



# 2020 M. 12 MĖNESIŲ FINANSINIŲ REZULTATŲ PRISTATYMAS

AUGA group, AB

# PRISTATO

---

au  
ga



Mindaugas Ambrasas  
Finansų departamento direktorius

2020 m. 12 mėn.

# REZULTATAI

Grupės rezultatai gerėjo, nepaisant sudėtingos situacijos pasaulyje: COVID-19 pandemijos ir ekonominio nestabilumo.

## 2020 m. rezultatai

Didėjo Grupės pajamos, pelnas ir EBITDA.



Mln. Eur	2020 m.	2019 m.	Pokytis	2018 m.
Pajamos	83,11	71,13	+17%	54,75
Bendrasis pelnas (nuostolis)	15,83	9,85	+61%	3,66
Grynasis pelnas (nuostolis)	0,94	(3,22)	n/t	(5,98)
EBITDA	21,07	17,12	+23%	3,55*

*\*Be TFAS16 efekto, nes TFAS16 reikalavimai taikomi nuo 2019 m. sausio 1 d.*



2020 m. 12 mėn.



Rezultatai pagal segmentus  
**Augalininkystė**

# AUGALININKYSTĖ

Gerėjantys derlingumai (vidutiniškai +14 proc. lyginant su 2019 m.)



Bendras dirbamas žemės plotas 2020 m. siekė 39,6 tūkst. ha ir buvo apie 1 tūkst. ha didesnis nei 2019 m.

11 iš 17 kultūrų derlingumas didėjo.

Kaštų lygis išliko stabilus (vidutiniškai +2 proc.).

Pardavimo kaina sumažėjo 8 iš 17 kultūrų.

Ankstesnis derliaus nuėmimas ir žemesnė kai kurių kultūrų kokybė neleido pasiekti dar geresnių rezultatų.

Gerėjantys pašarinių kultūrų derlius ir kokybė turės teigiamos įtakos pieno segmento rezultatams ateityje.

Tačiau šiek tiek mažesni, nei tikėtasi (4 proc. kviečių, 10 proc. ankštinių).

Derlingumas, t/ha	2020 m.	2019 m.	2018 m.
Kviečiai	4,11	4,21	2,83
Ankštiniai	2,70	1,67	1,41
Kitos grūdinės kultūros	9,72	8,24	5,10
Pašarinės kultūros	7,39	6,10	4,93

Sąnaudos, Eur/ha	2020 m.	2019 m.	2018 m.
Kviečiai	818	925	881
Ankštiniai	805	792	790
Kitos grūdinės kultūros	1 139	1 176	1 038
Pašarinės kultūros	643	721	767

