



ContextVision

Årsredovisning 2020





ContextVision är ett mjukvaruföretag inom medicinteknik, specialiserat på bildanalys och bildbaserade medicinska tillämpningar. Företaget är baserat i Sverige med lokal representation i USA, Ryssland, Japan, Kina och Korea.

Innehåll

Översikt

Bolaget i korthet	4
Varför investera i ContextVision?	5
Året i korthet.	6
Vd-ord.	7
Marknadsdrivkrafter.	9

Verksamhet

Översikt två affärsområden	11
Digital patologi	12
Case Cannizzaro-sjukhuset.	13
Produkter - INIFY®	14
Medicinsk bild	15
Case St Görans sjukhus	16
Produkter.	17

Hållbarhet

Hållbarhet	18
Medarbetare.	20

Årsredovisning

Förvaltningsberättelse	23
Nyckeltal	26
Aktien.	28
Risker och riskhantering.	30
Bolagsstyrningsrapport.	31
Styrelse	34
Ledning	35
Finansiella rapporter.	36
Noter	43
Signaturer	57
Revisionsberättelse	58
Ordlista	62
Årsstämma och finansiell kalender	63

Finansiell kalender 2021

Årsstämma (ordinarie bolagsstämma) hålls onsdag den 5 maj 2021, kl. 10.00 i bolagets lokaler, Klara Norra Kyrkogata 31, Stockholm.

Delårsrapport Q1 2021	22 april
Delårsrapport Q2 2021	12 augusti
Delårsrapport Q3 2021	21 oktober
Bokslutskommuniké för 2021	17 februari 2022

Kontaktperson för investerare

Fredrik Palm, vd
fredrik.palm@contextvision.se

ContextVision i korthet

ContextVision satsar sedan 2015 kraftigt på forskning och utveckling för att utveckla nya tillämpningar med hjälp av AI och för att expandera in i den nya, snabbväxande marknaden för digital patologi.

Bolaget är sedan 30 år branschpionjär och marknadsledare inom bildförbättring och en mjukvarupartner till ledande tillverkare av bildgivande system över hela världen. Vår banbrytande teknik hjälper läkare att tolka medicinska bilder, en avgörande grund för diagnos och behandling.

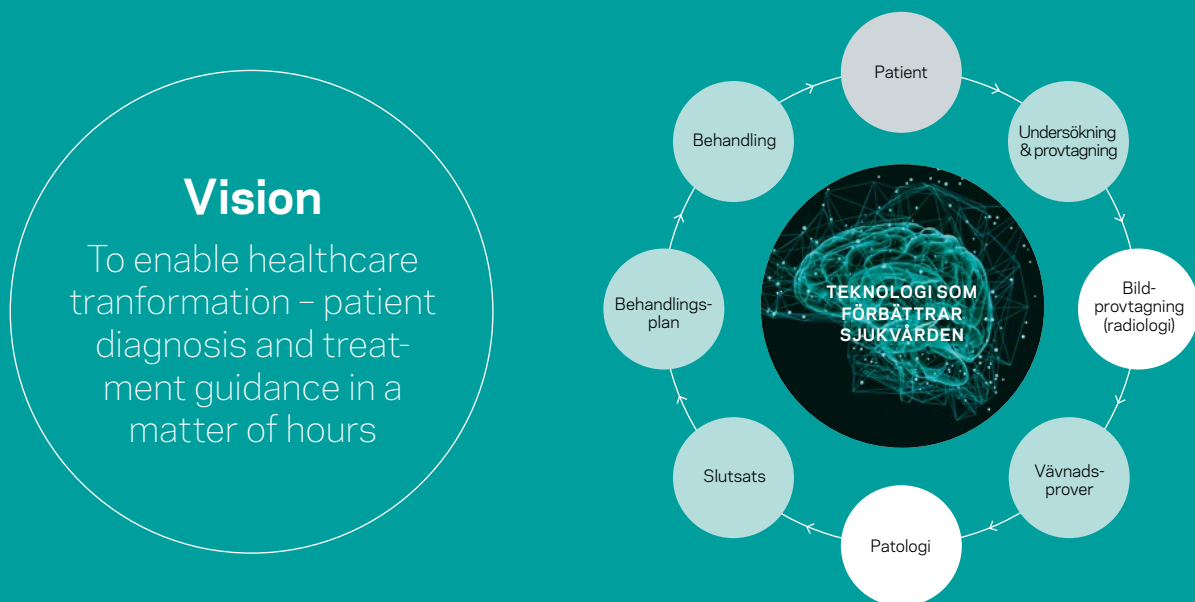


Illustration av patientens vårdprocess. ContextVision effektiviserar processen genom bättre bildprovtagning och effektivare patologi.

- 50 medarbetare varav hälften inom forskning och utveckling.
- Världsledande produktutveckling baserad på maskininlärning.
- Mer än 35 års erfarenhet av bildbehandling och bildanalys för medicinska tillämpningar.
- Fler än 300 000 installationer över hela världen.

Varför investera i ContextVision?

ContextVisions position som marknadsledare inom medicinsk bild, betydande aktör inom beslutsstöd för digital patologi och med en stark finansiell ställning gör att bolagets framtida utveckling ser ljus ut.

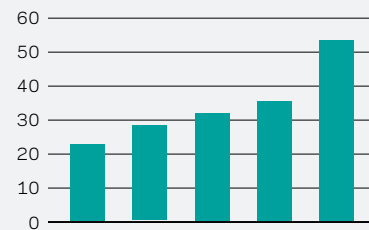
1.

Sjukvårdens behov av effektivisering driver marknaden

Vi bli allt äldre och därmed ökar samhällets vårdbehov. Personer över 65 år för varje 100 yrkesarbetande beräknas inom OECD öka med över 60 procent fram till år 2050.

Digitalisering inom patologi och verktyg för analys av medicinska bilder öppnar för en betydligt högre grad av automatisering och standardisering vilket bidrar till att lösa sjukvårdens behov av effektivisering.

ANTAL ÖVER 65 ÅR FÖR VARJE 100 YRKESARBETANDE



Källa: UN Old-age dependency ratio 2019, OECD

2.

Global ledare inom mjukvara för medicinsk bild

ContextVision är marknadsledare med över 35 års erfarenhet av bildbehandling. Kunskap och erfarenhet inom bildanalys för medicinska tillämpningar har gjort klivet över till digital patologi naturligt för bolaget.

>300 000

SYSTEMINSTALLATIONER ÖVER HELA VÄRLDEN

3.

Första CE-märkta digitala patologi produkt introducerad 2020

INIFY®, bolagets produkt för digital analys av prostatabiopsier har redan använts i en prototypversion dagligen under två år. Produkten som är den första i en tilltänkt serie lägger grunden för vidareutveckling av beslutsverktyg för flertalet diagnoser.

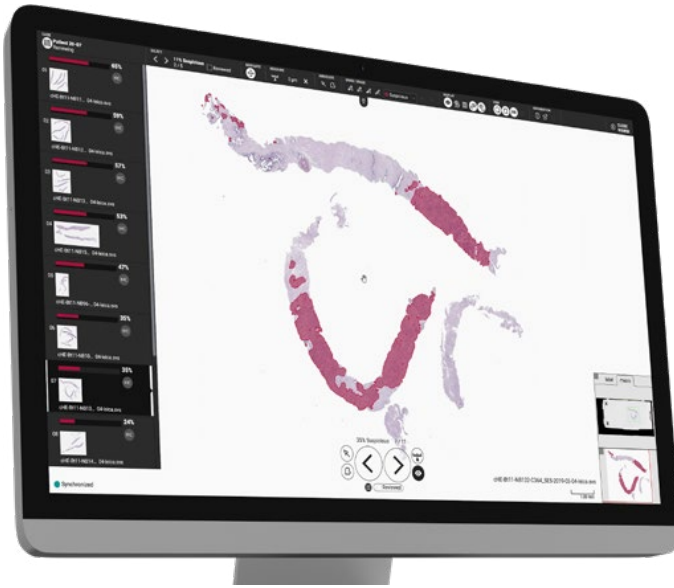
”

A prototype version of INIFY has been used daily for two years in our fully digital pathology workflow here in Catania, and I can testify that this is really easy to use, saves time and helps highlight suspicious areas for cancer.”

*Chefspatolog Filippo Fraggetta,
Cannizzaro Hospital, Italien*

2020 i korthet

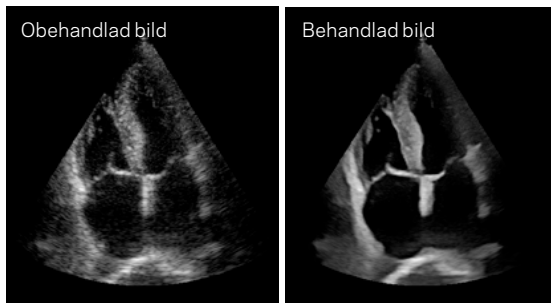
ContextVision har under 2020 lanserat två nya produkter, en inom respektive affärsområde. Bolaget har därigenom blivit en aktör att räkna med inom digital patologi samt ytterligare förstärkt sin position som marknadsledare inom medicinsk bild.



I det korta perspektivet har den globala pandemin delvis skapat utmaningar med att driva affärer framåt i önskat takt. I det längre perspektivet har behovet av effektiv sjukvård, vilket bolagets produkter och tjänster bidrar till, snarare blivit än tydligare under 2020. Förtroendet för bolaget har stärkts, vilket bland annat återspeglas i aktiekursen som haft en positiv utveckling.

INIFY® lanseras

INIFY® Prostate Screening, den första produkten inom affärsområdet Digital patologi CE-märktes och lanserades i juni. Produkten har installerats i arbetsflödet hos ett par referenskliniker där kliniska studier pågår.



Rivent uppmärksammas

Rivent, den senaste produkten för ultraljud inom affärsområdet Medicinsk bild, fick stor uppmärksamhet vid lanseringen och har under året skapat växande intresse på marknaden.

	2019	2020
Nettoomsättning, MSEK	95,3	94,7
Rörelseresultat, MSEK	10,1	15,5
EBITDA, MSEK	28,2	25,5
Kassa vid årets slut, MSEK	36,3	46,4
Aktiekurs 31 december, SEK	10,4*	22,1

* Jämförelsetalet har räknats om för jämförelseperioden på grund av aktiesplit



Martin Ingvar ny ledamot

Vid den ordinarie bolagsstämman i maj valdes Martin Ingvar, professor i integrativ medicin vid institutionen för klinisk neurovetenskap vid Karolinska Institutet, in i bolagets styrelse. Dr Ingvar kommer att bidra stort till bolagets framtida utveckling med sin djupa kunskap och erfarenhet inom kunskapsöverföring och medicinsk informatik.

Aktiesplit

Aktiekursen har haft en mycket positiv utveckling under 2020 och i augusti genomfördes en aktiesplit 10:1 för att utöka antalet tillgängliga aktier. Efter spliten finns totalt 77 367 500 aktier i ContextVision.

Stabil försäljning i linje med föregående rekordår

2020 kommer att förbli ett minnesrikt år för oss alla på många sätt. Det jag framför allt tar med mig är bekräftelsen på hur otroligt anpassningsbara vi är och kraften i den kollektiva vilja som finns för att hitta vägar framåt. Tack vare driv, kreativitet och anpassningsförmåga från medarbetare, kunder och samarbetspartners fortsatte ContextVision att utvecklas samtidigt som vi behöll en stabil försäljning.

Vi stärkte vår världsledande position inom mjukvara för medicinsk bildbehandling samtidigt som vi tog en ledarposition inom beslutsstöd för digital patologi. Behovet av digitalisering blev än mer tydligt i ljuset av pandemin och för vården är det en direkt nödvändighet framgent, för att öka såväl effektivitet som kvalitet. Digitala beslutsstödsverktyg (eller autopiloter som jag ibland kallar det) får allt större acceptans, vilket i slutändan ökar förmågan att diagnostisera och behandla fler patienter på kortare tid med högre precision.

Digital patologi

Efter ungefär fem år av investeringar inom området tog bolaget under 2020 steget från potent kandidat till en av de ledande aktörerna inom beslutsstöd för digital patologi, en milstolpe för bolaget. Vår första produkt INIFY® Prostate Screening CE-märktes och blev därmed godkänd att användas för klinisk rutin inom EU.

Produkten, som är den första i en tilltänkt portfölj, kan identifiera om det finns cancer eller ej i vävnadsprover från prostatan och markera områden med misstänkt cancer med en noggrannhet på pixelnivå. Den sorterar automatiskt proverna i fallande ordning med provet som innehåller störst område med misstänkt cancer som startpunkt. Enkelt uttryckt fungerar produkten som en digital kollega som skapar trygghet för patologen och säkerställer att inget missas. Sorteringen förbättrar arbetsflödet, drar patologens uppmärksamhet till prover med misstänkt cancer och minimerar tid som spenderas på granskning av frisk vävnad.

Det råder stor brist på patologer i större delen av världen samtidigt som antalet fall av cancer och därmed vävnadsprover i behov av diagnostisering ökar. Digitaliseringen inom området har påbörjats



vilket öppnar för allt bredare användning av kraftfulla digitala verktyg som ökar såväl effektivitet som kvalitet inom patologiområdet, ett direkt måste för att hantera nuvarande och inte minst framtida krav och utmaningar för vården. Digitaliseringen är i sin begynnelse och vi investerar för att ta en ledarposition, precis som vi gjorde inom medicinsk bildbehandling.

Andra halvåret ägnades till stor del åt att starta referenscenters med laboratorier i digitaliseringens framkant, för att bygga en solid grund att växa från. Samtidigt fortsatte vi med utvecklingen av nästkommande produkt inom prostatacancer, som i tillägg kommer att stötta patologen med att bedöma allvarlighetsgraden i canceren enligt den så kallade Gleason-skalan. Produkten är estimerad att lanseras under senare delen av 2021. Parallellt med det fortsatte vi även vår forskning inom tarmcancer där vi ser ett klart behov av beslutsstöd, då volymen av prover och därmed belastningen på patologerna är mycket hög.

Medicinsk bild

ContextVision inledde året med det försäljningsmässigt bästa första kvartalet i vår historia inom

affärsområdet. I februari signerades kontrakt med ytterligare ett par av världens ledande tillverkare vilket gav väsentliga intäkter redan 2020, men framförallt la en viktig grund för fortsatt tillväxt. Försäljningen inom röntgen fortsatte att växa mycket starkt tack vare vår senaste AI-baserade produkt Altumira, vilket kompenserar för en något svagare årsförsäljning inom ultraljud till följd av pandemin. Sjukhus och kliniker globalt har tvingats att prioritera andra akuta inköp vilket påverkat våra ultraljudskunder, och i sin tur oss på kort sikt. Vi ser dock inget hot mot det grundläggande behovet av våra ultraljudsprodukter, snarare det motsatta.

I maj släppte bolaget sin sjunde generation mjukvara för ultraljud, Rivent, som möjliggör en bildkvalitet med extrem skärpa. Detta har efterfrågats under en tid och vi är än en gång först i världen med att möta de mest utmanande kraven inom bildkvalitet. Därigenom har vi stärkt vår position ytterligare som världsledande inom bildbehandling och ser klar potential för fortsatt tillväxt.

Coronapandemin

Pandemin tvingade fram en omedelbar omställning till att driva verksamheten på distans med digitala hjälpmedel. Vi ställde snabbt om till digitala kundmöten, mässor och merparten av våra anställda fick snabbt vänja sig vid att arbeta från hemmet i stor utsträckning. Jag imponeras av den gemensamma kraft som visades när vi tillsammans med våra kunder och partners snabbt fokuserade på att hantera situationen

”
Under 2020 blev vår första produkt, INIFY® godkänd att användas för klinisk rutin inom EU.”

för att fortsätta att göra framsteg under helt nya förutsättningar.

Begränsningarna till trots skrev vi med enbart distanskommunikation kontrakt med flertalet nya kunder samtidigt som vi vidareutvecklade samarbetet med befintliga kunder. Därav upprätthåller vi en försäljningsnivå i paritet med föregående år, vilket var ett rekordår för bolaget. Nya kundprojekt och lanseringen av vår första produkt inom digital patologi har naturligtvis gått långsammare på grund av begränsningar till följd av pandemin, men vi tar med oss mycket lärdomar som har gett oss ett bredare perspektiv på hur vi kan driva verksamheten och fortsätta vår tillväxtresa.

Sammanfattning

Jag summerar året med stolthet över hur ContextVision, trots omständigheterna, lyckats vidareutveckla bolaget, göra entré på en helt ny marknad, släppa nya produkter samt utvecklat relationer med befintliga och nya kunder. Pandemin har gjort att den tilltänka tillväxttakten temporärt har planat ut något och det finns fortsatt osäkerheter i närtid, men det grundläggande behovet av våra befintliga och framtida lösningar har inte på något sätt minskat, snarare tvärtom. Framtidens sjukvård kommer att övergå till allt mer digitaliserade och standardiserade processer och där spelar bildkvalitet och kraftfulla beslutsstöd en nyckelroll. Så jag blickar framåt med stor optimism.

Fredrik Palm

Vd



Digital drivkraft möter sjukvårdens utmaningar

Digitaliseringen medför stora möjligheter att effektivisera världens hårt ansträngda sjukvård och ContextVision bidrar med mjukvaruutveckling som svarar mot utmaningarna. Marknaden för lösningar inom bildförbättring och bildanalys drivs av såväl tekniktrender som sjukdomstrender i den demografiska utvecklingens spår.

DEMOGRAFI

Åldrande befolkning och fler patienter

I takt med att jordens befolkning växer och blir allt äldre ökar också antalet patienter med kroniska sjukdomar. Förutom personligt lidande leder det till ökande sjukvårdskostnader. Varje år tillkommer miljontals nya cancerfall världen över. Samtidigt leder ständigt förbättrade behandlingsresultat till allt högre överlevnad. Antalet människor som lever med en cancerdiagnos har därför ökat över tid, vilket ställer krav på kontinuerlig uppföljning med provtagning för att säkerställa att sjukdomen inte kommit tillbaka.

Sammantaget innebär detta långsiktiga utmaningar för de globala hälso- och sjukvårdssystemen. Behoven av innovativa lösningar ökar för att hantera allt fler patienter och leva upp till högt ställda krav på kost-

nadseffektivitet och kvalitet i såväl behandling som diagnostik. Ju snabbare en diagnos kan ställas med god precision, desto bättre möjlighet att behandla sjukdomen i ett tidigt skede och undvika att den utvecklas till ett allvarigare tillstånd som kräver mer resurser att behandla. Effektiva screening-metoder fyller en viktig funktion som leder till att vården kan minimera tid som spenderas på patienter med mindre eller ofarliga tillstånd och maximera tid och fokus på patienter som kräver avancerad vård.

TEKNIK

Digitalisering, visualisering och AI

Digitala informationssystem av olika slag har förändrat många av sjukvårdens arbetsprocesser och lägger grunden för fortsatt effektivisering och förbättring

av diagnos- och behandlingsmetoder. Medicinska bilder är ett område som står i fokus för utvecklingen. Producenter av utrustning för ultraljud, röntgen och andra modaliteter konkurrerar med bildkvalitet som avgörande faktor. ContextVision bidrar med specialiserad mjukvara för bildförbättring i dessa diagnostiska system, som med hög detaljupplösning visualiserar områden i kroppen där sjukliga förändringar kan upptäckas.

Den digitaliserade radiologin genererar stora mängder data, vilket ökar efterfrågan på analysverktyg och artificiell intelligens (AI) som hjälper läkarna att snabbare gå igenom och tolka bilderna.

Motsvarande utveckling pågår inom digital patologi, där vävnadsprover som undersöks i mikroskop istället omvandlas till digitala bilder som kan analyseras med hjälp av kraftfull mjukvara. ContextVision tillhör pionjärerna på området med en första godkänd AI-baserad patologi produkt för cancerdetektion.

MARKNAD

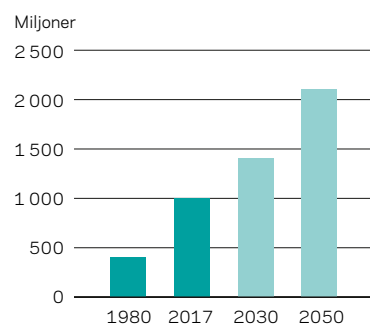
Pandemieffekt och nya arbetssätt

Coronapandemin gör marknadsförutsättningarna osäkra på kort sikt, men accelererar trenden mot

undersökningar på distans, mer automatiserade arbetsflöden och användning av AI på lång sikt. Det skapar nya affärsmöjligheter för smart bilddiagnostik. ContextVision är marknadsledande inom mjukvara för medicinsk bild och den främsta konkurrensen kommer från våra kunders egna forsknings- och utvecklingsavdelningar. Under 2020 har efterfrågan på stora avancerade ultraljuds- och röntgeninstallationer dämpats på grund av pandemin, medan försäljningen av enklare mer mobila system har ökat. De kommande åren väntas ultraljudsmarknaden totalt sett återhämta sig och fortsätta växa med störst uppgång i Asien och framför allt Kina.

Digital patologi är en marknad med stor framtidspotential då de flesta sjukhuslaboratorier fortfarande arbetar analogt. Av Europas cirka 1 800 patologilabb är idag runt 20 procent digitaliserade, en siffra som väntas öka till omkring 40 procent inom tre till fem år, enligt Markets and Markets 2020. Tillväxten drivs av bristen på patologer och behovet att analysera en stor mängd komplexa prover.

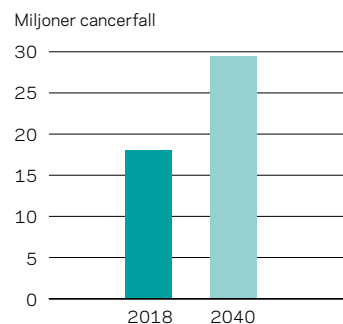
EN ÄLDRANDE BEFOLKNING



Befolkning i världen som är 60 år och äldre.

Källa: United Nations (2017). World Population Prospects: the 2017 revision

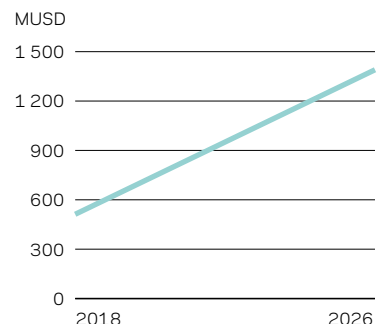
CANCERN FÖRVÄNTAS ÖKA MED 62 PROCENT



Den globala cancerincidensen förväntas öka med 62 procent 2018-2040.

Källa: WHO International Agency for Research on Cancer

DEN GLOBALA MARKNADEN FÖR DIGITAL PATOLOGI ÖKAR



CAGR på 13 procent inom digital patologi 2018-2026.

Källa: Allied market research sept 2019

Våra två affärsområden

ContextVision bedriver verksamhet genom två affärsområden: Medicinsk bild och Digital patologi. Inom Digital patologi riktas erbjudandet direkt mot slutanvändare vid varje enskilt sjukhuslabb, medan Medicinsk bild säljer mjukvara till OEM-kunder som i sin tur levererar utrustning till sjukhus.

Vår affärsmodell bygger på att utifrån en egenutvecklad metodik- och teknikbas skapa värde genom att förbättra effektivitet och precision i sjukvårdens bildiagnostik. Den kunskap och erfarenhet som

ContextVision under drygt 35 år har samlat på sig inom Medicinsk bild ligger till grund för bolagets framtidssatsning inom Digital patologi.

