



Clichy, France – le 23 avril 2024

RÉSULTATS DU 1^{ER} TRIMESTRE 2024¹

*Chiffre d'affaires stable à taux de change constants hors Argentine.
Perspectives 2024 confirmées.
Forte génération de flux nets de trésorerie disponible.*

Chiffre d'affaires de 522 millions d'euros au T1 2024 :

- **Human Expression** : chiffre d'affaires de 174 millions d'euros, en hausse de +3,9 % à taux de change constants hors Argentine, soutenu par de bonnes performances en Europe, au Mexique et en Amérique du Nord ;
- **Flame for Life** : chiffre d'affaires de 207 millions d'euros, en recul de -7,8 % à taux de change constants hors Argentine négativement impacté par l'Amérique du Nord, partiellement compensé par des performances toujours fortes en Europe et au Brésil ;
- **Blade Excellence** : chiffre d'affaires de 132 millions d'euros, en hausse de +8,8 % à taux de change constants hors Argentine, porté par une croissance à deux chiffres au Moyen-Orient et en Afrique, en Europe ainsi qu'au Brésil.

Résultat d'exploitation ajusté à 63 millions d'euros et marge d'exploitation ajustée à 12,0 % (-100 points de base par rapport au T1 2023), l'amélioration continue de la marge brute² étant plus que compensée par l'effet de levier négatif sur les coûts d'exploitation.

Forte génération de flux nets de trésorerie disponible de 24 millions d'euros, tirée par une marge brute d'autofinancement solide et par l'amélioration continue de la variation du besoin en fonds de roulement.

Perspectives 2024 confirmées, avec une amélioration progressive attendue au T2, et une meilleure performance au second semestre.

Chiffres clés financiers du Groupe

<i>en millions d'euros</i>	T1 2023	T1 2024
Chiffre d'affaires	538,7	521,7
<i>Variation en publié</i>	+4,5%	(3,2)%
Variation à taux de change constants hors Argentine	+1,2%	0,0%
<i>Variation à taux de change constants</i>	+4,3%	+5,9%
Résultat d'exploitation ajusté	70,0	62,8
Marge d'exploitation ajustée	13,0%	12,0%
BPA	1,17 €	0,82 €
BPA ajusté	1,17 €	1,04 €
Flux nets de trésorerie disponible (avant acquisitions et cessions)	(33,8)	23,7
Situation Nette de Trésorerie	297,1	392,6

¹ Chiffres non audités

² Excluant le bonus exceptionnel qui sera accordé aux collaborateurs qui n'ont pas reçu d'actions dans le cadre de nos plans d'intéressement à long terme habituels, et après approbation du dividende extraordinaire à l'Assemblée Générale

Gonzalve Bich, Directeur Général de BIC, a commenté :

« Dans un environnement macroéconomique difficile, caractérisé par des pressions inflationnistes persistantes et un contexte géopolitique incertain, nous avons généré un chiffre d'affaires stable à taux de change constants hors Argentine au premier trimestre 2024. Des difficultés ont persisté dans la division Flame for Life en raison des importations asiatiques sur le marché américain, mais une amélioration progressive est attendue à partir du deuxième trimestre. Grâce à nos efforts d'exécution soutenus, à notre proposition de valeur attrayante et à la fidélité du consommateur envers la marque BIC, nous sommes en mesure de gagner des parts de marché dans nos pays clés.

Nous sommes plus que jamais attachés à mener à bien notre plan Horizon. Notre stratégie commerciale omnicanale porte ses fruits, avec une croissance à deux chiffres des ventes en ligne au premier trimestre. Nous avons stimulé et soutenu notre portefeuille d'innovations au travers d'opérations marketing marquantes qui ont permis de générer des niveaux d'engagement élevés. Une nouvelle campagne portée par DJ Khaled vient ainsi renforcer nos initiatives menées à l'international avec Snoop Dogg, Martha Stewart et Willie Nelson. Nous avons également continué à progresser dans la réalisation de nos objectifs RSE, en lançant une campagne éducative en Afrique du Sud à l'occasion de la rentrée scolaire. Nous avons aussi redoublé d'efforts en matière de « Revenu Growth Management », ce qui s'est traduit par une croissance du chiffre d'affaires par référence (SKU) de +13 % et une réduction du nombre de références de -11 % par rapport à l'année dernière. Enfin, en mars, nous avons inauguré l'extension de notre usine de Saltillo, au Mexique, dédiée à nos divisions Blade Excellence et Human Expression, un jalon qui souligne notre volonté de maximiser notre excellence opérationnelle à l'échelle mondiale.

