

2023/24

## Årsregnskabsmeddelelse

1. oktober 2023 – 30. september 2024

**Coloplast leverede organisk vækst på 8% og en overskudsgrad<sup>1</sup> på 26% i 4. kvartal, negativt påvirket af ekstraordinære omkostninger og valutaudvikling. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 12% med et bidrag på 3 procentpoint fra Kerecis-opkøbet (2 måneders effekt).**

- Den organiske vækst pr. forretningsområde var 6% i Stomi, 10% i Kontinens, 12% i Stemme og Respiratorisk Pleje, 10% i Avanceret Sårpleje (4% i Avancerede Sårbandager) og 7% i Urologi.
- Væksten i den kroniske forretning var bredt baseret og omfatter forbedret vækst i USA, som følge af ophøret af distributionsudfordringerne. Væksten i Stomi var hæmmet af Øvrige markeder på baggrund af en høj baseline i 4. kvartal sidste år. Væksten i Kontinens var bredt baseret på tværs af segmenter og omfatter et betydeligt bidrag fra Luja™<sup>\*</sup>.
- Væksten i Stemme og Respiratorisk Pleje var drevet af et fortsat solidt momentum i både laryngektomi og trakeostomi.
- Væksten i Avancerede Sårpleje afspejler en måneds organisk vækst fra Kerecis og tocifret vækst i Hudpleje for 4. kvartal, delvist udlignet af en lavere vækst i sårbandage segmentet grundet høj baseline og effekt af ordretiming i Tyskland.
- Kerecis fortsætter med at tage markedsandele med en underliggende vækst på ca. 35% og en overskudsgrad før afskrivninger vedrørende købsprisallokering på ca. 10%, på linje med det forventede. Et nyt randomiseret, kontrolleret klinisk forsøg (Odinn), blev publiceret og viste bedre heling af svære diabetiske fodsår med Kerecis.
- Væksten inden for Urologi var drevet af mandeselementet og endourologi, samt fornyet vækst i kvindeselementet.
- Driftsresultatet (EBIT)<sup>1</sup> udgjorde 1.803 mio. kr., svarende til en stigning på 5% i forhold til sidste år. Overskudsgraden<sup>1,2</sup> var 26% mod 28% sidste år og inkluderer som forventet en negativ effekt af Kerecis på ca. 100 basispoint, ekstraordinære udgifter til opførelsen af det amerikanske distributionscenter på ca. 45 mio. kr. og en negativ effekt af valutaer.
- Ledelsesteamet udvides for at matche vækstmulighederne, som vil være i fokus i den kommende 2030-strategi.

**Organisk vækst på 8% og en overskudsgrad<sup>1</sup> på 27% for regnskabsåret 2023/24. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 10% til 27.030 mio. kr.**

- Den organiske vækst pr. forretningsområde var 7% i Stomi, 8% i Kontinens, 11% i Stemme og Respiratorisk Pleje, 10% i Avanceret Sårpleje (8% i Avancerede Sårbandager) og 5% i Urologi. Kerecis bidrog med 4 procentpoint til den rapporterede vækst med en underliggende vækst på ca. 35%, på niveau med forventningerne.
- Driftsresultatet (EBIT)<sup>1</sup> udgjorde 7.286 mio. kr., svarende til en stigning på 6% mod sidste år. Overskudsgraden<sup>1,2</sup> var 27% mod 28% sidste år, primært grundet udvanding fra Kerecis på ca. 100 basispoint, som forventet, og negativ valutaeffekt.
- Afkastet af den investerede kapital efter skat før særlige poster var 15% mod 17% sidste år, negativt påvirket af opkøbet af Kerecis. Den udvandede indtjening pr. aktie (EPS)<sup>1</sup> faldt 1% til 22,34 kr., påvirket af kapitalforhøjelsen i august 2023.
- De frie pengestrømme var positive med 1,4 mia. kr. og omfatter effekten af den ekstraordinære skattebetaling i 2. kvartal i forbindelse med overdragelsen af Atos Medicals immaterielle rettigheder. Justeret for skattebetalingen var de frie pengestrømme positive med 3,9 mia. kr.
- Bestyrelsen anbefaler, at der udbetales et yderligere udbytte på 17,00 kr. pr. aktie, hvormed den samlede udbyttebetaling for året vil være 22,00 kr. pr. aktie mod 21,00 kr. pr. aktie sidste år.

**Finansielle forventninger for 2024/25 - organisk vækst på 8-9% og en overskudsgrad før særlige poster på ca. 28%.**

- Den organiske omsætningsvækst antager fortsat solidt momentum og et bidrag på ca. 1 procentpoint fra Kerecis. Den rapporterede vækst i danske kroner forventes at være 8-9% med en neutral påvirkning fra valutaer.
- Den rapporterede overskudsgrad (EBIT-margin)<sup>3</sup> antager fordel af lavere inflationspres på inputomkostninger, initiativer til at forbedre profitabiliteten i Avanceret Sårpleje (eksklusiv Kerecis), en udvanding på ca. 100 basispoint fra Kerecis og en neutral effekt fra valutaer.
- Anlægsinvesteringer forventes at udgøre ca. 1,4 mia. kr. Den effektive skattesats forventes at blive ca. 22%.

”Vi leverer et solidt resultat for året, som er på linje med vores finansielle forventninger. Jeg vil gerne fremhæve stærk, bred vækst i vores kroniske forretning med et solidt bidrag fra vores nye intermitterende kateterplatform Luja™, som er vores hidtil mest succesfulde lancering inden for Kontinens. Vi oplevede også forbedret vækst i USA i fjerde kvartal som følge af de nu løste distributionsudfordringer, der dog har haft en indvirkning på vores overskudsgrad. Endelig er jeg glad for at se, at vores to nyeste medlemmer af Coloplast-familien, Atos Medical og Kerecis, fortsat leverer tocifret vækst og dermed hjælper flere og flere mennesker med intime sundhedsbehov til at leve et mere værdigt liv,” siger Kristian Villumsen, CEO i Coloplast.

### Telekonference

Afholdes den 5. november 2024 kl. 11.00 dansk tid og forventes at vare ca. en time.

Hvis du ønsker at deltage aktivt i Q&A-delen, skal du registrere dig på forhånd ved at klikke på følgende link, hvorefter du modtager en e-mail med telefonnummeret til telekonferencen: [Registrér dig her](#).

Tilgå telekonferencen direkte her: [Telekonference FY 2023/24](#)

<sup>1</sup> Før indtægter fra særlige poster på 104 mio. kr. i 4. kvartal 2023/24 og 34 mio. kr. i regnskabsåret 2023/24. <sup>2</sup> Før omkostninger fra særlige poster på 69 mio. kr. i 4. kvartal 2022/23 og 74 mio. kr. i regnskabsåret 2022/23. <sup>3</sup> For regnskabsåret 2024/25 forventes særlige poster at udgøre en omkostning på ca. 130 mio. kr.

\* Luja til kvinder er medicinsk udstyr, som har fået et CE-mærket. Produktets tilgængelighed afhænger af regulatoriske processer i de enkelte lande og er ikke garanteret. Luja til kvinder er på nuværende tidspunkt ikke tilgængeligt i USA.

## Hoved- og nøgletal

1. oktober 2023 – 30. september 2024 (ikkerevideret)

Koncern	2023/24	2022/23	Ændring	2023/24	2022/23	Ændring
	12 mdr.	12 mdr.		4. kvrt.	4. kvrt.	
<b>Resultatopgørelse, mio. kr.</b>						
Omsætning	27.030	24.500	10%	6.953	6.226	12%
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-913	-872	5%	-219	-231	-5%
Resultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA) før særlige poster	8.576	7.914	8%	2.138	1.991	7%
Resultat før renter, skat og afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver (EBITA) før særlige poster	7.737	7.179	8%	1.913	1.803	6%
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	7.286	6.845	6%	1.803	1.714	5%
Særlige poster	34	-74	N/A	104	-69	N/A
Driftsresultat (EBIT)	7.320	6.771	8%	1.907	1.645	16%
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	-925	-746	24%	-304	-118	N/A
Resultat før skat	6.395	6.025	6%	1.603	1.527	5%
Periodens resultat	5.052	4.783	6%	1.314	1.229	7%
<b>Omsætningsvækst, %</b>						
Periodens vækst i omsætning, %	10	9		12	3	
<b>Stigningen fordeler sig således:</b>						
Organisk vækst, %	8	8		8	8	
Valuta, %	-1	-2		1	-6	
Tilkøbte virksomheder, %	4	3		3	1	
<b>Balance, mio. kr.</b>						
Samlede aktiver	48.073	48.159	0%	48.073	48.159	0%
Investeret kapital	41.079	37.255	10%	41.079	37.255	10%
Rentebærende gæld, netto (NIBD)	21.841	18.660	17%	21.841	18.660	17%
Egenkapital ultimo	17.942	17.299	4%	17.942	17.299	4%
<b>Pengestrømme og investeringer, mio. kr.</b>						
Pengestrømme fra driften	2.766	4.226	-35%	2.048	1.881	9%
Pengestrømme fra investeringer	-1.336	-8.957	-85%	-432	-8.302	-95%
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	-1.166	-1.020	14%	-392	-324	21%
Frie pengestrømme	1.430	-4.731	N/A	1.616	-6.421	N/A
Pengestrømme fra finansiering	-1.518	5.265	N/A	-1.701	6.469	N/A
<b>Nøgletal</b>						
Gennemsnitlig antal ansatte, omregnet til fuld tid <sup>1)</sup>	16.202	15.069		16.546	15.226	
Overskudsgrad før særlige poster, EBIT før særlige poster, %	27	28		26	28	
Overskudsgrad, EBIT, %	27	28		27	26	
Overskudsgrad før renter, skat og afskrivninger, EBITDA, %	32	32		32	32	
Gearingsgrad, NIBD/EBITDA før særlige poster	2,5	2,4		2,6	2,4	
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % <sup>1)</sup>	19	21		17	21	
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % <sup>1)</sup>	15	17		14	17	
Egenkapitalforrentning, %	31	59		30	41	
Egenkapitalandel, %	37	36		37	36	
Indre værdi pr. frie aktie, kr.	80	77	4%	80	77	4%
<b>Aktiedata</b>						
Børskurs pr. aktie, kr.	875	748	17%	875	748	17%
Børskurs/indre værdi	11,0	9,7	13%	11,0	9,7	13%
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk.	224,8	213,9	5%	225,0	218,4	3%
PE, price/earnings ratio	39,0	33,7	16%	37,5	34,2	10%
Pay-out ratio, % <sup>2)</sup>	98,6	96,2	2%	-	-	
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	22,46	22,20	1%	5,84	5,47	7%
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet	22,34	22,46	-1%	5,47	5,72	-4%
Frie pengestrømme pr. aktie	6,4	-22,1	N/A	7,2	-29,4	N/A

<sup>1)</sup> Definitionen af en fuldtidsansat er blevet revideret i 2023/24, og sammenligningstallene er blevet justeret.<sup>2)</sup> Før særlige poster. Efter særlige poster var ROIC før skat 19% (2022/23: 21%) og efter skat 15% (2022/23: 17%).<sup>3)</sup> Nøgletallet er før særlige poster. Efter særlige poster var pay-out ratio 98,1% (2022/23: 97,4%).

# Strive25

## Opdatering om strategiske prioriteter

I september 2020 offentliggjorde Coloplast den nye virksomhedsstrategi, "Strive25 – Sustainable Growth Leadership". Nedenfor beskrives de væsentligste resultater, der er opnået i regnskabsåret 2023/24.

### Vækst

#### Atos Medical:

- Stærkt resultat i 2023/24 med 11% vækst og bidrag fra både laryngektomi- og trakeostomi-forretningen.
- Langsigtet mulighed for at fastholde en årlig organisk vækst på 8-10% og en EBITDA-margin på ca. 35%.

#### Kerecis:

- Underliggende vækst på ca. 35% i regnskabsåret 2023/24 med fortsat øgede markedsandele og en overskudsgrad før afskrivninger vedrørende købsprisallokering på ca. 10%, som forventet.
- Resultaterne af et nyt randomiseret, kontrolleret forsøg (Odinn) blev offentliggjort i oktober. Studiet, der er det hidtil største, viste en bedre heling med Kerecis' fiskeskindsprøder sammenlignet med standardbehandling og bidrager derved til den voksende samling af evidens for styrken af Kerecis' produkter.
- Forventet årlig vækst i de næste tre år (CAGR) på ca. 30% indtil 2025/26\*, øget overskudsgrad til 20% før afskrivninger vedrørende købsprisallokering i 2025/26 og øget indtjening pr. aktie i stadig større grad fra 2026/27.

### Innovation

#### Luja™, et nyt intermitterende kateter med Micro-hole Zone Technology™:

- Lancering af Luja til mænd afsluttet på nøglemarkeder. Produktet er tilgængeligt på 13 markeder.
- Lancering af Luja til kvinder\*\* påbegyndt i maj 2024. Produktet er på nuværende tidspunkt tilgængeligt på fem markeder og forventes lanceret på alle nøglemarkeder i løbet af de næste seks måneder.

