

-1,1%

Nettoomsättning

6,9%

EBIT-marginal

Förbättrat resultat och kassaflöde**Oktober – december 2018**

- Nettoomsättningen var 554,1 Mkr (560,4), en minskning med 1,1 procent.
- Nettoomsättningen för kategorin Produkter var 467,9 Mkr (509,1), en minskning med 8,1 procent. Nettoomsättningen för kategorin Tjänster var 86,2 Mkr (51,3), en ökning med 68,0 procent.
- Bruttomarginalen ökade till 32,6 procent (31,0). För Produkter ökade bruttomarginalen till 29,4 procent (29,3) och för Tjänster ökade bruttomarginalen till 49,8 procent (49,4).
- Rörelseresultatet (EBIT) var 38,0 Mkr (34,1), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 6,9 procent (6,1).
- Periodens resultat efter skatt var 25,6 Mkr (22,5).
- Resultatet per aktie var 1,08 SEK (0,95).
- Fritt kassaflöde före rörelseförvärv var 36,1 Mkr (17,8).

Januari – december 2018

- Nettoomsättningen var 1 906,4 Mkr (1 924,0), en minskning med 0,9 procent.
- Nettoomsättningen för kategorin Produkter var 1 621,0 Mkr (1 731,3), en minskning med 6,4 procent. Nettoomsättningen för kategorin Tjänster var 285,4 Mkr (192,7), en ökning med 48,1 procent.
- Bruttomarginalen ökade till 33,4 procent (30,3). För Produkter ökade bruttomarginalen till 31,0 procent (29,0) och för Tjänster ökade bruttomarginalen till 47,4 procent (41,7).
- Rörelseresultatet (EBIT) var 122,3 Mkr (92,0), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 6,4 procent (4,8). Rörelseresultatet inkluderar omstruktureringskostnader på 4,3 Mkr (3,5).
- Periodens resultat efter skatt var 91,5 Mkr (66,5).
- Resultatet per aktie var 3,86 SEK (2,83).
- Fritt kassaflöde före rörelseförvärv var 122,5 Mkr (49,3).

DORO-KONCERNEN (Mkr)	2018 okt-dec	2017 okt-dec	2018 jan-dec	2017 jan-dec
Nettoomsättning	554,1	560,4	1 906,4	1 924,0
Försäljningsstillväxt, %	-1,1	-6,5	-0,9	-1,8
EBITDA	57,4	53,1	194,3	156,2
EBITDA marginal, %	10,4	9,5	10,2	8,1
EBITA	40,0	35,7	130,8	97,2
EBITA marginal, %	7,2	6,4	6,9	5,1
EBIT	38,0	34,1	122,3	92,0
EBIT marginal, %	6,9	6,1	6,4	4,8
Resultat efter skatt	25,6	22,5	91,5	66,5
Resultat per aktie	1,08	0,95	3,86	2,83
Soliditet, %	46,7	49,6	46,7	49,6



Fortsatt god tillväxt inom Tjänster

Konsumenttjänsten Response by Doro lanserad

Centralisering av lager och implementerat affärssystem ger förutsättningar för ökad effektivitet

Resultatförbättring för åttonde kvartalet i rad

VD-ord

2018 fortsatte vi att utveckla vår affär mot att erbjuda marknaden tjänsterrelaterade trygghetslösningar. Under året har vi skapat en solid grund att utgå ifrån, en grund som nu möjliggör fortsatt tillväxt i prioriterade segment. Organisationen, som numera är indelad efter privata och offentliga kunder, har fått bättre möjligheter att skapa erbjudanden anpassade efter respektive målgrupps behov.

Tjänster visade fortsatt stark tillväxt under kvartalet, och utgör en allt större andel av omsättningen. Den positiva utvecklingen är framför allt driven av ökad försäljning inom den offentliga sektorn i Sverige, Norge och Storbritannien. Det brittiska telecareföretaget Welbeing är numera vår bas för tjänsteaffären i Storbritannien och bolaget har genererat flera nya affärer under perioden, bland annat ett nytt avtal som innebär att vi fick 3 200 nya användare.

Det är framförallt inom tjänstesegmentet som vi ser intressanta tillväxtpotentialer, både för konsumenter och den publika sektorn, något som också stöds av marknadstrenderna med en allt större åldrande befolkning. Framöver vill vi utveckla och bredda vårt erbjudande, både på existerande och nya geografiska marknader.

I Sverige har vi genomfört en första lansering av konsumenttjänsten Response by Doro i ett fåtal utvalda butiker. Tjänsten, som kopplar ihop våra mobiltelefoner med larmcentraler och närstående, är en ny trygghetstjänst och vi kommer att göra en bredare lansering av den under första halvåret 2019.