Notre solide marge brute d'autofinancement, combinée à la gestion disciplinée de notre trésorerie ont contribué à générer au premier trimestre 2024 de forts flux nets de trésorerie disponible de 24 millions d'euros.

Pour le reste de l'année, grâce à la poursuite de nos initiatives du plan Horizon, nous demeurons confiants dans notre capacité à atteindre nos objectifs pour 2024 et au-delà. »

Perspectives 2024 confirmées (sur la base des hypothèses actuelles de marché³)

La croissance du chiffre d'affaires en 2024 devrait être comprise entre +5 % et +7 % à taux de change constants⁴, grâce à l'effet des volumes, du prix et du mix. En 2024, nous attendons une légère amélioration de la **marge d'exploitation ajustée**, grâce à un effet de levier positif sur les coûts d'exploitation. Nous poursuivons nos efforts visant à augmenter la marge d'exploitation en vue de soutenir une croissance rentable à long terme, conformément à nos objectifs pour 2025. La génération de **flux nets de trésorerie disponible** devrait être supérieure à 220 millions d'euros en 2024.

FAITS MARQUANTS DU T1 2024

<i>en millions d'euros</i>	T1 2023	T1 2024
Chiffre d'affaires	538,7	521,7
Marge brute	268,1	257,3
Taux de marge brute	49,8%	49,3%
EBITDA	95,8	70,6
Résultat d'exploitation (EBIT)	71,9	55,0
Marge d'exploitation	13,3%	10,5%
Éléments non-récurrents	(1,8)	7,8
Résultat d'exploitation ajusté	70,0	62,8
Marge d'exploitation ajustée	13,0%	12,0%

³ Sur la base des hypothèses actuelles de marché disponibles en Annexes

⁴ Excluant le chiffre d'affaires de l'Argentine en raison du contexte hyperinflationniste

Le chiffre d'affaires au T1 2024 a été stable à taux de change constants hors Argentine, et a progressé de 5,9 % à taux de change constants, impacté par la performance négative de la division Flame for Life liée à des importations concurrentielles d'Asie sur le marché américain. Cet impact négatif a toutefois été compensé par la forte croissance du chiffre d'affaires des divisions Human Expression et Blade Excellence, notamment en Europe.

La marge brute au T1 2024 s'est établie à 49,3 %, soit une baisse de 0,5 point. Excluant le bonus exceptionnel⁵, la marge brute au T1 2024 a augmenté de 0,5 point, à 50,3 %, tiré par l'impact favorable de l'effet de prix et de mix, de la fluctuation des devises (principalement USD/MXN et EUR/USD) ainsi que de l'optimisation du processus de production. Ceci a été partiellement compensé par la hausse des coûts des matières premières, notamment pour les briquets, et une absorption moins favorable des coûts fixes.

La marge d'exploitation ajustée au T1 2024 a reculé de 1,0 point pour s'établir à 12,0 %, contre 13,0 % au T1 2023, avec notamment une amélioration de la marge brute⁶ qui a été plus que compensée par un effet de levier négatif sur les coûts d'exploitation.

Principaux composants de la variation de la marge d'exploitation ajustée

Principaux composants de la variation de la marge d'exploitation ajustée (en points)	T1 2023 vs. T1 2022	T1 2024 vs. T1 2023
• Variation de la marge brute*	(2,0)	+0,5
• Soutien à la marque	(1,2)	(0,1)
• Dépenses d'exploitation et autres dépenses*	(3,6)	(1,4)
Variation de la marge d'exploitation ajustée	(6,8)	(1,0)

* Hors bonus exceptionnel

Résultat net et résultat net par action

en millions d'euros	T1 2023	T1 2024
Résultat d'exploitation (EBIT)	71,9	55,0
Résultat financier	(1,2)	(7,8)
Résultat avant impôts	70,7	47,2
Résultat Net Part du Groupe	50,8	34,2
Résultat Net Part du Groupe Ajusté	50,8	43,3
BPA Part du Groupe ajusté (en euros)	1,17	1,04
BPA Part du Groupe (en euros)	1,17	0,82

Le taux d'imposition effectif au T1 2024 s'est établi à 27,6 %, à comparer à 28,1 % au T1 2023.

