januar bis Dezember, CHF 1'000			
<b>Umsatz</b>	<b>1'144'261</b>	<b>1'074'386</b>	<b>-6.1%</b>
Kosten der verkauften Produkte und Dienstleistungen	(706'190)	(683'920)	-3.2%
<b>Bruttogewinn</b>	<b>438'071</b>	<b>390'466</b>	<b>-10.9%</b>
<i>In % des Umsatzes</i>	38.3%	36.3%	
Verkauf und Marketing	(132'806)	(119'584)	-10.0%
Forschung und Entwicklung	(77'890)	(69'740)	-10.5%
Administration und Verwaltung	(81'422)	(72'049)	-11.5%
Sonstiger betrieblicher Ertrag	1'882	6'923	267.9%
Sonstiger betrieblicher Aufwand	-	(49)	n.a.
<b>Betriebsergebnis (EBIT)</b>	<b>147'835</b>	<b>135'967</b>	<b>-8.0%</b>
<i>In % des Umsatzes</i>	12.9%	12.7%	
Finanzergebnis	(5'350)	(2'162)	-59.6%
<b>Gewinn vor Steuern</b>	<b>142'485</b>	<b>133'805</b>	<b>-6.1%</b>
Ertragssteuern	(21'359)	(1'730)	-91.9%
<b>Periodengewinn</b>	<b>121'126</b>	<b>132'075</b>	<b>9.0%</b>
<i>In % des Umsatzes</i>	10.6%	12.3%	

<b>Non-GAAP EBITDA</b>	<b>214'889</b>	<b>207'297</b>	<b>-3.5%</b>
<i>In % des Umsatzes</i>	18.8%	19.3%	

<b>Non-GAAP angepasster EBITDA</b>	<b>229'945</b>	<b>220'593</b>	<b>-4.1%</b>
<i>In % des Umsatzes</i>	20.1%	20.5%	

<b>Unverwässerter Gewinn pro Aktie (CHF/Aktie)</b>	<b>9.53</b>	<b>10.34</b>	<b>8.5%</b>
<b>Verwässerter Gewinn pro Aktie (CHF/Aktie)</b>	<b>9.47</b>	<b>10.30</b>	<b>8.8%</b>

## Auftragseingang

	2022	2023	Δ in % (CHF)	Δ in % (LC)
Januar bis Dezember, CHF 1'000				
<b>Auftragseingang</b>	<b>1'132'875</b>	<b>1'028'057</b>	<b>-9.3%</b>	<b>-4.6%</b>

## Segmentinformationen nach Geschäftssegmenten

### Umsatz Dritte

	2022	2023	Δ in % (CHF)	Δ in % (LC)
Januar bis Dezember, CHF 1'000				
Life Sciences Business	492'300	451'796	-8.2%	-3.0%
Partnering Business	651'961	622'590	-4.5%	-0.1%
<b>Total Umsatz</b>	<b>1'144'261</b>	<b>1'074'386</b>	<b>-6.1%</b>	<b>-1.3%</b>

### Segmentinformation

Januar bis Dezember CHF 1'000	Life Sciences Business		Partnering Business		Corporate / Konsolidierung		Total	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Umsatz Dritte	492'300	451'796	651'961	622'590	-	-	1'144'261	1'074'386
Umsatz Intersegment	18'031	9'612	1'543	1'065	(19'574)	(10'677)	-	-
<b>Total Umsatz</b>	<b>510'331</b>	<b>461'408</b>	<b>653'504</b>	<b>623'655</b>	<b>(19'574)</b>	<b>(10'677)</b>	<b>1'144'261</b>	<b>1'074'386</b>
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>87'129</b>	<b>84'422</b>	<b>74'377</b>	<b>64'392</b>	<b>(13'671)</b>	<b>(12'847)</b>	<b>147'835</b>	<b>135'967</b>
<i>In % des Umsatzes</i>	17.1%	18.3%	11.4%	10.3%			12.9%	12.7%

