


ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Osavuositiedot

2018

Q4

Atria-konserni 1.1.-31.12.2018

Milj. EUR	Q4		Q4	
	2018	2017	2018	2017
Liikevaihto	376,9	374,4	1 438,5	1 436,2
Liikevoitto	6,7	13,4	28,2	40,9
Liikevoitto-%	1,8 %	3,6 %	2,0 %	2,8 %
Oikaistu liikevoitto	6,7	12,1	28,2	39,6

- Konsernin liikevaihto oli 1 438,5 miljoonaa euroa (1 436,2 milj. euroa). Vertailukelpoisiin valuuttakurssein liikevaihto kasvoi 2 prosenttia.
- Atria Suomen liikevaihto kasvoi 32,8 miljoonaa euroa edellisvuoteen verrattuna ja ylitti miljardin euron rajan.
- Ruotsin kruunun ja Venäjän ruplan heikentyneet valuuttakurssit pienensivät konsernin liikevaihtoa.
- Raaka-ainekustannukset painoivat konsernin tulosta. Suomen ja Tanska Viron tulokset olivat odotusten mukaisia, Ruotsin ja Venäjän tulokset jäivät tavoitteista.
- Hallitus esittää, että yhtiö jakaa vuodelta 2018 osinkoa 0,40 euroa (0,50 euroa) osakkeelle.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria Suomi 1.1.-31.12.2018

Milj. EUR	Q4		Q4	
	2018	2017	2018	2017
Liikevaihto	268,5	260,7	1 019,2	986,4
Liikevoitto	9,5	11,4	36,7	36,3
Liikevoitto-%	3,6 %	4,4 %	3,6 %	3,7 %
Oikaistu liikevoitto	9,5	11,4	36,7	36,3

- **Atria Suomen** kasvu oli vahvaa ja ensimmäisen kerran vuotuinen liikevaihto ylitti miljardin euron rajan. Liikevaihdon kasvu johtui edellisvuotta selvästi paremmasta myynnistä vähittäiskauppaan ja Food Service -asiakkaille.
- Alkuvuoden hyvä tulos ja grillauskauden onnistuminen vahvistivat liikevoittoa. Viimeisellä neljänneksellä kohonneet kustannukset painoivat koko vuoden liikevoittoa.
- Kesän huono satokausi on nostanut tuotantokustannuksia suomalaisilla lihatiloilla loppuvuoden aikana. Lihan ja muiden maataloustuotteiden hinnat nousivat viimeisellä vuosineljänneksellä.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.



Atria Suomi

- Tammi-joulukuussa markkina kasvoi Atrian edustamissa tuoteryhmissä 3,5 % vähittäiskaupassa ja noin 1 % Food Service -markkinassa.
- Atrian myynti vähittäiskaupamarkkinassa kasvoi erittäin suotuisasti, kasvu oli kaikissa tuoteryhmissä markkinaa nopeampaa. Erityisesti Atrian omien brändituotteiden osalta kasvu oli vahvaa, noin 12 % tammi-joulukuun aikana.
- Atrian toimittajaosuus vähittäiskaupassa oli noin 25 %.
- Food Service -markkinassa Atrian myynti kasvoi kaikissa tuoteryhmissä markkinaa nopeammin ja Atrian toimittajaosuus oli noin 23 %.
- Atrian vahva toimittajaosuus siipikarjassa jatkui ja oli loka-joulukuussa noin 51 %.

