

2022/23

Årsregnskabsmeddelelse

1. oktober 2022 – 30. september 2023

Coloplast leverede en organisk vækst på 8% og en overskudsgrad på 28% i fjerde kvartal¹⁾. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner voksede 3% til 6.226 mio. kr. og var negativt påvirket af udviklingen i valutakurser

- Den organiske vækst pr. forretningsområde var 9% i Stomi, 6% i Kontinens, 13% i Stemme og Respiratorisk pleje, 8% i Avanceret sårpleje (12% i Avancerede sårbandager) og 5% i Urologi.
- Fortsat godt momentum på tværs af regionerne i den kroniske forretning. Stomiforretningen i Kina leverede som forventet tocifret vækst. Væksten i kontinensforretningen blev drevet af et fortsat stærkt momentum i porteføljen af intermitterende katetre, delvist modvirket af et fald i salget af opsamlingsprodukter grundet ordre-timing.
- Solidt kvartal i Stemme og Respiratorisk pleje med fortsat godt momentum inden for både laryngektomi og trakeostomi og positiv påvirkning fra en lav baseline sidste år.
- Væksten i Avancerede sårbandager var drevet af et stærkt bidrag fra Europa, bl.a. som følge af løsningen af restordre-situationen, og fortsat god vækst i Kina som forventet.
- Væksten i Urologi var drevet af mandesegmentet, hvorimod væksten var negativt påvirket af en høj baseline sidste år og ordre-timing i Øvrige markeder.
- Driftsresultatet (EBIT)¹⁾ udgjorde 1.714 mio. kr., svarende til et fald på 6% mod sidste år. Overskudsgraden^{1,2)} var 28% mod 30% sidste år grundet især inflationspresset på produktionsomkostninger og en betydelig negativ indvirkning fra valutaer.

Organisk vækst på 8% og en overskudsgrad på 28% i regnskabsåret 2022/23¹⁾. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner voksede 9% til 24.500 mio. kr.

- Den organiske vækst pr. forretningsområde var 8% i Stomi, 7% i Kontinens, 10% i Stemme og Respiratorisk pleje (8 måneder), 7% i Avanceret sårpleje (6% i Avancerede sårbandager) og 10% i Urologi.
- Driftsresultatet (EBIT)¹⁾ udgjorde 6.845 mio. kr., svarende til et fald på 1% i forhold til sidste år. Overskudsgraden^{1,2)} var 28% mod 31% sidste år grundet inflationspresset på produktionsomkostninger samt stigende driftsomkostninger, herunder 219 mio. kr. i opkøbsrelaterede afskrivninger.
- Afkastet af den investerede kapital efter skat og før særlige poster var 17% mod 27% sidste år, negativt påvirket af opkøbene af Atos Medical og Kerecis. Indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, før særlige poster faldt 6% til 22,46 kr. grundet et 4% fald i nettoresultatet, primært som følge af en stigning i de finansielle omkostninger fra finansieringen af Atos Medical.
- Bestyrelsen anbefaler, at der udbetales et yderligere udbytte på 16,00 kr. pr. aktie, hvormed den samlede udbyttebetaling for året vil være 21,00 kr. pr. aktie mod 20,00 kr. pr. aktie sidste år.

Opkøbet af Kerecis blev gennemført den 31. august 2023³⁾

- Forhøjelsen af aktiekapitalen i forbindelse med finansieringen af opkøbet blev afsluttet den 30. august 2023. Coloplast udstedte 12,2 mio. nye B-aktier, hvilket gav et bruttoprovenu på ca. 9,2 mia. kr.
- I regnskabsåret 2022/23 leverede Kerecis som forventet en proforma omsætning på 772 mio. kr. med en vækst på ca. 50% og en overskudsgrad på ca. 6% (ekskl. afskrivninger vedrørende købsprisallokering).

Finansielle forventninger for 2023/24 – organisk omsætningsvækst på ca. 8% og en overskudsgrad på 27-28%

- Den organiske vækst antager fortsat momentum på tværs af forretningsområder og regioner. Den rapporterede vækst i danske kroner forventes at blive ca. 12% og omfatter en effekt på ca. 4 procentpoint fra opkøbet af Kerecis (11 måneder) og en begrænset negativ indvirkning fra valutaer.
- Den rapporterede overskudsgrad (EBIT-margin) før særlige poster forventes at være 27-28%. Overskudsgraden omfatter en udvanding på ca. 100 basispoint fra Kerecis (herunder ca. 100 mio. kr. i afskrivninger vedrørende købsprisallokering) og negativ indvirkning fra valutaer.
- Anlægsinvesteringer forventes at udgøre ca. 1,4 mia. kr. Den effektive skatteprocent forventes at blive ca. 22%.

"Vi leverer solide tal i 2022/23 med 8% organisk vækst og en overskudsgrad på 28%, hvilket er på linje med vores finansielle forventninger. Vi bliver ved med at tage markedsandele på tværs af vores forretningsområder og fastholder de højeste indtjeningsniveauer i branchen. Jeg vil gerne fremhæve et stærkt resultat i vores kroniske forretning, hvor vi fortsætter med at levere høj encifret vækst på trods af den negative indvirkning Covid-19 havde på vores stomiforretning i Kina. I år gjorde vi også solide fremskridt inden for innovation, hvor vi lancerede vores nye kateter Luja™. Endeligt gennemførte vi i 4. kvartal opkøbet af Kerecis, som er en kommende kategorileder i biologics-segmentet inden for Avanceret sårpleje. Med afsæt i vores stærke kerneforretning og de opkøb vi har foretaget over de seneste år, ser jeg frem til at accelerere vores langsigtede vækst til 8-10% samt fastholde en langsigtet EBIT-margin på over 30%," siger adm. direktør Kristian Villumsen.

Telekonference

Afholdes den 9. november 2023 kl. 11.00 dansk tid og forventes at vare ca. en time.

Hvis du ønsker at deltage aktivt i Q&A-delen, skal du registrere dig på forhånd ved at klikke på følgende link, hvorefter du modtager en e-mail med telefonnummeret til telekonferencen. [Registrér dig her](#)

Tilgå telekonferencen direkte her: [Telekonference FY 22/23](#)

1) Før særlige poster på 69 mio. kr. i 4. kvartal 2022/23 og før særlige poster på 74 mio. kr. i regnskabsåret 2022/23.

2) Før særlige poster på 36 mio. kr. i 4. kvartal 2021/22 og 471 mio. kr. i regnskabsåret 2021/22.

3) Transaktionsvilkårene og de finansielle forventninger, der er angivet i Coloplasts selskabsmeddelelse nr. 03/2023 vedrørende opkøbet af Kerecis, er uændrede og kan læses her: [Coloplast offentliggør aftale om køb af Kerecis](#).

Hoved- og nøgletal

1. oktober 2022 – 30. september 2023 (ikkerevideret)

Koncern	2022/23	2021/22	Ændring	2022/23	2021/22	Ændring
	12 mdr.	12 mdr.		4. kvrt.	4. kvrt.	
Resultatopgørelse, mio. kr.						
Omsætning	24.500	22.579	9%	6.226	6.059	3%
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-872	-866	1%	-231	-217	6%
Resultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA) før særlige poster	7.914	7.840	1%	1.991	2.073	-4%
Resultat før renter, skat og afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver (EBITA) før særlige poster	7.179	7.170	0%	1.803	1.900	-5%
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	6.845	6.910	-1%	1.714	1.814	-6%
Særlige poster	-74	-471	N/A	-69	-36	N/A
Driftsresultat (EBIT)	6.771	6.439	5%	1.645	1.778	-7%
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	-746	-312	N/A	-118	-166	-29%
Resultat før skat	6.025	6.127	-2%	1.527	1.612	-5%
Periodens resultat	4.783	4.706	2%	1.229	1.230	0%
Omsætningsvækst, %						
Periodens vækst i omsætning, %	9	16		3	19	
Stigningen fordeler sig således:						
Organisk vækst, %	8	6		8	5	
Valuta, %	-2	4		-6	5	
Tilkøbte virksomheder, %	3	6		1	9	
Balance, mio. kr.						
Samlede aktiver	48.159	37.446	29%	48.159	37.446	29%
Investeret kapital	37.255	27.679	35%	37.255	27.679	35%
Rentebærende gæld, netto (NIBD)	18.660	18.091	3%	18.660	18.091	3%
Egenkapital ultimo	17.299	8.292	N/A	17.299	8.292	N/A
Pengestrømme og investeringer, mio. kr.						
Pengestrømme fra driften	4.226	5.099	-17%	1.881	2.140	-12%
Pengestrømme fra investeringer	-8.957	-11.759	-24%	-8.302	-401	N/A
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	-1.020	-927	10%	-324	-308	5%
Frie pengestrømme	-4.731	-6.660	-29%	-6.421	1.739	N/A
Pengestrømme fra finansiering	5.265	6.591	-20%	6.469	-1.959	N/A
Nøgletal						
Gennemsnitlig antal ansatte, omregnet til fuld tid ¹⁾	14.903	13.650		15.290	14.577	
Overskudsgrad før særlige poster, EBIT før særlige poster, %	28	31		28	30	
Overskudsgrad, EBIT, %	28	29		26	29	
Overskudsgrad før renter, skat og afskrivninger, EBITDA, %	32	33		32	34	
Gearingsgrad, NIBD/EBITDA før særlige poster	2,4	2,3		2,4	2,2	
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ²⁾	21	35		21	26	
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ²⁾	17	27		17	20	
Egenkapitalforrentning, %	59	64		41	63	
Egenkapitalandel, %	36	22		36	22	
Indre værdi pr. frie aktie, kr.	77	39	97%	77	39	97%
Aktiedata						
Børskurs pr. aktie, kr.	748	776	-4%	748	776	-4%
Børskurs/indre værdi	9,7	19,9	-51%	9,7	19,9	-51%
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk.	213,9	212,5	1%	218,4	212,3	3%
PE, price/earnings ratio	33,7	35,0	-4%	34,2	33,5	2%
Pay-out ratio, % ²⁾	96,2	83,7	15%	-	-	
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	22,20	22,11	0%	5,47	5,79	-6%
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet	22,46	23,82	-6%	5,72	5,92	-3%
Frie pengestrømme pr. aktie	-22,1	-31,3	-29%	29,4	8,2	N/A

¹⁾ Åringsbalancen for goodwill er blevet tilpasset på grund af ændringer i købsprisallokeringen for Atos Medical-koncernen som følge af den efterfølgende overførsel af immaterielle rettigheder til Coloplast A/S, der anses som en integreret del af transaktionen, og derfor indregnes en øget udskudt skat som del af købsprisallokeringen. Dette medførte en øget goodwill på 2.490 mio. kr. og en stigning i udskudt skatteforpligtelse på 2.490 mio. kr.²⁾ Før særlige poster. Efter særlige poster var ROIC før skat 21% (2021/22: 33%), og ROIC efter skat var 17% (2021/22: 25%).³⁾ Denne post er før særlige poster; payout-ratioen var 97,4 (2021/22: 90%).

Alle nøgletal indeholdt i tabellen er beskrevet i årsrapporten for 2022/23 under note 34.

Strive25

Opdatering om strategiske prioriteter

I september 2020 offentliggjorde vi vores femårsstrategi, "Strive25 – Sustainable Growth Leadership". I det følgende beskrives den vigtigste udvikling i regnskabsåret 2022/23.

Vækst

Den amerikanske stomiforretning

- Fortsat udbygning af vores markedsposition med en markedsandel på 15-20% i regnskabsåret 2022/23 mod ca. 15% tidligere.
- Den største GPO i USA, Vizient, fornyede i 2023 sin aftale med Coloplast frem til 30. juni 2026.

Opkøbet af Kerecis afsluttet 31. august 2023

- Tredje opkøb i Strive25-perioden som led i den strategiske ambition om at opbygge muligheder for langsigtet vækst og værdiskabelse gennem M&A.
- En innovativ virksomhed med en klinisk differentieret teknologiplatform baseret på intakt fiskeskind.
- Et stærkt strategisk match som giver Coloplast en tilstedeværelse inden for det USA-centrerede Biologics-sårplejesegment og Kerecis en global infrastruktur til at ekspandere uden for USA.
- Forventet organisk vækstbidrag på ca. 1%-point fra og med 2024/25 og forventet øget indtjening pr. aktie i stadig større grad fra 2026/27.

Innovation

Luja™, det nye intermitterende mandekateter med Micro-hole Zone Technology

- Lanceret på seks markeder med positiv feedback¹⁾.
- Optaget på Drug Tariff-listen i Storbritannien.
- 510(k) clearance fra de amerikanske sundhedsmyndigheder.
- Lancering i USA, Storbritannien og andre nøglemarkeder forventes i 1. halvår 2023/24.
- Lanceringen understøttes af to randomiserede og kontrollerede kliniske studier, som viser en signifikant forbedring af blæretømning med Luja²⁾.

Heylo, en ny digital lækageplatform

- Resultaterne af det første afgørende kliniske studie er blevet offentliggjort og viser forbedring af livskvaliteten og en reduktion af lækager på 31%.
- Der forhandles med myndighederne i Tyskland og Storbritannien om tilskudsgodkendelse, og produktlanceringen forventes nu at finde sted i 1. halvår 2023/24.

Bæredygtighed

Forbedring af produkter og emballage

- Vi nåede vores 2025 ambition om genanvendelsen af produktionsaffald med 75% af vores produktionsaffald genanvendt i regnskabsåret 2022/23.

Nedbringelse af udledninger

- Scope 1- og 2-udledningerne blev reduceret med 10% i regnskabsåret 2022/23 sammenholdt med basisåret 2018/19 og var positivt påvirket af energieffektiviseringsforbedringer, udfasningen af naturgas, samt elektrificering, delvist modvirket af inklusionen af Atos Medical.