DIGITAL PATOLOGI

Digitalisering av patologi öppnar nya möjligheter för ContextVision. Det är ett nytt fält där vi har valt att fokusera vår forskning och utveckling på de cancerområden som innebär mest jobb på patologi-labbet. INIFY® Prostate Screening som lanserades under 2020 är inriktad på prostatacancer. Parallellt jobbar vi med forskning för ytterligare två produktvarianter för att hantera lung- och koloncancer.

Vårt erbjudande inom Digital patologi är riktat mot varje enskilt labb, och varumärket ContextVision kommer att bli mer synligt än tidigare då vi nu i större omfattning får direktkontakt med slutan-

vändare. Kunderna kommer initialt att betala en årslicens för att använda programvaran baserat på en viss kvantitet bilder eller antal patienter. Produkten levereras färdig för vidare anpassning och integrering i labbets digitala arbetsflöden.

ContextVisions lösningar inom Digital patologi skapar värde genom:

- Tidsbesparing och ökad effektivitet för patologerna
- Mer konsistenta utvärderingar oberoende av patolog
- Högre precision i cancerdiagnostiken

MEDICINSK BILD

Affärsområdet Medicinsk bild har en etablerad och erkänd position som världsledande på marknaden med mer än 300 000 systeminstallationer världen över. Våra OEM-kunder väljer ContextVision för att vi erbjuder en produkt som gör att de i sin tur kan leverera bästa möjliga bildkvalitet.

Den goda lönsamheten under många år i affärsenheten har kontinuerligt återinvesterats i produktutveckling samt finansierat ContextVisions satsning inom digital patologi.

Sälj- och integrationsprocesserna är komplexa. Det tar omkring ett år från start till färdig installation, vilket kräver ett stort mått av uthållighet och hindrar flera konkurrenter från att ta marknadsandelar. Vår produkt anpassas specifikt för varje

kund och vi stöttar kontinuerligt med uppdateringar och förändringar i system. Licensbaserad försäljning gör att vi kan växa i takt med kunden.

Kundrelationerna är långvariga och bygger på förtroende och resultat. De flesta av våra samarbeten har pågått längre än tio år.

ContextVisions lösningar inom Medicinsk bild skapar värde genom:

- Hög bildkvalitet som bidrar till bättre diagnosering
- Bildförbättring som gör det möjligt att använda lägre röntgendoser.
- Snabbare väg till marknad och minskade FoU-kostnader för våra kunder

Början på resan för digitala vävnadsprov

2020 var året då affärsområdet Digital patologi tog steget från forskning till klinisk verklighet. En första produkt har godkänts för försäljning på den europeiska marknaden och nu vidtar nästa fas, med fler installationer och daglig användning i den kliniska verksamheten.

”Vårt mål är att utveckla AI-stöd för cancerdiagnostik inom de områden som genererar störst arbetsbelastning. Därigenom avlastar vi patologerna så att de kan fokusera på de viktigaste proverna.”

Magnus Aurell, affärsområdeschef Digital patologi



Lanseringen av produkten INIFY® Prostate Screening är det första resultatet av den långsiktiga satsning inom digital patologi som ContextVision inledde 2015. Under 2020 har vi gått från utvecklingsfas till att ha en godkänd CE-märkt produkt som kan användas av kunder i den dagliga laborieverksamheten för analys av digitala bilder på vävnadsprover. Trots begränsningar som uppkommit på grund av coronapandemin har flera installationer av vår mjukvara gjorts vid patologiavdelningar på europeiska sjukhus som ligger i digitaliseringens framkant.

Kliniska tester och utvärderingar av de första installationerna kommer att pågå under 2021. Med dessa som grund kan försäljning på bredare front starta i slutet av året.

Patenterat erbjudande

Tillgång till kvalitetssäkrade och strukturerade data för att träna algoritmer är avgörande för framgångsrik utveckling av AI-baserad mjukvara. INIFY® Prostate har tagits fram med hjälp av ContextVisions patenterade metod MasterAnnotation, en innovation som genererar tillförlitliga träningsdata och resulterar i

algoritmer som med stor precision och säkerhet detekterar misstänkta tumörområden.

Den unika och egenutvecklade metoden är en viktig grundbult i vår ambition att bygga en portfölj av beslutsstödsverktyg för cancerdiagnostik. Vi fokuserar produktutvecklingen på de sorters cancer som ger upphov till störst arbetsbelastning vid patologilaboratorier runt om i världen. Koloncancer och lungcancer är två sådana exempel, där vi under året har presenterat lovande resultat på vetenskapliga kongresser som i rådande pandemisituation hållits digitalt.

Marknad i sin linda

Brist på patologer i kombination med ett växande antal patienter gör att det finns ett stort behov av tekniska hjälpmedel som stöd vid bedömning av vävnadsproverna. Fortfarande jobbar de flesta av världens patologilaboratorier med traditionella analoga metoder, men digital patologi är ett hett utvecklingsområde.

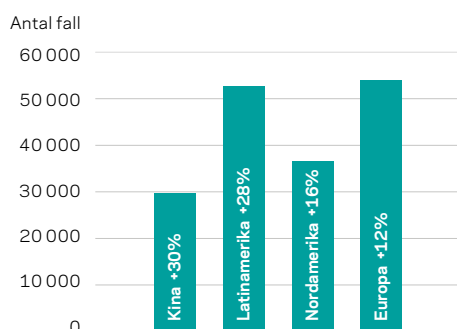
Den globala marknaden väntas växa snabbt de kommande åren, i takt med att allt fler kliniker investerar i den utrustning som krävs för att skanna in vävnadsprover och omvandla dem till digitala bilder. Därmed kan man gå från analog undersökning i mikroskop till digital diagnostik på bildskärm.

Digital potential

Digitaliseringen bäddar för nya effektivare arbetssätt där AI och maskininläring kan göra stor nytta. Vi ser enorma möjligheter att med kraftfull mjukvara analysera vävnadsprover digitalt och hjälpa patologer att ställa diagnos snabbare och med en jämnare kvalitet.

Som pionjärer på marknaden har vi med vårt första beslutsstödsverktyg för bedömning av prostatacancer lagt en solid grund inom ett angeläget och resurskrävande område. Prostatacancer är den näst vanligaste canceren i världen bland män, och varje år tas omkring 2,3 miljoner prostatabiopsiprover i Europa och USA.

BERÄKNAD ÖKNING AV PROSTATACANCER 2018-2025



Källa: WHO International Agency for Research on Cancer, Cancer tomorrow

Snabbare och säkrare cancerdiagnos med AI i digitalt arbetsflöde

För att hantera en allt större arbetsbelastning har Cannizzaro-sjukhuset i italienska Catania digitaliserat sitt patologilaboratorium och infört AI i diagnostikprocessen. ContextVisions verktyg för analys av prostatabiopsier är integrerat i arbetsflödet och hjälper till att lyfta fram misstänkta cancerområden.

” Att sätta patientens behov först ger även ekonomiska fördelar: Tidig, korrekt diagnos och behandling är mycket mer kostnads-effektivt än att behandla sjukdomen i ett framskridet skede.”

Intervju med chefspatolog Filippo Fraggetta vid Azienda Ospedaliera per l'Emergenza Cannizzaro, Catania, Italien



Varför valde ni att samarbeta med ContextVision?

– Vi ville förbättra vår befintliga diagnostikprocess och såg att INIFY® Prostate Screening kunde passa in i det digitala arbetsflöde vi successivt byggt upp sedan 2015. Verktyget är enkelt att använda och kan fånga misstänkta cancerområden som ett mänskligt öga hade missat. Pixelnoggrannheten är en unik egenskap hos INIFY®, vilket ger extra säkerhet då vi ställer diagnos.

Vilka är utmaningarna med att använda AI i patologibeslut?

– För att dra full nytta av ett AI-verktyg krävs integration med laboratoriets informationssystem (LIS) så att arbetsflödet fungerar smidigt. Vi arbetade tätt ihop med ContextVision och vår LIS-leverantör TESI för att integrera systemen, och insåg att supporten från leverantörerna är lika viktig som själva produkten. Precis som patienten vill känna sig lyssnad på av sin läkare, vill patologer känna sig lyssnade på och kunna påverka teknikutvecklarna som förser dem med verktyg.

Hur kan den nya tekniken förändra era arbetssätt?

– Förr, om du ville konsultera en kollega, var du tvungen att gå ner i korridoren och visa bilden. Med ett digitalt arbetsflöde effektiviseras processen, inte bara inom sjukhuset, utan vi har fått en samarbetsmetod som förenar patologer över hela världen. I en digitaliserad framtid kan vi arbeta på distans och veta att det finns en patolog på ett annat sjukhus, kanske i ett annat land, som också får tillgång till kraften i AI och arbetar tillsammans med dig i ditt komplicerade fall.

Vilka vinster ser du i denna förändring?

– Med ett arbetsflöde som stöder oss i varje steg på vägen till diagnos behöver bristen på patologer inte vara samma sak som brist på resurser. Att motivera kostnaden för en digital övergång kan vara ett hinder på vissa sjukhus, men avkastningen på investeringen mäts i fördelarna som det ger patienten – i form av hastighet och kvalitet på diagnosen. Att sätta patientens behov först ger dessutom också en ekonomisk fördel: Tidig, korrekt diagnos och behandling är mycket mer kostnadseffektivt än att behandla sjukdomen i ett längre framskridet skede.



På bilden syns till vänster en lista med de bilder som ingår i detta patientfall, sorterade efter procent misstänkt cancer.

Bild 7 är öppnad och syns stort mitt i bilden. Där ser man också i röd överlagring ovanpå biopsivävnaden de utlinjerade misstänkta cancerområdena. I denna bild bedömer INIFY att det finns 35 procent misstänkt cancer.

INIFY® identifierar och markerar cancer

Under året har ContextVision CE-märkt och introducerat INIFY Prostate Screening (INIFY) på den europeiska marknaden. Det var en avgörande milstolpe för bolaget som under ett flertal år investerat i forskning och utveckling av mjukvara för att underlätta patologers arbete med att identifiera och diagnosticera cancer.

Prostatacancer är den vanligaste cancersorten bland män i Sverige och biopsier tas regelbundet för att följa upp sjukdomens förlopp, som oftast är långsamt, men ibland förödande snabbt. Prostatabiopsier står för en betydande andel av patologens arbetsbörda - INIFY underlättar och avlastar patologerna i deras dagliga arbete.

INIFY passas in i arbetsflödet på patologlaboratorier genom att integreras i befintliga datorsystem som hanterar medicinska bilder och patientinformation.

Innan patologen öppnar sin arbetslista med patient-

fall har bilderna analyserats av INIFY- och de misstänkta cancerområdena identifierats. Patientfallen presenteras i rangordning efter mängden misstänkt cancer, vilket underlättar för patologen att prioritera de viktigaste först. Även bilderna från varje enskild patient är sorterade efter misstänkt cancerinnehåll. Det hjälper patologen att effektivt hitta och fokusera på de mest relevanta områdena. INIFY ger också en automatisk beräkning av mängden misstänkt cancer och innehåller flertalet smarta verktyg som underlättar arbetet.

Nya produkter och arbetssätt

2020 var ett intensivt år för affärsområdet Medicinsk bild. Nya produkter släpptes till marknaden samtidigt som arbetsprocesser ställdes om till följd av coronapandemin.

” Vi ökar våra kunders framgång genom att hålla hög kvalitet och vara ständigt innovativa. På så vis bidrar vi till bättre diagnostik och möjliggör därmed bättre behandling för patienten.”

Ola Lindblad, affärsområdeschef Medicinsk bild



Efter en rekordstark start på året ändrades marknadsförutsättningarna i och med den globala pandemins spridning från mars och framåt. Trots det lyckades vi upprätthålla en omsättning i nivå med föregående år och förbättrade marginalerna genom att tidigt genomföra väl avvägda kostnadsbesparingar. Fysiska möten ersattes av digitala, och teknik utvecklades för att i högre grad kunna implementera mjukvara på distans. Vi har också sett över våra processer för att ännu snabbare svara mot kundernas önskemål om nya funktioner och bildförbättring.

Stärkt erbjudande

Som marknadsledare inom medicinsk bild har vi stärkt vår position med ny teknikutveckling för röntgen och ultraljud. Vår senaste produkt inom ultraljud, Rivent, släpptes för leverans i maj. Med den har vi lyckats möjliggöra mycket starkare bildbehandling, vilket skapar en sällsynt tydlig bild. Inom röntgen har vår AI-baserade produkt Altumira, som släpptes till försäljning 2019, mottagits väl med växande efterfrågan. Vi ser stora möjligheter för AI och maskininlärning i bildförbättringskedjan och kommer de närmaste åren att fortsätta satsa betydande resurser på forskning och utveckling inom detta område.

Utmanande marknad

I rådande pandemisituation har nya kundprojekt varit utmanande att driva. Vi har dock påbörjat utvecklingen av nya verktyg som kan användas för att underlätta arbetet även efter pandemin.

Under året har vi haft något vikande försäljning inom ultraljud, då våra kunder har drabbats av minskad efterfrågan från sjukhus som tillfälligt tvingats till andra prioriteringar. Inom röntgen har försäljningen dock varit fortsatt stark och växt med 53 procent. Det innebär att röntgensegmentet nu utgör 27 procent av vår totala omsättning, medan ultraljud fortfarande

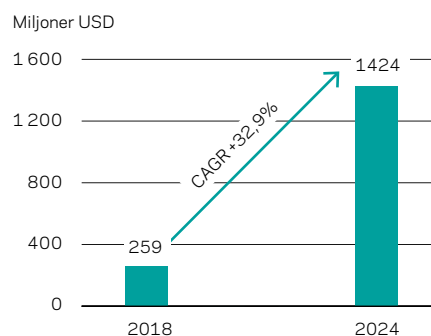
dominerar produktportföljen med 65 procent av omsättningen.

Global tillväxt

ContextVision är sedan länge etablerat i Europa, varifrån drygt en fjärdedel av intäkterna idag kommer. Geografiskt är dock Asien vår största marknad och står nu för runt 60 procent av omsättningen. Det är också där som vi räknar med att ultraljudsmarknaden kommer återhämta sig snabbast. Vi är väl positionerade att i nära samverkan med våra kunder tillgodose sjukvårdens växande behov av innovativa lösningar för effektivare arbetsflöden och högre precision i diagnostiken.

Störst tillväxtpotential ser vi i USA, som nu står för 13 procent av omsättningen. Här finns stora möjligheter att utvecklas tillsammans med befintliga kunder och i nya samarbetsprojekt, exempelvis runt våra AI-baserade tillämpningar som rönt stort intresse.

DEN GLOBALA MARKNADEN FÖR MASKININLÄRNING INOM MEDICINSK BILD



Källa: Signity Research juni 2020

Detaljrik digital bild möjliggör skräddarsydd behandling

När läkaren Jesper Danielson inledde sin specialistbana inom radiologi för 20 år sedan var analoga röntgenbilder på ljusskåp fortfarande ett dominerande arbetsredskap. Sedan dess har utvecklingen av digital bildförbättringsteknik i grunden förändrat yrket – och gjort det möjligt att hitta små sjukliga förändringar som man tidigare inte kunde se.

” Med stöd av ultraljudsbilden kan läkaren bli mer exakt och detaljerad i sin diagnos, och behandla skadan mer specifikt än tidigare.”

Intervju med Jesper Danielson, specialistläkare inom radiologi vid Capio St Görans sjukhus i Stockholm

Hur har den digitala bildtekniken förändrat radiologers arbets sätt?

– Sedan jag började i slutet av 1990-talet har utrustningen för ultraljud, datortomografi och magnetresonans utvecklats i snabb takt. Det kommer hela tiden nya system som gör att man kan matcha olika metoder och använda flera verktyg för att bli säkrare på sin diagnos. Bättre bilder med större detaljupplösning gör att vi idag kan upptäcka saker som vi aldrig tidigare sett. Samtidigt ställer det högre krav på oss radiologer att avgöra om en väldigt liten förändring är farlig eller normal.

Vilken betydelse har bildkvaliteten för diagnos och behandling?

– När det gäller storleken på tumörer har teknikutvecklingen på ett tiotal år gjort att detektionsgränsen sjunkit från fem millimeter till en millimeter. Det gör att vi kan hitta små metastaser, som prickar i exempelvis en lunga eller lever, vilket är avgörande för att veta om en cancersjukdom är spridd eller begränsad. Med den vetskapen kan onkologerna skräddarsy den behandling som är mest effektiv för patienten.

Finns det andra sjukdomar utöver cancer där bildtekniken förbättrat patientundersökningarna?

– Skador i muskler, ledband, senfästen och liknande har tidigare varit svåra att bedöma, vilket magnetresonans-tekniken i viss mån rådde bot på. Men idag har ultraljud, som dessutom är en billigare teknik, blivit så avancerad att den i allt högre grad används för den typen av diagnostik. Det har stor betydelse inom idrottsmedicinen,

men också när det gäller vanliga krämpor i höftleder, axlar och handleder. Med stöd av ultraljudsbilden kan läkaren bli mer exakt och detaljerad i sin diagnos, och behandla skadan mer specifikt än tidigare.

Varför har du valt att samarbeta med ContextVision som referensläkare?

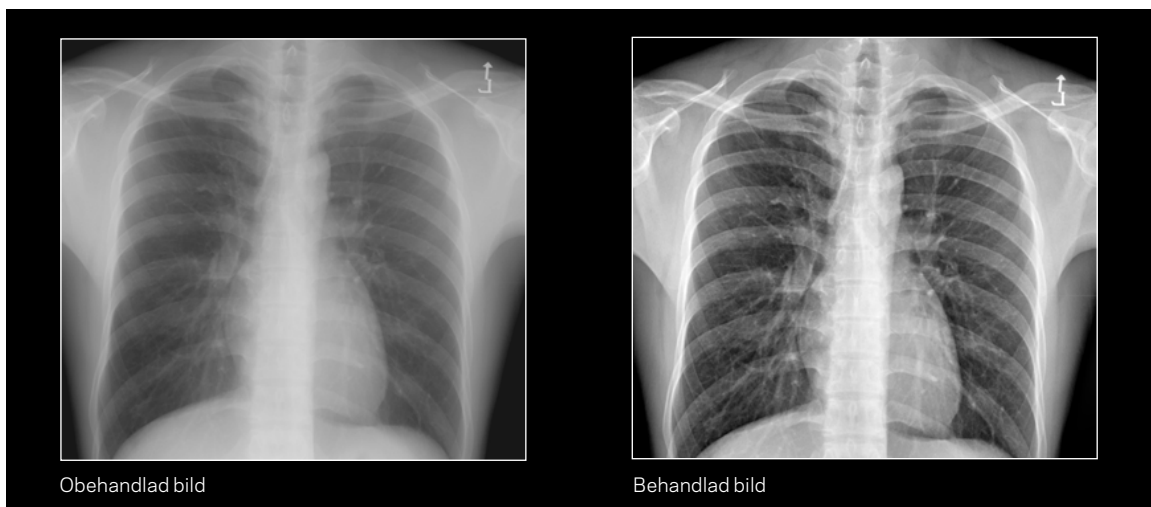
– Att ständigt utveckla diagnostiken är något jag brinner för. Därför bidrar jag gärna med det jag kan till dem som tänker likadant. Teknikutvecklingarna på ContextVision är väldigt hängivna och vill förbättra. Jag har samlat en massa referensbilder åt dem från verkliga fall, så att de kan arbeta med material som håller hög kvalitet. Sedan förser de mig med ett antal olika typer av bildförbättringar och jag ger dem feedback om detaljupplösning, kontraster mellan sjukt och friskt, och annat som är viktigt för att hitta det jag letar efter.

Vilka möjligheter ser du för framtiden inom medicinsk bild?

– AI för cancerdetektion är något jag tror kommer att explodera. Digitaliseringen har gjort att vi kan jobba oändligt mycket fortare än med analoga bilder, men stor del av arbetet görs fortfarande manuellt, och bildvolymer ökar i takt med att tekniken förfinas. På en lungundersökning kan jag behöva gå igenom över tusen bilder i olika snittjocklek. Här skulle vi ha stor hjälp av AI, för att låta maskinen ge förslag på misstänkta förändringar, som vi läkare sedan tolkar.

Produkter Medicinsk bild

ContextVision erbjuder världsledande lösningar för bildförbättring till systemtillverkare inom medicinsk bild. Våra produkter gör det möjligt för tillverkarna att skapa bästa möjliga bild, för att förenkla diagnosarbetet för läkare och vårdpersonal och därmed bidra till effektivare sjukvård. Mjukvaran finns installerad i över 300 000 utrustningar världen över.



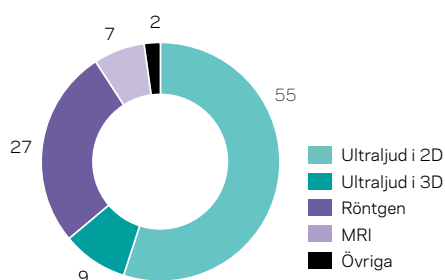
Produktportföljen består av mjukvara för bildförbättring inom 2D- och 3D-ultraljud, statisk och dynamisk röntgen, MR och mammografi. Mjukvaran integreras i utrustning för hälsovården och veterinärutrustningar och har som uppgift att optimera bilder och effektivisera diagnostik.

ContextVisions bildbehandlingsprodukter bygger på avancerade algoritmer och i vissa fall även på AI. Utifrån varje kunds specifika system anpassas produkterna för optimerad bildkvalitet och prestanda kombinerat med kundens preferens. Baserat på bolagets långa erfarenhet och kontinuerliga forskning erbjuds kunder tryggheten att alltid kunna få bästa möjliga bildkvalitet.

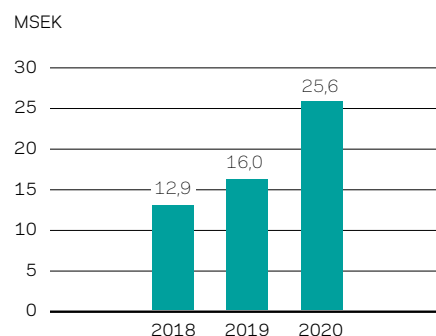
Under 2019 lanserades Rivent/Rivent Plus på marknaden. Produkten är ContextVisions sjunde generation av bildförbättringsmjukvara inom 2D-ultraljud och adresserar behovet av att kunna processa bilderna ytterligare utan att skapa ett onaturligt utseende eller ta bort detaljinformation. På så sätt kan ultraljudsbilderna bli ännu tydligare och därmed lättare för kliniker att tolka för att ställa en så snabb och korrekt diagnos som möjligt.

För att ge kunderna ytterligare flexibilitet erbjuder vi till de flesta av produkterna även verktyg där kunderna själva kan göra anpassningar för att uppnå olika bildutseende, bland annat för att kunna adressera olika marknader eller slutanvändares varierande preferens.

FÖRSÄLJNING PER PRODUKTKATEGORI 2020



FÖRSÄLJNINGsutveckling RÖNTGEN



Hållbarhet för oss är att effektivisera sjukvården

Långsiktiga och ansvarsfulla affärsframgångar inom ContextVisions områden möjliggörs av våra produkter, som förbättrar säkerheten i diagnoser och behandlingar, och av våra engagerade medarbetare.

