

Dans le cadre de son programme de numérisation industrielle, Faurecia utilise la plateforme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes pour optimiser la logistique de ses véhicules à guidage automatique

- L'équipementier a étendu l'utilisation de la plateforme 3DEXPERIENCE pour simuler la logistique entrante des véhicules à guidage automatique dans ses usines
- En optimisant la navigation de ses AGV, Faurecia améliore le flux logistique et l'efficacité opérationnelle de ses équipements
- Les expériences de jumeaux virtuels permettent aux fournisseurs du secteur automobile de simuler et de tester certaines configurations de fabrication complexes en amont de la production

[Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris: FR0014003TT8, DSY.PA) annonce que [Faurecia](#), entité du groupe FORVIA, acteur technologique majeur de l'industrie automobile mondiale, a étendu son utilisation de la plateforme 3DEXPERIENCE dans le but d'optimiser la logistique entrante de ses véhicules à guidage automatique (AGV). L'équipementier gère la complexité croissante de son environnement de fabrication en améliorant le flux logistique, en augmentant l'efficacité, en réduisant les coûts et en livrant les produits à ses clients conformément aux délais fixés et de manière plus durable.

Faurecia utilise l'Industry Solution Experience « [On Target Vehicle Launch](#) » basée sur la plateforme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes afin de déterminer et valider les meilleurs scénarios logistiques pour les lignes d'assemblage dédiées à la fabrication à la commande (*make-to-order*). L'équipementier peut ainsi simuler et visualiser la navigation des véhicules à guidage automatique en fonction des postes de travail, des ressources disponibles, des variabilités et des contraintes d'assemblage, du flux et de l'équilibrage des lignes dans le cadre d'une même expérience de jumeau virtuel, avant de lancer la production pour un client.

Les environnements de fabrication des équipementiers automobiles sont de plus en plus complexes, ce qui permet d'augmenter le nombre de variantes de produits utilisées dans différents programmes avec des délais toujours plus serrés en gérant les modifications technologiques de dernière minute dans des usines de plus en plus automatisées.

L'optimisation de la navigation des AGV marque une étape clé du programme de numérisation industrielle de Faurecia initié par son [activité Clean Mobility](#) et aujourd'hui utilisé pour transformer les processus de production des sièges, des systèmes d'intérieur et de l'électronique qui équipent le Cockpit du Futur connecté, prédictif et personnalisé en réponse à ces tendances. Avec la plateforme 3DEXPERIENCE, Faurecia peut synchroniser les machines, optimiser les approvisionnements, réduire l'empreinte d'implantation des ateliers, raccourcir les temps de cycle, ainsi qu'améliorer l'efficacité énergétique et de fabrication tout en assurant une continuité numérique totale entre les produits, les processus et une usine.

« Nous nous sommes engagés à atteindre la neutralité carbone d'ici 2030 en commençant par réduire la consommation d'énergie de nos usines de 15 %. Cette ambition passe par le développement simultané de nouveaux produits et processus, ainsi que la réduction des déchets au sein des flux logistiques », déclare Patrick Brionne, Group Industrial Strategy & ME Director, Faurecia. « Avec la plateforme 3DEXPERIENCE, nous optimisons la navigation de nos véhicules à guidage automatique et pouvons augmenter nos performances de production dès le premier jour. Nous avons déjà identifié un goulot d'étranglement avant de lancer la production, ce qui nous a permis de revoir la conception du processus, l'implantation et le flux des AGV pour être en mesure de livrer les pièces demandées conformément aux exigences de notre client. »

« Les fournisseurs doivent être capables d'introduire de nouveaux produits, de lancer de nouveaux programmes et de rationaliser les processus de production de façon à la fois rapide et durable. Le flux des AGV joue un rôle clé dans la compétitivité. La plateforme 3DEXPERIENCE permet à des équipementiers comme Faurecia d'améliorer la logistique au sein des usines existantes et de planifier la construction d'usines qui seront à l'avenir encore plus efficaces », déclare Laurence Montanari, vice-présidente, industrie Transport et Mobilité de Dassault Systèmes.

###

POUR PLUS D'INFORMATIONS

À propos des Industry Solution Experiences conçues par Dassault Systèmes pour l'industrie Transport et Mobilité : <https://ifwe.3ds.com/fr/transportation-mobility>

À propos de la plateforme 3DEXPERIENCE, les solutions de création 3D, de maquette numérique en 3D et de gestion du cycle de vie des produits de Dassault Systèmes : www.3ds.com/fr.

PARTAGER SUR TWITTER



Dans le cadre de son programme de numérisation industrielle, Faurecia optimise la logistique des véhicules à guidage automatique avec la plateforme #3DEXPERIENCE de @Dassault3DS

Dassault Systèmes sur les réseaux sociaux



A PROPOS DE DASSAULT SYSTÈMES

Dassault Systèmes, the 3DEXPERIENCE Company, est un « accélérateur de progrès humain ». Elle propose aux entreprises et aux particuliers des environnements virtuels collaboratifs leur permettant d'imaginer des innovations plus durables. En développant un jumeau virtuel du monde réel grâce à la plateforme 3DEXPERIENCE et à ses applications, Dassault Systèmes donne à ses clients les moyens de repousser les limites de l'innovation, de l'apprentissage et de la production, pour créer un monde plus durable pour les patients, les citoyens et les consommateurs. Dassault Systèmes crée de la valeur pour ses 300 000 clients de toutes tailles, dans toutes les industries et dans plus de 140 pays. Pour plus d'informations : www.3ds.com/fr

Contact presse Dassault Systèmes

Arnaud Malherbe

01 61 62 87 73

arnaud.malherbe@3ds.com

3DEXPERIENCE®, l'icône Compass, le logo 3DS, CATIA, BIOVIA, GEOVIA, SOLIDWORKS, 3DVIA, ENOVIA, NETVIBES, MEDIDATA, CENTRIC PLM, 3DEXCITE, SIMULIA, DELMIA et IFWE sont des marques commerciales ou des marques déposées de Dassault Systèmes, une « société européenne » française (registre du commerce de Versailles n° B 322 306 440) ou de l'une de ses filiales aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.