#### Stomi:

- **Heylo™\*\***, en ny digital enhed til lækagedetektering, blev lanceret i Storbritannien i juli 2024 efter opnåelse af national tilskudsberettigelse.
- **SenSura® Mio** styrket med tre nye lanceringer: sorte poser\*\*, en bredere konveksporthøjle\*\* og senest tilføjelse af en forbedret todelt Click Coupling.

**Biatain® Silicone Fit**, en ny silikoneskumbandage til sårpleje og forebyggelse af tryksår, blev lanceret på det amerikanske marked i 2. kvartal 2023/24.

### Bæredygtighed

#### Forbedring af produkter og emballage

Genanvendelsen af produktionsaffald steg til 77% i regnskabsåret 2023/24, hvilket er højere end 2025-ambitionen på 75%, drevet af Coloplasts partnerskab med en genanvendelsesvirksomhed i Ungarn og fremgang i genanvendelsesindsatsen på fabrikkerne i Costa Rica.

#### Reduktion af emissioner

Scope 1- og 2-emissioner faldt 27% i regnskabsåret 2023/24 sammenholdt med basisåret 2018/19, drevet af forbedret energieffektivitet, fortsat udfasning af naturgas og fortsat udskiftning af Coloplasts flåde af firmabiler til elbiler.

#### Ansvarlig drift

Positiv udvikling i frekvensen af arbejdsulykker, der faldt til 2,1 ppm i regnskabsåret 2023/24 sammenholdt med 2,6 ppm i regnskabsåret 2022/23. 2025-ambitionen om at nå 2,0 ppm er uændret.

### Driftseffektivitet

#### Global Operations Plan 6

- Opskaleringen af fabrikkerne i Costa Rica fortsætter, og i regnskabsåret 2023/24 stod Costa Rica for 13% af de producerede volumener mod 7% året før.
- Opførelsen af en ny fabrik i Portugal blev påbegyndt i regnskabsåret 2023/24. Fabrikken, der forventes at være i drift i 2026, og som vil koste ca. 700 mio. kr. at opføre, vil være den hidtil største og eliminerer behovet for yderligere fabrikker indtil 2029/30.
- Et indkøbsprogram for hele virksomheden, der har til formål at sikre omkostningseffektivitet, blev påbegyndt i 2023/24 og forventes at have en positiv effekt på Coloplasts omkostningsgrundlag fra regnskabsåret 2024/25.

#### Global Business Support og IT-infrastruktur

- Integreringen af Atos Medical følger planen, herunder på det største marked (Tyskland), på tværs af funktioner.
- Coloplast følger fortsat planen i forhold til at opnå de skønnede driftssynergier på op mod 100 mio. kr.

\* Under antagelse af, at Kerecis vil være inkluderet på listen af dækningsberettigede produkter i den endelige LCD-politik.

\*\* CE-mærket medicinsk udstyr. Produktets tilgængelighed afhænger af regulatoriske processer i de enkelte lande og er ikke garanteret. På nuværende tidspunkt ikke tilgængeligt i USA.

## Salgsudvikling

Den organiske vækst for regnskabsåret 2023/24 var 8%. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 10% til 27.030 mio. kr. Omsætningen fra opkøb bidrog med 4% til den rapporterede omsætning, svarende til 892 mio. kr., hvilket omfatter 918 mio. kr. relateret til opkøbet af Kerecis (11 måneders effekt) og en negativ effekt af produktionalisering i Stemme og Respiratorisk Pleje. Udviklingen i valutakurser reducerede omsætningen med 1%, primært som følge af svækkelsen af den amerikanske dollar, flere valutaer i Øvrige markeder og den japanske yen over for den danske krone.

Den organiske vækst i 4. kvartal var 8%. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 12% til 6.953 mio. kr. Omsætningen fra opkøb bidrog med 3% til den rapporterede omsætning (2 måneders effekt fra Kerecis). Udviklingen i valutakurser øgede den rapporterede omsætning med 1%, primært som følge af styrkelsen af det britiske pund over for den danske krone.

Salgsudvikling pr. forretningsområde	Mio. kr.		Vækstsammensætning (12 mdr.)			
	2023/24 (12 mdr.)	2022/23 (12 mdr.)	Organisk vækst	Virksomheds opkøb	Valuta	Rapporteret vækst
Stomi	9.545	9.024	7%	-	-1%	6%
Kontinens	8.540	7.958	8%	-	-1%	7%
Stemme og Respiratorisk Pleje	2.110	1.939	11%	-1%	-1%	9%
Avanceret Sårpleje	4.060	2.905	10%	32%	-2%	40%
Urologi	2.775	2.674	5%	-	-1%	4%
<b>Nettoomsætning</b>	<b>27.030</b>	<b>24.500</b>	<b>8%</b>	<b>4%</b>	<b>-1%</b>	<b>10%</b>

	Mio. kr.		Vækstsammensætning (4. kvrt.)			
	2023/24 (4. kvrt.)	2022/23 (4. kvrt.)	Organisk vækst	Virksomheds opkøb	Valuta	Rapporteret vækst
Stomi	2.450	2.300	6%	-	1%	7%
Kontinens	2.246	2.014	10%	-	2%	12%
Stemme og Respiratorisk Pleje	539	489	12%	-2%	0%	10%
Avanceret Sårpleje	1.037	780	10%	24%	-1%	33%
Urologi	681	643	7%	-	-1%	6%
<b>Nettoomsætning</b>	<b>6.953</b>	<b>6.226</b>	<b>8%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>12%</b>

Salgsudvikling pr. region	Mio. kr.		Vækstsammensætning (12 mdr.)			
	2023/24 (12 mdr.)	2022/23 (12 mdr.)	Organisk vækst	Virksomheds opkøb	Valuta	Rapporteret vækst
Europæiske markeder	14.750	13.908	6%	0%	0%	6%
Andre etablerede markeder	7.746	6.480	8%	14%	-2%	20%
Øvrige markeder	4.534	4.112	15%	-	-5%	10%
<b>Nettoomsætning</b>	<b>27.030</b>	<b>24.500</b>	<b>8%</b>	<b>4%</b>	<b>-1%</b>	<b>10%</b>

	Mio. kr.		Vækstsammensætning (4. kvrt.)			
	2023/24 (4. kvrt.)	2022/23 (4. kvrt.)	Organisk vækst	Virksomheds opkøb	Valuta	Rapporteret vækst
Europæiske markeder	3.713	3.504	6%	0%	0%	6%
Andre etablerede markeder	2.098	1.723	12%	11%	-1%	22%
Øvrige markeder	1.142	999	10%	-	4%	14%
<b>Nettoomsætning</b>	<b>6.953</b>	<b>6.226</b>	<b>8%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>12%</b>

\* Som følge af oprunding af tal matcher totalen for organisk vækst, tilkøbte virksomheder og valutakurser muligvis ikke den samlede rapporterede vækst.



## Stomi

Salget af stomiprodukter voksede 7% organisk i regnskabsåret 2023/24, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 6% til 9.545 mio. kr.

SenSura® Mio-porteføljen var den primære drivkraft bag væksten med gode resultater på tværs af produktporteføljen, der omfatter konvekse, konkave og flade produkter. Brava®-serien af tilbehørsprodukter bidrog også solidt til væksten. Fra et produktperspektiv var det SenSura Mio Convex, der bidrog mest til væksten, drevet af Europa (især Storbritannien og Tyskland) samt USA. SenSura- og Assura/Alterna®-porteføljerne bidrog til væksten i Øvrige markeder, hvor de markedsføres aktivt. Væksten i Brava-porteføljen af tilbehørsprodukter var bredt baseret med bidrag fra USA, Europa samt Øvrige markeder (især Kina).

I 2024 blev Sensura Mio-porteføljen styrket med tre nye produktlanceringer, mest væsentlig lanceringen af sorte Sensura Mio-poser\*. Lanceringen startede i maj, og de første sorte posevarianter fås nu på 10 markeder. Heylo™\*, en digital enhed til lækagedetektering, er blevet lanceret i Storbritannien efter at have opnået national tilskudsberettigelse i juli 2024. Der arbejdes i øjeblikket på at opnå tilskudsberettigelse på det andet lanceringsmarked (Tyskland) og forventes lanceret i 2. halvår 2025

Fra et geografisk perspektiv var væksten bredt baseret på tværs af regioner med gode bidrag fra Øvrige markeder og Europa. Kina leverede ca. 5% vækst, som forventet, og er fortsat påvirket af en lav gennemsnitlig værdi pr. patient grundet begrænset forbrugerefterspørgsel.

Væksten i USA blev i 1. halvår dæmpet af ordre-timing. Væksten blev forbedret i løbet af 2. halvår, på trods af forsyningsforstyrrelser relateret til

opførelsen af det nye distributionscenter i USA, der var stort set løst ved udgangen af 4. kvartal.

Den organiske vækst i 4. kvartal var 6%. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 7% til 2.450 mio. kr.

SenSura Mio-porteføljen var den primære drivkraft bag væksten i 4. kvartal, efterfulgt af et solidt bidrag fra Brava-tilbehørsprodukterne. Fra et produktperspektiv var det SenSura Mio Convex, der bidrog mest til væksten, drevet af Europa (især Storbritannien og Tyskland) samt USA. SenSura- og Assura/Alterna-porteføljerne bidrog fortsat til væksten i Øvrige markeder. Væksten inden for Brava-tilbehørsprodukter var bredt baseret på tværs af regionerne.

Fra et geografisk perspektiv bidrog alle regioner til væksten anført af USA og Europa. Det amerikanske marked leverede god vækst i 4. kvartal efter ophøret af forsyningsforstyrrelserne, der opstod i 3. kvartal, relateret til opførelsen af det nye distributionscenter for det amerikanske marked. Væksten i Øvrige markeder blev hæmmet af en høj baseline i 4. kvartal sidste år, især i Kina, der leverede flad vækst i kvartalet.

### Stomimarkedet i regnskabsåret 2023/24

Værdien af det globale marked for stomiprodukter er ca. 23-24 mia. kr. og udgøres af to kategorier; henholdsvis poser og plader samt tilbehørsprodukter. Den årlige markedsvækst vurderes at være 4-5%. Coloplast er global markedsleder med en markedsandel på 35-40%.

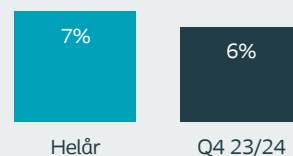
Markedet for tilbehørsprodukter skønnes at have en værdi af 4-5 mia. kr. med en vækst på 6-8%. Inden for tilbehørsprodukter er Coloplast markedsleder med en markedsandel på 35-40%.

## 2,5 mia. kr.

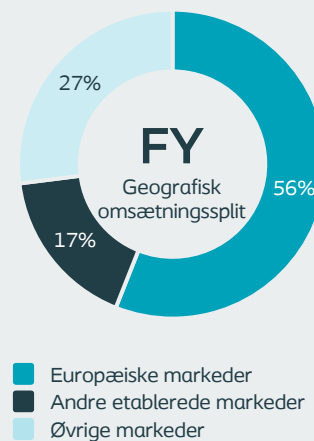
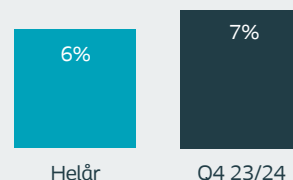
### Rapporteret omsætning

for fjerde kvartal 2023/24

### Organisk vækst



### Rapporteret vækst



\* CE-mærket medicinsk udstyr. Produkttilgængeligheden afhænger af den regulatoriske proces i de enkelte lande og er ikke garanteret. På guldvarerende tidspunkt ikke tilgængeligt i USA.



## Kontinens

Salget af kontinensprodukter voksede 8% organisk i regnskabsåret 2023/24, og den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 7% til 8.540 mio. kr.

Det var især de intermitterende SpeediCath®-katetre, der drev omsætningsvæksten. Salgsvæksten i SpeediCath-porteføljen var bredt baseret på tværs af standardkatetre, kompakte katetre og fleksible katetre og var drevet af Europa (især Frankrig og Storbritannien) samt USA og Øvrige markeder. SpeediCath Navi, der er et overfladebehandlet kateter, som er specialdesignet til Øvrige markeder og etablerede lavprismarkeder, bidrog også pænt til væksten.

Luja™ bliver fortsat godt modtaget af kunderne og bidrog godt til væksten, drevet af mandekateteret, der fås på 13 markeder. Luja til kvinder\* viser også gode resultater. Kateteret til kvinder blev lanceret på fem markeder i maj 2024, og forventes lanceret på alle Coloplasts nøglemarkeder i løbet af de næste seks måneder.

Inden for tarmprodukter bidrog Peristeen® Plus solidt til væksten, drevet af Europa og USA. Peristeen Light\*, der er Coloplasts nye lavvolumenprodukt inden for transanal irrigation, er lanceret på seks markeder.

Opsamlingsprodukter leverede flad vækst for året.

Fra et geografisk perspektiv var væksten bredt baseret. Væksten i Europa var drevet af Frankrig og Storbritannien. Den amerikanske forretning bidrog også godt til væksten, på trods af forsyningsforstyrrelser relateret til opførelsen af det nye distributionscenter i USA, der var stort set løst ved udgangen af 4. kvartal. Væksten i Øvrige markeder var drevet af Latinamerika. Markeder, der for nylig er åbnet for tilskud, herunder Polen og

Australien, leverede fortsat gode resultater og opnåede tocifret vækst.