ContextVisions hållbarhetsarbete är direkt kopplat till vår affär, som skapar värden för våra kunder och i slutändan för patienter. Vi skapar också värden för våra medarbetare, ägare och samhället i stort. Hållbarhetsarbetet syftar till att utveckla kundnyttan, våra medarbetare, samt att minimera klimatavtrycket och riskerna.

Kundnytta

Hälso- och sjukvården står inför stora utmaningar med åldrande befolkningar och begränsade resurser för att hantera patienttillströmningen. Kontinuerliga produktivitetsförbättringar är ett måste för att kunna fortsätta att leverera vård av hög standard. I dag underlättar ContextVision den diagnostiska processen genom att erbjuda mjukvara som förbättrar bildkvaliteten i medicinska bilder. Vi investerar i tekniska lösningar som kan bidra till snabbare och mer tillförlitliga diagnoser.

Digitaliseringen har möjliggjort stora produktivitetsoökningar inom radiologi, och ultraljudets ökade tillgänglighet har förbättrat möjligheterna att få tillgång till diagnostiska bilder. I den här utvecklingen har ContextVisions bilder spelat en viktig roll och vår ambition är att vår know-how ska omvandlas till pålitliga beslutsstöd för många olika typer av produkter framöver.

Sammanfattningsvis består bolagets långsiktiga framgång av att vi applicerar vår stora kunskap inom området digitala bilder och artificiell intelligens för att utveckla nya metoder att effektivisera hälso- och sjukvården.

Uppförandekod

Bolagets uppförandekod definierar hur vi uppträder. Den bygger på våra värderingar att agera med kunden och resultatet i fokus, integritet, innovation och samverkan – allt inom ramen för respekt och omsorg till andra.

Utöver att följa de regler som gäller för finansiell rapportering och för anställningsvillkor och anställdas rättigheter har vi högt ställda mål och krav på produkt-säkerhet och sekretess.

ContextVision respekterar givetvis lagstiftning rörande konkurrens och insiderhandel. Vi accepterar inte korruption och arbetar aktivt för att säkerställa att

det inte förekommer i bolaget eller bland våra samarbetspartners. Väl utvecklade rutiner för hantering av relationer med kunder, återförsäljare, och anställda garanterar en hög nivå av socialt ansvarstagande i alla våra relationer.

Regleringar

ContextVision har i enlighet med medicintekniska och andra regelverk ett väl etablerat kvalitetssystem som är certifierat enligt EN ISO 13485:2016

ContextVision levererar mjukvarulösningar till tillverkare av medicinteknisk utrustning. Det är en industri som är starkt reglerad och företaget hanterar sina affärer på ett sätt som faller inom de lagar och regler som gäller, samt som ligger i linje med önskemål från enskilda kunder. Det innebär bland annat att bolaget har kvalitetsssäkringsrutiner på plats som syftar till att kontinuerligt förbättra produktens säkerhet och effektivitet före, under och efter att den har levererats till kund.

ContextVisions första patologiproduct INIFY® Prostate screening, CE-märktes under 2020 i enlighet med In-Vitro Diagnostic directive (IVD). IVD kommer från maj 2022 gå från ett EU-direktiv till en EU-reglering (IVDR) vilket ställer ännu högre krav på säkerhets- och kvalitetsdokumentation. ContextVision har tagit höjd för detta; vårt Anmälda Organ (Notified Body), tyska TÜV-SÜD är en av få Anmälda Organ som i dagsläget är ackrediterade för IVDR. CE-märkningsdokumentationen för INIFY® Prostate Screening och kommande produkter från affärsområdet Digital patologi dokumenteras redan enligt IVDR.

Varje år granskas hur ContextVisions kvalitetsarbete lever upp till standarder och regelverk. Både interna och externa certifieringsrevisorer uppmärksammar oss på eventuella brister som behöver åtgärdas.

Klimatavtryck

Våra produkter är helt mjukvarubaserade vilket innebär att resursåtgången främst är relaterad till affärsresor och kontor. Vi försöker alltid att minimera resursåtgången på våra kontor och väljer i möjligaste mån klimatsmarta lösningar när vi reser. Pandemin har visat på nya möjligheter att utveckla vår affär och samtidigt minimera resursåtgången. Vi har under året i



mycket högre utsträckning använt oss av digitala verktyg vid interna möten och kundkontakter, något som vi kommer att utveckla vidare även efter att restriktionerna under coronapandemin lättats.

Risker

Att vara medvetna om och proaktivt hantera risker är en viktig del av vårt arbete. ContextVision använder sig av ett systematiskt tillvägagångssätt för att identifiera och reducera risker. Riskbedömningsprocessen innefattar riskidentifiering, analys av riskfaktorer, identifiering av riskägare och bedömning av poten-

tiell effekt på verksamheten, sannolikhet, trend och acceptansnivå. Förebyggande åtgärder identifieras och initieras.

Vi förhåller oss till de regulatoriska krav som finns på de flesta marknader, men stannar inte där utan jobbar ständigt för att ligga steget före i våra processer. I vår riskanalys inkluderar vi även handhavandeproblem kopplade till användning av produkten.

Vår framgång baseras på samarbetskultur

Inom ContextVision utvecklar vi ständigt våra kompetenser. Med gemensamt sikte på bolagets mål kombinerar vi olika förmågor och skapar en dynamik som främjar målfokus och kreativitet. Vi har en utpräglad samarbetskultur som innebär att kunskap både skapas och sprids.

Kontinuerlig kompetensutveckling

Det är bolagets ambition att hålla världsklass. Därför måste vi attrahera nya stjärnor samtidigt som vi hela tiden utvecklar de vi redan har. Vi arbetar kontinuerligt för att bygga ut vårt nätverk med klinisk kompetens. Inom forskningsavdelningen avsätts tid för självstudier och experiment samt för seminarier och gruppdiskussioner. Vi ser vikten av att skapa god förståelse mellan teknisk och klinisk expertis, och arbetar agilt för att hantera den snabba utvecklingen inom AI-teknologin.

”
We respect all people
and meet them with an
open mindset, creating an
atmosphere of inclusion
and sharing.”

Team ContextVision

Multinationella team

Vi har haft förmågan att attrahera kompetenta medarbetare från många olika delar av världen och för närvarande består våra team av ett tiotal olika nationaliteter. Det är fantastiskt att vi gång på gång hittar nya medarbetare som väljer att flytta till Sverige för att arbeta på ContextVision och vi är måna om att hjälpa dem integreras i både organisationen och samhället. Vår multinationella prägel är en av våra styrkor, inte minst i våra interaktioner med kunder och samarbetspartners.

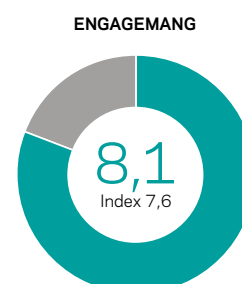
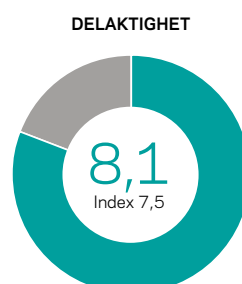
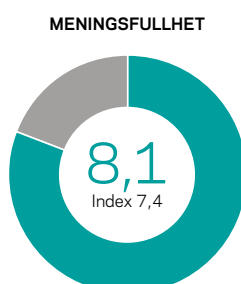
Vår kultur

Att arbeta på ContextVision innebär självständigt arbete samtidigt som man ingår i team med gemensamma mål och starkt engagemang. Vi har en stark samarbetskultur och stimulerar lärande, allt med ett starkt fokus på kunder och resultat. Att dela med sig av kunskap och erfarenheter är centralt i vår företagskultur. Det inspirerar till innovativ utveckling av framtidens produktportfölj. Vi uppmuntrar nytänkande, lyssnar nyfiket och diskuterar idéer oberoende av vart eller från vem idén kommer.

Kommunikation

Vi lägger stor vikt vid god internkommunikation och kontinuerligt lärande, vilket gör att förändringar går att genomföra snabbt. Vår förmåga att arbeta i korsfunktionella team har en direkt koppling till våra framgångar och resultat. Forum där olika team delar med sig av nya erfarenheter och kunskaper till alla i företaget erbjuds kontinuerligt, både från internt arbete och extern kunskapsinhämtning vid mässor och kongresser. Kommunikation handlar hos oss om att både dela med sig och att ta emot. Under pandemi-

MYCKET GODA RESULTAT VID ÅRETS MÄTNINGAR AV MEDARBETARNÖJDHET (eNPS)



tiden har kunskapsinhämtning i princip helt skett via digitala möten med experter, deltagande på webinarier och digitala mässor och kongresser. Det har fungerat relativt bra men det står klart att det fysiska mötet kommer fortsatt att vara en viktig del för kunskapsdelning och relationsbyggande.

Fortsatt utveckling

Vår organisation är under ständig utveckling och vi kommer att fortsätta rekrytera för att kunna växa. Som en av pionjärerna på en ny marknad behöver vi också succesivt tillföra ny kompetens. Det gör vi inte bara genom att anställa utan också genom att anlita experter som tillfälligt kan ingå i våra team och bygga upp vår kompetens. När vi anställer är vi noga med att inte bara hitta rätt kompetens utan också rätt person för våra team. Värderingar och rätt personlighet är därför viktiga komponenter när vi rekryterar.



Our success relies on professional teamwork."

Team ContextVision

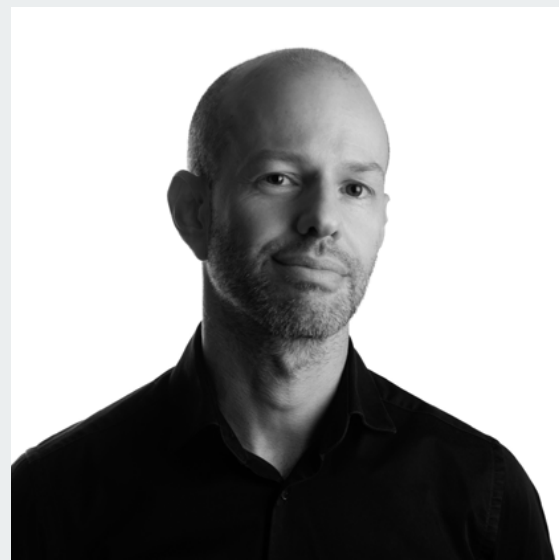
Max Zigliara projektledare Digital patologi

”Feedback från användarna ger energi

Jag gillar att jobba med medicinteknik som bidrar till samhällsnytta och ligger i framkant av utvecklingen. Att vara med och bidra till ett område som fortfarande är i sin linda är både spännande och utmanande. Syftet med vår produkt är att hjälpa patologer i sitt dagliga arbete med att analysera biopsier. Innan de ens börjar utvärdera proverna har vår produkt pekat ut den vävnad som är misstänkt för cancer.

För ett par år sedan fanns inget godkänt verktyg för beslutsstöd inom digital patologi. Det finns inga recept, modeller eller praxis att utgå ifrån. Nu är vi bland de första fåtal företag som levererat en CE-märkt AI-baserad produkt för cancerdetektion. Största utmaningen är att samla in rätt data för att träna de algoritmer som används i våra AI-baserade produkter.

Branschen är i snabb förändring och behovet inom sjukvården stort. Därför är det extra roligt att få direkt feedback från patologer som tycker att vår produkt är lättanvänd, intuitiv och presterar bra.”



Max Zigliara

Född: 1974 i Frankrike.

Anställd: Oktober 2019.

Utbildning: Civilingenjör i maskinteknik från INSA i Lyon (Frankrike) och KTH i Stockholm.

Fritid: Tränar kampsport och klättring.



Sofia Mårtensson

Född: 1988 i Sverige.

Anställd: November 2017.

Utbildning: Masterexamen i marknadsföring från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Fritid: Tränar mycket, nyss börjat med tennis, lyssnar på poddar och läser.

Sofia Mårtensson marknadskoordinator Medicinsk bild

”Omväxlande jobb på en meningsfull marknad

Det är väldigt inspirerande att jobba på ett högteknologiskt företag som är marknadsledare inom medicinsk bildbehandling. Att bolaget är globalt och har många olika kunder runt om i världen gör arbetet både roligt och omväxlande. Vi är en liten avdelning med bara två personer. Som marknadskoordinator ansvarar jag för allt från marknadsföringsmaterial för våra produkter och företaget till hemsida, sociala medier, mässor och PR.

Största förändringen, men också utmaningen under 2020, har varit att hitta nya sätt att nå ut till våra kunder och att skapa en starkare digital närvaro. Coronapandemins restriktioner har påverkat oss en hel del på marknadsavdelningen, då mässor och andra event där vi brukar träffa våra globala kunder har ställts in. För att ersätta de fysiska mötesplatserna har vi varit tvungna att digitalisera oss mer och mer. Nästan all vår kommunikation sker nu genom digitala kanaler, så det har varit ett väldigt lärorikt år på det sättet.”

Walter de Back forskare och AI-expert

”Vi tar forskningen till praktisk användning

Det som lockade mig till ContextVision var möjligheten att bedriva innovativ forskning inom deep learning och digital patologi. Jag leder ett litet team som utvecklar och testar nya metoder inom statistik, maskininlärning och AI för bildanalys. Utvecklingen inom området går enormt snabbt och vi strävar efter att hänga med i de senaste framstegen för att identifiera de mest relevanta innovationerna som kan bidra till vår framtida produktlinje.

Samarbetet med kompetenta kollegor i ett mångsidigt team är det jag uppskattar mest med jobbet. Det är mycket givande att se vårt arbete med grundläggande frågor inom maskininlärning förvandlas till praktisk användning, både i form av nya funktioner och för att optimera produktutvecklingen.

Under 2020 har pandemin i grunden förändrat vårt arbetssätt. Lyckligtvis är ContextVision sedan länge vana vid distansarbete. Därför har övergången till att arbeta hemifrån varit förvånansvärt smidig och till och med medfört nya möjligheter. Till exempel har vår forskargrupp välkomnat två nya kollegor helt på distans. Nu består teamet av tre personer med olika nationaliteter (indisk, iransk, nederländsk) som arbetar tätt tillsammans men sitter spridda i tre länder (Sverige, Nederländerna, Tyskland).”



Walter de Back

Född: 1978 i Nederländerna.

Anställd: Oktober 2019.

Utbildning: Master of Science i Artificiell intelligens (AI) från Utrecht University (Nederländerna), Junior Fellow vid Collegium Budapest (Ungern), doktorsexamen från TU Dresden (Tyskland), postdoktor vid Uniklinikum Dresden (Tyskland).

Fritid: Familjen med tre barn, trädgårdsarbete, löpning, cykling – och nybörjare i möbelsnickeri.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för ContextVision AB (publ), med organisationsnummer 556377-8900, avger härmed följande årsredovisning och koncernredovisning för tiden: 2020-01-01 – 2020-12-31. Alla belopp är i SEK, såvida inte annat angetts. ContextVision AB (publ) har sitt säte i Linköping. Bolaget är moderbolag i ContextVision koncernen. Bolaget är noterat på Oslo Börs sedan 1997.

ContextVision är ett medicintekniskt mjukvarubolag som specialiserat sig på bildanalys och bildbaserade medicinska tillämpningar. Bolaget är den globala marknadsledaren inom bildförbättring och är en mjukvarupartner till ledande tillverkare av bildgivande system över hela världen. Dess banbrytande teknik hjälper läkare att tolka medicinska bilder, en avgörande grund för bättre diagnos och behandling. ContextVision var branschpionjär för mer än 30 år sedan och satsar sedan flera år tillbaka kraftigt på forskning och utveckling. Satsningen syftar till att utveckla nya applikationer med hjälp av den senaste tekniken inom artificiell intelligens för att expandera in i den nya, växande marknaden inom Digital patologi. Den första produkten inom området, ett beslutsstöd vid diagnos av prostatacancer (INIFY® Prostate Screening), färdigställdes och CE-märktes under 2020. Den intensiva satsningen på forskning och utveckling skapar förutsättningar för framgång under kommande år.

Väsentliga händelser under året

2020 blev ett minst sagt annorlunda år som ställde de flesta bolag inför helt nya utmaningar, och så även ContextVision. Bolagets styrelse och ledning beslutade tidigt i pandemin att vidta ett antal försiktighetsåtgärder. Självklart implementerades praktiska lösningar och restriktioner för att skydda medarbetarna, men man erbjöd även annat stöd och hjälp till organisationen i en tid präglad av distansarbete. Sättet att arbeta anpassades och fler digitala hjälpmedel skaffades för att underlätta fungerande arbete på distans. Ledningen vidtog även ekonomiska åtgärder i avsikt att på ett ansvarsfullt sätt ta bolaget genom pandemitiden med bibehållna sunda finanser, vilket återspeglas i det positiva resultatet.

Den första produkten inom affärsområdet Digital patologi (INIFY® Prostate Screening) CE-märktes och lanserades mot marknaden, en viktig milstolpe för bolaget. Produkten installerades under året på ett antal referenskliniker för prestandautvärdering samt klinisk utvärdering och uppföljning i arbetsflödet i enlighet med de regulatoriska kraven. Produkten är den första i en planerad produktportfölj av beslutsstödsprodukter för cancer och riktar sig till den växande marknaden för digital patologi.

Även affärsområdet Medicinsk bild färdigställde

och lanserade en ny produkt (Rivent) inom ultraljudssegmentet under 2020. Ultraljud är den av bolagets produktgrupper som representerar den största delen av intäkterna och den nya produkten stärker portföljen ytterligare och utgör en grund för fortsatt tillväxt. Produkten är ännu ett bevis på ContextVisions förmåga att utveckla nya innovativa produkter för ett viktigt produktområde. Produkten väckte intresse på marknaden och väntas generera intäkter redan under 2021.

Båda affärsområdena har upplevt en viss tröghet i sina respektive marknader, delvis beroende på svårigheter att besöka kunder och därigenom att färdigställa nya installationer. Nya arbetssätt och smarta lösningar för t.ex. installationer på distans har gjort att verksamheten ändå har kunnat drivas framåt på ett positivt sätt, om än inte med den hastighet man är van vid. Försäljningen för 2020 nådde MSEK 94,7 (95,3) vilket justerat för valutaeffekter är i nivå med rekordåret 2019. All försäljning under året härrör från affärsområdet Medicinsk bild där de omsättningsmässigt största produktgrupperna är ultraljud och röntgen. Försäljningen av röntgen står för den största ökningen i procent räknat, men ultraljud är fortfarande bolagets största produktområde sett till både antal sålda licenser och omsättning. Sett till regioner är Asien bolagets största marknad följt av Europa och USA.

Rörelseresultatet för 2020 uppgick till MSEK 15,5 (10,1) och kommer att utgöra grund för framtida satsningar på expansion samt forskning och utveckling. Det positiva resultatet är en effekt av stark försäljning i kombination med minskade kostnader till följd av en hög finansiell medvetenhet.

ContextVisions aktiekurs har haft en mycket positiv utveckling under 2020. Från en ingående kurs på NOK 10,40 vid årsskiftet 2019 (omräknat p.g.a. aktiesplit under 2020), hade ContextVisions aktie vid årsskiftet 2020 en slutkurs på NOK 22,10 (+113 procent). Den högsta noteringen under året, i juli 2020, var på NOK 28,00. På en extra bolagsstämma som hölls i augusti 2020 beslutade stämman att antalet aktier i bolaget skulle ökas genom att varje aktie skulle delas upp i 10 aktier (aktiesplit 10:1). Efter genomförd uppdelning av aktier ökade antalet aktier i bolaget från 7 736 750 till 77 367 500. På samma extra bolagsstämma beslutades även om en ändring i ContextVisions bolagsordning för att anpassa gränserna för det totala antalet aktier.

Styrelse och ledning

Vid den ordinarie årsstämman i april 2020 omvaldes Erik Danielsen, Martin Hedlund, Sven Günther-Hanssen och Magne Jordanger som styrelsemedlemmar samtidigt som Martin Ingvar valdes in i styrelsen. Styrelsen har under året bestått av 5 medlemmar, alla män. Totalt har det hållits 13 styrelsemöten under året.

Fredrik Palm har varit vd under 2020, en position han innehaft sedan 2019. Palm har närvarat vid samtliga styrelsemöten under året och har löpande informerat styrelsen om företagets verksamhet. Per 2020.12.31 ägde Palm 28 200 aktier i bolaget.

Styrelsemedlem	Antal möten	Aktieinnehav 2020.12.31
Erik Danielsen (ordförande)	12	45 000 genom ORCA Ventures AG
Martin Hedlund	11	8 316 660
Sven Günther-Hanssen	13	8 516 670
Magne Jordanger	12	23 000 000
Martin Ingvar	8	0

Årsstämma

Den 6 maj 2020 höll ContextVision årsstämma i Stockholm.

- Årsredovisning och revisionsberättelse för moderbolaget och koncernen avseende 2019 föredrogs och fastställdes
- Beslutades att disponera resultatet enligt styrelsens förslag
- Beslutades att bevilja styrelsens ledamöter och vd ansvarsfrihet
- Fastställdes ersättning till styrelse
- Fastställdes ersättning till revisor enligt löpande räkning
- Erik Danielsen, Martin Hedlund, Sven Günther-Hanssen och Magne Jordanger omvaldes som styrelsemedlemmar och Martin Ingvar valdes in som styrelsemedlem
- Omvaldes Ernst & Young AB, Stockholm, som revisionsbyrå

Pågående rättsprocesser

ContextVision har inte varit inblandad i någon rättsprocess under 2020.

Kortfristiga fordringar och kundförluster

ContextVisions produkter inom affärsområdet Medicinsk bild säljs över hela världen till OEM-kunder, och bolaget har en stark och bred kundbas med långsiktiga kundrelationer till flertalet kunder. Inom affärsområdet Digital patologi fanns inga kundfordringar vid årsskiftet 2020. De kortfristiga fordringarna vid

årets slut uppgick totalt till 26,7 MSEK (22,1). Inga kundförluster har konstaterats under 2020.

Immateriella tillgångar

Enbart produktutveckling som uppfyller bolagets krav för aktivering bokförs som immateriella tillgångar. Totalt har utvecklingsutgifter avseende två olika projekt aktiverats under 2020 och de aktiverade utgifterna för dessa uppgår till MSEK 8,1 (22,6).

Utvecklingen av den sjunde generationens ultraljudsprodukt färdigställdes under det första halvåret 2020. Produkten (Rivent) har fått ett bra mottagande på marknaden och intäkter har genererats redan under introduktionsåret.

Den första produkten inom affärsområdet Digital patologi, INIFY® Prostate Screening färdigställdes och erhöll CE-märkning under det första halvåret 2020. Detta är bolagets första produkt inom segmentet och är ett beslutsstöd för patologer vid diagnos av prostatacancer. INIFY® Prostate installerades på ett antal referenskliniker under det andra halvåret och beräknas generera intäkter under 2021.

En nedskrivning på KSEK 91 avseende en ultraljudsprodukt gjordes under 2020, efter genomförd nedskrivningsprövning.

Bidrag

Under 2020 har ContextVision deltagit ett bidragsberättigat forskningsprojekt. Inga bidrag har erhållits av bolaget, men övriga projektdeltagare har fått vissa bidrag.

