

Gereguleerde informatie
Nazareth (België)/Rotterdam (Nederland), 5 augustus 2021

Fagron boekt omzet van € 276,6 miljoen

Groeiversnelling Fagron Sterile Services in Wichita – omzetdoelstelling verhoogd na overname activiteiten US Compounding

Hoofdpunten H1-2021 – Financieel

- Omzet daalde 0,8% naar € 276,6 miljoen (+5,9% tegen constante wisselkoersen)
- Brutomarge daalde met 140bps naar 58,4% door tijdelijke COVID-19 gerelateerde impact
- REBITDA¹ daalde 11,0% naar € 56,0 miljoen
- REBITDA marge daalde naar 20,2% (H1-2020: 22,6%)
- EBIT daalde 11,9% naar € 40,7 miljoen
- Operationele kasstroom steeg 15,1% naar € 31,3 miljoen
- Netto financiële schuld/REBITDA-ratio van 2,18 per 30 juni 2021
- Outlook 2021: Verdere omzetgroei met een REBITDA tussen € 118 en € 124 miljoen

Strategisch – Operationeel

- Bereidingsfaciliteit Wichita op koers, mede dankzij productintroducties en nieuwe contracten
 - Opschaling naar 2 shifts in anticipatie op groeiversnelling
 - Overname activiteiten van US Compounding (omzet circa US\$ 6,5 miljoen); omzetdoelstelling verhoogd naar US\$ 125 miljoen (run rate) in 2022
- Transitie naar nieuwe herverpakkingsfaciliteit in Polen in april 2021 van start gegaan, naar verwachting eind 2021 afgerond
- Nieuwe GMP steriele bereidingsfaciliteit (Compounding Services) in Tel-Aviv in productie genomen in juni 2021
- Hogere strategische voorraden met het oog op productbeschikbaarheid

Organisatie – Management

- Compacter Executive Leadership team om slagvaardigheid te vergroten
- Constantijn van Rietschoten benoemd tot Area Leader EMEA
- Johan Verlinden benoemd tot Head of Legal & M&A

¹ EBITDA voor niet-recurrent resultaat.



Rafael Padilla, CEO van Fagron: “Zoals verwacht werden onze markten in het eerste halfjaar van 2021 nog sterk geregeerd door de ontwikkelingen rondom COVID-19, maar zagen we in alle regio’s in het tweede kwartaal een herstel optreden. Dit resulteerde in een organische omzetgroei tegen constante wisselkoersen van 4,9% in het tweede kwartaal van 2021. In vrijwel alle regio’s werden maatregelen in het tweede kwartaal versoepeld en kwam de planbare zorg weer op gang, al was dit nog niet op het niveau van vóór COVID-19. Ondanks dat richting het kwartaaleinde in veel markten weer nieuwe maatregelen volgden als gevolg van de opkomst van de deltavariant, geeft de toenemende vaccinatiegraad houvast voor de toekomst. De druk om de planbare zorg weer op te schalen is groot, en wij staan als Fagron klaar om onze klanten daarin te faciliteren.

Een ander effect dat we hebben zien optreden, is dat de prijzen van bepaalde grondstoffen en verpakkingsmaterialen hard zijn gestegen, onder meer als gevolg van COVID-19 en de wereldwijde vaccinatieprogramma’s. Daarnaast zijn de kosten voor transport substantieel toegenomen. Deze kostenstijgingen kunnen onder de lopende contracten niet altijd volledig of pas met vertraging worden doorbelast, met een tijdelijke negatieve impact op onze brutomarge, en dus ook de REBITDA, tot gevolg.

De resultaten van EMEA lieten tegen het einde van het tweede kwartaal duidelijk het effect zien van het herstel in de planbare zorg. Het aantal voorschriften (eerste uitgiftes) in Nederland lieten in het tweede kwartaal duidelijk herstel zien. Daarentegen profiteerden Brands en Essentials vorig jaar nog van de toegenomen vraag naar COVID-19-gerelateerde producten, waar nu geen sprake meer van was. Deze ontwikkelingen resulteerden in een omzetsdaling in de regio EMEA in het eerste halfjaar van 6,3%. Verder zijn we in april 2021 gestart met de transitie naar de nieuwe herverpakkingsfaciliteit voor grondstoffen in Polen, waarmee een jaarlijkse margeverbetering van € 2 miljoen gerealiseerd zal worden. Gedurende de transitie is er echter tijdelijk sprake van hogere kosten omdat zowel de Nederlandse als de Poolse faciliteit volledig in operatie zijn totdat de transitie is afgerond.