⁵ Bonus exceptionnel qui sera accordé aux collaborateurs qui n'ont pas reçu d'actions dans le cadre de nos plans d'intéressement à long terme habituels, et après approbation du dividende extraordinaire à l'Assemblée Générale

⁶ Hors bonus exceptionnel

Évolution de la situation nette de trésorerie

Évolution de la situation nette de trésorerie en millions d'euros	2023	2024
Situation nette de trésorerie (à fin décembre)	359,9	385,4
Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation	(12,2)	+42,8
• <i>Dont Marge brute d'autofinancement</i>	+105,4	+91,3
• <i>Dont variation du besoin en fonds de roulement</i>	(102,7)	(29,5)
• <i>Dont autres⁷</i>	(14,9)	(19,0)
Investissements industriels ⁸	(21,6)	(19,1)
Programme de rachat d'actions ⁹	(27,6)	(14,2)
Flux net liés au contrat de liquidité	+0,1	0,0
Autres éléments	(1,5)	(2,3)
Situation nette de trésorerie (à fin mars)	297,1	392,6

La marge brute d'autofinancement a atteint 91,3 millions d'euros, soutenue par de bonnes performances commerciales et par une poursuite de l'amélioration de la variation du besoin en fonds de roulement. La variation négative du besoin en fonds de roulement, à hauteur de 29,5 millions d'euros, est liée principalement à la constitution de stocks en prévision de la rentrée scolaire 2024. En conséquence, les flux nets de trésorerie disponible avant acquisitions et cessions au T1 2024 se sont élevés à 23,7 millions d'euros.

À fin mars 2024, la situation nette de trésorerie s'est établie à 392,6 millions d'euros.

Rémunération des actionnaires :

- Un dividende ordinaire de 2,85 euros par action à voter en mai 2024 et à verser en juin 2024 (date d'enregistrement attendue le 11 juin 2024).
- Un dividende extraordinaire de 1,42 euro par action à voter en mai 2024 et à verser en septembre 2024 (date d'enregistrement attendue le 17 septembre 2024).
- 14,2 millions d'euros de rachat d'actions par Société BIC à fin mars 2024. Au total, 216 251 actions ont été rachetées à un prix unitaire moyen de 65,50 euros.

POINT D'ETAPE SUR NOTRE PLAN STRATEGIQUE 2025 (HORIZON)

Au T1 2024, nous avons progressé vers nos objectifs stratégiques Horizon pour 2025 :

- Nous avons lancé de nouvelles campagnes publicitaires marquantes centrées sur le consommateur pour stimuler la croissance des ventes de nos produits innovants et à valeur ajoutée. Nous avons poursuivi le déploiement mondial de notre briquet utilitaire de poche BIC EZ Reach sur les marchés européen et asiatique, à travers la campagne mettant en vedette Snoop et Martha. Aux États-Unis, BIC EZ Reach a atteint une part de marché supérieure à 6 % en valeur au premier trimestre 2024, grâce à de solides gains de distribution et à une bonne visibilité dans la grande distribution. Nous nous sommes également associés au célèbre DJ Khaled pour le lancement de la campagne « *Ignite your passion* » ciblée sur nos briquets Djeep qui sera diffusée au T2.
- L'année a très bien démarré pour les ventes en ligne, dont la progression à deux chiffres a été portée par nos marchés clés tels que les États-Unis, la France et le Royaume-Uni, toutes catégories et tous

⁷ Autres : impôt payé et cotisations de retraite

⁸ Dont -3,9 millions d'euros en 2024 et -3,8 millions d'euros en 2023 relatifs à la variation des dettes fournisseurs d'immobilisations

⁹ Dont, pour 2024, 8,2 millions d'euros de rachat d'actions pour annulation et 6,0 millions d'euros d'actions gratuites à attribuer (intéressement à long terme)

canaux confondus. Notre site de vente directe au consommateur a également contribué à la croissance du chiffre d'affaires sur le marché américain, grâce à notre offre de personnalisation de briquets « *Design my BIC* ».

