

Résultats annuels 2024

## Très bon 4<sup>ème</sup> trimestre à +6.3%

### Premier groupe de publicité au monde en 2024

4 février 2025

- **Premier groupe de publicité au monde en 2024 :**
  - Croissance organique de 6,3 % au T4, conduisant à +5,8 % sur l'ensemble de l'année
  - Forte croissance annuelle dans l'ensemble des régions : +4,9 % aux Etats-Unis, +5,4 % en Europe, Asie-Pacifique à +6,3 %
- Des indicateurs financiers les plus élevés de l'industrie : taux de marge opérationnelle de 18,0 %, BNPA courant dilué de 7,30 € en hausse de +4,9 %, *free cash flow* de 1,84 Md€<sup>1</sup>
- Proposition d'un dividende de 3,60 € par action au titre de 2024, en hausse de 5,9%, intégralement versé en numéraire
- Confiance en notre capacité à surperformer en 2025 :
  - Croissance organique attendue entre +4 % et +5 %
  - Taux de marge opérationnelle en légère progression
  - *Free cash flow* entre 1,9 et 2,0 Md€

#### Résultats annuels 2024

(M€)	2024	2024 vs 2023
Revenu	16 030	+8,3 %
Revenu net	13 965	+6,6 %
<b>Croissance organique</b>	<b>+5,8 %</b>	
Marge opérationnelle	2 519	+6,6 %
<b>Taux de marge opérationnelle</b>	<b>18,0 %</b>	-
Bénéfice net courant par action, dilué (€)	7,30	+4,9 %
<b>Free cash-flow</b>	<b>1,84 Md€<sup>1</sup></b>	

#### Revenu du 4<sup>ème</sup> trimestre 2024

Revenu net	3 854
Croissance publiée	+8,9 %
<b>Croissance organique</b>	<b>+6,3 %</b>

<sup>1</sup> *Free cash flow* (FCF) avant variation du BFR.

Arthur Sadoun, Président-Directeur Général de Publicis Groupe :

*« Grâce à une très bonne fin d'année, Publicis est devenu le premier groupe de publicité au monde en 2024.*

*Nous finissons l'année à la première place et dans tous les domaines, en progressant trois fois plus vite que les autres holdings du secteur et cinq fois plus rapidement que les groupes de conseil. Nous avons affiché les ratios financiers les plus hauts de notre industrie tout en accélérant nos investissements dans l'IA et dans le recrutement de talents, et une fois encore, nous avons pris la tête des classements en termes de new business.*

*Mais surtout, nous accélérons notre statut de 'Category of One', grâce notamment à notre position inégalée en données propriétaires, notre écosystème media connecté, notre puissance créative et l'ensemble de nos 25 000 ingénieurs, tous réunis grâce au Power of One. Nous sommes particulièrement confiants dans notre capacité à surperformer l'industrie à nouveau en 2025, pour la 6<sup>ème</sup> année consécutive. »*

\* \*

\*

Le Conseil d'Administration de Publicis Groupe, réuni le 3 février 2025, sous la présidence de Monsieur Arthur Sadoun, a arrêté les résultats annuels 2024.

## CHIFFRES CLÉS

<i>En millions d'euros, à l'exception des données par action et des %</i>	2024	2023	2024 vs 2023
<b>Données extraites du compte de résultat et du tableau de flux de trésorerie</b>			
Revenu net	13 965	13 099	+6,6 %
Revenu des coûts refacturables	2 065	1 703	+21,3 %
Revenu	16 030	14 802	+8,3 %
EBITDA	3 014	2 845	+5,9 %
<i>En % du revenu net</i>	+21,6 %	+21,7 %	-10 <i>pdb</i>
Marge opérationnelle	2 519	2 363	+6,6 %
<i>En % du revenu net</i>	18,0 %	18,0 %	0 <i>pdb</i>
Résultat opérationnel	2 214	1 740	+27,2 %
Résultat net part du Groupe	1 660	1 312	+26,5 %
Bénéfice par action	6,62	5,23	+26,6 %
Bénéfice courant par action, dilué <sup>2</sup>	7,30	6,96	+4,9 %
Dividende par action <sup>3</sup>	3,60	3,40	+5,9 %
<i>Free cash flow</i> avant variation du BFR	1 838	1 547	
<b>Données extraites du bilan</b>			
	<b>31 12 2024</b>	<b>31 12 2023</b>	
Total de l'actif	39 854	36 716	
Capitaux propres, part du Groupe	11 060	9 788	
Endettement financier net (trésorerie nette)	(775)	(909)	

## REVENU NET DE L'ANNÉE 2024

Le revenu net de Publicis Groupe en 2024 est de 13 965 millions d'euros, en hausse de 6,6 % par rapport à 13 099 millions d'euros en 2023. Les variations de taux de change sur l'exercice ont eu un effet négatif de 39 millions d'euros et les acquisitions (nettes de cession) ont contribué pour 152 millions d'euros au revenu net. La croissance organique s'élève à +5,8 %.

<sup>2</sup> Résultat net part du Groupe après déduction des pertes de valeur, des amortissements des incorporels liés aux acquisitions, des principales plus-values (moins-values) de cession d'actifs, de la variation de juste valeur des actifs financiers et des réévaluations des compléments de prix sur acquisitions, divisé par le nombre moyen d'actions sur une base diluée.

<sup>3</sup> Soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale des actionnaires du 27 mai 2025.

### Répartition du revenu net 2024 par secteur

Secteurs clients	% Revenu net
Santé	14 %
Automobile	13 %
Finance	12 %
Alimentation & boissons	12 %
TMT	11 %
Grande consommation	10 %
Distribution	9 %
Loisirs & voyages	4 %
Secteur public & autres	3 %
Energie & industrie	3 %
Autres*	9 %

\* Autres clients et activités diverses (affichage dans les transports, le Drugstore etc.)