In Latijns-Amerika zagen we eveneens dat de versoepelingen van COVID-19 maatregelen zich vertaalden in een toename van het aantal doktersbezoeken. De activiteiten in Latijns-Amerika lieten een sterke omzetgroei zien van 25,2% tegen constante wisselkoersen.

Ook in Noord-Amerika laat het tweede kwartaal een versnelling van het herstel zien ten opzichte van het eerste kwartaal van 2021, alhoewel het beeld per staat sterk verschilt, mede als gevolg van een verschil in vaccinatiegraad. De omzet steeg in de eerste zes maanden van 2021 met 12,3% tegen constante wisselkoersen. Vooral Compounding Services in de Verenigde Staten liet onderliggend een goede performance zien. We zijn met name trots op de voortgang die we hebben geboekt bij onze steriele activiteiten in Wichita. Dankzij lanceringen van nieuwe SKU’s, nieuw afgesloten contracten en de overname van de activiteiten van US Compounding zien we een groeiversnelling en verhogen we onze omzetdoelstelling naar USD 125 miljoen (run rate in 2022). Om deze groei te faciliteren hebben we eerder dan gepland besloten over te gaan op het werken in 2 shifts, waarvoor in Wichita 60 nieuwe medewerkers zijn aangetrokken.

De voortgaande wereldwijde vaccinatieprogramma’s zullen er toe leiden dat onze markten zich steeds meer gaan normaliseren. De snelheid waarmee dat gebeurt verschilt sterk per regio en is mede afhankelijk van mogelijke nieuwe uitbraken. Dat betekent dat de zichtbaarheid nog steeds beperkt wordt door COVID-19. De focusgebieden van Fagron zijn door de pandemie nog relevanter geworden. Wij zijn dan ook uitstekend gepositioneerd om te profiteren zodra de gezondheidszorg weer terugkeert naar het reguliere niveau. Daarbij kijken wij ook actief naar acquisitiemogelijkheden, met name in EMEA en Noord-Amerika.

Op basis van deze ontwikkelingen verwachten we voor geheel 2021 een verdere groei van de omzet met een REBITDA tussen € 118 en € 124 miljoen.”



Management en organisatie

Constantijn van Rietschoten is benoemd tot Area Leader EMEA, welke rol tijdelijk werd vervuld door Rafael Padilla, de CEO van Fagron. Constantijn van Rietschoten is sinds mei 2008 in dienst bij Fagron, het meest recent als Chief Corporate Affairs Officer, verantwoordelijk voor onder meer Investor Relations, Communications en ESG. Daarnaast was hij als Chief Marketing Officer verantwoordelijk voor global marketing, innovatie en business development en heeft hij reeds de verantwoordelijkheid gedragen voor een aantal landen in EMEA.

Johan Verlinden is benoemd tot Head of Legal & M&A, waarbij de nieuwe M&A functie aan zijn verantwoordelijkheden wordt toegevoegd. Johan Verlinden is sinds april 2013 in dienst bij Fagron, het meest recent als Global Legal Affairs Director, verantwoordelijk voor onder meer Global Legal, Global Insurance en de Company Secretary functie. Johan Verlinden heeft een brede M&A ervaring en heeft in de loop der jaren een belangrijke rol vervuld in de uitvoering van transacties tijdens de transformatie van Arseus in Fagron.

Verder is, om de slagvaardigheid te vergroten, het Executive Leadership team verkleind en bestaat deze nu naast de CEO en de CFO uit de Area Leaders Constantijn van Rietschoten (EMEA), Andrew Pulido (Noord-Amerika) en Ivan Marostica (Latijns-Amerika) en de Head of Legal & M&A (Johan Verlinden).

Karen Berg is benoemd tot Global IR-Manager en volgt Constantijn van Rietschoten op in deze rol. Karen Berg was voorheen onder andere directeur Investor Relations & Treasury en Company Secretary bij PostNL en heeft een brede ervaring in de financiële sector. Karen Berg treedt per half september 2021 in dienst bij Fagron.

Update COVID-19

Supply chain

De supply chain wordt door een aantal COVID-19 gerelateerde ontwikkelingen beïnvloed. Onder andere als gevolg van de grootschalige vaccinatieprogramma's zijn bepaalde grondstoffen en verpakkingsmaterialen beperkt beschikbaar geworden, waardoor de prijzen van deze producten hard zijn gestegen. Daarnaast zijn de kosten voor transport (over zee en land) substantieel gestegen. Onder de lopende contracten kunnen deze kostenstijgingen niet altijd volledig en/of met vertraging worden doorbelast aan onze klanten. Deze factoren hebben in de eerste zes maanden van 2021 daarom een tijdelijk negatief effect op de brutomarge van circa 100 basispunten.

