



## Kinopolis Group Business Update Q1 2022 Geregulementeerd bericht - 28 april 2022

### Business update eerste kwartaal 2022

In het eerste kwartaal van 2022 ontving Kinopolis 67,3% van de bezoekers ten opzichte van dezelfde periode in 2019. Het herstel van het bioscoopbezoek verliep beloftevol in de eerste maanden van het jaar, temeer in de meeste landen nog Covid-maatregelen golden en de Nederlandse, alsook een deel van de Canadese bioscopen gesloten bleven tot eind januari. Nagenoeg alle maatregelen (onder meer capaciteitsrestricties, mondkemperplicht, Covid-pass, en in sommige landen een vervroegd sluitingsuur voor bioscopen en sluiting van de shops) werden afgebouwd of afgeschaft in de loop van het eerste kwartaal. Vandaag zijn er geen beperkende maatregelen meer in voege in de bioscopen die Kinopolis uitbaat.

Kinopolis noteerde maand na maand een verder herstel. Het tweede kwartaal startte in de meeste landen met een goede paasperiode, die de bezoekersaantallen verder deed toenemen tot ca. 76% van de pre-Covid bezoekersaantallen van 2019.

De gemiddelde opbrengsten per bezoeker bleven hoog, wat ervoor zorgde dat de omzet sneller herstelde dan de bezoekersaantallen, ondanks een minder gestegen bijdrage van de inkomsten uit de trager herstellende business-to-business activiteiten en schermreclame zoals voorzien. Nieuwe bioscopen geopend tijdens de pandemie droegen positief bij aan de omzetontwikkeling.

De impact van het Entrepreneurship plan realiseerde zich volgens plan en versterkte de rendabiliteit van de Groep alsook het herstel van de vrije kasstroom. De beschikbare financiële middelen bedroegen aan het eind van het eerste kwartaal € 138,9 miljoen, na terugbetaling van een private plaatsing ten bedrage van € 61,4 miljoen eind januari.

### Kerncijfers<sup>1</sup> eerste kwartaal 2022<sup>2</sup>

- ★ Kinopolis ontving in het eerste kwartaal **5,9 miljoen bezoekers** of 67,3 % van de bezoekers in 2019.
- ★ De **opbrengsten per bezoeker** bleven hoog en stegen ten opzichte van 2021, waardoor de totale opbrengsten proportioneel meer zijn gestegen dan de bezoekers.
- ★ Zowel de EBITDA, EBITDA aangepast voor huur (EBITDAL) en de **vrije kasstroom** waren in het eerste kwartaal positief.
- ★ De **netto financiële schuld**, exclusief leaseverplichtingen, is licht gedaald tot € 474,1 miljoen, ten opzichte van € 474,5 miljoen per 31 december 2021.
- ★ Op het einde van het eerste kwartaal bedroegen de **beschikbare financiële middelen** € 138,9 miljoen, rekening houdend met de terugbetaling van een private plaatsing ten bedrage van € 61,4 miljoen eind januari.

<sup>1</sup> Verklarende woordenlijst en APM's zijn terug te vinden op de investor relations website van Kinopolis Group.

<sup>2</sup> Cijfers van 1 januari tot en met 31 maart 2022.



# Kinopolis Group

## Business Update Q1 2022

### Geregulementeerd bericht - 28 april 2022

#### Belangrijke realisaties

- ★ Vrijstelling convenanten verlengd tot 31 december 2022, vanuit het oogpunt van voorzichtig financieel beleid.
- ★ Renovatie van Landmark St. Catharines (Ontario, CA) afgerond (introductie recliners, Premiere Seats, Laser ULTRA).

#### Eddy Duquenne, CEO Kinopolis Group, over het eerste kwartaal:

"Ik ben enthousiast over de manier waarop onze activiteiten hernemen, geholpen door de release van nieuwe blockbusters in de afgelopen weken. Het Entrepreneurship plan bewijst de kracht van onze bedrijfsstrategie om met de situatie van de afgelopen jaren om te gaan en er kansen uit te halen. Uiteraard volgen we zoals iedereen de huidige macro-economische en geopolitieke situatie op de voet."

#### Toelichting

Kinopolis ontving in het eerste kwartaal 67,3% van de bezoekers ten opzichte van dezelfde periode in 2019, weliswaar met meer bioscopen door nieuwe openingen tijdens de pandemie. De bezoekerstrend evolueerde maand na maand positief. Bij het begin van het tweede kwartaal zette deze stijgende trend zich gestaag verder, dankzij succesvolle filmreleases bij de start van de paasvakantie.