Den organiske vækst i 4. kvartal var 10%. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 12% til 2.246 mio. kr.

Salgsvæksten i kvartalet var drevet af fortsat gode resultater i hele SpeediCath-porteføljen med bredt baseret vækst på tværs af standardkatetre, kompakte katetre og fleksible katetre.

Luja-katetret leverede fortsat gode resultater og bidrog betydeligt til væksten i kvartalet.

Tarmproduktporteføljen bidrog solidt til væksten i kvartalet, drevet af Peristeen Plus i Europa og USA.

Opsamlingsprodukterne bidrog også til væksten i 4. kvartal på baggrund af en lav baseline sidste år.

Fra et geografisk perspektiv var væksten drevet af Europa (især Frankrig og Storbritannien). Det amerikanske marked bidrog også til væksten efter ophøret af forsyningsforstyrrelserne, der opstod i 3. kvartal, relateret til opførelsen af det nye distributionscenter for det amerikanske marked. Væksten i Øvrige markeder var drevet af Latinamerika.

### Kontinensmarkedet i regnskabsåret 2023/24

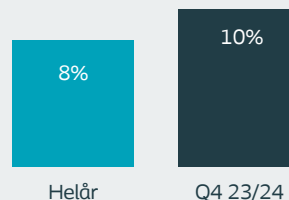
Værdien af det globale marked for kontinensprodukter er ca. 18-19 mia. kr. Den årlige markedsvekst vurderes at være 5-6%. Coloplast er global markedsleder med en markedsandel på 40-45%.

Fra et kategori-perspektiv stod intermitterende katetre for ca. 75% af kontinensmarkedet med en vækst på ca. 5%, opsamlingsprodukterne for ca. 20% med en lav étcifret vækst, og tarmprodukterne for ca. 5% med en tocifret vækst.

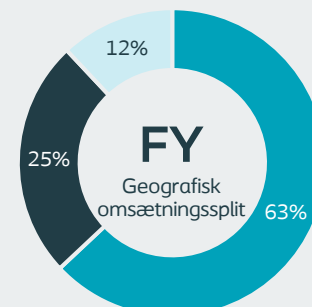
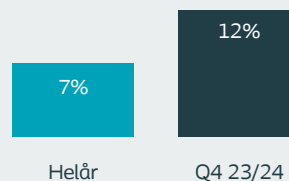
## 2,2 mia. kr. Rapporteret omsætning

for fjerde kvartal  
2023/24

### Organisk vækst



### Rapporteret vækst



■ Europæiske markeder  
■ Andre etablerede markeder  
■ Øvrige markeder

\* CE-mærket medicinsk udstyr. Produkttilgængeligheden afhænger af den regulatoriske proces i de enkelte lande og er ikke garanteret. På nuværende tidspunkt ikke tilgængeligt i USA .



## Stemme og Respiratorisk pleje

Stemme og Respiratorisk Pleje genererede en organisk salgsvækst på 11% i regnskabsåret 2023/24, drevet af tocifret vækst i både Laryngektomi og Trakeostomi. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 9% til 2.110 mio. kr. og omfatter en negativ effekt på 1 procentpoint fra produktionstransformation, relateret til frasalget af MC Europe, der solgte ikke-kerneprodukter, i december 2023.

Væksten inden for Laryngektomi i regnskabsåret 2023/24 var drevet af et øget antal patienter på eksisterende og nye markeder samt en øget patientværdi drevet af Provox® Life™-porteføljen, der er Atos Medicals nyeste produktlinje, og som muliggør en skræddersyet løsning. Porteføljen er lanceret på 16 markeder siden september 2019.

Væksten inden for Trakeostomi var drevet af solid efterspørgsel og positiv indvirkning fra fremadrettet vertikal integration på europæiske nøglemarkeder samt i USA.

Fra et geografisk perspektiv bidrog alle regioner til væksten anført af Europa. USA leverede også et godt bidrag til væksten, mens den hurtigst voksende region var Øvrige markeder. Markeder, der for nylig er åbnet for tilskud, herunder Polen, leverede gode bidrag og opnåede tocifret vækst.

Den organiske vækst i 4. kvartal var 12% og var drevet af et fortsat solidt momentum i både Laryngektomi og Trakeostomi. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 10% til 539 mio. kr. og omfatter en negativ effekt på 2 procentpoint fra produktionstransformation.

Laryngektomi leverede tocifret vækst i kvartalet, drevet af et øget antal patienter på eksisterende og nye markeder samt en øget patientværdi, drevet af Provox Life-porteføljen.

Trakeostomi leverede også tocifret vækst med fortsat solid efterspørgsel og positiv indvirkning fra den fremadrettede vertikale integration.

Fra et geografisk perspektiv bidrog alle regioner til væksten med gode resultater i Europa, USA og Øvrige markeder, der fortsat var den hurtigst voksende region.

### Laryngektomi- og trakeostomi-markederne i regnskabsåret 2023/24

Det globale marked for laryngektomi-produkter skønnes at have en værdi på 1,5-2,0 mia. kr., med en årlig markedsvækst vurderet til 8-10%. Coloplast er global markedsleder inden for laryngektomi med en markedsandel på ca. 85%. Markedet er fortsat i høj grad underpenetreret og præget af en stor patientpopulation med et udækket behov. Den lave markedspenetration skyldes manglen på kliniske standarder på eksisterende markeder, ringe overholdelse af behandlingsvejledninger samt mangel på tilskud i Øvrige markeder.

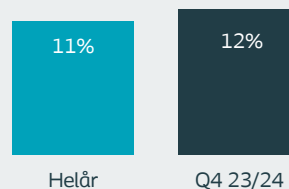
Det globale marked for trakeostomi-produkter skønnes at have en værdi på 4-6 mia. kr. med en årlig markedsvækst på 5-6%. Coloplasts markedsandel er ca. 10%.

## 0,5 mia. kr.

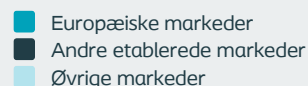
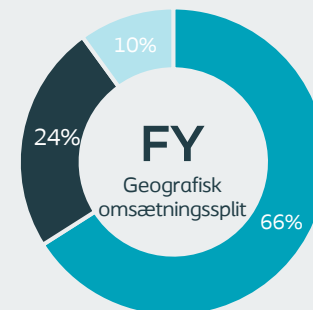
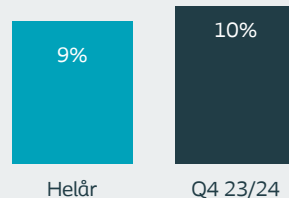
### Rapporteret omsætning

for fjerde kvartal 2023/24

### Organisk vækst



### Rapporteret vækst





## Avanceret Sårpleje

Avanceret Sårpleje genererede en organisk salgsvækst på 10% i regnskabsåret 2023/24. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner voksede 40% til 4.060 mio. kr. og omfatter 11 måneders effekt af Kerecis-opkøbet.

Avancerede Sårbandager leverede isoleret 8% organisk vækst for regnskabsåret 2023/24. Biatain® Silicone-porteføljen var den primære drivkraft bag væksten. Biatain® Fiber leverede fortsat gode resultater og bidrog også solidt til væksten. Biatain Silicone Fit, der er en ny silikonebandage til sårpleje og forebyggelse af tryksår, blev lanceret i USA i januar 2024 med positiv kundefeedback.

Fra et geografisk perspektiv var væksten bredt fordelt på regionerne. Europa (især Tyskland), Kina og USA var de primære bidragsydere til væksten.

Hudplejeforretningen, der primært er en amerikansk hospitalsforretning, bidrog solidt til væksten for året, hjulpet af en lav baseline fra sidste år.

Kontraktfremstillingen af Compeed leverede flad vækst for året, på baggrund af en høj baseline sidste år.

Kerecis havde i regnskabsåret 2023/24 en omsætning på 1.026 mio. kr. med en underliggende vækst på ca. 35% og fortsatte med at tage markedsandele, som forventet. Hospitalskanalen og operationssår var de primære bidragsydere til væksten. Fra et geografisk perspektiv blev både salg og vækst genereret i USA.

Den organiske vækst i 4. kvartal for Avanceret Sårpleje var 10% og inkluderer en måneds organisk vækst fra Kerecis. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner voksede 33% til 1.037 mio. kr. og omfatter to måneders effekt fra Kerecis.

Isoleret set leverede Avancerede Sårbandager en organisk vækst på 4% i 4. kvartal på baggrund af en høj baseline sidste år og påvirkning fra ordre-timing i Tyskland, der understøttede væksten i 3. kvartal. Det underliggende vækstmomentum på tværs af markeder er fortsat solidt, og Biatain Silicone-porteføljen er fortsat den største bidragsyder til væksten.

Fra et geografisk perspektiv var væksten i kvartalet bredt baseret med solide bidrag fra USA, Europe (undtagen Tyskland) og Øvrige markeder (især Kina). Hudplejeforretningen opnåede en stærk tocifret vækst i kvartalet, hvorimod kontraktfremstillingen af Compeed bidrog negativt til væksten grundet ordre-timing.

Omsætningen for Kerecis udgjorde 296 mio. kr. i 4. kvartal med en underliggende vækst på ca. 35%. Væksten i kvartalet var fortsat drevet af hospitalskanalen og operationssår. Indvirkningen af udkastet til en ny dækningspolitik (LCD) annonceret i april 2024 er stadig ubetydelig. Vi forventer fortsat en endelig LCD-politik i 2024.

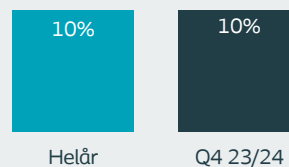
### Markedet for avanceret sårpleje i regnskabsåret 2023/24

Værdien af det globale marked for avanceret sårpleje skønnes at være 44-48 mia. kr., bestående af avancerede sårbandager (28-30 mia. kr. med en vækst på 2-4%) og biologics (16-18 mia. kr. med en vækst på 6-8%). Coloplast er den femtestørste producent på det globale marked for sårplejeprodukter, med en markedsandel på 5-10% inden for både avancerede sårbandager og biologics.

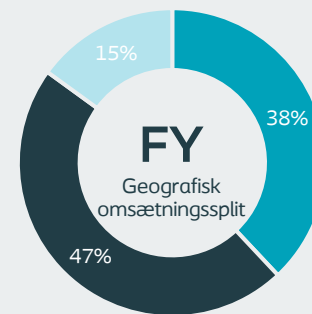
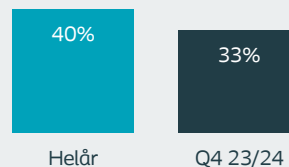
## 1,0 mia. kr. Rapporteret omsætning

for fjerde kvartal  
2023/24

### Organisk vækst



### Rapporteret vækst



■ Europæiske markeder  
■ Andre etablerede markeder  
■ Øvrige markeder





## Urologi

Salget af urologiske produkter steg 5% organisk i regnskabsåret 2023/24, og den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 4% til 2.775 mio. kr.

Det amerikanske mandeselement var den primære drivkraft bag væksten, drevet af Titan®-penisimplantater. Den endourologiske forretning bidrog også solidt til væksten, drevet primært af Europa og Thulium Fiber Laser Drive, Coloplasts laserudstyr, der blev lanceret i regnskabsåret 2022/23.

Kvindeselementet bidrog, som forventet, negativt til væksten, påvirket af konkurrencepres. Blæresygdomme og kirurgiske produkter bidrog ligeledes negativt til væksten og var negativt påvirket af restordresituationen, der opstod i 3. kvartal som følge af forsyningsproblemer hos en ekstern leverandør. Restordresituationen stabiliseredes i 4. kvartal.

Fra et geografisk perspektiv var USA den primære drivkraft bag væksten. Europa bidrog også til væksten, drevet af Frankrig.

Den organiske vækst i 4. kvartal var 7%. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 6% til 681 mio. kr.

Mandeselementet og den endourologiske forretning var de primære bidragsydere i kvartalet. Væksten i mandeselementet var fortsat drevet af USA og Titan-penisimplantaterne. Inden for Endourologi var Thulium Fiber Laser Drive den primære bidragsyder til væksten. Kvindeselementet oplevede igen vækst i kvartalet, hjulpet af en lav baseline i samme periode sidste år.

Fra et geografisk perspektiv var USA fortsat den primære drivkraft bag væksten.

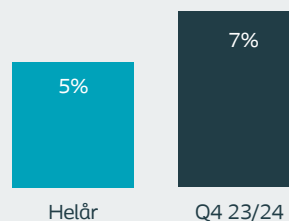
### Urologimarkedet i regnskabsåret 2023/24

Det globale marked for urologiske produkter, som Coloplast opererer på, havde en skønnet værdi på 18-20 mia. kr. Ca. halvdelen af urologimarkedet er inden for Endourologi, og den anden halvdel af markedet er næsten ligeligt fordelt mellem mandeselementet, kvindeselementet og blæresygdomme og kirurgiske produkter. Den årlige markedsvækst vurderes at være 4-6%. Coloplast har en global markedsandel på ca. 15% og er den fjerdestørste producent på markedet.