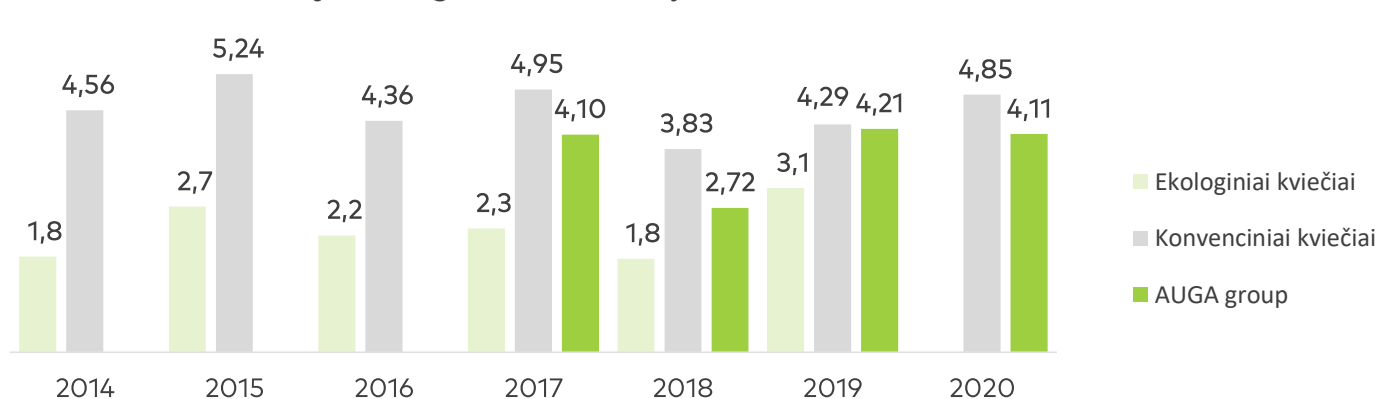
# AUGALININKYSTĖ

## Kultūrų derlingumai

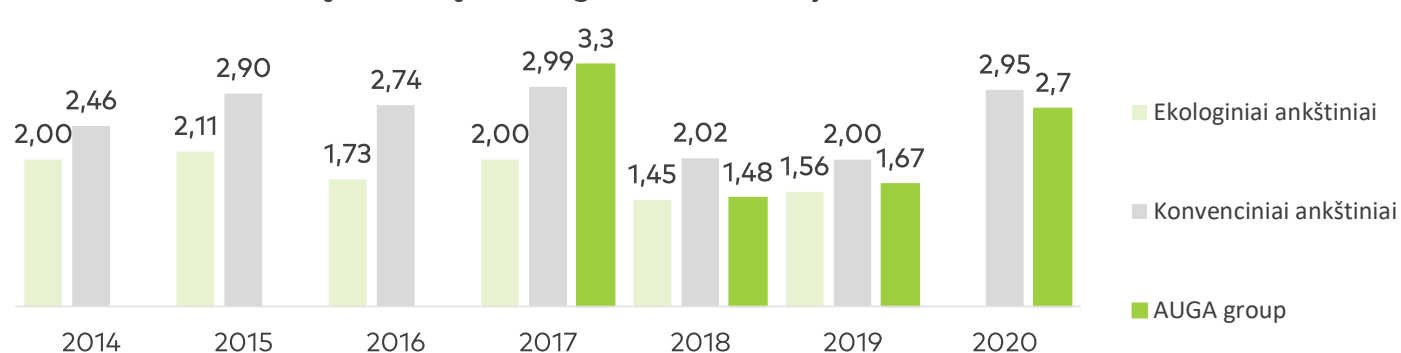


„AUGA group“ tikslas – taikant ekologinio ūkininkavimo metodus pasiekti neekologinių ūkių derlingumus.

Kviečių derlingumai Lietuvoje, t/ha



Ankštinių kultūrų derlingumai Lietuvoje, t/ha



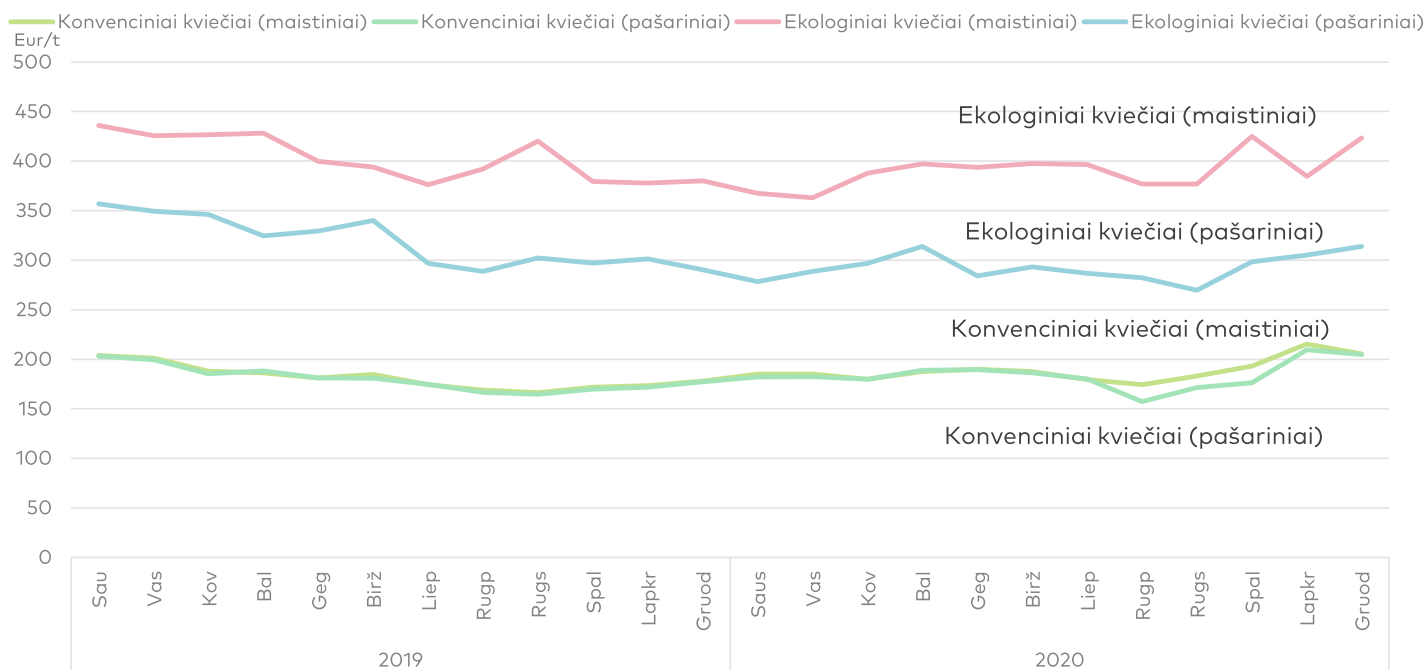
# AUGALININKYSTĖ Kviečių kainų pokyčiai



Ekologinių kviečių rinkos kainos mažėjimas sustojo 2020 m. 4 ketv.

Per 4 ketv. vidutinė ekologinių kviečių rinkos kaina padidėjo 7 proc., palyginus su vidutine rinkos kaina per 2020 m. 1-3 ketv.

Ekologinių ir konvencinių kviečių kaina Vokietijoje\*, Eur/t



\*Vokietija, didžiausia ES rinka, yra pagrindinė daugelio ekologiškų produktų kainų

# AUGALININKYSTĖ 2020 m. rezultatai



Pasėlių tikrosios vertės pokyčio pelnas per 2020 m. buvo 7,68 mln. Eur.

2020 m. buvo parduota 163 tūkst. tonų produkcijos, palyginus su 117 tūkst. tonų pardavimais 2019 m.

2020 m. 96 proc. derliaus yra parduota arba sudaryti jų pardavimo kontraktai.

Visos planuotos subsidijos už 2020 m. buvo gautos (Grupei 2019 m. buvo pritaikytos 2,07 mln. Eur sankcijos ekologinėms subsidijoms).

Didėjo pajamos ir bendrasis pelnas.

