

EssilorLuxottica va acquérir les cliniques Optegra, une nouvelle étape clé dans sa stratégie med-tech

Avec l'acquisition de cette plateforme d'ophtalmologie de premier plan auprès de MidEuropa, le Groupe vise à accélérer le développement d'un parcours patient plus complet et digitalisé

Paris, France et Londres, Royaume-Uni (30 mai 2025) – EssilorLuxottica et MidEuropa annoncent aujourd'hui avoir conclu un accord prévoyant l'acquisition d'Optegra par EssilorLuxottica. Optegra est une plateforme d'ophtalmologie intégrée, en forte croissance et opérant sur cinq marchés européens clés : le Royaume-Uni, la République Tchèque, la Pologne, la Slovaquie, et les Pays-Bas.

Cette acquisition représente une étape importante dans la stratégie med-tech d'EssilorLuxottica, dont l'offre s'étend désormais bien au-delà des montures et des verres pour inclure des technologies innovantes basées sur l'IA, des dispositifs connectés, des instruments médicaux et des solutions de santé visuelle reconnues scientifiquement, permettant d'améliorer la vie de millions de personnes.

Avec les enseignes Optegra, Lexum et Iris, le groupe Optegra opère un large réseau de plus de 70 cliniques ophtalmologiques et centres de diagnostic à travers l'Europe. Il propose des traitements ophtalmiques essentiels ainsi que des procédures électives de correction visuelle, s'appuyant notamment sur l'IA, couvrant les phases pré- et post-opératoires. Son offre inclut la chirurgie de la cataracte, les traitements de la dégénérescence maculaire liée à l'âge et du glaucome, le remplacement du cristallin et la chirurgie laser des yeux. Ces services s'adressent à la fois aux patients dont les soins sont couverts par une couverture santé publique et ceux ne bénéficiant pas d'une prise en charge. Depuis 2007, la renommée de ses chirurgiens et équipes médicales dédiées a établi un solide leadership clinique et une réputation de confiance en termes de qualité des soins. La plateforme Optegra s'intègre parfaitement à la démarche d'extension du portefeuille med-tech d'EssilorLuxottica.

« Avec l'acquisition d'Optegra, nous entrons dans un nouveau domaine, qui combine de manière intégrée la santé visuelle au sens large, les solutions avancées de diagnostics et les interventions thérapeutiques et chirurgicales. Nos atouts stratégiques soutiennent cette vision : un vaste réseau de distribution, incluant de nouvelles approches cliniques, une offre de lunettes connectées ayant le potentiel d'intégrer des fonctionnalités de suivi de santé, et des technologies de diagnostic qui permettront de détecter de nombreuses pathologies, des maladies neurodégénératives aux dysfonctionnements cardiovasculaires. Optegra et ses cliniciens expérimentés vont faire bénéficier notre Groupe de nouvelles approches médicales, nous permettant de répondre aux besoins des patients avec les technologies et solutions visuelles les plus avancées, dans le cadre d'un écosystème de confiance qui constitue le socle de notre trajectoire med-tech. Grâce à une expertise croissante sur IA et la big data, nous serons en mesure d'offrir un parcours patient toujours plus personnalisé et fluide », ont commenté Francesco Milleri, Président-Directeur Général et Paul du Saillant, Directeur Général Délégué d'EssilorLuxottica.

« Le développement d'Optegra, sous la propriété de MidEuropa, résulte de notre approche visant à soutenir des plateformes européennes de santé de haute qualité et à fort potentiel. Notre partenariat avec Peter Byloos et son équipe de direction expérimentée a permis d'accélérer la croissance organique de l'entreprise et d'entrer avec succès sur deux nouveaux marchés, les Pays-Bas et la Slovaquie. Nous avons soutenu l'ouverture de nouvelles cliniques au Royaume-Uni et avons réalisé huit acquisitions dans cinq pays. Nous sommes fiers d'avoir contribué à la transformation digitale d'Optegra, à la mise en œuvre des technologies d'IA et plus généralement à sa mission de faciliter l'accès à des soins ophtalmiques de haute qualité. Nous tenons à remercier les dirigeants et le personnel clinique pour leur implication et leur ambition au fil des années. Nous sommes convaincus qu'EssilorLuxottica est le

partenaire idéal pour mener Optegra dans sa prochaine phase de croissance et d'innovation, et souhaitons tout le succès possible à la poursuite de cette aventure, forte des solides fondamentaux que nous avons contribué à créer », a commenté Robert Knorr, Managing Partner de MidEuropa.