### Répartition du revenu net 2024 par zone géographique

Millions d'euros	Revenu net		Croissance publiée	Croissance organique
	2024	2023		
Amérique du Nord	8 583	8 050	+6,6 %	+5,1 %
Europe	3 384	3 172	+6,7 %	+5,4 %
Asie-Pacifique	1 218	1 156	+5,4 %	+6,3 %
Moyen-Orient et Afrique	406	380	+6,8 %	+7,4 %
Amérique Latine	374	341	+9,7 %	+22,9 %
<b>Total</b>	<b>13 965</b>	<b>13 099</b>	<b>+6,6 %</b>	<b>+5,8 %</b>

En **Amérique du Nord**, la croissance organique est de +5,1 % en 2024. Compte tenu d'un effet de change légèrement négatif lié à l'évolution du taux du dollar par rapport à l'euro et de la contribution des acquisitions de l'année, la croissance publiée s'établit à +6,6 %. Les **Etats-Unis**, la géographie la plus importante du Groupe et où le modèle est le plus avancé, affichent une croissance organique solide de +4,9 % soutenue par une forte croissance de *Connected Media* et d'*Intelligent Creativity*.

En **Europe**, le revenu net est en hausse de +5,4 % en organique et +6,7 % en publié, après trois ans de croissance organique à deux chiffres. Cette performance comprend une croissance organique de +1,1 % au Royaume-Uni, +4,2 % en France, +3,8 % en Allemagne et +18,8 % en Europe Centrale et de l'Est.

La région **Asie-Pacifique** a vu son revenu net croître de +6,3 % en organique et de +5,4 % en publié. La Chine a enregistré une croissance organique de +6,4 % malgré des conditions macroéconomiques difficiles tout au long de l'année.

Le revenu net de la région **Moyen-Orient et Afrique** a progressé de +7,4 % en organique et de +6,8 % en publié.

En **Amérique Latine**, le revenu net est en hausse de +22,9 % en organique et +9,7 % en publié.

## REVENU NET DU QUATRIÈME TRIMESTRE

Le revenu net de Publicis Groupe au 4<sup>ème</sup> trimestre 2024 est de 3 854 millions d'euros, en hausse de +8,9 % par rapport à 3 540 millions d'euros au 4<sup>ème</sup> trimestre 2023. Les variations de taux de change ont eu un effet positif de 13 millions d'euros. Les acquisitions, nettes de cessions, ont eu un impact positif de 76 millions d'euros. La croissance organique est de +6,3 %.

### Répartition du revenu net du 4<sup>ème</sup> trimestre par zone géographique

Millions d'euros	Revenu net		Croissance publiée	Croissance organique
	2024	2023		
Amérique du Nord	2 366	2 158	+9,6 %	+5,6 %
Europe	923	851	+8,5 %	+6,5 %
Asie-Pacifique	339	318	+6,6 %	+5,0 %
Moyen-Orient et Afrique	111	106	+4,7 %	+3,4 %
Amérique Latine	115	107	+7,5 %	+30,3 %
<b>Total</b>	<b>3 854</b>	<b>3 540</b>	<b>+8,9 %</b>	<b>+6,3 %</b>

Le revenu net en **Amérique du Nord** est en hausse de +5,6 % en organique. En tenant compte de l'impact positif du taux de change entre le dollar américain et l'euro, et de la contribution des acquisitions réalisées au cours des 12 derniers mois, la croissance publiée s'élève à +9,6 %. Les **Etats-Unis** affichent une croissance organique de +5,2 % avec une croissance *mid-single-digit* des activités de *Connected Media* et d'*Intelligent Creativity*. Publicis Sapient progresse séquentiellement, revenant en territoire positif sur le trimestre.

En **Europe** le revenu net est en hausse de +6,5 % sur base organique et de +8,5 % en publié. Le Royaume-Uni affiche une forte croissance organique de +7,2 % y compris une croissance à deux chiffres pour *Connected Media* et une croissance *high-single-digit* pour *Intelligent Creativity* tandis que Publicis Sapient reste affecté par des retards dans les projets de transformation numérique. La France affiche une légère baisse sur une base de

comparaison élevée au 4<sup>ème</sup> trimestre 2023. L'Allemagne affiche une performance globalement stable. L'Europe Centrale et de l'Est a continué à croître fortement avec une croissance de +17,9 % ce trimestre, après +20,3 % au 4<sup>ème</sup> trimestre 2023, tirée principalement par la Pologne.

Le revenu net en **Asie-Pacifique** augmente de +5,0 % en base organique et de +6,6 % en publié. L'Asie du Sud-Est affiche une croissance *high-single-digit*, après une croissance à deux chiffres au 4<sup>ème</sup> trimestre 2023, portée principalement par l'Inde, les Philippines et la Malaisie. L'Australie et la Nouvelle Zélande enregistrent ensemble une croissance *mid-single-digit* ce trimestre.

Le revenu net de la région **Moyen-Orient et Afrique** est en hausse de +3,4 % en organique et +4,7 % en publié, tiré principalement par une croissance à deux chiffres d'*Intelligent Creativity*.

En **Amérique Latine**, le revenu net est en progression de +30,3 % en organique porté par le Brésil, le Mexique et la Colombie, ainsi qu'à l'Argentine en partie due à l'inflation. Le revenu net est en hausse de +7,5 % en publié en raison de la dépréciation du peso argentin par rapport à l'euro.

## ANALYSE DES CHIFFRES CLÉS DE L'ANNÉE 2024

### Compte de résultat

L'**EBITDA** s'établit à 3 014 millions d'euros en 2024, contre 2 845 millions d'euros en 2023, soit une hausse de 5,9 %. Le taux de marge d'EBITDA ressort à 21,6 % du revenu net.