- Notre stratégie de « **Revenue Growth Management** » a continué à générer de la valeur grâce à un effet de prix favorable, au mix, à la simplification du portefeuille et à des promotions efficaces. En conséquence, le chiffre d'affaires par référence (SKU) a progressé de +13 % et le nombre de références a reculé de -11 % par rapport au T1 2023, en particulier dans la division Human Expression.
- Nous avons poursuivi nos efforts visant à maximiser notre **excellence opérationnelle**, avec l'inauguration de l'extension de notre usine de Saltillo (Mexique), renforçant l'efficacité de notre chaîne d'approvisionnement en Amérique du Nord et en Amérique latine. Ceci est en ligne avec notre stratégie de disposer d'un processus de production et d'achats de pointe à l'échelle mondiale.
- **Les flux nets de trésorerie disponible avant acquisitions et cessions** au T1 2024 se sont élevés à 23,7 millions d'euros, soutenus par une marge brute d'autofinancement solide et par l'amélioration continue de la variation du besoin en fonds de roulement, elle-même liée principalement à la baisse des niveaux de stocks et au suivi continu des créances clients.

TENDANCES OPERATIONNELLES PAR DIVISION

Human Expression

en millions d'euros	T1 2023	T1 2024
Chiffre d'affaires	177,5	173,8
Variation en publié	+5,4%	(2,0)%
Variation à taux de change constants hors Argentine	+3,0%	+3,9%
Variation à taux de change constants	+8,5%	+12,2%
Résultat d'exploitation ajusté	2,4	9,2
Marge d'exploitation ajustée	1,4%	5,3%

Le chiffre d'affaires au T1 2024 de la division Human Expression a progressé de 3,9 % à taux de change constants hors Argentine. L'impact positif de la forte croissance des ventes en Europe, en Amérique du Nord et au Mexique a été partiellement compensé par une performance plus faible au Brésil et en Inde.

En Europe, le chiffre d'affaires a enregistré une croissance à deux chiffres, stimulée par l'expansion géographique dans les pays d'Europe de l'Est et de l'Ouest au travers des gains de distribution, tant dans les canaux en ligne qu'en magasin. La croissance du chiffre d'affaires a notamment été solide en France, en Italie et en Pologne. Notre stylo à bille 4 Couleurs emblématique est resté un moteur de croissance avec le déploiement de nouvelles collections (comme le 4-Couleurs Gradient et le 4-Couleurs Jeux Olympiques). Au cours du trimestre, BIC a gagné 90 points de base de part de marché en valeur en France¹⁰ grâce aux produits de coloriage, et a conforté sa position de numéro 1 au Royaume-Uni.

Aux États-Unis, la performance a été portée par la croissance du chiffre d'affaires dans les segments classiques, comme les stylos à bille et les surligneurs, et à valeur ajoutée, tels que les stylos gel, tous en croissance de plus de 20%. BIC a maintenu sa part de marché en valeur grâce aux produits innovants récents tels que le Gel Quick Dry et le porte-mines Break-Resistant, mais aussi aux segments classiques (porte-mines et correction).

En Amérique latine, le chiffre d'affaires a fortement progressé au Mexique, tiré par l'impact favorable conjugué des volumes, de prix et de mix, ainsi que par des segments clés, parmi lesquels les stylos à bille

¹⁰ Au 24 mars 2024 : IRI – en valeur

et les produits de coloriage, qui ont enregistré une croissance à deux chiffres. Ceci a été partiellement compensé par une performance plus faible au Brésil.

Au Moyen-Orient et en Afrique, la performance a été stable, avec une bonne saison de rentrée scolaire (ventes aux distributeurs) en Afrique du Sud et au Kenya.

Au T1, la **marge d'exploitation ajustée de la division Human Expression** est passée de 1,4 % à 5,3 % par rapport à l'an dernier, en raison d'une amélioration marquée de la marge brute due à l'impact favorable conjugué du prix, du mix et de la fluctuation des devises. Ces effets positifs ont été partiellement compensés par une absorption moins favorable des coûts fixes et par une hausse des investissements dans le soutien à la marque.

Flame for Life

<i>en millions d'euros</i>	T1 2023	T1 2024
Chiffre d'affaires	228,5	207,1
<i>Variation en publié</i>	+0,9%	(9,4)%
Variation à taux de change constants hors Argentine	(2,5)%	(7,8)%
<i>Variation à taux de change constants</i>	(1,3)%	(5,5)%
Résultat d'exploitation ajusté	83,9	63,4
Marge d'exploitation ajustée	36,7%	30,6%

Le chiffre d'affaires au T1 2024 de la division Flame for Life a diminué de 7,8 % à taux de change constants hors Argentine. La performance aux États-Unis a été négativement impactée par les importations concurrentielles en provenance d'Asie, qui ont plus que compensé la forte croissance du chiffre d'affaires au Brésil et en Europe.