Forsvarlig drift – medarbejdertilfredshed

- Vi opretholdt den høje score for medarbejderengagement på 8,1 (ud af 10) i den halvårslige medarbejderundersøgelse; scoren er bedre end benchmarken for sundhedsindustrien på 7,6.

Driftseffektivitet

Global Operations Plan 5 og 6

- De besparelser, der er opnået gennem automatiseringsprogrammet ved udgangen af 2022/23, svarer til ca. 800 fuldtidsstillinger. Den planlagte besparelse på i alt 1.000 fuldtidsstillinger forventes opnået i regnskabsåret 2023/24 som følge af længere leveringstid på komponenter.
- Udvidelsen i Costa Rica pågår og Costa Rica udgjorde i regnskabsåret 2022/23 7% af produktionsvolumen.
- Lancering af GOP6. Ny fabrik i Portugal og et indkøbsprogram til at drive omkostningseffektivitet er vigtige initiativer.

Global Business Support og IT-infrastruktur

- Solide fremskridt i integrationen af Atos Medical; afsluttet integration af IT-infrastrukturen og sammenlægningen af en række Atos Medical- og Coloplast-datterselskaber under én juridisk enhed. Coloplast følger fortsat planen i forhold til at opnå de skønnede driftssynergier på op mod 100 mio. kr.

1) Luja er medicinsk udstyr, som har fået CE-mærket. Produktets tilgængelighed afhænger af regulatoriske processer i de enkelte lande og er ikke garanteret.

2) Relevante kliniske data for Luja kan tilgås via [dette link](#).

Salgsudvikling

Den organiske vækst for regnskabsåret 2022/23 var 8%. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 9% til 24.500 mio. kr. Udviklingen i valutakurser fik omsætningen til at falde 2 procentpoint, primært som følge af svækkelsen af det britiske pund og flere valutaer i Øvrige markeder over for den danske krone. Omsætningen fra opkøb bidrog med 3 procentpoint til den rapporterede vækst og omfatter fire måneders effekt af opkøbet af Atos Medical (oktober 2022 til januar 2023) og en måneders effekt af opkøbet af Kerecis (september 2023).

Den organiske vækst i 4. kvartal var 8%. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 3% til 6.226 mio. kr. Udviklingen i valutakurser reducerede omsætningen med 6%, primært som følge af svækkelsen af den amerikanske dollar og flere valutaer i Øvrige markeder over for den danske krone. Omsætningen fra opkøbet af Kerecis bidrog med 1 procentpoint til den rapporterede vækst.

Salgsudvikling pr. forretningsområde	Mio. kr.		Vækstsammensætning (12 mdr.)			
	2022/23 (12 mdr.)	2021/22 (12 mdr.)	Organisk vækst	Virksomheds opkøb	Valuta	Rapporteret vækst
Stomi	9.024	8.620	8%	-	-3%	5%
Kontinens	7.958	7.643	7%	0%	-3%	4%
Stemme og Respiratorisk Pleje	1.939	1.203	10%	52%	-1%	61%
Avanceret Sårpleje	2.905	2.689	7%	3%	-2%	8%
Urologi	2.674	2.424	10%	-	0%	10%
Nettoomsætning	24.500	22.579	8%	3%	-2%	9%

	Mio. kr.		Vækstsammensætning (4. kv.)			
	2022/23 (4. kv.)	2021/22 (4. kv.)	Organisk vækst	Virksomheds opkøb	Valuta	Rapporteret vækst
Stomi	2.300	2.253	9%	-	-7%	2%
Kontinens	2.014	2.030	6%	-	-7%	-1%
Stemme og Respiratorisk Pleje	489	446	13%	-	-3%	10%
Avanceret Sårpleje	780	688	8%	11%	-6%	13%
Urologi	643	642	5%	-	-5%	0%
Nettoomsætning	6.226	6.059	8%	1%	-6%	3%

Salgsudvikling pr. region	Mio. kr.		Vækstsammensætning (12 mdr.)			
	2022/23 (12 mdr.)	2021/22 (12 mdr.)	Organisk vækst	Virksomheds opkøb	Valuta	Rapporteret vækst
Europæiske markeder	13.908	12.916	5%	3%	0%	8%
Andre etablerede markeder	6.480	5.775	9%	4%	-1%	12%
Øvrige markeder	4.112	3.888	14%	1%	-9%	6%
Nettoomsætning	24.500	22.579	8%	3%	-2%	9%

	Mio. kr.		Vækstsammensætning (4. kv.)			
	2022/23 (4. kv.)	2021/22 (4. kv.)	Organisk vækst	Virksomheds opkøb	Valuta	Rapporteret vækst
Europæiske markeder	3.504	3.380	4%	-	0%	4%
Andre etablerede markeder	1.723	1.663	8%	5%	-9%	4%
Øvrige markeder	999	1.016	21%	-	-23%	-2%
Nettoomsætning	6.226	6.059	8%	1%	-6%	3%



Stomi

Salget af stomiprodukter voksede 8% organisk i regnskabsåret 2022/23, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 5% til 9.024 mio. kr.

SenSura[®] Mio-porteføljen var den primære drivkraft bag væksten med solide resultater på tværs af produktporteføljen, der omfatter Convex-, Concave- og Flat-produkter. Brava[®]-tilbehørsprodukter bidrog også solidt til væksten. Fra et produktperspektiv var det SenSura Mio Convex, der bidrog mest til væksten, drevet af Europa (især Storbritannien og Tyskland) samt USA. SenSura- og Assura/Alterna[®]-porteføljerne bidrog fortsat til væksten på de Øvrige markeder, hvor de markedsføres aktivt, først og fremmest Latinamerika. Væksten i salget af Brava-tilbehørsprodukter var drevet af USA og Europa, især Tyskland, og et bredt baseret bidrag fra Øvrige markeder.

Fra et geografisk perspektiv bidrog alle regioner til væksten. I Europa var væksten drevet af solide vækstbidrag fra nøglemarkeder, så som Storbritannien og Tyskland. USA leverede endnu et solidt år og fortsatte med at tage markedsandele. Væksten i Øvrige markeder var bredt baseret og drevet af Latinamerika.

Kina leverede en lav étcifret vækst for året negativt påvirket af covid-19 og forbrugerefterspørgsel som forventet. Til trods for dette opretholder Coloplast en ledende position på stomimarkedet. Omsætningen vækstede to cifret i 2. halvår, som følge af en normalisering i tilgangen af nye patienter på niveau med før pandemien, hvorimod den gennemsnitlige værdi pr. patient fortsat er lavere end niveauet før pandemien, grundet en påvirket forbrugerefterspørgsel.

Den organiske omsætningsvækst i 4. kvartal var 9%, og den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 2% til 2.300 mio. kr.

SenSura Mio-porteføljen var den primære drivkraft bag væksten, efterfulgt af Brava-tilbehørsprodukterne. Fra et produktperspektiv var det SenSura Mio Convex, der bidrog mest til væksten, drevet af Europa (især Storbritannien og Tyskland) samt USA. SenSura- og Assura/Alterna-porteføljerne bidrog til væksten, drevet af Øvrige markeder, herunder især Kina og Latinamerika. Omsætningsvæksten i Brava-porteføljen af tilbehørsprodukter var bredt baseret med solide bidrag fra Europa (især Tyskland og Storbritannien), USA samt Øvrige markeder.

Fra et geografisk perspektiv bidrog alle regioner til væksten med bredt baseret vækst i Øvrige markeder, drevet af Kina og Latinamerika, og solide bidrag fra Europa, herunder især Storbritannien, samt USA.

Kina oplevede som forventet to cifret vækst i kvartalet på baggrund af en lav baseline sidste år samt den normaliserede tilgang af nye patienter.

Stomimarkedet i regnskabsåret 2022/23

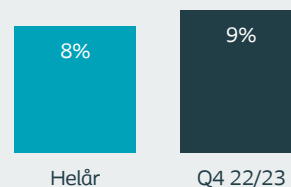
Værdien af det globale marked for stomiprodukter er skønsmæssigt 22-23 mia. kr. og udgøres af en kategori med poser og plader samt en kategori med tilbehørsprodukter. Den årlige markedsvækst vurderes at være 4-5%. Coloplast er global markedsleder med en markedsandel på 35-40%.

Tilbehørskategorien udgør ca. 4 mia. kr. af det samlede marked og vokser 6-8%; Coloplast er markedsleder med en markedsandel på 35-40%.

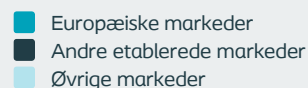
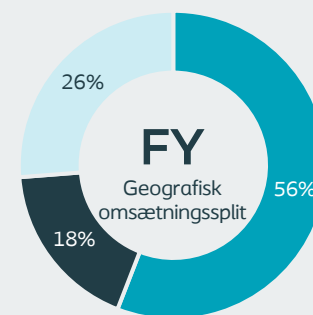
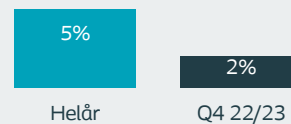
2,3 mia. kr.

Rapporteret omsætning for fjerde kvartal 2022/23

Organisk vækst



Rapporteret vækst





Kontinens

Salget af kontinensprodukter voksede 7% organisk i regnskabsåret 2022/23, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 4% til 7.958 mio. kr.

Det var især de intermitterende SpeediCath®-katetre, der drev omsætningsvæksten. Salgsvæksten i SpeediCath-porteføljen var bredt baseret på tværs af standardkatetre, kompakte katetre og fleksible katetre og var drevet af USA og Europa, især Frankrig og Storbritannien. SpeediCath Flex Set, der er et fleksibelt, overfladebehandlet kateter med en ny integreret, steril pose, er blevet lanceret på ni markeder og leverer fortsat gode resultater. SpeediCath Navi, der er et overfladebehandlet kateter, som er specialdesignet til Øvrige markeder og etablerede lavprismarkeder, bidrog også pænt til væksten.

Luja™, det nye intermitterende mandekateter med Micro-hole Zone Technology, er nu lanceret på seks markeder og er kommet godt fra start med positiv kundefeedback.

Tarmproduktporteføljen bidrog solidt til væksten, drevet af Peristeen® Plus i Europa og USA.

Opsamlingsprodukterne leverede flad vækst for året, idet omsætningen var negativt påvirket af restordre på Conveen®-uridomer i 1. halvår 2022/23.

Fra et geografisk perspektiv var væksten drevet af USA og Europa (især Storbritannien). Øvrige markeder bidrog også til væksten, især Latinamerika. Markeder, der for nylig er åbnet for tilskud, herunder Polen, Australien, Japan og Sydkorea, leverede fortsat gode resultater og opnåede tocifret vækst.

Den organiske omsætningsvækst i 4. kvartal var 6%, og den rapporterede omsætning målt i danske kroner faldt 1% til 2.014 mio. kr.

Salgsvæksten i 4. kvartal var drevet af stærke resultater på tværs af SpeediCath-porteføljen, herunder især kompakte katetre, standardkatetre og fleksible katetre.

Tarmproduktporteføljen fortsatte med at præstere godt og leverede et solidt bidrag til vækst, drevet af stærk vækst i USA og solide resultater i Europa, især Tyskland.

Opsamlingsprodukterne bidrog negativt til væksten i 4. kvartal, da salget af Conveen®-urinposer var påvirket af ordre-timing.

Fra et geografisk perspektiv var væksten fortsat bredt baseret med et solidt bidrag fra USA og et godt kvartal i Øvrige markeder, drevet af Latinamerika. Europa bidrog også til væksten i kvartalet, drevet af Storbritannien, men resultaterne i regionen var dog negativt påvirket af opsamlingsprodukterne.

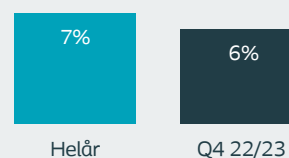
Kontinensmarkedet i regnskabsåret 2022/23

Værdien af det globale marked for kontinensprodukter, dvs. intermitterende katetre, tarmprodukter og opsamlingsprodukter, skønnes at være ca. 17-18 mia. kr. Den årlige markedsvækst vurderes at være 5-6%. Coloplast er global markedsleder med en markedsandel på 40-45%.

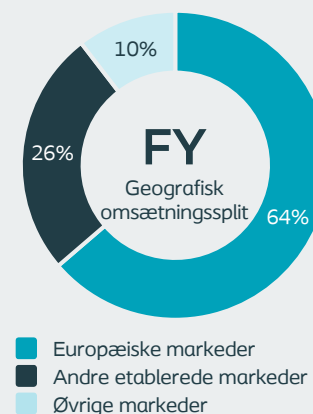
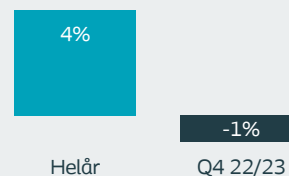
Kategorien intermitterende katetre er den største og udgør ca. 75% af kontinensmarkedet med en vækst på ca. 5%. Kategorien opsamlingsprodukter udgør ca. 20% af markedet med en lav étcifret vækst. Tarmprodukterne udgør de resterende ca. 5% af markedet og er kendetegnet ved en høj étcifret vækst.

2,0 mia. kr. Rapporteret omsætning for fjerde kvartal 2022/23

Organisk vækst



Rapporteret vækst



* Luja er medicinsk udstyr, som har fået CE-mærket. Produktets tilgængelighed afhænger af regulatoriske processer i de enkelte lande og er ikke garanteret.



Stemme og Respiratorisk pleje

Stemme og Respiratorisk pleje leverede en rapporteret omsætning på 1.939 mio. kr. i regnskabsåret 2022/23. Den tilkøbte vækst fra Stemme og Respiratorisk pleje bidrog med 3 procentpoint til Coloplasts rapporterede vækst (fire måneders effekt) med en høj étcifret underliggende vækst.

Den organiske vækst for perioden siden 1. februar 2023 var 10% med et solidt bidrag fra både Laryngektomi og Trakeostomi.