(Lähde: Atria)

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria Suomi

- Atria päätti lisätä nauta-, sika- ja siipikarjarehujen valmistusta Ilmajoen Koskenkorvan tehtaalla. Rehutehtaalle rakennetaan uusi siipikarjarehun valmistuslinja sekä nauta- ja sikarehujen varastosiiloja. Investoinnin toteuttavat A-Rehu Oy:n vuokraamien kiinteistöjen omistajat Suurusrehu Oy ja Oy Feedmix AB. Koskenkorvan rehutehtaan valmistuskapasiteetti kasvaa investoinnin myötä noin 30 prosenttia kaikissa rehulajeissa: naudan-, sian- ja siipikarjanrehuissa. Investoinnilla parannetaan myös broilerirehujen toimitusvarmuutta. Investoinnit toteutetaan vuoden 2019 aikana ja ne ovat tuotannollisessa käytössä vuoden 2020 alusta lähtien.
- Atria Suomi vastaa siipikarjatuotteiden kysynnän kasvuun ja investoi Nurmon ja Sahalahden tuotantolaitoksiin yhteensä 3,4 miljoonaa euroa. Sekä Nurmossa että Sahalahdella lisätään broilereiden leikkuukapasiteettia. Uudet tuotantolinjat otetaan käyttöön kevään 2019 aikana.



ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria Ruotsi 1.1.-31.12.2018

Milj. EUR	Q4		Q4	
	2018	2017	2018	2017
Liikevaihto	74,1	77,7	287,9	307,2
Liiketulos	-1,1	1,4	-7,1	2,4
Liikevoitto-%	-1,5 %	1,7 %	-2,5 %	0,8 %
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät:				
- Tytäryrityksen myynti	-	1,4	-	1,4
Oikaistu liikevoitto	-1,1	0,0	-7,1	1,0

- Atria Ruotsin** liikevaihdon lasku johtui Ruotsin kruunun heikosta valuuttakurssista ja Nordic Fast Food -liiketoimintojen myynnistä joulukuussa 2017. Paikallisessa valuutassa liikevaihto oli edellisvuoden tasolla.
- Koko vuoden tulosta painoivat korkeammat raaka-ainekustannukset, siipikarjaliiketoiminnan heikko kannattavuus ja alkuvuonna toteutuneet henkilöstöjärjestelyt.
- Loppuvuoden aikana Atria on tehnyt aktiivisesti toimenpiteitä kaupallisten toimintojen ja toimitusketjun kustannustehokkuuden parantamiseen siipikarjayksikössä.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria Ruotsi

- Atrian toimittajaosuudet Ruotsin vähittäiskaupassa vahvistuivat vuoden lopulla. Atrian toimittajaosuus ruokamakkaroiden kasvoi 0,6 prosenttia ja tuoreissa siipikarjatuotteissa 2,8 prosenttia. Leivänpäällisissä toimittajaosuus pieneni hieman.
- Siipikarjatuotteiden myynti kasvoi edelleen vuoden viimeisellä neljänneksellä.
- Sibylla-liiketoimintaa on laajennettu Etelä-Koreaan ja Isoon-Britanniaan, kun Atria perusti vuonna 2018 tytäryhtiöt näihin maihin.



ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria Tanska & Viro 1.1.-31.12.2018

Milj. EUR	Q4		Q4	
	2018	2017	2018	2017
Liikevaihto	25,4	25,3	97,4	98,9
Liikevoitto	1,0	1,3	5,3	5,2
Liikevoitto-%	4,0 %	5,2 %	5,5 %	5,2 %
Oikaistu liikevoitto	1,0	1,3	5,3	5,2

- **Atria Tanska & Viron** koko vuoden liikevoitto vahvistui hieman hyvän kustannusten hallinnan ja suotuisan myynnin rakenteen ansiosta.
- Loka-joulukuussa Virossa Atrian myynti vähittäiskauppaan kasvoi arvossa mitattuna noin 5 prosenttia. Atrian markkinaosuus edustamissaan tuoteryhmissä Viron vähittäiskaupassa on 14 %.
- Tanskassa leivänpäällisten kokonaismarkkina supistui, mutta Atria pystyi lisäämään markkinaosuuttaan 0,3 prosenttia. Atria on markkinajohtaja 19 prosentin markkinaosuudella Tanskan leivänpäällismarkkinassa.
- Virossa lihatuotteiden markkina on kasvanut noin 2 prosenttia vuoden 2018 aikana. Atrian myynti vähittäiskauppaan on lisääntynyt koko vuoden ajan markkinan kasvua voimakkaammin.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria Venäjä 1.1.-31.12.2018