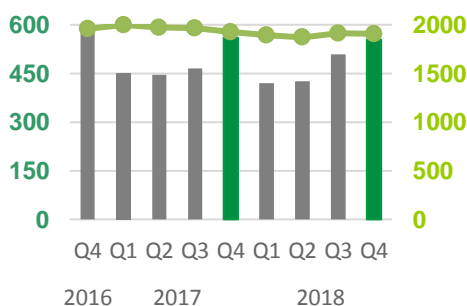
Inom vår affärskategori Produkter bibehåller Doro sin marknadsandel på våra nyckelmarknader. Marknaden i Europa är generellt utmanande. USA sticker ut positivt genom att generera tillväxtsiffror, mycket på grund av att vår feature phone anpassad för 4G, 7050, fått ett bra mottagande.

Våra strategiska initiativ för att optimera verksamheten har fortsatt. Under perioden har lagren i Norden och Frankrike flyttats till vårt nya centrallager i Tjeckien. Lagerkonsolideringen fortsätter under första kvartalet i år. Utöver det har vi implementerat ett nytt affärssystem i stora delar av koncernen vilket skapar förutsättningar för att förbättra vår effektivitet genom hela kedjan.

Sammanfattningsvis så var 2018 året då vi förbättrade vårt rörelseresultat (+33 procent), vårt fria kassaflöde (+148 procent) och vinst per aktie (+37 procent), till stor del tack vare tillväxten och investeringarna i den publika tjänstesektorn. Vi är naturligtvis stolta över det men vi har mer arbete att göra för att nå våra långsiktiga finansiella mål. Vi ska nu vidareutveckla vad vi har startat. Genom att vara lyhörd för marknadens utveckling och vår målgrupps behov, ser vi fram emot ett spännande 2019.

Robert Puskaric, vd och koncernchef

Försäljning per kvartal och R12m, Mkr



EBIT per kvartal och R12m, Mkr



**Nettoomsättningen
minskade 1,1%**

**Fortsatt positiv
utveckling inom
Tjänster**

**Utmanande marknad
för Produkter har lett
till lägre försäljning i
vissa regioner**

**Bruttomarginalen
ökade till 32,6% och
rörelsemarginalen
till 6,9%**

Finansiell översikt koncernen, fjärde kvartalet 2018

Försäljning

Doros nettoomsättning för fjärde kvartalet uppgick till 554,1 Mkr (560,4), en minskning med 1,1 procent jämfört med fjärde kvartalet 2017. Exklusive förvärvet av Welbeing var minskningen 5,8 procent. Justerat för valutaeffekter var nedgången 6,1 procent inklusive förvärvet av Welbeing.

Orderingången under fjärde kvartalet ökade med 7,9 procent, till 540,2 Mkr (500,6). Orderbokens värde uppgick till 396,1 Mkr vid kvartalets utgång (314,9).

Försäljningen inom kategorin Produkter minskade med 8,1 procent, medan försäljningen inom kategorin Tjänster ökade med 68,0 procent jämfört med fjärde kvartalet 2017.

Försäljningen av smartphones utgjorde en andel på omkring 18 procent av vår totala försäljning av mobiltelefoner vilket är en förbättring mot förra kvartalet. Vår senaste smartphone Doro 8035 är nu lanserad hos flertalet kunder även i Storbritannien efter utdragna acceptanstester vilket förhoppningsvis bidrar positivt framöver.

Försäljningen i Norden ökade med 2,2 procent jämfört med fjärde kvartalet 2017. I region Väst- och Sydeuropa och Afrika minskade försäljningen med 10,9 procent. I Central- och Östeuropa minskade försäljningen med 19,0 procent. Försäljningen i Storbritannien och Irland ökade 18,6 procent inklusive förvärvet av Welbeing, medan försäljningen i Nordamerika ökade med 62,6 procent.

Resultat

Bruttomarginalen ökade jämfört med fjärde kvartalet 2017 och uppgick till 32,6 procent (31,0). En ökad andel av omsättningen från Tjänster är den huvudsakliga anledningen till en förstärkt bruttomarginal.

EBITDA för fjärde kvartalet ökade med 8,1 procent till 57,4 Mkr (53,1), vilket motsvarade en EBITDA-marginal på 10,4 procent (9,5). Ökningen av EBITDA är ett resultat av den förbättrade bruttomarginalen.

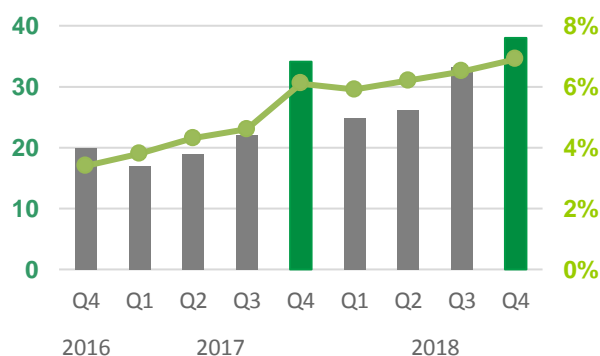
EBITA förbättrades till 40,0 Mkr (35,7). Avskrivningar enligt plan för immateriella anläggningstillgångar från företagsförvärv var -2,0 Mkr (-1,6) under kvartalet, vilket resulterade i ett rörelseresultat (EBIT) på 38,0 Mkr (34,1) och en EBIT-marginal på 6,9 procent (6,1).