### Umsatz nach Regionen (nach Standort der Kunden)

Januar bis Dezember CHF 1'000	Life Sciences Business		Partnering Business		Total		Δ in % (CHF)	Δ in % (LW)
	2022	2023	2022	2023	2022	2023		
Europa	162'677	134'374	216'712	159'188	379'389	293'562	-22.6%	-19.9%
Nordamerika	235'011	232'466	342'247	378'472	577'258	610'938	5.8%	11.8%
Asien	82'020	75'981	89'688	82'018	171'708	157'999	-8.0%	-1.7%
Übrige	12'592	8'975	3'314	2'912	15'906	11'887	-25.3%	-22.4%
<b>Total Umsatz</b>	<b>492'300</b>	<b>451'796</b>	<b>651'961</b>	<b>622'590</b>	<b>1'144'261</b>	<b>1'074'386</b>	<b>-6.1%</b>	<b>-1.3%</b>

### Konsolidierte Bilanz

CHF 1'000	31.12.2022	31.12.2023	Δ in %
<b>Aktiven</b>			
Umlaufvermögen	803'530	850'574	5.9%
Anlagevermögen	1'312'649	1'223'392	-6.8%
<b>Aktiven</b>	<b>2'116'179</b>	<b>2'073'966</b>	<b>-2.0%</b>
<b>Passiven</b>			
Kurzfristige Verbindlichkeiten	336'341	296'912	-11.7%
Langfristige Verbindlichkeiten	422'118	428'144	1.4%
<i>Total Verbindlichkeiten</i>	<i>758'459</i>	<i>725'056</i>	<i>-4.4%</i>
Eigenkapital	1'357'720	1'348'910	-0.6%
<b>Passiven</b>	<b>2'116'179</b>	<b>2'073'966</b>	<b>-2.0%</b>

### Konsolidierte Geldflussrechnung

Januar bis Dezember, CHF 1'000	2022	2023	Δ in %
Geldzufluss aus Geschäftstätigkeit	128'275	160'572	25.2%
Geldabfluss aus Investitionstätigkeit <sup>1/2</sup>	(88'186)	(84'235)	-4.5%
Geldabfluss aus Finanzierungstätigkeit	(48'650)	(50'568)	3.9%
Umrechnungsdifferenzen	(1'004)	(4'245)	322.8%
<b>(Abnahme)/Zunahme flüssiger und geldnaher Mittel</b>	<b>(9'565)</b>	<b>21'524</b>	<b>n.a.</b>
<b>Flüssige und geldnahe Mittel für die Zwecke der Geldflussrechnung:</b>			
Am 1. Januar	121'006	111'441	-7.9%
Am 31. Dezember	111'441	132'965	19.3%

<sup>1</sup>2022: einschliesslich Nettogeldabfluss aus Festgeldanlagen von CHF 60 Mio.

<sup>2</sup>2023: einschliesslich Nettogeldabfluss aus Festgeldanlagen von CHF 50 Mio.

### Konsolidierter Eigenkapitalnachweis

Januar bis Dezember, CHF 1'000	2022	2023	Δ in %
<b>Eigenkapital am 1. Januar</b>	<b>1'224'895</b>	<b>1'357'720</b>	<b>10.8%</b>
Periodengewinn	121'126	132'075	9.0%
Sonstige Ergebnisse der Periode	33'691	(119'993)	n.a.
Dividendenausschüttung	(35'597)	(37'024)	4.0%
Ausgabe neuer Aktien im Zusammenhang mit Mitarbeiterbeteiligungsplänen	1'549	1'798	16.1%
Anteilsbasierte Vergütungen	12'056	14'334	18.9%
<b>Eigenkapital am 31. Dezember</b>	<b>1'357'720</b>	<b>1'348'910</b>	<b>-0.6%</b>

**Tecan Gruppe – Finanzielle Berichterstattung**  
**Konsolidierter Abschluss zweites Halbjahr 2023**  
(Kennzahlen, ungeprüft)