Les **charges de personnel** atteignent 9 224 millions d'euros en 2024, en hausse de 8,3 % contre 8 514 millions d'euros en 2023. Elles représentent 66,1 % du revenu net sur l'année, contre 65,0 % en 2023. Les coûts fixes de personnel s'établissent à 8 182 millions d'euros et représentent 58,6 % du revenu net contre 57,5 % en 2023, cette progression étant liée au renforcement des talents pour accélérer notre croissance, ainsi qu'aux investissements relatifs à l'IA. Par ailleurs, le coût des free-lances a augmenté de 38 millions d'euros en 2024, et représente 370 millions d'euros. Les charges de restructuration atteignent 136 millions d'euros, soit 1 % du revenu net.

Les **autres coûts** s'élèvent à 2 222 millions d'euros en 2024, stable contre 2023. Ce poste représente 15,9 % du revenu net à comparer à 17,0 % en 2023. Ils incluent :

- Les **autres charges opérationnelles** (hors coûts refacturables et dotation aux amortissements), à hauteur de 1 727 millions d'euros, qui se comparent à 1 740 millions d'euros l'an dernier. Ces coûts représentent 12,4 % du revenu net contre 13,3 % en 2023.
- Les **dotations aux amortissements**, à hauteur de 495 millions d'euros en 2024, en hausse de 13 millions d'euros par rapport au niveau de l'an dernier (482 millions d'euros).

En conséquence, la **marge opérationnelle** s'établit à 2 519 millions d'euros, en hausse de +6,6 % par rapport à 2023. Le taux de marge ressort ainsi à 18,0 %, maintenu au même niveau record que celui de 2023.

Les taux de marge opérationnelle s'élèvent à 19,1 % pour l'Amérique du Nord, 17,4 % pour l'Europe, 19,9 % pour l'Asie-Pacifique, 7,8 % pour l'Amérique Latine et 4,9 % pour la région Moyen-Orient et Afrique.

Les **amortissements sur immobilisations incorporelles liées aux acquisitions** sont de 234 millions d'euros pour l'année, en baisse de 34 millions d'euros par rapport aux 268 millions d'euros de 2023, principalement en lien avec la fin d'amortissement de certaines technologies d'Epsilon.

Les **pertes de valeur** s'élèvent à 86 millions d'euros et incluent 2 composantes : la principale est liée à l'optimisation du parc immobilier pour 71 millions d'euros et la seconde concerne des pertes de valeurs sur les actifs incorporels pour 15 millions d'euros. En 2023, le montant des pertes de valeur était de 153 millions d'euros, dont 147 millions liés à l'optimisation du parc immobilier et 6 millions d'euros relatifs à des pertes de valeurs sur les actifs incorporels.

Par ailleurs, **les autres charges et produits non courants** représentent un produit net de 15 millions d'euros en 2024 correspondant principalement au produit de 14 millions d'euros généré par l'apport du droit d'exclusivité pour l'utilisation des technologies CitrusAd et Epsilon à la société mise en équivalence Unlimitail, détenue à 49 % par le Groupe. En 2023, les autres charges et produits non courants représentent une charge de 202 millions d'euros, incluant principalement une charge de 203 millions d'euros au titre de l'accord de règlement Rosetta.

Le **résultat opérationnel** s'élève à 2 214 millions d'euros en 2024, contre 1 740 millions d'euros en 2023.

Le résultat financier hors réévaluation des compléments de prix sur acquisitions, composé du coût de l'endettement net et d'autres charges et produits financiers, est une charge de 29 millions d'euros en 2024, par rapport à une charge de 21 millions d'euros l'an dernier.

- Le **coût net sur endettement financier** est un produit de 52 millions d'euros en 2024 (contre un produit de 78 millions d'euros en 2023). Il inclut une charge de 96 millions d'euros d'intérêts sur l'endettement brut liés principalement à l'acquisition d'Epsilon (99 millions d'euros en 2023), partiellement compensée par des produits financiers pour 147 millions d'euros, en baisse par rapport à 178 millions d'euros en 2023.
- Les **autres charges et produits financiers** représentent une charge de 81 millions d'euros en 2024, et comprennent notamment 84 millions d'euros d'intérêts sur les obligations locatives ainsi qu'un produit de 10 millions d'euros de réévaluation de la juste valeur des actifs financiers. En 2023, les autres charges et produits financiers représentaient une charge de 99 millions d'euros, incluant notamment 79 millions d'euros d'intérêts sur les obligations locatives ainsi qu'une charge de 1 million d'euros de réévaluation de la juste valeur des fonds communs de placement.

La **réévaluation des earn-outs** a conduit à constater un produit de 35 millions d'euros, à comparer à un produit de 12 millions d'euros en 2023.

La **charge d'impôt** est de 549 millions d'euros, contre une charge d'impôt de 415 millions d'euros en 2023. Le taux effectif d'impôt sur l'année 2024 s'établit à 24,9%, à comparer à un taux effectif d'impôt sur l'année 2023 de 24,1%.

La **quote-part** dans le résultat des sociétés mises en équivalence est une charge de 2 millions d'euros, contre un produit de 6 millions d'euros en 2023.

La **part des participations** ne donnant pas le contrôle dans le résultat net est un produit de 9 millions d'euros en 2024, comparé à un produit de 10 millions d'euros en 2023.

Au total, le **résultat net part du Groupe** est un bénéfice de 1 660 millions d'euros en 2024, en progression de +26,5% par rapport à 1 312 millions d'euros en 2023.

Le **bénéfice par action** est de 6,62 euros en 2024, en hausse de 26,6 % comparé à 5,23 euros en 2023.