Finansnettot för fjärde kvartalet var -2,8 Mkr (-0,8) inklusive omvärdering av finansiella instrument i utländsk valuta.

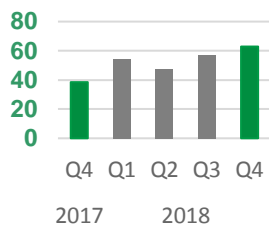
Koncernens skatt för kvartalet var -9,6 Mkr (-10,8).

Periodens resultat efter skatt var 25,6 Mkr (22,5).

Rörelseresultat och rörelsemarginal per kvartal, Mkr och %



Kassaflöde från löpande verksamhet, Mkr



Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under fjärde kvartalet var 62,9 Mkr (38,5). Ökningen berodde främst på ett förbättrat rörelsekapital. Fritt kassaflöde, efter investeringar men före rörelseförvärv, uppgick till 36,1 Mkr (17,8).

De likvida medlen uppgick till 134,2 Mkr vid utgången av fjärde kvartalet (57,1). Vid samma tidpunkt uppgick soliditeten till 46,7 procent (49,6).

Nettoskulden uppgick till 105,8 Mkr i slutet av fjärde kvartalet, vilket kan jämföras med 141,2 Mkr vid utgången av det föregående kvartalet och 102,9 Mkr i slutet av det fjärde kvartalet 2017.

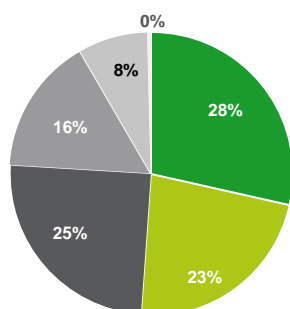
Viktiga händelser under perioden

Inga viktiga händelser har rapporterats under perioden.

Viktiga händelser efter periodens utgång

Jörgen Alsing, Corporate Strategic Projects, har bestämt sig för att lämna Doro. Jörgen Alsing kommer att vara kvar i sin position fram till slutet av februari.

Försäljning per marknad,
R12, januari 2018 -
december 2018



- Norden
- Väst- och Sydeuropa och Afrika
- Central- och Östeuropa
- Storbritannien och Irland
- Nordamerika
- Övriga världen

Nettoomsättning per marknad fjärde kvartalet 2018

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD*)

Doro-koncernen (Mkr)	2018 okt-dec	Tillväxt oms, %	2017 okt-dec omräkn.	2018 jan-dec	2017 jan-dec omräkn.
Norden	144,3	2,2%	141,2	546,5	556,2
Väst- och Sydeuropa och Afrika	117,1	-10,9%	131,5	433,3	444,0
Central- och Östeuropa	152,0	-19,0%	187,6	475,8	557,0
Storbritannien och Irland	88,0	18,6%	74,2	300,3	250,2
Nordamerika	46,2	62,6%	28,4	152,9	96,1
Övriga världen	2,0	-76,8%	8,8	7,5	23,7
Övrigt	4,4		-11,3	-9,9	-3,2
Totalt	554,1	-1,1%	560,4	1 906,4	1 924,0

*) Not 1

Norden

Försäljningen i Norden ökade med 2,2 procent jämfört med fjärde kvartalet 2017. Tillväxten i regionen är driven av Tjänster som visade en fortsatt positiv utveckling under kvartalet. Kategori Produkter har fortsatt en utmanande marknadsutveckling och uppvisade en liten nedgång i kvartalet.

Väst- och Sydeuropa och Afrika

I region Väst- och Sydeuropa och Afrika minskade försäljningen med 10,9 procent. Nedgången är i huvudsak ett resultat av svag utveckling i Frankrike där den politiska oron påverkade handeln negativt. Vi ser dock att vi lyckas bibehålla och stärka vår position på marknaden. Sydeuropa visade tillväxt i kvartalet och har fått Doro 7070 listad hos de största operatörerna Italien.

Central- och Östeuropa

Regionen minskade sin försäljning med 19,0 procent. Framförallt den tyska marknaden har varit fortsatt svag. Många av de större kunderna i återförsäljarledet dras med en negativ utveckling och har tvingats till större besparingar. I Östeuropa var försäljningen stabil.

Storbritannien och Irland

Försäljningen i UK och Irland växte med 18,6 procent. Exkluderat för det förvärvade bolaget Welbeing var det en nedgång med 16,5 procent. Marknaden i Storbritannien har varit svag i kvartalet med osäkerhet kring Brexit och fortsatt vikande resultat för många återförsäljare. Positivt är att vi efter lång tids acceptanstester har fått våra senaste produkter listade hos många av de stora kunderna i UK och Irland.