Laryngektomi leverede en høj étcifret organisk vækst. Væksten var drevet af et øget antal patienter på eksisterende og nye markeder samt en øget patientværdi som følge af Provox® Life™-porteføljen, der er Atos Medicals nye skræddersyede løsning og produktlinje, som er lanceret på 16 markeder. Provox Life-porteføljen er designet til at optimere patienternes vejtrækningsevne under forskellige omstændigheder og gør det muligt at bruge varme- og fugtvekslere døgnet rundt for dermed at opnå en forbedret lungesundhed.

Trakeostomi og ØNH (øre, næse og hals) leverede tocifret organisk vækst, der var drevet af solid efterspørgsel og positiv indvirkning fra fremadrettet vertikal integration på vigtige europæiske markeder samt i USA.

Set fra et geografisk perspektiv bidrog alle regioner til væksten anført af den største region, Europa. USA leverede også et solidt bidrag til væksten, mens den hurtigst voksende region var Øvrige markeder.

Den organiske omsætningsvækst i 4. kvartal var 13%, og den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 10% til 489 mio. kr. Væksten i kvartalet var drevet af et solidt momentum i både Laryngektomi og Trakeostomi. Væksten i 4. kvartal var ligeledes positivt påvirket af en lav baseline sidste år.

Laryngektomi leverede en høj étcifret vækst som følge af et fortsat øget antal patienter på eksisterende og nye markeder samt en stigende patientværdi, drevet af Provox Life-porteføljen.

Trakeostomi og ØNH leverede tocifret vækst med fortsat solid efterspørgsel og positiv indvirkning fra fremadrettet vertikal integration på vigtige europæiske markeder samt i USA.

Set fra et geografisk perspektiv bidrog alle regioner fortsat til væksten, drevet af Europa samt et solidt bidrag fra Andre etablerede markeder, især USA, og Øvrige markeder.

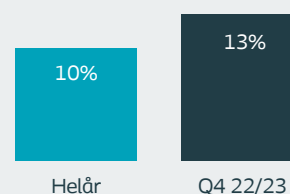
Laryngektomi- og trakeostomi-markedet i regnskabsåret 2022/23

Det globale marked for laryngektomi-produkter skønnes at have en værdi på 1-1,5 mia. kr., og den årlige markedsvækst vurderes at være 8-10%. Coloplast er global markedsleder inden for laryngektomi med en markedsandel på ca. 85%. Markedet er fortsat i høj grad underpenetreret og præget af en stor patientpopulation med et udækket behov. Den lave markedspenetration skyldes manglen på kliniske standarder på eksisterende markeder, ringe overholdelse af behandlingsvejledninger samt mangel på tilskud i Øvrige markeder.

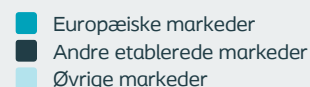
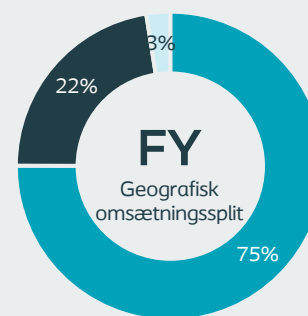
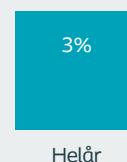
Det globale marked for trakeostomi-produkter skønnes at have en værdi på 4-6 mia. kr. med en årlig markedsvækst på 5-6%. Coloplasts markedsandel inden for trakeostomi er ca. 10%.

0,5 mia. kr. Rapporteret omsætning for fjerde kvartal 2022/23

Organisk vækst



Effekt af tilkøbt vækst





Avanceret sårpleje

Omsætningen inden for Avanceret sårpleje voksede 7% organisk i regnskabsåret 2022/23, og den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 8% til 2.905 mio. kr. Den rapporterede omsætning inkluderer én måneds bidrag (75 mio. kr.) fra opkøbet af Kerecis, der blev afsluttet 31. august 2023.

Isoleret set leverede Avancerede sårbandager 6% organisk vækst for regnskabsåret 2022/23.

Biatain® Silicone-porteføljen var den primære drivkraft bag væksten. Biatain Fiber leverer fortsat gode resultater og bidrog også til væksten.

Fra et geografisk perspektiv var væksten bredt baseret på tværs af Europa (især Tyskland), USA og Øvrige markeder (især Kina).

Kina leverede et solidt år med flad vækst i 1. halvår 2022/23 som følge af covid-19-relaterede restriktioner. Væksten forbedredes i 2. halvår 2022/23, drevet af en lav baseline og normalisering af hospitalsaktiviteterne efter ophævelsen af de covid-19-relaterede restriktioner.

Hudpleje, der primært er en amerikansk hospitalsforretning, og kontraktfremstillingen af Compeed-produkter bidrog begge til væksten i året. Væksten i Compeed-kontraktfremstillingen var tocifret, drevet af en solid forbrugerefterspørgsel.

Proforma omsætningen for Kerecis i regnskabsåret 2022/23 udgjorde 772 mio. kr. med en vækst på ca. 50% som forventet. Omsætningsvæksten var bredt baseret og især drevet af hospitalskanalen og operationssår. Fra et geografisk perspektiv stod USA for langt størstedelen af både salg og vækst.

Den organiske vækst i 4. kvartal for Avanceret sårpleje var 8%, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 13% til 780 mio. kr., påvirket af det førnævnte opkøb af Kerecis.

Avancerede sårbandager leverede isoleret set en organisk vækst på 12%.

Væksten i 4. kvartal var drevet af Europa og Øvrige markeder. Restordresituationen, der primært påvirkede Europa, blev som forventet løst i 4. kvartal med begrænset påvirkning af salget i kvartalet.

Resultaterne i Europa blev drevet af Tyskland og et solidt bidrag fra Biatain Silicone-porteføljen. I Øvrige markeder blev væksten drevet af Kina samt forskudte udbudsleverancer i Mellemøsten. Kina leverede endnu et kvartal med et godt vækstmomentum, som forventet, på baggrund af en lav baseline sidste år.

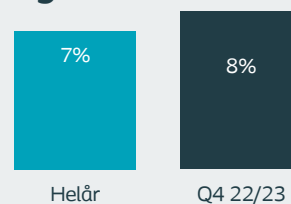
Hudplejeforretningen bidrog positivt til væksten i kvartalet, hvorimod Compeed-kontraktfremstillingsforretningen bidrog negativt til væksten grundet ordre-timing.

Markedet for avanceret sårpleje i regnskabsåret 2022/23

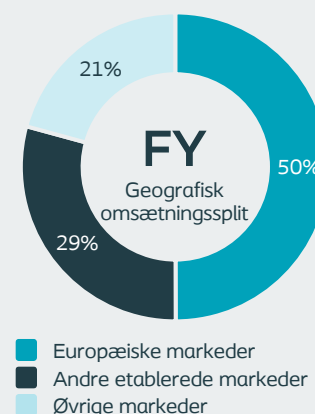
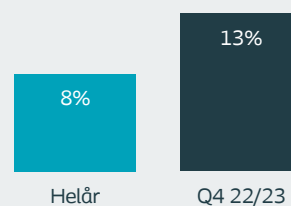
Værdien af det globale marked for avanceret sårpleje skønnes at være 41-44 mia. kr., bestående af to segmenter: Avancerede sårbandager (26-28 mia. kr.) og Biologics (15-16 mia. kr.). Den årlige markedsvækst skønnes at være 2-4% inden for Avancerede sårbandager og 6-8% inden for Biologics. Coloplast er den femtestørste producent i begge segmenter med en markedsandel på 5-10% inden for Avancerede sårbandager og ca. 5% inden for Biologics.

0,8 mia. kr. Rapporteret omsætning for fjerde kvartal 2022/23

Organisk vækst



Rapporteret vækst





Urologi

Salget af urologiprodukter steg 10% organisk i regnskabsåret 2022/23, og den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 10% til 2.674 mio. kr. Som forventet var væksten højere i 1. halvår end i 2. halvår, grundet en lav baseline i 1. halvår sidste år.

Væksten var bredt fordelt på alle forretningsområder og geografiske markeder, idet der sås et stærkt bidrag fra mandeselementet i USA drevet af Titan®-penisimplantaterne. Den endourologiske portefølje, der blev drevet af Europa, og kvindeselementet i USA bidrog også solidt til væksten.

Fra et geografisk perspektiv bidrog den amerikanske forretning mest til væksten, efterfulgt af Europa, herunder især Frankrig.

Coloplast har lanceret sit første laserudstyr, Thulium Fiber Laser (TFL) Drive, på nøglemarkeder. Lanceringen er kommet godt fra start med positiv kundefeedback.

Den organiske vækst i 4. kvartal var 5% og den rapporterede omsætning i danske kroner udgjorde 643 mio. kr., på niveau med 4. kvartal sidste år.

Alle forretningsområder bidrog til væksten i kvartalet, op imod en høj baseline sidste år. Mandeselementet stod for det største bidrag til væksten, drevet af Titan-penisimplantater i USA. Endourologi i Europa og kvindeselementet i USA bidrog også til væksten.

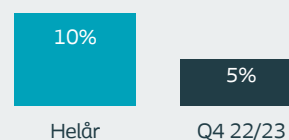
Fra et geografisk perspektiv bidrog den amerikanske forretning mest til væksten i 4. kvartal, efterfulgt af Europa, herunder især Frankrig. Øvrige markeder bidrog negativt til væksten i 4. kvartal grundet ordre-timing.

Urologimarkedet i regnskabsåret 2022/23

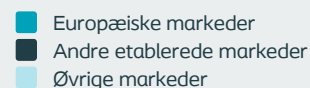
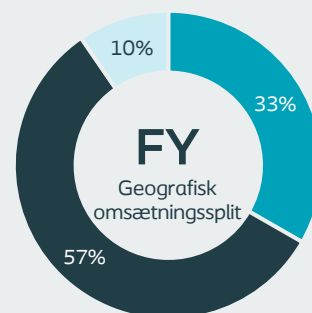
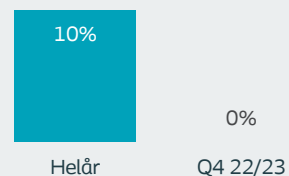
Det globale marked for urologiprodukter, som Coloplast opererer på, havde en skønnet værdi på 18-20 mia. kr. Ca. halvdelen af urologimarkedet er inden for endourologi, herunder ca. 3 mia. kr. i lasersegmentet, og den anden halvdel af markedet er næsten ligeligt fordelt mellem mandeselementet, kvindeselementet og blæresygdomme. Den årlige markedsvækst vurderes at være 4-6%. Coloplast har en markedsandel på ca. 15% og er den fjerdestørste producent i verden på dette marked.

0,6 mia. kr. Rapporteret omsætning for fjerde kvartal 2022/23

Organisk vækst



Rapporteret vækst



Indtjening

Bruttoresultat

Bruttoresultatet var 16.328 mio. kr. mod 15.529 mio. kr. sidste år, svarende til en bruttomargin på 67% mod 69% sidste år. Bruttomarginen var negativt påvirket af prisstigninger på råvarer, højere energiomkostninger, tocifret løninflation i Ungarn samt øgede omkostninger i Costa Rica. Bruttomarginen var ligeledes negativt påvirket med ca. 40 basispoint af en enkeltstående hensættelse vedrørende en tilbagebetalingsreform implementeret i Italien. Derudover var overskudsgraden negativt påvirket af valutakurserne, hovedsageligt som følge af svækkelsen af det britiske pund og flere valutaer i Øvrige markeder over for den danske krone.

Ovennævnte negative faktorer blev kun delvist opvejet af et positivt bidrag fra inklusionen af Atos Medical, prisstigninger, lande- og produktmix samt effektivitetsforbedringer fra Global Operations Plan 5. Coloplast har fortsat fokus på at modvirke inflationstrykket med mere end 80 prissætningsprojekter på tværs af regioner og forretningsområder.

I 4. kvartal var bruttoresultatet 4.132 mio. kr., svarende til en bruttomargin på 66% mod 69% i samme periode sidste år. Marginen i 4. kvartal var påvirket af ovennævnte faktorer. Transport- og energiomkostningerne i kvartalet var som forventet positivt påvirket af et fald i fragtraterne ved søtransport og et statsligt pålagt loft på elpriserne i Ungarn, der medførte et engangstilskud i 4. kvartal. Udviklingen i råvarepriserne i 4. kvartal var positiv med et lavere niveau af prisstigninger. Bruttomarginen i 4. kvartal blev negativt påvirket af valutaer som følge af svækkelsen af den amerikanske dollar og flere andre valutaer over for den danske krone samt styrkelsen af den ungarske forint over for den danske krone. Ca. 75% af virksomhedens produktionsvolumen er i Ungarn.

Resultatopgørelse, mio. kr.	2022/23	Index
Omsætning	24.500	109
Produktionsomkostninger	-8.172	116
Bruttoresultat	16.328	105
Distributionsomkostninger	-7.518	111
Administrationsomkostninger	-1.115	111
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-872	101
Andre driftsindtægter	56	76
Andre driftsomkostninger	-34	136
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	6.845	99
Særlige poster	-74	N/A
Driftsresultat (EBIT)	6.771	105
Finansielle indtægter	191	161
Finansielle omkostninger	-937	217
Resultat før skat	6.025	98
Skat af periodens resultat	-1.242	87
Årets resultat	4.783	102

Omkostninger

Driftsomkostningerne udgjorde 9.483 mio. kr. Fraregnet indvirkningen af ikkeorganiske driftsomkostninger i forbindelse med opkøbene af Atos Medical (fire måneders effekt) og Kerecis (1 måneds effekt) steg driftsomkostningerne 5% (409 mio. kr.) i forhold til sidste år, hvilket var som forventet.

Stigningen i driftsomkostninger, inklusive ikkeorganiske omkostninger fra Atos Medical og Kerecis, var 10%.