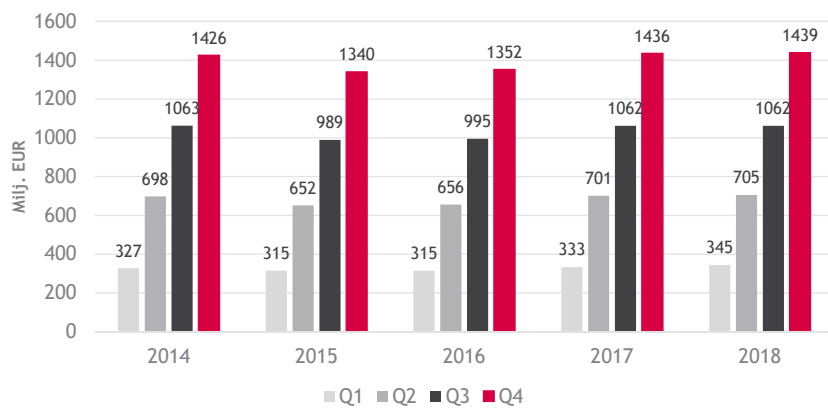
Milj. EUR	Q4		Q4	
	2018	2017	2018	2017
Liikevaihto	19,9	21,7	75,1	85,7
Liiketulos	-2,6	0,8	-4,0	0,8
Liikevoitto-%	-13,0 %	3,5 %	-5,3 %	0,9 %
Oikaistu liikevoitto	-2,6	0,8	-4,0	0,8

- Atria Venäjän loka-joulukuun liikevaihdon lasku oli seurausta Venäjän ruplan heikkenemisestä. Liikevaihto paikallisessa valuutassa kasvoi hieman.
- Food Service -tuotteiden, kestromakkaran ja kokolihatuotteiden myynti kasvoi huomattavasti edellisvuoteen verrattuna.
- Tammi-joulukuun liikevaihdon lasku johtui heikentyneestä ruplan kurssista ja pienentyneestä myynnistä vähittäiskauppaan. Paikallisessa valuutassa liikevaihto laski noin 1,5 prosenttia.
- Merkittävästi kohonneet raaka-ainekustannukset painoivat liiketulosta.
- Sinyavinon kestromakkaratehtaalla vuoden alussa käynnistetty investointihanke on valmistunut. Investointi mahdollistaa uudentyyppisten kestromakkara- ja kokolihatuotteiden valmistuksen vähittäiskauppa-asiakkaille. Hankkeen kustannusarvio oli noin 0,8 miljoonaa.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

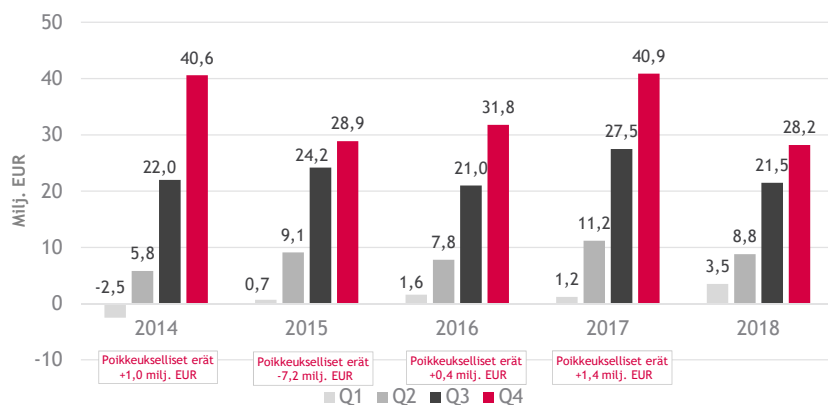


Atria-konsernin kumulatiivinen liikevaihto vuosineljänneksittäin



ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria-konsernin kumulatiivinen liikevoitto vuosineljänneksittäin



ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria-konsernin tunnusluvut 1.1.-31.12.2018

Tunnusluvut	31.12.2018	31.12.2017
Milj. EUR		
Oma pääoma/osake, EUR	14,69	14,81
Korolliset velat	227,2	214,3
Omavaraisuusaste, %	47,7 %	47,5 %
Nettovelkaantumisaste, %	52,1 %	49,0 %
Bruttoinvestoinnit pysyviin vastaaviin	44,5	53,9
Bruttoinvestoinnit liikevaihdosta, %	3,1 %	3,8 %
Henkilöstö keskimäärin	4 460	4 449

- Konsernin vapaa kassavirta katsauskaudella (liiketoiminnan rahavirta - investointien rahavirta) oli 2,0 miljoonaa euroa (19,2 milj. euroa).
- Liiketoiminnan kassavirtaa heikensi käyttöpääomaerien kasvu. Vaihto-omaisuuteen on sitoutunut käyttöpääomaa 12,9 miljoonaa euroa enemmän kuin vuoden 2017 lopussa.
- Omaan pääomaan kirjatut Ruotsin kruunun ja Venäjän ruplan yhteenlasketut muuntoerot vähensivät omaa pääomaa tammi-joulukuussa 9,6 miljoonaa euroa (-6,1 milj. euroa).
- Konsernin nettoraahoituskustannukset laskivat 6,2 miljoonaan euroon (7,3 milj. euroa).
- Konsernin käyttämättömien sitovien luottolimiittien määrä 31.12.2018 oli 85,0 miljoonaa euroa (31.12.2017: 105,0 milj. euroa). Nostettujen lainojen ja sitovien luottolimiittien keskimaturiteetti oli katsauskauden lopussa 3 vuotta 2 kuukautta (31.12.2017: 3 vuotta 4 kuukautta).

ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

Atria-konsernin tuloslaskelma

Milj. EUR	Q4		Q1-Q4	
	2018	2017	2018	2017
LIIVEVAIHTO	376,9	374,4	1 438,5	1 436,2
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-338,7	-328,7	-1 285,7	-1 262,9
BRUTTOKATE	38,1	45,7	152,9	173,3
% liikevaihdosta	10,1 %	12,2 %	10,6 %	12,1 %
Muut tuotot	0,6	3,2	3,9	5,7
Muut kulut	-32,1	-35,5	-128,5	-138,1
LIIKEVOITTO	6,7	13,4	28,2	40,9
% liikevaihdosta	1,8 %	3,6 %	2,0 %	2,8 %
Rahoitustuotot ja -kulut	-1,2	-1,7	-6,2	-7,3
Osuus yhteis- ja osakkuusyritysten tuloksista	0,1	0,5	0,4	1,9
VOITTO ENNEN VEROJA	5,6	12,2	22,3	35,5
Tuloverot	-1,9	-2,1	-4,5	-7,1
TILIKAUDEN VOITTO	3,7	10,1	17,8	28,4

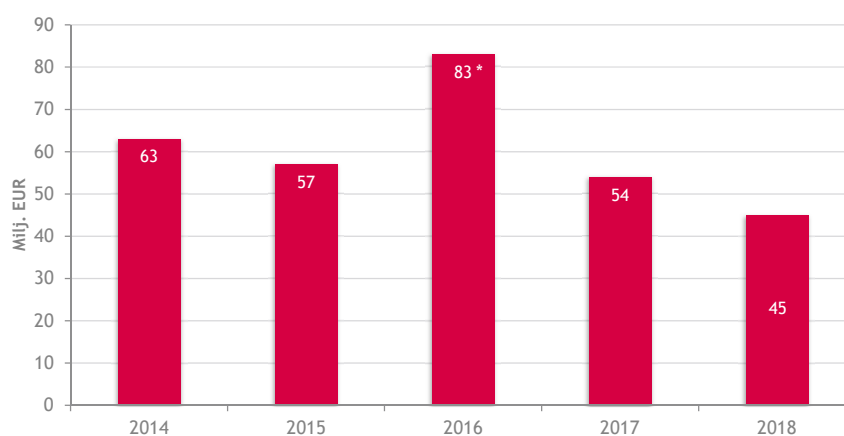
ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

