



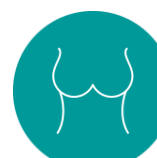
CONTEXTVISION AB
DELÅRSRAPPORT
2020-01-01 – 2020-06-30

HIGHLIGHTS

- Produktrelease av den första produkten för Digital Patologi
- Produktrelease av ny generations ultraljudsprodukt
- Försäljningsökning med 11,3% jämfört med första halvåret föregående år
- Nya kundkontrakt

FINANCIAL HIGHLIGHTS

- Omsättning 49,2 MSEK (44,2)
- Rörelseresultat 13,4 MSEK (9,7)
- Resultat per aktie 1,33 SEK (0,96)



FLERTALET NYA PRODUKTER INKLUSIVE DEN FÖRSTA PRODUKTEN INOM DIGITAL PATOLOGI FÖR DIAGNOSTISERING AV PROSTATACANCER. FÖRSTÄRKNING AV ORGANISATIONEN.

FREDRIK PALM, BOLAGETS VD KOMMENTERADE:

INIFY® Prostate screening CE-märktes och släpptes till försäljning, en viktig milstolpe för företaget som därmed gör entré på den snabbt växande digitala patologimarknaden. Även en ny produkt inom ultraljud släpptes till försäljning i andra kvartalet. Försäljningen för första halvåret uppgick till 49,2 MSEK med en EBITDA om 17,6 MSEK. Det motsvarar en försäljningsökning om 11,3% jämfört med samma period 2019.

Digital patologi

Flera års målmedvetet arbete och investering har lett fram till att INIFY Prostate Screening, vårt första beslutsstödsverktyg för diagnos av prostatacancer släpptes till försäljning. Produkten är CE-märkt och kan nu säljas för kliniskt rutinbruk inom EU. Med stöd av mjukvara kan patologen fokusera på prover med misstänkt cancer och minimera tiden som spenderas på prover med frisk vävnad. Det är en milstolpe för företaget och en del i strategin att bygga en portfölj av beslutsstödsverktyg för cancerdiagnostik. F&U-verksamheten fortsätter fokuserat att utveckla produkter med siktet inställt på de cancersorter som främst ger upphov till den höga arbetsbelastning som råder inom patologi runt om i världen. Ett flertal laboratorier är kontrakterade, därtill har vi långt gångna diskussioner med ytterligare laboratorier. Vi fokuserar nu på referensinstallationer för att sprida användningen av INIFY. Responsen från tester och utvärderingar har varit mycket positiv hittills. Vår ambition är att färdigställa ett flertal installationer innan årsskiftet, trots begränsningar som uppkommit p.g.a. rådande virussituation. Digital patologi är en snabbväxande marknad. Kraftfulla mjukvaror är ett av de mest potenta verktygen för att hantera nuvarande och framtida utmaningar inom sjukvården, så som åldrande och ökande befolkning och ökande antal fall av cancer.

Medicinsk bild

Försäljningsutvecklingen under första halvåret var positiv, mycket tack vare ett starkt första kvartal och vi växte med 11,3%. Detta trots de utmaningar och osäkerheter den rådande pandemin medför. I andra kvartalet hade vi en minskad försäljning med 13% vilket kan relateras till en minskad efterfrågan på licenser inom ultraljud. Somliga kunder har drabbats av minskad efterfrågan ifrån sjukhus och kliniker då de tvingats till andra prioriteringar p.g.a. COVID-19, men det är inget som vi ser som ett permanent hot. Vår försäljning inom röntgen (X-ray) är fortsatt mycket stark och växte 153% under första halvåret jämfört med motsvarande period 2019. Detta kan i stor utsträckning relateras till vår AI-baserade produkt Altumira™ som släpptes till försäljning i slutet av andra kvartalet 2019.

Rivent®, vår senaste produkt inom ultraljud släpptes till försäljning i maj. Med den lyckas vi skapa en sällsynt skarp bildkvalité i ultraljudsbilder, något som efterfrågats i allt större utsträckning ibland ledande tillverkare i världen. Detta är en tydlig bekräftelse på vår världsledande ställning och förmåga att utveckla produkter i framkant inom området medicinsk bild.