**Konsolidierte Erfolgsrechnung zweites Halbjahr**

	H2 2022	H2 2023	Δ in %
Juli bis Dezember, CHF 1'000			
<b>Umsatz</b>	560'254	532'887	<b>-4.9%</b>
Herstellkosten der verkauften Produkte und Dienstleistungen	(355'040)	(347'024)	-2.3%
<b>Bruttogewinn</b>	<b>205'214</b>	<b>185'863</b>	<b>-9.4%</b>
<i>In % des Umsatzes</i>	36.6%	34.9%	
Verkauf und Marketing	(63'256)	(56'619)	-10.5%
Forschung und Entwicklung	(39'343)	(31'305)	-20.4%
Administration und Verwaltung	(36'481)	(30'346)	-16.8%
Sonstiger Betriebsertrag	1'520	5'348	251.8%
Sonstiger betrieblicher Aufwand	1	(49)	n.a.
<b>Betriebsergebnis (EBIT)</b>	<b>67'655</b>	<b>72'892</b>	<b>7.7%</b>
<i>In % des Umsatzes</i>	12.1%	13.7%	
Finanzergebnis	(3'735)	(1'769)	-52.6%
<b>Gewinn vor Steuern</b>	<b>63'920</b>	<b>71'123</b>	<b>11.3%</b>
Ertragssteuern	(8'451)	7'754	n.a.
<b>Periodengewinn</b>	<b>55'469</b>	<b>78'877</b>	<b>42.2%</b>
<i>In % des Umsatzes</i>	9.9%	14.8%	
<b>Non-GAAP EBITDA</b>	<b>100'608</b>	<b>111'148</b>	<b>10.5%</b>
<i>In % des Umsatzes</i>	18.0%	20.9%	
<b>Non-GAAP angepasster EBITDA</b>	<b>110'869</b>	<b>119'437</b>	<b>7.7%</b>
<i>In % of sales</i>	19.8%	22.4%	
<b>Unverwässerter Gewinn pro Aktie (CHF/Aktie)</b>	<b>4.36</b>	<b>6.17</b>	<b>41.5%</b>

**Auftragseingang zweites Halbjahr**

	H2 2022	H2 2023	Δ in % (CHF)	Δ in % (LW)
Juli bis Dezember, CHF 1'000				
<b>Auftragseingang</b>	<b>532'393</b>	<b>491'479</b>	<b>-7.7%</b>	<b>-1.9%</b>

## Segmentinformationen nach Geschäftssegmenten zweites Halbjahr

### Umsatz Dritte

	H2 2022	H2 2023	Δ in % (CHF)	Δ in % (LW)
Juli bis Dezember, CHF 1'000				
Life Sciences Business	233'164	223'199	-4.3%	1.6%
Partnering Business	327'090	309'688	-5.3%	0.6%
<b>Total Umsatz</b>	<b>560'254</b>	<b>532'887</b>	<b>-4.9%</b>	<b>1.0%</b>

### Segmentinformation

Juli bis Dezember, CHF 1'000	Life Sciences Business		Partnering Business		Corporate / Konsolidierung		Total	
	H2 2022	H2 2023	H2 2022	H2 2023	H2 2022	H2 2023	H2 2022	H2 2023
Umsatz Dritte	233'164	223'199	327'090	309'688	-	-	560'254	532'887
Umsatz Intersegment	5'076	4'299	794	391	(5'870)	(4'690)	-	-
<b>Total Umsatz</b>	<b>238'240</b>	<b>227'498</b>	<b>327'884</b>	<b>310'079</b>	<b>(5'870)</b>	<b>(4'690)</b>	<b>560'254</b>	<b>532'887</b>
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>33'942</b>	<b>44'135</b>	<b>38'926</b>	<b>33'585</b>	<b>(5'213)</b>	<b>(4'828)</b>	<b>67'655</b>	<b>72'892</b>
<i>In % des Umsatzes</i>	<i>14.2%</i>	<i>19.4%</i>	<i>11.9%</i>	<i>10.8%</i>			<i>12.1%</i>	<i>13.7%</i>

## Umsatz nach Regionen (nach Standort der Kunden) zweites Halbjahr

Juli bis Dezember, CHF 1'000	Life Sciences Business		Partnering Business		Total		Δ in % (CHF)	Δ in % (LW)
	H2 2022	H2 2023	H2 2022	H2 2023	H2 2022	H2 2023		
Europa	76'613	69'337	114'475	69'740	191'088	139'077	-27.2%	-24.6%
Nordamerika	110'363	114'327	171'502	190'801	281'865	305'128	8.3%	17.1%
Asien	40'451	34'036	39'759	47'451	80'210	81'487	1.6%	7.7%
Übrige	5'737	5'499	1'354	1'696	7'091	7'195	1.5%	4.0%
<b>Total Umsatz</b>	<b>233'164</b>	<b>223'199</b>	<b>327'090</b>	<b>309'688</b>	<b>560'254</b>	<b>532'887</b>	<b>-4.9%</b>	<b>1.0%</b>