

SELSKABSMEDDELELSE

Nr. 44/2019

Tvis, 7. maj 2019

Kvartalsrapport Q1 2019 (1. januar – 31. marts)

(Tallene i parentes henviser til den tilsvarende periode i 2018)

En stærk start på 2019 – Q1 med en organisk vækst på 17%

Finansielle nøgletal 1. kvartal 2019:

- Omsætningen blev DKK 249,7 mio. (DKK 213,6 mio.) svarende til en organisk vækst på 16,9%. Væksten var støttet af et højere antal af produktionsdage i kvartalet sammenlignet med sidste år grundet påsken.
- Justeret EBITA steg med DKK 4,5 mio. til DKK 32,9 mio. (DKK 28,4 mio.), svarende til en stigning på 15,7%. Justeret EBITA margin var 13,2% (13,3%), negativt påvirket af salgsmixet med en højere vækstrate i B2B markedet og en højere andel af omsætning fra 3. parts leverandører.
- EBIT steg med DKK 6,5 mio. til DKK 31,0 mio. (DKK 24,5 mio.), svarende til EBIT margin på 12,4% (11,5%). Engangsposter havde en negativ påvirkning på DKK 2,0 mio. i Q1 2018 grundet omkostninger relateret til integrationen af Nettoline.
- Periodens resultat steg med 29,8% til DKK 23,4 mio. (DKK 18,0 mio.)
- Frie pengestrømme eksklusiv virksomhedssammenslutninger var DKK 2,3 mio. (DKK 24,6 mio.). I Q1 2018 indeholdt frie pengestrømme effekten af salg af produktionsbygninger for DKK 16,6 mio.
- Cash conversion var 94,3% (109,4%)
- Vi bekræfter vores finansielle mål for regnskabsåret 2019, som er nettoomsætning i intervallet DKK 960-1.000 mio., justeret EBITA i intervallet DKK 155-165 mio. og EBIT i intervallet DKK 145-155 mio. som meddelt i 2018 årsrapporten.

CEO Ole Lund Andersen:

“Q1 var en stærk begyndelse på 2019 med en organisk omsætningsvækst på 17% og en tilsvarende stærk vækst i indtjening. Vi er stolte af, at vi fortsat tager markedsandele, og samtidigt åbner vi nye butikker på tværs af vores brands. I første kvartal leverede vi høj vækst især indenfor B2B markedet, og vi er tilfredse med, at vores strategiske fokus og indsats viser resultater. Vi ser fortsat et godt aktivitetsniveau i det danske køkkenmarked, og vi bekræfter vores guidance for helåret.”

Telekonference

Der afholdes i dag kl. 9.30 en telekonference for investorer og analytikere. Præsentationen til telekonferencen vil være tilgængelig på www.investor-en.tcmgroup.dk.

Dial-in numre til telekonferencen:

Bekræftelseskode: 9356808

Danmark: +45 32728042

Sverige: +46 (0) 850692180

Storbritannien: +44 (0)844 571 8892

Kontakt:

For yderligere oplysninger venligst kontakt:

CEO Ole Lund Andersen +45 97435200

CFO Mogens Elbrønd Pedersen +45 97435200

IR Contact - ir@tcmgroup.dk

Om TCM Group

TCM Group er Skandinaviens tredjestørste producent af køkkener og badeværelses- og opbevaringsmøbler. Produkterne er dansk design, produceres i Danmark og er rodfæstet i en stolt tradition for kvalitet og solidt håndværk. TCM Group fører en multibrand-strategi, hvor Svane Køkkenet er det primære brand, mens de øvrige brands er Tvis Køkkener, Nettoline og kitchn. Samlet dækker disse brands hele prisspektret, og de sælges gennem ca. 125 forhandlere i Danmark og resten af Skandinavien. Endvidere sælger TCM Group private labelkøkkenmærker gennem gør det selv-forretninger i Danmark og uafhængige køkkenforretninger i Norge. Yderligere oplysninger fås på hjemmesiden www.tcmgroup.dk.

Denne rapport indeholder udtalelser om fremtiden, herunder udtalelser om TCM Groups fremtidige driftsresultater, økonomiske stilling, pengestrømme, forretningsstrategi og fremtidige målsætninger. Udtalelserne er baseret på forventninger eller forudsigelser, som ledelsen anser for at være rimelige på tidspunktet for offentliggørelsen af denne rapport. Udsagn om fremtiden er forbundet med risici og usikkerhed samt en række faktorer, hvoraf mange vil være uden for TCM Groups kontrol. Dette kan medføre, at den faktiske udvikling og det faktiske resultat afviger væsentligt fra forventningerne i rapporten. Uden at være udtømmende omfatter sådanne faktorer generelle økonomiske og forretningsmæssige forhold, herunder markeds-, konkurrence- og leverandørforhold samt finansielle og lovgivningsmæssige forhold.