Productbeschikbaarheid is een kritische succesfactor. Voorraadniveaus worden nauwlettend gemonitord en er worden hogere voorraden voor specifieke producten aangehouden. Het uitgebreide wereldwijde netwerk van goedgekeurde leveranciers van Fagron is van grote waarde waardoor Fagron in het algemeen geen noemenswaardige leveringsproblemen ondervindt. Daarnaast heeft Fagron een team ingericht dat zich specifiek met de inkoop en onderhandeling van specifieke schaarse producten bezighoudt, om zowel de beschikbaarheid als de kostprijs zo goed mogelijk te beheersen.

Maatregelen

Het volledige eerste halfjaar van 2021 had nog steeds te kampen met (vergaande) maatregelen en (gedeeltelijke) lockdowns in het merendeel van de regio's waar wij actief zijn, terwijl de vergelijkende periode slechts deels geraakt werd door COVID-19.

De ontwikkeling van het virus, alsmede de maatregelen om het virus onder controle te krijgen, laat in iedere regio een andere ontwikkeling zien. In een aantal landen waar de maatregelen in de loop van het eerste halfjaar versoepeld werden, worden opnieuw restricties ingevoerd als gevolg van de sterke opkomst van de deltavariant. Daarentegen neemt de vaccinatiegraad toe waardoor in een deel van de landen waar Fagron actief is het maatschappelijke leven grotendeels weer normaliseert.



Update buy-and-build

Op 4 augustus 2021 heeft Fagron een aanzienlijk deel van de activa van US Compounding, een dochteronderneming van Adamis Pharmaceuticals Corporation in de Verenigde Staten, overgenomen. Met deze overname, waar een jaarlijkse omzet van circa US\$ 6,5 miljoen mee gemoeid is, krijgt Fagron toegang tot een grote groep nieuwe klanten en wordt het productportfolio verder uitgebreid. De overname zal bijdragen aan een betere benutting van de productiecapaciteit en het groeipotentieel van Fagron Sterile Services vergroten.

Acquisities blijven nadrukkelijk een belangrijk onderdeel van de groeistrategie van Fagron in alle regio's waar Fagron actief is, waarbij de focus op de korte termijn op EMEA en Noord-Amerika zal liggen.

Update operationeel

In april 2021 is volgens planning gestart met de transitie naar de nieuwe herverpakkingsfaciliteit voor grondstoffen in Polen, waarbij productgroepen gefaseerd naar Polen worden overgebracht. Met het oog op een naadloze transitie zal tijdelijk zowel de Nederlandse als de Poolse faciliteit volledig operationeel zijn, wat leidt tot tijdelijk hogere kosten. De transitie zal naar verwachting eind 2021 zijn afgerond, waarna een structurele jaarlijkse margeverbetering van € 2 miljoen zal worden gerealiseerd.

In juni 2021 heeft Fagron een nieuwe GMP steriele bereidingsfaciliteit (Compounding Services) in Tel-Aviv in productie genomen. Deze faciliteit vervangt de oude bereidingsfaciliteit van het in augustus 2020 overgenomen Pharma Tamar. Met de nieuwe faciliteit wordt zowel de capaciteit als de kwaliteit en de efficiency verhoogd.

Update ESG

In de eerste helft van 2021 heeft Fagron haar ESG-strategie (Environmental, Social and Governance) gepubliceerd waarin wordt aangegeven hoe Fagron een actieve bijdrage wil leveren aan het behalen van de VN Sustainable Development Goals. Dit komt onder meer tot uiting in ons streven om de uitstoot van broeikasgassen in onze bedrijfsvoering te verminderen en een positieve bijdrage te leveren aan het welzijn van onze medewerkers. Voor meer informatie over de ESG-inspanningen van Fagron verwijzen wij naar investors.fagron.com.

Een van de doelstellingen van Fagron is om haar broeikasgasintensiteit tussen 2019 en 2025 met 30% te verminderen. Per 30 juni 2021 hebben we een reductie van de broeikasgasintensiteit behaald van 21,8% ten opzichte van het basisjaar 2019. In de eerste helft van 2021 is op verschillende locaties niet-led-verlichting vervangen door led-verlichting en zijn zonnepaneelinstallaties in gebruik genomen bij onze locaties in Johannesburg, Zuid-Afrika en Nazareth, België. Er staan nog zes installaties gepland voor de tweede helft van 2021.