	2020 m.	2019 m.	Pokytis	2018 m.
Dirbama žemė, ha	39 673	38 564	+3%	38 564
Mln. EUR	2020 m.	2019 m.	Pokytis	2018 m.
Bendrasis derlius tikrąja verte	41,49	37,58	+10%	27,88
Bendrosios derliaus sąnaudos	34,38	33,75	+2%	31,33
Biologinio turto tikrosios vertės pasikeitimo įtaka, pripažinta ataskaitiniame laikotarpyje	7.68	5.28	+45%	(3,45)
Žemės ūkio produkcijos pardavimo pajamos	37,38	29,50	+27%	17,48
Žemės ūkio produkcijos pardavimo sąnaudos	38,19	30,45	+25%	17,42
Atsargų nurašymai	1,43	1,54	-7%	1,40
Žemės ūkio produkcijos pardavimo rezultatas	(2,24)	(2,50)	+10%	(1,34)
Subsidijos	7,45	5,20	43%	6,96
<b>Bendrasis pelnas</b>	<b>12,89</b>	<b>7,98</b>	<b>62%</b>	<b>(1,29)</b>



2020 m. 12 mėn.



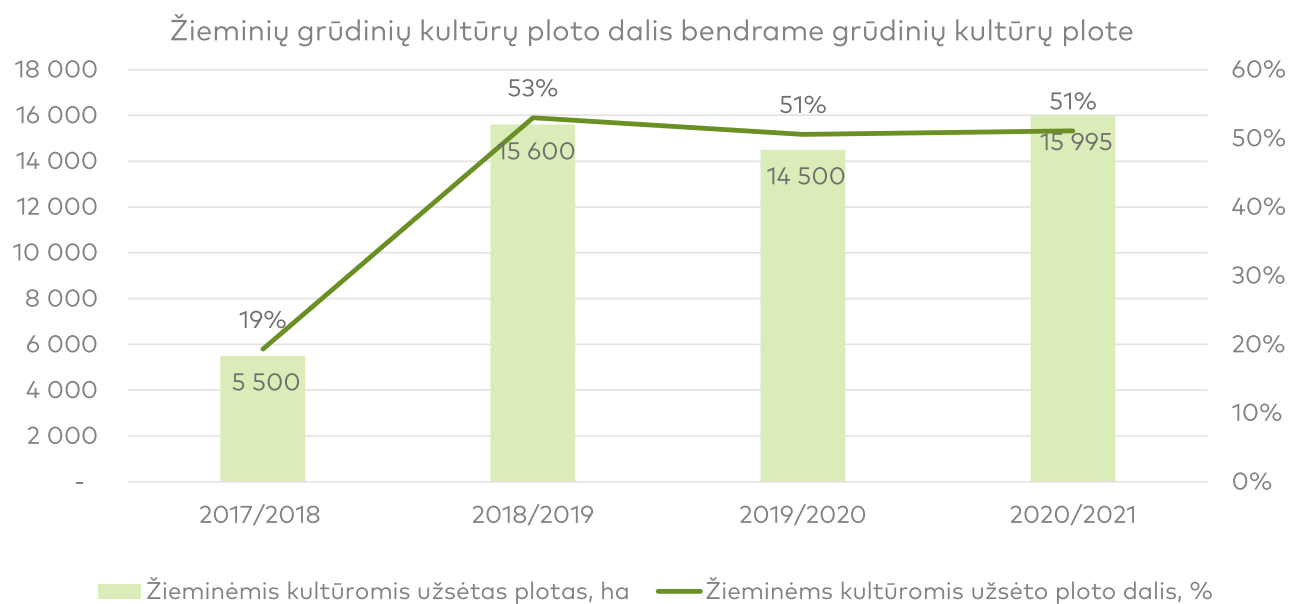
# AUGALININKYSTĖ 2020/2021 m. sezonas

2021 m. derliaus sėja praėjo sklandžiai, visi darbai atlikti pagal planą.

Šiuo metu 2020/2021 m. sezono pasėlių kokybė yra gera.

Kultūrų struktūra kinta - sėjama daugiau pelningų kultūrų.

Grupės lūkesčiai dėl 2020/2021 m. sezono yra pozityvūs.