Personal

Vid årets slut hade koncernen totalt 47 (44) fast anställda, varav 45 personer var anställda i Sverige och 2 personer var anställda utomlands. Genomsnittligt antal anställda i koncernen under 2020 var 44 (43) personer. Av de totalt 47 anställda, fördelar sig 21 på forskning och utveckling, 16 på försäljning, marknadsföring och kundsupport, samt 10 på företagsledning, administration och regulatoriska frågor. ContextVisions utvecklingskontor är beläget i Linköping, Sverige, och kontoret för sälj och marknadsföring finns i Stockholm, Sverige. Koncernen har anställda i USA och Kina, samt lokala partners i Japan, Korea och Ryssland. I genomsnitt för 2020 var 25 procent av bolagets anställda kvinnor och 75 procent var män. Personalkostnaden för forskning och utveckling under året, utöver de aktiverade kostnaderna, uppgick till MSEK 13,7 (11,3).

Vinstandelsstiftelse

År 2011 introducerade styrelsen och bolagets ledning ett incitamentsprogram för hela personalen, genom upprättandet av en vinstandelsstiftelse. Programmets avsikt är att skapa gemensamma målsätt-

ningar för alla anställda genom att en del av bolagets överskott sätts av till en Vinstandelsstiftelse, under förutsättning att vissa definierade mål uppnås. Målen är relaterade till försäljning, kundrelationer, produktutveckling och forskningsprojekt. Medlen i vinstandelsstiftelsen investeras i ContextVisions aktier som köps via Olso Börs.

För resultat under perioden 2016 - 2019 hade stiftelsen per den 31 december 2020 förvärvat 306 100 aktier. För år 2020 är avsättningen till stiftelsen KSEK 202 och aktieköp kommer att ske i början av 2021. I enlighet med stiftelsens regler såldes aktierna från 2015 års avsättning (totalt 30 500 aktier) under början av 2020, och avkastningen på 2 899 TSEK från försäljningen utskiftades till de anställda. Framledes kommer varje år det äldsta årets aktier att säljas, varvid stiftelsens totala innehav över tid beräknas hålla sig kring 1 procent av bolagets totala antal aktier.

Bolagets kassaflöde 2020

Bolaget har haft ett positivt kassaflöde under 2020 och koncernens kassa har ökat med MSEK 10,0 under året. Kassan uppgick vid årsskiftet till MSEK 46,4 (36,3). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 22,3 MSEK (25,1), och kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -8,7 MSEK (-23,0). Merparten av investeringarna avsåg immateriella tillgångar. Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -3,6 MSEK (3,7).

Valutaeffekter

ContextVision påverkas av förändringar i växelkurserna för EUR, USD och JPY i förhållande till SEK, då bolagets fakturering huvudsakligen görs i dessa valutor, medan större delen av kostnaderna är i SEK, följt av USD och EUR. Under 2020 har förändringar i valutakurserna haft en genomsnittlig negativ effekt på omsättningen på -0,9 procent. En finansiell riskpolicy, fastställd av styrelsen, utgör ramverket för hur bolaget hanterar finansiella risker. Se not 21 för detaljer rörande känslighetsanalys.

Koncernen och moderbolaget

Koncernen består av moderbolaget (ContextVision AB) samt det helägda amerikanska dotterbolaget ContextVision Inc.

Moderbolaget har sitt säte i Linköping, där forskning och utveckling bedrivs. Försäljning, marknadsföring och företagsledning hanteras från bolagets kontor i Stockholm. All extern försäljning sker från moderbolaget.

Dotterbolaget ContextVision Inc. hade vid årsskiftet en anställd, och kontoret finns i Naperville/Chicago, Illinois. Den anställde är i första hand ansvarig för försäljning och kundsupport mot kunder i USA, och upp-

rätthåller därigenom bolagets lokala närvaro. Dotterbolaget står för en mindre del av koncernens verksamhet. Ingen extern försäljning sker via dotterbolaget.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

Utsikter för år 2021 och framåt

2020 kom att bli ett år präglat av omställningar, anpassning och uppfinningsrikedom. Tack vare stor ekonomisk medvetenhet och högt fokus på stabila finanser har bolaget nu en bra grund för kommande år. Ledningen ser goda förutsättningar för tillväxt, som stöttas av de nya produkter som lanserats inom bolagets båda affärsområden. Vid årsskiftet pågick ett antal forskningsprojekt som kan förväntas leda till produktutvecklingsprojekt under de kommande åren, för att så småningom ligga till grund för ytterligare marknadsexpansion och tillväxt.

Man kan förvänta sig att organisationen behöver anpassas ytterligare för att möta nya behov, inte minst då bolaget nu ska etablera sig och skapa medvetenhet hos en ny målgrupp på en tillväxtmarknad. Troligt är därför att aktiviteterna inom marknadsföring och försäljning kommer att öka under de kommande åren.

Inom Medicinsk bild ser ledningen möjligheter att fortsätta växa ytterligare och kommande investeringar i forskning och produktutveckling inom affärsområdet fokuserar på att möta de förväntade marknadsbehoven. Bolaget har alltid haft ett högt fokus på nyutveckling och förbättring av produktportföljen, vilket bidrar till att ContextVision kan behålla sin position som marknadsledare inom området.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande (SEK)	2020
Balanserat resultat inklusive fond för verkligt värde	23 314 568
Årets resultat	9 737 597
Totalt	33 052 165

Styrelsen föreslår att SEK 33 052 165 överförs i ny räkning 2021.

Flerårsöversikt

KSEK	2020	2019	2018	2017	2016
Koncernens resultat					
Nettoomsättning	94 746	95 312	90 903	80 512	81 917
Rörelseresultat	15 471	10 072	-1 299	-1 972	5 769
Resultat efter finansiella poster	15 241	9 763	-1 291	-1 978	5 767
Årets resultat	12 080	7 398	-1 179	-1 706	4 253
Koncernens balansräkning					
Immateriella tillgångar	23 720	20 822	11 681	10 778	14 628
Materiella tillgångar	2 221	2 677	3 353	3 742	527
Leasingtillgångar	5 879	9 461	-	-	-
Finansiella tillgångar	394	522	323	376	323
Omsättningstillgångar	73 806	59 330	61 476	64 169	63 820
Summa tillgångar	106 020	92 812	76 833	79 065	79 299
Eget kapital	79 782	66 136	58 562	59 346	61 426
Långfristiga skulder	2 875	1 560	968	1 122	1 508
Långfristiga leasingkulder	1 593	4 734	-	-	-
Kortfristiga skulder	18 281	16 476	17 303	18 597	16 365
Kortfristiga leasingkulder	3 489	3 906	-	-	-
Summa skulder och eget kapital	106 020	92 812	76 833	79 065	79 299
Kassaflöde					
Löpande verksamhet	22 315	25 076	5 119	1 948	9 527
Investeringsverksamhet	-8 731	-23 029	-7 501	-4 532	-2 260
Finansieringsverksamhet	-3 557	-3 663	-	-	-
Förändring i kassa och likvida medel	10 027	-1 616	-2 382	-2 584	7 266
Nyckeltal					
Soliditet, %	75.3	71.3	76.2	75.1	77.5
Rörelsemarginal, %	16.3	10.6	-1.4	-2.5	7.0
Vinstmarginal, %	16.1	10.2	-1.4	-2.5	7.0
Räntabilitet på eget kapital, %	16.6	11.9	-2.2	-2.8	7.2
EBITDA	25 471	28 241	5 399	2 906	10 593
Genomsnittligt antal aktier	77 367 500*	77 367 500*	77 367 500*	77 367 500*	77 367 500*
Resultat per aktie	0,16	0,10**	-0,02**	-0,02**	0,06**
Resultat per aktie efter utspädning	0,16	0,10**	-0,02**	-0,02**	0,06**
Börskurs (NOK) per 31 december	22,10	104,00	55,20	57,50	49,50

* Ökning av det totala antalet aktier på grund av en aktiesplit (10:1) i augusti 2020

** Jämförelsetalen har räknats om för jämförelseperioderna på grund av aktiesplit

ContextVision presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom

inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

BERÄKNING NYCKELTAL	2020	2019
Soliditet		
Eget kapital vid periodens slut (KSEK)	79 782	66 136
Totala tillgångar (KSEK)	106 020	92 812
Soliditet (%)	75,3	71,3
Rörelsemarginal		
Rörelseresultat (KSEK)	15 471	10 072
Extraordinära händelser (KSEK)	0	0
Nettoomsättning (KSEK)	94 746	95 312
Rörelsemarginal (%)	16,3	10,6
Vinstmarginal		
Resultat efter finansnetto (KSEK)	15 241	9 763
Nettoomsättning (KSEK)	94 746	95 312
Vinstmarginal (%)	16,1	10,2
Räntabilitet på eget kapital		
Årets resultat (KSEK)	12 080	7 398
Genomsnittligt eget kapital	72 959	62 349
Räntabilitet på eget kapital (%)	16,6	11,9
EBITDA		
Årets resultat (KSEK)	12 080	7 398
Räntenetto (KSEK)	229	308
Skatter (KSEK)	3 162	2 365
Av- och nedskrivning (KSEK)	10 000	18 170
EBITDA (KSEK)	25 471	28 241
Resultat per aktie		
Årets resultat (KSEK)	12 080	7 398
Genomsnittligt antal aktier	77 367 500*	77 367 500*
Resultat per aktie (SEK)	0,16	0,1**

* Ökning av det totala antalet aktier på grund av en aktiesplit (10:1) i augusti 2020

** Jämförelsetalen har räknats om för jämförelseperioderna på grund av aktiesplit

Nyckeltal	Definition	Syfte
Soliditet	Eget kapital vid periodens slut i procent av totala tillgångar	Soliditeten visar bolagets långsiktiga betalningsförmåga och är ett komplement till övriga nyckeltal. Det underlättar för investerare att bedöma möjligheten till utdelning.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat exklusive extraordinära händelser, som en andel av nettoomsättning	Rörelsemarginalen är till hjälp för investerare vid bedömning av bolagets möjlighet till utdelning.
Vinstmarginal	Resultat efter finansnetto som en andel av nettoomsättning	Vinstmarginalen visar bolagets resultat per omsatt krona och är av intresse både för bolaget och för investerare.
Räntabilitet på eget kapital	Årets resultat som en andel av genomsnittligt eget kapital, där genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens början plus eget kapital vid periodens slut, delat på två.	Räntabiliteten visar bolagets resultat i förhållande till det egna kapitalet, och ger investerare ytterligare information om bolagets lönsamhet.
EBITDA	Resultat före ränteintäkter, räntekostnader, skatter, av- och nedskrivningar	EBITDA visar bolagets underliggande utveckling, vilket är värdefullt för att indikera verksamhetens underliggande kassagenererande förmåga.
Resultat per aktie	Årets resultat som en andel av genomsnittligt antal aktier under perioden	Resultat per aktie är ett mått på företagets vinst per aktie under den redovisade perioden och underlättar jämförelser mellan perioder

ContextVisions aktie

Bolaget hade sammanlagt 77 367 500 aktier per den 31 december 2020. Det har inte förekommit några återköp av bolagets aktier under 2020, och ej heller några andra förändringar i bolagets aktiekapital. Bolaget har inga aktier i eget förvar. I augusti 2020 hölls en extra bolagsstämma där stämman beslutade att antalet aktier i bolaget skulle ökas genom att varje aktie skulle delas upp i 10 aktier (aktiesplit 10:1). Efter genomförd uppdelning av aktier ökade antalet aktier i bolaget från 7 736 750 till 77 367 500.

Det finns tre individuella aktieägare som var för sig kontrollerar mer än 10 procent av bolagets aktier. Aktieägaren "Monsun AS" kontrolleras av styrelseledamoten Magne Jordanger med familj.

Fritt överlåtbara aktier

Det finns inga restriktioner i bolagsordningen för handel med bolagets aktier.

Eget kapital och utdelning

Bolaget ska ha ett eget kapital på en nivå som överensstämmer med dess mål, strategi och riskprofil. Den nuvarande solida likviditeten överensstämmer med bolagets ambitioner om framtida tillväxt. Styrelsen informeras regelbundet om nivån på det egna kapitalet, för att försäkra sig om att den motsvarar en lämplig nivå. Då bolaget för närvarande befinner sig i en väldigt intensiv fas med stora investeringar i ny forskning och expansion mot en ny marknad, föreslår styrelsen att ingen utdelning görs.

Aktieutveckling under året

ContextVisions aktie har haft en mycket positiv kursutveckling under 2020. Från en ingående kurs på NOK 10,40 vid årsskiftet 2019 (omräknat p.g.a. aktiespliten under 2020), hade ContextVisions aktie vid årsskiftet 2020 en slutkurs på NOK 22,10 (+113 procent). Den högsta noteringen under året, i juli 2020, var på NOK 28,00.

Aktieägarinformation

Information från ContextVision distribueras genom börsen, via pressreleaser, rapporter och presentationer. Denna information finns tillgänglig på Oslo Börs' hemsida hos Euronext www.euronext.com och/eller på bolagets hemsida www.contextvision.se.

En videopresentation hålls i samband med publiceringen av varje kvartalsrapport, vanligtvis dagen efter.

Vid förfrågningar, vänligen använd e-postadressen: shareholderinfo@contextvision.se

Ägarförhållanden

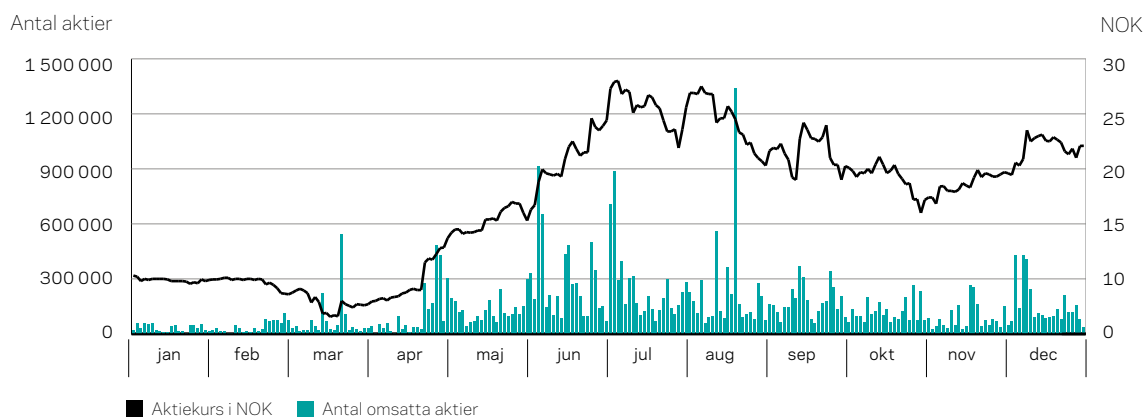
Bolaget är sedan 1997 noterat på Oslo Börs, med beteckningen CONTX.

Aktieinformation

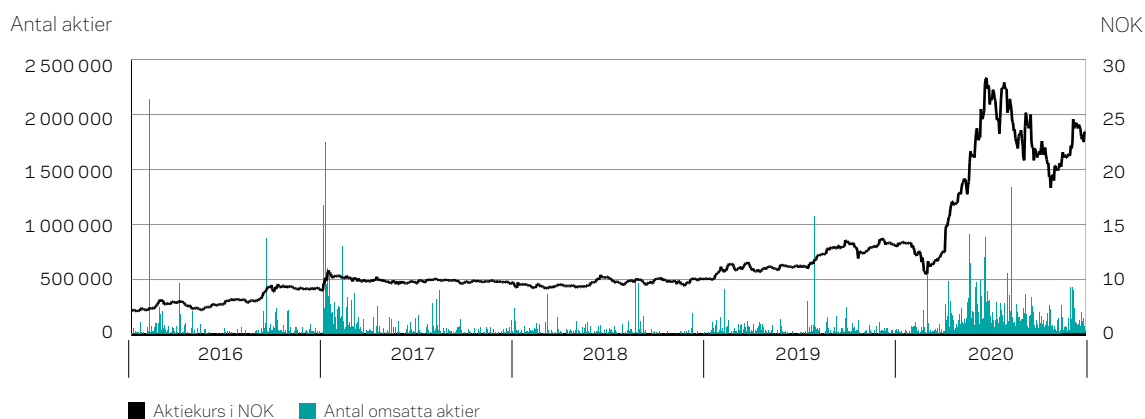
Benämning	CONTX
Handelsplats	Oslo Stock Exchange
Noteringsår	1997
Börsvärde (vid årsskiftet)	1 632 MSEK
ISIN	SE0014731154
Antal aktier	77 367 500
Handelsvaluta	NOK
Sektor	Health Care
GICS	35103010
LEI-kod	549300DGJB24U1VKHC98

Aktieägare med större innehav än 1 procent per den 31 december 2020	Antal aktier	Andel (%)
Monsun AS	23 000 000	29,73
Günther Hanssen, Sven	8 516 670	11,01
Hedlund, Martin	8 316 660	10,75
Tauri AS	3 729 075	4,82
MP Pensjon PK	3 708 240	4,79
Stavland, Bernt	2 530 000	3,27
Bras Kapital AS	2 500 000	3,23
Stavland, Anders	1 930 000	2,49
Danske Bank A/S	1 726 970	2,23
Stavland, Per	1 272 030	1,64
Swedbank AB	1 198 423	1,55
Övriga	18 939 432	24,48
Totalt antal utestående aktier	77 367 500	100,00

ContextVisions aktiekurs och omsättning 2020



ContextVisions aktiekurs och omsättning 2016-2020



Risker och osäkerheter

ContextVisions största riskfaktorer inkluderar den affärsrisk som hänger samman med det allmänna finansiella läget, nivån av hälsovårdsinvesteringar på olika marknader, valutarisker, företagets förmåga att rekrytera och behålla kvalificerad personal samt effekten av politiska beslut. Konsolideringar inom den medicinska industrin uppstår med jämna mellanrum, vilket kan förändra kundens situation. Vid sidan av konsolideringar kommer nya aktörer in på marknaden och utmanar de etablerade bolagen. Dessa trender innebär både hot och möjligheter för ContextVision.

Operativa risker

De operativa riskerna är i huvudsak identifierade som ett beroende av de största kunderna, där 70 procent av intäkterna hänför sig till ungefär 10 olika kunder.

Säsongs- och produktionsvarianser

Bolaget påverkas generellt sett inte av säsongsvariationer, men är däremot väldigt beroende av kundernas produktionscykler. Om kunden t.ex. blir försenad i lanseringen av en ny produkt eller ett nytt system, uppstår givetvis även motsvarande fördröjning i bolagets försäljning av licenser.

Säljprocessen för nya produkter och uppgraderingar är vanligtvis lång, då integrationen av en ny produkt i kundernas produktlinje måste anpassas för att passa kundens övergripande plan och tillsättning av resurser.

Forskning och produktutveckling

ContextVision utvecklar avancerad och specialiserad mjukvara för medicinsk bildbehandling och beslutsstöd, och företaget står därmed risken under forsknings- och produktutvecklingsfasen. Ledningen gör kontinuerliga projektuppföljningar och säkerställer kvaliteten för att minimera de tänkbara riskerna. Förmågan att följa marknadstrender och identifiera nya marknadsbehov är avgörande. Detta analyseras regelbundet inom särskilda produktteam och av ledningen. Nära samarbeten med kunder bidrar även det till att kommande behov och trender kan identifieras och analyseras.

Bolaget har under året lanserat sin första produkt för Digital patologi, och därigenom blivit en aktör på den nya, framväxande marknaden. Marknaden är under bildande och omvärldens förväntningar på produkt- och kvalitetskrav är därför svårbedömda. Ledningen följer utvecklingen och gör kontinuerliga marknads- och konkurrentanalyser.

Personal

Bolaget är beroende av välkvalificerade anställda, vilket kan ses som en riskfaktor. Då ContextVision de senaste åren investerat i nya affärsområden och utvecklat ny teknologi, är bolaget beroende av sin

förmåga att rekrytera, vidareutveckla och behålla kompetenta anställda.

Finansiella risker

En finansiell riskpolicy fastställd av styrelsen utgör ramverket för hur bolaget hanterar finansiella risker. Bolaget har tydliga mandat och begränsningar för finansiella aktiviteter. Koncernens finansiella instrument består av banktillgodohavanden, kundfordringar, leverantörsskulder, andra kortfristiga skulder och derivat som utgörs av valutaterminer.

Ränterisk

Koncernens ränterisk hänför sig enbart till banktillgodohavanden, bolaget har inga lån eller övriga åtaganden som kan medföra en ränterisk.

Valutarisk

Under 2020 uppgick faktureringen i EUR till cirka 67 procent (60) av total fakturering, faktureringen i USD uppgick till cirka 19 procent (21), och faktureringen i JPY uppgick till 14 procent (20). Bolaget förutser inga större förändringar i fördelningen mellan valutorna under det kommande året jämfört med 2020.

Då all fakturering sker i utländsk valuta, medan merparten av bolagets kostnader är i SEK, är bolaget känsligt för förändringar i växlingskurser. Koncernen valutasäkrar regelbundet sina flöden i utländsk valuta för att minimera valutarisken.

För ytterligare information om känslighetsanalysen, v g se tilläggsupplysningar, not 21.

Kreditrisk

I samband med att nya kundavtal tecknas, görs en kreditvärdering av kunden. Om frågetecken uppstår kring kundens betalningsförmåga, tillämpas betalningsgaranti eller förskottsbetalning. Befintliga kunders betalningsförmåga följs regelbundet upp och utvärderas för att upptäcka eventuella förändringar i kreditrisker i tid.

Bolagsstyrningsrapport

ContextVision AB (publ) är registrerat i Sverige och styrs av sin bolagsordning enligt den svenska aktiebolagslagen. Bolaget är noterat på Oslo börs sedan 1997, under benämningen CONTX, och följer därmed reglerna för Oslo Börs. ContextVision följer i huvudsak de regler och rekommendationer som stipuleras i den Norska Koden för Bolagsstyrning, senast reviderad den 17 oktober 2018. Avvikelserna beskrivs i nedanstående dokument. Denna rapport antogs av styrelsen i ContextVision i april 2021.

Denna bolagsstyrningsrapport innehåller de mått och steg som har införts för att effektivt styra och kontrollera ContextVisions verksamhet. Styrelsen och ledningen är starkt inriktade på att förvalta aktieägares och andra intressenters krav på effektiv affärsverksamhet. Styrelsen och ledningen ska arbeta för bolagets bästa, utan hänsyn till egna intressen.

Affärsverksamhet

Bolaget ska bedriva utveckling, produktion, marknadsföring och försäljning av produkter för digitala bilder, i syfte att öka värdet av bilderna eller bildsekvenserna genom bildförbättring och bildanalys. Bolagets värdegrund och etiska riktlinjer är uppdaterade och dokumenterade. Då företaget tillhandahåller produkter till hälsovårdssektorn styrs vi av patientens bästa. Om det finns anledning att misstänka att vissa åtgärder bryter mot bolagets värdegrund och etiska riktlinjer, så finns det rutiner för att ta hand om dessa situationer.

Eget kapital och utdelningar

Bolaget ska ha ett eget kapital på en nivå som överensstämmer med dess mål, strategi och riskprofil. Den solida likviditeten överensstämmer med bolagets ambitioner om framtida tillväxt. Styrelsen informeras regelbundet om nivån på det egna kapitalet, för att försäkra sig om att den motsvarar en lämplig nivå.