Nordamerika

Nordamerika visar även i det fjärde kvartalet god tillväxt. Jämfört med samma period föregående år ökad försäljningen med 62,6 procent. Lanseringen av vår telefon Doro 7050 har gått enligt plan och vi har därmed nått en högre försäljningsnivå än föregående år.

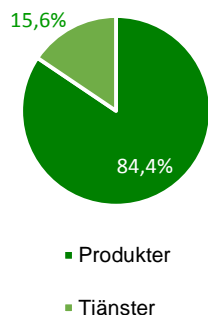
Övriga världen

Nettoomsättningen i övriga världen var 2,0 Mkr (8,8).

Övrigt

Under fjärde kvartalet uppgick intäkter och intäktsjusteringar utan koppling till en viss region till 4,4 Mkr (-11,3).

Försäljning per kategori
oktober - december 2018



Nettoomsättning och bruttomarginal per kategori fjärde kvartalet 2018

NETTOOMSÄTTNING PER KATEGORI^{*)}

Doro-koncernen (Mkr)	2018 okt-dec	Tillväxt oms %	2017 okt-dec omräkn.	2018 jan-dec	2017 jan-dec omräkn.
Produkter	467,9	-8,1%	509,1	1 621,0	1 731,3
<i>Bruttomarginal</i>	29,4%		29,3%	31,0%	29,0%
Tjänster	86,2	68,0%	51,3	285,4	192,7
<i>Bruttomarginal</i>	49,8%		49,4%	47,4%	41,7%
Totalt	554,1	-1,1%	560,4	1 906,4	1 924,0
<i>Bruttomarginal</i>	32,6%		31,0%	33,4%	30,3%

*) Not 2

Produkter

Försäljningen inom kategorin produkter minskade med 8,1 procent jämfört med fjärde kvartalet 2017. En svag utveckling inom våra större marknader i Europa har påverkat försäljningen negativt under kvartalet, detta trots att vi generellt bedömer att vi bibehåller eller ökar våra marknadsandelar. Vi har under kvartalet lyckats visa försäljningstillväxt i Nordamerika och Sydeuropa då vi stärker våra positioner på dessa marknader. Bruttomarginalen för kategorin ökade till 29,4 procent (29,3).

Tjänster

Försäljningen inom kategorin Tjänster ökade med 68,0 procent. Vi har sett en positiv utveckling från Norden såväl som UK, där det förvärvade bolaget Welbeing utvecklas väl. Inkluderat Welbeing uppgick antalet abonnemang inom Doro Care till omkring 200 000 (126 000), där Welbeing bidrog med omkring 77 000 abonnemang. Bruttomarginalen för kategorin ökade något till 49,8 procent (49,4).

Eget kapital och Doro-aktien

Doros aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Small Cap, i segmentet Telecom/IT. Den 31 december 2018 var antalet utestående aktier 24 204 568 varav Doro AB innehar 439 030 Doro aktier. Totalt eget kapital uppgick till 683,7 Mkr (583,7).

Transaktioner med närstående

Under perioden genomfördes inga transaktioner mellan Doro och närstående som haft en väsentlig påverkan på bolagets ställning och resultat.

Personal

Den 31 december 2018 hade Doro 685 (458) anställda, vilket motsvarar 534 (380) heltidstjänster. Av antalet anställda är 361 (347) baserade i Norden, 55 (58) i Central- och Östeuropa, 25 (28) i Väst- och Sydeuropa och Afrika, 235 (16) i Storbritannien och Irland samt 9 (9) i Övriga världen.

Risker

Risker och osäkerhetsfaktorer är främst relaterade till förmågan att kontinuerligt utveckla konkurrenskraftiga produkter, leveransstörningar, kundrelationer, valutakursfluktuationer, lånefinansiering samt den offentliga upphandlingsprocessen i Doro Care. Utöver dessa risker och osäkerhetsfaktorer, som beskrivs närmare på sidan 35 och 36 i årsredovisningen, har inga andra väsentliga risker identifierats under perioden.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under fjärde kvartalet uppgick till 438,3 Mkr (460,4). Resultat efter skatt uppgick till 33,2 Mkr (24,5).

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats för koncernens räkning i enlighet med IAS 34, "Delårsrapportering" och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen, förutom att koncernen tillämpar IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 15 Intäkter från kontrakt med kunder från och med 1 januari 2018. Övergången har inte haft någon väsentlig effekt på de finansiella rapporterna.

IFRS 16 för leasingavtal trädde i kraft den 1 januari 2019. Standarden tar bort uppdelningen av leasingavtal i antingen operationell eller finansiell leasing för leasingtagaren, vilket krävs i IAS 17, och introducerar istället en gemensam modell för redovisning av all leasing. I denna modell ska leasingtagaren redovisa (a) tillgångar och skulder för alla leasingavtal med längre hyrestid än 12 månader, med undantag för tillgångar av lågt värde, och (b) avskrivning av leasade tillgångar separat från räntekostnaden på leasing i resultaträkningen.