Segmentų rezultatai  
**Pienininkystė**

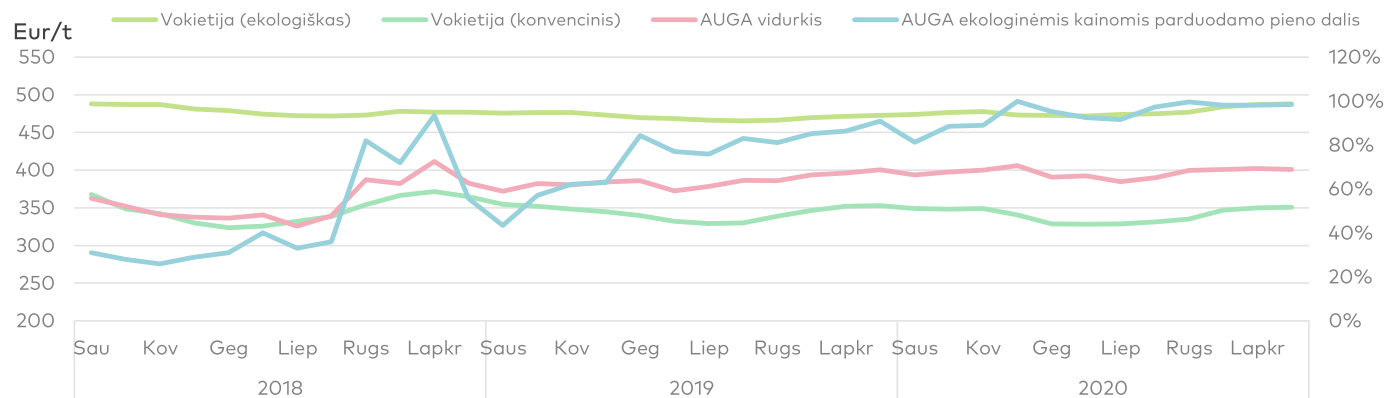
# PIENININKYSTĖ

Grupės pieno dalis, parduodama ekologiško pieno kainomis, svyruoja tarp 90–100 proc. ir leidžia išlaikyti stabilias pieno supirkimo kainas.

Vidutinis primilžis kiekvienais metais auga.

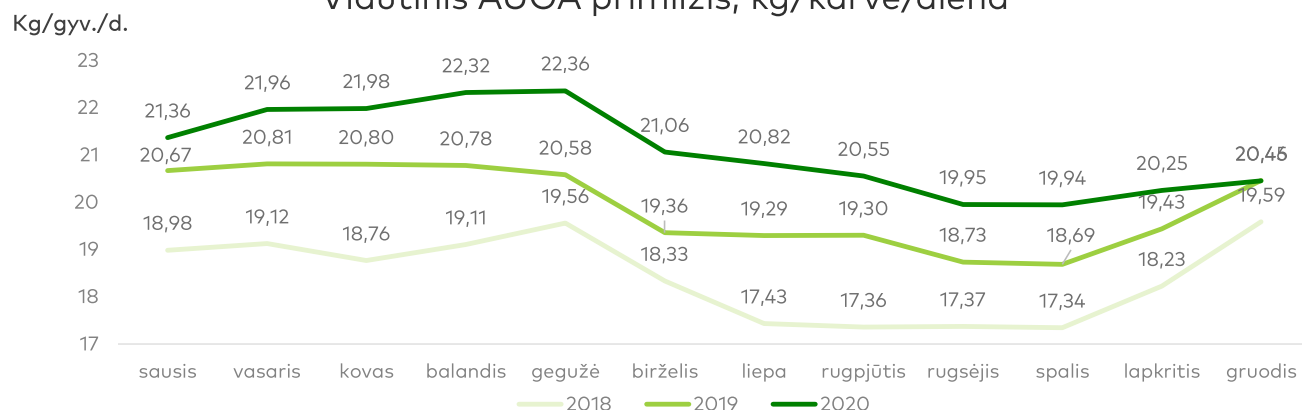
## Pieno kainos ir primilžio dinamika

Žaliavinio pieno kainos Vokietijoje ir AUGA vidutinė pieno kaina, Eur/t



Šaltinis: [www.ami-informiert.de](http://www.ami-informiert.de), <https://www.bmel-statistik.de/>, <https://ec.europa.eu/agriculture/market-observatory/milk>

## Vidutinis AUGA primilžis, kg/karvė/diena



2020 m. 12 mėn.

# PIENININKYSTĖ

Primilžis vienai karvei padidėjo 6 proc.

2020 m. pajamų augimas lėtesnis dėl sumažėjusio karvių skaičiaus – Grupė keičia senstančių ir neefektyvių bandą. Dėl to, banda sumažėjo 4 proc. ir siekė 3 469 vnt. 2020 m. 4 ketv.

Grupė didina bandą (iki 3,6 tūkst. karvių), kad pasiektų maksimalų pajėgumų išnaudojimą ir efektyvumą.

Subsidijos padidėjo, nes 2019 m. buvo pritaikytos sankcijos.



2020 m. 12 mėn.

## 2020 m. rezultatai



2020 m. pagrindinis dėmesys buvo nukreiptas į pienininkystės segmento efektyvumą ir jau dabar Grupė mato šios strategijos įgyvendinimo teigiamus rezultatus.

	2020 m.	2019 m.	Pokytis	2018 m.
<b>Parduotos produkcijos kiekis, t</b>	<b>26 084</b>	<b>25 224</b>	<b>+3%</b>	<b>23 397</b>
Pienas, t	25 384	24 492	+4%	22 634
Galvijai, t	700	732	-4%	763
<b>Mln. Eur</b>	<b>2020 m.</b>	<b>2019 m.</b>	<b>Pokytis</b>	<b>2018 m.</b>
<b>Pajamos</b>	<b>10,81</b>	<b>10,14</b>	<b>+7%</b>	<b>8,96</b>
Pienas	10,07	9,42	+7%	8,13
Galvijai	0,75	0,72	+4%	0,83
<b>Sąnaudos</b>	<b>10,43</b>	<b>10,64</b>	<b>-2%</b>	<b>10,26</b>
Pienas	9,69	9,93	-2%	9,43
Galvijai	0,75	0,72	+4%	0,83
<b>Biologinio turto perkainojimas</b>	<b>(2,52)</b>	<b>(2,19)</b>	<b>+14%</b>	<b>(1,81)</b>
<b>Subsidijos</b>	<b>2,53</b>	<b>2,04</b>	<b>+24%</b>	<b>2,83</b>
<b>Bendrasis pelnas</b>	<b>0,39</b>	<b>(0,66)</b>	<b>n/t</b>	<b>(0,29)</b>

A wide-angle photograph of a mushroom cultivation facility. The room is filled with long, parallel rows of mushroom beds. Each bed is densely packed with small, white, button-shaped mushrooms growing from a dark substrate. The facility has a high ceiling with industrial lighting fixtures and pipes. The perspective is from a low angle, looking down the length of the rows, creating a strong sense of depth and repetition.

