

LES HOTELS BAVEREZ S.A.
 2, place des Pyramides 75001 PARIS
 Capital € 10.127.050 – Code NAF 5510 Z
 R.C.S. PARIS 572 158 558

ISIN : FR 0007080254
 Mnémonique : ALLHB
 EURONEXT Growth



Communiqué, Paris le 11 janvier 2023

COMMUNIQUE : INFORMATION TRIMESTRIELLE – 4^e TRIMESTRE 2022

Variation du Chiffre d'affaires au 31 décembre 2022 : +191,15%

| En K€ | Cumul au troisième trimestre | Quatrième trimestre | Cumul Année |
|--|------------------------------------|------------------------|----------------|
| <u>2022</u> | | | |
| Hôtel Regina Paris | 11 878 | 4 973 | 16 852 |
| Hôtel Majestic - Spa Paris | 5 232 | 2 032 | 7 265 |
| Hôtel Raphaël Paris | 10 646 | 3 988 | 14 635 |
| Total 2022 | 27 757 | 10 994 | 38 751 |
| <u>2021</u> | | | |
| Hôtel Regina Paris | 1 027 | 3 091 | 4 118 |
| Hôtel Majestic - Spa Paris | 2 085 | 1 342 | 3 427 |
| Hôtel Raphaël Paris | 3 004 | 2 760 | 5 765 |
| Total 2021 | 6 117 | 7 193 | 13 310 |
| Variation en % 2022 vs 2021 | 353,79% | 52,84% | 191,15% |
| <u>2019</u> | | | |
| Hôtel Regina Paris | 10 509 | 3 343 | 13 853 |
| Hôtel Majestic - Spa Paris | 4 314 | 1 354 | 5 669 |
| Hôtel Raphaël Paris | 9 596 | 2 768 | 12 364 |
| Total 2019 | 24 420 | 7 465 | 31 885 |
| Variation en % 2022 vs 2019 | 13,67% | 47,27% | 21,53% |

Le chiffre d'affaires des trois établissements s'élève à 38,8 millions d'euros au 31 décembre 2022, soit une augmentation de 191,15 % par rapport à l'année précédente.

L'hôtel Regina rouvert après Covid le 25 août 2021 a été porté par le retour des touristes dans la capitale. Il réalise en 2022 un chiffre d'affaires de 16,9 M€ soit près de 21,7% de plus qu'en 2019 avec un taux d'occupation annuel de 76,11% et un prix moyen de 531,25 euros.

L'Hôtel Majestic – Spa a réalisé un chiffre d'affaires de 7,3 M€ sur l'année 2022, soit plus de 28% par rapport à l'année 2019. Son taux d'occupation cumulé au 31 décembre 2022 s'établit à 68,31% avec un prix moyen de 474,05 euros

pour 43,66% et 350,19 euros au 31 décembre 2021. Son activité SPA est définitivement fermée au public extérieur depuis 2020. Les cinq chambres supplémentaires réceptionnées et terminées fin 2020 ont été aménagées sur le début d'année 2021 pour les ouvrir à la clientèle. Il compte donc 57 chambres depuis 2021.

L'hôtel Raphael rouvert le 1^{er} juin 2021 après Covid réalise sur 2022 un chiffre d'affaires de 14,6 M€ en augmentation de plus de 18% par rapport à 2019. Son taux d'occupation sur l'année s'élève à 73,31% avec un prix moyen de 494,62 euros. Ils étaient respectivement de 31,89% et de 392,67 euros en 2021.

Le Taux d'Occupation d'ensemble sur chambres disponibles s'établit à 73,26% au 31 décembre 2022, il était de 31,09% au 31 décembre 2021. Le prix moyen hors taxes, s'élève à 505,69 euros pour 383,89 euros l'an dernier à la même date. Le RevPar global (Revenu par chambre) s'établit à 370,49 euros hors taxes. Il était de 119,34 euros au 31 décembre 2021.

Faits marquants du trimestre

L'activité du quatrième trimestre 2022 a été très soutenue avec un maintien des prix moyens très élevés. La fin d'année n'a pas été perturbée par des grèves ou autres mouvements comme ce fut le cas fin 2019 ce qui a permis la réalisation de ce résultat.

Comme nous l'indiquions précédemment les événements géopolitiques de l'Est de l'Europe n'affectent pas de manière significative l'activité. Nous restons cependant vigilants concernant l'impact sur les ressortissants des différents Etats qui composent notre clientèle, et qui les rendraient plus frileux à voyager.

Nous connaissons des augmentations de coûts sur les matières premières nécessaires à notre activité mais qui restent encore pour l'instant supportables.

Comme l'ensemble des établissements de son secteur d'activité, Les Hôtels Baverez rencontrent des difficultés de recrutement. Cela complique l'activité et a un impact sur les coûts puisqu'il nous faut palier par de l'intérim et des extras.

Pour rappel, les trois établissements de la société ont procédé au renouvellement de leur classement en hôtels 5 étoiles avec succès en début d'année 2022. L'obtention de ces classements 5 étoiles renouvelés démontre de nouveau la qualité des établissements et l'engagement de la direction pour un accueil et un service de luxe appréciés de la clientèle.

Covid 19

La crise de la Covid 19 a continué d'impacter l'activité touristique et des hôtels dans la capitale sur le premier trimestre 2022. Le passe vaccinal a été suspendu le 14 mars 2022 en France. Depuis le 12 juin 2022, il n'était plus demandé aux voyageurs de faire des tests Covid pour les retours vers les Etats-Unis. La clientèle étrangère et notamment américaine était de retour en grand nombre dans nos établissements à partir du 2^e trimestre 2022.

Perspectives

Notre activité en ce début d'année 2023 se ralentit sensiblement ou tout au moins se stabilise vers une activité d'hiver plus normale. Mais le premier trimestre 2023 devrait être meilleur que le premier trimestre 2022 qui subissait encore les restrictions sanitaires. L'année 2023 serait à un niveau équivalent à l'année 2022 en termes de chiffre d'affaires.

La trésorerie de la société nous permettra de faire face à nos engagements pour l'année à venir.