Lika behandling av aktieägare och transaktioner med närstående

ContextVision har endast en serie av aktier, vilket innebär att alla aktier har samma rösträtt. Handel med egna aktier sker endast genom börsen, med hjälp av en oberoende aktör. Bolaget har anlitat Norne Securities AS som likviditetsgarant för att säkerställa att likviditeten i bolagets aktie upprätthålls. Likviditetsgaranten förbinder sig att köpa och sälja aktier inom fastställda gränser, beroende på sälj- och köporder på marknaden, utan att påverka marknadsprissättning av bolagets aktier. Likviditetsgarantens agerande övervakas av Oslo Börs.

Personer i ledningen och medlemmar i styrelsen ska upplysa styrelsen ifall de har ekonomiska intressen i någon transaktion som bolaget genomför.

Det finns tre individuella aktieägare som var för sig kontrollerar mer än 10 procent av bolagets aktier,

se tabellen på sid 29. Aktieägaren "Monsun AS" kontrolleras av styrelseledamoten Magne Jordanger med familj.

Fri omsättning av bolagets aktier

Det finns inga restriktioner i bolagsordningen för handel med bolagets aktier.

Årsstämma

Bolagsordningen, den svenska aktiebolagslagen och den norska koden för bolagsstyrning reglerar årsstämman.

Revisorn ska närvara vid årsstämman om en aktieägare som själv avser att närvara begär det och lämnar en motivering. Ordföranden för årsstämman väljs på stämman, vilket anses tillräckligt för att säkerställa ordförandens oberoende. Varje styrelsemedlem väljs individuellt av aktieägarna på årsstämman. Kallelse till årsstämma distribueras 4 – 6 veckor före stämman genom annonsering i svensk press, genom börsen och via e-post till aktieägarna. Till kallelsen bifogas instruktioner avseende vilka åtgärder aktieägaren måste vidta för att kunna delta och bli röstberättigad vid årsstämman. All information relaterad till stämman finns tillgänglig hos bolaget, och publiceras även på bolagets hemsida.

Det finns inga särskilda regler i bolagsordningen beträffande val eller avsättning av styrelsemedlemmar, eller avseende ändring i bolagsordningen. I dessa fall följer bolaget den svenska aktiebolagslagen.

Det finns inga restriktioner för enskilda aktieägare avseende rättigheten att rösta för det fulla antalet innehavda aktier.

Nomineringskommitté

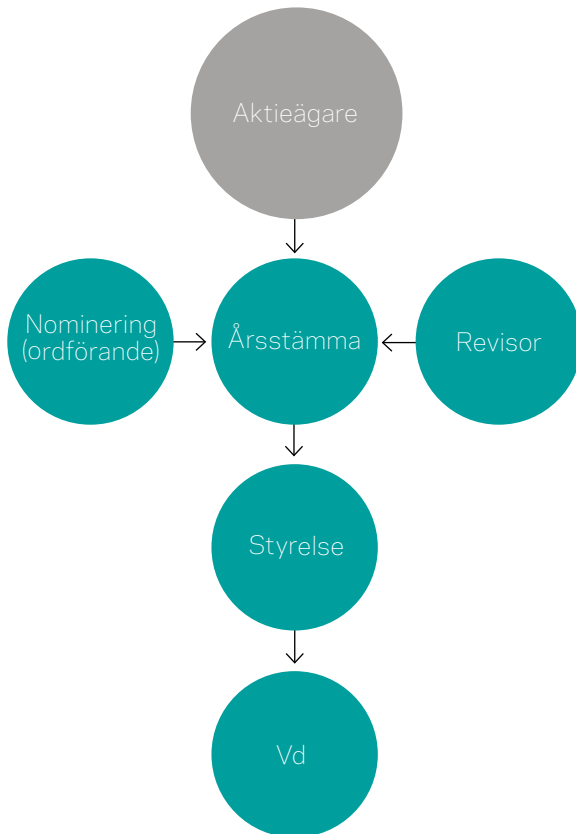
Den norska koden för bolagsstyrning rekommenderar inrättandet av en nomineringskommitté, vilket styrelsen dock inte har för avsikt att göra. Till följd av den relativt höga aktieägarkoncentrationen, betraktas en nomineringskommitté som mindre ändamålsenlig. I ContextVision hanteras nominering av styrelsemedlemmar till årsstämman av styrelsens ordförande.

Bolagskommitté och styrelse:

Sammansättning och oberoende

Enligt bolagsordningen ska styrelsen ha lägst tre och högst sju ledamöter, med högst fyra suppleanter. Styrelsen består för närvarande av fem ledamöter. Styrelsemedlemmarna väljs för ett år i taget på årsstämman.

Den norska koden för bolagsstyrning fastställer att minst två av styrelsemedlemmarna ska vara oberoende av bolagets huvudaktieägare. Styrelsen består av tre stora aktieägare, tillsammans med styrelseordföranden och ytterligare en styrelsemedlem vilka båda är oberoende.

ContextVisions bolagsstyrningsstruktur**Styrelsens arbete**

Styrelsens huvudsakliga uppgift är att förse bolaget med strategisk vägledning, övervaka ledningen för att se att den arbetar ändamålsenligt, övervaka bolagets finansiella situation, försäkra sig om bolagets trovärdighet gentemot dess aktieägare samt säkerställa korrekt information till aktieägare och andra intressenter.

Styrelsens arbetsordning fastställer styrelsens arbetssätt och dess åtaganden. Styrelsens arbetsordning kräver att en planering för det kommande årets styrelsearbete fastställs årligen, på årets sista styrelsemöte. Samma möte ska innehålla en utvärdering av det gångna årets styrelsearbete. En översyn av styrelsens arbetsordning sker årligen på det konstituerande styrelsemötet, direkt efter årsstämman. Vid samma tillfälle görs även en översyn av vd-instruktionen. Reglerna understryker vikten av en tydlig intern fördelning av ansvar och uppgifter. Bolaget har ett system för intern kontroll, med beskrivning av interna processer och arbetssätt, publicerat i bolagets kvalitetsystem.

Styrelsen säkerställer sin interna kontroll genom regelbunden skriftlig rapportering från bolagets ledning. Bolagets vd är närvarande vid varje styrelse-

möte, och lämnar en rapport över den gångna perioden samt aktuella frågor. Normalt sett hålls ett eller två styrelsemöten per kvartal. Det finns inga särskilda kommittéer inom styrelsen, såsom revisionskommitté eller ersättningskommitté. Dessa kommittéer anses inte nödvändiga, med hänsyn taget till bolagets ringa storlek.

För att följa den svenska aktiebolagslagen, har bolaget valt att låta hela styrelsen utgöra revisionskommitté.

Riskhantering och intern kontroll

Syftet med bolagets riskhantering och interna kontroll är att hantera, men inte eliminera, de risker som finns förknippade med bolagets verksamhet. Arbetsmetoderna har upprättats för att ta hand om risker förknippade inte bara med bolagets verksamhet utan även med faktorer i dess omgivning, såsom kommersiella och finansiella risker. Ledningen håller löpande styrelsen informerad om viktiga pågående händelser och potentiella risker. Som ett led i den interna kontrollen ingår också säkerställande av tillgången till tillförlitlig finansiell rapportering. För mer information om finansiella risker, v g se not 21.

Ersättning till styrelsen

Styrelsens ersättning fastställs av årsstämman. Information om ersättningen lämnas i årsredovisningen. Verksamhetens resultat ska inte avspeglas i nivån på styrelsens ersättning. Per den 31 december 2020 äger styrelsens medlemmar gemensamt cirka 51 procent av bolagets aktier.

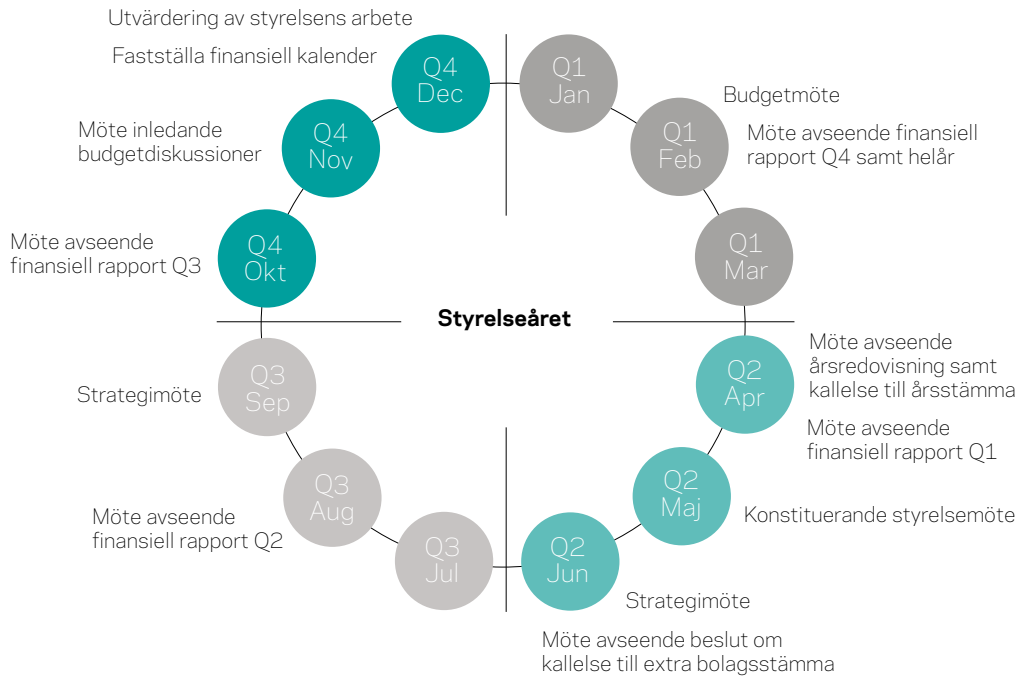
Ersättning till ledande befattningshavare

Med ledande befattningshavare avses bolagets vd.

ContextVision ska erbjuda personer i bolagets ledning konkurrenskraftig ersättning baserad på arbetsmarknadens nivå samt på bolagets och individens prestationer. Ersättningssystemet ska säkerställa att ledningen och aktieägarna delar gemensamma intressen. Ersättningen ska bestå av en grundläggande fast lön och en prestationsbaserad, rörlig lön.

2011 startade företaget en stiftelse. Syftet med stiftelsen är att bygga ett långsiktigt incitamentsprogram för samtliga anställda i företaget. Varje år kommer företaget att sätta upp strategiska och operationella mål, och en årlig utbetalning till stiftelsen kommer att göras baserad på hur målen uppfyllts. Samtliga anställda kommer att få en andel i stiftelsen baserad enbart på arbetad tid under året. Utbetalningen till stiftelsen i början av varje år baseras på måluppfyllelsen under det gångna året. Bolagets vd har för närvarande 2 procents andel i stiftelsen, baserat på arbetad tid.

För detaljer beträffande ersättning till ledande befattningshavare, v g se not 5.



Information och kommunikation

Styrelsen strävar efter att tillhandahålla löpande, regelbunden och korrekt information till alla aktieägare. De främsta informationskanalerna är årsredovisningen, kvartalsrapporter, pressreleaser samt presentationer för aktieägare och investerare. Officiell information tillhandahålls på Oslo Börs hemsida www.ose.no, såväl som på bolagets egen hemsida, www.contextvision.com. En videopresentation hålls i samband med publiceringen av varje kvartalsrapport. Information om datumen för dessa presentationer finns tillgänglig på bolagets hemsida.

Övertaganden

Styrelsen ska inte förhindra eller försvåra bud på bolagets verksamhet eller dess aktier, såvida det inte föreligger särskilda skäl. Om ett bud på bolagets aktier presenteras ska styrelsen inte vidta åtgärder för att störa budet såvida inte en sådan åtgärd stöds av en bolagsstämma som hålls till följd av budets offentliggörande.

Revision

Revisionen utses av årsstämman och mandatperioden är 1 år. Revisionen deltar årligen i ett styrelsemöte i februari. Detta tillfälle erbjuder en översyn av viktiga förändringar i bolagets redovisningsprinciper och en redogörelse för eventuella meningsskiljaktigheter mellan ledningen och revisionen beträffande årsredovisningen. Mötet ska också innehålla en översyn över bolagets interna kontrollrutiner och ge revisionen möjlighet att diskutera med styrelsen utan att någon person från bolagets ledning är närvarande.

Eventuella tjänster utöver revision och betalningar för detta ska följas upp av styrelsen. Styrelsen ska se till att revisionen årligen redogör för en planering av revisionen, samt lämnar en skriftlig redogörelse över huruvida revisionen fortfarande kan betraktas som oberoende.

Styrelse



Erik Danielsen

Ordförande
Danielsen (född 1963) valdes in i styrelsen 2004 och utsågs till ordförande 2010.

Per den 31 december 2020 äger Danielsen 45 000 aktier i ContextVision genom ORCA Ventures AG, ett närstående investmentbolag.



Sven Günther-Hanssen

Günther-Hanssen (född 1954) är en av grundarna av ContextVision och har tidigare tjänstgjort som vd för bolaget, samt varit styrelseledamot. Han omvaldes till styrelsen 2011.

Per den 31 december 2020 äger Günther-Hanssen 8 516 670 aktier (11 procent) i ContextVision.



Martin Hedlund

Hedlund (född 1952) är en av grundarna av ContextVision. Hedlund har varit medlem i styrelsen sedan bolaget börsnoterades 1997.

Per den 31 december 2020 äger Hedlund 8 316 660 aktier (10,7 procent) i ContextVision.



Martin Ingvar

Ingvar (född 1955) valdes in i styrelsen 2020.

Per den 31 december 2020 äger Ingvar inga aktier i ContextVision.



Magne Jordanger

Jordanger (född 1953) är styrelseledamot sedan 2002.

Per den 31 december 2020 äger Jordanger 23 000 000 aktier (29,7 procent) i ContextVision genom bolaget Monsun AS.

Ledningsgrupp



Fredrik Palm
Vd



Ann-Charlotte Linderoth
Ekonomichef



Magnus Aurell
Affärsområdeschef för
Digital patologi



Ola Lindblad
Affärsområdeschef för
Medicinsk bild



Arto Järvinen
Teknisk chef



Johanna Karling
Chef för regulatoriska frågor
och kvalitet

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning

KSEK	Not	2020	2019
Rörelsens intäkter			
Intäkter	2, 3	94 746	95 312
Summa rörelsens intäkter		94 746	95 312
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-2 151	-2 289
Övriga externa kostnader	3, 4, 7	-17 795	-21 435
Personalkostnader	5	-49 330	-43 347
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	7, 8, 9	-9 909	-8 170
Nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	7, 8, 9	-91	-10 000
Summa rörelsens kostnader		-79 275	-85 241
Rörelseresultat		15 471	10 072
Finansiella poster			
Ränteintäkter		2	25
Räntekostnader och liknande resultatposter		-231	-333
Summa		-229	-308
Resultat efter finansiella poster		15 241	9 763
Skatt på årets resultat	6	-3 162	-2 365
Årets resultat		12 080	7 398
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare		12 080	7 398
Genomsnittligt antal aktier		77 367 500	77 736 750*
Resultat per aktie före/efter utspädning		0,16	0,10**

* Genomsnittligt antal aktier är omräknade på grund av en aktiesplit i augusti 2020

** Resultat per aktie har räknats om för jämförelseperioden på grund av en aktiesplit i augusti 2020

Koncernens totalresultat

KSEK	Not	2020	2019
Årets resultat		12 080	7 398
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som kommer att återföras resultatet:</i>			
Effekt av valutasäkring		2 154	176
Uppskjuten skatt på effekt av valutasäkring		-461	-38
Omräkningsdifferens		-127	38
Summa övrigt totalresultat		1 566	176
Summa koncernens totalresultat		13 646	7 574
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare		13 646	7 574

Koncernens balansräkning

KSEK	Not	2020	2019
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	8	23 720	20 822
Summa immateriella anläggningstillgångar		23 720	20 822
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	9	2 221	2 677
Summa materiella anläggningstillgångar		2 221	2 677
Nyttjanderättstillgångar			
Leasingtillgångar	7	5 879	9 461
Summa nyttjanderättstillgångar		5 879	9 461
Finansiella och övriga anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar	11, 18	394	522
Summa		394	522
Summa anläggningstillgångar		32 214	33 482
Omsättningstillgångar			
Lager	12	768	884
Summa lager		768	884
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	13	16 118	20 426
Övriga fordringar	13	4 589	942
Skattefordringar	6	1 285	-
Derivat	21	3 578	446
Förutbetalda kostnader	14	1 112	303
Summa		26 682	22 117
Kassa och bank	21	46 356	36 329
Summa omsättningstillgångar		73 806	59 330
SUMMA TILLGÅNGAR		106 020	92 812
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	15	2 084	2 084
Övrigt tillskjutet kapital		2 864	2 864
Övriga reserver		2 319	754
Balanserade vinstmedel och årets resultat		72 515	60 434
SUMMA EGET KAPITAL		79 782	66 136
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Uppskjutet skatteskuld	6	2 875	1 560
Leasingskulder	7	1 593	4 734
Summa		4 468	6 294
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder och övriga skulder	16	4 599	6 448
Skatteskulder	6, 16	2 492	501
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	11 191	9 527
Derivat	21	-	-
Leasingskulder	7	3 489	3 906
Summa		21 771	20 382
Summa skulder		26 239	26 676
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		106 020	92 812

Koncernens förändring av eget kapital

KSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Övriga reserver	Balanserade vinstmedel och årets resultat	Summa
IB 1 januari 2019	2 084	2 864	578	53 036	58 562
Summa koncernens totalresultat	-	-	176	7 398	7 574
31 december 2019/1 januari 2020	2 084	2 864	754	60 434	66 136
Summa koncernens totalresultat	-	-	1 565	12 080	13 646
UB 31 december 2020	2 084	2 864	2 319	72 514	79 782

Allt eget kapital är hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Specifikation av övriga reserver

KSEK (för definitioner se not 15)	Omräkningsdifferens	Effekt av valuta-säkring	Uppskjuten skatt på effekt av valutasäkring	Summa
IB 1 januari 2019	441	177	-39	578
Årets förändring	37	176	-38	176
31 december 2019/1 januari 2020	478	353	-77	754
Årets förändring	-127	2 154	-461	1 565
UB 31 december 2020	351	2 507	-538	2 319

Koncernens kassaflödesanalys

KSEK	Not	2020	2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat efter finansnetto		15 242	9 763
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivning och nedskrivning av immateriella och materiella anläggningstillgångar	8,9	6 106	14 365
Avskrivning leasingtillgångar	7	3 893	3 805
Övrigt icke kassaflödespåverkande		1 693	138
Betald skatt		-2 583	-6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital*		24 351	28 065
Förändringar i rörelsekapital			
Förändringar varulager		116	-170
Förändring kortfristiga fordringar		-1 902	-1 526
Förändring kortfristiga skulder		-251	-1 293
Kassaflöde från den löpande verksamheten		22 315	25 076
Kassaflöde från investeringsverksamhet			
Investering i immateriella anläggningstillgångar	8	-8 091	-22 583
Investering i materiella anläggningstillgångar	9	-457	-247
Övriga finansiella tillgångar		-183	-199
Kassaflöde från investeringsverksamhet		-8 731	-23 029
Kassaflöde från finansieringsverksamhet			
Betalning av leasingsskulder	7	-3 557	-3 663
Kassaflöde från finansieringsverksamhet		-3 557	-3 663
Årets kassaflöde		10 027	-1 616
Likvida medel vid årets ingång		36 329	37 945
Likvida medel vid årets utgång		46 356	36 329

* Under året har räntor på KSEK 2 (25) erhållits och räntor på KSEK 231 (333) betalats.

Moderbolagets resultaträkning

KSEK	Not	2020	2019
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	2, 3	94 746	95 312
Summa		94 746	95 312
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-2 151	-2 289
Övriga externa kostnader	3, 4, 7	-24 383	-28 117
Personalkostnader	5	-46 978	-40 827
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	8, 9	-6 016	-4 365
Nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	8, 9	-91	-10 000
Övriga intäkter			-
Summa		79 619	-85 598
Rörelseresultat		15 127	9 713
Finansiella poster			
Utdelning från koncernföretag	10	0	0
Ränteintäkter		2	25
Räntekostnader och liknande resultatposter		-2	-2
Summa		0	23
Resultat efter finansiella poster		15 127	9 736
Bokslutsdispositioner			
Avsättning till periodiseringsfond	19	-2 930	-2 525
Summa		-2 930	-2 525
Resultat före skatt		12 197	7 211
Skatt på årets resultat	6	-2 460	-1 619
Årets resultat		9 738	5 592
Utdelning per aktie (SEK)		0*	0*

* Föreslagen utdelning

Moderbolagets totalresultat

KSEK	Not	2020	2019
Årets resultat		9 738	5 592
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som kommer att återföras resultatet:</i>			
Effekt av valutasäkring		2 154	176
Uppskjuten skatt på effekt av valutasäkring		-461	-38
Summa övrigt totalresultat		1 693	138
Summa moderbolagets totalresultat		11 431	5 730

Moderbolagets balansräkning

KSEK	Not	2020	2019
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	8	23 720	20 822
Summa		23 720	20 822
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	9	2 221	2 677
Summa		2 221	2 677
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	10	217	217
Uppskjuten skattefordran	6	-	-
Andra långfristiga fordringar	11, 18	394	522
Summa		611	739
Summa anläggningstillgångar		26 552	24 238
Omsättningstillgångar			
Varulager	12	768	884
Summa		768	884
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	13	16 118	20 426
Övriga fordringar	13	4 589	942
Skattefordringar	6	1 285	-
Derivat	21	3 578	446
Förutbetalda kostnader	14	2 075	1 266
Summa		27 645	23 080
Kassa och bank	21	46 078	35 450
Summa omsättningstillgångar		73 723	59 413
SUMMA TILLGÅNGAR		101 043	83 651

Moderbolagets balansräkning forts.