Segmentų rezultatai  
**Grybų auginimas**

# GRYBŲ AUGINIMAS

Pandemija turėjo įtakos segmento rezultatams:

- Rinka buvo nepastovi;
- Sumažėjo pardavimai maitinimo sektoriaus įmonėms;
- Sumažėjo vartojimas ir pardavimai šventiniu laikotarpiu;
- Sumažėjo komposto pardavimai eksporto rinkose;
- Veiklos sąnaudos išaugo dėl padidėjusių išlaidų darbuotojų saugumo priemonėms.

Pardavimo pajamos didėjo dėl išaugusios pakuotų grybų paklausos, tačiau padidėję pardavimai nepadengė išaugusių sąnaudų.

Ekologinių grybų pardavimai išliko tokie patys, kaip ir 2019 m.

Grupė ieško naujų eksporto rinkų, siekiant diversifikuoti pardavimų rizikas ir siekia pritaikyti efektyvesnius gamybos metodus taip sumažinant sąnaudas.



2020 m. 12 mėn.


## 2020 m. rezultatai



Nepaisant padidėjusio pardavimų kiekio, segmento rezultatai buvo prastesni.

	2020 m.	2019 m.	Pokytis	2018 m.
Parduotas kiekis, t	12 906	12 256	+5%	12 147
Vidutinė kaina (Eur/t)	2 199	2 147	+2%	1 966

Mln. Eur	2020 m.	2019 m.	Pokytis	2018 m.
<b>Bendrosios pajamos</b>	<b>30,00</b>	<b>28,71</b>	<b>+5%</b>	<b>26,46</b>
Grybų pardavimo pajamos	28,38	26,32	+8%	23,88
Komposto pardavimo pajamos	1,62	2,39	-32%	2,58
<b>Bendrosios sąnaudos</b>	<b>28,25</b>	<b>26,22</b>	<b>+8%</b>	<b>24,73</b>
Grybų pardavimo savikaina	26,89	23,73	+13%	22,33
Komposto pardavimo savikaina	1,36	2,49	-45%	2,40
<b>Bendrasis pelnas</b>	<b>1,75</b>	<b>2,49</b>	<b>-29%</b>	<b>1,82</b>



Segmentų rezultatai  
Galutiniam vartojimui skirti produktai  
(FMCG)

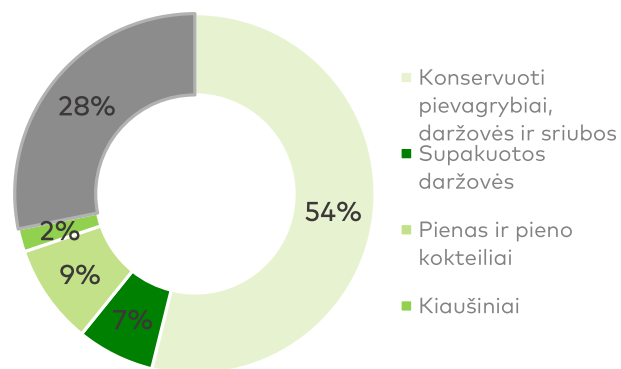
## Augimas visose rinkose

FMCG produktai parduodami 31 šalyse (2019 m. - 23).

Pagrindinė produktų grupė lieka nepakitusi – konservuoti grybai, daržovės ir sriubos.

Pardavimai augo visuose rinkose. Didžiausias augimas – JAV, Švedijoje, Baltijos šalyse.

Pardavimų struktūra



Šalis	Pardavimų dalis proc., 2020	Pardavimų augimas proc., 2020
JAV	36%	+458%
Lietuva	29%	+14%
Švedija	6%	+163%
Japonija	6%	+206%
Latvija	5%	+91%
JAE	4%	+12%
Danija	1%	+99%
Australija	1%	Nauja rinka
Estija	1%	+86%
Kitos šalys	12%	+166%



Augantys pardavimai ir gamybinių pajėgumų panaudojimas didino segmento pelningumą.

Grupė ir toliau stiprins savo pozicijas namų rinkoje bei tęs eksporto plėtrą ateityje.

Naujai atvertos rinkos ir sėkmingi kontraktai, pasirašyti 2020 m., turės teigiamą poveikį segmento augimui ir 2021 m.