Winst- en verliesrekening en balans

Winst- en verliesrekening (x € 1.000)	H1-2021	H1-2020	Δ
Netto-omzet	276.587	278.750	-0,8%
Brutomarge	161.590	166.557	-3,0%
<i>Als % van de netto-omzet</i>	<i>58,4%</i>	<i>59,8%</i>	
Operationele kosten	103.765	103.059	+0,7%
<i>Als % van de netto-omzet</i>	<i>37,5%</i>	<i>37,0%</i>	
Kosten inschrijvingsrechten	1.819	563	+223,0%
EBITDA voor niet-recurrent resultaat	56.006	62.943	-11,0%
<i>Als % van de netto-omzet</i>	<i>20,2%</i>	<i>22,6%</i>	
Niet-recurrent resultaat	-707	-1.654	-57,2%
EBITDA	55.299	61.280	-9,8%
<i>Als % van de netto-omzet</i>	<i>20,0%</i>	<i>22,0%</i>	
Afschrijvingen en waardeverminderingen	14.584	15.084	-3,3%
EBIT	40.715	46.196	-11,9%
<i>Als % van de netto-omzet</i>	<i>14,7%</i>	<i>16,6%</i>	
Financieel resultaat	-6.097	-7.172	+15,0%
Winst vóór belastingen	34.619	39.024	-11,3%
Belastingen	-7.670	-7.466	-2,7%
Nettowinst	26.949	31.559	-14,6%
Recurrente nettowinst ²	27.308	32.822	-16,8%
Nettowinst per aandeel (€)	0,37	0,44	
Recurrente nettowinst per aandeel (€)	0,38	0,46	
Gemiddeld aantal uitstaande aandelen	72.430.319	72.075.277	

Balans (x € 1.000)	30-06-2021	31-12-2020
Immateriële vaste activa	400.732	389.167
Materiële vaste activa	121.459	118.625
Latente belastingen	21.108	20.811
Financiële activa	3.026	2.340
Operationeel werkkapitaal	65.643	49.682
Overig werkkapitaal	-42.791	-40.801
Eigen vermogen	292.497	257.819
Voorzieningen en pensioenverplichtingen	6.575	8.175
Financiële instrumenten	1.147	411
Latente belastingenschulden	2.168	2.128
Netto financiële schuld	266.791	271.290

² Recurrente nettowinst wordt gedefinieerd als de winst vóór niet-recurrente elementen en herwaardering financiële derivaten, gecorrigeerd voor belastingen.



Toelichting bij de geconsolideerde resultaten

Winst- en verliesrekening

De **geconsolideerde omzet** bedroeg € 276,6 miljoen, een daling van 0,8% (+5,9% tegen constante wisselkoersen) in vergelijking met de eerste zes maanden van 2020. De organische groei bedroeg 3,7% tegen constante wisselkoersen. De omzetontwikkeling per regio wordt nader toegelicht in 'Kerncijfers per segment'.

De **brutomarge** daalde met 3,0% naar € 161,6 miljoen door een tijdelijke COVID-19 gerelateerde impact. De brutomarge als percentage van de omzet bedroeg 58,4%, een daling van 20 basispunten ten opzichte van het tweede halfjaar van 2020 en een daling van 140 basispunten ten opzichte van de eerste zes maanden van 2020.

De **operationele kosten, exclusief de kosten van de inschrijvingsrechten**, als percentage van de omzet bedroegen 37,5% in de eerste zes maanden van 2021. Dit is een stijging van 50 basispunten ten opzichte van 37,0% in de eerste zes maanden van 2020.

De **kosten van de inschrijvingsrechten** zijn in de eerste zes maanden van 2021 met € 1,3 miljoen toegenomen tot € 1,8 miljoen. Deze stijging wordt veroorzaakt door de toekenning van inschrijvingsrechten onder het inschrijvingsrechtenplan 2020.

De **EBITDA voor niet-recurrent resultaat** (REBITDA) daalde in de eerste zes maanden van 2021 met 11,0% naar € 56,0 miljoen. De REBITDA als percentage van de omzet daalde met 240 basispunten naar 20,2%.

Het **niet-recurrent resultaat** bedroeg € 0,7 miljoen negatief en heeft onder meer betrekking op herstructureringskosten en een vrijval van voorwaardelijke verplichtingen gerelateerd aan acquisities in Latijns-Amerika.

De **EBITDA** daalde met 9,8% naar € 55,3 miljoen. De EBITDA-marge daalde met 200 basispunten naar 20,0%.

De **afschrijvingen en waardeverminderingen** bedroegen € 14,6 miljoen, een daling van 3,3% ten opzichte van € 15,1 miljoen in de eerste zes maanden van 2020.

De **EBIT** bedroeg € 40,7 miljoen, een daling van 11,9% in vergelijking met de eerste zes maanden van 2020. De EBIT-marge daalde met 190 basispunten naar 14,7%.

Het **financieel resultaat** bedroeg € 6,1 miljoen negatief, een verbetering van € 1,1 miljoen ten opzichte van € 7,2 miljoen negatief in de eerste zes maanden van 2020.