KSEK	Not	2020	2019
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	15,2		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		2 084	2 084
Reservfond		15 243	15 243
Fond för utvecklingsutgifter		23 383	19 593
Summa		40 710	36 920
Fritt eget kapital			
Fond för verkligt värde		1 968	276
Balanserat resultat		19 249	17 447
Årets resultat		9 738	5 592
Summa		30 955	23 315
Summa eget kapital		71 665	60 235
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfond	19	9 655	6 725
Summa obeskattade reserver		9 655	6 725
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	6	766	95
Summa avsättningar		766	95
Skulder			
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder	16	1 398	1 738
Leverantörsskulder	16	2 301	3 815
Skulder till koncernföretag	16	507	557
Skatteskulder	6	2 683	339
Övriga skulder	16	877	812
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	11 191	9 275
Summa skulder		18 957	16 596
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		101 043	83 651

Moderbolagets förändring i eget kapital

KSEK	Aktie- kapital	Reservfond	Fond för utvecklings- utgifter	Balanserat resultat	Nettoeffekt av valuta- säkring	Årets resultat	Summa
IB 2019-01-01	2 084	15 243	8 405	28 810	138	-176	54 505
Summa totalresultat	-	-	-	-	138	5 592	5 730
Fond för utvecklingsutgifter	-	-	11 187	-11 187	-	-	-
Vinstdisposition 2018 års resultat	-	-	-	-176	-	176	-
UB 2019-12-31 / IB 2020-01-01	2 084	15 243	19 593	17 447	276	5 592	60 235
Summa totalresultat	-	-	-	-	1 692	9 738	11 430
Fond för utvecklingsutgifter	-	-	3 790	-3 790	-	-	-
Vinstdisposition 2019 års resultat	-	-	-	5 592	-	-5 592	-
UB 2020-12-31	2 084	15 243	23 383	19 249	1 968	9 738	71 665

Moderbolagets kassaflödesanalys

KSEK	Not	2020	2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat efter finansnetto		12 198	7 211
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivning och nedskrivning av immateriella och materiella anläggningstillgångar	8, 9	6 106	14 365
Övrigt icke kassaflödespåverkande		5 964	2 766
Betald skatt		-2 843	-2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital *		21 425	24 340
Förändringar i rörelsekapital			
Förändringar i varulager		116	-170
Förändring kortfristiga fordringar		-1 839	-1 544
Förändring kortfristiga skulder		17	-1 878
Kassaflöde från den löpande verksamheten		19 719	20 748
Kassaflöde från investeringsverksamhet			
Investering i immateriella anläggningstillgångar	8	-8 091	-22 583
Investering i materiella anläggningstillgångar	9	-457	-247
Övriga finansiella tillgångar		-542	-251
Kassaflöde från investeringsverksamhet		-9 090	-23 081
Kassaflöde från finansieringsverksamhet		0	0
Summa kassaflöde från finansieringsverksamhet		0	0
Årets kassaflöde		10 628	-2 333
Likvida medel vid årets ingång		35 450	37 783
Likvida medel vid årets utgång		46 078	35 450

* Under året har ränta erhållits med KSEK 2 (25) och ränta erlagts med KSEK 2 (2).

Noter

Alla belopp i tusen kronor (KSEK) såvida inte annat anges.

Not 1 • Redovisningsprinciper

Bolagsinformation

Koncernredovisningen för ContextVision AB (publ) för år 2020 har godkänts för publicering enligt ett styrelsebeslut från den 7 april 2021. Koncernredovisningen föreläggs årsstämman för fastställande den 5 maj 2021. ContextVision AB (publ), org.nr. 556377-8900 är ett aktiebolag med säte i Linköping, Sverige. Koncernens huvudsakliga verksamhet beskrivs i förvaltningsberättelsen.

Grunder för upprättande av årsredovisningen

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärde-metoden, förutom vad beträffar omvärderingar av finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet samt finansiella skulder (inklusive derivatinstrument) värderade till verkligt värde via resultatet.

Uttalande om överensstämmelse med tillämplade regelverk

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) jämte tolkningsuttalanden utgivna av IFRS Interpretations Committee (IFRIC) såsom det har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU.

Vidare har Rådets för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats. Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer tillämpats.

Standarder, ändringar och tolkningar som ska tillämpas från 2020

Koncernen och moderbolaget tillämpar i årsredovisningen för 2020 första gången de ändringar av standarder och tolkningsuttalanden som ska tillämpas för räkenskapsår som inleds den 1 januari 2020. Bland annat tillämpas ändringarna i IFRS 9 och IFRS 7 hänförliga till referensräntereformen. Den ändringen, liksom andra ändringar, har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter.

Standarder, ändringar och tolkningar som ska tillämpas från 2021 eller senare

Ett antal nya och ändrade IFRS har ännu inte trätt i kraft och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av koncernens och moderföretagets finansiella rapporter. Dessa nya eller ändrade standarder eller tolkningar som IASB har publicerat förväntas inte ha någon påverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter.

Förutsättningar vid upprättandet av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

Koncernredovisning

Grunder för konsolidering

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och dess dotterbolag. De finansiella rapporterna för moderbolaget och

dotterbolaget som tas in i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt de redovisningsprinciper som gäller för koncernen.

Koncernföretag konsolideras från och med den dag koncernen har kontroll, eller för intresseföretag, betydande inflytande över företaget och avyttrade koncernföretag ingår i koncernens redovisning till och med den dag koncernen fortfarande kontrollerar, eller för intresseföretag, har betydande inflytande över företaget. Normalt erhålls det bestämmande inflytandet över ett dotterbolag genom innehav av mer än 50 procent av röstberättigande aktier men kan även erhållas på annat sätt t.ex. genom avtal.

Dotterföretag redovisas i koncernredovisningen med tillämpning av förvärvsmetoden. Förvärvsmetoden innebär bland annat att anskaffningsvärdet för aktierna fördelas på förvärvade tillgångar, övertagna åtaganden och skulder vid förvärvstidpunkten på basis av det verkliga värdet av dessa vid denna tidpunkt. Om anskaffningsvärdet överstiger verkligt värde på det förvärvade bolagets nettotillgångar klassificeras skillnaden som goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde på det förvärvade bolagets nettotillgångar redovisas skillnaden direkt i resultaträkningen.

Omräkning av utländska verksamheter

En utländsk verksamhet är en verksamhet som bedrivs i en ekonomisk miljö som har en annan valuta (funktionell valuta) än koncernens rapportvaluta, som är SEK. Tillgångar och skulder i sådana verksamheter omräknas till rapportvalutan till balansdagens kurs. De utländska verksamheternas resultaträkningar omräknas till en genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser som uppstår vid omräkningen redovisas direkt i övrigt totalresultat.

Omräkning av fordringar och skulder i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omvärderas till transaktionsdagens kurs. På balansdagen omräknas monetära fordringar och skulder i utländska valutor till balansdagens kurs, kursdifferenserna redovisas i resultaträkningen.

Intäkter

Bolagets intäkter utgörs till största delen av licensintäkter. En intäkt redovisas när det är troligt att den ekonomiska ersättningen kommer att tillfalla koncernen, samt att intäkten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, vilket inträffar i samband med leverans till kunden. Efter leveransen har bolaget inga ytterligare förpliktelser som hänför sig till leveransen. Intäkten redovisas till verkligt värde av ersättningen, med avdrag för rabatter.

Bolagets kunder är tillverkare av bildgivande medicinsk utrustning, t.ex. ultraljudsapparater. Kunderna köper en licens för varje egentillverkad produkt. Bolaget fakturerar licenser löpande varefter de förbrukas av kunderna, vilket innebär att bolagets försäljning är avhängig av kundernas produktionstakt.

Intäkter från försäljning av tjänster utgörs av tjänster såsom

Not 1 forts.

service och kundanpassning av produkter, dessa redovisas i den period tjänsterna utförs.

För de avtal som innehåller flera komponenter fördelas intäkten proportionerligt på avtalets olika komponenter.

Försäljning av licenser

Försäljning redovisas när kontrollen över varan överförs till kunden, vilket sammanfaller med att varan levererats till kunden och ContextVision har bevis på att kunden godkänt varan. Intäkten redovisas till det belopp som anges i kontraktet, minus rabatter. Det förekommer ingen finansieringskomponent i kontraktet eftersom kredittiden är som mest 90 dagar, vilket överensstämmer med praxis. Koncernens licenser klassificeras som en licens som ger rätt att använda den immateriella tillgången såsom den är beskaffad vid licensens utgivande (right-to-use). Intäkter från försäljning av licenser som klassificeras som licenser som ger rätt att använda redovisas då licensen lämnas över till kunden. Intäkter från försäljning av tjänster utgörs av tjänster såsom service och kundanpassning av produkter, dessa redovisas i den period tjänsterna utförs. Vissa avtal innehåller flera åtaganden. De delar av ett kontrakt som inte avser försäljning av licenser utgörs av service. Kontraktets totala transaktionspris allokteras till de separata prestationsåtagandena utifrån dess relativa fristående försäljningspriser. Intäkten från respektive prestationsåtagande redovisas när prestationsåtagandet har uppfyllts.

Finansieringskomponent

Koncernen har inte några kontrakt med kunder där perioden mellan överföring av varor och tjänster till kunden och betalning från kunden överstiger ett år. Som en konsekvens av detta justerar inte koncernen transaktionspriserna för pengarnas tidsvärde.

Segmentsredovisning

Koncernens ledning följer resultatet på en total koncernnivå och på segmentsnivå. Intäkter följs upp på geografisk nivå och produktområde. ContextVision rapporterar sina intäkter, kostnader och resultat i två separata segment/affärsområden; Affärsområde Medicinsk Bild och Affärsområde Digital Patologi. Redovisade rörelsesegment överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till högste verkställande beslutsfattaren, som är den som tilldelar resurser och bedömer rörelsesegmentens resultat. I ContextVision har denna funktion identifierats som verkställande direktören som, på styrelsens uppdrag, sköter den löpande förvaltningen och styrningen. Segmentsredovisningen görs enligt samma redovisningsprinciper som i koncernen.

Affärsområde Medicinsk bild omfattar forskning, produktutveckling och försäljning till OEM-kunder inom medicinsk bild. Produktportföljen omfattar produkter som utvecklats för ett antal olika modaliteter, såsom ultraljud, röntgen, MRI, mamмоgrafi, CT och iRV.

Affärsområde Digital patologi omfattar forskning, produktutveckling och försäljning till kunder som är verksamma inom den växande marknaden digital patologi. Affärsområdets första produkt, ett verktyg avsett för beslutsstöd vid prostatacancer, lanserades under 2020. Inga intäkter har redovisats under 2020.

Materiella och immateriella anläggningstillgångar med begränsad nyttjandeperiod

Materiella och immateriella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningarna baseras på tillgångens nyttjandeperiod.

Anläggningstillgångars redovisade värde prövas löpande beträffande eventuellt nedskrivningsbehov när händelser eller ändrade förutsättningar indikerar att balansvärdet eventuellt

inte kommer att kunna återvinnas. Pågående forsknings- och utvecklingsarbeten värderas två gånger per år med hänsyn till eventuella nedskrivningsbehov. Om det finns sådana indikationer och om balansvärdet överstiger det förväntade återvinningsbara beloppet skrivs tillgångarna eller de kassagenererande enheterna ned till det återvinningsbara beloppet. Det återvinningsbara beloppet för anläggningstillgångar motsvarar det högsta av nettoförsäljningspriset och nyttjandevärdet. Nyttjandevärdet uppskattas genom att de förväntade framtida kassaflödena diskonteras till ett nuvärde med en diskonteringsfaktor före skatt som avspeglar marknadens aktuella uppskattning av pengars tidsvärde och de risker som är hänförliga till tillgången. Nedskrivningen redovisas i resultaträkningen.

Utvecklingsutgifter

Utgifter som avser forskning med syfte att erhålla ny vetenskaplig eller teknisk kunskap inom koncernen kostnadsförs löpande.

Utvecklingsprojekt, där kunskaper och erfarenheter som erhållits i forskning eller vid kliniska utvärderingar används för att utveckla nya produkter, klassificeras som immateriella tillgångar om de möter kriterierna för aktivering.

Utvecklingsutgifter kan aktiveras om, och endast om, koncernen kan påvisa att man har den teknologiska kapaciteten att fullfölja projektet, avsikten och förmågan att använda tillgången och att sälja den, sannolikhet att tillgången kommer att generera framtida ekonomiska överskott, tillgång till rätt resurser för att fullfölja utvecklingen och sälja produkten, och slutligen förmågan att på ett korrekt sätt beräkna kostnaderna för utvecklingen.

Det redovisade värdet innefattar alla direkta kostnader, såsom material, konsulttjänster, löner och ersättningar till utvecklingspersonalen, med ett skäligt påslag för indirekta kostnader.

Övriga utgifter för utveckling kostnadsförs löpande i den period till vilken de kan härledas. Individuella bedömningar görs av alla pågående utvecklingsprojekt, för att bedöma behovet av nedskrivningar.

Avskrivning av aktiverade utvecklingsutgifter påbörjas när respektive utvecklingsprojekt är färdigställt, vanligen i samband med att produkten börjar generera intäkter. Aktiverade utgifter skrivs av linjärt under bedömd nyttjandeperiod som uppgår till 5 år.

Varulager

Värdering av lagret sker till det lägsta av anskaffningsvärdet respektive verkligt värde.

Anskaffningsvärdet beräknas enligt först in- först ut-metoden som innebär att de tillgångar som finns i lager vid årsskiftet anses vara de senast anskaffade.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder, övriga skulder samt derivat som utgörs av valutaterminer.

Redovisning i och borttagande från balansräkning

En finansiell tillgång eller skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats.

Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar

Not 1 forts.

kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Affärsdagen är den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Klassificering och värdering av finansiella tillgångar

Klassificeringen av finansiella tillgångar som är skuldinstrument baseras på koncernens affärsmodell för förvaltning av tillgången och karaktären på tillgångens avtalsenliga kassaflöden.

Instrumenten klassificeras till antingen upplupet anskaffningsvärde, verkligt värde via övrigt totalresultat eller verkligt värde via resultatet.

Koncernens tillgångar i form av skuldinstrument klassificeras till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde med tillägg av transaktionskostnader. Kundfordringar redovisas initialt till det fakturerade värdet.

Efter första redovisningstillfället värderas tillgångarna till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde innehas enligt affärsmodellen att inkassera avtalsenliga kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet. Tillgångarna omfattas av en förlustreservering för förväntade kreditförluster. Derivatinstrument värderas till verkligt värde via resultatet, förutom i de fall säkringsredovisning tillämpas.

Klassificering och värdering av finansiella skulder

Finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde med undantag av derivat. Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader. Efter det första redovisningstillfället värderas de till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Derivatinstrument värderas till verkligt värde via resultatet, förutom i de fall säkringsredovisning tillämpas.

Redovisning av derivatinstrument och säkringsåtgärder

Derivatinstrument utgörs av valutaterminer som används för att minska transaktionsexponeringen i utländsk valuta. Derivatinstrument används inte i spekulativt syfte. Samtliga derivatinstrument redovisas till verkligt värde i balansräkningen.

Derivat som upptagits i syfte att säkra valutarisken i sannolika framtida kommersiella inbetalningar i utländsk valuta, det vill säga inflöden från försäljning, och som uppfyller kraven för säkringsredovisning redovisas i koncernen enligt principerna för säkringsredovisning för kassaflödessäkringar. Koncernen tillämpar säkringsredovisning enligt IFRS 9. Det innebär att den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på derivatinstrumenten redovisas i säkringsreserven i övrigt totalresultat. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultaträkningen under övriga rörelseposter. Verkligt värde på derivaten beräknas genom användning av aktuella marknadspriser på valutor och räntor på balansdagen.

Akkumulerade belopp i övrigt totalresultat återförs till nettoomsättningen i resultaträkningen i de perioder då den

säkrade posten påverkar resultatet, det vill säga i samband med resultatavräkningen. När ett säkringsinstrument löper ut eller säljs eller när säkringen inte uppfyller villkoren för säkringsredovisning och ackumulerade vinster eller förluster avseende säkringen finns i övrigt totalresultat, kvarstår dessa vinster/förluster i övrigt totalresultat och resultatförs samtidigt som den prognostiserade transaktionen slutligen redovisas i resultaträkningen. Effektiv del redovisas mot nettoomsättning då den säkrade posten påverkar resultatet medan ineffektiv del redovisas under övriga rörelseposter. När en prognostiserad transaktion inte längre förväntas ske, överförs den ackumulerade vinst eller förlust som redovisats i övrigt totalresultat, omedelbart till resultaträkningen som en övrig rörelsepost.

Då säkringstransaktionerna ingås dokumenteras förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade risken, liksom även målet för riskhantering och strategin för att vidta olika säkringsåtgärder. Koncernen dokumenterar också sin bedömning, både vid säkringens början och därefter löpande, av huruvida de säkringsinstrument som används i säkringstransaktionen är effektiva när det gäller att utjämna förändringar i kassaflöden eller värdering. Förändringar i säkringsreserven och omräkningsreserven framgår av övrigt totalresultat.

Nedskrivning av finansiella instrument

Koncernens finansiella tillgångar, förutom de som klassificeras till verkligt värde via resultatet, omfattas av nedskrivning för förväntade kreditförluster.

Reserv för kreditförluster beräknas och redovisas initialt utifrån tolv månaders förväntade kreditförluster. Om kreditrisken ökat väsentligt sedan den finansiella tillgången först redovisades, beräknas och redovisas reserv för kreditförluster utifrån förväntade kreditförluster för tillgångens hela återstående löptid. För kundfordringar tillämpas en förenklad metod och reserv för kreditförluster beräknas och redovisas utifrån förväntade kreditförluster för hela den återstående löptiden. Beräkningen av förväntade kreditförluster baseras huvudsakligen på en individuell bedömning av den aktuella fordran tillsammans med information om historiska förluster för likartade tillgångar och motparter. Den historiska informationen utvärderas och justeras kontinuerligt utifrån den aktuella situationen och förväntan om framtida händelser.

De finansiella tillgångarna redovisas i balansräkningen till upplupet anskaffningsvärde, det vill säga netto av bruttovärde och förlustreserv. Förändringar av förlustreserven redovisas i resultaträkningen.

Avsättningar

Avsättningar redovisas i balansräkningen när koncernen har en förpliktelse (legal eller informell) på grund av en inträffad händelse och då det är sannolikt att ett utflöde av resurser som är förknippade med ekonomiska fördelar kommer att krävas för att uppfylla förpliktelsen och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Ersättningar till anställda**Pensioner och övriga utfästelser om förmåner efter avslutad anställning**

Åtaganden för ålderspension för anställda i Sverige tryggas genom försäkringar. Dessa försäkringar utgörs av avgiftsbestämda planer vilka kostnadsförs löpande. Pensionskostnader för anställda utomlands tillgodoses enligt lokala regelverk. Det förekommer inga förmånsbestämda pensionsavtal inom koncernen.

Bolagets samtliga anställda omfattas av ett incitamentprogram som utgörs av en vinstandelsstiftelse. Stiftelsen för

Not 1 forts.

tilldelning av medel beroende på hur väl operativa och försäljningsmässiga mål har uppnåtts. Stiftelsen investerar medlen i ContextVisions aktier som köps över börsen. De anställdas andel i stiftelsen baseras på arbetad tid.

Inkomstskatt**Aktuell skatt**

Fordringar eller skulder avseende aktuell skatt för innevarande eller tidigare perioder värderas till det belopp som förväntas erhållas från eller betalas till skattemyndigheten.

Skattesatser och regler som används för att beräkna beloppen är de som gäller vid den aktuella tidpunkten i de länder som koncernen har sin verksamhet och genererar skattepliktiga inkomster. Avseende poster som redovisas som en del av eget kapital, redovisas även den aktuella skatt som är förknippad med dessa poster under eget kapital, och inte i resultaträkningen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt beaktar skatteeffekten av skillnaden mellan i redovisningen upptagna värden och skattemässiga värden. Uppskjuten skatt beräknas för avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag till den del de väntas kunna utnyttjas mot framtida skattepliktiga intäkter.

De uppskjutna skattefordringarna prövas vid varje balansdag och minskas i den utsträckning som det inte längre är sannolikt att tillräckligt stor beskattningsbar vinst kommer att finnas tillgänglig för att utnyttja hela eller delar av de uppskjutna skattefordringarna. Ej redovisad uppskjuten skatt bedöms vid varje balansdag och återförs till den del som det är troligt att kommande skattepliktiga resultat kommer att täcka den uppskjutna skattefordran.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen är upprättad enligt den indirekta metoden. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga likvida placeringar med en ursprunglig löptid understigande tre månader.

Statliga bidrag

Statliga bidrag intäktsförs till bedömt verkligt värde då det är rimligt att anta att bidraget kommer att erhållas och att samtliga vidhängande villkor kommer att uppfyllas. När bidraget är knutet till en kostnad redovisas det som en intäkt under de perioder som krävs för att det på ett systematiskt sätt skall möta den kostnad som redovisas och som bidraget avser att kompensera.

Leasingavtal

IFRS 16 ersatte IAS 17 från och med 1 januari 2019. Enligt standarden ska leasetagare redovisa åtagandet att betala leasingavgifterna som en leasingsskuld i balansräkningen. Rätten att nyttja den underliggande tillgången under leasingperioden redovisas som en tillgång. Avskrivning på tillgången redovisas i resultatet liksom en ränta på leasingsskulden. Erlagda leasingavgifter redovisas dels som betalning av ränta, dels som amortering av leasingsskulden. Standarden undantar leasingavtal med en leaseperiod understigande 12 månader (korttidsleasingavtal) och leasingavtal avseende tillgångar som har ett lågt värde.

IFRS16 har främst haft påverkan på ContextVisions hyresavtal avseende kontorslokaler. Dessa avtal rapporteras i balansräkningen som en skuld avseende framtida hyresbetalningar och en tillgång avseende rätten att använda kontoren. Enligt tidigare redovisningsprinciper har dessa avtal rapporterats som operativ leasing. ContextVision använder sig av

undantagsregeln för korttids-leasor och leasingavtal där den underliggande tillgången har ett lågt värde. Dessa leasingavtal är inte inräknade i tillgångs- eller skuldvärdet.

IFRS 16 hade en effekt på balansräkningen den 31 december 2020, med 5,9 MSEK i nyttjanderätter och 5,1 MSEK i leasingsskulder. Skillnaden i skulder och tillgångar beror på forskotts betalningar av hyreskostnader. En ränta på 3 procent har använts avseende hyresavtal för lokaler och på 5 procent avseende hyresavtal för kontorsutrustning.

I moderbolaget har undantaget i RFR 2 beträffande leasingavtal tillämpats. Det innebär att moderbolagets principer för redovisning av leasingavtal är oförändrade.

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål utvärderas löpande. Dessa baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer samt förväntningar på framtida händelser som anses rimliga utifrån rådande förhållanden. De uppskattningar som föreligger för redovisningsändamål kan komma att avvika från det verkliga utfallet.

Utvärdering av nedskrivningsbehov avseende immateriella tillgångar

Bolaget utvärderar löpande behovet av nedskrivning av balanserade utgifter för forskning och utveckling. Utvärdering innebär att ledningen gör antaganden som innefattar uppskattningar och bedömningar om respektive produkts förväntade framtida försäljnings- och lönsamhetsnivå.

Använda antaganden är baserade på historiska erfarenheter från utvecklingsarbeten av liknande produkter samt förväntningar om framtiden. Se avsnittet om Materiell och immateriella anläggningstillgångar ovan för ytterligare detaljer. Under år 2020 har nedskrivning gjorts avseende en immateriell tillgång.

Aktivering av utvecklingsutgifter

Bedömningen om och när ett utvecklingsprojekt möter kriterierna för aktivering som immateriell anläggningstillgång innefattar ett antal olika bedömningar från ledningen. Se avsnitt Utvecklingsutgifter ovan för ytterligare detaljer. Bolaget har interna rutiner och processer för att fastställa när kriterierna för aktivering har uppnåtts.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget följer årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden för noterade företag tillämpas. Tillämpningen av RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper framgår nedan.

Dotterbolag och intressebolag

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Not 1 forts.

Fond för utvecklingsutgifter

Moderbolaget aktiverar FoU-kostnader i balansräkningen. Fr.o.m. 2016 görs avsättningar till en fond för utvecklingsutgifter avseende internt upparbetade FoU-kostnader, där ett belopp motsvarande årets aktiveringar överförs från det fria kapitalet till det bundna kapitalet. Det bundna kapitalet minskar därefter i takt med avskrivningar.

Ändrade redovisningsprinciper för 2021 och framåt

Se ändrade redovisningsprinciper för koncernen ovan.