De maatregelen ter preventie van de verspreiding van het Covid-19 virus verschilden per land en werden in de loop van het eerste kwartaal afgebouwd en/of afgeschaft. Zo bleven de Nederlandse bioscopen, alsook de Canadese bioscopen in Ontario, gesloten tot eind januari 2022, was in Luxemburg en Frankrijk een vaccinatie- of herstelbewijs tot begin maart verplicht en waren de shops in de Franse bioscopen gesloten tot half februari. In sommige Canadese provincies (British Columbia, Ontario) gold in (een groot deel van) het eerste kwartaal nog een 50% capaciteitsbeperking. Op het moment van publicatie van deze update zijn geen beperkende maatregelen voor bioscopen meer in voege in de regio's waar Kinopolis actief is.

De top 5 van het eerste kwartaal 2022 werd gevormd door 'Spider-Man: No Way Home', 'The Batman', 'Uncharted', 'Sing 2' en 'Scream (2022)'. De meest succesvolle lokale films waren 'Nachtwacht 3' en 'Hopper' in Vlaanderen, 'Super-héros malgré lui' en 'Maison de retraite' in Frankrijk en Wallonië, 'Ik wist het' in Nederland en 'La Abuela' in Spanje.

Bezoekers (miljoen)	België	Frankrijk	Canada	Spanje	Nederland	Verenigde Staten	Luxemburg	Zwitserland	Totaal
Aantal bioscopen*	11	14	40	8	20	10	3	1	107
Q1 2022	1,29	1,18	1,37	0,70	0,60	0,65	0,13	0,02	5,94
Q1 2021	0,00	0,00	0,04	0,13	0,00	0,18	0,05	0,00	0,40
<b>Q1 2022 vs Q1 2021</b>			<b>3 088,4%</b>	<b>430,3%</b>		<b>261,1%</b>	<b>195,6%</b>		<b>1 380,3%</b>

\* Door Kinopolis uitgebaat. Daarnaast wordt één bioscoop (in Polen) verhuurd aan derden.  
Aantal bioscopen op 31/03/2022



## Kinopolis Group Business Update Q1 2022 Geregulementeerd bericht - 28 april 2022

De bezoekergerelateerde opbrengsten bleven hoog en lagen op een hoger niveau dan in 2021. De opbrengsten uit de verkoop van tickets (Box Office), alsook de opbrengsten uit de verkoop van dranken en snacks (In-theatre Sales) lieten per bezoeker een stijging zien ten opzichte van 2021, en dit in alle landen behalve Frankrijk.

Ook de inkomsten uit alle andere businesslijnen stegen sterk, op de inkomsten uit de verhuur van handelsruimtes na.

Zowel de EBITDA als de EBITDAL (EBITDA aangepast voor huur) waren positief in het eerste kwartaal, dankzij het operationeel resultaat en de impact van het Entrepreneurship plan.

De vrije kasstroom was positief, ondanks het negatief werkkapitaal ten bedrage van € -5,6 miljoen en € 3,3 miljoen betaalde intresten. Het eerste kwartaal wordt traditioneel gekenmerkt door een negatieve werkkapitaal.

In het eerste kwartaal werd een bedrag van € 1,5 miljoen geïnvesteerd in interne en externe expansie.

De netto financiële schuld ten opzichte van 31 december 2021, exclusief leaseverplichtingen, daalde licht van € 474,5 miljoen tot € 474,1 miljoen per eind maart 2022.

### Belangrijke gebeurtenissen sinds 1 januari 2022

#### Vrijstelling convenanten verlengd tot 31 december 2022

Als gevolg van de impact van de Covid-19 pandemie, bereikte Kinopolis begin 2021 met haar financiële instellingen een akkoord tot vrijstelling van de kredietconvenanten op haar bancaire schuld (een zogenaamde 'covenant holiday') tot 30 juni 2022. Kinopolis sloot het jaar 2021 af met een sterke liquiditeitspositie, een herstel van de rendabiliteit en solvabiliteit in de tweede jaarhelft en een daling van de netto financiële schuld, maar hanteert het voorzichtigheidsprincipe en bereikte in maart met haar financiële instellingen een akkoord tot verlenging van de 'covenant holiday' tot 31 december 2022.

Dit betekent dat onder meer de voorwaarden met betrekking tot de maximale schuldgraad in relatie tot EBITDAL opgeschort blijven tot eind 2022. Deze voorwaarden, die enkel gelden voor de bancaire schuld, werden vervangen door onder meer een liquiditeitsconvenant, die inhoudt dat de som van de beschikbare cash en bevestigde kredietlijnen minimaal € 30,0 miljoen moet zijn gedurende de looptijd van de 'covenant holiday'.