De **effectieve belastingdruk** als percentage van de winst vóór belastingen bedroeg 22,2% in de eerste zes maanden van 2021 (H1-2020: 19,1%). De **effectieve contante belastingdruk** bedroeg 27,4% in de eerste zes maanden van 2021 (H1-2020: 25,4%).

De **nettowinst** bedroeg € 26,9 miljoen, een daling van 14,6% ten opzichte van de eerste zes maanden van 2020. De **recurrente nettowinst** bedroeg € 27,3 miljoen, een daling van 16,8% ten opzichte van € 32,8 miljoen in de eerste zes maanden van 2020.



Financiële positie

Het **operationeel werkkapitaal** als percentage van de omzet bedroeg 12,0%, een stijging van 120 basispunten ten opzichte van 30 juni 2020. Deze stijging was met name het gevolg van hogere voorraden om de productbeschikbaarheid van specifieke producten te waarborgen.

De **netto financiële schuld** daalde in de eerste zes maanden van 2021 met € 4,5 miljoen naar € 266,8 miljoen. De netto financiële schuld/REBITDA-ratio bedroeg 2,18 op 30 juni 2021 (2,06 op 31 december 2020).

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de ontwikkeling van de netto financiële schuld in het eerste zes maanden van 2021.

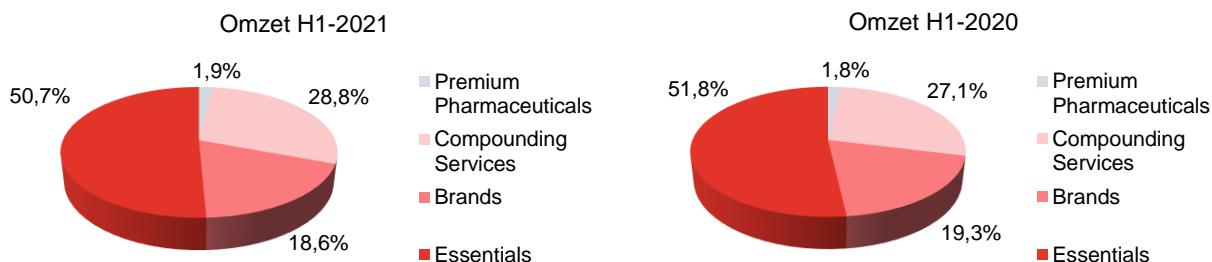
(x € 1.000)	
Netto financiële schuld op 31 december 2020	271.290
Operationele kasstroom	-31.265
Kapitaalsverhogingen	-6.798
Acquisities (bestaande en nieuwe participaties)	4.495
Investeringen	9.152
Betaalde dividenden	8.468
Netto rentelasten	7.129
Valutakoersverschillen	1.798
Impact IFRS 16	2.522
Netto financiële schuld op 30 juni 2021	266.791

De **netto operationele capex** bedroeg € 9,2 miljoen (3,3% van de omzet) in de eerste zes maanden van 2021. De capex heeft voornamelijk betrekking op investeringen in bestaande faciliteiten in de Verenigde Staten en Latijns-Amerika, de bouw van een nieuwe verpakkingsfaciliteit voor farmaceutische grondstoffen in Polen, en software implementaties.

Kerncijfers per segment

Fagron

(x € 1.000)	H1-2021	H1-2020	Δ
Omzet	276.587	278.750	-0,8%
REBITDA ³	56.006	62.934	-11,0%
REBITDA marge	20,2%	22,6%	



³ EBITDA voor niet-recurrent resultaat.



De omzet van Fagron daalde in de eerste zes maanden van 2021 met 0,8% (+5,9% tegen constante wisselkoersen) naar € 276,6 miljoen. De organische omzetgroei bedroeg 3,7% tegen constante wisselkoersen. In alle regio's zagen we in het tweede kwartaal een herstel optreden. Dit resulteerde in een organische omzetgroei tegen constante wisselkoersen van 4,9% in het tweede kwartaal van 2021.