Not 2 • Intäkter från avtal med kunder /segmentsrapportering

Intäkter från avtal med kunder härrör sig huvudsakligen till försäljning av licenser inom affärsområdet Medical imaging.

Intäkter geografisk uppdelning	KONCERN		MODERBOLAG	
	2020	2019	2020	2019
Asien	57 101	55 915	57 101	55 915
Europa	25 464	26 884	25 464	26 884
Amerika	12 181	12 513	12 181	12 513
Summa	94 746	95 312	94 746	95 312

Intäkter uppdelade på produktområde	KONCERN		MODERBOLAG	
	2020	2019	2020	2019
XR	25 590	16 680	25 590	16 680
US 2D	52 245	56 750	52 245	56 750
US 3D	8 993	10 898	8 993	10 898
MR	6 170	8 740	6 170	8 740
Övriga	1 748	2 244	1 748	2 244
Summa	94 746	95 312	94 746	95 312

Koncernens ledning följer resultatet på en total koncernnivå. Intäkter följs upp på geografisk nivå och produktområde. Bolaget rapporterar sina intäkter och kostnader på två affärsområden/segment.

Det finns 3 (2) individuella kunder som var för sig står för mer än 10 procent av årets intäkter. De två största kunderna stod för 11 procent vardera (12 respektive 13 procent 2019) och den tredje stod för 10 procent (0 procent 2019) av intäkterna under 2020.

Asien är den försäljningsmässigt största regionen och motsvarade ca 60 procent av årets totala intäkter. I den regionen inräknas försäljning från Kina, Japan och Korea.

Samtliga försäljningsintäkter härrör sig från försäljning utanför Sverige.

Produktnamnen XR, US och MR avser olika bildgivande tekniker, som bolagets kunder tillverkar och säljer system för. XR avser röntgenstrålning, US avser ultraljud (2-dimensionell och 3-dimensionell) och MR avser magnetresonans.

Affärsområde/segment (MSEK)	AFFÄRSOMRÅDE MEDICINSK BILD		AFFÄRSOMRÅDE DIGITAL PATOLOGI		KONCERN	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Intäkter	94,7	95,3	0	0	94,7	95,3
Operativa kostnader	-46,9	-61,0	-32,3	-24,2	-79,2	85,2
Rörelseresultat	47,8	34,3	-32,3	-24,2	15,5	10,1

ContextVision rapporterar sina intäkter, kostnader och resultat på två separata operativa segment; Affärsområde Medicinsk bild och Affärsområde Digital patologi. Detta återspeglar hur ledningen följer upp och mäter resultatet. Affärsområdet Medicinsk bild omfattar forskning, produktutveckling och OEM-försäljning inom Medicinsk bild. Produktportföljen består av produkter som utvecklats för ett antal modaliteter, som t.ex.

ultraljud, röntgen, MRI, mammografi, CT och iRV. Affärsområdet Digital patologi omfattar forskning och produktutveckling av produkter för den växande marknaden inom Digital patologi. Den första produkten lanserades under 2020 är ett beslutsstödsverktyg vid bedömning av prostatacancer. Inga intäkter rapporterades under 2020 för affärsområdet.

Kontraktbalanser	2020-12-31	2019-12-31
Fordringar	16 118	20 426
Avtalsskulder	1 398	1 738

Fordringar avser kundfordringar om KSEK 16 118 (20 426) och upplupna intäkter om 0 (0). Både kundfordringar och upplupna intäkter avser fordringar på kunder där ContextVision fullgjort sitt prestationsåtagande och har en ovillkorlig rätt

till betalning. Avtalsskulder avser förskott från kunder. Samtliga avtalsskulder vid respektive räkenskapsårs ingång avser prestationsåtaganden som i sin helhet fullgjorts under det aktuella räkenskapsåret.

Not 3 • Försäljning och inköp inom koncernen

Marknadsföring sköts från moderbolaget och det utländska dotterbolaget. Alla investeringar i FoU sker hos moderbolaget i Sverige. Total ersättning från moderbolaget till dotterbolaget har varit KSEK 2 916 (3 537).

Det har inte förekommit några andra transaktioner med närstående under 2020 och 2019 utom de som nämns i not 5 nedan.

Not 4 • Revisionsarvoden

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som

föräns av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2020	2019	2020	2019
Ernst & Young AB				
Revision enligt revisionsuppdrag	596	500	596	500
Revision övrigt	22	12	22	12
Skatterådgivning	-	-	-	-
Övrigt arbete	43	25	43	25
Summa	661	537	661	537

Not 5 • Personal

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2020	2019	2020	2019
Genomsnittligt antal anställda				
Män	33	29	31	27
Kvinnor	11	14	11	14
Summa	44	43	42	41

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2020	2019	2020	2019
Löner och andra ersättningar				
Styrelse och vd	2 380	3 896	2 380	3 896
(av vilket avser vd)	(1 880)	(1 786)	(1 880)	(1 786)
Övriga anställda	33 754	32 984	31 595	30 792
Summa	36 134	36 880	33 975	34 688

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2020	2019	2020	2019
Sociala kostnader				
Pensionskostnad för styrelsemedlemmar och vd	382	398	382	398
Pensionskostnad övriga anställda	4 805	4 747	4 787	4 628
Lagstadgade och övriga sociala kostnader	10 631	11 512	10 493	11 378
Summa	15 818	16 657	15 662	16 404

Alla pensionsförmåner är premiebaserade, varför det inte finns några utestående pensionskulder vare sig till ledningen eller de anställda. Under året har aktiverade utvecklingskostnader avseende personalkostnader bokförts med totalt 4,5 MSEK.

Not 5 forts.

Löner och ersättningar till ledningen och styrelsen 2020	Styrelse-arvode ¹	Fast ersättning	Rörlig ersättning	Pension	Övrig ersättning	Summa
Vd Fredrik Palm ⁴	-	1 752	275 ⁵	382	112	2 521 ⁵
Erik Danielsen, ordförande ¹	300	-	-	-	-	300
Martin Ingvar, styrelsemedlem	200	-	-	-	-	200
Martin Hedlund, styrelsemedlem	-	-	-	-	-	-
Sven Günther-Hanssen, styrelsemedlem	-	-	-	-	-	-
Magne Jordanger, styrelsemedlem	-	-	-	-	-	-
Summa	500	1 752	275	382	112	3 021

Löner och ersättningar till ledningen och styrelsen 2019	Styrelse-arvode ¹	Fast ersättning	Rörlig ersättning	Pension	Övrig ersättning	Summa
Vd Anita Tollstadius ³	-	483	-	106	-	589
Vd Fredrik Palm ⁴	-	1 294	-	292	8	1 594
Erik Danielsen, ordförande ¹	300	-	-	-	-	300
Karin Bernadotte, styrelsemedlem	200	-	-	-	-	200
Martin Hedlund, styrelsemedlem / teknisk direktör ²	-	1 588	-	-	23	1 611
Sven Günther-Hanssen, styrelsemedlem	-	-	-	-	-	-
Magne Jordanger, styrelsemedlem	-	-	-	-	-	-
Summa	500	3 365	-	398	31	4 294

1) Vid ordinarie årsstämma 2020 fastställdes ordförandens ersättning till KSEK 300 (300). Vid samma stämma beslutades att ersättningen till övriga styrelsemedlemmar som inte samtidigt är huvudaktieägare ska erhålla ett arvode om KSEK 200 (200). Det finns 5 (5) medlemmar i styrelsen, vara 5 män och 0 kvinnor.

2) Avser lön, arvode och pension till styrelsemedlem Martin Hedlund, som även varit anställd i bolaget. Hedlund gick i pension under hösten 2019.

3) Tidigare vd Anita Tollstadius gick i pension under 2019, varför redovisade ersättningar avser del av året. Tollstadius har haft rätt till 6 månaders uppsägningstid, både vid egen uppsägning eller vid uppsägning från bolagets sida. Tollstadius har inte haft någon individuell bonus eller annan rörlig ersättning.

Bolaget tillämpar ett generellt vinstandelssystem, genom årlig avsättning till en vinstandelsstiftelse. Andelarna i stiftelsen baseras på arbetad tid, och Tollstadius har samma andel i stiftelsen (cirka 2,5 procent) som övriga heltidsanställda.

Till förmån för Tollstadius, har bolaget under 2019 erlagt pensionspremier uppgående till KSEK 248 (412), vilket överensstämmer med bolagets pensionspolicy för samtliga anställda. Vd:s pensionsålder är 65 år.

4) Vd Fredrik Palm tillträdde i april 2019, varför redovisade ersättningar 2019 avser del av året. Palm har rätt till 6 månaders uppsägningstid,

både vid egen uppsägning eller vid uppsägning från bolagets sida. Palm har en fast lön samt en individuell, prestationsbaserad bonus. Bolaget tillämpar ett generellt vinstandelssystem, genom årlig avsättning till en vinstandelsstiftelse. Andelarna i stiftelsen baseras på arbetad tid, och Palm har samma andel i stiftelsen (cirka 2,5 procent) som övriga heltidsanställda. Från tillträdet som vd har Palm ingen rätt till nya andelar i stiftelsen.

Till förmån för bolagets vd, har bolaget under 2020 erlagt pensionspremier uppgående till KSEK 382 (292), vilket överensstämmer med bolagets pensionspolicy för samtliga anställda. Vd:s pensionsålder är 65 år.

5) Varav 16 KSEK avser ersättning utbetald under 2020 och 259 KSEK avser reserverad men ej utbetald rörlig ersättning. Styrelsen har använt möjligheten att frångå riktlinjerna gällande rörlig ersättning till verkställande direktören under 2020.

Bolagets samtliga anställda omfattas av ett incitamentprogram som utgörs av en vinstandelsstiftelse. Stiftelsen erhåller tilldelning av medel beroende på hur väl operativa och försäljningsmässiga mål har uppnåtts. Stiftelsen investerar medlen i ContextVisions aktier som köps över börsen. De anställdas andel i stiftelsen baseras på arbetad tid. Medel till Stiftelsen har för 2020 reserverats med 202 KSEK.

Riktlinjer för ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

Vid ordinarie årsstämma i maj 2020 beslutades följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Dessa riktlinjer ska omfatta vd. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av årsstämman. Fastställande av lön och annan ersättning till styrelsen beslutas av årsstämman. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter den tidpunkt då riktlinjerna antagits av bolagsstämman och har således ingen inverkan på tidigare beslutade åtaganden. Styrelsen föreslår inga förändringar i riktlinjerna till årsstämman 2021.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning. Bolagets affärsstrategi finns närmare beskriven i årsredovisningen.

Ersättning

Ersättning till ledande befattningshavare får bestå av fast lön, rörlig ersättning, pension samt övriga sedvanliga förmåner som t.ex. sjukvårdsförsäkring, livförsäkring och bilförmån. Sammanlagd kostnad för förmåner får uppgå till högst 15 procent av den fasta lönen. Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig ersättning ska kunna mätas under en period om ett eller flera år. Den rörliga ersättningen ska vara begränsad i maximal årlig utbetalning och uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga lönen. Den rörliga ersättningen ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. De kan också utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

Pension

Pensionsförmåner för ledande befattningshavare ska följa bolagets generella pensionsplan, ska vara premiebestämda samt uppgå till högst 30 procent av den årliga lönen. Pensionsålder för vd är 65 år.

Upphörande av anställning

Vid uppsägning från bolagets sida gäller en uppsägningstid om sex månader. Därutöver har vd rätt till avgångsvederlag motsvarande högst sex månadslöner.

Not 5 forts.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av förslaget till riktlinjer har lön och anställningsvillkor för koncernens anställda beaktats och utgjort en del av beslutsunderlaget.

Beslutsprocess för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Riktlinjerna ska gälla tills dess nya riktlinjer har antagits av bolagsstämman, dock längst till och med årsstämman 2024. Styrelsen är ansvarig för att upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut

vid årsstämman. Styrelsen ska följa och utvärdera tillämpningen av riktlinjerna och ska för varje räkenskapsår upprätta en ersättningsrapport som senast tre veckor före årsstämman ska hållas tillgänglig på ContextVisions hemsida.

Avvikelse från riktlinjer

Styrelsen får frågå dessa riktlinjer, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen.

Not 6 ■ Skatt på årets resultat

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2020	2019	2020	2019
Aktuell skatt	-2 517	-1 825	-2 460	-1 619
Uppskjuten skatt	-645	-540	-	-
Summa skatt på årets resultat	-3 162	-2 365	-2 460	-1 619

Skillnaden mellan redovisad skattekostnad och skatt enligt aktuell skattesats består av:

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2020	2019	2020	2019
Resultat före skatt	15 242	9 763	12 197	7 211
Skatt enligt aktuell skattesats	-3 262	-2 089	-2 610	-1 542
Skattefria intäkter	-	-	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	-52	-83	-52	-83
Effekt av olika skattesatser i koncern	-32	-169	-	-
Schablonintäkt på periodiseringsfond	-7	-5	-7	-5
Övrigt	209	9	209	9
Skatt hänförlig till tidigare år	-18	-28	-	2
Redovisad skattekostnad	-3 162	-2 365	-2 460	-1 619

Koncernens aktuella skattesats är 21,4 procent (21,4) och moderbolagets skattesats är 21,4 procent (21,4).

Uppskjuten skattefordran/skatteskuld	KONCERN		MODERBOLAG	
	2020	2019	2020	2019
Uppskjuten skattefordran avseende värdering till verkligt värde av valutasäkring	-	-	-	-
Uppskjuten skatteskuld avseende obeskattade reserver	-2 109	-1 465	-	-
Uppskjuten skatteskuld avseende värdering till verkligt värde av valutasäkring	-766	-95	-766	-95
Summa uppskjuten skattefordran/skatteskuld	-2 875	-1 560	-766	-95

Not 7 ■ Leasing

Leasing hanteras i enlighet med IFRS 16 Leasingavtal, se not 1 Redovisningsprinciper.

Den övergångsmetod som koncernen har valt att tillämpa vid övergången till IFRS 16 innebär att den jämförande informationen inte räknats om för att återspegla de nya kraven.

Då ContextVision är leasetagare redovisas leasingtillgångarna som en nyttjanderätt i rapporten över finansiell ställning medan den framtida förpliktelsen till leasegivaren redovisas som en skuld i rapporten över finansiell ställning. Koncernen har främst leasingavtal för kontorslokaler. Avtalen har normalt löptider mellan 3 till 5 år, med möjligheter till förlängning och uppsägning för att skapa flexibilitet. Ledningen utvärderar löpande om det är troligt att förlängnings- eller uppsägningsvillkoren kommer att utnyttjas. ContextVision använder sig av undantagsregeln för korttids-leasor och leasingavtal där den

underliggande tillgången har ett lågt värde, som t.ex. viss kontorsutrustning där beloppen har bedömts inte vara väsentliga.

ContextVision är inte leasegivare och bedriver ingen vidareutnyttning.

I moderbolaget har undantaget i RFR 2 beträffande leasingavtal tillämpats. Det innebär att moderbolagets principer för redovisning av leasingavtal är oförändrade.

Nyttjanderätter per tillgångsslag (KSEK)	2020-12-31	2019-12-31
Kontors- och förrådslokaler	5 606	9 176
Maskiner och inventarier	273	285
Summa nyttjanderätter	5 879	9 461

Not 7 forts.

Under 2020 har koncernen haft kostnader för korttidsleasing-avtal och leasing av tillgångar med lågt värde uppgående till KSEK 31.

Inga nedskrivningar av nyttjanderätter har gjorts under 2020.

Förändring i leasingtillgångar (KSEK)	Kontor	Maskiner	Totalt
Ingående balans, Jan 1, 2020	9 176	285	9 461
Nya leasingavtal	-	311	311
Avslutade leasingavtal	-	-	-
Avskrivning	-3 570	-323	-3 893
Nedskrivning	-	-	-
Utgående balans, Dec 31, 2020	5 606	273	5 879

Leasingskulder (KSEK)	2020-12-31	2019-12-31
Kortfristiga leasingskulder	-3 489	-3 906
Långfristiga leasingskulder	-1 594	-4 734
Summa leasingskulder	-5 083	-8 640

Räntekostnader avseende leasingskulder om totalt KSEK 230 har påverkat resultatet för 2020.

Under 2020 har koncernen haft kassaflödespåverkande leasing- och hyresutgifter uppgående till KSEK 4,242 (4,294).

Förändring i leasingskulder (KSEK)	Kontor	Maskiner	Totalt
Ingående balans, Jan 1, 2020	-8 365	-275	-8 640
Nya leasingavtal	-	-311	-311
Amortering	3 539	329	3 868
Nedskrivning	-	-	-
Utgående balans, Dec 31, 2020	-4 826	-257	-5 083

Belopp redovisade i Rapport över resultat och övrigt totalresultat	2020	2019
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-3 893	-3 663
Ränta på leasingskulder	-230	-331
Kostnader för korttidsleasing och leasar av lågt värde	-31	-55
Summa	-4 154	-4 049

Leasing och hyror 2020

	KONCERN		MODERBOLAG	
	Inventarier	Lokalhyror	Inventarier	Lokalhyror
Avgifter som förfaller 2021	239	3 777	239	3 777
Avgifter som förfaller 2022 - 2024	125	2 086	125	2 086
Avgifter som förfaller 2025 och senare	-	-	-	-
Totalt	364	5 863	364	5 863

Not 8 • Aktiverade utvecklingsutgifter

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2020	2019	2020	2019
Ingående balans anskaffningsvärde	77 202	54 619	77 202	54 619
Årets aktiveringar	8 092	22 583	8 092	22 583
Utgående balans ackumulerade anskaffningsvärden	85 293	77 202	85 293	77 202
Ingående balans avskrivningar	-44 711	-41 269	-44 711	-41 269
Årets avskrivning	-5 102	-3 442	-5 102	-3 442
Utgående balans ackumulerad avskrivning	-49 813	-44 711	-49 813	-44 711
Ingående balans nedskrivningar	-11 669	-1 669	-11 669	-1 669
Årets nedskrivning	-91	-10 000	-91	-10 000
Utgående balans ackumulerad nedskrivning	-11 760	-11 669	-11 760	-11 669
Utgående balans restvärde aktiverade utvecklingsutgifter	23 720	20 822	23 720	20 822

Bolagets aktiverade utvecklingsutgifter för 2020 hänför sig till totalt två olika utvecklingsprojekt.

I Q2 2020 färdigställdes utvecklingen av en ny generations AI-baserad ultraljudsprodukt, vilken pågick vid årsskiftet 2019/2020. Produkten, Rivent, har lanserats mot marknaden under 2020 och avskrivningar har påbörjats.

Produktutvecklingen av den första produkten för Affärsområdet Digital patologi, en produkt för beslutsstöd vid prostatacancer, färdigställdes i Q2 2020. Produkten, INIFY® Prostate Screening, har lanserats mot marknaden och avskrivningar har påbörjats.

Tidigare års aktiveringar avser olika produkter relaterade till företagets grundteknologi GOP View, främst inom Ultraljud.

Avskrivningstid för FoU är 5 år. Linjär avskrivning tillämpas över nyttjandeperioden från det att produkten har lanserats. Beträffande samtliga aktiverade utvecklingsutgifter, har verkligt värde beräknats för att kontrollera att det inte underskrider bokfört värde. Av årets aktiverade utgifter för FoU avser MSEK 4,5 (12,3) personalkostnader.

I mitten av 2020 fattade ledningen beslut om full nedskrivning av 1 enskild produkt för affärsområdet Medicinsk bild, då man bedömde att marknadsförutsättningarna för produkten ändrats. Nedskrivningen belastade årets resultat med KSEK 91.

Not 9 • Inventarier

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2020	2019	2020	2019
Ingående balans anskaffningsvärde	10 474	10 227	10 474	10 227
Årets inköp	457	247	457	247
Utgående balans ackumulerade anskaffningsvärden	10 931	10 474	10 931	10 474
Ingående balans avskrivningar	-7 797	-6 874	-7 797	-6 874
Årets avskrivning	-913	-923	-913	-923
Utgående balans ackumulerade avskrivningar	-8 711	-7 797	-8 711	-7 797
Utgående balans planenligt restvärde	2 221	2 677	2 221	2 677

Avskrivningstid är för inventarier är 5 år. Linjär avskrivning tillämpas.

Not 10 • Andelar i koncernbolag

Dotterbolag	Registreringsnummer	Aktiekapital/ röstandelar,%	Antal aktier	Bokfört värde
ContextVision Inc., State of Illinois, USA	36-4333625	100/100	1 000	217
Summa				217

Dotterbolaget har under året lämnat utdelning med KSEK 0 (0).

Not 11 • Övriga långfristiga fordringar

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2020	2019	2020	2019
Depositioner	394	522	394	522
Summa	394	522	394	522

Not 12 • Lager

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2020	2019	2020	2019
Lager av hårdvara	768	884	768	884
Summa	768	884	768	884

Redovisade varukostnader uppgick till KSEK 2 098 (2 199) för både moderbolaget och koncernen.

Not 13 • Kundfordringar och övriga fordringar

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2020	2019	2020	2019
Kundfordringar	16 415	20 426	16 415	20 426
Avgår: reservering för förväntade kreditförluster	-297	0	-297	0
Övriga fordringar	4 589	942	4 589	942
Summa	20 707	21 368	20 707	21 368

Under året har avsättningen för förväntade kreditförluster ökat till KSEK 297 (0).

Se vidare not 21 för information angående kundfordringar.

Not 14 ▪ Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2020	2019	2020	2019
Förutbetald hyra	0	0	1 038	462
Övrigt	1 112	303	1 037	804
Summa	1 112	303	2 075	1 266

Not 15 ▪ Eget kapital

Antalet aktier i bolaget är 77,367,500 (7,736,750). Kvotvärdet är SEK 0.03 (0.27). Alla aktier har lika rösträtt.

	Summa aktier	Summa aktiekapital (KSEK)
Totalt antal aktier och aktiekapital (KSEK)		
2020-12-31	77 367 500	2 084
2020-12-31	77 367 500	2 084

Övrigt tillskjutet kapital - Avser eget kapital som tillskjutits av aktieägarna. Posten är reducerad med värdet av återköp och utdelningar.

Omräkningsdifferens - Omfattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som upprättar sina rapporter i annan valuta än SEK.

Effekt av valutasäkring - Innefattar den effektiva andelen av ackumulerad nettoförändring av verkligt värde på de kassa-

flödessäkringsinstrument som är hänförliga till de säkrade transaktioner vilka ännu ej förfallit.

Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat - Innehåller intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess dotterbolag.

Fond för utvecklingsutgifter - Avser det belopp motsvarande årets internt upparbetade FoU-kostnader samt avskrivningar som överförs från fritt eget kapital till bundet eget kapital.

Not 16 ▪ Leverantörsskulder och övriga skulder

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2020	2019	2020	2019
Förskott från kunder	1 398	1 738	1 398	1 738
Leverantörsskulder	2 324	3 839	2 301	3 815
Skulder till koncernbolag	-	-	507	557
Övriga skulder	3 369	1 373	3 560	1 211
Summa	7 091	6 950	7 766	7 321

Not 17 ▪ Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2020	2019	2020	2019
Löner, semesterskulder och sociala kostnader	9 243	7 467	9 243	7 467
Övriga upplupna kostnader	1 948	2 060	1 948	1 808
Summa	11 191	9 527	11 191	9 275

Not 18 ▪ Ställda säkerheter

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2020	2019	2020	2019
Företagsinteckningar	2 000	2 000	2 000	2 000
Depositioner	394	522	394	522
Summa	2 394	2 522	2 394	2 522

Företagsinteckningar om MSEK 2 är uttagna till förmån för Svenska Handelsbanken som säkerhet för terminsaffärer i utländsk valuta. Depositioner avser belopp deponerade som säkerhet för löneutbetalning till anställda i utlandet.