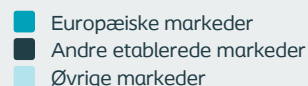
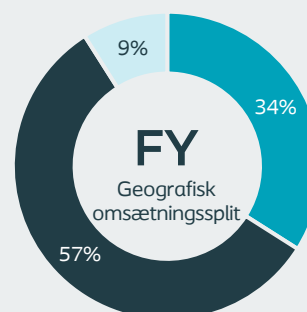
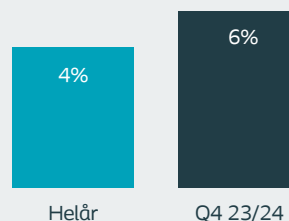
## 0,7 mia. kr. Rapporteret omsætning

for fjerde kvartal  
2023/24

### Organisk vækst



### Rapporteret vækst



## Indtjening

### Bruttoresultat

Bruttoresultatet var 18.269 mio. kr. mod 16.328 mio. kr. sidste år, svarende til en bruttomargin på 68% mod 67% sidste år. Bruttomarginen var positivt påvirket af en gunstig udvikling i inputomkostninger, prisstigninger og lande- og produktmix. Bruttomarginen indeholdt også en positiv baseline-effekt på ca. 40 basispunkter fra hensættelsen i forbindelse med den italienske tilbagebetalingsreform, inkluderet i regnskabsåret 2022/23. Inklusionen af Kerecis havde som forventet en positiv effekt på bruttomarginen på ca. 100 basispoint.

Ovennævnte positive faktorer blev delvist udlignet af tocifret løninflation i Ungarn, hvor Coloplast har ca. 70% af produktionsvolumen, og etableringsomkostninger i Costa Rica. Valutaer havde også en negativ indvirkning på bruttomarginen, primært som følge af svækkelsen af den amerikanske dollar og en række valutaer i Øvrige markeder over for den danske krone.

I 4. kvartal var bruttoresultatet 4.640 mio. kr., svarende til en bruttomargin på 67% mod 66% i samme periode sidste år. Bruttomarginen i 4. kvartal var påvirket af ovennævnte faktorer og omfattede også et neutralt bidrag fra lande- og produktmix. Kerecis bidrog med ca. 100 basispoint til bruttomarginen, som forventet, mens valutaer havde en negativ effekt.

### Omkostninger

Driftsomkostningerne udgjorde 10.983 mio. kr., en stigning på 1.500 mio. kr. (16%) i forhold til sidste år. Fraregnet indvirkningen af ikke-organiske driftsomkostninger i forbindelse med opkøbet af Kerecis (11 måneders effekt) steg driftsomkostningerne 7% (619 mio. kr.) i forhold til samme periode sidste år. Driftsomkostningerne udviklede sig som forventet i året, på nær de ekstraordinære omkostninger relateret

Resultatopgørelse, mio. kr.	2023/24	Index
<b>Omsætning</b>	<b>27.030</b>	<b>110</b>
Produktionsomkostninger	-8.761	107
<b>Bruttoresultat</b>	<b>18.269</b>	<b>112</b>
Distributionsomkostninger	-8.825	117
Administrationsomkostninger	-1.244	112
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-913	105
Andre driftsindtægter	75	134
Andre driftsomkostninger	-76	224
<b>Driftsresultat (EBIT) før særlige poster</b>	<b>7.286</b>	<b>106</b>
Særlige poster	34	N/A
<b>Driftsresultat (EBIT)</b>	<b>7.320</b>	<b>108</b>
Finansielle indtægter	175	92
Finansielle omkostninger	-1.100	117
<b>Resultat før skat</b>	<b>6.395</b>	<b>106</b>
Skat af periodens resultat	-1.343	108
<b>Resultat for perioden</b>	<b>5.052</b>	<b>106</b>

til opførelsen af et nyt distributionscenter i USA, hvilket påvirkede resultaterne i 2. halvår.

Kerecis' andel af driftsomkostningerne i 2023/24 udgjorde 990 mio. kr., hvoraf 102 mio. kr. var afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver.

Driftsomkostningerne i 4. kvartal udgjorde 2.837 mio. kr., en stigning på 419 mio. kr. (17%) i forhold til sidste år. Fraregnet effekten af ikke-organiske driftsomkostninger i forbindelse med opkøbet af Kerecis (2 måneders effekt) steg driftsomkostningerne 10% i 4. kvartal.

Distributionsomkostningerne udgjorde 8.825 mio. kr. mod 7.518 mio. kr. sidste år, en stigning på 1.307 mio. kr. (17%), som følge af inklusionen af Kerecis (inkl. afskrivninger vedrørende købsprisallokering) samt et øget niveau af kommerciel aktivitet. Distributionsomkostningerne blev også påvirket af ekstraordinære omkostninger i forbindelse med opførelsen af det nye distributionscenter i USA på ca. 60 mio. kr. i anden halvdel af regnskabsåret, heraf ca. 45 mio. kr. i

4. kvartal. Distributionsomkostningerne udgjorde 33% af omsætningen mod 31% sidste år.

I 4. kvartal udgjorde distributionsomkostningerne 2.292 mio. kr., svarende til 33% af omsætningen mod 31% i samme periode sidste år, idet de var påvirket af inklusionen af Kerecis og kommercielle aktiviteter, herunder aktiviteter relateret til produktlanceringer, og de førnævnte ekstraordinære omkostninger.

Administrationsomkostningerne udgjorde 1.244 mio. kr. mod 1.115 mio. kr. sidste år, en stigning på 129 mio. kr. (12%), primært som følge af inklusionen af Kerecis. Administrationsomkostningerne udgjorde 5% af omsætningen, hvilket var på niveau med sidste år.

I 4. kvartal udgjorde administrationsomkostningerne 285 mio. kr., svarende til 4% af omsætningen, hvilket var på niveau med sidste år.

Forsknings- og udviklingsomkostningerne udgjorde 913

mio. kr. sammenholdt med 872 mio. kr. sidste år og var især påvirket af inklusionen af Kerecis. F&U-omkostningerne udgjorde 3% af omsætningen mod 4% sidste år.

I 4. kvartal udgjorde F&U-omkostningerne 219 mio. kr., svarende til 3% af omsætningen mod 4% sidste år.

Andre driftsindtægter og andre driftsomkostninger udgjorde en nettoomkostning på 1 mio. kr. i 2023/24 mod en nettoindtægt på 22 mio. kr. sidste år.

Driftsomkostningerne i 4. kvartal var påvirket af en engangsnedskrivning af aktiver og timing.

#### **Driftsresultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA) og før særlige poster**

Driftsresultatet før særlige poster udgjorde 8.576 mio. kr. mod 7.914 mio. kr. sidste år, en stigning på 662 mio. kr. (8%). EBITDA-marginen før særlige poster var 32%, hvilket er på niveau med sidste år.

I 4. kvartal udgjorde EBITDA før særlige poster 2.138 mio. kr., en stigning på 147 mio. kr. (7%) i forhold til samme periode sidste år. EBITDA-marginen før særlige poster var 31% mod 32% sidste år.

#### **Driftsresultat (EBIT) før særlige poster**

Driftsresultatet før særlige poster udgjorde 7.286 mio. kr. mod 6.845 mio. kr. sidste år, en stigning på 441 mio. kr. (6%). EBIT-marginen før særlige poster var 27% mod 28% sidste år. Overskudsgraden var primært påvirket af inklusionen af Kerecis, der som forventet havde en negativ indvirkning på overskudsgraden på ca. 100 basispoint (efter afskrivninger vedrørende købsprisallokering). Overskudsgraden omfatter også en negativ effekt af de ekstraordinære omkostninger relateret til opførelsen af det amerikanske distributionscenter samt en negativ effekt af valutaer på ca.

80 basispoint, primært som følge af svækkelsen af den amerikanske dollar og en række valutaer i Øvrige markeder over for den danske krone.

I 4. kvartal udgjorde driftsresultatet før særlige poster 1.803 mio. kr., en stigning på 89 mio. kr. (5%) i forhold til samme periode sidste år. Overskudsgraden før særlige poster var 26% mod 28% sidste år og omfatter en negativ effekt af inklusionen af Kerecis på ca. 100 basispoint, en negativ effekt af ekstraordinære omkostninger relateret til det amerikanske distributionscenter og en negativ effekt på ca. 70 basispoint af valutaer.

#### **Særlige poster**

I 2023/24 havde Coloplast indtægter fra særlige poster på 34 mio. kr. En indtægt på 123 mio. kr. blev indregnet i 4. kvartal relateret til en tilbageførsel af det resterende earnout-købsvederlag i forbindelse med Kerecis-opkøbet. Indtægten fra særlige poster blev delvist opvejet af integrationsomkostninger i forbindelse med Atos Medical-opkøbet på 89 mio. kr. for det fulde regnskabsår 2023/24, hvoraf 19 mio. kr. var relateret til integrationsaktiviteter i 4. kvartal.

#### **Driftsresultat (EBIT) efter særlige poster**

Driftsresultatet (EBIT) efter særlige poster var 7.320 mio. kr., svarende til en stigning på 549 mio. kr. (8%) i forhold til sidste år. Overskudsgraden efter særlige poster var 27%.

I 4. kvartal udgjorde EBIT efter særlige poster 1.907 mio. kr., en stigning på 262 mio. kr. (16%) i forhold til samme periode sidste år, med en overskudsgrad på 27%.

#### **Finansielle poster og skat**

De finansielle poster udviste nettoomkostninger på 925 mio. kr. mod nettoomkostninger på 746 mio. kr. året før.

Nettoomkostningerne var påvirket af renteomkostninger på 762 mio. kr. mod 614 mio. kr. sidste år, primært som følge af finansieringen af opkøbet af Atos Medical. Nettotab på balanceposter på 218 mio. kr. øgede også nettoomkostningerne, primært som følge af devalueringen af den argentinske peso i december 2023 samt svækkelsen af den amerikanske dollar over for den danske krone. De finansielle omkostninger blev kun delvist opvejet af finansielle indtægter på 175 mio. kr.

De finansielle poster udviste en nettoomkostning på 304 mio. kr. i 4. kvartal sammenholdt med en nettoomkostning på 118 mio. kr. i samme periode sidste år, primært som følge af renteudgifter, især i forbindelse med finansieringen af Atos Medical og nettotab på balanceposter som følge af svækkelsen af den amerikanske dollar over for den danske krone.

Skattesatsen var 21%, på niveau med sidste år. Skattesatsen var fortsat positivt påvirket af overdragelsen af Atos Medicals immaterielle rettigheder. Skatteomkostningen udgjorde 1.343 mio. kr. sammenholdt med 1.242 mio. kr. året før.

#### **Nettoresultat**

Nettoresultatet før særlige poster udgjorde 5.025 mio. kr. mod 4.841 mio. kr. sidste år, en stigning på 184 mio. kr. Den udvandede indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster var 22,34 kr., svarende til et fald på 1% i forhold til sidste år, og inkluderer en effekt af kapitalforhøjelsen i august 2023. Nettoresultatet efter særlige poster udgjorde 5.052 mio. kr., og indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, efter særlige poster udgjorde 22,46 kr.

Nettoresultatet før særlige poster udgjorde 1.232 mio. kr. i 4. kvartal mod 1.284 mio. kr. sidste år. Indtjeningen pr. aktie (EPS) før særlige poster faldt 4% til 5,47 kr. i forhold til sidste år. Nettoresultatet efter særlige poster

udgjorde i 4. kvartal 1.314 mio. kr., og den udvandede indtjening pr. aktie (EPS) efter særlige poster udgjorde 5,84 kr.

## Pengestrømme og investeringer

### Pengestrømme fra driften

Pengestrømme fra driften var positive og udgjorde 2.766 mio. kr. mod 4.226 mio. kr. sidste år. Udviklingen i pengestrømme fra driften skyldtes en højere selskabsskat grundet den ekstraordinære skattebetaling i 2. kvartal i forbindelse med overdragelsen af Atos Medicals immaterielle rettigheder, med en nettopåvirkning på 2,5 mia. kr. Skattebetalingen vil blive udlicnet af en reduktion i skattebetalingen i de kommende år fra og med regnskabsåret 2023/24.

Den negative effekt på pengestrømme af betalt selskabsskat blev kun delvist opvejet af en stigning i driftsresultatet.

### Investeringer

Nettoinvesteringer udgjorde 1.336 mio. kr. i regnskabsåret 2023/24, svarende til ca. 5% af omsætningen, mod 1.250 mio. kr. sidste år, og inkluderer investeringer i den nye fabrik i Portugal. Pengestrømme fra investeringsaktiviteter var i regnskabsåret 2022/23 negative med 8.957 mio. kr. grundet opkøbet af Kerecis.

### Frie pengestrømme

De frie pengestrømme var således positive med 1.430 mio. kr., sammenholdt med negative pengestrømme sidste år på 4.731 mio. kr. Justeret for den ekstraordinære skattebetaling i forbindelse med overdragelsen af Atos Medicals immaterielle rettigheder var de frie pengestrømme i regnskabsåret 2023/24 positive med 3,9 mia. kr. svarende til en stigning på 0,7 mia. kr. (23%) i forhold til sidste år (justeret for opkøbet af Kerecis).