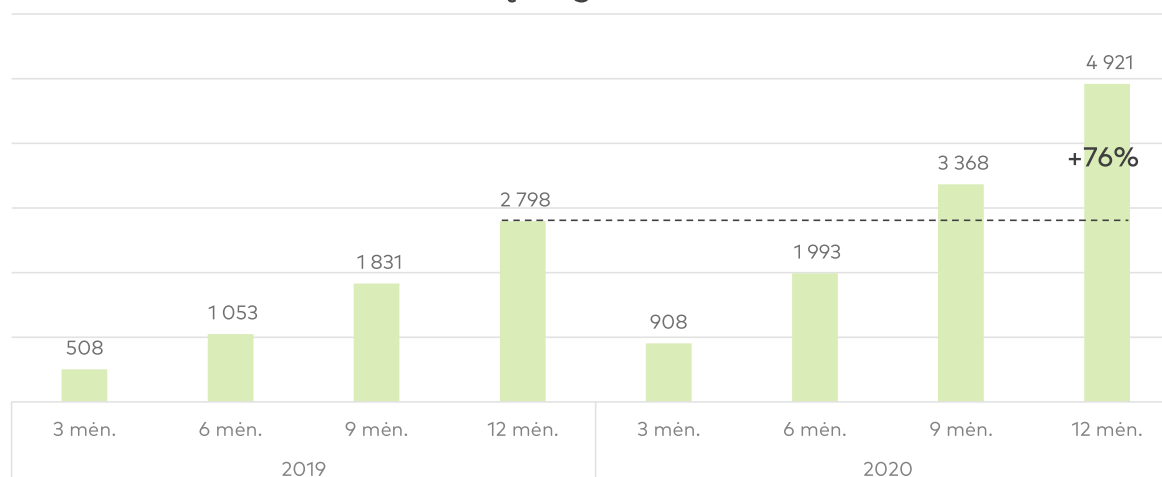
2020 m. 12 mėn.

## 2020 m. rezultatai

Segmento rezultatai 2020 m. reikšmingai gerėjo dėl plėtros eksporto rinkose.

Mln. Eur	2020	2019	Pokytis	2018
Bendrosios pajamos	4,92	2,80	+76%	1,86
Bendrosios sąnaudos	4,12	2,75	+50%	1,79
Bendrasis pelnas	0,80	0,05	+1 636%	0,07

Pardavimų augimas, tūkst. Eur





# Finansinė informacija

# FINANSINĖ INFORMACIJA

## Svarbūs įvykiai 2020 m.



Šie įvykiai leidžia sėkmingai tęsti Grupės veiklos efektyvumą, inovacijų diegimą ir siekti Grupės ilgalaikėje strategijoje numatytų tikslų.

2020-02-19	AUGA group, AB žaliosios obligacijos įtrauktos į Nasdaq Tvariųjų obligacijų tinklą
2020-04-27	AUGA group, AB pristatė penkerių metų strategiją
2020-05-29	AUGA group, AB valdomos įmonės įgijo Kooperatinės bendrovės "Grybai LT" kontrolę
2020-06-20	Enlight Research paskelbė AUGA group, AB vertinimą
2020-11-16	„WOOD & Company“ paskelbė AUGA group, AB vertinimą
2020-11-26	AUGA group, AB grupės įmonės pasirašė susitarimus su finansų institucijomis dėl paskolų refinansavimo ir papildomų limitų suteikimo

# FINANSINĖ INFORMACIJA

Pardavimai visuose segmentuose per pastaruosius trejus metus augo.

## Rezultatų apibendrinimas

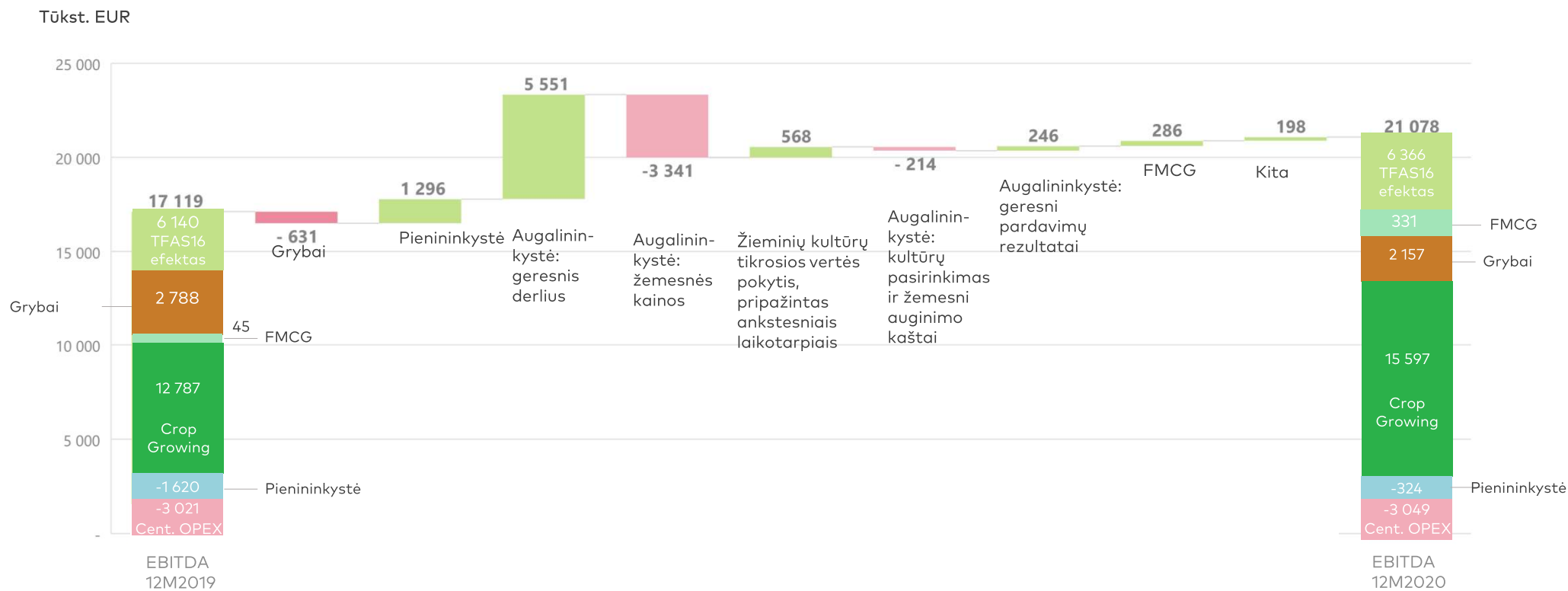
Palankios sąlygos leidžia tikėtis, jog augimo tendencija tęsis ir 2021 m.