Atos Medical bidrog med 1.140 mio. kr. til driftsomkostningerne i regnskabsåret 2022/23, hvoraf ca. 210 mio. kr. var afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver. Kerecis' andel af driftsomkostningerne i regnskabsåret 2022/23 udgjorde 71 mio. kr., hvoraf ca. 9 mio. kr. var afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver.

Distributionsomkostningerne udgjorde 7.518 mio. kr. mod 6.797 mio. kr. sidste år, en stigning på 721 mio. kr. (11%) som følge af opkøbet af Atos Medical. Distributionsomkostningerne udgjorde

31% af omsætningen sammenholdt med 30% sidste år, hvilket afspejler øgede salgs- og markedsføringsaktiviteter samt øget rejseaktivitet efter pandemien.

Distributionsomkostningerne var også påvirket af højere logistikomkostninger og fortsatte kommercielle investeringer inden for Urologi, forbrugerrettede og digitale initiativer samt Atos Medical.

Distributionsomkostningerne udgjorde 1.905 mio. kr. i 4. kvartal, svarende til 31% af omsætningen, hvilket var på niveau med samme periode sidste år.

Administrationsomkostningerne udgjorde 1.115 mio. kr. mod 1.005 mio. kr. sidste år, en stigning på 110 mio. kr. (11%), primært som følge af opkøbet af Atos Medical. Administrationsomkostningerne udgjorde 5% af omsætningen mod 4% i samme periode sidste år.

Administrationsomkostningerne i 4. kvartal udgjorde 4% (279 mio. kr.) mod 5% i samme periode sidste år.

Forsknings- og udviklingsomkostningerne udgjorde 872 mio. kr., hvilket var på niveau med sidste år (866 mio. kr.). F&U-omkostningerne udgjorde 4% af omsætningen, hvilket var på niveau med sidste år.

I 4. kvartal udgjorde F&U-omkostningerne 231 mio. kr., svarende til 4% af omsætningen, hvilket var på niveau med samme periode sidste år.

Andre driftsindtægter og andre driftsomkostninger udgjorde en nettoindtægt på 22 mio. kr. mod en nettoindtægt på 49 mio. kr. sidste år.

Driftsresultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA) før særlige poster

EBITDA før særlige poster udgjorde 7.914 mio. kr. mod 7.840 mio. kr. sidste år, en stigning på 74 mio. kr. (1%). EBITDA-marginen før særlige poster var 32% mod 35% sidste år.

I 4. kvartal udgjorde EBITDA før særlige poster 1.991 mio. kr., et fald på 82 mio. kr. (4%) i forhold til samme periode sidste år. EBITDA-marginen før særlige poster var 32% i 4. kvartal mod 34% sidste år.

Driftsresultat (EBIT) før særlige poster

EBIT før særlige poster udgjorde 6.845 mio. kr. mod 6.910 mio. kr. sidste år, svarende til et fald på 65 mio. kr. (1%). Overskudsgraden før særlige poster var 28% mod 31% sidste år. EBIT-marginen var negativt påvirket af inflationspresset på produktionsomkostninger og øgede driftsomkostninger, hovedsagelig distributionsomkostninger, herunder bl.a. ca. 219 mio. kr. i afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver relateret til opkøb, primært Atos Medical. Derudover var EBIT-marginen negativt påvirket med ca. 60 basispoint af valutaer som følge af en ugunstig udvikling i en række valutaer i 2. halvår.

I 4. kvartal udgjorde EBIT før særlige poster 1.714 mio. kr., et fald på 100 mio. kr. (6%) i forhold til samme periode sidste år. EBIT-marginen før særlige poster var 28% i 4. kvartal mod 30% sidste år. EBIT-marginen i kvartalet var

primært påvirket af den førnævnte negative effekt på produktionsomkostninger. Bruttomarginen i 4. kvartal omfatter en betydelig negativ påvirkning fra valutaer på ca. 240 basispoint som følge af svækkelsen af den amerikanske dollar og flere andre valutaer over for den danske krone samt styrkelsen af den ungarske forint over for den danske krone.

Proforma driftsresultatet før særlige poster og eksklusive afskrivninger for Kerecis i regnskabsåret 2022/23 udgjorde 46 mio. kr. (ca. 6% af omsætningen), hvilket var som forventet.

Særlige poster

I regnskabsåret 2022/23 havde Coloplast omkostninger til særlige poster på 74 mio. kr. Omkostningerne til særlige poster inkluderer 200 mio. kr. booket i 3. kvartal i endelig hensættelse til at dække forlig og omkostninger relateret til MDL-retssagerne i USA, som omhandler produktansvar i forbindelse med brug af transvaginale net. Coloplast anser nu MDL-retssagerne for at være afsluttet, og eventuelle fremtidige retssager vil blive anset som værende en del af den normale forretning i Urologi. Særlige poster indeholder også 65 mio. kr. i integrationsomkostninger relateret til Atos Medical og 53 mio. kr. i transaktionsomkostninger i forbindelse med opkøbet af Kerecis. Omkostningerne til særlige poster blev delvist modvirket af en indtægt på 244 mio. kr. i 3. kvartal relateret til tilbageførsel af en hensættelse vedrørende Atos Medicals overholdelse af de amerikanske faktureringsregler.

I 4. kvartal udgjorde særlige poster en omkostning på 69 mio. kr., hvilket omfatter den fulde påvirkning af transaktionsomkostninger relateret til Kerecis-opkøbet og 16 mio. kr. i integrationsomkostninger relateret til opkøbet af Atos Medical.

Driftsresultat (EBIT) efter særlige poster

EBIT efter særlige poster var 6.771 mio. kr., svarende til en stigning på 332 mio.

kr. (5%) i forhold til sidste år. Overskudsgraden efter særlige poster var 28%.

I 4. kvartal udgjorde EBIT efter særlige poster 1.645 mio. kr., et fald på 133 mio. kr. (7%) i forhold til samme periode sidste år, med en overskudsgrad på 26%.

Finansielle poster og skat

De finansielle poster udviste nettoomkostninger på 746 mio. kr. mod nettoomkostninger på 312 mio. kr. året før.

Nettoomkostningerne var påvirket af renteomkostninger på 614 mio. kr. mod 156 mio. kr. sidste år som følge af finansieringen af opkøbet af Atos Medical. Et nettotab på balanceposter på 218 mio. kr., især på grund af den amerikanske dollar, og gebyrer på 81 mio. kr. øgede også nettoomkostningerne. De finansielle omkostninger blev kun delvist opvejet af finansielle indtægter på 191 mio. kr., drevet af renteafdækninger på 75 mio. kr.

De finansielle poster udviste en nettoomkostning på 118 mio. kr. i 4. kvartal sammenholdt med en nettoomkostning på 166 mio. kr. i samme periode sidste år, primært som følge af finansieringen af opkøbet af Atos Medical.

Den gennemsnitlige rente for gældsfinansieringen af Atos Medical var ca. 3,3% ved udgangen af 2022/23 som følge af tilpasningen af den variable rente på den 2-årige obligation.

Skattesatsen var 21% mod 23% sidste år, idet den var positivt påvirket af overdragelsen af Atos Medicals immaterielle rettigheder. Skattebetalingen udgjorde 1.242 mio. kr. mod 1.421 mio. kr. sidste år.

Nettoresultat

Nettoresultatet før særlige poster udgjorde 4.841 mio. kr. mod 5.069 mio. kr. sidste år, et fald på 228 mio. kr. Indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, før særlige poster faldt 6% fra 23,82 kr.

sidste år til 22,46 kr. Faldet skyldes et lavere nettoresultat end sidste år grundet stigningen i finansielle omkostninger, primært drevet af renteomkostninger relateret til finansiering af opkøbet af Atos Medical, samt lavere driftsresultat før særlige poster.

Nettoresultatet efter særlige poster udgjorde 4.783 mio. kr., og indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, efter særlige poster udgjorde 22,20 kr.

Nettoresultatet før særlige poster udgjorde 1.284 mio. kr. i 4. kvartal mod 1.258 mio. kr. sidste år. Indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, før særlige poster i 4. kvartal faldt 3% i forhold til sidste år til 5,72 kr.

Nettoresultatet efter særlige poster udgjorde i 4. kvartal 1.229 mio. kr., og indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, efter særlige poster udgjorde 5,47 kr.

Pengestrømme og investeringer

Pengestrømme fra driften

Pengestrømme fra driften udgjorde 4.226 mio. kr. mod 5.099 mio. kr. sidste år. Den negative udvikling i pengestrømme fra driften skyldes højere selskabsskat, hvoraf størstedelen er relateret til indkomst i 2021/22 drevet af renteafdækning skattepligtig ved realisation, og øgede rentebetalinger som følge af Atos Medical-opkøbet. En stigning i arbejdskapitalen havde også en negativ påvirkning på pengestrømmen på grund af en stigende varebeholdning som følge af øgede sikkerhedslag af råvarer, prisstigninger og en stigning i færdigvarer som følge af flytningen af produktion til Costa Rica. Ovennævnte negative faktorer blev kun delvist opvejet af et højere driftsresultat.

Investeringer

Investeringer udgjorde 1.034 mio. kr. i regnskabsåret 2022/23, svarende til 4% af omsætningen, mod 1.126 mio. kr. sidste år. De samlede pengestrømme fra

investeringer var som følge af Kerecis-opkøbet negative med 8.957 mio. kr., mod negative pengestrømme på 11.759 mio. kr. i samme periode sidste år som følge af opkøbet af Atos Medical.

Anlægsinvesteringer i 2022/23 udgjorde 1.241 mio. kr., en stigning på 106 mio. i forhold til sidste år. Målt i forhold til omsætningen udgjorde anlægsinvesteringer 5%, hvilket var på niveau med sidste år.

Frie pengestrømme

De frie pengestrømme var således negative med 4.731 mio. kr., sammenholdt med negative pengestrømme i samme periode sidste år på 6.660 mio. kr. Justeret for opkøb faldt de frie pengestrømme 781 mio. kr. (20%) fra 3.973 mio. kr. til 3.192 mio. kr.

Kapitalberedskab

Pr. 30. september 2023 udgjorde den nettorentebærende gæld, inklusive værdipapirer, 18.660 mio. kr. mod 18.091 mio. kr. pr. 30. september 2022. Gearingen ultimo perioden var 2,4x EBITDA (før særlige poster).

Coloplast har forpligtet sig til at bringe gearingen ned til mellem 1x-2x EBITDA frem mod 2024/25.

Balance og egenkapital

Balance

Pr. 30. september 2023 udgjorde de samlede aktiver 48.159 mio. kr., hvilket er en stigning på 10.713 mio. kr. i forhold til 30. september 2022.

Arbejdskapitalen udgjorde 26% af omsætningen, sammenholdt med 25% pr. 30. september 2022, som følge af en stigning i varebeholdninger og tilgodehavender fra salg. Varebeholdninger steg 335 mio. kr. til 3.522 mio. kr. som følge af øgede sikkerhedslag af råvarer, prisstigninger og en stigning i færdigvarer på grund af flytning af produktionen til Costa Rica. Tilgodehavender fra salg steg 375 mio. kr. til 4.315 mio. kr. som følge af timing, mens gælden til leverandører steg 52 mio. kr. til 1.294 mio. kr.

Coloplasts langsigtede forventning til arbejdskapitalen i procent af omsætningen er uændret og forventes at være ca. 24%.

Egenkapital

Egenkapitalen steg 9.007 mio. kr. til 17.299 mio. kr. i forhold til 30. september 2022. Totalindkomsten for perioden på 4.075 mio. kr., aktiebaseret aflønning på 58 mio. kr. og nettoeffekten af salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner på 34 mio. kr. blev udignet af udbetalingen af udbytte på 4.247 mio. kr.

For at finansiere opkøbet af Kerecis gennemførte Coloplast en forhøjelse af aktiekapitalen gennem en accelereret bookbuilding den 30. august 2023. Coloplast udstedte 12,2 mio. nye B-aktier i en rettet emission og privat placering med en udbudskurs på 755 kr. pr. nye aktie, hvilket resulterede i et bruttoprovener på ca. 9,2 mia. kr. Coloplasts største aktionær, Niels Peter Louis-Hansen, og familie deltog i kapitalforhøjelsen.

Egne aktier

Pr. 30. september 2023 udgjorde beholdningen af egne aktier 3.539.528 B-aktier, hvilket var 153.348 aktier færre end pr. 30. september 2022. Faldet skyldtes udnyttelsen af aktieoptioner.

Afkast af investeret kapital (ROIC)

Afkastet af den investerede kapital (ROIC) efter skat før særlige poster blev 17% mod 27% den 30. september 2022. Faldet skyldtes primært opkøbene af Atos Medical og Kerecis.

Status på bæredygtighedsstrategi og -resultater

Prioritet	Enhed	Ambition for 2025	FY 2022/23	FY 2021/22	Ændring
Forbedring af produkter og emballage					
Genanvendelig emballage ⁴⁾	% af total	90%	72%	72%	0%-p
Genanvendelige materialer i emballage ⁴⁾	% af total	80%	66%	65%	1%-p
Genanvendt produktionsaffald	% af total	75%	75%	71%	4%-p
Reduktion af emissioner					
Scope 1 og 2 emissioner	% reduktion	100% reduktion i 2030 ^{1) 3)}	10%	8%	2%-p
Vedvarende energiforbrug	% af total	100%	78%	72%	6%-p
Elektriske firmabiler	% af total	100% by 2030	8%	4%	4%-p
Scope 3 emissioner (i 2030)	% reduktion pr. product	50% reduktion i 2030 ^{1) 3)}	8%	9%	-1%-p
Forretningsrejser med fly	% reduktion	10% reduction ¹⁾	41%	55%	-14%-p
Varer transporteret med fly	% af total	< 5% of total	2%	3%	-1%-p
Forsvarlig drift					
Arbejdsulykker med fravær ⁴⁾	Millionte dele (ppm)	2,0	2,6	2,4	0,2
Code of Conduct træning	% af funktionærer	100%	99%	100%	-1%-p
Kvinder i den øverste ledelse (VP+ level)	% af total	40% i 2030	26%	21%	5%-p
Mangfoldige team	%-andel af alle team	75%	54%	55%	-1%-p
Medarbejdertilfredshed ²⁾	Engagementscore	Over benchmark	8,1	8,2	-0,1

I regnskabsåret 2022/23 blev Atos Medical integreret i Coloplast's bæredygtigheds ambition og tallene for regnskabsåret 2022/23 i ovenstående tabel reflekterer derfor Coloplast's performance inklusive Atos Medical.