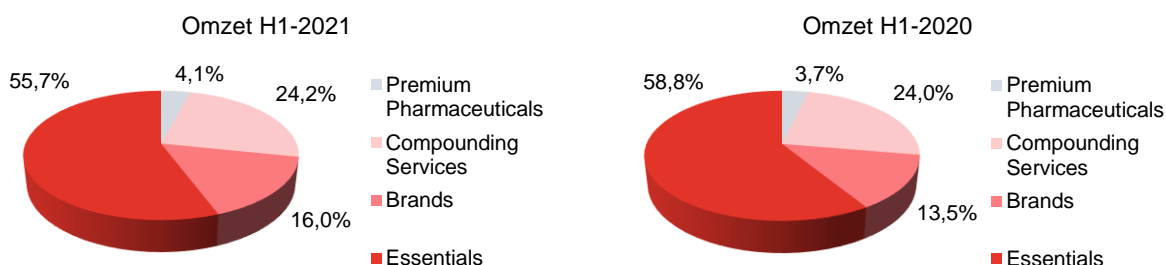
De REBITDA daalde met 11,0% naar € 56,0 miljoen, onder andere door de lagere brutomarge als gevolg van COVID-19 gerelateerde oorzaken en de tijdelijk hogere (aanloop)kosten van de ingebruikname van de nieuwe herverpakkingfaciliteit in Polen. Daarnaast werden in de Verenigde Staten 60 FTE aangetrokken om de groeiversnelling van de steriele bereidingsfaciliteiten in Wichita te faciliteren. De REBITDA als percentage van de omzet daalde met 240 basispunten naar 20,2%.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de omzetontwikkeling en valuta-effecten van Fagron in de eerste zes maanden van 2021.

(x € 1.000)	Impact
Omzet in H1-2020	278.750
Ontwikkeling EMEA ⁴	-13.766
Ontwikkeling Latijns-Amerika	+15.267
Ontwikkeling Noord-Amerika	+8.837
Valuta-effect BRL/euro	-10.967
Valuta-effect US\$/euro	-7.636
Valuta-effect overig	+49
Bijdrage acquisities	+6.054
Omzet in H1-2021	276.587

Fagron EMEA⁵

(x € 1.000)	H1-2021	H1-2020	Δ
Omzet	128.866	137.549	-6,3%
REBITDA ⁶	28.623	33.448	-14,4%
REBITDA-marge	22,2%	24,3%	



De omzet van het segment EMEA daalde in de eerste zes maanden van 2021 met 6,3% naar € 128,9 miljoen. Gecorrigeerd voor de overnames van Gako (Duitsland) en Pharma Tamar (Israël), bedroeg de

⁴ Het segment EMEA omvat de activiteiten van Fagron in Europa, Zuid-Afrika en Israël.

⁵ Het segment EMEA omvat de activiteiten van Fagron in Europa, Zuid-Afrika en Israël.

⁶ EBITDA voor niet-recurrent resultaat.



organische omzetontwikkeling -10,0%. De REBITDA als percentage van de omzet daalde met 210 basispunten naar 22,2%, onder andere door de tijdelijk hogere (aanloop)kosten van de ingebruikname van de nieuwe herverpakkingsfaciliteit in Polen en een lagere brutomarge als gevolg van COVID-19 gerelateerde oorzaken.

In vrijwel alle landen waar Fagron in EMEA actief is golden gedurende de eerste zes maanden van 2021 (gedeeltelijke) lockdowns en andere beperkende maatregelen. Hoewel de vraag naar steriele bereidingen in Nederland onverminderd sterk was, hadden de gevolgen van COVID-19 op planbare zorg en doktersbezoek hun weerslag op Compounding Services. Ook de registratie van een aantal niet-steriele bereidingen door andere partijen vorig jaar had in de eerste zes maanden van 2021 nog een negatieve impact op de omzet van Compounding Services.

In het tweede kwartaal van 2021 liet het aantal voorschriften (zg. eerste uitgiftes) in Nederland een herstel zien, wat aangeeft dat het aantal voorschriften zich herstelt zodra versoepelingen worden doorgevoerd. Dit vertaalde zich in een daling van 3,9% in Compounding Services in het tweede kwartaal ten opzichte van een daling van 18,8% in het eerste kwartaal van 2021 en 12,0% in het eerste halfjaar van 2021.

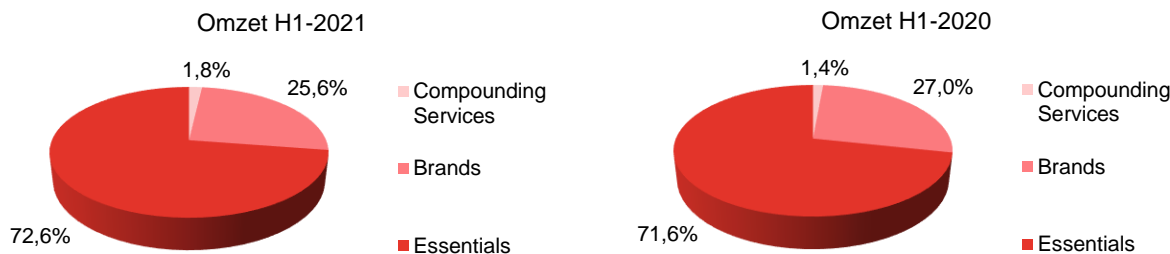
De planbare zorg wordt sinds begin juni in de meeste markten weer langzaam opgestart, maar de volumes zijn nog niet op het niveau van voor de COVID-19 uitbraak. Hoewel er veel druk staat op het weer op niveau brengen van de planbare zorg, blijft de ontwikkeling hiervan in belangrijke mate afhankelijk van de belasting van de zorg door COVID-19.