En Europe, le chiffre d'affaires a enregistré une croissance autour de 5 %, tirée par les volumes et l'amélioration du mix, avec la performance solide des briquets classiques et décorés, notamment en Europe de l'Ouest (Allemagne, France et Espagne). Conformément à notre stratégie de montée en gamme, le chiffre d'affaires généré par notre briquet utilitaire de poche BIC EZ Reach a enregistré une croissance à deux chiffres après son lancement réussi en 2023 dans la plupart de nos grands marchés européens.

Aux États-Unis, la performance a été difficile au T1 2024, en raison de l'impact négatif des importations concurrentielles asiatiques dans les magasins de proximité et des tendances défavorables sur le marché mesuré. Alors que le marché mesuré total des briquets était en baisse de 6,0 % en volume et de 3,6 % en valeur¹¹, BIC a surperformé aussi bien en volume, +40 points de base, qu'en valeur, +30 points de base, grâce à des produits à valeur ajoutée comme EZ Reach et les briquets décorés.

En Amérique latine, la solide exécution commerciale et l'innovation au Brésil ont engendré une forte croissance du chiffre d'affaires. La performance a été soutenue par des gains de distribution dans les briquets utilitaires et de poche, qui ont progressé de près de 20 %, ainsi que par la montée en puissance du briquet BIC EZ Reach lancé au second semestre 2023.

Au T1, la **marge d'exploitation ajustée de la division Flame for Life** s'est établie à 30,6 %, à comparer à 36,7 % au T1 2023. Ce recul était causé principalement par la hausse des coûts des matières premières, une absorption moins favorable des coûts fixes, un effet de levier négatif sur les coûts d'exploitation aux États-Unis et une hausse des investissements dans le soutien à la marque.

¹¹ À fin mars 2024 : IRI, estimation pour le marché mesuré total des briquets (couverture du marché estimée à 70 %)

Blade Excellence

<i>en millions d'euros</i>	T1 2023	T1 2024
Chiffre d'affaires	124,7	132,5
<i>Variation en publié</i>	+9,9%	+6,2%
Variation à taux de change constants hors Argentine	+6,5%	+8,8%
<i>Variation à taux de change constants</i>	+9,0%	+18,0%
Résultat d'exploitation ajusté	5,7	13,8
Marge d'exploitation ajustée	4,5%	10,4%

Le chiffre d'affaires au T1 2024 de la division Blade Excellence a progressé de 8,8 % à taux de change constants hors Argentine, soutenu par la croissance à deux chiffres des ventes au Moyen-Orient et en Afrique, en Europe et au Brésil. Les rasoirs à valeur ajoutée ont été les principaux contributeurs de la croissance du T1, en particulier notre offre 3 lames dont le chiffre d'affaires était en hausse de plus de 10 %.

En Europe, le chiffre d'affaires a fortement augmenté, tiré par les volumes et le mix, principalement dans les segments à valeur ajoutée (3 à 5 lames). La performance a été solide en Europe de l'Est et de l'Ouest. BIC a gagné des parts de marché dans 9 pays sur 12, illustrant ainsi son solide positionnement en termes de rapport qualité/prix qui reste attractif pour les consommateurs dans un environnement inflationniste.

Aux États-Unis, dans un marché des rasoirs non rechargeables en repli, BIC a gagné des parts de marché en valeur grâce au segment masculin (+70 points de base)¹², à ses produits à valeur ajoutée comme les rasoirs Soleil Escape, Flex 5 Hybrid et Comfort 3. Le chiffre d'affaires généré en e-commerce a enregistré une croissance à deux chiffres, également tirée par le segment masculin, en particulier le rasoir Flex 5.

En Amérique latine, la croissance du chiffre d'affaires a enregistré une hausse à deux chiffres au Brésil, stimulé par notre stratégie de montée en gamme qui a permis de réaliser des gains de distribution dans le segment des rasoirs 3 lames (notamment Comfort 3 et Flex 3), dont les ventes ont progressé de plus de 30 %. Au Mexique, dans un marché en croissance (+10,4%), BIC a maintenu sa part de marché en valeur¹³ grâce au lancement réussi de nouvelles innovations, parmi lesquelles les rasoirs Flex 5 et Soleil Escape.

Au T1, la marge d'exploitation ajustée de la division Blade Excellence s'est établie à 10,4 %, contre 4,5 % au T1 2023, en raison principalement de l'amélioration significative de la marge brute, elle-même liée à l'impact favorable conjugué de l'effet de prix et de mix, de l'absorption des coûts fixes et de l'optimisation du processus de production. L'amélioration de la marge était également liée à la baisse des dépenses de soutien à la marque.