Forbedring af produkter og emballage

I regnskabsåret 2022/23 nåede vi vores 2025 ambition for genanvendt produktionsaffald før tid med 75% af vores produktionsaffald genanvendt. Stigningen er fortsat drevet af vores partnerskab med en genanvendelsesvirksomhed i Ungarn, og vi forsætter ligeledes med at undersøge nye anvendelses-muligheder for vores produktionsaffald på tværs af vores fabrikker, særligt i Costa Rica.

Andelen af genanvendelig emballage og genanvendelige materialer i emballagen var på niveau med sidste år og på henholdsvis 72% og 66%. Vores sekundære og tertiære emballage (for eksempel æsker der anvendes i detailledet og til forsendelse) består allerede af genanvendelige materialer og er samtidig genanvendelig. Indsatsen i løbet af året samt fremadrettet har

således fokus på den primære emballage, som ofte er tæt forbundet med vores produkters kliniske ydeevne og sikrer væsentlige funktioner såsom brugbarhed og sterilitet. I regnskabsåret 2022/23 påbegyndte vi to projekter med formålet at udvikle mere genanvendelig emballage for intermitterende katetre uden at gå på kompromis med den primære emballages funktionalitet, som sikrer produktets sterilitet og holdbarhed.

Scope 1- og 2-udledninger

De absolutte scope 1- og 2 emissioner faldt 10% i regnskabsåret 2022/23 i forhold til basisåret 2018/19. Reduktionen i absolutte scope 1- og 2 emissioner var positivt påvirket af energieffektiviseringsforbedringer, udfasningen af naturgas, samt elektrificering, delvist modvirket af inklusionen af Atos Medical og emissioner fra firmabiler. Eksklusive Atos Medical faldt scope 1- og 2 emissioner med 15% i regnskabsåret 2022/23.

Vedvarende energi steg til 78% af det samlede energiforbrug i regnskabsåret 2022/23 sammenholdt med 72% i

regnskabsåret 2021/22 og var ligeledes positivt påvirket af omtalte faktorer.

Forsvarlig drift

I regnskabsåret 2022/23 var arbejdsulykker med fravær 2,6 ppm, hvilket afspejler 70 ulykker. Vi oplever flere ulykker efter COVID-19 og arbejder hårdt på at adressere disse for at nå vores mål på 2,0 ppm i 2025.

I 2022/23 mistede en medarbejder på tragisk vis livet på arbejde på en af Coloplasts lokationer. Vi har gennemført en grundig kerneårsagsanalyse og iværksat foranstaltninger for at undgå en lignende ulykke i fremtiden. Som en ansvarlig arbejdsgiver er Coloplast forpligtet til at sikre et sikkert og sundt arbejdsmiljø for alle medarbejdere, og vi anser dette tragiske dødsfald som en uacceptabel og enkeltstående hændelse.

1) Fra basisåret 2018/19. 2) Medarbejderundersøgelsen gennemføres to gange om året. Den seneste branchebenchmark fra 1. kvartal 2022/23 var 7,6.

3) Mål valideret af Science-Based Targets initiative (SBTI). 4) Tallene for regnskabsåret 2021/22 er blevet opdateret grundet forbedret datakvalitet.

Andre forhold

Positive virkninger på livskvaliteten og en reduktion på 31% i lækager med Heylo™

I august 2023 offentliggjorde Coloplast resultaterne af det første kliniske forsøg¹ med Heylo, der er et nyt digitalt system til lækagedetektion inden for Stomi. Heylo er designet til at opdage lækager tidligt med henblik på at mindske den mentale belastning, der følger med frygten for lækager.

Studiet, der blev gennemført i Tyskland med i alt 144 forsøgsdeltagere, viste, at brugen af Heylo signifikant forbedrede livskvaliteten og reducerede belastningen ved at leve med en tarmstomi sammenholdt med standardbehandling.

Heylos positive indvirkning på livskvaliteten blev yderligere understøttet af en betydelig reduktion på 31% i antallet af lækager uden for basispladen.

Yderligere oplysninger kan findes her: [Effect of a Novel Digital Leakage Notification System \(Heylo\) for Ostomy Care on Quality of Life and Burden of Living With an Intestinal Ostomy](#)

Global Operations Plan 6

Coloplast har siden 2008 iværksat Global Operations-planer (GOP) for at understøtte vores fortsatte vækst og en brancheførende indtjening gennem en unik effektivitet i driften af vores virksomhed verden over.

Den aktuelle Global Operations Plan 5 med fokus på automatisering og diversificering i forhold til produktionen afsluttes i regnskabsåret 2022/23. Coloplast lancerer derfor en ny plan (Global Operations Plan 6), som vil gælde for en 3-årig periode indtil regnskabsåret 2025/26.

Grundlaget for valget af vigtige initiativer i GOP6 var det aktuelle makroøkonomiske miljø med betydeligt inflationspres på forskellige

omkostningskategorier, især råvarer, og fortsat løninflation i Ungarn.

Målet med GOP6 er at understøtte Coloplasts langsigtede finansielle forventninger med en vækstambition på 8-10% og en EBIT-margin over 30%. Vores vækstniveauer kræver, at vi løbende udvikler vores produktion gennem opførelse af en ny fabrik på 20.000 m² hvert 2.-3. år for at kunne møde den stigende efterspørgsel. Coloplast har valgt at bygge den næste fabrik i Portugal på grund af landets beliggenhed nær ved nøglemarkeder i Europa og en stabil forsyning af kvalificeret arbejdskraft. Den nye fabrik i Portugal vil være på 30.000 m², den største til dato, og fjerner behovet for at bygge yderligere fabrikker ind til 2029/30. Investeringsniveauet forventes at være på ca. 700 mio. kr., og den nye fabrik forventes at være i drift i 2026.

Et andet vigtigt initiativ i GOP6 er styring af inputpriser og omkostnings-effektivitet. I den forbindelse har Coloplast iværksat et indkøbsprogram i hele virksomheden med formålet at sikre effektiviseringer gennem transparens, forenkling og automatisering.

Andre initiativer i GOP6 omhandler Opbygning af modstandskraft (for bedre at kunne håndtere udfordringerne i forsyningskæderne i dag), Integration af Atos Medical samt Standardisering og Digitalisering (gennem indførelse af et best-in-class-system til understøttelse af Coloplasts globale drift). Derudover vil GOP6 i høj grad støtte den kommercielle dagsorden og det betydelige antal lanceringer, der forventes i anden halvdel af Strive25-strategiperioden.

Som følge af iværksættelsen af GOP6 forventes anlægsinvesteringer at udgøre ca. 5% af omsætningen i resten af Strive25-perioden. Investeringen på ca. 700 mio. kr. i den nye fabrik i Portugal forventes at blive ligeligt fordelt over de tre år i GOP6-perioden.

Den langsigtede forventning til anlægningsinvesteringer er uændret på 4-6% af omsætningen.

Krigen i Ukraine

Coloplast holder fortsat nøje øje med krigen i Ukraine. Vores primære fokus er at værne om vores medarbejderes sikkerhed og sikre, at vores omtrent 100.000 brugere i Ukraine og Rusland har adgang til produkter, der kan hjælpe dem med deres kroniske lidelser. Coloplast overholder alle sanktioner, der er indført af EU, FN og USA.

Coloplasts kommercielle aktiviteter i Rusland er blevet reduceret, og medarbejderstaben er skåret yderligere ned til ca. 30 ansatte. Omsætningen i Rusland og Ukraine i regnskabsåret 2023/24 forventes at være under 1% af koncernomsætningen med et negativt vækstbidrag i regnskabsåret 2023/24.

Foreslået udbytte på 16,00 kr. pr. aktie

I tillæg til halvårsudbyttet på 5,00 kr. indstiller bestyrelsen til generalforsamlingen, at der udbetales et yderligere udbytte på 16,00 kr. pr. aktie. Det giver en samlet udbyttebetaling i 2022/23 på 21,00 kr. pr. aktie, sammenholdt med 20,00 kr. i 2021/22.

Tidsplan for udbetaling af udbytte på 16,00 kr. pr. aktie

7. december 2023 – erklæringsdato
8. december 2023 – ex. udbyttedato
11. december 2023 – valørdato
12. december 2023 – udbetalingsdato

Heylo er medicinsk udstyr, som har fået CE-mærket. Produktets tilgængelighed afhænger af regulatoriske processer i de enkelte lande og er ikke garanteret.

1) Link til det kliniske forsøg: [Oplysninger om forsøget i Beta ClinicalTrials.gov](#)

Finansielle forventninger til 2023/24

Ca. 8%

Organisk omsætningsvækst i faste valutakurser

27-28%

Rapporteret overskudsgrad (før særlige poster)

Ca. 1,4 mia. kr.

Anlægsinvesteringer

Ca. 22%

Effektiv skattesats

Langsigtede finansielle forventninger

8-10%

Organisk vækst pr. år

Over 30%

Overskudsgrad efter 2024/25 (i faste valutakurser)

De langsigtede forventninger til organisk vækst omfatter et bidrag på ca. 1 procentpoint fra Kerecis fra og med regnskabsåret 2024/25. For den resterende Strive25-strategiperiode, der løber frem til slutningen af 2024/25, forventes overskudsgraden at forblive under 30% under antagelse af en udvanding på ca. 100 basispoint per år fra Kerecis (inklusive afskrivninger vedrørende købsprisallokering). For finansielle antagelser vedrørende Kerecis, se venligst: [Opkøbet af Kerecis](#)

Væsentlige antagelser

Påvirkningen fra aktuelle makroøkonomiske- og industrispecifikke tendenser, herunder en pågående og udbredt antikorrupsions-kampagne i Kina, følges kontinuerligt og deres potentielle indvirkning på vores forretning vurderes løbende. De finansielle forventninger er således præget af en højere grad af usikkerhed som følge af de omskiftelige tider.

Det adresserbare marked, som Coloplast opererer i, forventes fortsat at vokse 4-5%.

Omsætningsvækst

Den organiske vækst forventes at være ca. 8% i faste valutakurser og antager at forretningsområder og regioner vil vokse stort set i overensstemmelse med Strive25-ambitionerne, på nær i Kina.

- a. Den kroniske forretning:
 - Forbedret vækstmoment i Kina, dog ikke til et tocifret niveau som fremsat i Strive25-ambitionerne, grundet fortsat påvirkning fra den gennemsnitlige værdi pr. patient, der fortsat ligger under niveauet før pandemien som følge af en påvirket forbrugerefterspørgsel
- b. Avanceret sårpleje forventes at levere en vækst, der er højere end markedet
- c. Urologi forventes at levere en højtt étcifret vækst
- d. Stemme og Respiratorisk pleje forventes at vokse 8-10%
- e. Der er p.t. ingen viden om indførelse af større sundhedsreformer; der forventes en positiv påvirkning af priser. Den langsigtede forventning til prispresset er uændret på op til 1% årligt prispres.
- f. Forsyningen og distributionen af produkter er stabil i hele virksomheden.

Den rapporterede vækst i danske kroner forventes at blive ca. 12% under følgende antagelser:

- a. Bidraget fra opkøbet af Kerecis forventes at være ca. 4 procentpoint (11 måneders effekt)
- b. Begrænset negativ indvirkning fra valutaer

Overskudsgrad (EBIT-margin)

Den rapporterede overskudsgrad før særlige poster forventes at være 27-28% under følgende antagelser:

- a. Udvikling i inputomkostninger:
 - Råvarer – prisstigning på ca. 5%
 - Positiv påvirkning af bruttomarginen grundet lavere energiomkostninger (ca. 100 mio. kr.)
 - Lavere fragtomkostninger
 - Lønninger i Ungarn – tocifret stigning som i 2022/23
- b. En enkeltstående positiv baseline effekt på ca. 40 basispoint fra den italienske tilbage-betalingsreforms-hensættelse inkluderet i bruttomarginen for regnskabsåret 2022/23
- c. Forsvarlig styring af driftsomkostningerne, der forventes at stige mindre end den rapporterede omsætning i danske kroner (eksklusive tilkøbt vækst)
- d. Merinvesteringer i den lave ende af forventningerne for Strive25 (op til 2% af salget i merinvesteringer inden for drift)
- e. Positiv påvirkning fra driftssynergier relateret til integrationen af Atos Medical i Coloplasts infrastruktur
- f. Negativ påvirkning fra Kerecis på ca. 100 basispoint, hvilket inkluderer ca. 100 mio. kr. i afskrivninger vedrørende købsprisallokering.
- g. Negativ indvirkning fra valutaer på ca. 50 basispoint

Særlige poster - ca. 50 mio. kr. i regnskabsåret 2023/24 relateret til integrationen af Atos Medical.

Anlægsinvesteringer – inkluderer investeringer i den nye fabrik i Portugal, investeringer i nye maskiner til eksisterende og nye produkter, IT og bæredygtighed, samt integrationsomkostninger vedrørende Atos Medical.

Effektiv skattesats og skattebetalinger

Den effektive skattesats forventes at være ca. 22%, idet den påvirkes positivt af overdragelsen af Atos Medicals immaterielle rettigheder.