#### **Free cash flow**

<b>En millions d'euros</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
EBITDA	3 014	2 845
Intérêts financiers payés, nets	69	93
Remboursement des obligations locatives et intérêts associés	(453)	(423)
Impôt payé	(655)	(669)
Autres	98	(121)
<b>Flux de trésorerie générés par l'activité avant variation du BFR</b>	<b>2 073</b>	<b>1 725</b>
Investissements en immobilisations (nets)	(235)	(178)
<b>Free cash flow avant variation du BFR</b>	<b>1 838</b>	<b>1 547</b>

Le **free cash flow** du Groupe avant variation du besoin en fonds de roulement (BFR), s'établit à 1 838 millions d'euros. En 2023, il incluait un impact net de 148 millions d'euros au titre de l'accord de règlement Rosetta.

Les **intérêts financiers** ont représenté un encaissement net de 69 millions d'euros en 2024, à comparer à un encaissement net de 93 millions d'euros en 2023, reflétant une rémunération moins élevée des positions de trésorerie cette année.

Les **remboursements des obligations locatives et les intérêts y afférents** s'élèvent à 453 millions d'euros en 2024, en hausse de 30 millions d'euros par rapport à 423 millions d'euros en 2023, en relation avec la politique de retour au bureau du Groupe.

Les **investissements nets en immobilisations** sont de 235 millions d'euros, en hausse de 57 millions d'euros par rapport aux 178 millions de 2023, reflétant des investissements plus importants dans les plateformes et dans l'infrastructure cloud, le coût relatif au déploiement de l'ERP dans l'ensemble de l'organisation, ainsi que des coûts liés aux nouveaux contrats de location.

Les **impôts payés** s'établissent à 655 millions d'euros en 2024, en diminution de 14 millions d'euros par rapport à 669 millions d'euros en 2023. En janvier 2023, le Groupe avait procédé au versement d'un montant additionnel de 110 millions d'euros d'impôts relatif à l'exercice fiscal 2022, lié à l'entrée en vigueur de certaines dispositions du « Tax Cuts and Jobs Act » (TCJA) aux Etats-Unis. Cependant, sur ce même exercice, le montant d'impôts acquittés avait été réduit en raison de la déduction des montants acquittés au titre l'accord de règlement Rosetta. En 2024, cet effet a été compensé en grande partie par une progression de l'impôt payé dû à la hausse du résultat taxable, ainsi qu'à des ajustements de la charge d'impôt payée en 2023 et à des retenues à la source.

### Endettement financier net

Au 31 décembre 2024, le Groupe présentait une position de trésorerie nette de 775 millions d'euros, à comparer à une trésorerie nette de 909 millions d'euros au 31 décembre 2023. La dette nette moyenne du Groupe sur l'année s'est élevée à 585 millions d'euros, contre 432 millions d'euros en 2023.

### ACQUISITIONS

Le **18 janvier 2024**, Publicis Groupe Singapour a annoncé l'acquisition de **AKA Asia**, l'une des principales agences de communication intégrée de Singapour. Fondé en 2009, AKA permet à Publicis Groupe d'étendre et de diversifier ses capacités sur le marché, tout en renforçant son offre en matière de communication stratégique, de relations publiques et d'influence. AKA rejoint le pôle régional Influence du Groupe.

Le **12 mars 2024**, Publicis Sapient a annoncé l'acquisition de **Spinnaker SCA**, une société de services spécialisée dans la *supply chain* qui fournit des conseils en matière de stratégie, de planification et de gestion de la chaîne d'approvisionnement. Fondée en 2002 et basée à Boulder aux Etats-Unis, Spinnaker SCA renforce les capacités et les compétences de Publicis Sapient en matière de *supply chain* notamment dans l'analyse de données assistées par l'intelligence artificielle et le *machine learning*, l'utilisation de jumeaux numériques, la gestion des usines et de la logistique et plus largement tous les services numériques de la chaîne d'approvisionnement. Spinnaker SCA permet à Publicis Sapient d'offrir des solutions agiles à ses clients afin d'optimiser leurs chaînes d'approvisionnement dans le cadre de leur transformation numérique.

Le **5 juin 2024**, Publicis Groupe en France a annoncé l'acquisition de **Downtown Paris**, une « *creative and production house* » spécialisée dans l'univers du luxe et de la beauté. Fondée en 2016, l'agence renforce l'activité de production de Publicis France et travaille avec les différentes entités luxe du Groupe.

Le **25 juillet 2024**, Publicis Groupe a annoncé l'acquisition d'**Influential**, la première entreprise et plateforme marketing d'influence au monde, créant ainsi la première solution de marketing d'influence dans le monde. La technologie propriétaire d'**Influential** alimentée par l'IA avec plus de 100 milliards de points de données, et son réseau de plus de 3,5 millions de créateurs dont 90% d'influenceurs mondiaux ayant plus d'1 million de followers, sont au service de plus de 300 marques à travers le monde. En combinant ces compétences avec les atouts uniques d'Epsilon en termes de data et d'identité, Publicis Groupe met le meilleur du marketing d'influence axé

sur l'identité entre les mains de tous les clients de Publicis, à travers un réseau de créateurs Premium, une planification des influenceurs renouvelée et des résultats maximisés en matière de stratégie cross-canal.

Le **19 septembre 2024**, Publicis Groupe a annoncé l'acquisition de **Mars United Commerce**, la plus grande entreprise indépendante de marketing commercial. Avec plus de 1 000 employés répartis dans 14 sites à travers le monde, Mars utilise ses outils propriétaires de commerce connecté pour stimuler la croissance de plus de 100 grandes marques mondiales. La combinaison de la puissance de Publicis Groupe et de Mars a créé la première solution mondiale de commerce connecté, permettant aux clients d'influencer le parcours d'achat de milliards de consommateurs mondiaux grâce à une offre qui combine la base de données la plus riche et complète du secteur sur les habitudes de consommation avec les rayons digitaux et physiques des principaux acteurs du commerce en ligne et en magasin du monde.