De omzet van Premium Pharmaceuticals is in het eerste halfjaar van 2021 met 4,7% toegenomen.

Brands en Essentials profiteerden in de eerste zes maanden van 2020 van de toegenomen vraag naar COVID-19-gerelateerde producten, terwijl hier in de eerste zes maanden van 2021 geen sprake meer van was. Dit resulteerde in een omzetzijging bij Essentials ten opzichte van het eerste halfjaar van 2020, maar liet Essentials onderliggend nog altijd groei zien ten opzichte van de pre-COVID-19 situatie.

Fagron Latijns-Amerika

(x € 1.000)	H1-2021	H1-2020	Δ
Omzet	65.428	61.045	+7,2%
REBITDA ⁷	13.005	12.758	+1,9%
REBITDA-marge	19,9%	20,9%	



De omzet van het segment Latijns-Amerika steeg in de eerste zes maanden van 2021 met 7,2% (+25,2% tegen constante wisselkoersen) naar € 65,4 miljoen. In het tweede kwartaal van 2021 steeg de omzet met

⁷ EBITDA voor niet-recurrent resultaat.



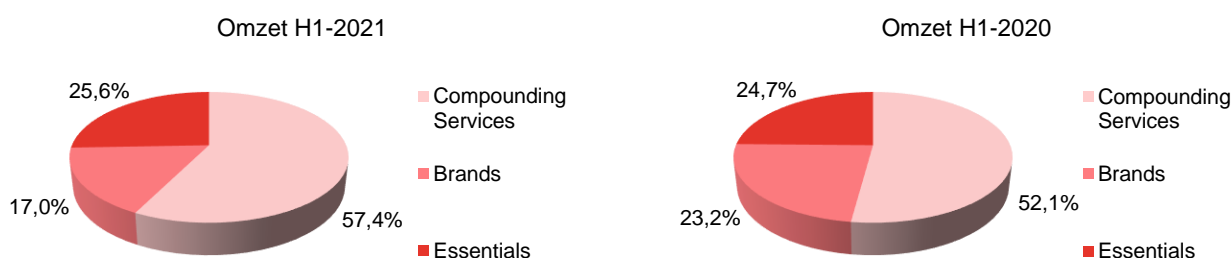
24,8% (+30,1% tegen constante wisselkoersen). De REBITDA steeg in de eerste zes maanden van 2021 met 1,9% naar € 13,0 miljoen. De REBITDA marge daalde met 100 basispunten naar 19,9%, onder andere door een lagere brutomarge als gevolg van COVID-19 gerelateerde oorzaken.

In Latijns-Amerika vormen bereidingsapotheken het belangrijkste afzetkanaal voor Fagron, die ondanks de beperkende COVID-19 maatregelen veelal open bleven. Fagron zag het aantal doktersbezoeken, en daarmee het aantal voorschriften, in de loop van het eerste halfjaar toenemen. Zowel Brands als Essentials lieten over de hele linie een goede organische omzetgroei zien. Fagron is door haar schaal en wereldwijde netwerk en flexibele manier van opereren goed gepositioneerd om onder de huidige omstandigheden haar marktaandeel in Latijns-Amerika verder te vergroten.

De Compounding Services activiteiten in Colombia, die een relatief klein deel uitmaken van de totale omzet van Latijns-Amerika, lieten een sterke omzetgroei van 52,1% tegen constante wisselkoersen zien, ondanks dat een deel van de voorschrijvers nog altijd gesloten zijn.

Fagron Noord-Amerika

(x € 1.000)	H1-2021	H1-2020	Δ
Omzet	82.293	80.156	+2,7%
REBITDA ⁸	14.378	16.729	-14,1%
REBITDA-marge	17,5%	20,9%	



De omzet van het segment Noord-Amerika steeg in de eerste zes maanden van 2021 met 2,7% (+12,3% tegen constante wisselkoersen) naar € 82,3 miljoen, dankzij een sterk herstel van Compounding Services. De organische omzetgroei bedroeg 1,5% (+11,0% tegen constante wisselkoersen). De REBITDA daalde met 14,1% naar € 14,4 miljoen. In vergelijking met de eerste zes maanden van 2020 daalde de REBITDA-marge met 340 basispunten naar 17,5%. Naast de tijdelijke impact op de brutomarge als gevolg van COVID-19 gerelateerde oorzaken is er voor de faciliteit in Wichita meer personeel (60 FTE) aangetrokken. Met het oog op de verdere groeiversnelling in de tweede helft van het jaar en de overname van US Compounding is besloten een tweede shift in Wichita op te starten en in te zetten.