Som følge af overdragelsen af de immaterielle rettigheder vil der blive foretaget en ekstraordinær skattebetaling på 2,5 mia. kr. i 2. kvartal 2023/24. Betalingen vil blive udlignet af reducerede skattebetalinger i de kommende år.

Udbyttepolitik

Bestyrelsen har til hensigt at udbetale overskydende likviditet til aktionærene i form af udbytte og aktietilbagekøb med et mål for payout-ratio på 60-80% af nettoresultatet.

Fremadrettede udsagn

De fremadrettede udsagn i denne meddelelse, herunder omsætnings- og indtjeningsforventninger, udgør ingen garanti for fremtidige resultater. De er underlagt risici, usikkerhed og forudsætninger, hvis konsekvenser er vanskelige at forudsige.

De fremadrettede udsagn er baseret på selskabets nuværende forventninger, estimater og forudsætninger og afgives på grundlag af oplysninger, som er tilgængelige for Coloplast på nuværende tidspunkt.

Coloplasts muligheder for at opnå de fastsatte langsigtede mål og opfylde forventningerne kan påvirkes af større udsving i kursene for væsentlige valutaer, væsentlige ændringer inden for sundhedssektoren eller større ændringer i verdensøkonomien. Dette kan påvirke selskabets økonomiske resultater.

Valutakursfølsomhed

Coloplasts finansielle forventninger for regnskabsåret 2023/24 er udarbejdet på baggrund af følgende valutariske forudsætninger for selskabets hovedvalutaer:

OVERSIGT OVER VALUTAKURSER FOR VÆSENTLIGE VALUTAER OVER FOR DEN DANSKE KRONE

	GBP	USD	HUF
Gennemsnitskurs 12 mdr. 2021/22	878	688	1,97
Gennemsnitskurs 12 mdr. 2022/23	855	698	1,92
Ændring i gennemsnitskurser for 2022/23 sammenlignet med samme periode sidste år	-3%	1%	-3%
Spotkurs den 26. oktober 2023	859	697	1,97
Ændring i estimerede gennemsnitskurser sammenlignet med gennemsnitskursen fra 2022/23	0%	0%	3%

Omsætningen er især påvirket af udviklingen i USD og GBP i forhold til DKK. Driftsresultatet er påvirket af udsving i HUF over for DKK, da Coloplast har en væsentlig del af produktionen og dermed omkostningerne i Ungarn, mens salget i dette land er beskedent.

BETYDNING OVER 12 MDR. AF ET INITIALT FALD PÅ 10% I VALUTAKURSEN FOR DE VIGTIGSTE VALUTAER (MIO. KR.)

	Omsætning	EBIT
USD	-710	-220
GBP	-350	-220
HUF	-	130

Ledespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har i dag godkendt delårsrapporten for perioden 1. oktober 2022 – 30. september 2023 for Coloplast A/S.

Delårsrapporten, der hverken er revideret eller gennemgået af selskabets revisor, aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som er godkendt af

EU, samt yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede virksomheder.

Delårsrapporten giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. september 2023 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. oktober 2022 – 30. september 2023.

Endvidere indeholder ledelsesberetningen efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og koncernens finansielle stilling.

Ud over det i delårsrapporten anførte er der ikke sket ændringer i koncernens væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer i forhold til det oplyste i årsrapporten for 2022/23.

Humblebæk, 9. november 2023

Direktionen

Kristian Villumsen
President, CEO

Anders Lonning-Skovgaard
Executive Vice President, CFO

Nicolai Buhl Andersen
Executive Vice President

Paul Marcun
Executive Vice President

Allan Rasmussen
Executive Vice President

Bestyrelsen

Lars Rasmussen
Formand

Niels Peter Louis-Hansen
Næstformand

Carsten Hellmann

Annette Brüls

Jette Nygaard-Andersen

Marianne Wiinholt

Thomas Barfod
Valgt af medarbejderne

Roland V. Pedersen
Valgt af medarbejderne

Nikolaj Kyhe Gundersen
Valgt af medarbejderne

Totalindkomstopgørelse

1. oktober – 30. september (ikkerevideret)

Koncern	Mio. kr.	Note	2022/23	2021/22	Index	2022/23	2021/22	Index
			12 mdr.	12 mdr.		4. kvrt.	4. kvrt.	
Omsætning	2		24.500	22.579	109	6.226	6.059	103
Produktionsomkostninger			-8.172	-7.050	116	-2.094	-1.889	111
Bruttoresultat			16.328	15.529	105	4.132	4.170	99
Distributionsomkostninger			-7.518	-6.797	111	-1.905	-1.872	102
Administrationsomkostninger			-1.115	-1.005	111	-279	-276	101
Forsknings- og udviklingsomkostninger			-872	-866	101	-231	-217	106
Andre driftsindtægter			56	74	76	17	15	113
Andre driftsomkostninger			-34	-25	136	-20	-6	>200
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster			6.845	6.910	99	1.714	1.814	94
Særlige poster	3		-74	-471	-	-69	-36	-
Driftsresultat (EBIT)			6.771	6.439	105	1.645	1.778	93
Finansielle indtægter	4		191	119	161	81	-29	<-200
Finansielle omkostninger	4		-937	-431	>200	-199	-137	145
Resultat før skat			6.025	6.127	98	1.527	1.612	95
Skat af periodens resultat			-1.242	-1.421	87	-298	-382	78
Periodens resultat			4.783	4.706	102	1.229	1.230	100
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger			-9	75		-2	-17	
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger			5	-19		4	2	
Poster, der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen			-4	56		2	-15	
Værdiregulering af valutaafdækning			145	281		-58	-62	
Overført til finansielle poster			-114	164		-62	28	
Skatteeffekt af afdækning			-23	11		7	116	
Kursregulering af primoværdier og øvrige kursreguleringer vedr. datterselskaber			-723	-409		577	-169	
Skatteeffekt af kursregulering af aktiver i fremmed valuta			11	-26		11	-26	
Poster, der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen			-704	21		475	-113	
Anden totalindkomst i alt			-708	77		477	-128	
Totalindkomst i alt			4.075	4.783		1.706	1.102	
Kr.								
Indtjening pr. aktie (EPS)			22,21	22,14		5,47	5,79	
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet			22,20	22,11		5,47	5,79	

Pengestrømsopgørelse

1. oktober - 30. september

Koncern		2022/23	2021/22
Mio. kr.	Note	12 mdr.	12 mdr.
Driftsresultat		6.771	6.439
Afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver		334	260
Afskrivninger på materielle anlægsaktiver		735	670
Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter	7	-220	56
Ændringer i driftskapital	7	-893	-849
Renteindbetalinger og lignende		40	16
Renteudbetalinger og lignende		-809	-378
Betalt selskabsskat		-1.732	-1.115
Pengestrømme fra driften		4.226	5.099
Investeringer i immaterielle anlægsaktiver		-221	-208
Investeringer i grunde og bygninger		-7	-8
Investeringer i tekniske anlæg samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar		-96	-41
Investeringer i anlægsaktiver under udførelse		-917	-878
Salg af materielle anlægsaktiver		8	11
Investeringer i andre kapitalandele		-17	-2
Køb af virksomheder	-	-7.923	-10.633
Nettosalg/(-køb) af letomsættelige værdipapirer		216	-
Pengestrømme fra investeringer		-8.957	-11.759
Frie pengestrømme		-4.731	-6.660
Kapitalforhøjelse		9.100	-
Udbytte til aktionærer		-4.247	-4.041
Køb af egne aktier		-	-500
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner		34	-119
Finansiering fra aktionærer		4.887	-4.660
Afvikling af leasinggæld		-244	-239
Lånefinansiering, udstedelse af obligationer		-	16.367
Hedging gevinst		-	521
Træk på kreditfaciliteter		622	-5.398
Pengestrømme fra finansiering		5.265	6.591
Nettopengestrømme		534	-69
Likvider pr. 1. oktober		414	448
Kursregulering af likvide beholdninger		-37	37
Likvide reserver, tilkøbte virksomheder		-	-2
Nettopengestrømme		534	-69
Likvider pr. 30. september	8	911	414

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes af det offentliggjorte regnskabsmateriale alene.

Aktiver

Pr. 30. september

Koncern

Mio. kr.	Note	30.09.23	30.09.22 ¹⁾
Immaterielle anlægsaktiver		31.255	22.767
Materielle anlægsaktiver		5.131	4.474
Brugsretsaktiver		848	677
Andre kapitalandele		65	51
Udskudt skatteaktiv		884	674
Andre tilgodehavender		39	31
Langfristede aktiver i alt		38.222	28.674
Varebeholdninger		3.522	3.187
Tilgodehavender fra salg		4.315	3.940
Selskabsskat		532	336
Andre tilgodehavender		273	383
Periodeafgrænsningsposter		384	293
Værdipapirer		-	219
Likvide beholdninger		911	414
Kortfristede aktiver i alt		9.937	8.772
Aktiver i alt		48.159	37.446

¹⁾ Åbningsbalancen for goodwill er blevet tilpasset som følge af ændringer i købsprisallokeringen for Atos Medical-koncernen på grund af den efterfølgende overførsel af immaterielle rettigheder til Coloplast A/S, der anses som en integreret del af transaktionen, og derfor indregnes en øget udskudt skat som del af købsprisallokeringen. Dette medførte en øget goodwill på 2.490 mio. kr. og en stigning i udskudt skatteforpligtelse på 2.490 mio. kr.

Egenkapital og forpligtelser

Pr. 30. september

Koncern

Mio. kr.	Note	30.09.23	30.09.22 ¹⁾
Aktiekapital		228	216
Reserve for valutakursreguleringer		-1.579	-910
Reserve for valutaafdækning		423	415
Forslag til ordinært udbytte for regnskabsåret		3.595	3.185
Overført overskud		14.632	5.386
Egenkapital i alt		17.299	8.292
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser		124	115
Hensættelser til udskudt skat		2.122	4.567
Andre hensatte forpligtelser	5	71	258
Obligationer	6	11.558	16.359
Anden gæld		4	16
Leasingforpligtelse		664	496
Periodeafgrænsningsposter		6	7
Langfristede forpligtelser i alt		14.549	21.818
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser		7	6
Andre hensatte forpligtelser	5	186	347
Gæld til realkreditinstitutter		4.847	-
Obligationer		2.268	1.644
Leverandører af varer og tjenesteydelser		1.294	1.242
Selskabsskat		4.229	1.342
Anden gæld		3.249	2.544
Leasingforpligtelse		230	209
Periodeafgrænsningsposter		1	2
Kortfristede forpligtelser i alt		16.311	7.336
Egenkapital og forpligtelser i alt		48.159	37.446

¹⁾ Åbningsbalancen for goodwill er blevet tilpasset som følge af ændringer i købsprisallokeringen for Atos Medical-koncernen på grund af den efterfølgende overførsel af immaterielle rettigheder til Coloplast A/S, der anses som en integreret del af transaktionen, og derfor indregnes en øget udskudt skat som del af købsprisallokeringen. Dette medførte en øget goodwill på 2.490 mio. kr. og en stigning i udskudt skatteforpligtelse på 2.490 mio. kr.

Egenkapitalopgørelse, indeværende regnskabsår

Pr. 30. september

Koncern	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
	A-aktier	B-aktier	Valutakursregulering	Valutaafdeling			
Mio. kr.							
2022/23							
Egenkapital pr. 1. oktober	18	198	-910	415	3.185	5.386	8.292
Periodens resultat	-	-	-	-	4.657	126	4.783
Anden totalindkomst	-	-	-669	8	-	-47	-708
Totalindkomst i alt	-	-	-669	8	4.657	79	4.075
Kapitalforhøjelse	-	12	-	-	-	9.088	9.100
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner	-	-	-	-	-	34	34
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	58	58
Skat af aktiebaseret vederlæggelse mv.	-	-	-	-	-	-13	-13
Udbetaling af interim udbytte vedrørende 2022/23	-	-	-	-	-1.062	-	-1.062
Udbetaling af udbytte vedrørende 2021/22	-	-	-	-	-3.185	-	-3.185
Transaktioner med ejere i alt	-	12	-	-	-4.247	9.167	4.932
Egenkapital pr. 30. september	18	210	-1.579	423	3.595	14.632	17.299

Omkostninger relateret til kapitalforhøjelsen udgør 111 mio. kr., hvilket er modregnet i overført overskud.

Egenkapitalopgørelse, sidste år

Pr. 30. september

Koncern Mio. kr.	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
	A-aktier	B-aktier	Valutakurs regulering	Valuta- afdækning			
2021/22							
Egenkapital pr. 1. oktober	18	198	-392	-41	2.979	5.406	8.168
Periodens resultat	-	-	-	-	4.247	459	4.706
Anden totalindkomst	-	-	-518	456	-	139	77
Totalindkomst i alt	-	-	-518	456	4.247	598	4.783
Køb af egne aktier	-	-	-	-	-	-500	-500
Salg af egne aktier	-	-	-	-	-	-119	-119
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	51	51
Skat af aktiebaseret vederlæggelse mv.	-	-	-	-	-	-50	-50
Udbetaling af interim udbytte vedrørende 2021/22	-	-	-	-	-1.062	-	-1.062
Udbetaling af udbytte vedrørende 2020/21	-	-	-	-	-2.979	-	-2.979
Transaktioner med ejere i alt	-	-	-	-	-4.041	-618	-4.659
Egenkapital pr. 30. september	18	198	-910	415	3.185	5.386	8.292

Noteoversigt

Regnskabspraksis

- 1 Anvendt regnskabspraksis

Resultatopgørelse

- 2 Segmentoplysninger
- 3 Særlige poster
- 4 Finansielle indtægter og omkostninger

Aktiver og forpligtelser

- 5 Andre hensatte forpligtelser
- 6 Obligationer

Pengestrømme

- 7 Specifikation af pengestrømme fra driften
- 8 Likvider

Andre oplysninger

- 9 Eventualposter
- 10 Køb af virksomheder

Note 1

Anvendt regnskabspraksis

Dette regnskab aflægges i overensstemmelse med de internationale finansielle rapporteringsstandarder, som er godkendt af EU, og efter yderligere danske oplysningskrav for børsnoterede virksomheder. Den anvendte regnskabspraksis for indregning og måling, der er anvendt ved udarbejdelsen af dette regnskab er de samme, som anvendes i årsrapporten 2022/23.