Mln. Eur	2020 m.	2019 m.	Pokytis	2018 m.
<b>AUGALININKYSTĖ</b>				
Pajamos	37,38	29,49	+27%	17,48
Bendrasis pelnas	12,88	7,98	+62%	(1,29)
<b>PIENININKYSTĖ</b>				
Pajamos	10,81	10,14	+7%	8,96
Bendrasis pelnas	0,39	(0,66)	n/t	(0,29)
<b>GRYBŲ AUGINIMAS</b>				
Pajamos	30,00	28,71	+5%	26,46
Bendrasis pelnas	1,75	2,49	-29%	1,82
<b>GALUTINIAM VARTOJIMUI SKIRTI PRODUKTAI</b>				
Pajamos	4,92	2,80	+76%	1,86
Bendrasis pelnas	0,80	0,05	+1 636%	0,07
Veiklos sąnaudos	10,21	9,58	+7%	10,35

## Pagrindinės EBITDA didėjimo veiksniai

EBITDA padidėjo 3,96 mln. Eur.



# FINANSINĖ INFORMACIJA

Balansinių straipsnių pokytis susijęs su Kooperatinės bendrovės "Grybai LT" įsigijimu 2020 m. 2 ketv.

Gerėjantys pinigų srautai iš pagrindinės veiklos ir nauji susitarimai dėl finansavimo su bankais leidžia susitelkti į strategijos tikslų įgyvendinimą.

## Finansiniai rodikliai



Mln. Eur	2020 m.	2019 m.	Pokytis
Turtas, iš viso	212,23	206,72	+3%
Finansiniai įsipareigojimai, iš viso	59,90	59,03	+1%

	2020 m.	2019 m.	Variance
Grynieji pagrindinės veiklos pinigų srautai	11,38	5,42	+110%
Grynieji pinigų srautai į/(iš) investicinės veiklos	(7,18)	(2,44)	+194%

# FINANSINĖ INFORMACIJA



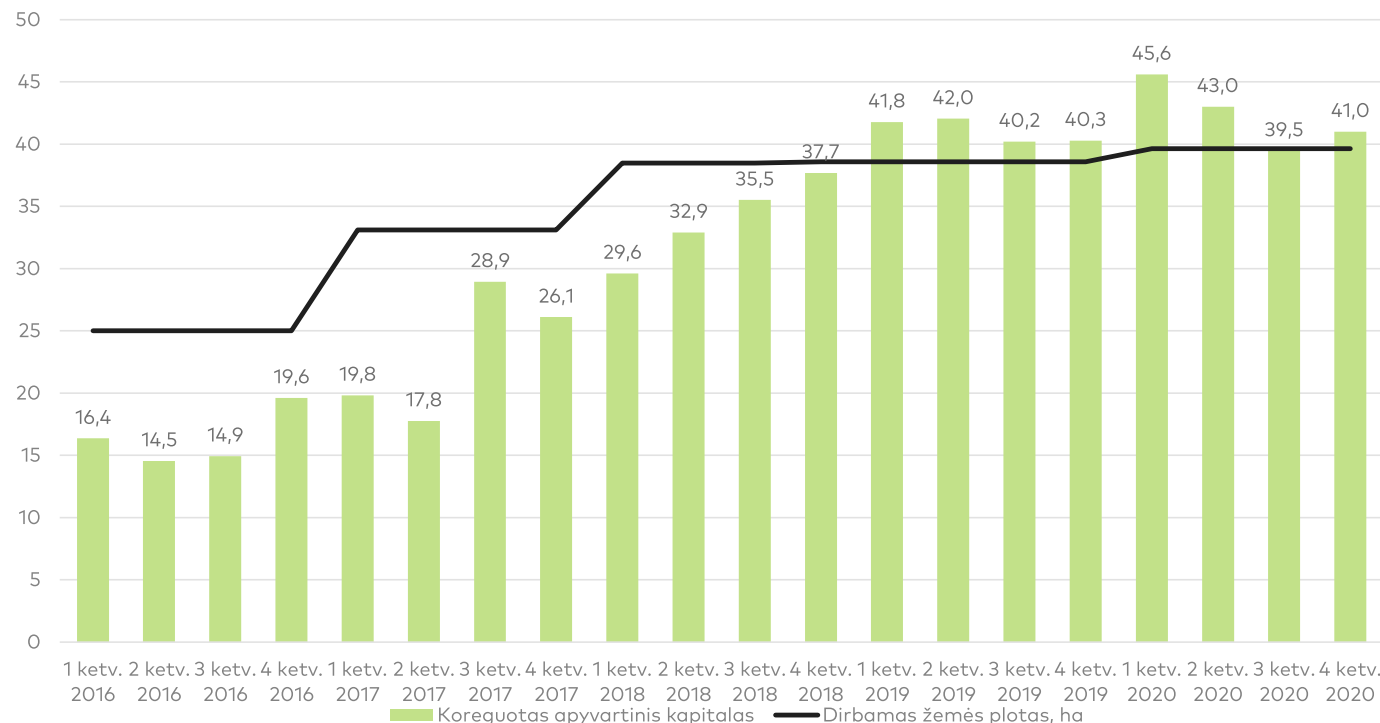
2020 m. 4 ketv. pasirašyti susitarimai su bankais dėl pagrindinių grupės įmonių finansavimo.