Not 19 ▪ Periodiseringsfond

	MODERBOLAG	
	2020	2019
Periodiseringsfond Tax 2015	0	900
Periodiseringsfond Tax 2016	1 700	1 700
Periodiseringsfond Tax 2017	1 600	1 600
Periodiseringsfond Tax 2020	2 525	2 525
Periodiseringsfond Tax 2021	3 830	0
Summa	9 655	6 725

Not 20 ▪ Förslag till vinstdisposition

Förslag till vinstdisposition 2020
Till årsstämmans förfogande (SEK)

Balanserat resultat inklusive fond för verkligt värde	23 314 568
Årets resultat	9 737 597
Summa	33 052 165

Styrelsen föreslår att SEK 33 052 165 överförs i ny räkning 2021.

Not 21 ▪ Finansiella risker

En finansiell riskpolicy fastställd av styrelsen utgör grunden för hur bolaget hanterar finansiell risk. Koncernens finansiella instrument består av banktillgodohavanden, kundfordringar, leverantörsskulder, andra kortfristiga skulder och derivat som utgörs av valutaterminer.

Följande är en sammanfattning av koncernens finansiella risker:

Ränterisk

Koncernen placerar all överskottslikviditet på bankkonto hos Svenska Handelsbanken, varför ränterisken är begränsad till förändringar i marknadsräntan.

Not 21 forts.

Redovisat värde och verkligt värde av finansiella tillgångar och skulder per kategori som ingår i balansräkningen fördelar sig enligt nedanstående:	Derivat som används för valuta-säkring	Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa bokfört värde	Summa verkligt värde
Koncernen 2020					
Övriga långfristiga fordringar		394		394	394
Kundfordringar och övriga fordringar		16 118		16 118	16 118
Leasingtillgångar		5 879		5 879	5 879
Derivat	3 578			3 578	3 578
Kassa		46 356		46 356	46 356
Leasingskulder			-5 083	-5 083	-5 083
Leverantörsskulder och övriga skulder			-4 599	-4 599	-4 599
Summa	3 578	68 747	-9 682	62 643	62 643

Redovisat värde och verkligt värde av finansiella tillgångar och skulder per kategori som ingår i balansräkningen fördelar sig enligt nedanstående:	Derivat som används för valuta-säkring	Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa bokfört värde	Summa verkligt värde
Koncernen 2019					
Övriga långfristiga fordringar		522		522	522
Kundfordringar och övriga fordringar		20 426		20 426	20 426
Leasingtillgångar		9 461		9 461	9 461
Derivat	446			446	446
Kassa		36 329		36 329	36 329
Leasingskulder			-8 640	-8 640	-8 640
Leverantörsskulder och övriga skulder			-6 448	-6 448	-6 448
Summa	446	66 738	-15 088	52 096	52 096

Kategorierna "Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatäkningen" och "Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen" förekommer ej i koncernen under 2019 och 2020.

Förändring av skulder som härrör från finansieringsverksamheten	KONCERN	MODERBOLAG
Ingående balans 1 januari 2019	-12 303	-
Kassaflöde	-	-
Leasingskulder	3 663	-
Valutakursdifferenser	-	-
Utgående balans 31 december 2019/Ingående balans 1 januari 2020	-8 640	-
Kassaflöde	-	-
Leasingskulder	3 557	-
Valutakursdifferenser	-	-
Utgående balans 31 december 2020	-5 083	-

Räntebärande skulder	2021		2022-2023		2024 eller senare		Summa	
	Kapital	Ränta	Kapital	Ränta	Kapital	Ränta	Kapital	Ränta
Skulder till kreditinstitut								
Leasingskulder	-3 489	-110	-1 594	-25	-	-	-5 083	-135
Summa skulder till kreditinstitut	-3 489	-110	-1 594	-25	-	-	-5 083	-135
Övriga räntebärande skulder	-	-	-	-	-	-	-	-
Summa räntebärande skulder	-3 489	-110	-1 594	-25	-	-	-5 083	-135

Åldersanalys av bokförda fordringar som är förfallna men inte nedskrivna	KONCERN		MODERBOLAG	
	2020	2019	2020	2019
Icke förfallna fordringar	10 693	14 337	10 693	14 337
< 30 dagar	3 743	818	3 743	818
30-90 dagar	771	466	771	466
91-180 dagar	1 208	4 805	1 208	4 805
Summa	16 415	20 426	16 415	20 426

Not 21 forts.

Förändring av reserv för förväntade kreditförluster

Reserv för förväntade kreditförluster	KONCERN		MODERBOLAG	
	2020	2019	2020	2019
Ingående balans	0	134	0	134
Reserv för förväntade kreditförluster	297*	0	297*	0
Konstaterade förluster	0	-134	0	-134
Utgående balans	297	0	297	0

* Reservering för förväntade kreditförluster

Koncernens nedskrivningar på kundfordringar utförs enligt den förenklade metoden för redovisning av förväntade kreditförluster. Detta innebär att förväntade kreditförluster reserveras för återstående löptid, vilken förväntas understiga ett år för samtliga fordringar ovan. Koncernen reserverar för förväntade kreditförluster baserat på individuella bedömningar avseende fordringar där känd information om motparten och framåtriktad information beaktas. ContextVision skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats.

Merparten av de förfallna fordringarna reglerades strax efter årsskiftet.

Kunder

Det finns 3 (2) individuella kunder som var för sig står för mer än 10 procent av årets intäkter. De två största kunderna stod för 11 procent vardera och den tredje för 10 procent av intäkterna under 2020.

På balansdagen fanns det 4 individuella kunder som vardera stod för 10 procent eller mer av de utestående kundfordringarna. Dessa 4 kunder tillsammans utgjorde 60 procent av de utestående kundfordringarna. Bolaget har haft ett långt samarbete med de flesta kunderna och betraktar dem som finansiellt stabila. Kreditvärdigheten för de utestående kundfordringarna på balansdagen bedöms vara hög.

Verkligt värde och redovisat värde

IFRS 13 Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. Denna värderingshierarki delas in i tre nivåer:

Nivå 1: enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument.

Nivå 2: utifrån direkt eller indirekt observerbar marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1.

Nivå 3: utifrån indata som inte är observerbara på marknaden. I bolaget tillämpas nivå 2 enligt värderingshierarkin vid värdering av derivat (valutaterminer) till verkligt värde genom användning av aktuella marknadspriser och valutor på balansdagen.

Valutarisk

Transaktionsexponering

Under 2020 uppgick faktureringen i EUR till cirka 67 procent (60 procent) av total fakturering, faktureringen i USD uppgick till cirka 1,9 procent (20 procent), och faktureringen i JPY uppgick till 14 procent (20 procent). Koncernen valutasäkrar regelbundet merparten av sina flöden i utländsk valuta. Den 31 dec 2020 fanns valutasäkringskontrakt på 3,850 TEUR till en genomsnittlig växlingskurs på 10,58 SEK/EUR, valutasäkringskontrakt på 860 TUSD till en genomsnittlig växlingskurs på 9,01 SEK/USD och valutasäkringskontrakt på 132,150 TJPY till en genomsnittlig växlingskurs på 0,0840SEK/JPY.

Känslighetsanalys

	2020	2019
En 1%-ig förändring av räntan avseende likvida medel, beräknas påverka det omräknade resultatet efter skatt/effekt på eget kapital per 31 december med ungefär	+/-464	+/-360
En förändring av balansdagens kurs EUR/SEK med 5% beräknas påverka det omräknade resultatet efter skatt/effekt på eget kapital per 31 december med ungefär	+/-590	+/-695
En förändring av balansdagens kurs USD/SEK med 5% beräknas påverka det omräknade resultatet efter skatt/effekt på eget kapital per 31 december med ungefär	+/-95	+/-125
En förändring av balansdagens kurs JPY/SEK med 5% beräknas påverka det omräknade resultatet efter skatt/effekt på eget kapital per 31 december med ungefär	+/-115	+/-165

Omräkningsexponering balansräkning

Omräkningsexponering uppkommer vid koncernkonsolideringen när nettotillgångarna i koncernens enheter räknas om till SEK. Omräkningdifferenserna avseende nettotillgångar i annan valuta än SEK redovisade i övrigt totalresultat under 2020 var 345 TSEK (478).

Nettoexponering per valuta (tusental)

	2020-12-31	Varav valuta-säkrat %
EUR	1 171	64
USD	234	56
JPY	28 998	69
NOK	-15	0
CHF	-5	0

Omräkningsexponering

Endast en mindre del av koncernens verksamhet bedrivs utomlands. Exponeringen för omräkningsdifferens anses därför begränsad.

Kreditrisk och motpartsrisk

I samband med nya kundavtal, görs en kreditvärdering av kunden. Om frågetecken uppstår kring kundens betalningsförmåga, tillämpas betalningsgaranti eller förskotts betalning.

Not 22 • Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Effekter från den pågående pandemin analyseras löpande och bolaget följer noggrant utvecklingen, men situationen bedöms även fortsättningsvis vara osäker.

Signaturer

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarderna IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och bolagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de bolag som ingår i koncernen står inför.

Linköping den 7 april 2021

Erik Danielsen
Styrelsens ordförande

Martin Hedlund
Styrelsemedlem

Sven Günther-Hanssen
Styrelsemedlem

Martin Ingvar
Styrelsemedlem

Magne Jordanger
Styrelsemedlem

Fredrik Palm
Vd

Vår revisionsberättelse har avgetts den 7 april 2021

Ernst & Young AB

(Signatur på originaldokument)

Andreas Troberg
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i ContextVision AB (publ), org nr 556377-8900

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för ContextVision AB (publ) för år 2020 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 31-35. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 23-57 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 31-35. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Beskrivning av området

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten uppgår till 23,7 MSEK i moderbolagets och koncernens balansräkning per 31 december 2020 vilket motsvarar 23 % av totala tillgångar i moderbolaget och 22 % i koncernen. Aktiverade utvecklingsarbeten under 2020 uppgår till 8 MSEK. Bolagets principer för redovisning av utvecklingsutgifter framgår av not 1 på sidan 44.

Av not 1 framgår att uppskattningar och bedömningar krävs av bolaget för att bedöma förutsättningar för aktivering av utvecklingsutgifter. Bolagets uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter från utvecklingsarbeten av liknande produkter samt antaganden rörande produkternas förväntade framtida försäljnings- och lönsamhetsnivå. Vidare gör bolaget antaganden om respektive produkts ekonomiska nyttjandeperiod för att fastställa avskrivningstider. Tillämpade avskrivningstider framgår av not 8. Bolaget utvärderar löpande om det föreligger indikation på värdenedgång för balanserade utgifter för utvecklingsarbeten. I det fall indikation på värdenedgång föreligger upprättas ett nedskrivningstest för att fastställa om ett beräknat nyttjandevärde understiger redovisat värde.

De bedömningar och antaganden som används för att fastställa om utgifter för utvecklingsarbeten ska aktiveras, vilken nyttjandeperiod som gäller för produkterna samt huruvida indikation på värdenedgång föreligger är av stor betydelse för moderbolagets och koncernens finansiella ställning. Vi har därför bedömt balanserade utgifter för utvecklingsarbeten som ett särskilt betydelsefullt område inom revisionen.

Hur detta område beaktades i revisionen

Vår revision har bland annat omfattat följande granskningsåtgärder:

- Granskning av bolagets process för analys och antaganden vid redovisning av utgifter för utvecklingsarbeten inklusive fastställandet av tidpunkten för aktivering av utvecklingsprojekten.
- Granskning av bolagets uppföljning av projektens utveckling jämfört med ursprunglig projektplan.
- Granskning av bolagets bedömningar som ligger till grund för tillämpade avskrivningstider för balanserade utgifter för utvecklingsarbeten samt kontrollberäkning av redovisade avskrivningar.
- Granskning och bedömning av bolagets antaganden och uppskattningar vid bedömning av huruvida indikation för ett nedskrivningsbehov föreligger.
- Granskning av lämnade tilläggsupplysningar i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-22. Även ersättningsrapporten utgör annan information. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernre-

sionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

- Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat. Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av ContextVision AB (publ) för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpa bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är

nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försumelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget.
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions-sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 31-35 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämför den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna

2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Ernst & Young AB, Box 7850, 103 99 Stockholm, utsågs till ContextVision ABs revisor av bolagsstämman den 6 maj 2020 och har varit bolagets revisor sedan 26 april 2001.

Stockholm den 7 april 2021
Ernst & Young AB

Andreas Troberg
Auktoriserad revisor

Ordlista

ALTUMIRA

ContextVisions nästa generations bildförbättringsprodukt för röntgensystem. Altumira är utformad med AI-teknologi (deep learning) i kombination med ContextVisions ledande GOP-teknologi.

Anmält Organ

Organisation som är utsedd till tredjeparts-granskare på uppdrag av myndighet. De genomför granskning och certifiering av företags kvalitetssystem och produktdokumentation.

Artificiell intelligens (AI)

Med artificiell intelligens avses den intelligens som maskiner eller programvaror uppvisar. Det är också namnet på det akademiska område som studerar hur man skapar datorer och datorprogram med intelligent beteende.

Bildanalys

Analys av en digital bild för att beskriva/klassificera dess innehåll, t.ex. för kvantitativa mätningar.

Bildbehandling

En allmän term som används för att beskriva förändring av digitala bilder med olika metoder och algoritmer, vanligtvis för att förbättra bildkvaliteten eller analysera dem.

Bildförbättring

Att förbättra den visuella kvaliteten hos en digital bild genom att öka synligheten av relevanta strukturer, t.ex. genom förbättring av kanter och kontrast eller genom att undertrycka brus och artefakter.

Biopsi

Litet vävnadsprov som tas med ihålig nål.

Deep learning

Deep learning är den senaste, mycket kraftfulla, tekniken inom maskininlärning som är baserad på algoritmer som efterliknar artificiella neuronät.

Digital patologi

Med digital patologi avses digitala bilder av histopatologiska prover. Digitaliseringen görs genom inscanning av de preparerade proverna.

GOP®

ContextVisions metodik- och teknikbas för bildanalys och bildförbättring, som identifierar strukturer och dess kontext i en bild för att kunna förbättra synbarheten av relevanta strukturer och undertrycka brus och andra icke intressanta strukturer.

GOPiCE®

ContextVisions bildförbättringsprodukt för 3D-ultraljudsvolymer i realtid. Produkten är avsedd att integreras i programvaran i OEM-tillverkarnas ultraljudssystem.

GOPView®/ PlusView®

Samlingsnamnet för ContextVisions produktlinje av bildförbättring för tvådimensionella medicinska bilder. Produkterna är avsedda att integreras i programvaran i OEM-tillverkarnas bildgivande system.

Handhållet ultraljud

En liten ultraljudsenhet som kan hållas i handen vid undersökningar, t.ex. baserade på smartphones och läsplattor.

Hematoxylin & Eosin-infärgning (H&E-infärgning)

För att se viktiga strukturer i vävnadsprover färgas de in med Hematoxylin & Eosin (blå och rosa färg).

INIFY®

Namnet på ContextVisions produktlinje för Digital patologi, där den första produkten INIFY® Prostate Screening nyligen CE-märkts.

INIFY® Prostate Screening

ContextVision's AI-baserade och CE-märkta beslutsstödsverktyg som känner igen och utlinjerar misstänkta cancerområden i digitala H&E-infärgade bilder av prostata-biospier.

Mammografi

En röntgenmetod som används för bröstundersökningar.

Maskininlärning

Maskininlärning är ett delområde inom artificiell intelligens och är läran om algoritmer som kan lära sig av och göra förutsägelser gällande data, t.ex. bilder.

Modalitet

Inom bildmedicin den utrustning som används för att generera bilder av kroppen, t.ex. en ultraljudsmaskin eller en röntgenutrustning. Modalitet är även synonymt med metod, dvs t.ex. ultraljud, röntgen eller MRI.

MRI (magnetic resonance imaging) – Magnetisk resonanstomografi

En bildgivande teknik som används för att visualisera anatomi och fysiologiska processer i kroppen. Tekniken bygger på starka magnetfält, radiovågor och fältgradienter för att alstra bilder.

OEM

Akronymen för Original Equipment Manufacturer.

REALiCE™

REALiCE är ContextVisions produkt för rendering och visualisering av 3D/4D-ultraljudsvolymer.

RIVENT™

ContextVisions nya bildförbättringsprodukt för 2D-ultraljud.

UL (ultraljud)

En bildgivande teknik där bilder skapas i realtid från ekon av ljudvågor med hög frekvens (ultraljud).

VolarView™

ContextVisions bildförbättringsprodukt för handhållna ultraljudssystem.

XR (röntgen)

En bildgivande teknik som använder röntgenstrålning för att visualisera de inre strukturerna i kroppen.

Finansiell kalender och årsstämma

Finansiell kalender 2021

Årsstämma (ordinarie bolagsstämma) hålls onsdag den 5 maj 2021. Mot bakgrund av den extraordinära situation som råder till följd av covid-19-pandemin och med omtanke om ContextVisions medarbetare, aktieägare, styrelse och ledning kommer årsstämman att genomföras endast genom förhandsröstning (poströstning) med stöd av tillfälliga lagregler. Det kommer inte finnas någon möjlighet att närvara personligen eller genom ombud på årsstämman.

Delårsrapport Q1 2021	22 april
Delårsrapport Q2 2021	12 augusti
Delårsrapport Q3 2021	21 oktober
Delårsrapport Q4 2021 och bokslutskommuniké för 2021	17 februari 2022

Beställning av finansiell information

Årsredovisning och andra finansiella rapporter finns på bolagets hemsida, alternativt kan de beställas via e-post på följande adress: finance@contextvision.se

Utdelning

Styrelsen föreslår ingen utdelning.

Anmälan m.m

Aktieägare som vill delta i stämman med rösträtt skall

- dels vara registrerad som aktieägare i den utskrift av aktieboken som görs av Euroclear Sweden AB per den 27 april 2021, tillfällig registrering för aktieägare registrerade vid Norska Verdipapirsentralen (VPS) görs hos DNB Bank ASA, se nedan;
- dels skriftligen ha anmält sig till bolaget genom att avge sin förhandsröst enligt instruktioner i kallelsen, så att förhandsrösten är bolaget tillhanda senast den 4 maj 2021 (via e-post: finance@contextvision.se eller post: Klara Norra Kyrkogata 31, 111 22 Stockholm).

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier i Sverige måste tillfälligt omregistrera aktierna i eget namn för att ha rätt att delta i stämman. Sådan registrering skall vara verkställd hos Euroclear Sweden AB den 29 april 2021 för att beaktas vid framställningen av aktieboken. Detta innebär att aktieägare som önskar göra sådan registrering måste meddela sin önskan härom till förvaltaren i god tid dessförinnan

Speciellt för aktieägare registrerade vid Norska Verdipapirsentralen (VPS)

- Aktieägare registrerade vid Norska Verdipapirsentralen (VPS) som inte är registrerade vid Euroclear Sweden AB, Sverige, och önskar bli röstberättigade vid årsstämman måste göra anmälan härom till DNB Bank ASA senast 23 april 2021 kl 12.00 lokal tid. Anmälan sker på särskild anmälningsblankett som skickas med post till aktieägarna och även tillhandahålls på bolagets hemsida. Anmälan skickas till DNB Bank ASA, Verdipapirservice, PB 1600 Sentrum, N-0021 Oslo, eller via e-mail vote@dnb.no
- DNB Bank ASA kommer tillfälligt att inregistrera aktierna hos Euroclear Sweden AB i aktieägarens namn. Aktieägare registrerade vid VPS måste därutöver anmäla sig hos bolaget enligt ovan för att erhålla rösträtt vid årsstämman.

Offentliggörande

Kallelse till bolagsstämma utfärdas fyra veckor innan stämman. Kallelse ska ske genom annonsering i Post och Inrikes Tidningar samt på bolagets hemsida: www.contextvision.com.

Dessutom kommer information om att kallelse till årsstämman har publicerats att annonseras i Svenska Dagbladet.

Kontaktperson för investerare

Fredrik Palm, vd
fredrik.palm@contextvision.se

HUVUDKONTOR

ContextVision AB, Corp. Försäljning och marknadsföring, Stockholm, Sverige, Tel +46 8 750 35 50

FORSKNING OCH UTVECKLING

ContextVision AB, Linköping, Sverige, Tel +46 13 35 85 50

FÖRSÄLJNING EUROPA

ContextVision AB, Linköping, Sverige, Tel +46 13 35 85 50

FÖRSÄLJNING RYSSLAND

ContextVision, Business Sweden, Moskva, Ryssland, Tel +7 495 788 11 38

FÖRSÄLJNING NORDAMERIKA

ContextVision Inc. Illinois, USA, Tel +1 720 326 3228

FÖRSÄLJNING ASIEN

ContextVision AB, Stockholm, Sverige, Tel +46 8 750 35 50

FÖRSÄLJNING SYDKOREA

ContextVision, Business Sweden, Seoul, Sydkorea, Tel +82 2 739 1462

FÖRSÄLJNING KINA

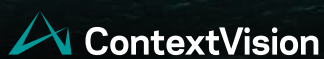
ContextVision, Beijing, P.R.Kina, Tel +86 10 5815 6256

FÖRSÄLJNING JAPAN

Toyo Corporation, Tokyo, Japan, Tel +81 3 3245 13 51

Producerad av ContextVision i samarbete med Sthlm Kommunikation & IR

Fotograf/bildkälla: Omslag: StrangeWays, sid 2: Alison De Mars, sid 6: Martin Ingvars egen bild, sid 7: Mats Åsman, sid 9: Aleksandr Ozerov, sid 12: Alison De Mars, sid 13: Daniel Johansson, sid 15: Alison De Mars, sid 19: Alison De Mars, sid 21: Alison De Mars, sid 22: Alison De Mars, sid 22: Egentagen bild. Övriga bilder ContextVision.



ContextVision är ett medicintekniskt mjukvaruföretag specialiserat på bildanalys och artificiell intelligens. Som den globala marknadsledaren inom bildbehandling är vi en etablerad partner till ledande tillverkare av ultraljud, röntgen och magnetkamerautrustning runt om i världen.

Vår expertis är att utveckla kraftfulla mjukvaruprodukter baserade på egenutvecklad teknologi och artificiell intelligens för bildbaserade tillämpningar. Våra högteknologiska produkter hjälper dagligen läkare att tolka medicinska bilder, vilket är avgörande för bättre diagnos och behandling.

ContextVision går nu in på den snabbväxande marknaden för digital patologi. Vi investerar åtskilligt i vår produktportfölj med beslutsstödsverktyg och är dedikerade till att bli en ledande resurs för patologer i syftet attradikalt utveckla cancerdiagnostiken och förbättra vården av patienter.

Företaget grundades 1983 och är baserat i Sverige med lokal representation i USA, Japan, Kina och Korea. ContextVision är noterat på Oslobörsen under ticker CONTX.

 **FÖR MER INFORMATION, BESÖK WWW.CONTEXTVISION.COM**