Le **13 décembre 2024**, Epsilon France a annoncé l'acquisition de **Wibilong**, plateforme SaaS de création de communautés clients. Wibilong a été intégré à Epsilon France afin de compléter sa proposition de valeur data-marketing et offrir de nouvelles opportunités d'interactions mesurables entre les marques et leurs clients.

## PERSPECTIVES

Malgré les difficultés macroéconomiques, le Groupe est confiant dans sa capacité à continuer à surperformer l'industrie en termes de croissance organique et d'indicateurs financiers l'an prochain.

Pour l'année 2025, le Groupe vise une **croissance organique comprise entre +4 % et +5 %**. L'objectif de +4 % est très solide dans le contexte actuel du marché. La croissance organique pourrait atteindre le haut de fourchette à +5 % dans l'hypothèse d'une amélioration de la conjoncture mondiale, qui se traduirait par moins de réductions de dépenses de publicité traditionnelle, ainsi qu'une reprise des projets de transformation numérique chez les clients.

Au premier trimestre 2025, le Groupe anticipe de délivrer une croissance organique dans la fourchette annuelle.

Le Groupe prévoit que ses **indicateurs financiers, les plus élevés du secteur, atteindront de nouveaux niveaux records en 2025**, notamment :

- **Un taux de marge opérationnelle légèrement au-dessus de 18 %**, le Groupe continuant ses investissements dans son plan d'intelligence artificielle et à faire évoluer son vivier de talents.
- Un **free cash flow** compris **entre 1,9 et 2 milliards d'euros**<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup> Avant variation du BFR.

## Avertissement

Certaines informations autres qu'historiques contenues dans le présent document sont susceptibles de constituer des déclarations prospectives ou des prévisions financières non auditées. Ces déclarations prospectives et prévisions sont sujettes à des risques et des aléas pouvant se traduire, ultérieurement, par des données réelles substantiellement différentes. Ces déclarations prospectives et prévisions sont présentées à la date du présent document et Publicis Groupe n'assume aucune obligation quant à leur mise à jour du fait d'informations ou d'événements nouveaux ou de toute raison autre que les réglementations applicables. Publicis Groupe vous invite à prendre connaissance avec attention des informations relatives aux facteurs de risque susceptibles d'affecter son activité telles que figurant dans son Document d'Enregistrement Universel déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF), consultable notamment sur le site de Publicis Groupe ([www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com)), y compris une conjoncture économique défavorable, un secteur extrêmement concurrentiel, la disruption du secteur de la publicité et de la communication, les risques liés aux collaborateurs, la possibilité que nos clients remettent nos contrats en cause très rapidement, les risques de défaillance des systèmes d'information et de cybercriminalité, les risques liés aux opérations de fusions et acquisitions, les risques liés à la confidentialité des données personnelles, les risques de litiges, de procédures gouvernementales, judiciaires ou d'arbitrage, les risques liés à la notation financière du Groupe et les risques de liquidité.

### À propos de Publicis Groupe - The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial de la communication. Le Groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du conseil à l'exécution, en combinant la transformation marketing et la transformation digitale des entreprises. Publicis Groupe se positionne comme le partenaire privilégié dans la transformation de ses clients pour leur permettre de créer une expérience personnalisée à grande échelle. Le Groupe repose sur dix expertises regroupées au sein de quatre activités principales : la Communication, les Médias, la Data et la Technologie. Il propose à ses clients une organisation unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans chacun de ses marchés. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte environ 103 000 collaborateurs.

[www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com) | X: [@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#) | *Viva la Difference!*

### Contacts Publicis Groupe

Amy Hadfield	Directrice de la Communication	+ 33 1 44 43 70 75	<a href="mailto:amy.hadfield@publicisgroupe.com">amy.hadfield@publicisgroupe.com</a>
Jean-Michel Bonamy	Relations investisseurs	+ 33 1 44 43 74 88	<a href="mailto:jean-michel.bonamy@publicisgroupe.com">jean-michel.bonamy@publicisgroupe.com</a>
Carla Foucaud	Relations investisseurs	+ 44 20 7830 3710	<a href="mailto:carla.foucaud@publicisgroupe.com">carla.foucaud@publicisgroupe.com</a>
Lorène Fleury	Relations investisseurs	+ 33 1 44 43 57 24	<a href="mailto:lorene.fleury@publicisgroupe.com">lorene.fleury@publicisgroupe.com</a>

# Annexes

## Revenu net : calcul de la croissance organique

<i>(en millions d'euros)</i>	T1	T2	T3	T4	12 mois
<b>Revenu net 2023</b>	<b>3 079</b>	<b>3 239</b>	<b>3 241</b>	<b>3 540</b>	<b>13 099</b>
Impact des taux de change <sup>(2)</sup>	(29)	13	(36)	13	(39)
Revenu net 2023 au taux de change 2024 (a)	3 050	3 252	3 205	3 553	13 060
Revenu net 2024 avant acquisitions <sup>(1)</sup> (b)	3 212	3 433	3 390	3 778	13 813
Revenu net des acquisitions <sup>(1)</sup>	18	25	33	76	152
<b>Revenu net 2024</b>	<b>3 230</b>	<b>3 458</b>	<b>3 423</b>	<b>3 854</b>	<b>13 965</b>
<b>Croissance organique (b/a)</b>	<b>+5,3 %</b>	<b>+5,6 %</b>	<b>+5,8 %</b>	<b>+6,3 %</b>	<b>+5,8 %</b>

Impact des taux de change au 31 décembre 2024 <i>(en millions d'euros)</i>	
GBP <sup>(2)</sup>	33
USD <sup>(2)</sup>	(3)
Autres	(69)
<b>Total</b>	<b>(39)</b>

(1) Acquisitions (Spinnaker SCA, Practia, Mars United Commerce, Corra, Influential, AKA Asia, ARBH, Downtown Paris, 3dids, Dysrupt), nettes de cessions.