Nya kundprojekt är mer komplexa att driva framåt än tidigare i rådande pandemisituation, men trots detta har vi signerat ett antal betydande kontrakt, inte minst i första kvartalet där vi hade den bästa Q1-försäljningen i bolagets mer än 30-åriga historia. Dessa har givit intäkter i närtid, men lägger framförallt grunden för framtida intäkter långsiktigt. Tack vare en stor kreativitet och engagemang ibland våra anställda och kunder har vi lyckats driva projekt framåt på distans. Vi är fortsatt optimistiska om framtiden då världen i allt större utsträckning anpassar sig till de affärsförutsättningar som råder med nuvarande begränsningar. Vi har fortsatt en hög aktivitet med kongresser, seminarier och kundmöten på distans via digitala plattformar.

Organisation

I perioden har vi utvecklat organisationen med flertalet nyckelrekryteringar.

Ola Lindblad tog över som affärsområdeschef inom medicinsk bild i februari. Ola har lång erfarenhet ifrån ledarroller i multinationella bolag, och kommer närmast ifrån Boeing.

Magnus Aurell började som affärsområdeschef för digital patologi i maj. Magnus har mer än 25 år erfarenhet av ledarpositioner ifrån teknikbolag inom medicinsk teknik och kommer närmast ifrån AMRA Medical.

Martin Ingvar, professor i integrativ medicin och medgrundare av ICHOM valdes in som styrelseledamot på årsstämman i maj. Martin har en unik kombination av klinisk erfarenhet och vision om hur framtidens sjukvård kan bedrivas i en allt mer digitaliserad klinisk miljö.

COVID-19 uppdatering

Pandemi-relaterade begränsningar påverkade vår försäljning på kort sikt i andra kvartalet. Det totala reseförbudet har tvingat oss och våra kunder att försöka driva alla projekt på distans vilket har sina begränsningar. Men, för att fortsatt kunna göra progress trots att fysiska möten varit i princip obefintliga sedan mars början så vänjer sig alla parter vid digitala alternativ och mötesformer. Vår organisation och kundsupport har varit fullt operativ under perioden.

Summering

Sammanfattningsvis så har perioden varit full av positiva händelser och framgångar. Vi har levererat försäljningstillväxt och flertalet produktlanseringar, framför allt vår första produkt inom digital patologi – INIFY Prostate Screening som nu är CE-märkt och kan installeras för kliniskt rutinbruk.

Vår position som marknadsledare inom medicinsk bild, kombinerat med att vi nu är en aktör i framkant inom digital patologi, och en stark finansiell ställning gör att jag ser på vår

framtida utveckling med stor optimism. Behovet av effektiva lösningar inom sjukvården, vilket är vad digitaliseringen erbjuder, har aldrig varit tydligare.

Koncernuppgifter

ContextVision-koncernen består av moderbolaget ContextVision AB (publ) med organisationsnummer 556377-8900 och det helägda dotterbolaget ContextVision Inc, med registreringsnummer 36-4333625, Illinois, USA.

RESULTATRÄKNING I KONCERNEN (SEK 1000)

	1/1 2020 – 30/6 2020	1/1 2019 – 30/6 2019	HELÅR 2019
RÖRELSENS INTÄKTER	49 234	44 201	95 312
SUMMA RÖRELSEINTÄKTER	49 234	44 201	95 312
HANDELSVAROR	-1 228	-1 152	-2 289
ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER	-7 343	-8 597	-21 435
PERSONALKOSTNADER	-23 111	-21 070	-43 347
AVSKRIVNINGAR	-4 121	-3 667	-8 170
NEDSKRIVNINGAR	0	0	-10 000
RÖRELSERESULTAT	13 431	9 715	10 072
RÄNTEINTÄKTER	0	0	25
RÄNTEKOSTNADER	-130	-181	-333
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	13 301	9 534	9 763
SKATT	-2 992	-2 144	-2 365
NETTORESULTAT	10 309	7 390	7 398
GENOMSnittligt antal aktier	7 736 750	7 736 750	7 736 750
RESULTAT PER AKTIE EFTER SKATT (FÖRE/EFTER UTSPÄDNING, SEK)	1,33	0,96	0,96