Atria-konsernin kassavirta

Milj. EUR	2018	2017
Liiketoiminnan rahavirta	53,9	82,3
Rahoituserät ja verot	-6,7	-17,8
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	47,2	64,5
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-44,5	-53,1
Myydyt liiketoiminnot	-	4,0
Pitkäaikaisten lainasaamisten muutos	-0,9	2,3
Osingot	0,6	0,8
Lyhytaikaisten lainasaamisten muutos	-0,5	0,7
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-45,2	-45,3
VAPAA KASSAVIRTA	2,0	19,2
Korollisten velkojen muutos	12,6	-3,5
Osinkojen maksut	-14,8	-13,1
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-2,2	-16,6
RAHAVAROJEN MUUTOS	-0,2	2,6

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

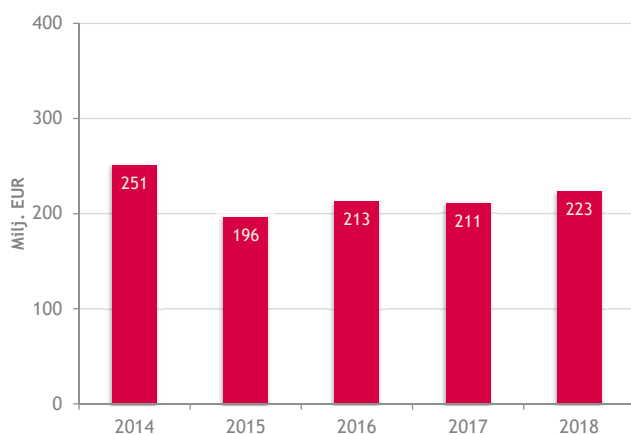
Atria-konsernin bruttoinvestoinnit



* V. 2016 yritysostot
lisäsivät brutto-
investointien määrää
34,9 milj. euroa.

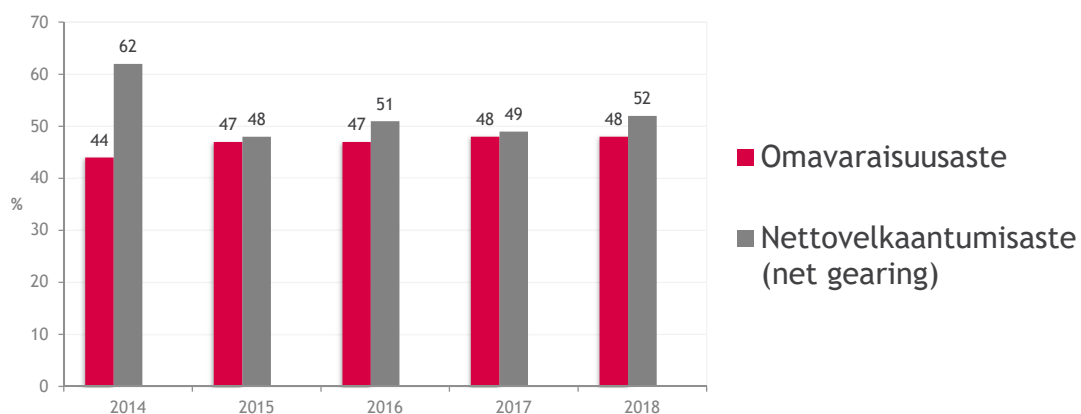
ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria-konsernin nettovelka



ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria-konsernin omavaraisuus- ja nettovelkaantumisaste



ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

- Atria Suomi suunnittelee tuotantotoimintojensa tehostamista ja sopeuttamista Nurmon sikaleikkaamossa. Suunnitelluilla toimenpiteillä Atria pyrkii parantamaan liiketoiminnan kannattavuutta ja kilpailukykyä. Atria Suomi käynnisti suunnitelmaan liittyvät yhteistoimintaneuvottelut, jotka koskevat koko Nurmon sikaleikkaamon henkilöstöä. Neuvottelut henkilöstön kanssa koskien uudelleenjärjestelyjä aloitettiin 15.1.2019. Atrian arvion mukaan uudelleenjärjestelyillä saavutetaan noin 1,5 miljoonan euron vuotuiset säästöt, jotka toteutuisivat vuoden 2020 alusta lähtien. Tämä tarkoittaisi työn määrän vähentymistä noin 65 henkilötyövuoden verran. Työn määrän mahdollinen väheneminen pyritään toteuttamaan sisäisten järjestelyjen ja siirtojen kautta.
- Atria Venäjä uudistaa vuoden 2019 alussa strategiaansa. Uudistetun strategian keskeisenä tavoitteena on liiketoimintojen nopea tervehdyttäminen Venäjällä, mikä tarkoittaa myynnin ja myyntikatteen lisäämistä sekä tuloskehityksen kääntämistä positiiviseksi. Osana strategiahanketta Atria tutkii myös mahdollisuuksia myydä Atria Venäjän liiketoimintoja. Samalla selvitetään Atrian omistaman Sibylla-pikaruokaliiketoiminnan hallinnollisen yhtiörakenteen uudelleenjärjestelyä ja strategista kehitystä.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Riskit ja liiketoiminnan epävarmuudet

- Raaka-aineiden ja valmisteiden hintaan, saatavuuteen, laatuun sekä turvallisuuteen liittyvät riskit ovat tavanomaisia ruokatuotannon ketjussa alkutuotannosta kuluttajille. Ne vaikuttavat Atrian liiketoiminnan kannattavuuteen. Kesän huono satokausi on nostanut tuotantokustannuksia lihatiloilla syksyn aikana. Tämä on aiheuttanut nousupainetta raaka-aineiden hintoihin. Afrikkalainen sikarutto on eläinten terveyteen liittyvä riski Virossa. Sikarutto voi levitä myös Suomeen. Atria käyttää useita taudin leviämisen estäviä varotoimenpiteitä omissa tuotantolaitoksissaan.
- Yleinen taloudellinen tilanne, geopoliittiset jännitteet, valuuttakurssien merkittävät muutokset, liha- ja kuluttajatuotemarkkinoiden kehitys sekä kilpailuympäristön vaikutukset aiheuttavat kysynnän kehityksessä epävarmuutta. Tämä heijastuu Atrian strategian toteuttamiseen, liiketoiminta-alueiden taloudellisten tulosten ylläpitämiseen ja parantamiseen. Katsauskaudella Venäjän ruplan ja Ruotsin kruunun arvon muutokset näkyvät konsernin euromääräisessä liikevaihdossa, tuloksessa ja omassa pääomassa.
- Osaavan ja motivoituneen henkilöstön saatavuus on strategian toteuttamisen ja tavoitteiden saavuttamisen kannalta riski. Atria panostaa henkilöstön hyvinvointiin ja tarjoaa henkilöstölle monipuolisia koulutusmahdollisuuksia. Katsauskaudella jatkui Atrian Tapa Johtaa -ohjelma ja käynnistettiin Turvallisesti Kotiin Atrialta -työturvallisuusohjelma.
- Atria on jatkanut myös erilaisten vahinkoa mahdollisesti aiheuttavien riskien ehkäisyä ja taloudellisten vaikutusten eliminointia jatkuvuussuunnitelmien laadinnalla ja päivityksillä sekä vakuutusohjelmien tarkennuksilla.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Tulevaisuuden näkymät

- Konsernin liikevoitto vuonna 2018 oli 28,2 miljoonaa euroa. Vuonna 2019 liikevoiton ennustetaan olevan parempi kuin vuonna 2018. Vertailukelpoisin valuuttakurssein vuoden 2019 liikevaihdon arvioidaan kasvavan vuoteen 2018 verrattuna.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

