



Communiqué de presse
Paris, le 4 mai 2023

Rubrique Chiffre d'affaires trimestriel

HOPSCOTCH GROUPE

Poursuite de la croissance au premier trimestre : + 9,3% de Marge Brute

HOPSCOTCH Groupe (Euronext FR0000065278), Groupe conseil en communication, acteur majeur du web social, des relations publics, de l'événement et du marketing services, présente aujourd'hui son chiffre d'affaires et sa marge brute consolidés au 31 mars 2023.

En millions d'euros (*)	2023 1er trimestre	2022 1 ^{er} trimestre	Variation
Chiffre d'affaires consolidé	51,0	45,3	+12,5%
Marge brute	18,3	16,7	+9,3%

(*) Données non auditées

Le chiffre d'affaires atteint 51 millions d'euros au premier trimestre, en progression de +12,5 % par rapport à l'an passé. Corrélativement, la marge brute augmente de +9,3% et atteint 18,3 millions d'euros.

Telle qu'attendue, la croissance organique, mesurée à la marge brute, et comparée à un très bon premier trimestre 2022, est proche de 3,5 %. Le reste de la croissance est dû à la consolidation de Hopscotch Sport, entrée dans le périmètre de consolidation au second semestre 2022.

De nombreux projets pourraient soutenir cette tendance pour les trimestres à venir. Notamment, l'approche des JO 2024 à Paris va entraîner une dynamique progressive dans nos activités. Le groupe prévoit de maintenir sa stratégie de croissance externe avec plusieurs projets identifiés.

En particulier, Hopscotch confirme la poursuite de ses pourparlers avec le groupe Vero, basé en Asie du Sud Est, spécialiste et leader des PR et de la communication digitale dans la région.

La conclusion de ces négociations fera l'objet d'une communication ad-hoc. HOPSCOTCH groupe poursuit sa stratégie de développement à l'international.

HOPSCOTCH Groupe publiera son chiffre d'affaires du 2ème trimestre 2023, le 3 août 2023, après la fermeture des marchés.

Contact actionnaires

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél. 01 41 34 20 56 - pfmoley@hopscotchgroupe.com

Contact presse

Jodie KNOEPFLER CONSCIENCE – Assistante du Directoire – Tél. 01 41 34 20 51 –
jodiekc@hopscotchgroupe.com

A propos de HOPSCOTCH Groupe

HOPSCOTCH est un groupe de communication international créé en France, dirigé par ses fondateurs et ses managers, tous guidés par une vision d'entrepreneurs portée par la complémentarité des expertises. Le credo d'HOPSCOTCH ? Les « Global PR » qui s'articulent autour d'un mix inédit entre influence, digital, événementiel, relations publics et marketing services.

HOPSCOTCH réunit, au sein de son Hub parisien, à Lyon, à Lille, à Marseille et à l'international plus de 800 collaborateurs experts dans tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques, marketing services...

Convaincu que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans le soin apporté à son capital relationnel, HOPSCOTCH structure ses expertises autour de sa marque propre « Hopscotch » (Event / PR / Travel / Décideurs / Congrès / Luxe / Sport), et d'agences spécialisées : AD crew, Alizeum, heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma et Hopscotch Sopexa, Sport&Co et Uniteam.

HOPSCOTCH dispose aujourd'hui d'un réseau international intégré, avec 36 bureaux répartis sur 5 continents, permettant une capacité d'intervention dans plus de 60 pays.

Coté sur Euronext Growth Paris (Code ISIN : ALHOP FR 00000 6527 8), le groupe représente un volume d'affaires de 246,9 millions € et 86,1 millions € de marge brute en 2022.

Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur LinkedIn / Twitter / Instagram @HOPSCOTCHgroupe