FÖRÄNDRING I KONCERNENS TOTALRESULTAT (SEK 1000)

	1/1 2020 – 30/6 2020	1/1 2019 – 30/6 2019	HELÅR 2019
Effekt av valutasäkring	704	-580	138
Omräkningsdifferens	-3	33	38
Summa övrigt totalresultat	701	-547	176
Periodens nettoresultat	10 309	7 390	7 398
Summa förändring i koncernens totalresultat	11 010	6 843	7 574

KONCERNENS BALANSRÄKNING (SEK 1000)

	30/6 2020	30/6 2019	31/12 2019
Immateriella anläggningstillgångar	24 329	24 329	20 822
Materiella anläggningstillgångar	3 134	3 134	2 677
Leasingtillgångar	11 363	11 363	9 461
Finansiella tillgångar	498	498	522
Varulager	960	960	884
Kortfristiga fordringar	20 478	20 478	23 399
Kassa och bank	39 704	39 704	36 329
Summa tillgångar	100 466	100 466	94 094
Eget kapital	65 406	65 406	66 136
Avsättningar	924	924	1 560
Långfristiga leaseingskulder	6 572	6 572	4 734
Kortfristiga skulder	23 650	23 650	17 758
Kortfristiga leaseingskulder	3 914	3 914	3 906
Summa eget kapital och skulder	100 466	100 466	94 094

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL (SEK 1000)

	1/1 2020 – 30/6 2020	1/1 2019 – 30/6 2019	HELÅR 2019
Ingående balans	66 136	58 562	58 562
Förändring i totalresultat	11 010	6 843	7 574
Utgående balans	77 146	65 406	66 136

KASSAFLÖDEANALYS KONCERNEN (SEK 1000)

	1/1 2020 – 30/6 2020	1/1 2019 – 30/6 2019	HELÅR 2019
Resultat efter finansiella poster	13 301	9 536	9 763
Av- och nedskrivning av tillgångar	4 120	3 666	18 170
Orealiserad förändring av finansiella tillgångar	704	-580	138
Betald skatt	-2 175	-939	-6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	15 950	11 683	28 065
Förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/minskning (+) lager	-293	-246	-170
Ökning (-)/minskning (+) kortfristiga fordringar	224	2 091	-1 526
Ökning (+)/minskning (-)skulder	2 946	4 240	-1 293
Kassaflöde från den löpande verksamheten	18 827	17 768	25 076
Investeringsverksamhet			
Investering i immateriella tillgångar	-8 092	-13 946	-22 583
Investering i materiella tillgångar	-25	-247	-247
Investering i finansiella tillgångar	-310	-	-
Övriga finansiella tillgångar	128	1	-199
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-8 299	-14 192	-23 029
Finansieringsverksamhet			
Betalning av leasingskulder	-1 612	-1 817	-3 663
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 612	-1 817	-3 663
Periodens kassaflöde	8 916	1 759	-1 616
Förändring av likvida medel för perioden			
Likvida medel i början av perioden	36 329	37 945	37 945
Likvida medel i slutet av perioden	45 245	39 703	36 329

KONCERNENS FÖRSÄLJNING UPPDELAT PÅ REGION (MSEK)

	1/1 2020 – 30/6 2020	1/1 2019 – 30/6 2019	HELÅR 2019
Asien	29.9	25.7	55.9
Europa	12.6	13.7	27.0
USA	6.8	4.8	12.4
Total	49.2	44.2	95.3

KONCERNENS FÖRSÄLJNING UPPDELAT PÅ PRODUKT (MSEK)

