



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Ipsos accélère le rythme de livraison de ses données avec la plateforme de Datasmoothie

Paris, 20 juin 2024 - [Ipsos](#), l'une des principales sociétés mondiales d'études de marché, a procédé à l'acquisition de Datasmoothie Ltd, basée au Royaume-Uni.

Datasmoothie est une jeune équipe qui développe une plateforme cloud automatisée, qui simplifie et accélère la compilation et le traitement de données. Son système modulaire permet de gérer des projets à grande échelle.

Travaillant déjà avec Ipsos, l'équipe de Datasmoothie agrège des données historiques et nouvelles, quel que soit leur format, sous forme de tableaux de bord, de feuilles de calcul ou de présentations.

Ben Page, Directeur Général d'Ipsos, a déclaré : *" Cette acquisition va nous permettre d'accélérer significativement le traitement et la livraison des données, accordant ainsi à nos chercheurs plus de temps pour générer les informations les plus pertinentes pour nos clients. Je suis ravi d'accueillir l'équipe de Datasmoothie au sein d'Ipsos."*

Geir Freysson, Directeur Général de Datasmoothie, a ajouté : *" Notre mission consiste à rendre le traitement des données fluide et efficace pour tous, quel que soit le niveau de connaissances techniques. Nous sommes heureux de donner une nouvelle dimension à notre activité en rejoignant Ipsos, et de contribuer à la simplification de la gestion des données dans le monde entier."*

Contacts: Dan Lévy
Group Chief Financial Officer

Dan.Levy@ipsos.com
+33 1 41 98 91 43

Antoine Lagoutte
Deputy Chief Financial Officer

Antoine.lagoutte@ipsos.com
+33 1 41 98 92 43

François Malin
Head of Investor Relations

Francois.malin@ipsos.com
+ 33 1 41 98 90 34

Caroline Ponsi Khider
Chief Communications
and Brand Officer

Caroline.ponsi-khider@ipsos.com

GAME CHANGERS





COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés. Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1^{er} juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120, Mid-60, STOXX Europe 600 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

35 rue du Val de Marne
75 628 Paris, Cedex 13 France
Tél. + 33 1 41 98 90 00

Contacts: Dan Lévy
Group Chief Financial Officer

Dan.Levy@ipsos.com
+33 1 41 98 91 43

Antoine Lagoutte
Deputy Chief Financial Officer

Antoine.lagoutte@ipsos.com
+33 1 41 98 92 43

François Malin
Head of Investor Relations

Francois.malin@ipsos.com
+ 33 1 41 98 90 34

Caroline Ponsi Khider
Chief Communications
and Brand Officer

Caroline.ponsi-khider@ipsos.com

GAME CHANGERS