(2) EUR = 1.082 USD en moyenne en 2024, stable vs. 2023  
EUR = 0.847 GBP en moyenne en 2024 vs. GBP 0.870 en moyenne en 2023

## Définitions

**Revenu net** : Revenu après déduction des coûts refacturables aux clients. Ces coûts concernent essentiellement des activités de production et de média, ainsi que des frais divers à la charge des clients.

**Croissance organique** : Variation du revenu net, hors impact des acquisitions, des cessions et des variations de taux de change.

**EBITDA (*Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization*)** : Marge opérationnelle avant amortissements.

**Marge opérationnelle** : Revenu après déduction des charges de personnel, autres charges opérationnelles (hors autres produits et charges non courants) et dotations aux amortissements (hors incorporels liés aux acquisitions).

**Taux de marge opérationnelle** : Marge opérationnelle exprimée en pourcentage du revenu net.

**Résultat net courant part du Groupe** : Résultat net part du Groupe après déduction des pertes de valeur, des amortissements des incorporels liés aux acquisitions, des principales plus-values (moins-values) de cession d'actifs, de la variation de juste valeur des actifs financiers et des réévaluations des compléments de prix sur acquisitions.

**BNPA (bénéfice net part du groupe par action)** : Résultat net part du Groupe divisé par le nombre moyen d'actions sur une base non diluée.

**BNPA dilué (bénéfice net part du groupe par action dilué)** : Résultat net part du Groupe divisé par le nombre moyen d'actions sur une base diluée.

**BNPA courant dilué (bénéfice net courant part du groupe par action dilué)** : Résultat net courant part du Groupe divisé par le nombre moyen d'actions sur une base diluée.

**Investissements (capex)** : Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles, hors participations et autres actifs financiers.

**Free cash flow** : Flux nets de trésorerie générés par l'activité après déduction des intérêts financiers payés et reçus et du remboursement des obligations locatives.

**Free cash flow avant variation de BFR** : Flux nets de trésorerie générés par l'activité après déduction des intérêts financiers payés et reçus, du remboursement des obligations locatives, et avant variation de BFR lié à l'activité.

**Dettes nettes (ou dette financière nette)** : Somme des dettes financières à court et à long terme (hors obligations locatives) et des dérivés associés, après déduction de la trésorerie et des équivalents de trésorerie.

**Dettes nettes moyennes** : Moyenne des dettes nettes moyennes mensuelles fin de mois.

**Dividend pay-out (ou taux de distribution)** : Dividende unitaire / BNPA courant dilué.

## Compte de résultat consolidé

(en millions d'euros)	2024	2023
Revenu net <sup>(1)</sup>	13 965	13 099
Revenu des coûts refacturables	2 065	1 703
Revenu	16 030	14 802
Charges de personnel et coûts des freelances	(9 224)	(8 514)
Autres charges opérationnelles	(3 792)	(3 443)
Marge opérationnelle avant amortissements	3 014	2 845
Dotation aux amortissements (hors incorporels liés aux acquisitions)	(495)	(482)
Marge opérationnelle	2 519	2 363
Dotation aux amortissements des incorporels liés aux acquisitions	(234)	(268)
Perte de valeur	(86)	(153)
Autres produits et charges non courants	15	(202)
Résultat opérationnel	2 214	1 740
Charges sur endettement financier	(122)	(120)
Produits sur endettement financier	174	198
Réévaluation des compléments de prix sur acquisitions	35	12
Autres charges et produits financiers	(81)	(99)
Résultat financier	6	(9)
Quote-part dans les résultats des mises en équivalence (nette d'impôt)	(2)	6
Résultat avant impôt	2 218	1 737
Impôt sur le résultat	(549)	(415)
<b>Résultat net</b>	<b>1 669</b>	<b>1 322</b>
<i>Résultat de la période attribuable aux :</i>		
• Participations ne donnant pas le contrôle	9	10
• Propriétaires de la Société	1 660	1 312
<hr/>		
Données par action (en euros) – Résultat net attribuable aux propriétaires de la Société		
Nombre d'actions	250 677 462	250 706 485
Bénéfice net par action	6,62	5,23
Nombre d'actions dilué	253 565 798	253 999 363
Bénéfice net par action – dilué	6,55	5,17

(1) Le Revenu net : revenu après déduction des coûts refacturables aux clients. Ces coûts concernent essentiellement des activités de production et de média, ainsi que des frais divers à la charge des clients. Ces éléments refacturables aux clients ne faisant pas partie du périmètre d'analyse des opérations, l'indicateur revenu net est le plus pertinent pour la mesure de la performance opérationnelle des activités du Groupe.

## Etat de résultat global consolidé

(en millions d'euros)	2024	2023
Résultat net de la période (a)	1 669	1 322
Éléments du résultat global qui ne seront pas reclassés en résultat		
• Réévaluation du passif net relatif aux régimes à prestations définies	2	12
• Impôt lié	(1)	(3)
Éléments du résultat global susceptibles d'être reclassés en résultat		
• Réévaluation des instruments de couverture	63	46
• Écarts de conversion de consolidation	519	(390)
• Impôt lié	(17)	(12)
Total des autres éléments du résultat global (b)	566	(347)
Résultat global de la période (a) + (b)	2 235	975
Résultat global de la période attribuable aux :		
• Participations ne donnant pas le contrôle	11	4
• Propriétaires de la société mère du Groupe	2 224	971