Het tweede kwartaal laat een versnelling van het herstel zien ten opzichte van het eerste kwartaal van 2021, alhoewel het beeld per staat sterk verschilt. Met name de staten met een lage vaccinatiegraad kampen in toenemende mate met de uitbreiding van de deltavariant van COVID-19, wat voor onzekerheid blijft zorgen.

Essentials liet een gezonde omzetgroei zien van 6,4% (+16,4% tegen constante wisselkoersen) over de eerste zes maanden van 2021. Bij Brands was sprake van een omzetsdaling ten opzichte van de

⁸ EBITDA voor niet-recurrent resultaat.



vergelijkingsbasis in 2020, waarin Brands sterk profiteerde van de toegenomen vraag naar corona-gerelateerde producten.

De steriele activiteiten van Fagron (Compounding Services) in de Verenigde Staten lieten een stijging zien van 13,0% (+23,7% tegen constante wisselkoersen) en stegen als aandeel van de totale omzet door de daling in Brands. Fagron Sterile Services realiseerde een omzetstijging van 21,0% (+32,3% tegen constante wisselkoersen). In de eerste zes maanden van 2021 zijn in Wichita 15 nieuwe SKU's gelanceerd, waarbij de uitbreiding van het assortiment voorgevulde infuuszakken de meest strategische productintroductions zijn. In juni 2021 zat Wichita op een run-rate (omzet; jaarbasis) van rond de USD 70 miljoen, ondanks dat de reguliere vraag nog altijd niet op het niveau van voor COVID-19 ligt. Op basis van reeds gedane en geplande lanceringen van nieuwe SKU's, een hogere automatiseringsgraad en nieuw afgesloten contracten wordt een groeiversnelling verwacht en ligt Wichita op koers om haar lange termijn omzetdoelstelling te behalen. Rekening houdend met de overname van een deel van de activa van US Compounding, een dochteronderneming van Adamis Pharmaceuticals Corporation, waardoor Fagron toegang krijgt tot een grote groep nieuwe klanten, verwacht Fagron nu een omzet van USD 125 miljoen (run rate) in 2022 te behalen.

AnazaoHealth wist de omzetsdaling in het eerste kwartaal om te buigen naar een omzetstijging van 6,8% (+16,8% tegen constante wisselkoersen) voor de eerste zes maanden van 2021, doordat in het tweede kwartaal de klinieken overwegend weer volledig opengingen.

Conference call

Fagron organiseert vandaag een conference call om meer informatie te verstrekken over de resultaten over de eerste zes maanden van 2021. De conference call begint om 9:30am CET. Om deel te kunnen nemen aan de conference call dient u zich vooraf te registreren via deze [link](#). De presentatie voor de conference call zal vanaf 9:00am CET te downloaden zijn op de website van Fagron (<http://investors.fagron.com/>).

Vanaf 6 augustus 2021 is de conference call te beluisteren of te downloaden op de website van Fagron (<http://investors.fagron.com/>).

Financiële kalender 2021

13 oktober Trading update, derde kwartaal 2021

Resultaten en trading updates worden om 7.00am CET gepubliceerd.

Voor meer informatie

Constantijn van Rietschoten
Tel. +31 6 53 69 15 85
constantijn.van.rietschoten@fagron.com

Profiel Fagron

Fagron is een toonaangevende mondiale onderneming actief in farmaceutische bereidingen en richt zich op het leveren van gepersonaliseerde farmaceutische zorg aan ziekenhuizen, apotheken, klinieken en patiënten in 35 landen wereldwijd.

De Belgische vennootschap Fagron NV is gevestigd in Nazareth en is genoteerd aan Euronext Brussel en Euronext Amsterdam onder het ticker symbool 'FAGR'. De operationele activiteiten van Fagron worden aangestuurd vanuit de Nederlandse vennootschap Fagron BV. Het hoofdkantoor van Fagron BV is gevestigd in Rotterdam.



Belangrijke informatie met betrekking tot toekomstgerichte verklaringen

Bepaalde verklaringen in dit persbericht kunnen mogelijk als toekomstgericht worden beschouwd. Dergelijke toekomstgerichte verklaringen zijn gebaseerd op huidige verwachtingen, en worden beïnvloed door verschillende risico's en onzekerheden. Fagron kan bijgevolg geen garantie geven dat dergelijke toekomstgerichte verklaringen zich zullen materialiseren en neemt geen verplichting op zich om enige toekomstgerichte verklaring bij te werken of te herzien, hetzij als gevolg van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of een andere reden.