Note 2

Segmentoplysninger

Driftssegmenter

Driftssegmenter er defineret på baggrund af den månedlige rapportering til ledelsesteamet, der vurderes at være øverste operationelle ledelse, samt den ledelsesmæssige struktur. Rapportering til ledelsesteamet foretages på grundlag af fem driftssegmenter: Chronic Care, Stemme og Respiratorisk pleje, Urologi, Avancerede sårbandager samt Biologics.

Driftssegmentet Chronic Care omfatter salg af stomiprodukter og kontinensprodukter. Segmentet Urologi omfatter salg af urologiske produkter, herunder engangsprodukter. Segmentet Avancerede Sårbandager omfatter salg af hud- og sårplejeprodukter, og segmentet Stemme og Respiratorisk Pleje omfatter salg af laryngektomi- og trakeostomiprodukter. Biologics er et nyt segment, der omfatter salg af vævsbaserede produkter. Segmenteringen afspejler strukturen for rapportering til ledelsesteamet.

I fælles/ikkefordelte indgår støttefunktioner (produktionsenheder og stabe) samt elimineringer, da disse funktioner ikke er omsætningskabende. Forskning og udvikling inden for Urologi, Stemme & Respiratorisk Pleje og Biologics indregnes i segmenternes driftsresultat, mens forsknings- og udviklingsaktiviteter i Chronic Care og Hud- & Sårpleje er fælles funktioner, som indgår i fælles/ikkefordelte. Fælles/ikkefordelte omkostninger omfatter også afskrivninger vedrørende købsprisallokering i forbindelse med Stemme og Respiratorisk Pleje samt Biologics. Finansielle poster og selskabsskat allokeres ikke til driftssegmenterne.

Ledelsesteamet vurderer driftssegmenterne særskilt på basis af indtjeningsbidraget (market contribution), og ressourceallokering foretages tillige på denne baggrund. Indtjeningsbidraget defineres som ekstern omsætning fratrukket direkte produktionsomkostninger samt distributions-, salgs- og markedsførings- og administrationsomkostninger. Omkostningsfordelingen mellem segmenterne sker på direkte basis. Allokering af enkelte uvæsentlige indirekte omkostninger sker systematisk mellem fælles/ikkefordelte og de rapporteringspligtige segmenter.

Der sker ingen rapportering til ledelsesteamet af aktiver eller forpligtelser fordelt på de rapporteringspligtige segmenter. De rapporteringspligtige segmenter måles således ikke herpå, ligesom der ikke foretages ressourceallokering på basis heraf. Ingen enkeltstående kunde udgør mere end 10% af omsætningen.

Note 2, fortsat

DKK million	Chronic Care	Stemme og Respiratorisk Pleje	Urologi	Avancerede Sårbandager	Biologics	I alt
2022/23						
Segmentomsætning:						
Stomi	9.024	-	-	-	-	9.024
Kontinens	7.958	-	-	-	-	7.958
Stemme og Respiratorisk Pleje	-	1.939	-	-	-	1.939
Urologi	-	-	2.674	-	-	2.674
Avanceret Sårpleje	-	-	-	2.830	75	2.905
Ekstern omsætning i henhold til totalindkomst-opgørelsen	16.982	1.939	2.674	2.830	75	24.500
Segmentomkostninger	-7.173	-1.273	-1.727	-1.761	-66	-12.000
Segmentdriftsresultat	9.809	666	947	1.069	9	12.500
Fælles/ikke fordelte						-5.655
Særlige poster ikke indeholdt i segmenternes driftsresultat, jf. note 3						-74
Driftsresultat (EBIT) før skat i henhold til totalindkomsten						6.771
Finansielle omkostninger, netto						-746
Skat af periodens resultat						-1.242
Årets resultat efter skat i henhold til totalindkomsten						4.783

DKK million	Chronic Care	Stemme og Respiratorisk Pleje	Urologi	Avancerede Sårbandager	Biologics	I alt
2021/22						
Segmentomsætning:						
Stomi	8.620	-	-	-	-	8.620
Kontinens	7.643	-	-	-	-	7.643
Stemme og Respiratorisk Pleje	-	1.203	-	-	-	1.203
Urologi	-	-	2.424	-	-	2.424
Avanceret Sårpleje	-	-	-	2.689	-	2.689
Ekstern omsætning i henhold til totalindkomst-opgørelsen	16.263	1.203	2.424	2.689	-	22.579
Segmentomkostninger	-6.677	-820	-1.564	-1.600	-	-10.661
Segmentdriftsresultat	9.586	383	860	1.089	-	11.918
Fælles/ikke fordelte						-5.008
Særlige poster ikke indeholdt i segmenternes driftsresultat, jf. note 3						-471
Driftsresultat (EBIT) før skat i henhold til totalindkomsten						6.439
Finansielle omkostninger, netto						-312
Skat af periodens resultat						-1.421
Årets resultat efter skat i henhold til totalindkomsten						4.706

Note 3

Særlige poster

Mio. kr.	2022/23	2021/22
Hensættelser til søgsmål vedrørende transvaginale net	200	300
Omkostninger i forbindelse med virksomhedsopkøb	-244	-
Regulering af hensættelse i forbindelse med virksomhedskøb	118	171
I alt	74	471

Særlige poster omfatter 200 mio. kr. i yderligere og endelig hensættelse til MDL-retssagerne i USA, der omhandler produktansvar i forbindelse med brug af transvaginale net. Der henvises til note 5 for yderligere oplysninger.

Særlige poster indeholder en indtægt på 244 mio. kr. relateret til Atos Medicals overholdelse af faktureringsregler i USA. Eksponeringen og den relaterede hensættelse er blevet revurderet, og hensættelsen er reduceret til 90 mio. kr. pr. 30. september 2023.

Særlige poster omfatter desuden omkostninger ved virksomhedssammenslutninger (omkostninger til integration af Atos Medical og omkostninger ved opkøbet af Kerecis). Transaktionsomkostninger relateret til Kerecis udgjorde 53 mio. kr.

Note 4

Finansielle indtægter og omkostninger

Mio. kr.	2022/23	2021/22
Finansielle indtægter		
Renteindtægter	36	12
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra anden totalindkomst	40	-
Dagsværdireguleringer af kontantbaserede aktieoptioner	1	2
Rente hedge	75	27
Valutakursreguleringer, netto	-	57
Hyperinflationsregulering på monetær position	36	19
Andre finansielle indtægter	3	2
I alt	191	119
Finansielle omkostninger		
Renteomkostninger	169	40
Renteomkostninger, leasingforpligtelser	24	16
Renteomkostninger, obligationer	445	116
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra anden totalindkomst	-	191
Valutakursreguleringer, netto	218	-
Andre finansielle omkostninger og gebyrer	81	68
I alt	937	431

Note 5

Andre hensatte forpligtelser

Produktansvar vedrørende transvaginale net

Coloplast har siden 2011, i lighed med en række andre større producenter, været part i individuelle søgsmål ved forskellige føderale domstole og delstatsdomstole i USA, hvor der er nedlagt påstand om produktansvar ved brug af transvaginale net til behandling af nedsunken underliv og stressurininkontinens. I den forbindelse blev der i 2012 i Southern District of West Virginia etableret en "multidistrict litigation" (MDL) til samlet behandling af føderale retssager, hvor Coloplast er hovedanklaget.

Coloplast har siden de første søgsmål indtaget den position at ville forsvare sig mod nuværende og eventuelle fremtidige sager og har i den forbindelse løbende vurderet, hvilken strategi og tiltag der bedst tjener selskabets interesser.

På den baggrund har Coloplast siden begyndelsen indgået forlig med grupper af advokatfirmaer. I 2017 afsagde dommer Joseph Goodwin en retskendelse om, at sagsøgere ikke længere kan rette søgsmål i forbindelse med den igangværende MDL mod Coloplast. I 2019 blev de resterende sager henvist til de relevante domstole, og 18. december 2020 blev MDL'en formelt lukket.

Der er i 3. kvartal af regnskabsåret 2022/23 indregnet yderligere 0,2 mia. kr. til dækning af ekstra omkostninger til afslutning af de resterende sager, idet processen trækker længere ud end hidtil forventet. Siden regnskabsåret 2013/14 er der i alt indregnet 6,35 mia. kr. i forventede omkostninger til sager i USA, inklusive juridiske omkostninger (før forsikringserstatning på 0,5 mia. kr.). Dermed anser Coloplast MDL-retssagerne for afsluttet.

Den resterende hensatte forpligtelse til retskrav udgør 0,1 mia. kr. pr. 30. september 2023 (0,2 mia. kr. pr. 30. september 2022) plus 0,1 mia. kr. indregnet som anden gæld (0,3 mia. kr. pr. 30. september 2022). Forpligtelserne klassificeres som anden gæld, når der indgås aftaler med sagsøgernes advokater, hvorved beløb og timing er kendt.

Med henvisning til skadesklausulen i IAS 37 ønsker Coloplast ikke at oplyse yderligere om forudsætningerne for hensættelsen, herunder detaljer om nuværende og forventede antal sager samt indgåede forlig.

Det vurderes, at en offentliggørelse af sådanne oplysninger vil være skadelig for Coloplast i forbindelse med igangværende fortrolige forhandlinger og kan påføre Coloplast og dets aktionærer økonomiske tab.

Note 6

Obligationer

Obligationer

Coloplast rejste i 2021/22 2,2 mia. EUR i gældsfinansiering gennem udstedelse af usikrede seniorobligationer med en samlet hovedstol på 2,2 mia. EUR under programmet Coloplast Euro Medium Term Note. Obligationerne er ubetinget og uigenkaldeligt garanteret af Coloplast. COLOCB1 Floating Rate Note har en rente, der tilpasses hvert kvartal. COLOCB2 har en fast rente i fem år, og COLOCB3 har en fast rente i otte år.

COLOCB2 og COLOCB3 kan indfries til en markedskurs, der fastsættes på indfrielsesdagen i relation til navngivne euro-obligationer med samme løbetid.

En indledende afdækning blev udført med renteswaps på COLOCB2 og COLOCB3 med obligatorisk ophørsbetaling på den dag, obligationerne udstedes, for at begrænse de finansielle risici. Gevinsten på 521 mio. kr. er i henhold til regnskabspraksis for afdækninger blevet modregnet i egenkapitalen og overført til finansielle poster i obligationernes løbetid.

Navn	Valuta	Beløb, millioner	Udløbs dato	Kupon ¹⁾
COLOCB1	EUR	650	19-05-2024	4,57
COLOCB2	EUR	850	19-05-2027	2,25
COLOCB3	EUR	700	19-05-2030	2,75

¹⁾ Fastsat pr. 17. august 2023. Kuponrenten er fastsat som 3M Euribor + 0,75%.

Note 7

Specifikation af pengestrømme fra driften

Mio. kr.	2022/23	2021/22
Fortjeneste/tab ved salg af anlægsaktiver, netto	3	7
Forskydning i hensættelser i øvrigt	-281	-3
Øvrige ikke-likvide driftsposter	58	52
Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter	-220	56
Varebeholdninger	-474	-540
Tilgodehavender fra salg	-392	-351
Øvrige tilgodehavender, inkl. deponeringer	11	-295
Leverandør- og anden gæld mv.	-38	337
Ændringer i driftskapital	-893	-849

Note 8

Likvider

Mio. kr.	2023	2022
Kortfristede bankindeståender	911	414
Likvide beholdninger pr. 30. september	911	414

Note 9

Eventualposter

I tillæg til det i note 5 anførte er Coloplast-koncernen part i enkelte mindre retssager, der ikke forventes at få indflydelse på koncernens fremtidige indtjening.

Note 10

Køb af virksomheder

Coloplast opkøbte Atos Medical i regnskabsåret 2021/22. Der er yderligere information om opkøbet i note 32 i årsrapporten for 2021/22.

Den 31. august 2023 erhvervede Coloplast alle aktier og stemmerettigheder i Kerecis HF og dennes dattervirksomheder for et kontantbeløb på 7.923 mio. kr.

Om Kerecis

Kerecis udvikler, fremstiller og sælger patenterede fiskeskindsprodukter til regenerering af blødt væv, der er myndighedsgodkendt i USA, Europa og flere andre lande. Produkterne er klassificeret som medicinsk udstyr, og Kerecis driver og udvikler produktporteføljer, der bruges til behandling af kirurgiske sår, kroniske sår samt brandsår. Størstedelen af selskabets omsætning er i USA. Kerecis har hovedkontor i Island og beskæftiger 550 medarbejdere på verdensplan.

Strategisk rationale

Transaktionen giver Coloplast en unik mulighed for at styrke tilstedeværelsen på markedet for avanceret sårpleje ved at give Coloplast adgang til det hurtigt voksende, USA-centrerede Biologics-sårplejesegment. Med opkøbet udvider Coloplast sin stilling på det amerikanske marked for Biologics-produkter, og på mellemlang og lang sigt også på markeder uden for USA.

Transaktionsomkostninger

I forbindelse med opkøbet har Coloplast i 2022/23 haft omkostninger for 53 mio. kr., som er indregnet under særlige poster i totalindkomstopgørelsen.

Købspris og betinget købsvederlag

Den samlede købspris udgør 8.868 mio. kr., inklusive kontant, udskudt og betinget købsvederlag.