## Bilan consolidé

(en millions d'euros)	31 décembre 2024	31 décembre 2023
<b>Actif</b>		
Goodwill	13 843	12 422
Immobilisations incorporelles	1 069	958
Droits d'utilisation relatifs aux contrats de location	1 735	1 614
Immobilisations corporelles	608	596
Impôts différés actifs	237	212
Titres mis en équivalence	79	46
Autres actifs financiers non courants	287	316
<b>Actifs non courants</b>	<b>17 858</b>	<b>16 164</b>
Stocks et en-cours de production	361	341
Créances clients	15 595	13 400
Actifs sur contrats	1 445	1 297
Créances d'impôt courant	176	144
Autres actifs financiers courants	176	423
Autres créances et actifs courants	599	697
Trésorerie et équivalents de trésorerie	3 644	4 250
<b>Actifs courants</b>	<b>21 996</b>	<b>20 552</b>
<b>Total de l'actif</b>	<b>39 854</b>	<b>36 716</b>
<b>Passif</b>		
Capital	102	102
Réserves consolidées, part du Groupe	10 958	9 686
<b>Capitaux propres attribuables aux propriétaires de la Société</b>	<b>11 060</b>	<b>9 788</b>
Participations ne donnant pas le contrôle	(24)	(40)
<b>Total capitaux propres</b>	<b>11 036</b>	<b>9 748</b>
Dettes financières à plus d'un an	1 843	2 462
Obligations locatives à plus d'un an	2 099	1 992
Impôts différés passifs	172	98
Engagements de retraites et autres avantages à plus d'un an	271	265
Provisions à long terme	317	319
<b>Passifs non courants</b>	<b>4 702</b>	<b>5 136</b>
Dettes financières à moins d'un an	872	726
Obligations locatives à moins d'un an	361	360
Dettes fournisseurs	19 375	17 077
Passifs sur contrats	604	513
Passif d'impôt courant	335	378
Engagements de retraites et autres avantages à moins d'un an	21	21
Provisions à court terme	249	255
Autres passifs financiers courants	310	573
Autres dettes et passifs courants	1 989	1 929
<b>Passifs courants</b>	<b>24 116</b>	<b>21 832</b>
<b>Total du passif</b>	<b>39 854</b>	<b>36 716</b>

## Tableau des flux de trésorerie consolidés

(en millions d'euros)	2024	2023
Flux de trésorerie liés à l'activité		
Résultat net	1 669	1 322
Neutralisation des produits et charges calculés:		
Impôt sur le résultat	549	415
Résultat financier	(6)	9
Moins-values (plus-values) de cession d'actifs (avant impôt)	(13)	(1)
Dotation aux amortissements et pertes de valeur	815	903
Rémunérations fondées sur des actions	91	85
Autres produits et charges calculés	6	(8)
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	2	(6)
Dividendes reçus des sociétés mises en équivalence	4	7
Impôt payé	(655)	(669)
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité <sup>(1)</sup>	(161)	(9)
<b>Flux net de trésorerie liés à l'activité (I)</b>	<b>2 301</b>	<b>2 048</b>
Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement		
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(238)	(180)
Cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	3	2
Acquisitions nettes d'immobilisations financières	34	13
Acquisitions de filiales, nette de la trésorerie acquise	(915)	(194)
Cessions de filiales	–	11
<b>Flux net de trésorerie liés aux opérations d'investissement (II)</b>	<b>(1 116)</b>	<b>(348)</b>
Flux de trésorerie liés aux opérations de financement		
Dividendes versés aux actionnaires de la société mère	(853)	(726)
Dividendes versés aux participations ne donnant pas le contrôle	(12)	(9)
Encaissements provenant de nouveaux emprunts	1	5
Remboursement des emprunts	(603)	(502)
Remboursement des obligations locatives	(369)	(344)
Intérêts payés sur obligations locatives	(84)	(79)
Intérêts financiers payés	(105)	(99)
Intérêts financiers encaissés	174	192
Rachats de participations ne donnant pas le contrôle	(8)	(4)
(Achats)/Ventes nets d'actions propres	(148)	(189)
<b>Flux net de trésorerie liés aux opérations de financement (III)</b>	<b>(2 007)</b>	<b>(1 755)</b>
Incidence des variations de taux de change (IV)	215	(311)
<b>Variation de la trésorerie consolidée (I +II +III +IV)</b>	<b>(607)</b>	<b>(366)</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie au 1 <sup>er</sup> janvier	4 250	4 616
Soldes créditeurs de banques au 1 <sup>er</sup> janvier	(1)	(1)
Trésorerie à l'ouverture (V)	4 249	4 615
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	3 644	4 250
Soldes créditeurs de banques à la clôture	(2)	(1)
Trésorerie à la clôture (VI)	3 642	4 249
<b>Variation de la trésorerie consolidée (VI –V)</b>	<b>(607)</b>	<b>(366)</b>
(1) Détail de la variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité		
Variation des stocks et en-cours de production	(34)	(22)
Variation des créances clients et actifs de contrats	(1 449)	(1 941)
Variation des autres créances	414	(362)
Variations des dettes fournisseurs	1 327	1 977
Variation des autres dettes et provisions	(419)	339
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité	(161)	(9)