### Kapitalberedskab

Pr. 30. september 2024 udgjorde den nettorentebærende gæld 21.841 mio. kr. mod 18.660 mio. kr. pr. 30. september 2023. Stigningen skyldtes især den nettorentebærende gæld, der blev stiftet for at dække den ekstraordinære skattebetaling i forbindelse med overdragelsen af Atos Medicals immaterielle rettigheder. Gearingen ultimo perioden var 2,5x EBITDA (før særlige poster). Coloplast har forpligtet sig til at bringe gearingen ned under 2x EBITDA i 2024/25.

## Balance og egenkapital

### Balance

Pr. 30. september 2024 udgjorde de samlede aktiver 48.073 mio. kr., hvilket er et fald på 86 mio. kr. i forhold til 30. september 2023. Arbejdskapitalen udgjorde 25% af omsætningen, sammenholdt med 26% pr. 30. september 2023. Varebeholdninger steg 150 mio. kr. til 3.672 mio. kr. Tilgodehavender fra salg steg 360 mio. kr. til 4.675 mio. kr., bl.a. som følge af tidsforskydninger og landemix, mens gæld til leverandører steg 225 mio. kr. til 1.519 mio. kr.

Den langsigtede forventning til arbejdskapital i procent af omsætningen er uændret og forventes at være ca. 24%.

### Egenkapital

Egenkapitalen steg 643 mio. kr. til 17.942 mio. kr. i forhold til 30. september 2023. Totalindkomsten for perioden på 4.779 mio. kr., nettoeffekten af salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner på 500 mio. kr. samt aktiebaseret aflønning på 84 mio. kr. blev udlicnet af udbetaling af udbytte på 4.720 mio. kr.

### Egne aktier

Pr. 30. september 2024 udgjorde beholdningen af egne aktier 2.864.545 B-aktier, hvilket var 674.983 aktier færre end pr. 30. september 2023. Faldet skyldtes udnyttelsen af aktieoptioner.

### Afkast af investeret kapital (ROIC)

Afkastet af den investerede kapital efter skat før særlige poster var 15% mod 17% pr. 30. september 2023, påvirket af opkøbet af Kerecis.

## Status på bæredygtighedsstrategi og -resultater

Prioritet	Enhed	Ambition for 2025	Helår 2023/24	Helår 2022/23	Ændring
<b>Forbedring af produkter og emballage</b>					
Genanvendelig emballage <sup>1)</sup>	% af total	90%	74%	74%	-
Vedvarende materialer i emballage <sup>1)</sup>	% af total	80%	68%	68%	-
Genanvendelse af produktionsaffald	% af total	75%	77%	75%	2%-p
<b>Reduktion af emissioner</b>					
Scope 1- og 2-emissioner	% reduktion	100% reduktion i 2030 <sup>2), 4)</sup>	27%	10%	17%-p
Brug af vedvarende energi	% af total	100%	83%	78%	5%-p
Eldrevne firmabiler	% af total	100% i 2030	11%	8%	3%-p
Scope 3-emissioner (i 2030) <sup>1)</sup>	% reduktion pr. produkt	50% reduktion i 2030 <sup>2), 4)</sup>	3%	6%	-3%-p
Forretningsrejser med fly <sup>1)</sup>	% reduktion	10% reduktion <sup>2)</sup>	50%	40%	9%-p
Varer transporteret med fly	% af total	<5% af total	2%	2%	-
<b>Forsvarlig drift</b>					
Frekvens af arbejdsulykker med fravær	Millionte dele (ppm)	2,0	2,1	2,6	-0,5
Code of Conduct-træning	% af funktionærer	100%	99%	99%	-
Kvindelige topledere (Vice President-niveau og derover)	% af total	40% i 2030	28%	26%	2%-p
Mangfoldige team	%-andel af alle team	75%	56%	54%	2%-p
Medarbejdertilfredshed <sup>3)</sup>	Engagementscore	Over benchmark	8,1	8,1	-

### Forbedring af produkter og emballage

Genanvendelsen af produktionsaffald steg til 77% i regnskabsåret 2023/24, hvilket er højere end 2025-ambitionen på 75%, drevet af Coloplasts samarbejde med en lokal genanvendelsesvirksomhed i Ungarn, der omdanner produktionsaffaldet til gummibaserede kompositgulvbelægninger og bygningsisolering. Indsatsen for genanvendelse på vores fabrikker i Costa Rica bidrog også positivt til udviklingen, hvor et nyt samarbejde gør det muligt at genanvende Coloplast' produktionsaffald til nye formål, som eksempelvis plastbeholdere og sko.

I regnskabsåret 2023/24 udgjorde genanvendelig emballage 74% og vedvarende materialer i emballage 68%, begge på niveau med sidste år. I dag består alle detailæsker (sekundær emballage) og forsendeskasser (tertiær emballage) brugt til Coloplast produkter, af vedvarende materialer og kan genanvendes. Derfor fortsætter indsatsen med fokus på den primære emballage, der er tæt forbundet med

vores produkters kliniske performance og derfor kræver mere omfattende ændringer af produktdesign og - fremstilling.

### Scope 1- og 2-emissioner

De absolutte Scope 1- og 2-emissioner faldt 27% i regnskabsåret 2023/24 i forhold til basisåret 2018/19, hvilket også er en mærkbar forbedring i forhold til regnskabsåret 2022/23, hvor nedbringelsen af emissioner var 10% sammenholdt med basisåret. Den positive udvikling var primært drevet af forbedret energieffektivitet, fortsat udfasning af naturgas og fortsat udskiftning af Coloplasts bilflåde til elbiler.

Vedvarende energi steg til 83% af det samlede energiforbrug i regnskabsåret 2023/24, sammenholdt med 78% sidste år, drevet af de førnævnte faktorer.

### Scope 3-emissioner

De absolutte Scope 3-emissioner i regnskabsåret 2023/24 steg hurtigere end vores produktionsvolumen, og resulterede i en reduktion i Scope 3-

emissioner pr. produkt på 3% for året sammenholdt med basisåret 2018/19. Reduktionen er lavere end tidligere år, og var primært påvirket af øgede emissioner fra råvarer og transport, som blev delvist opvejet af reducerede emissioner fra forretningsrejser. Nedbringelse af Scope 3-udledningerne forbliver et fokusområde for Coloplast. Vi vil fortsat fokusere på emissionseffektiv transport og styrke arbejdet med at modne og opskalere nye materialer og teknologier, som er miljømæssigt og økonomisk forsvarlige.

### Forsvarlig drift

Frekvensen af arbejdsulykker med fravær i regnskabsåret 2023/24 var 2,1 ppm mod 2,6 ppm i regnskabsåret 2022/23, svarende til i alt 60 hændelser mod 70 sidste år. Frekvensen af arbejdsulykker med fravær er faldet i løbet af året, og Coloplast fortsætter med at iværksætte tiltag, der skal nedbringe frekvensen, så ambitionen om at indfri 2025-målet på 2,0 ppm nås.

Tallene for 2023/24 omfatter Atos Medical, bortset fra "Genanvendelig emballage", "Vedvarende materialer i emballage" og "Mangfoldige team". Tallene omfatter ikke Kerecis.

1) Tallene for regnskabsåret 2022/23 er blevet korrigeret på grund af forbedret rapportering og underliggende datakvalitet. 2) Fra basisåret 2018/19. 3) Medarbejderundersøgelsen gennemføres en gang om året. Den seneste branchebenchmark fra 2. kvartal 2023/24 var 7,8. 4) Mål valideret af Science-Based Targets initiative (SBTi).

## Andre forhold

### Coloplast udvider ledelsesteamet

Coloplasts øverste ledelse er blevet udvidet med omgående virkning for at reflektere de vækstplatforme, som bliver fokus i den kommende 2030-strategi. Chronic Care-forretningen, som omfatter innovationsorganisationen og den kommercielle organisation, vil blive ledet af Nicolai Buhl, Executive Vice President, Chronic Care. Paul Marcun har besluttet at træde tilbage efter en succesfuld tid i Coloplast. Caroline Vagner Rosenstand, som leder Voice og Respiratory Care, og Thomas Johns Jr, som leder Interventional Urology, bliver en del af ledelsesteamet. På grund af igangværende integrationsarbejde med Kerecis samt initiativer, der skal styrke lønsomheden i sårbandageforretningen, vil lederne af de to forretninger fortsat referere direkte til CEO Kristian Villumsen. Når dette arbejde er afsluttet, vil Advanced Wound Care-forretningen blive repræsenteret i det øverste ledelsesteam.

Sammensætningen af det nye ledelsesteam<sup>1</sup>:

- Kristian Villumsen, President and CEO
- Anders Lonning-Skovgaard, Executive Vice President and CFO
- Dorthe Rønnau, Executive Vice President, People & Culture
- Allan Rasmussen, Executive Vice President, Global Operations
- Nicolai Buhl, Executive Vice President, Chronic Care
- Caroline Vagner Rosenstand, Executive Vice President, Voice og Respiratory Care
- Thomas Johns Jr, Executive Vice President, Interventional Urology

For yderligere information, henvises til selskabsmeddelelse 05/2024.

### Ny klinisk evidens viser, at betydeligt flere svære tilfælde af diabetisk fodsår heles med Kerecis' fiskeskind

Resultaterne af et nyt randomiseret, kontrolleret klinisk forsøg (Odynn-studiet) er blevet publiceret. Her viste behandling med Kerecis' produkter til sårheling, som er baseret på fiskeskind, hurtigere heling og var dermed bedre end standardbehandlingen, når man vurderede helede sår efter 16 uger.

Forsøget omfattede 255 patienter på 15 behandlingscentre i fire europæiske lande. Forsøgets primære endepunkt var sårheling efter 16 uger ved svære tilfælde af diabetisk fodsår, dvs. diabetiske fodsår klassificeret som UT (University of Texas)-grad 2 og 3. Forsøgsresultaterne viste, at heling blev opnået hos 44,0% af patienterne efter 16 uger med fiskeskind sammenholdt med 26,4% for standardbehandling. Denne tendens fortsatte med 55,2% helede sår efter 24 uger ved behandling med fiskeskind, sammenholdt med 37,8% ved standardbehandling. Forsøget viste også, at diabetiske fodsår, der behandles med fiskeskind, medførte hurtigere sårlukning, idet sårene helede ca. to uger tidligere og med 1,6 gange større sandsynlighed for sårlukning.

Dette er det første store randomiserede, kontrollerede forsøg, der udelukkende fokuserer på behandling af diabetiske fodsår kategoriseret som UT-grad 2 og 3 med Biologics-produkter. Diabetiske fodsår, der er kategoriseret som UT-grad 2 og 3, er nogle af de mest udfordrende sår at behandle og er forbundet med høj risiko for infektion, forsinket heling og øget risiko for amputation.<sup>2</sup> Forsøgets omfang og fokus giver ny indsigt i behandlingen af disse komplekse sår samtidig med det bidrager med et nyt evidensniveau for klinikere og patienter. Artiklen, der blev publiceret i *New England Journal of Medicine Evidence*<sup>3</sup>, er den første i en række af artikler, der vil blive publiceret på baggrund af data fra dette randomiserede, kontrollerede forsøg.

Forsøgsresultaterne vil blive anvendt til fortsat at udvide dækningen af Kerecis' produkter, særligt blandt patienter på det amerikanske marked for ambulante patienter og specifikt de patienter, der er dækket af en kommerciel forsikring. Derudover vil de blive anvendt i vores bestræbelser på at opnå tilskud på nye markeder uden for USA.

Forsøget er også indsendt til Centers for Medicare & Medicaid Services (CMS) med henblik på at blive taget i betragtning i den igangværende proces for en ny lokal dækningspolitik (LCD). Vi forventer fortsat, at en endelig LCD-politik offentliggøres inden udgangen af 2024, og vi er overbeviste om, at Kerecis har tilstrækkelige kliniske data og derfor bør forblive på listen over dækkede produkter i den endelige LCD-politik.

### Fremskridt i forhold til forordningen vedrørende medicinsk udstyr (MDR)

Efter otte år og betydelige investeringer er MDR-programmet, der fokuserede på opnåelse af MDR-certificering i alle vores forretningsområder, nu formelt afsluttet. Produkter, der opfylder MDR-kravene, udgør nu langt størstedelen af vores omsætning. Der resterer en begrænset række aktiviteter, som primært vedrører Stemme og Respiratorisk Pleje-forretningen, for at sikre MDR-komplians for samtlige Coloplasts produktporteføljer.

### Yderligere udbytte på 17,00 kr. pr. aktie

I tillæg til det halvårslige udbytte på 5,00 indstiller bestyrelsen til generalforsamlingen den 5. december 2024, at der udbetales et yderligere udbytte på 17,00 kr. pr. aktie. Det giver en samlet udbyttebetaling i regnskabsåret 2023/24 på 22,00 kr. pr. aktie, sammenholdt med 21,00 kr. i 2022/23.