Doro har vid övergången till IFRS 16 den 1 januari 2019 valt den modifierade övergångsmetoden och kommer i enlighet med standarden inte att räkna om jämförelseåret. Leasingskulden är summan av nuvärdet av alla framtida avgifter till dess att leasingavtalet har löpt ut. Förenklingsregeln att nyttjanderätts-tillgången (före justeringar för eventuella förskottsbetalningar) ska motsvara leasingskulden, har tillämpats vid övergången. Diskonteringsräntan är Doro-koncernens marginella låneränta med hänsyn till leasingavtalets löptid. Förenklingsregeln för definition av ett leasingavtal har tillämpats, vilket innebär att alla komponenter i ett leasingavtal har ansetts vara en leasingkomponent. Undantagen för att inte redovisa korttidsleasingavtal och tillgångar av lågt värde, har också tillämpats.

Den uppskattade ingående balansen av leasingskulden och nyttjanderättstillgången uppgår till cirka 70 Mkr för befintliga leasingavtal. Leasingavtalens största tillgångsklass är kontorslokaler.

Säsongsvariation

Doros försäljning inom kategori Produkter påverkas av säsongsmässiga variationer. Normalt sett är försäljningen lägst under det första kvartalet. Försäljningen under det andra och tredje kvartalet är i regel högre än under det första kvartalet. Slutligen är försäljningen vanligtvis starkast under fjärde kvartalet.

Prognos

Den övergripande marknaden för mobiltelefoner förväntas vara fortsatt utmanande. Doro har bibehållit och förväntas bibehålla eller öka sina marknadsandelar i seniorsegmentet.

Tjänster växer organiskt och vi jobbar aktivt med olika förvärvsmöjligheter varför vi förväntar oss fortsatt tvåsiffrig procentuell tillväxt i Tjänster för 2019.

Lönsamheten förväntas fortsatt vara på en hälsosam nivå.

Utdelning

Förslag om utdelning för 2018 lämnas senast i kallelsen till årsstämman.

Rapporten för första kvartalet 2019 publiceras den 3 maj 2019

Denna rapport presenteras via audiocast den 14 februari kl. 9.00 CET

Rapportdatum

Q1-rapport, januari-mars 2019:	3 maj 2019
Q2-rapport, januari-juni 2019:	12 juli 2019
Q3-rapport, januari-september 2019:	25 oktober 2019

Årsstämma 2019

Årsstämman kommer att hållas i Stockholm den 3 maj 2019.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Robert Puskaric, VD och koncernchef, +46 (0)70 519 34 07
Carl-Johan Zetterberg Boudrie, CFO, +46 (0)70 335 84 49

E-post: ir@doro.com

Doros rapport presenteras via audiocast

Analytiker, investerare och media är välkomna att delta i presentationen via <https://edge.media-server.com/m6/p/tae6csa5> eller telefon kl. 9.00 CET den 14 februari 2019. Doros VD och koncernchef Robert Puskaric och CFO Carl-Johan Zetterberg Boudrie kommer att hålla presentationen och svara på frågor. Cirka en timme efter det att presentationen avslutats kommer också en on-demand version av presentationen göras tillgänglig på <https://corporate.doro.com/sv/investerare/rapporter-och-presentationer/presentationer/>.

Telefonnummer

Sverige:	+ 46 (0) 8 505 564 74
Frankrike:	+ 33 (0) 1 7075 0712
Storbritannien:	+ 44 (0) 203 364 5374
USA:	+ 1 855 7532 230

Om Doro

Doro AB utvecklar telekomprodukter och tjänster för seniorer så att de kan leva ett fullt och rikt liv. Förutom positionen som global marknadsledare i sin kategori - telekom för seniorer - erbjuder Doro även en bred portfölj av produkter och tjänster för trygghets- och omsorgslösningar. Dessa smarta lösningar är skräddarsydda för seniorers och funktionshindrades specifika behov, bidrar även till att koppla ihop generationer digitalt och skapa en trygg och självständig tillvaro i det egna hemmet. Doro är ett svenskt publikt bolag och aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, Nordiska listan, Small Cap. 2018 uppgick nettoomsättningen till 1 906 miljoner kronor (186 miljoner euro).

Besök Doro på www.doro.se eller www.facebook.com/dorosverige.