	1/1 2020 – 30/6 2020	1/1 2019 – 30/6 2019	HELÅR 2019
XR	14.9	5.8	16.6
US 2D	27.7	26.0	56.7
US 3D	3.2	6.0	11.0
MR	3.0	5.1	8.7
Övriga (iRV, CT, Mammo)	0.4	1.2	2.2
Total	49.2	44.2	95.3

AFFÄRSOMRÅDEN / SEGMENT (MSEK)

	AFFÄRSOMRÅDE MEDICINSK BILD		AFFÄRSOMRÅDE DIGITAL PATOLOGI		KONCERNEN TOTALT	
	Q2 2020	Q2 2019	Q2 2020	Q2 2019	Q2 2020	Q2 2019
Rörelseintäkter	20.1	23.1	-	0	20.1	23.1
Operativa kostnader	-12.5	-15.3	-6.0	-2.4	-18.5	-17.7
Operativt resultat	7.6	7.8	-6.0	-2.4	1.6	5.4

	AFFÄRSOMRÅDE MEDICINSK BILD		AFFÄRSOMRÅDE DIGITAL PATOLOGI		KONCERNEN TOTALT	
	SEX MÅNADER 2020	SEX MÅNADER 2019	SEX MÅNADER 2020	SEX MÅNADER 2019	SEX MÅNADER 2020	SEX MÅNADER 2019
Rörelseintäkter	49.2	44.2	-	0	49.2	44.2
Operativa kostnader	-25.7	-29.2	-10.1	-5.3	-35.8	-34.5
Operativt resultat	23.5	15.0	-10.1	-5.3	13.4	9.7

RESULTATRÄKNING MODERBOLAGET (SEK 1000)

	1/1 2019 – 30/6 2020	1/1 2019 – 30/6 2019	HELÅR 2019
Rörelsens intäkter	49 234	44 201	95 312
Summa rörelseintäkter	49 234	44 201	95 312
Handelsvaror	-1 228	-1 152	-2 289
Övriga externa kostnader	-10 825	-12 030	-28 117
Personalkostnader	-21 763	-19 723	-40 827
Avskrivningar	-2 174	-1 764	-4 365
Nedskrivningar	-	0	-10 000
Rörelseresultat	13 244	9 532	9 713
Ränteintäkter	-	0	25
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1	-1	-2
Resultat efter finansiella poster	13 243	9 531	9 736
Avsättning till periodiseringsfond	-	0	-2 525
Skatt	-2 950	-2 143	-1 619
Nettoresultat	10 293	7 388	5 592

FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS TOTALRESULTAT (SEK 1000)

	1/1 2019 – 30/6 2020	1/1 2019 – 30/6 2019	HELÅR 2019
Effekt av valutasäkring	704	-580	138
Summa övrigt totalresultat	704	-580	138
Periodens nettoresultat	10 293	7 388	5 592
Summa förändring i moderbolagets totalresultat	10 997	6 808	5 730

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (SEK 1000)

	30/6 2020	30/6 2019	31/12 2019
Immateriella anläggningstillgångar	27 189	24 329	20 822
Materiella anläggningstillgångar	2 253	3 134	2 677
Finansiella tillgångar	611	715	739
Varulager	1 177	960	884
Kortfristiga fordringar	25 111	21 441	24 361
Kassa och bank	44 672	38 995	35 450
Summa tillgångar	101 013	89 574	84 933
Eget kapital	71 232	61 313	60 235
Obeskattade reserver	7 054	4 200	6 820
Kortfristiga skulder	22 727	24 061	17 878
Summa eget kapital och skulder	101 013	89 574	84 933

FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL (SEK 1000)

	1/1 2019 – 30/6 2020	1/1 2019 – 30/6 2019	HELÅR 2019
Ingående balans	60 235	54 505	54 505
Förändring i totalresultat	10 997	6 808	5 730
Utgående balans	71 232	61 313	60 235