### Tidsplan for udbyttebetaling

5. december 2024 – erklæringsdato  
6. december 2024 – ex. udbyttedato  
9. december 2024 – valørdato  
10. december 2024 – udbetalingsdato

1. Kristian Villumsen, President & CEO, og Anders Lonning-Skovgaard, Executive Vice President & CFO, udgør ledelsen som registreret hos Erhvervsstyrelsen. 2. Forekomst af diabetes, diabetisk fodsår og amputation af underextremiteter blandt personer dækket af Medicare, 2006-2008. Indholdet er senest revideret 1. december 2019. Effective Health Care Program, Agency for Healthcare Research and Quality, Rockville, MD. 3. [Intact Fish Skin Graft to Treat Deep Diabetic Foot Ulcers | NEJM Evidence](#)

## Finansielle forventninger til 2024/25

### 8-9%

Organisk omsætningsvækst i faste valutakurser

### Ca. 28%

Rapporteret overskudsgrad (før særlige poster)

### Ca. 1,4 mia. kr.

Anlægsinvesteringer

### Ca. 22%

Effektiv skattesats

## Langsigtede finansielle forventninger

### 8-10%

Organisk vækst pr. år

### Over 30%

Overskudsgrad efter 2024/25 (i faste valutakurser)

## Væsentlige antagelser

Påvirkningen fra aktuelle makroøkonomiske og industrispecifikke tendenser følges kontinuerligt, og deres potentielle indvirkning på vores forretning vurderes løbende. De finansielle forventninger er i sagens natur præget af en høj grad af usikkerhed.

Det adresserbare marked, som Coloplast opererer i, forventes fortsat at vokse 4-5%.

### Omsætningsvækst

Den organiske vækst forventes at være ca. 8-9% i faste valutakurser under følgende antagelser:

- a. Væksten på tværs af forretningsområder og geografiske markeder forventes stort set at være på niveau med Strive25-forventningerne, på nær Chronic Care i Kina og Urologi.
- b. Chronic Care i Kina: Vækst på ca. 5% med fortsat påvirkning fra forbrugerefterspørgslen
- c. Urologi: Vækst på ca. 5% med fortsat påvirkning fra konkurrencepres inden for kvindesegmentet
- d. Bidrag fra Kerecis på ca. 1 procentpoint til koncernens organiske vækst, under antagelse af, at Kerecis forbliver på listen over dækkede produkter i den endelige dækningspolitik (LCD)
- e. Der er p.t. ingen viden om indførelse af større sundhedsreformer; der forventes en positiv påvirkning af priser. Den langsigtede forventning til prispresset er uændret på op til 1% årligt prispres
- f. Forsyningen og distributionen af produkter er stabil i hele virksomheden.

Den rapporterede vækst i danske kroner forventes også at være 8-9% med en neutral effekt fra valuta.

### Overskudsgrad (EBIT-margin)

Den rapporterede overskudsgrad (EBIT-margin) før særlige poster forventes at være ca. 28% under følgende antagelser:

#### a. Produktionsomkostninger:

- Positiv udvikling i forskellige vigtige inputomkostningskategorier som følge af faldende inflation
- Negativ effekt af etableringsomkostninger i Costa Rica og Portugal

#### b. Driftsomkostninger:

- Forsvarlig styring af driftsomkostningerne, der forventes at stige mindre end den rapporterede omsætning i danske kroner.
- Forbedring af profitabiliteten i Avanceret Sårpleje (eksklusiv Kerecis) fra initiativer vedrørende porteføljen, bruttomargin og omkostningsstrukturen, med positiv effekt på koncernens overskudsgrad på omkring 30 basis punkter.
- Merinvesteringer i den lave ende af forventningerne for Strive25 (op til 2% af salget i merinvesteringer inden for drift)
- Kerecis: Forbedring af lønsomheden, dog fortsat negativ effekt på koncernens overskudsmargin på ca. 100 basispoint (herunder ca. 100 mio. kr. i afskrivninger vedrørende købsprisallokering)
- Neutral effekt fra valutaer

Særlige poster på ca. 130 mio. kr.

hovedsagelig relateret til integrationen af Atos Medical og initiativer til at forbedre profitabiliteten i Avanceret Sårpleje (eksklusiv Kerecis).

Anlægsinvesteringer på 1,4 mia. kr., der omfatter investeringer i den nye fabrik i Portugal, investeringer i nye maskiner til eksisterende og nye produkter, IT og bæredygtighed samt integrationsomkostninger vedrørende Atos Medical.

Den effektive skattesats forventes at blive ca. 22%. Coloplasts langsigtede

forventning til en skattesats på ca. 23% er uændret.

#### Udbyttepolitik

Bestyrelsen har til hensigt at udbetale overskydende likviditet til aktionærene i form af udbytte og aktietilbagekøb med et mål for payout-ratio på 60-80% af årets resultat.

## Fremadrettede udsagn

De fremadrettede udsagn i denne meddelelse, herunder omsætnings- og indtjeningsforventninger, udgør ingen garanti for fremtidige resultater. De er underlagt risici, usikkerhed og forudsætninger, hvis konsekvenser er vanskelige at forudsige.

De fremadrettede udsagn er baseret på selskabets nuværende forventninger, estimater og forudsætninger og afgives på grundlag af oplysninger, som er tilgængelige for Coloplast på nuværende tidspunkt.

Coloplasts muligheder for at opnå de fastsatte langsigtede mål og opfylde forventningerne kan påvirkes af større udsving i kurserne for væsentlige valutaer, væsentlige ændringer inden for sundhedssektoren eller større ændringer i verdensøkonomien. Dette kan påvirke selskabets økonomiske resultater.

## Valutakursfølsomhed

Coloplasts finansielle forventninger for regnskabsåret 2024/25 er udarbejdet på baggrund af følgende valutariske forudsætninger for selskabets hovedvalutaer:

#### OVERSIGT OVER VALUTAKURSER FOR VÆSENTLIGE VALUTAER OVER FOR DEN DANSKE KRONE

	GBP	USD	HUF
Gennemsnitskurs 2022/23	855	698	1,92
Gennemsnitskurs 2023/24	872	688	1,92
<b>Ændring i gennemsnitskurser for 2023/24 sammenlignet med samme periode sidste år</b>	<b>2%</b>	<b>-1%</b>	<b>0%</b>
Spotkurs den 1. November 2024	885	686	1,83
<b>Ændring i spotkurser sammenlignet med gennemsnitskursen fra 2023/24</b>	<b>2%</b>	<b>0%</b>	<b>-5%</b>

Omsætningen er især påvirket af udviklingen i USD og GBP i forhold til DKK. Driftsresultatet er påvirket af udsving i HUF over for DKK, da Coloplast har en væsentlig del af produktionen og dermed omkostningerne i Ungarn, mens salget i dette land er beskedent.

#### BETYDNING OVER 12 MDR. AF ET INITIALT FALD PÅ 10% I VALUTAKURSEN FOR DE VIGTIGSTE VALUTAER (MIO. KR.)

	Omsætning	EBIT
USD	-740	-240
GBP	-370	-220
HUF	-	150



## Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har i dag godkendt årsrapporten for perioden 1. oktober 2023 – 30. september 2024 for Coloplast A/S, inklusiv det reviderede koncernregnskab. Bestyrelsen og direktionen har ligeledes godkendt delårsrapporten for 4. kvartal 2023/24, indeholdende et sammendrag af finansiell information.

Delårsrapporten for 4. kvartal 2023/24 er hverken revideret eller gennemgået af selskabets revisor.

Koncernregnskabet i årsrapporten for perioden 1. oktober 2023 – 30. september 2024 er udarbejdet i overensstemmelse med IFRS regnskabsstandarder som udstedt af IASB og godkendt af EU, samt yderligere danske oplysningskrav.

Koncernregnskabet giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. september 2024 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. oktober 2023 – 30. september 2024.

Endvidere indeholder ledelsesberetningen efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og koncernens finansielle stilling.

Ud over det i koncernregnskabet anførte er der ikke sket ændringer i koncernens væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer i forhold til det i årsrapporten for 2023/24 oplyste.

Humblebæk, 5. november 2024

### Direktionen

Kristian Villumsen  
President, CEO

Anders Lonning-Skovgaard  
Executive Vice President, CFO

### Bestyrelsen

Lars Rasmussen  
Formand

Niels Peter Louis-Hansen  
Næstformand

Carsten Hellmann

Annette Brüls

Jette Nygaard-Andersen

Marianne Wiinholt

Thomas Barfod  
Valgt af medarbejderne

Roland V. Pedersen  
Valgt af medarbejderne

Nikolaj Kyhe Gundersen  
Valgt af medarbejderne

## Totalindkomstopgørelse

1. oktober – 30. september (ikkerevideret)

Koncern		2023/24	2022/23		2023/24	2022/23	
Mio. kr.	Note	12 mdr.	12 mdr.	Index	4. kvrt.	4. kvrt.	Index
Omsætning	2	27.030	24.500	110	6.953	6.226	112
Produktionsomkostninger		-8.761	-8.172	107	-2.313	-2.094	110
<b>Bruttoresultat</b>		<b>18.269</b>	<b>16.328</b>	<b>112</b>	<b>4.640</b>	<b>4.132</b>	<b>112</b>
Distributionsomkostninger		-8.825	-7.518	117	-2.292	-1.905	120
Administrationsomkostninger		-1.244	-1.115	112	-285	-279	102
Forsknings- og udviklingsomkostninger		-913	-872	105	-219	-231	95
Andre driftsindtægter		75	56	134	19	17	112
Andre driftsomkostninger		-76	-34	>200	-60	-20	>200
<b>Driftsresultat (EBIT) før særlige poster</b>		<b>7.286</b>	<b>6.845</b>	<b>106</b>	<b>1.803</b>	<b>1.714</b>	<b>105</b>
Særlige poster	3	34	-74	-	104	-69	-
<b>Driftsresultat (EBIT)</b>		<b>7.320</b>	<b>6.771</b>	<b>108</b>	<b>1.907</b>	<b>1.645</b>	<b>116</b>
Finansielle indtægter	4	175	191	92	23	81	28
Finansielle omkostninger	4	-1.100	-937	117	-327	-199	164
<b>Resultat før skat</b>		<b>6.395</b>	<b>6.025</b>	<b>106</b>	<b>1.603</b>	<b>1.527</b>	<b>105</b>
Skat af periodens resultat		-1.343	-1.242	108	-289	-298	97
<b>Periodens resultat</b>		<b>5.052</b>	<b>4.783</b>	<b>106</b>	<b>1.314</b>	<b>1.229</b>	<b>107</b>
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger		6	-9		9	-2	
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger		-1	5		-	4	
<b>Poster, der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen</b>		<b>5</b>	<b>-4</b>		<b>9</b>	<b>2</b>	
Værdiregulering af valutaafdækning		-45	145		29	-58	
Recirkuleret gennem resultatopgørelsen		-75	-114		-5	-62	
Skatteeffekt af afdækning		26	-23		-5	7	
Kursregulering af primoværdier og øvrige kursreguleringer vedr. datterselskaber		-293	-723		-232	577	
Skatteeffekt af kursregulering af aktiver i fremmed valuta		109	11		29	11	
<b>Poster, der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen</b>		<b>-278</b>	<b>-704</b>		<b>-184</b>	<b>475</b>	
<b>Anden totalindkomst i alt</b>		<b>-273</b>	<b>-708</b>		<b>-175</b>	<b>477</b>	
<b>Totalindkomst i alt</b>		<b>4.779</b>	<b>4.075</b>		<b>1.139</b>	<b>1.706</b>	
Kr.							
Indtjening pr. aktie (EPS)		22,46	22,21		5,84	5,47	
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet		22,46	22,20		5,84	5,47	

## Pengestrømsopgørelse

1. oktober - 30. september

Koncern		2023/24	2022/23
Mio. kr.	Note	12 mdr.	12 mdr.
Driftsresultat		7.320	6.771
Afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver		451	334
Afskrivninger på materielle anlægsaktiver		839	735
Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter	6	-92	-220
Ændringer i driftskapital	6	-1.032	-893
Renteindbetalinger og lignende		82	40
Renteudbetalinger og lignende		-844	-809
Betalt selskabsskat		-3.958	-1.732
<b>Pengestrømme fra driften</b>		<b>2.766</b>	<b>4.226</b>
Investeringer i immaterielle anlægsaktiver		-180	-221
Investeringer i grunde og bygninger		-7	-7
Investeringer i tekniske anlæg samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar		-87	-96
Investeringer i anlægsaktiver under udførelse		-1.072	-917
Salg af materielle anlægsaktiver		15	8
Investeringer i andre kapitalandele		-13	-17
Frasalg af virksomhed		8	-
Køb af virksomheder	-	-	-7.923
Nettosalg/(-køb) af letomsættelige værdipapirer		-	216
<b>Pengestrømme fra investeringer</b>		<b>-1.336</b>	<b>-8.957</b>
<b>Frie pengestrømme</b>		<b>1.430</b>	<b>-4.731</b>
Kapitalforhøjelse		-	9.100
Udbytte til aktionærer		-4.720	-4.247
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner		500	34
<b>Finansiering fra aktionærer</b>		<b>-4.220</b>	<b>4.887</b>
Afvikling af leasinggæld		-268	-244
Afvikling af udstedte obligationer		-4.848	-
Langfristet lånefinansiering, optagelse		5.000	-
Træk på kreditfaciliteter		2.818	622
<b>Pengestrømme fra finansiering</b>		<b>-1.518</b>	<b>5.265</b>
<b>Nettopengestrømme</b>		<b>-88</b>	<b>534</b>
<b>Likvider pr. 1. oktober</b>		<b>911</b>	<b>414</b>
Valutakursregulering af likvide beholdninger		-31	-37
Likvide reserver, frasolgt af virksomhed		-4	-
Nettopengestrømme		-88	534
<b>Likvider pr. 30. september</b>	7	<b>788</b>	<b>911</b>

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes af det offentliggjorte regnskabsmateriale alene.