Betinget købsvederlag er relateret til en potentiel earn-out-betaling til de tidligere aktionærer i Kerecis. Earn-out-betalingen afhænger udelukkende af to mål, nemlig omsætning og EBITDA, der måles fra 1. oktober 2023 til 30. september 2024. Hvert af målene er underlagt et maksimalt beløb på 50% af det samlede maksimale earn-out-beløb på 100 mio. USD. Begge tærskler er gensidige betingelser og skal begge opfyldes for at udløse en earn-out-betaling.

Det betingede købsvederlag måles til dagsværdi og klassificeres som en finansiel forpligtelse i Coloplasts koncernregnskab. Forpligtelsen måles efterfølgende igen til dagsværdi, og eventuelle ændringer i dagsværdien indregnes i resultatopgørelsen. Dagsværdien af det betingede købsvederlag udgør 648 mio. kr. på overtagelsesdatoen.

Dagsværdi af erhvervede nettoaktiver og indregnet goodwill

Dagsværdien af de erhvervede nettoaktiver er identificeret, og goodwill er indregnet. Nettoaktiver, goodwill og betingede aktiver og forpligtelser indregnet pr. rapporteringsdatoen er foreløbige. Der kan foretages justeringer af købsprisallokeringen i en periode på op til 12 måneder fra overtagelsesdatoen i overensstemmelse med IFRS3.

Immaterielle aktiver består af kundeforhold (324 mio. kr.) samt patenter og varemærker (2.835 mio. kr.). Kundeforhold udgøres af adgang til indlagte patienter (private praksisser og hospitaler) samt ambulante patienter (private klinikker). Patenter og varemærker udgøres af udviklet teknologi (produktionsviden og patenter) og varemærket Kerecis. Dagsværdien af erhvervede tilgodehavender fra salg udgør 179 mio. kr. Tilgodehavender fra salg har kun været underlagt ubetydelige nedskrivninger.

Efter indregning af identificerbare aktiver og forpligtelser til dagsværdi beløber goodwill relateret til opkøbet sig til 6.184 mio. kr. Goodwill er primært relateret til den erhvervede arbejdsstyrkes ekspertise og viden. Den er ikke skattemæssigt fradragsberettiget.

Note 10, fortsat

Oplysningerne vedrørende købsvederlaget, aktiverne og forpligtelserne, der indregnes som følge af opkøbet, er som følger:

Mio. kr.	Foreløbig dagsværdi på overtagelses- tidspunktet (31/08/2023)
Aktiver til markedsværdi:	
Kundelister	324
Patenter og varemærker	2.835
Materielle anlægsaktiver	19
Brugsretsaktiver	11
Udskudt skatteaktiv	17
Varebeholdninger	35
Tilgodehavender fra salg og Andre tilgodehavender	179
Likvide beholdninger	194
Aktiver i alt	3.614
Forpligtelser til markedsværdi:	
Leasingforpligtelser	11
Selskabsskat	6
Leverandører af varer og tjenester og Anden gæld	253
Udskudt skat	660
Forpligtelser i alt	930
Overtagne nettoaktiver i alt	2.684
Goodwill	6.184
Kontant vederlag for virksomheden	8.868
Skyldigt vederlag	-103
Betinget vederlag	-648
Overtagne likvide beholdninger og kortfristede kreditinstitutter	-194
Betinget vederlag for virksomheden	7.923

Effekt på indtjeningen

I 2022/23 indregnes Kerecis i koncernomsætningen med 75 mio. kr. og i koncernens driftsresultat før særlige poster med 0 mio. kr., hvilket også omfatter ca. 9 mio. kr. i afskrivninger vedrørende købsprisallokering. Hvis opkøbet var sket 1. oktober 2022, ville den opkøbte koncerns proformaomsætning og -driftsresultat før særlige poster for den periode, der sluttede 30. september 2023, have været hhv. ca. 772 mio. kr. og 46 mio. kr., ekskl. afskrivninger på immaterielle aktiver indregnet i opkøbet (103 mio. kr.).

Kerecis-aktiviteterne præsenteres som et nyt driftssegment i Coloplast-koncernen.

Dagsværdivurdering

De væsentlige erhvervede nettoaktiver, for hvilke der er anvendt betydelige skøn og vurderinger i dagsværdivurderingen, er indregnet ved hjælp af følgende værdiansættelsesteknikker:

Note 10, fortsat*Kundeforhold*

Kundeforhold er blevet målt ved hjælp af den indkomstbaserede Multi-period Excess Earnings-metode (MEEM), hvorved nutidsværdien af fremtidige pengestrømme fra tilbagevendende kontraktkunder, som Coloplast forventer at fastholde efter overtagelsesdatoen, er værdiansat ved hjælp af en WACC (vægtede gennemsnitlige kapitalomkostninger) på 11,9% som diskonteringsrente. De primære faktorer, der indgår i den anvendte MEEM-model, er den skønnede fremtidige fastholdelsesrate og nettopengestrømme fra den erhvervede kontraktkundebase. Disse input er estimeret på grundlag af ledelsens faglige skøn ud fra en analyse af den erhvervede kundebase, historiske data og den generelle indsigt i forretningen.

Patenter og varemærker

Teknologi er målt under anvendelse af den indkomstbaserede relief-from-royalty-metode på omsætningsstrømmen. Den anvendte diskonteringsrente er 10,9%, hvilket skønnes at være en rimelig afspejling af risikoen ved teknologien, der er godt beskyttet og unik for branchen.

Varemærket Kerecis måles ved anvendelse af den indkomstbaserede relief-from-royalty-metode, hvor royalty-raten baseres på en benchmark-undersøgelse af værdiansættelser fra tidligere transaktioner med lignende aktiver. Den anvendte diskonteringsrente er 11,9%, hvilket skønnes at være en rimelig afspejling af risikoen ved varemærkerne.

Tilgodehavender fra salg og gæld til leverandører

Dagsværdien af tilgodehavender fra salg og gæld til leverandører er ikke blevet tilpasset, da de aktuelle hensættelser er tilstrækkelige i forhold til mulige tab baseret på historisk information.

Resultatopgørelse, kvartalsvis

Ikkevideret

Koncern	2022/23				2021/22				
	Mio. kr.	4. kv.	3. kv.	2. kv.	1. kv.	4. kv.	3. kv.	2. kv.	1. kv.
Omsætning		6.226	6.108	6.061	6.105	6.059	5.849	5.502	5.169
Produktionsomkostninger		-2.094	-2.085	-2.034	-1.959	-1.889	-1.801	-1.721	-1.639
Bruttoresultat		4.132	4.023	4.027	4.146	4.170	4.048	3.781	3.530
Distributionsomkostninger		-1.905	-1.866	-1.882	-1.865	-1.872	-1.813	-1.620	-1.492
Administrationsomkostninger		-279	-262	-277	-297	-276	-270	-264	-195
Forsknings- og udviklingsomkostninger		-231	-216	-209	-216	-217	-222	-222	-205
Andre driftsindtægter		17	13	17	9	15	30	15	14
Andre driftsomkostninger		-20	-6	-5	-3	-6	-12	-4	-3
Driftsresultat før særlige poster		1.714	1.686	1.671	1.774	1.814	1.761	1.686	1.649
Særlige poster		-69	28	-20	-13	-36	-20	-381	-34
Driftsresultat (EBIT)		1.645	1.714	1.651	1.761	1.778	1.741	1.305	1.615
Finansielle indtægter		81	37	42	31	-29	79	50	19
Finansielle omkostninger		-199	-141	-232	-365	-137	-149	-68	-77
Resultat før skat		1.527	1.610	1.461	1.427	1.612	1.671	1.287	1.557
Skat af periodens resultat		-298	-338	-306	-300	-382	-382	-307	-350
Periodens resultat		1.229	1.272	1.155	1.127	1.230	1.289	980	1.207
Kr.									
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster		5,72	5,88	5,51	5,36	5,92	6,14	6,00	5,80
Indtjening pr. aktie (EPS)		5,47	5,99	5,44	5,31	5,79	6,07	4,61	5,67
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet		5,72	5,88	5,51	5,35	5,92	6,13	5,99	5,78
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet		5,47	5,98	5,44	5,31	5,79	6,06	4,60	5,66

Fem års hoved- og nøgletal

	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19
Resultatopgørelse, mio. kr.					
Omsætning	24.500	22.579	19.426	18.544	17.939
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-872	-866	-755	-708	-692
Resultat før rente, skat og afskrivninger (EBITDA)	7.840	7.369	6.947	6.705	5.807
Resultat før rente, skat og afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver (EBITA) før særlige poster	7.179	7.170	6.484	6.013	5.707
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	6.845	6.910	6.355	5.854	5.556
Særlige poster	-74	-471	-200	-	-400
Driftsresultat (EBIT)	6.771	6.439	6.155	5.854	5.156
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	-746	-312	78	-388	-128
Resultat før skat	6.025	6.127	6.233	5.466	5.028
Årets resultat	4.783	4.706	4.825	4.197	3.873
Omsætningsvækst					
Årlig vækst i omsætningen, %	9	16	5	3	9
Væksten fordeler sig således:					
Organisk vækst, %	8	6	7	4	8
Valuta, %	-2	4	-2	-1	1
Tilkøbte virksomheder, %	3	6	0	-	0
Balance, mio. kr.					
Aktiver i alt ¹⁾	48.159	37.446	15.841	13.499	12.732
Investeret kapital	37.255	27.679	11.576	9.864	8.748
Rentebærende gæld, netto	18.660	18.091	2.112	1.162	539
Egenkapital ultimo	17.299	8.292	8.168	7.406	6.913
Pengestrømme og investeringer, mio. kr.					
Pengestrømme fra driften	4.226	5.099	5.290	4.759	4.357
Pengestrømme fra investeringer	-8.957	-11.759	-2.011	-901	-591
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	-1.020	-927	-919	-846	-617
Frie pengestrømme	-4.731	-6.660	3.279	3.858	3.766
Pengestrømme fra finansiering	5.265	6.591	-3.176	-3.857	-3.714
Nøgletal					
Gennemsnitlig antal ansatte, omregnet til fuld tid	14.903	13.650	12.578	12.250	11.821
Overskudsgrad (EBIT-margin) før særlige poster, %	28	31	33	32	31
Overskudsgrad (EBIT-margin), %	28	29	32	32	29
Overskudsgrad (EBITDA margin), %	32	33	36	36	32
Gearing ratio, NIBD/EBITDA før særlige poster	2,4	2,3	0,3	0,2	0,1
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ²⁾	21	35	58	59	62
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ²⁾	17	27	45	46	48
Egenkapitalforrentning, %	59	64	70	66	65
Egenkapitalandel, %	36	22	52	55	54
Indre værdi pr. udestående aktie, kr.	77	39	38	35	33

Share data	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19
Share price, DKK	748	776	1,007	1,004	825
Share price/net asset value per share	10	20	26	29	25
Average number of outstanding shares, in million	214	213	213	213	212
PE, price/earnings ratio	34	35	44	51	45
Dividend per share, DKK ³⁾	21.0	20.0	19.0	18.0	17.0
Payout ratio, % ⁴⁾	96	84	81	91	86
Earnings per share (EPS), diluted	22.20	22.11	22.63	19.67	18.18
Free cash flow per share	-22	-31	15	18	18

Nøgletallene er beregnet og anvendt i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings Anbefalinger og Nøgletal.

¹⁾ Åbningsbalancen for goodwill er blevet tilpasset på grund af ændringer i købsprisallokeringen for Atos Medical-koncernen som følge af den efterfølgende overførsel af immaterielle rettigheder til Coloplast A/S, der anses som en integreret del af transaktionen, og derfor indregnes en øget udskudt skat som del af købsprisallokeringen. Dette medførte en øget goodwill på 2.490 mio. kr. og en stigning i udskudt skatteforpligtelse på 2.490 mio. kr. ²⁾ Nøgletallet er før særlige poster. Efter særlige poster er ROIC før skat 21%/33%/57%/61%/60% og ROIC efter skat 17%/25%/44%/47%/46%. ³⁾ For regnskabsåret 2022/23 er vist det foreslåede udbytte. ⁴⁾ Nøgletallet er før særlige poster. Efter særlige poster er payout-ratio 97%/90%/84%/91%/93%.

Vores mission

at gøre livet lettere for mennesker
med behov inden for intim sundhedspleje

Vores værdier

Nærhed ... for bedre at forstå
Passion ... for at gøre en forskel
Respekt og ansvarlighed ... for at vejlede os

Vores vision

At sætte den globale standard
for at lytte og handle

Hvis du ønsker yderligere oplysninger, kan du kontakte

Investorer og analytikere

Anders Lonning-Skovgaard
Executive Vice President, CFO
Tlf. +45 4911 1111

Aleksandra Dimovska
Senior Director, Investor Relations
Tlf. +45 4911 1800/+45 4911 2458
E-mail: dkadim@coloplast.com

Kristine Husted Munk
Senior Manager, Investor Relations
Tlf. +45 4911 1800/+45 4911 3266
E-mail: dkkhu@coloplast.com

Presse og medier

Peter Mønster
Sr. Media Relations Manager
Tlf. +45 4911 2623
E-mail: dkpete@coloplast.com

Adresse

Coloplast A/S
Holtedam 1
3050 Humlebæk
Danmark
CVR-nr. 69749917

Hjemmeside

www.coloplast.com

Denne selskabsmeddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den engelske version gældende.

Coloplast blev grundlagt på passion, ambition og engagement. Vi opstod på grundlag af en sygeplejerskes ønske om at hjælpe sin søster og en ingeniørs faglige evner. Vi er drevet af empati, og vores mission er at gøre livet lettere for mennesker med behov inden for intim sundhedspleje. Gennem årtier har vi hjulpet millioner af mennesker til at leve et mere uafhængigt liv, og vi vil fortsætte dette arbejde gennem udvikling af innovative produkter og tjenester. På globalt plan omfatter vores forretningsområder Stomi, Kontinens, Avanceret Sårpleje, Urologi samt Stemme og Respiratorisk pleje.