Finansiella rapporter

RESULTATRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

	Not 3	2018 okt-dec	2017 okt-dec	2018 jan-dec	2017 jan-dec
Nettoomsättning		554,1	560,4	1 906,4	1 924,0
Kostnader för sålda varor och tjänster		-373,6	-386,8	-1 269,2	-1 341,9
Bruttovinst		180,5	173,6	637,2	582,1
Försäljnings-, distributions- och marknadsföringskostnader		-77,1	-85,1	-278,4	-277,4
Forsknings- och utvecklingskostnader		-29,3	-28,2	-104,8	-103,0
Administrationskostnader		-36,7	-27,2	-134,3	-116,6
Övriga intäkter och kostnader		0,6	1,0	2,6	6,9
Summa rörelsekostnader		-142,5	-139,5	-514,9	-490,1
varav avskrivningar och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar		-19,4	-19,0	-72,0	-64,2
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)		57,4	53,1	194,3	156,2
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)		38,0	34,1	122,3	92,0
Finansnetto		-2,8	-0,8	0,7	-0,3
Resultat före skatt		35,2	33,3	123,0	91,7
Inkomstskatt		-9,6	-10,8	-31,5	-25,2
Periodens resultat		25,6	22,5	91,5	66,5
Genomsnittligt antal aktier, tusental		23 766	23 755	23 674	23 536
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental*		23 766	23 755	23 674	23 591
Resultat per aktie, kr		1,08	0,95	3,86	2,83
Resultat per aktie efter utspädning, kr*		1,08	0,95	3,86	2,82

*) Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Doro-koncernen (Mkr)

	2018 okt-dec	2017 okt-dec	2018 jan-dec	2017 jan-dec
Periodens resultat	25,6	22,5	91,5	66,5
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen				
Omräkningsdifferens	-6,6	3,8	5,1	1,1
Effekter av kassafliödessakringar	-1,4	0,5	1,0	-3,1
Uppskjuten skatt	0,3	-0,1	-0,2	0,7
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	17,9	26,7	97,4	65,2

BALANSRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

	2018 31 dec	2017 31 dec
Anläggningstillgångar		
Immateriella tillgångar	612,4	466,5
Materiella anläggningstillgångar	41,1	19,0
Finansiella tillgångar	7,5	7,8
Uppskjuten skattefordran	6,5	9,5
Omsättningstillgångar		
Varulager	264,0	196,9
Kortfristiga fordringar	398,6	420,5
Likvida medel	134,2	57,1
Summa tillgångar	1 464,3	1 177,3
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	683,7	583,7
Långfristiga skulder	284,2	119,2
Kortfristiga skulder	496,4	474,4
Summa eget kapital och skulder	1 464,3	1 177,3

Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen, Mkr

	2018 31 dec	2017 31 dec
Valutakontrakt redovisade som kortfristig skuld	1,7	8,1
Valutakontrakt redovisade som kortfristig fordran	4,3	4,0

Finansiella instrument värderade till verkligt värde består av valutaderivat och dessa värderas enligt nivå 2.

KASSAFLÖDESANALYS

Doro-koncernen (Mkr)

	2018 okt-dec	2017 okt-dec	2018 jan-dec	2017 jan-dec
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	38,0	34,1	122,3	92,0
Avskrivningar enligt plan	19,4	19,0	72,0	64,2
Netto betalda finansiella poster	-1,1	-1,2	-4,5	-5,0
Orealiserade valutakursdifferenser i kassaflödessäkningar	-0,9	-2,7	-5,7	9,9
Betald skatt	-3,8	1,4	-15,1	-10,9
Förändring av rörelsekapital (inkl förändring avsättningar)	11,3	-12,1	52,8	-30,7
Kassaflöde från löpande verksamheten	62,9	38,5	221,8	119,5
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-26,8	-20,7	-99,3	-70,2
Summa fritt kassaflöde före rörelseförvärv	36,1	17,8	122,5	49,3
Rörelseförvärv	0,0	0,0	-110,7	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-26,8	-20,7	-210,0	-70,2
Amortering av skuld	0,0	-25,0	-185,0	-75,5
Upptagna lån/förändring skuld checkräkningskredit	0,0	0,0	265,0	25,0
Utdelning/återköp av aktier	0,0	0,0	-18,9	-23,2
Nyemission	0,0	0,0	0,0	21,7
Optionsprogram, nytt/ återköp	0,0	0,0	2,4	-1,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,0	-25,0	63,5	-53,2
Kursdifferenser i likvida medel	-0,6	-0,1	1,9	0,0
Förändring av likvida medel	35,5	-7,3	77,2	-3,9
Nettoskuld	105,8	102,9	105,8	102,9

EGET KAPITAL

Doro-koncernen (Mkr)

	2018 31 dec	2017 31 dec
Ingående balans	583,7	520,0
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	97,4	65,2
Utdelning/återköp av aktier	-18,9	-23,2
Teckningsoptioner	2,3	0,0
Nyemission	19,2	21,7
Utgående balans	683,7	583,7