« S'associer à EssilorLuxottica marque un chapitre transformateur pour Optegra. Son leadership mondial en santé visuelle, combiné à notre excellence clinique et notre approche centrée sur le patient, permet de créer une plateforme innovante pour redéfinir l'offre ophtalmique de référence en Europe. Avec ce partenariat notre potentiel de croissance s'accélère, de même que notre capacité à apporter à tous nos patients des solutions de santé visuelle innovantes, digitales et intégrées. C'est une belle opportunité pour notre équipe clinique, notre personnel et nos dirigeants de rejoindre un leader mondial et inspirant de la santé visuelle », a commenté le Dr. Peter Byloos, Président-Directeur Général d'Optegra Eye Health Care.

La transaction devrait être finalisée d'ici fin 2025 sous réserve des approbations réglementaires et des autres conditions usuelles.

A propos d'EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de solutions avancées de santé visuelle, de lunettes et de technologies med-tech. Sa mission est d'aider chacun à « mieux voir et mieux être » en répondant aux besoins visuels en constante évolution des patients et des consommateurs, à leur souhait d'exprimer leur style personnel et à leur désir de se sentir davantage connectés au monde qui les entoure. EssilorLuxottica dispose des technologies de verres optiques les plus innovantes, telles que Varilux, Stellest et Transitions, des marques les plus emblématiques telles que Ray-Ban, Oakley et Supreme, des marques de luxe sous licence les plus appréciées et des enseignes de distribution de premier plan, telles que Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò, Vision Express et Apollo. Grâce à d'importants investissements R&D, des savoir-faire uniques et un portefeuille d'actifs d'excellence, EssilorLuxottica est synonyme d'innovation dans plusieurs catégories, des instruments médicaux et des solutions de santé visuelle aux lunettes connectées dont le Groupe définit la catégorie. EssilorLuxottica repousse ainsi les limites de l'industrie et fait des yeux la porte d'entrée vers de nouvelles possibilités. Avec plus de 200 000 collaborateurs dans 150 pays, 600 sites industriels et 18 000 magasins, le Groupe a généré un chiffre d'affaires consolidé de 26,5 milliards d'euros en 2024. Par ailleurs, OneSight EssilorLuxottica Foundation a permis de donner accès à des solutions durables de santé visuelle à près d'un milliard de personnes. EssilorLuxottica est coté sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes: ISIN: FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Pour plus d'information : www.essilorluxottica.com

A propos de MidEuropa

MidEuropa est un investisseur en capital-investissement européen de premier plan, avec des racines profondes en Europe centrale et une riche expérience de plus de 25 ans dans la région. Basé à Londres, avec des bureaux à Varsovie et Bucarest, MidEuropa adopte une approche flexible pan-européenne et mondiale pour identifier des investissements fructueux dans les secteurs de la santé, de la consommation, des services et de la technologie. MidEuropa travaille en étroite collaboration avec des entrepreneurs et des équipes dirigeantes de talent pour soutenir et faciliter une croissance durable grâce à des stratégies de buy & build, d'accélération de la croissance organique, de transformation digitale, de leadership en termes de développement durable et d'expansion internationale pour stimuler une croissance transformative et créer des champions de l'industrie. À ce jour, MidEuropa a levé et géré des fonds de plus de 6,5 Mds€, et réalisé 46 investissements et plus de 280 acquisitions dans 20 pays. www.mideuropa.com

A propos d'Optegra

Optegra Eye Health Care est un prestataire spécialisé de services ophtalmiques. Fondé en 2007, il a réalisé plus d'un million d'interventions de l'oeil dans ses 70 cliniques ophtalmiques au Royaume-Uni, en République tchèque, en Pologne, en Slovaquie et aux Pays-Bas. Tout en proposant des solutions privées pour la correction visuelle – allant du remplacement de la rétine et de la chirurgie laser de l'œil aux lentilles de contact implantables – Optegra gère aussi la chirurgie de la cataracte à la fois en privé et dans le cadre d'un partenariat avec le système britannique « NHS ». Optegra intervient également sur des pathologies telles que la dégénérescence maculaire liée à l'âge (DMLA) et le glaucome et a lancé le tout premier traitement pour les personnes atteintes de la forme sèche de la DMLA. Optegra réunit la recherche de pointe, une expertise médicale et chirurgicale s'appuyant sur des spécialistes de renom, des équipements chirurgicaux à la pointe de la technologie et des innovations basées sur l'IA. Optegra assure plus de 140 000 traitements par an, soit privés soit financés par des fonds publics, avec des résultats parmi les meilleurs de l'industrie. www.optegra.com

Communication EssilorLuxottica

Marco Catalani
Head of Corporate Communications
media@essilorluxottica.com

Relations Investisseurs EssilorLuxottica

Giorgio Iannella
Head of Investor Relations
ir@essilorluxottica.com

Communication MidEuropa

Citigate Dewe Rogerson
Agnes Rioussé / Jonah Boon
MidEuropa@citigatedewerogerson.com

Communication Optegra

Charlotte Sutton
PR Consultant
charlotte.sutton@optegra.com