## Aktiver

Pr. 30. september

Koncern			
Mio. kr.	Note	30.09.24	30.09.23
Immaterielle anlægsaktiver		30.332	31.255
Materielle anlægsaktiver		5.649	5.131
Brugsretsaktiver		922	848
Andre kapitalandele		74	65
Udskudt skatteaktiv		624	884
Andre tilgodehavender		28	39
<b>Langfristede aktiver i alt</b>		<b>37.629</b>	<b>38.222</b>
Varebeholdninger		3.672	3.522
Tilgodehavender fra salg		4.675	4.315
Selskabsskat		509	532
Andre tilgodehavender		366	273
Periodeafgrænsningsposter		434	384
Likvide beholdninger		788	911
<b>Kortfristede aktiver i alt</b>		<b>10.444</b>	<b>9.937</b>
<b>Aktiver i alt</b>		<b>48.073</b>	<b>48.159</b>

## Egenkapital og forpligtelser

Pr. 30. september

Koncern				
Mio. kr.	Note	30.09.24	30.09.23	
Aktiekapital		228	228	
Reserve for valutakursreguleringer		-1.837	-1.579	
Reserve for valutaafdækning		329	423	
Forslag til ordinært udbytte for perioden		3.831	3.595	
Overført overskud		15.391	14.632	
<b>Egenkapital i alt</b>		<b>17.942</b>	<b>17.299</b>	
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser		126	124	
Udskudt skatteforpligtelse		2.481	2.122	
Andre hensatte forpligtelser		21	71	
Obligationer	5	11.557	11.558	
Gæld til kreditinstitutter		5.000	-	
Anden gæld		1	4	
Leasingforpligtelse		734	664	
Periodeafgrænsningsposter		7	6	
<b>Langfristede forpligtelser i alt</b>		<b>19.927</b>	<b>14.549</b>	
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser		7	7	
Andre hensatte forpligtelser		48	186	
Obligationer	5	-	4.847	
Gæld til kreditinstitutter		5.085	2.268	
Leverandører af varer og tjenesteydelser		1.519	1.294	
Selskabsskat		866	4.229	
Anden gæld		2.425	3.249	
Leasingforpligtelse		253	230	
Periodeafgrænsningsposter		1	1	
<b>Kortfristede forpligtelser i alt</b>		<b>10.204</b>	<b>16.311</b>	
<b>Egenkapital og forpligtelser i alt</b>		<b>48.073</b>	<b>48.159</b>	

## Egenkapitalopgørelse, indeværende regnskabsår

Pr. 30. september

Koncern	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
	Mio. kr.	A-aktier	B-aktier	Valutakurs regulering			
<b>2023/24</b>							
<b>Egenkapital pr. 1. oktober</b>	<b>18</b>	<b>210</b>	<b>-1.579</b>	<b>423</b>	<b>3.595</b>	<b>14.632</b>	<b>17.299</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	4.956	96	5.052
Anden totalindkomst	-	-	-258	-94	-	79	-273
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-258</b>	<b>-94</b>	<b>4.956</b>	<b>175</b>	<b>4.779</b>
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner	-	-	-	-	-	500	500
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	67	67
Skat af aktiebaseret vederlæggelse mv.	-	-	-	-	-	17	17
Udbetaling af interim udbytte vedrørende 2023/24	-	-	-	-	-1.125	-	-1.125
Udbetaling af udbytte vedrørende 2022/23	-	-	-	-	-3.595	-	-3.595
<b>Transaktioner med ejere i alt</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-4.720</b>	<b>584</b>	<b>-4.136</b>
<b>Egenkapital pr. 30. september</b>	<b>18</b>	<b>210</b>	<b>-1.837</b>	<b>329</b>	<b>3.831</b>	<b>15.391</b>	<b>17.942</b>

## Egenkapitalopgørelse, sidste år

Pr. 30. september

Koncern	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
	A-aktier	B-aktier	Valutakurs regulering	Valuta-afdækning			
Mio. kr.							
<b>2022/23</b>							
<b>Egenkapital pr. 1. oktober</b>	<b>18</b>	<b>198</b>	<b>-910</b>	<b>415</b>	<b>3.185</b>	<b>5.386</b>	<b>8.292</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	4.657	126	4.783
Anden totalindkomst	-	-	-669	8	-	-47	-708
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-669</b>	<b>8</b>	<b>4.657</b>	<b>79</b>	<b>4.075</b>
Kapitalforhøjelse	-	12	-	-	-	9.088	9.100
Salg af egne aktier	-	-	-	-	-	34	34
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	58	58
Skat af aktiebaseret vederlæggelse mv.	-	-	-	-	-	-13	-13
Udbetaling af interim udbytte vedrørende 2022/23	-	-	-	-	-1.062	-	-1.062
Udbetaling af udbytte vedrørende 2021/22	-	-	-	-	-3.185	-	-3.185
<b>Transaktioner med ejere i alt</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-4.247</b>	<b>9.167</b>	<b>4.932</b>
<b>Egenkapital pr. 30. september</b>	<b>18</b>	<b>210</b>	<b>-1.579</b>	<b>423</b>	<b>3.595</b>	<b>14.632</b>	<b>17.299</b>

## Noteoversigt

### Regnskabspraksis

- 1 Anvendt regnskabspraksis

### Driftsresultat

- 2 Segmentoplysninger
- 3 Særlige poster
- 4 Finansielle indtægter og omkostninger

### Aktiver og forpligtelser

- 5 Obligationer

### Pengestrømme

- 6 Specifikation af pengestrømme fra driften
- 7 Likvide beholdninger

### Andre oplysninger

- 8 Eventualposter
- 9 Opkøb



## Note 1

### Anvendt regnskabspraksis

Dette regnskab aflægges i overensstemmelse med de internationale finansielle rapporteringsstandarder, som er godkendt af EU, og efter yderligere danske oplysningskrav for børsnoterede virksomheder. Den anvendte regnskabspraksis for indregning og måling, der er anvendt ved udarbejdelsen af dette regnskab er de samme, som anvendes i årsrapporten 2023/24. .

---

## Note 2

### Segmentoplysninger

#### Driftssegmenter

Driftssegmenterne er defineret på baggrund af den månedlige rapportering til ledelsesteamet, der vurderes at være øverste operationelle ledelse, samt den ledelsesmæssige struktur. Rapportering til ledelsesteamet foretages på grundlag af fem driftssegmenter: Chronic Care, Stemme og Respiratorisk Pleje, Urologi, Avancerede Sårbandager samt Biologics.

Segmentet Chronic Care omfatter salg af stomiprodukter og kontinensprodukter. Segmentet Stemme og Respiratorisk Pleje omfatter salg af laryngektomi- og trakeostomiprodukter. Segmentet Urologi omfatter salg af urologiske produkter, herunder engangsprodukter. Segmentet Avancerede Sårbandager omfatter salg af hud- og sårplejeprodukter samt Compeed-kontraktfremstilling. Segmentet Biologics udgør et nyt segment, der er kommet til som følge af opkøbet af Kerecis, og som omfatter salg af vævsbaserede produkter. Segmenteringen afspejler strukturen for rapportering til ledelsesteamet.

I fælles/ikkefordelte omkostninger indgår støttefunktioner (produktionsenheder og stabe) samt elimineringer, da disse funktioner ikke er omsætningsskabende. Forskning og udvikling inden for Urologi, Stemme og Respiratorisk Pleje samt Biologics indregnes i segmenternes driftsresultat, mens forsknings- og udviklingsaktiviteter i Chronic Care og Avancerede Sårbandager er fælles funktioner, som indgår i fælles/ikkefordelte funktioner. Fælles/ikkefordelte omkostninger omfatter også afskrivninger vedrørende købsprisallokering i forbindelse med Stemme og Respiratorisk Pleje samt Biologics. Finansielle poster og selskabsskat allokere ikke til driftssegmenterne.

Ledelsesteamet vurderer driftssegmenterne særskilt på basis af indtjeningsbidraget (market contribution), og ressourceallokering foretages tillige på denne baggrund. Indtjeningsbidraget defineres som ekstern omsætning fratrukket direkte produktionsomkostninger samt distributions-, salgs- og markedsførings- og administrationsomkostninger. Omkostningsfordelingen mellem segmenterne sker på direkte basis. Allokering af enkelte uvæsentlige indirekte omkostninger sker systematisk mellem fælles/ikkefordelte og de rapporteringspligtige segmenter.

Der sker ingen rapportering til ledelsesteamet af aktiver eller forpligtelser fordelt på de rapporteringspligtige segmenter. De rapporteringspligtige segmenter måles således ikke herpå, ligesom der ikke foretages ressourceallokering på basis heraf. Ingen enkeltstående kunde udgør mere end 10% af omsætningen.

## Note 2, fortsat

DKK million	Chronic Care	Stemme og Respiratorisk Pleje	Urologi	Avancerede Sårbandager	Biologics	I alt
<b>2023/24</b>						
<b>Segmentomsætning:</b>						
Stomi	9.545	-	-	-	-	9.545
Kontinens	8.540	-	-	-	-	8.540
Stemme og Respiratorisk Pleje	-	2.110	-	-	-	2.110
Urologi	-	-	2.775	-	-	2.775
Avanceret Sårpleje	-	-	-	3.034	1.026	4.060
<b>Ekstern omsætning i henhold til totalindkomst-opgørelsen</b>	<b>18.085</b>	<b>2.110</b>	<b>2.775</b>	<b>3.034</b>	<b>1.026</b>	<b>27.030</b>
Segmentomkostninger	-7.644	-1.374	-1.799	-1.881	-925	-13.623
<b>Segmentdriftsresultat</b>	<b>10.441</b>	<b>736</b>	<b>976</b>	<b>1.153</b>	<b>101</b>	<b>13.407</b>
Fælles/ikke fordelte						-6.121
Særlige poster ikke indeholdt i segmenternes driftsresultat, jf. note 3						34
<b>Driftsresultat (EBIT) før skat i henhold til totalindkomsten</b>						<b>7.320</b>
Finansielle omkostninger, netto						-925
Skat af periodens resultat						-1.343
<b>Periodens resultat efter skat i henhold til totalindkomsten</b>						<b>5.052</b>

DKK million	Chronic Care	Stemme og Respiratorisk Pleje	Urologi	Avancerede Sårbandager	Biologics	I alt
<b>2022/23</b>						
<b>Segmentomsætning:</b>						
Stomi	9.024	-	-	-	-	9.024
Kontinens	7.958	-	-	-	-	7.958
Stemme og Respiratorisk Pleje	-	1.939	-	-	-	1.939
Urologi	-	-	2.674	-	-	2.674
Avanceret Sårpleje	-	-	-	2.830	75	2.905
<b>Ekstern omsætning i henhold til totalindkomst-opgørelsen</b>	<b>16.982</b>	<b>1.939</b>	<b>2.674</b>	<b>2.830</b>	<b>75</b>	<b>24.500</b>
Segmentomkostninger	-7.173	-1.273	-1.727	-1.761	-66	-12.000
<b>Segmentdriftsresultat</b>	<b>9.809</b>	<b>666</b>	<b>947</b>	<b>1.069</b>	<b>9</b>	<b>12.500</b>
Fælles/ikke fordelte						-5.655
Særlige poster ikke indeholdt i segmenternes driftsresultat, jf. note 3						-74
<b>Driftsresultat (EBIT) før skat i henhold til totalindkomsten</b>						<b>6.771</b>
Finansielle omkostninger, netto						-746
Skat af periodens resultat						-1.242
<b>Periodens resultat efter skat i henhold til totalindkomsten</b>						<b>4.783</b>

## Note 3

### Særlige poster

Mio. kr.	2023/24	2022/23
Hensættelser til søgsmål vedrørende transvaginale net	-	200
Regulering af hensættelse i forbindelse med virksomhedskøb	-	-244
Tilbageførsel af en resterende hensættelse til earnout-betaling relateret til Kerecis	-123	-
Omkostninger i forbindelse med virksomhedsopkøb	89	118
<b>I alt</b>	<b>-34</b>	<b>74</b>

I regnskabsåret 2023/24 indeholder særlige poster omkostninger relateret til integration af Atos Medical og tilbageførsel af den resterende hensættelse til earnout-købsvederlag i forbindelse med Kerecis-opkøbet.

Særlige poster omfattede sidste år 200 mio. kr. i yderligere og endelig hensættelse til MDL-retssagerne i USA, der omhandler produktansvar i forbindelse med brug af transvaginale net. Særlige poster omfattede derudover en indtægt på 244 mio. kr. relateret til Atos Medicals overholdelse af faktureringsregler i USA.

