

COMMUNIQUE DE PRESSE

Loudéac, le 1^{er} septembre 2022



Forte croissance du chiffre d'affaires de +18% au 1^{er} semestre 2022

- **Croissance organique de +7%**
- **Agrofourniture : croissance de +19% portée par la croissance externe, les revalorisations tarifaires et la poursuite de la bonne dynamique commerciale**
- **Agronutrition en hausse de +14% bénéficiant de la stratégie offensive de reconquête de parts de marché**
- **Nouvelles fortes progressions des marchés du cheval (+17%) et du paysage (+22%)**

WINFARM (code ISIN : FR0014000P11 – mnémonique : ALWF), n°1 français de la vente à distance pour le monde agricole, annonce ce jour son chiffre d'affaires pour le 1^{er} semestre 2022.

<i>En millions d'euros, non audité</i>	S1 2022	S1 2021	VAR.	VAR. à périmètre constant ¹
Agrofourniture	55,2	46,5	+19%	+6%
Agronutrition	5,5	4,8	+14%	+14%
Autres	0,8	0,7	ns	ns
TOTAL	61,5	52,0	+18%	+7%

Le chiffre d'affaires semestriel consolidé de WINFARM s'élève à 61,5 M€ en croissance de +18% par rapport au 1^{er} semestre 2021 (+7% à périmètre constant).

L'activité **Agrofourniture** (90% du chiffre d'affaires semestriel), commercialisé sous la marque Vital Concept, enregistre un chiffre d'affaires de 55,2 M€ en hausse de +19% par rapport au 1^{er} semestre 2021. Elle bénéficie de l'intégration de la contribution de BTN de Haas (consolidée depuis juillet 2021) à hauteur de 6,3 M€. A périmètre identique, le chiffre d'affaires est en progression organique de +7%. L'évolution favorable des ventes au cours de la période intègre les revalorisations tarifaires enregistrées par le Groupe pour faire face à la hausse des tarifs d'achats ainsi que le maintien de la bonne dynamique commerciale. Au sein de ce pôle, la famille Nutrition à marque Vital Concept est en progression de plus de 15% sur le 1^{er} semestre et concourt à la croissance globale du pôle à hauteur de 67%. La période actuelle de sécheresse incitera vraisemblablement les agriculteurs à compléter l'alimentation du bétail au cours des prochains mois favorisant les perspectives au cours des mois à venir.

Les marchés de diversification du **cheval** et du **paysage** sont toujours très bien orientés avec une progression respective de leurs ventes de +17% et +22%

¹ Hors intégration de BTN de Haas dans le chiffre d'affaires

L'activité **Agronutrition** (9% du chiffre d'affaires semestriel), commercialisé sous la marque Alphatech, affiche un chiffre d'affaires de 5,5 M€, en forte progression de +14%. Le déploiement d'un plan de conquête commercial offensif porté par un renforcement des moyens commerciaux et des équipes a commencé à porter ses fruits avec notamment une hausse sensible des ventes sur le Moyen-Orient notamment, zone prioritaire pour le développement du Groupe.

EXCELLENTE VISIBILITE POUR 2022

En dépit d'un début d'année caractérisé par les tensions sur le coût des matières premières affectant l'ensemble de la filière agricole, le Groupe a démontré sa capacité à répercuter efficacement les hausses de tarif d'achats enregistrées au cours de la période tout en conservant son portefeuille de clients. Ces évolutions favorables et une dynamique commerciale toujours bien orientée lui offrent une bonne visibilité sur les performances à venir s'appuyant sur une première moitié de l'année réussie ainsi qu'un bon début de 3^{ème} trimestre.

Sur ses relais de croissance, WINFARM devrait de plus bénéficier au second semestre de l'acquisition des sociétés du **Groupe Kabelis** intégré dans le périmètre de consolidation au 1^{er} août 2022. Pour rappel, en intégrant Kabelis, l'activité Paysage et Espaces Verts au sein de WINFARM du Groupe devrait représenter en année pleine un chiffre d'affaires de près de 21 M€. Cette acquisition structurante donne naissance à un champion français sur l'un des marchés les plus porteurs, lui permettant de devenir le principal acteur en Bretagne, Normandie et Pays-de-Loire.

Sur l'activité **Agronutrition**, les efforts engagés devraient être poursuivis au cours du 2nd semestre. Pour rappel, l'ambition du Groupe sur cette activité est de creuser l'écart avec la concurrence en valorisant la qualité de ses produits auprès d'une clientèle exigeante à la recherche de solutions de qualité.

Prochaine publication : Résultats semestriels 2022, le 6 octobre 2022 post clôture de bourse

A propos de WINFARM

Fondé à Loudéac, au cœur de la Bretagne, au début des années 90, WINFARM est aujourd'hui le n°1 français de la vente à distance pour le monde agricole. WINFARM propose aux agriculteurs et éleveurs des solutions globales, uniques et intégrées pour les aider à répondre aux nouveaux défis technologiques, économiques, environnementaux et sociaux de l'agriculture nouvelle génération. Fort d'un large catalogue de plus de 15 500 références (semences, produits d'hygiène et de récolte, ...), dont deux-tiers sont composés de marques propres, WINFARM compte plus de 44 500 clients en France et en Belgique.

En 2021, WINFARM a enregistré un chiffre d'affaires de 108 M€. A l'horizon 2025, WINFARM vise un objectif de chiffre d'affaires de l'ordre de 200 M€ et une marge EBITDA d'environ 6,5%.

La société est cotée sur Euronext Growth Paris (ISIN : FR0014000P11 – mnémo : ALWF) – Eligible PEA PME – Qualification « Entreprise innovante » par bpifrance.

Pour plus d'information sur la société : www.winfarm-group.com

Contacts :

WINFARM

investisseurs@winfarm-group.com

ACTIFIN, communication financière

Benjamin LEHARI
+33 (0)1 56 88 11 11
winfarm@actifin.fr

ACTIFIN, relations presse financière

Jennifer JULLIA
+33 (0)1 56 88 11 19
Jjullia@actifin.fr