ÖVRIGA NYCKELTAL

Doro-koncernen	2018 31 dec	2017 31 dec
Orderbok vid periodens slut, Mkr	396,1	314,9
Orderingång Q, Mkr	540,2	500,6
Bruttomarginal, %	33,4	30,3
Bruttomarginal Q, %	32,6	31,0
EBITA, Mkr	130,8	97,2
Soliditet, %	46,7	49,6
Antal aktier vid periodens slut, tusental	23 766	23 755
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt, tusental*	23 766	23 755
Eget kapital per aktie, kr	28,77	24,57
Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr*	28,77	24,57
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	14,4	12,1
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	16,1	13,5
Börskurs periodens slut, kr	34,15	43,70
Börsvärde, Mkr	811,6	1 038,1

*) Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD*)

Doro-koncernen (Mkr)	2018 okt-dec	2017 okt-dec omräkn.	2018 jan-dec	2017 jan-dec omräkn.
Norden	144,3	141,2	546,5	556,2
Väst- och Sydeuropa och Afrika	117,1	131,5	433,3	444,0
Central- och Östeuropa	152,0	187,6	475,8	557,0
Storbritannien och Irland	88,0	74,2	300,3	250,2
Nordamerika	46,2	28,4	152,9	96,1
Övriga världen	2,0	8,8	7,5	23,7
Övrigt	4,4	-11,3	-9,9	-3,2
Totalt	554,1	560,4	1 906,4	1 924,0

*) Not 1

NETTOOMSÄTTNING PER KATEGORI*)

Doro-koncernen (Mkr)	2018 okt-dec	2017 okt-dec	2018 jan-dec	2017 jan-dec
Produkter	467,9	509,1	1 621,0	1 731,3
Bruttomarginal, %	29,4%	29,3%	31,0%	29,0%
Tjänster	86,2	51,3	285,4	192,7
Bruttomarginal, %	49,8%	49,4%	47,4%	41,7%
Totalt	554,1	560,4	1 906,4	1 924,0
Bruttomarginal, %	32,6%	31,0%	33,4%	30,3%

*) Not 2

RESULTATRÄKNING

Moderbolaget (Mkr)	2018 okt-dec	2017 okt-dec	2018 jan-dec	2017 jan-dec
Nettoomsättning	438,3	460,4	1 483,9	1 531,8
Kostnader för sålda varor och tjänster	-287,7	-326,6	-999,5	-1 070,3
Bruttovinst	150,6	133,8	484,4	461,5
Rörelsekostnader	-106,5	-102,4	-413,8	-415,4
Rörelseresultat (EBIT)	44,1	31,4	70,6	46,1
Finansnetto	-1,6	0,8	5,6	2,4
Resultat efter finansiella poster	42,5	32,2	76,2	48,5
Koncernbidrag	0,0	1,4	0,0	1,4
Skatt	-9,3	-9,1	-19,2	-13,1
Periodens resultat	33,2	24,5	57,0	36,8

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Moderbolaget (Mkr)

	2018 okt-dec	2017 okt-dec	2018 jan-dec	2017 jan-dec
Periodens resultat	33,2	24,5	57,0	36,8
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen				
Effekter av kassafördessäkringar	-1,4	0,5	1,0	-3,1
Uppskjuten skatt	0,3	-0,1	-0,2	0,7
Totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare	32,1	24,9	57,8	34,4

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Moderbolaget (Mkr)

	2018 31 dec	2017 31 dec
Anläggningstillgångar		
Immateriella tillgångar	296,9	282,9
Materiella anläggningstillgångar	17,3	14,0
Finansiella tillgångar	272,1	119,6
Omsättningstillgångar		
Varulager	195,5	139,3
Kortfristiga fordringar	539,4	521,0
Likvida medel	98,3	41,5
Summa tillgångar	1 419,5	1 118,3
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	471,9	411,3
Avsättningar	78,1	58,6
Långfristiga skulder	240,0	100,0
Kortfristiga skulder	629,5	548,4
Summa eget kapital och skulder	1 419,5	1 118,3

Noter

Not 1 – Nettoomsättning per marknad

Från och med 1 januari 2018 har Doro ändrat rapporteringen av försäljning per marknad så att den följer de geografiska marknaderna. Det innebär att Doro Care inte längre redovisas som en separat region. Jämförelsetalen för 2017 har omräknats enligt det nya sättet att rapportera. Från 1 januari 2018 har Doro ändrat namnen på flera av de geografiska marknaderna för att tydligare visa vilken region som avses. Den region som tidigare benämndes EMEA har bytt namn till Väst- och Sydeuropa och Afrika (WSEA), DACH har bytt namn till Central- och Östeuropa (CEE), Storbritannien har bytt namn till Storbritannien och Irland och region USA och Kanada har bytt namn till Nordamerika.