## Note 4

### Finansielle indtægter og omkostninger

Mio. kr.	2023/24	2022/23
<b>Finansielle indtægter</b>		
Renteindtægter	80	36
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra anden totalindkomst	-	40
Dagsværdireguleringer af kontantbaserede aktieoptioner	-	1
Rente hedge	75	75
Hyperinflationsregulering på monetær position	18	36
Andre finansielle indtægter	2	3
<b>I alt</b>	<b>175</b>	<b>191</b>
<b>Finansielle omkostninger</b>		
Renteomkostninger	326	169
Renteomkostninger, leasingforpligtelser	33	24
Renteomkostninger, obligationer	436	445
Valutakursreguleringer, netto	218	218
Andre finansielle omkostninger og gebyrer	87	81
<b>I alt</b>	<b>1.100</b>	<b>937</b>

## Note 5

### Obligationer

#### Obligationer

Coloplast har udestående usikrede seniorobligationer med en samlet hovedstol på 1,5 mia. EUR under programmet Coloplast Euro Medium Term Note. Obligationerne er ubetinget og uigenkaldeligt garanteret af Coloplast. COLOCB2 og COLOCB3 har en fast rente indtil udløbsdatoen.

COLOCB2 og COLOCB3 kan indfries til en markedskurs, der fastsættes på indfrielsesdagen i relation til navngivne euro-obligationer med samme løbetid.

En indledende afdækning blev udført i 2021/22 med renteswaps på COLOCB2 og COLOCB3 med obligatorisk ophørsbetaling på den dag, obligationerne udstedes, for at begrænse de finansielle risici. Gevinsten på 521 mio. kr. er i henhold til regnskabspraksis for afdækninger blevet modregnet i egenkapitalen og overført til finansielle poster i obligationernes løbetid.

Navn	Valuta	Beløb, millioner	Udløbs dato	Kupon
COLOCB2	EUR	850	19-05-2027	2,25
COLOCB3	EUR	700	19-05-2030	2,75

COLOCB1 udløb og blev indløst per 19-05-2024.

## Note 6

### Specifikation af pengestrømme fra driften

Mio. kr.	2023/24	2022/23
Fortjeneste/tab ved salg af anlægsaktiver, netto	23	3
Forskydning i hensættelser i øvrigt	-182	-281
Øvrige ikke-likvide driftsposter	67	58
<b>Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter</b>	<b>-92</b>	<b>-220</b>
Varebeholdninger	-290	-474
Tilgodehavender fra salg	-506	-392
Øvrige tilgodehavender, inkl. deponeringer	-155	11
Leverandør- og anden gæld mv.	-81	-38
<b>Ændringer i driftskapital</b>	<b>-1.032</b>	<b>-893</b>

## Note 7

### Likvide beholdninger

Mio. kr.	2024	2023
Kortfristede bankindeståender	788	911
<b>Likvide beholdninger pr. 30. september</b>	<b>788</b>	<b>911</b>

## Note 8

### Eventualposter

Coloplast-koncernen er part i enkelte mindre retssager, der ikke forventes at få indflydelse på koncernens fremtidige indtjening.

## Note 9

### Opkøb

Den 31. august 2023 erhvervede Coloplast alle aktier og stemmerettigheder i Kerecis hf. og dennes dattervirksomheder. Ultimo 2022/23 var den oprindelige indregning af goodwill, immaterielle rettigheder, andre immaterielle anlægsaktiver og udskudte skatteaktiver og -forpligtelser stadig foreløbig, og den er blevet opdateret og gjort endelig i løbet af 2023/24 for at afspejle fremkomsten af nye oplysninger om fakta og forhold, der eksisterede pr. 31. august 2023. Den endelige købsprisallokering har medført en nedsættelse af goodwill på 466 mio. kr. fra 6.184 mio. kr., primært relateret til det betingede købsvederlag. Det betingede købsvederlag, der var baseret på Kerecis' resultater i 2023/24, blev fastsat på et meget højt niveau i den oprindelige købsprisallokering. I 2023/24 blev antagelserne revurderet, og en reduktion af købsvederlaget på 523 mio. kr. blev indregnet. Reduktionen blev udlignet af et tilsvarende beløb for goodwill. Den resterende ændring i goodwill vedrører ændringer i nettoarbejdskapital og har øget goodwill med 57 mio. kr. Valutaudviklingen har haft en negativ effekt på værdien af goodwill siden overtagelsesdatoen på 128 mio. kr. Ændringerne er blevet implementeret uden korrektion af købsprisallokeringen i årsrapporten for 2022/23.

I løbet af 4. kvartal 2023/24 er den resterende potentielle earnout-betaling til de tidligere aktionærer i Kerecis blevet revurderet og indregning er ophørt. Effekten på 123 mio. kr. er indregnet under særlige poster i totalindkomstopgørelsen.

For yderligere oplysninger om opkøbet og den foreløbige købsprisallokering henvises til note 32 i årsrapporten for 2022/23.

## Resultatopgørelse, kvartalsvis

Ikkerevideret

Koncern Mio. kr.	2023/24				2022/23			
	4. kvrt.	3. kvrt.	2. kvrt.	1. kvrt.	4. kvrt.	3. kvrt.	2. kvrt.	1. kvrt.
Omsætning	6.953	6.885	6.586	6.606	6.226	6.108	6.061	6.105
Produktionsomkostninger	-2.313	-2.237	-2.109	-2.102	-2.094	-2.085	-2.034	-1.959
<b>Bruttoresultat</b>	<b>4.640</b>	<b>4.648</b>	<b>4.477</b>	<b>4.504</b>	<b>4.132</b>	<b>4.023</b>	<b>4.027</b>	<b>4.146</b>
Distributionsomkostninger	-2.292	-2.251	-2.152	-2.130	-1.905	-1.866	-1.882	-1.865
Administrationsomkostninger	-285	-300	-324	-335	-279	-262	-277	-297
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-219	-240	-221	-233	-231	-216	-209	-216
Andre driftsindtægter	19	17	18	21	17	13	17	9
Andre driftsomkostninger	-60	-4	-7	-5	-20	-6	-5	-3
<b>Driftsresultat før særlige poster</b>	<b>1.803</b>	<b>1.870</b>	<b>1.791</b>	<b>1.822</b>	<b>1.714</b>	<b>1.686</b>	<b>1.671</b>	<b>1.774</b>
Særlige poster	104	-36	-19	-15	-69	28	-20	-13
<b>Driftsresultat (EBIT)</b>	<b>1.907</b>	<b>1.834</b>	<b>1.772</b>	<b>1.807</b>	<b>1.645</b>	<b>1.714</b>	<b>1.651</b>	<b>1.761</b>
Finansielle indtægter	23	34	36	82	81	37	42	31
Finansielle omkostninger	-327	-237	-201	-335	-199	-141	-232	-365
<b>Resultat før skat</b>	<b>1.603</b>	<b>1.631</b>	<b>1.607</b>	<b>1.554</b>	<b>1.527</b>	<b>1.610</b>	<b>1.461</b>	<b>1.427</b>
Skat af periodens resultat	-289	-357	-355	-342	-298	-338	-306	-300
<b>Periodens resultat</b>	<b>1.314</b>	<b>1.274</b>	<b>1.252</b>	<b>1.212</b>	<b>1.229</b>	<b>1.272</b>	<b>1.155</b>	<b>1.127</b>
<b>Kr.</b>								
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster	5,47	5,79	5,63	5,45	5,72	5,88	5,51	5,36
Indtjening pr. aktie (EPS)	5,84	5,66	5,57	5,39	5,47	5,99	5,44	5,31
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet	5,47	5,79	5,63	5,45	5,72	5,88	5,51	5,35
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	5,84	5,66	5,57	5,39	5,47	5,98	5,44	5,31

## Fem års hoved- og nøgletal

Resultatopgørelse, mio. kr.	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Omsætning	27.030	24.500	22.579	19.426	18.544
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-913	-872	-866	-755	-708
Resultat før rente, skat og afskrivninger (EBITDA)	8.610	7.840	7.369	6.947	6.705
Resultat før rente, skat og afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver (EBITA) før særlige poster	7.737	7.179	7.170	6.484	6.013
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	7.286	6.845	6.910	6.355	5.854
Særlige poster	34	-74	-471	-200	-
Driftsresultat (EBIT)	7.320	6.771	6.439	6.155	5.854
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	-925	-746	-312	78	-388
Resultat før skat	6.395	6.025	6.127	6.233	5.466
Årets resultat	5.052	4.783	4.706	4.825	4.197
<b>Omsætningsvækst</b>					
Årlig vækst i omsætningen, %	10	9	16	5	3
<b>Væksten fordeler sig således:</b>					
Organisk vækst, %	8	8	6	7	4
Valuta, %	-1	-2	4	-2	-1
Tilkøbte virksomheder, %	4	3	6	0	-
<b>Balance, mio. kr.</b>					
Aktiver i alt	48.073	48.159	37.446	15.841	13.499
Investeret kapital	41.079	37.255	27.679	11.576	9.864
Rentebærende gæld, netto	21.841	18.660	18.091	2.112	1.162
Egenkapital ultimo	17.942	17.299	8.292	8.168	7.406
<b>Pengestrømme og investeringer, mio. kr.</b>					
Pengestrømme fra driften	2.766	4.226	5.099	5.290	4.759
Pengestrømme fra investeringer	-1.336	-8.957	-11.759	-2.011	-901
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	-1.166	-1.020	-927	-919	-846
Frie pengestrømme	1.430	-4.731	-6.660	3.279	3.858
Pengestrømme fra finansiering	-1.518	5.265	6.591	-3.176	-3.857
<b>Nøgletal</b>					
Gennemsnitlig antal ansatte, omregnet til fuld tid <sup>1)</sup>	16.202	15.069	13.825	12.656	12.284
Overskudsgrad (EBIT-margin) før særlige poster, %	27	28	31	33	32
Overskudsgrad (EBIT-margin), %	27	28	29	32	32
Overskudsgrad (EBITDA margin), %	32	32	33	36	36
Gearing ratio, NIBD/EBITDA før særlige poster	2,5	2,4	2,3	0,3	0,2
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % <sup>2)</sup>	19	21	35	58	59
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % <sup>2)</sup>	15	17	27	45	46
Egenkapitalforrentning, %	31	59	64	70	66
Egenkapitalandel, %	37	36	22	52	55
Indre værdi pr. udestående aktie, kr.	80	77	39	38	35
<b>Aktiedata</b>					
Børskurs pr. aktie, kr.	875	748	776	1.007	1.004
Børskurs/indre værdi	11	10	20	26	29
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk.	225	214	213	213	213
PE, price/earnings ratio	39	34	35	44	51
Udbytte pr. aktie, kr. <sup>3)</sup>	22,0	21,0	20,0	19,0	18,0
Payout-ratio, % <sup>4)</sup>	99	96	84	81	91
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	22,46	22,20	22,11	22,63	19,67
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet	22,34	22,46	23,82	23,36	19,67
Frie pengestrømme pr. aktie	6	-22	-31	15	18

Nøgletallene er beregnet og anvendt i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings Anbefalinger og Nøgletal.

<sup>1)</sup> Definitionen af fuldtidsansatte er blevet revideret i 2023/24 og sammenligningstallene er tilpasset.

<sup>2)</sup> Nøgletallet er før særlige poster. Efter særlige poster er ROIC før skat 19%/21%/33%/57%/61%, og ROIC efter skat 15%/17%/25%/44%/47%.

<sup>3)</sup> For regnskabsåret 2022/23 er vist det foreslåede udbytte.

<sup>4)</sup> Nøgletallet er før særlige poster. Efter særlige poster er payout-ratio 98%/97%/90%/84%/91%.

#### Vores mission

at gøre livet lettere for mennesker  
med behov inden for intim sundhedspleje

#### Vores værdier

Nærhed ... for bedre at forstå  
Passion ... for at gøre en forskel  
Respekt og ansvarlighed ... for at vejlede os

#### Vores vision

At sætte den globale standard  
for at lytte og handle

## Hvis du ønsker yderligere oplysninger, kan du kontakte

#### Investorer og analytikere

Anders Lønning-Skovgaard  
Executive Vice President, CFO  
Tlf. +45 4911 1111

Aleksandra Dimovska  
Vice President, Investor Relations  
Tlf. +45 4911 1800/+45 4911 2458  
E-mail: dkadim@coloplast.com

Kristine Husted Munk  
Senior Manager, Investor Relations  
Tlf. +45 4911 1800/+45 4911 3266  
E-mail: dkkhu@coloplast.com

#### Presse og medier

Peter Mønster  
Sr. Media Relations Manager  
Tlf. +45 4911 2623  
E-mail: dkpete@coloplast.com

#### Adresse

Coloplast A/S  
Holtedam 1  
3050 Humlebæk  
Danmark  
CVR-nr. 69749917

#### Hjemmeside

[www.coloplast.com](http://www.coloplast.com)

Denne selskabsmeddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den engelske version gældende.

Coloplast blev grundlagt på passion, ambition og engagement. Vi opstod på grundlag af en sygeplejerskes ønske om at hjælpe sin søster og en ingeniørs faglige evner. Vi er drevet af empati, og vores mission er at gøre livet lettere for mennesker med behov inden for intim sundhedspleje. Gennem årtier har vi hjulpet millioner af mennesker til at leve et mere uafhængigt liv, og vi vil fortsætte dette arbejde gennem udvikling af innovative produkter og tjenester. På globalt plan omfatter vores forretningsområder Stomi, Kontinens, Avanceret Sårpleje, Urologi samt Stemme og Respiratorisk Pleje.

Coloplast-logoet er et registreret varemærke tilhørende Coloplast A/S® 2024-11  
Alle rettigheder forbeholdes.  
Coloplast A/S, 3050 Humlebæk, Danmark.

