

7. november 2024
Selskabsmeddelelse nr. 57/2024

Delårsrapport for 3. kvartal 2024

Tilfredsstillende kvartalsresultat fører til opjustering på 100 mio. kr. af resultatet før skat og særlige omkostninger

- Forsikringsresultatet for 3. kvartal 2024 blev et overskud på 400 mio. kr. (3. kv. 2023: 366 mio. kr.), svarende til en Combined Ratio på 85,7 (3. kv. 2023: 86,4), drevet af en fortsat positiv udvikling i Privat, mens Erhverv var præget af et højere skadesniveau
- Forventningen til forsikringsresultatet for året opjusteres med 50 mio. kr. til 1,25-1,35 mia.kr. ekskl. afløbsresultatet for 4. kvartal
- Forsikringsindtægterne steg med 3,9 % til 2.796 mio. kr. (3. kv. 2023: 2.692 mio. kr.), drevet af en stærk præmievækst i Privat på 7,7 %
- Den udiskonterede underliggende skadeprocent faldt marginalt til 64,6 % (3. kv. 2023: 65,0 %), drevet af Privat bl.a. som følge af implementeringen af lønsomhedsforbedrende initiativer
- Omkostningsprocenten faldt til 17,1 (3. kv. 2023: 17,3). Som følge af det målrettede arbejde med at nedbringe omkostningsniveauet og skabe en effektiv koncern, blev organisationen tilpasset ultimo oktober
- Implementeringen af synergiinitiativerne følger planen og har i kvartalet en positiv regnskabsmæssig effekt på 118 mio. kr. (3. kv. 2023: 68 mio. kr.)
- Meget tilfredsstillende investeringsresultat på 133 mio. kr. (3. kv. 2023: 56 mio. kr.) medfører at forventningen til investeringsresultatet opjusteres med 50 mio. kr. til niveauet 450 mio. kr. i 2024
- Det samlede resultat før skat og særlige omkostninger for fortsættende aktiviteter blev 508 mio. kr. (3.kvt. 2023: 394 mio.kr.) og forventningen til året opjusteres med 100 mio. kr. til 1,58-1,68 mia. kr.
- Godkendelsesprocessen relateret til frasalget af Energi & Marine forløber som forventet og salget ventes gennemført i starten af marts 2025.

CEO Rasmus Werner Nielsen er tilfreds med resultatet for 3. kvartal. Han siger:

”Vi er tilfredse med fremgangen i resultatet, som især er drevet af et solidt momentum i vores privatforretning. Præmievæksten afspejler bl.a. en fortsat tilgang af nye kunder, ikke mindst i Privatsikring hvor vores gode samarbejde med Lokale Pengeinstitutter og en række af de landsdækkende banker bærer frugt. Samtidig bidrager de igangsatte lønsomhedsinitiativer til en stærk fremgang i resultatet, der kompenserer for udviklingen på erhvervsforretningen. Sammen med et meget tilfredsstillende investeringsresultat fører det til, at vi kan opjustere forventningerne for året.

Vi har hjulpet over 100.000 kunder i kvartalet, hvor især motor- og rejseforsikringsområdet gav mange henvendelser. På trods af udviklingen mod stadig vildere vejr, har vores kunder i dette kvartal været forskånet for større vejrskader med undtagelse af lokale skybrud.

Kvartalet bød også på flere milepæle i arbejdet med etableringen af vores nye, moderne it-plattform. Vi har nu stort set færdiggjort fundamentet for vores fremtidige it-infrastruktur, som er afsættet for at udvikle vores forretning yderligere de kommende år.”

Delårsrapporten og tilhørende materiale kan findes på Alm. Brand Groups investorthjemmeside: [3. kvartal 2024](#)

Webcast og telekonference

Alm. Brand afholder telefonkonference for investorer og analytikere i dag, torsdag den 7. november 2024, kl. 11.00. Telefonkonferencen og præsentationen vil være tilgængelig via Alm. Brand Groups investorthjemmeside.

Følgende numre kan benyttes af investorer og analytikere (pinkode: 600815):

United Kingdom: +44 20 3936 2999

USA: +1 646 664 1960

Denmark: +45 89 87 50 45

Link til webcast: [Alm. Brand Group Q3 2024](#)

Kontakt

Eventuelle henvendelser vedrørende denne selskabsmeddelelse bedes rettet til:

Investorer og aktieanalytikere:

Direktør for IR, Rating & ESG-rapportering

Mads Thinggaard

mobil nr. 2025 5469

Presse:

Medie- og Pressechef

Mikkel Luplau Schmidt

mobil nr. 2052 3883