KASSAFLÖDESANALYS MODERBOLAGET (SEK 1000)

	1/1 2019 – 30/6 2020	1/1 2019 – 30/6 2019	HELÅR 2019
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	13 243	9 531	7 211
Av- och nedskrivning av tillgångar	2 174	1 765	14 365
Orealiserad förändring av finansiella tillgångar	375	-755	190
Förändring periodiseringsfond	0	0	2525
Betald skatt	-2 142	-699	-2
Övrigt	234	-44	51
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	13 884	9 798	24 340
Förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/minskning (+) lager	-293	-246	-170
Ökning (-)/minskning (+) kortfristiga fordringar	-6	2 075	-1 544
Ökning (+)/minskning (-)skulder	3 297	3 779	-1 878
Kassaflöde från den löpande verksamheten	16 882	15 406	20 748
Investeringsverksamhet			
Investering i immateriella tillgångar	-8 092	-13 946	-22 583
Investering i materiella tillgångar	-25	-248	-247
Investering i finansiella tillgångar	457	0	0
Övriga finansiella tillgångar	0	0	-251
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-7 660	-14 194	-23 081
Finansieringsverksamhet			
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	0
Förändring av likvida medel för perioden	9 222	1 212	-2 333
Förändring av likvida medel för perioden			
Likvida medel i början av perioden	35 450	37 783	37 783
Likvida medel i slutet av perioden	44 672	38 995	35 450

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och rekommendation RFR 1 samt, avseende moderbolaget, RFR 2. Redovisningsprinciperna överensstämmer med International Financial Reporting Standards (IFRS) och 9 kapitlet ÅRL. Förutom nedan beskrivna förändringar, har rapporten upprättats enligt samma redovisningsprinciper som årsredovisningen för 2019.

Nya och ändrade redovisningsprinciper

- Från 2018 redovisar ContextVision sina intäkter och kostnader i två segment; Business Unit Medical Imaging och Business Unit Digital Pathology. Detta återspeglar hur styrelsen och ledningen internt rapporterar och mäter bolagets aktiviteter.
- Standarden IFRS 15 har under det första halvåret 2020 haft en påverkan på koncernens intäkter med 0.0 MSEK. Per den 30:e juni 2020 fanns inga kontraktsskulder eller -tillgångar. Förändringen i standarden har ingen påverkan på kassaflödet.
- IFRS 16 ersatte IAS 17 från och med 1 januari 2019. Enligt den nya standarden måste hyrestagaren redovisa skyldigheten att betala leasingavgifter som en leasingskuld i balansräkningen. Rätten att använda den underliggande tillgången under leasingperioden redovisas som en tillgång. Avskrivning av tillgången samt ränta på leasingskulden redovisas i resultaträkningen.
- IFRS 16 har främst påverkat ContextVision genom hyresavtal för kontor. ContextVision tillämpar undantagsreglerna för kortfristiga leasingavtal och leasingavtal där den underliggande tillgången har ett lågt värde. Dessa hyresavtal ingår därför inte i leasingtillgången eller leasingskulden. För ytterligare information hänvisas till årsredovisningen för 2019.
- I moderbolaget tillämpas undantaget i RFR 2 avseende hyresavtal. Detta innebär att moderbolagets principer för redovisning av leasingavtal är oförändrade.

Risker och osäkerhetsfaktorer

ContextVision's väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsrisker knutna till den allmänna ekonomiska utvecklingen och investeringsviljan på olika marknader, valutarisker, förmågan att rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare samt effekten av politiska beslut.

ContextVision's risker finns utförligt beskrivna i årsredovisningen 2019. Inga väsentliga risker bedöms ha tillkommit sedan dess.

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna halvårsrapport för perioden 2020-01-01 – 2020-06-30 ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 12 augusti 2020

Fredrik Palm
VD

Martin Hedlund
Ledamot

Erik Danielsen
Ordförande

Martin Ingvar
Ledamot

Sven Günther-Hanssen
Ledamot

Magne Jordanger
Ledamot