¹² À fin mars 2024 : IRI

¹³ À fin mars 2024 : Nielsen (couverture de marché estimée à 62%)

ANNEXES

Hypothèses de marché 2024

Nos perspectives 2024 sont fondées sur les hypothèses de marché suivantes¹⁴ :

Tendances de marchés (en valeur) :

- **Europe :**
 - Papeterie : baisse légère à modérée (*low to mid-single digit*)
 - Briquets : hausse légère (*low-single digit*)
 - Rasoirs : hausse légère à modérée (*low to mid-single digit*)
- **États-Unis :**
 - Papeterie : baisse légère à modérée (*low to mid-single digit*)
 - Briquets de poche : baisse légère à modérée (*low to mid-single digit*)¹⁵
 - Rasoirs non rechargeables : stable à légère baisse (*flat to low-single digit*)
- **Amérique latine :**
 - Papeterie : hausse légère à modérée (*low to mid-single digit*)
 - Briquets : hausse modérée à élevée (*mid to high-single digit*)
 - Rasoirs : hausse modérée à élevée (*mid to high-single digit*)
- **Inde :** Papeterie : hausse modérée à élevée (*mid to high-single digit*)

Devise : taux de couverture EUR/USD 2024 : 1,08

¹⁴ Euromonitor et estimations BIC

¹⁵ Données IRI : les canaux concernés sont les points de vente multiples et les magasins de proximité

Chiffres d'affaires par zone géographique

Chiffres d'affaires du T1 par zone géographique <i>en millions d'euros</i>	T1 2023	T1 2024	% en publié	% à taux de change constants	% à base comparable
Groupe	538,7	521,7	(3,2)%	+5,9%	0,0%
Europe	151,5	160,3	+5,8%	+10,1%	+10,1%
Amérique du Nord	217,5	190,7	(12,3)%	(11,3)%	(11,3)%
Amérique latine	104,8	110,7	+5,7%	+35,8%	+6,2%
Moyen-Orient et Afrique	42,0	40,4	(3,8)%	+14,3%	+14,3%
Asie et Océanie (Inde incluse)	22,9	19,5	(14,7)%	(11,2)%	(11,2)%

Chiffres d'affaires par division

Chiffres d'affaires du T1 par division <i>en millions d'euros</i>	T1 2023	T1 2024	% en publié	Impact de change (en points)	Changement de périmètre (en points)	Impact de l'Argentine (en points)	% à base comparable
Groupe	538,7	521,7	(3,2)%	(2,5)	(0,0)	(0,7)	(0,0)%
Human Expression - Papeterie	177,5	173,8	(2,0)%	(4,0)	(0,0)	(1,9)	+3,9%
Flame for Life - Briquets	228,5	207,1	(9,4)%	(1,1)	(0,0)	(0,5)	(7,8)%
Blade Excellence - Rasoirs	124,7	132,5	+6,2%	(2,9)	(0,0)	+0,3	+8,8%
Autres produits	8,1	8,3	+2,3%	(0,1)	(0,0)	(0,0)	+2,4%

Changements de périmètre et fluctuations des taux de change

Impact des changements de périmètre et fluctuations des taux de change sur le chiffre d'affaires (hors ARS) <i>en %</i>	T1 2023	T1 2024
Périmètre	+0,4	(0,0)
Devises	+2,4	(2,5)
<i>Dont USD</i>	+1,8	(0,4)
<i>Dont BRL</i>	+0,5	+0,4
<i>Dont MXN</i>	+0,6	+0,4
<i>Dont CAD</i>	(0,1)	(0,0)
<i>Dont ZAR</i>	(0,2)	(0,1)
<i>Dont NGN</i>	(0,1)	(1,1)
<i>Dont TRY</i>	(0,3)	(0,8)
<i>Dont INR</i>	(0,1)	(0,0)
<i>Dont RUB et UAH</i>	+0,3	(0,6)

Résultat d'exploitation par division

Résultat d'exploitation par division <i>en millions d'euros</i>	T1 2023	T1 2024
Groupe	71,9	55,0
Marge	13,3%	10,5%
Human Expression - Papeterie	5,1	6,3
Marge	2,9%	3,6%
Flame for Life - Briquets	83,4	61,2
Marge	36,5%	29,6%
Blade Excellence - Rasoirs	5,3	11,6
Marge	4,3%	8,8%
Autres produits	(0,8)	(1,0)
Coûts non alloués	(21,2)	(23,2)

