



## Résultats au 30 juin 2019 : Amélioration confirmée des résultats du groupe

Paris, le 26 juillet 2019 - Planet Media (FR0010211037 – ALPLA), un premier semestre qui valide la bonne reprise des activités internes du groupe et le retour à des ratios de rentabilité normatifs.

### Total groupe (combiné) 2019

En millions d'euros	30/06/2019	30/06/2018
Chiffres d'affaires	3 869	5 446
<b>Dont actifs internes</b>	<b>3 300</b>	<b>3 237</b>
<i>Variation 2019/2018</i>	<i>2%</i>	
Dont actifs externes	0	1 618
<b>EBE</b>	<b>1 156</b>	<b>1 340</b>
% CA	30%	25%
Dotation aux amort.	-1 041	-1 096
	-5%	
<b>Résultat Net</b>	<b>151</b>	<b>70</b>

**Inclus** : Planet Media SA et ses filiales Planet Publishing, Planet Advertising retraité des opérations et prestations intra-groupes

### Chiffres d'affaires actifs internes groupe : progression de +2%

Le chiffre d'affaires lié aux actifs internes du groupe affiche une progression de +2% à 3,3 M€, confirmant ainsi la bonne reprise des activités clés propriétaires : sites internes (Medisite.fr, E-Santé.fr et Planet.fr) et bases de données liées.

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe du premier semestre 2019 s'établit à 3,9 M€, en retrait de -29% par rapport au 30 juin 2018 suite à la décision d'arrêter les activités de régie externe, peu contributives en résultat. Planet Media recentre ainsi ses activités et augmenter la lisibilité de son business model, comme annoncé en septembre dernier.

## Forte amélioration de la marge d'EBE et doublement du résultat net

Le plan de redressement – et les mesures de restructuration – mis en oeuvre dès septembre 2018 permettent de retrouver des ratios de rentabilité normatifs. Au premier semestre, le Groupe a généré un taux d'EBE de 30%, soit +25% comparé au 1er semestre 2018.

Le résultat net est en nette amélioration à +151K€ (soit 4% du chiffre d'affaires contre 1% au 1er semestre 2018); pour mémoire, il était de -297K€ sur le deuxième semestre 2018. Le poste « dotation aux amortissements et provisions » reste stable à -5%. Au 30 juin 2019, le Groupe dispose d'une trésorerie de 0,4M€ et d'un endettement financier de 3,8M€.

## Nomination de Pierre Coquard au Directoire

Le Conseil de Surveillance du groupe confirme la nomination de Pierre Coquard, Directeur Général de Planet Media depuis le 11 mars 2019, en tant que membre du Directoire.

## A propos de Planet Media

**Planet Media SA**, est un groupe **média digital** créé en 2000, introduit en bourse en 2005, qui poursuit sa croissance d'éditeur indépendant à travers les sites [planet.fr](http://planet.fr), [Medisite.fr](http://Medisite.fr), [e-sante.fr](http://e-sante.fr) sur les thématiques **News**, **Femmes** et **Santé** avec un positionnement fort sur les **CSP+** et les **hauts revenus**.



**Publication du chiffre d'affaires du 3eme trimestre 2019 le 25 octobre 2019.**

Retrouvez toutes les informations actionnaires sur [actionnaires.planet.fr](http://actionnaires.planet.fr)

---

### Planet Media

Direction Générale Relations Investisseurs

Pierre Coquard / Stéphanie Tricot

Tél. +33 1 53 06 61 39

[investisseurs@planetmedia.fr](mailto:investisseurs@planetmedia.fr)

Planet Media est coté sur Euronext Growth à Paris

Code ISIN : FR0010211037 – Mnémo : ALPLA