## Tableau de variation des capitaux propres consolidés

Nombre d'actions en circulation	(en millions d'euros)	Capital social	Réserves liées au capital	Réserve de conversion	Réserve de coût de couverture	Réserves et résultats consolidés	Capitaux propres attribuables aux propriétaires de la société mère	Participations ne donnant pas le contrôle	Total capitaux propres
251 992 065	31 décembre 2022	102	4 037	85	87	5 324	9 635	(35)	9 600
	Résultat net	-	-	-	-	1 312	1 312	10	1 322
	Autres éléments du résultat global nets d'impôts	-	-	(384)	(71)	114	(341)	(6)	(347)
	<b>Résultat global de la période</b>	-	-	<b>(384)</b>	<b>(71)</b>	<b>1 426</b>	<b>971</b>	<b>4</b>	<b>975</b>
-	Dividendes	-	(701)	-	-	(25)	(726)	(9)	(735)
-	Paiements fondés sur des actions réglés en instruments de capitaux propres	-	-	-	-	102	102	-	102
-	Effet des acquisitions et des engagements de rachat des participations ne donnant pas le contrôle	-	-	-	-	(5)	(5)	-	(5)
-	Exercices de bons de souscription d'actions	-	-	-	-	-	-	-	-
(1 417 572)	(Achats)/Ventes d'actions propres	-	-	-	-	(189)	(189)	-	(189)
250 574 493	31 décembre 2023	102	3 336	(299)	16	6 633	9 788	(40)	9 748
	Résultat net	-	-	-	-	1 660	1 660	9	1 669
	Autres éléments du résultat global nets d'impôts	-	-	517	46	1	564	2	566
	<b>Résultat global de la période</b>	-	-	<b>517</b>	<b>46</b>	<b>1 661</b>	<b>2 224</b>	<b>11</b>	<b>2 235</b>
-	Dividendes	-	(53)	-	-	(800)	(853)	(12)	(865)
-	Paiements fondés sur des actions réglés en instruments de capitaux propres	-	-	-	-	111	111	-	111
-	Effet des acquisitions et des engagements de rachat des participations ne donnant pas le contrôle	-	-	-	-	(62)	(62)	17	(45)
-	Exercices de bons de souscription d'actions	-	-	-	-	-	-	-	-
165 254	(Achats)/Ventes d'actions propres	-	-	-	-	(148)	(148)	-	(148)
250 739 747	31 décembre 2024	102	3 283	218	62	7 395	11 060	(24)	11 036

## Bénéfice net par action (de base et dilué)

(en millions d'euros, sauf les actions)		2024	2023
Bénéfice net retenu pour le calcul du BNPA			
Résultat net attribuable aux propriétaires de la Société	A	1 660	1 312
<i>Impact des instruments dilutifs :</i>			
• Économies de frais financiers liés à la conversion des instruments de dettes, nettes d'impôt		-	-
Résultat net attribuable aux propriétaires de la Société – dilué	B	1 660	1 312
Nombre d'actions retenu pour le calcul du BNPA			
Nombre d'actions au 1 <sup>er</sup> janvier		254 311 860	254 311 860
Actions créées sur l'exercice		-	-
Actions propres à déduire (moyenne sur l'exercice)		(3 634 398)	(3 605 375)
Nombre d'actions moyen retenu pour le calcul	C	250 677 462	250 706 485
<i>Impact des instruments dilutifs :</i>			
• Actions gratuites et stock-options dilutifs <sup>(1)</sup>		2 888 336	3 292 878
Nombre d'actions – dilué (en euros)	D	253 565 798	253 999 363
Bénéfice net par action	A/C	6,62	5,23
Bénéfice net par action – dilué	B/D	6,55	5,17

(1) Seules les stock-options ayant un effet dilutif, c'est-à-dire dont le prix d'exercice est inférieur au cours moyen de l'exercice, sont prises en considération. Au 31 décembre 2024, il n'existe plus de stock-options restant à exercer.

## Bénéfice net courant par action (de base et dilué)

(en millions d'euros, sauf les actions)		2024	2023
Bénéfice net retenu pour le calcul du BNPA courant <sup>(1)</sup>			
Résultat net attribuable aux propriétaires de la Société		1 660	1 312
<i>Éléments exclus :</i>			
• Amortissement des incorporels liés aux acquisitions, net d'impôt		174	199
• Perte de valeur <sup>(2)</sup> , nette d'impôt		66	115
• Principales plus ou moins-values de cession et d'ajustement de juste valeur des actifs financiers, nets d'impôt		(14)	1
• Réévaluation des compléments de prix d'acquisition		(35)	(12)
• Accord Rosetta / Publicis Health LLC (voir note 8 et note 22)		-	152
Résultat net courant attribuable aux propriétaires de la Société	E	1 851	1 767
<i>Impact des instruments dilutifs :</i>			
• Économies de frais financiers liés à la conversion des instruments de dette, nettes d'impôt		-	-
Résultat net courant attribuable aux propriétaires de la Société – dilué	F	1 851	1 767
Nombre d'actions retenu pour le calcul du BNPA			
Nombre d'actions au 1 <sup>er</sup> janvier		254 311 860	254 311 860
Actions créées sur l'exercice		-	-
Actions propres à déduire (moyenne sur l'exercice)		(3 634 398)	(3 605 375)
Nombre d'actions moyen retenu pour le calcul	C	250 677 462	250 706 485
<i>Impact des instruments dilutifs :</i>			
• Actions gratuites et stock-options dilutifs		2 888 336	3 292 878
Nombre d'actions – dilué (en euros)	D	253 565 798	253 999 363
Bénéfice net courant par action <sup>(1)</sup>	E/C	7,38	7,05
Bénéfice net courant par action – dilué <sup>(1)</sup>	F/D	7,30	6,96

(1) BNPA après élimination des pertes de valeur, de l'amortissement des incorporels liés aux acquisitions, des principales plus (moins)-values de cession et d'ajustement de juste valeur des actifs financiers, de la réévaluation des compléments de prix et de l'accord Rosetta/Publicis Health, LLC en 2023.

(2) En 2024, ce montant inclut les pertes de valeur sur les goodwill pour 12 millions d'euros et sur les droits d'utilisation relatifs aux contrats de location pour 54 millions d'euros. En 2023, les pertes de valeur correspondaient à 6 millions d'euros de pertes de valeur sur les goodwill et 109 millions d'euros de pertes de valeur sur les droits d'utilisation relatifs aux contrats de location.