Résultat d'exploitation ajusté par division

Résultat d'exploitation ajusté par division <i>en millions d'euros</i>	T1 2023	T1 2024
Groupe	70,0	62,8
Marge	13,0%	12,0%
Human Expression - Papeterie	2,4	9,2
Marge	1,4%	5,3%
Flame for Life - Briquets	83,9	63,4
Marge	36,7%	30,6%
Blade Excellence - Rasoirs	5,7	13,8
Marge	4,5%	10,4%
Autres produits	(0,7)	(0,9)
Coûts non alloués	(21,2)	(22,7)

Compte de résultat condensé

Compte de résultat condensé <i>en millions d'euros</i>	T1 2023	T1 2024
Chiffre d'affaires	538,7	521,7
Coût des ventes	270,6	264,4
Marge brute	268,1	257,3
Charges administratives et autres charges d'exploitations	196,2	202,3
Résultat d'exploitation (EBIT)	71,9	55,0
Résultat financier	(1,2)	(7,8)
Résultat avant impôts	70,7	47,2
Impôts	(19,9)	(13,0)
Résultat Net Part du Groupe	50,8	34,2
Résultat net Part du Groupe par action (en euros)	1,17	0,82
Nombre moyen d'actions en circulation, net des actions propres	43 405 436	41 769 641

Bilan condensé

Bilan condensé en millions d'euros	31 mars 2023	31 mars 2024
Actif non courant	1 173,2	1 190,8
Actif courant	1 554,4	1 576,4
Total de l'Actif	2 727,6	2 767,2
Capitaux propres	1 894,5	1 876,2
Passif non courant	212,7	257,0
Passif courant	620,3	634,0
Total du Passif et des Capitaux Propres	2 727,6	2 767,2

Réconciliation avec les indicateurs alternatifs de performance

Réconciliation du résultat d'exploitation ajusté en millions d'euros	T1 2023	T1 2024
Résultat d'exploitation (EBIT)	71,9	55,0
Ajustements de prix Lucky Stationary et Rocketbook (2023)	(1,8)	-
Bonus exceptionnel versé aux collaborateurs*	-	+7,8
Résultat d'exploitation ajusté	70,0	62,8

* Bonus exceptionnel qui sera accordé aux collaborateurs qui n'ont pas reçu d'actions dans le cadre de nos plans d'intéressement à long terme habituels, et après approbation du dividende extraordinaire à l'Assemblée Générale

Réconciliation du résultat net part du groupe par action ajusté en euros	T1 2023	T1 2024
Résultat net Part du Groupe par action	1,17	0,82
Ajustements de prix Lucky Stationary et Rocketbook (2023)	(0,03)	-
Application de la norme IAS 29 d'hyperinflation en Argentine	+0,03	0,0
Bonus exceptionnel versé aux collaborateurs*	-	+0,13
Virtual Power Purchase Agreement en Grèce et Power Purchase Agreement en France	-	+0,09
Résultat net Part du Groupe par action ajusté	1,17	1,04

* Bonus exceptionnel qui sera accordé aux collaborateurs qui n'ont pas reçu d'actions dans le cadre de nos plans d'intéressement à long terme habituels, et après approbation du dividende extraordinaire à l'Assemblée Générale

Réconciliation de la génération de flux nets de trésorerie disponible en millions d'euros	31 mars 2023	31 mars 2024
Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation (1)	(12,2)	+42,8
Investissements industriels (2)	(21,6)	(19,1)
Génération de flux nets de trésorerie disponible avant acquisitions et cessions (1) - (2)	(33,8)	23,7

Programme de rachats d'actions

Société BIC	Nombre d'actions achetées	Prix moyen pondéré (en euros)	Montant (en millions d'euros)
Janvier 2024	-	-	-
Février 2024	-	-	-
Mars 2024	216 251	65,50	14,2
Total	216 251	65,50	14,2

Capital et droits de vote

Au 31 mars 2024, le capital social de SOCIÉTÉ BIC est composé de 42 270 689 actions, représentant :

- 62 729 307 droits de vote
- 62 060 808 droits de vote nets des actions privées de droits de vote

Le nombre total d'actions détenues en autocontrôle au 31 mars 2024 est de 668 499.