Palankios sąlygos:

- Mažesni kaštai – vidutinė bankų marža finansinėms skoloms sumažėjo 0,8 proc.
- Daugiau lankstumo, galimybių investicijoms ir plėtrai.

Strateginis tikslas – DSCR > 1,5

## Apyvartinio kapitalo dinamika



	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.
Grynoji skola – koreguotas apyvartinis kapitalas*, EUR million	10,74	16,87	15,91	15,14	16,32

\*Koreguotas apyvartinis kapitalas = Trumpalaikis biologinis turtas + Prekybos gautinos sumos, išankstiniai apmokėjimai ir kitos gautinos sumos + Atsargos – Prekybos mokėtinos sumos – Kitos mokėtinos sumos ir trumpalaikiai įsipareigojimai. Koreguoto apyvartinio kapitalo formulėje eliminuojami grynujų pinigų ir finansavimo elementai, kas leidžia matyti, kaip gerai panaudojamas tiesiogiai su Grupės veikla susijęs trumpalaikis turtas ir trumpalaikiai įsipareigojimai.

2020 m. 12 mėn.

# FINANSINĖ INFORMACIJA

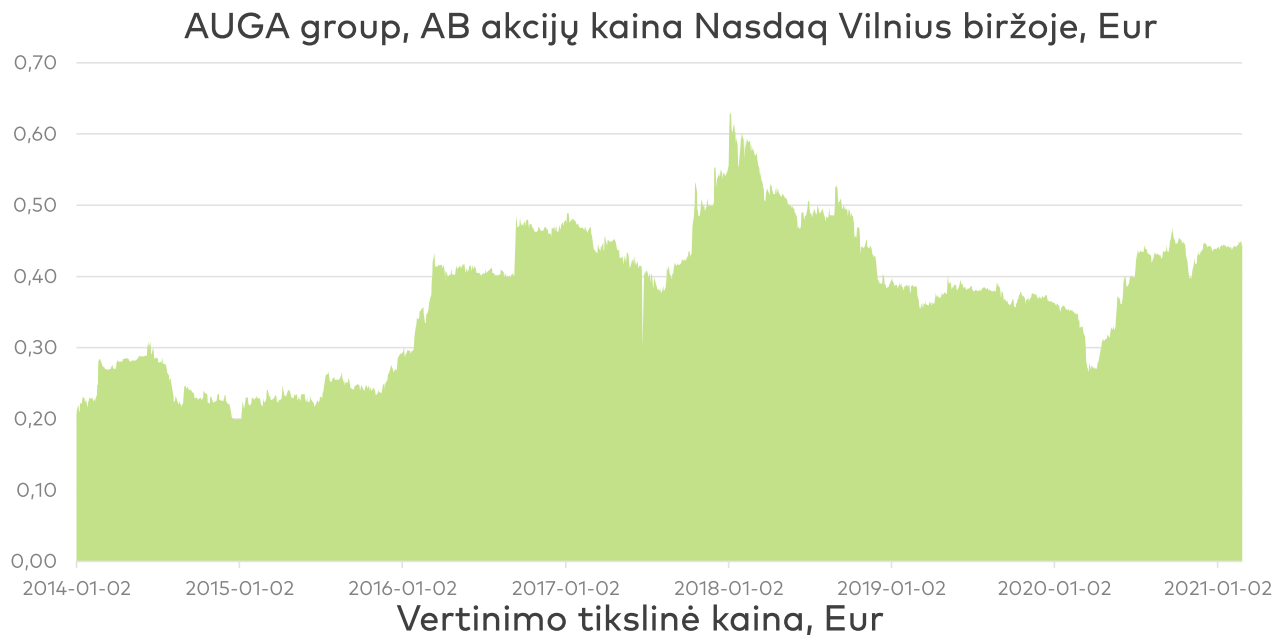
Nuo 2020 m. pradžios iki 2021 m. vasario 26 d. akcijos kaina padidėjo 22,7 proc. (nuo 0,363 iki 0,445 Eur už akciją).

Vidutinė apyvarta per mėnesį buvo 0,32 mln. Eur.

Nr. 3 tarp privačių įmonių obligacijų Baltijos šalyse (metinė apyvarta 2,28 mln. Eur)

2020 m. 12 mėn.

## Informacija apie akcijų kainą



0,69\*



0,45-0,55



0,64

\* - Base case scenario





## Daugiau informacijos:

- Nasdaq Vilnius, kodas Baltijos oficialiajame sąraše: **AUG1L**
- Nasdaq Vilnius, žaliųjų obligacijų kodas: **AUGB060024A**
- Informacija investuotojams, duomenys MS Excel formatu: <http://auga.lt/en/for-auga-investors/>
- Analitikų ataskaitos: <http://auga.lt/en/for-auga-investors/analyst-coverage/>
- Naujienų informacijos prenumerata : <http://cutt.ly/auga>
- Kontaktas investuotojams:

Mindaugas Ambrasas, CFO  
+370 620 67296  
[m.ambrasas@auga.lt](mailto:m.ambrasas@auga.lt)



au  
ga Group

EKOLOGIŠKAS MAISTAS BE  
KAINOS GAMTAI