#### Renovatie Landmark St. Catharines (CA)

Landmark Cinemas heeft eind maart de renovatie van haar bioscoop in 'The Pen Centre' in St. Catharines, Ontario, afgerond. Alle 10 zalen zijn nu volledig uitgerust met recliner stoelen, en elke zaal beschikt tevens over een rij Premiere Seats, de Cosy Seat-versie van de recliner stoelen. Daarnaast is één van de 10 zalen omgevormd tot een Laser ULTRA-zaal, het gekende Kinopolis-concept waarbij 4K laserprojectie van Cinionic wordt gecombineerd met Dolby Atmos-geluid voor een nog intensere filmervaring.

#### Succesvolle 'Manga K' events in Frankrijk

Kinopolis Frankrijk organiseerde in het eerste kwartaal van 2022 de derde en vierde editie van haar succesvolle 'Manga K' concept. Frankrijk heeft wereldwijd de tweede grootste anime fan community en Kinopolis' Manga K events verwennen anime fans met diverse animaties en goodies, gevolgd door de



## Kinopolis Group Business Update Q1 2022 Geregulementeerd bericht - 28 april 2022

avant-première van de nieuwste Japanse animatiefilm. Op 21 januari zorgde de release van 'My Hero Academia World Heroes' Mission' voor volle zalen in alle Franse Kinopolis-bioscopen en op 13 maart was dit opnieuw het geval voor het 'Manga K' event naar aanleiding van de release van 'Jujutsu Kaisen'.

### Vertrek van Nicolas De Clercq als CFO van Kinopolis Group

Kinopolis Group kondigde op 30 maart 2022 aan dat CFO Nicolas De Clercq beslist heeft het bedrijf te verlaten voor een nieuwe professionele uitdaging. Dhr. De Clercq zal zijn functie blijven uitoefenen tot eind mei om een vlotte transitie voor de onderneming te verzekeren. Meer details omtrent zijn vervanging zullen op een later moment worden bekendgemaakt, wanneer het selectieproces voor het rekruteren van een nieuwe CFO is afgerond.

### Line-up 2022

De populairste films van dit moment zijn 'Fantastic Beasts: The Secrets of Dumbledore', 'Sonic The Hedgehog 2' en 'The Lost City'. De komende weken en maanden staan onder meer volgende toppers op de affiche: 'Downton Abbey: A New Era', 'Doctor Strange in the Multiverse of Madness', 'Top Gun: Maverick', 'Jurassic World Dominion', 'Elvis', 'Lightyear', 'Minions: The Rise of Gru' en 'Thor: Love and Thunder'. Op het lokale filmprogramma staan onder meer 'Ritueel' en 'Zillion' in Vlaanderen, 'Bon Bini Holland' en 'Soof 3' in Nederland, 'Irréductible', 'Menteur' en 'Simone' in Frankrijk en 'El Test' en 'Padro no hay más que uno 3' in Spanje. Live opera en ballet worden aangevuld met kunst, sport en concerten.

### Financiële kalender

Woensdag 11 mei 2022  
Donderdag 18 augustus 2022  
Donderdag 27 oktober 2022

Algemene Vergadering  
Halfjaarresultaten 2022  
Business update derde kwartaal 2022

### Contact

Kinopolis Press Office  
+32 (0)9 241 00 16  
[pressoffice@kinopolis.com](mailto:pressoffice@kinopolis.com)

Kinopolis Investor Relations  
+32 (0)9 241 00 22  
[investor-relations@kinopolis.com](mailto:investor-relations@kinopolis.com)

### Over Kinopolis

Kinopolis Group NV ontstond in 1997 uit een fusie van twee familiale bioscoopgroepen, en werd beursgenoteerd in 1998. Kinopolis staat voor een innovatief bioscoopconcept dat als baanbrekend geldt binnen de sector. Naast haar bioscoopactiviteit is de Groep ook actief in filmdistributie, eventorganisatie, schermreclame en vastgoedbeheer.

In Europa telt Kinopolis Group NV 58 bioscopen, verspreid over België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Luxemburg, Zwitserland en Polen. Sinds de overname van de Canadese bioscoopgroep Landmark Cinemas en van de Amerikaanse bioscoopgroep MJR Digital Cinemas, telt Kinopolis ook 40 bioscoopcomplexen in Canada en 10 in de VS.



**Kinopolis Group**  
Business Update Q1 2022  
Geregulementeerd bericht - 28 april 2022

In totaal heeft Kinopolis Group vandaag wereldwijd 108 bioscopen in haar portefeuille, goed voor 1 097 schermen en bijna 200 000 zitplaatsen. Kinopolis' medewerkers bezorgen miljoenen bioscoopbezoekers elke dag een onvergetelijke filmervaring. Meer info op [www.kinopolis.com/corporate](http://www.kinopolis.com/corporate)