GLOSSAIRE

- **À taux de change constants** : les montants à taux de change constants sont calculés en convertissant les montants de l'année en cours aux taux de change moyens mensuels de l'année précédente.
- **Croissance organique ou Base comparable** : signifie à taux de change et périmètre constants. Les montants à périmètre constant excluent les impacts des acquisitions et/ou des cessions intervenues sur l'exercice en cours et/ou sur l'exercice précédent, et ce jusqu'à leur date anniversaire. Tous les commentaires sur le chiffre d'affaires des catégories sont faits à base comparable. La croissance organique exclut également les ventes en Argentine.
- **EBITDA** : capacité d'autofinancement, avant dépréciations et amortissements (hors amortissements des droits d'utilisation selon la norme IFRS 16) et avant perte de valeur des immobilisations.
- **Résultat d'exploitation ajusté ou EBIT ajusté ou résultat net part du groupe ajusté** : ajusté signifie hors éléments ajustés.
- **Marge d'exploitation ajustée** : résultat d'exploitation ajusté en pourcentage du chiffre d'affaires.
- **Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation** : trésorerie générée par les activités principales et annexes, hors activités d'investissement ou de financement.
- **Flux nets de trésorerie disponible ou Free Cash Flow** : variation nette de la trésorerie liée à l'exploitation, moins les dépenses d'investissement. Les flux nets de trésorerie disponible n'incluent pas les acquisitions ni les produits des cessions d'activité.
- **Situation nette de trésorerie** : liquidités/découverts + autres actifs financiers courants – emprunts courants – emprunts non courants (sauf les passifs financiers après application de la norme IFRS 16).

Les comptes consolidés de Société BIC au 31 mars 2024 ont été approuvés par le Conseil d'Administration le 23 avril 2024. Une présentation relative à cette annonce est également disponible sur le site web de BIC (www.bic.com). Le présent document contient des prévisions. Bien que BIC estime que ses attentes sont fondées sur des hypothèses raisonnables, ces déclarations sont soumises à de nombreux risques et incertitudes. Une description des risques supportés par BIC apparaît dans la rubrique « Gestion des risques » du Document d'Enregistrement Universel de BIC déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 28 mars 2024.

À PROPOS DE BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC enchante et simplifie le quotidien des consommateurs. Depuis plus de 75 ans, l'entreprise fabrique des produits essentiels, de grande qualité et accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe de faire de sa marque, enregistrée dans le monde entier, l'une des plus reconnues. Aujourd'hui, les produits BIC® sont vendus dans plus de 160 pays et le Groupe possède des marques emblématiques telles que BIC Kids™, BIC Flex™, BodyMark by BIC™, Cello®, DjEEP, Lucky Stationary, Rocketbook, Soleil®, Tipp-Ex®, Us.™, Wite-Out®, Inkbox et plus encore. En 2023, le chiffre d'affaires de BIC était de 2 263 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices SBF120 et CAC Mid 60 et est reconnu pour son engagement en faveur du développement durable et de l'instruction. Le Groupe a reçu la note « A- » dans le classement du CDP. Pour en savoir plus, consultez www.bic.com ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Instagram](#), [Twitter](#), ou [YouTube](#).

Gonzalve Bich, Directeur Général, et Chad Spooner, Directeur Financier, commenteront **les résultats du premier trimestre 2024 de BIC lors d'une conférence téléphonique et d'un webcast mercredi 24 avril 2024 à 08h30 CET** :

- Pour participer au webcast : https://channel.royalcast.com/landingpage/bic/20240424_1/
- Pour se connecter à la conférence téléphonique :

Depuis la France : +33 (0) 1 70 37 71 66

Depuis le Royaume-Uni : +44 (0) 33 0551 0200

Depuis les États-Unis : +1 786 697 3501

Code d'accès : "BIC"

CONTACTS

Relations Investisseurs
investors.info@bicworld.com

Brice Paris
VP Investor Relations
+33 1 45 19 55 28
brice.paris@bicworld.com

Isabelle de Segonzac
Image 7, Relations Presse
+33 6 89 87 61 39
isegonzac@image7.fr

AGENDA 2024

Toutes les dates sont à confirmer

Assemblée Générale 2024	29 mai 2024
Résultats du 2^e trimestre et du 1^{er} semestre 2024	31 juillet 2024 (après clôture du marché)
Résultats du 3^e trimestre et des 9 premiers mois 2024	23 octobre 2024 (après clôture du marché)