Nettoomsättning per marknad

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 jan-mar omräkn.	2017 apr-jun omräkn.	2017 jul-sep omräkn.	2017 okt-dec omräkn.	2017 Helår omräkn.
Norden	146,5	131,9	136,6	141,2	556,2
Väst- och Sydeuropa och Afrika	103,6	99,2	109,7	131,5	444,0
Central- och Östeuropa	119,6	128,3	121,5	187,6	557,0
Storbritannien och Irland	49,7	57,5	68,8	74,2	250,2
Nordamerika	22,5	25,5	19,7	28,4	96,1
Övriga världen	5,6	4,7	4,6	8,8	23,7
Övrigt	4,8	-1,1	4,4	-11,3	-3,2
Totalt	452,3	446,0	465,3	560,4	1 924,0

Not 2 – Nettoomsättning per kategori

Från och med 1 januari 2018 rapporterar Doro nettoomsättning och bruttomarginal per kategorierna Produkter respektive Tjänster. Produkter utgörs av försäljning av främst telefoner och larmenheter där varje transaktion är en separat affär. Tjänster erbjuds normalt som ett abonnemang av en paketslösning över en avtalad tid inkluderande till exempel larmenhet, larmmottagning, larmutryckning och kommunikation mellan larmenhet och larmcentral. Tidigare rapporterade Doro abonnemangsintäkter, det vill säga periodens intäkter på avtalade abonnemang. Abonnemangsintäkterna utgör huvuddelen av nettoomsättningen för kategorin Tjänster. Jämförelsetalen för 2017 har omräknats enligt det nya sättet att rapportera.

Nettoomsättning per kategori

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 jan-mar omräkn.	2017 apr-jun omräkn.	2017 jul-sep omräkn.	2017 okt-dec omräkn.	2017 jan-dec omräkn.
Produkter	405,2	400,5	416,5	509,1	1 731,3
Bruttomarginal, %	28,6	30,2	27,8	29,3	29,0
Tjänster	47,1	45,5	48,8	51,3	192,7
Bruttomarginal, %	36,2	38,0	42,3	49,4	41,7
Totalt	452,3	446,0	465,3	560,4	1 924,0
Bruttomarginal, %	29,3	31,1	29,4	31,0	30,3

Not 3 – Funktionsindeldad resultaträkning

Från och med 1 januari 2018 byter Doro från kostnadsslagsindeldad resultaträkning till funktionsindeldad resultaträkning. Förändringen motiveras av att Doro styrs utifrån en funktionell organisation och att en funktionsindeldad resultaträkning ger tydligare information om koncernens utveckling. I samband med bytet har definitionen av bruttovinst ändrats så att kostnader för utförda tjänster och garantikostnader med mera numera räknas in i kostnaden för sålda varor och tjänster.

RESULTATRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 jan-mar omräkn.	2017 apr-jun omräkn.	2017 jul-sep omräkn.	2017 okt-dec omräkn.	2017 jan-dec omräkn.
Nettoomsättning	452,3	446,0	465,3	560,4	1 924,0
Kostnader för sålda varor och tjänster	-319,5	-306,8	-328,8	-386,8	-1 341,9
Bruttovinst	132,8	139,2	136,6	173,6	582,1
Försäljnings-, distributions- och marknadsföringskostnader	-60,5	-67,4	-64,4	-85,1	-277,4
Forsknings- och utvecklingskostnader	-26,2	-24,7	-23,9	-28,2	-103,0
Administrationskostnader	-32,1	-29,4	-27,9	-27,2	-116,6
Övriga intäkter och kostnader	3,3	1,4	1,2	1,0	6,9
Summa rörelsekostnader	-115,5	-120,1	-115,0	-139,5	-490,1
varav avskrivningar och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar	-14,0	-14,7	-16,5	-19,0	-64,2
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)	31,3	33,8	38,0	53,1	156,2
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)	17,3	19,1	21,5	34,1	92,0
Finansnetto	0,4	0,2	-0,1	-0,8	-0,3
Resultat före skatt	17,7	19,3	21,4	33,3	91,7
Inkomstskatt	-4,7	-4,0	-5,7	-10,8	-25,2
Periodens resultat	13,0	15,3	15,7	22,5	66,5

Not 4 – Rörelseförvärv

Den 1 juni 2018 förvärvade Doro det brittiska telecareföretaget Welbeing genom att köpa samtliga aktier i moderföretaget i Welbeing-koncernen, Greencoat House Limited. Kostnader för förvärvet har belastat årets resultat med 6,7 Mkr. Köpeskillingen betalades dels kontant, 128,9 Mkr, varav 15,2 Mkr avsåg betalning av skuld till tidigare ägaren och dels genom en riktad nyemission av 449 313 aktier, värderade till 19,2 Mkr. Goodwill är knuten till den förstärkta position inom Care-området i Storbritannien, som Welbeings försäljningskanaler ger, samt ökad know-how inom Care-området. Vid förvärvstillfället hade bolaget cirka 180 medarbetare. Welbeing hade en årsomsättning vid förvärvstillfället för det senaste avslutade räkenskapsåret på 7,6 miljoner GBP.

Nedan följer preliminära uppgifter om förvärvet, verkligt värde Mkr

Immateriella tillgångar	34,6
Materiella anläggningstillgångar	15,5
Varulager	0,5
Kortfristiga fordringar	27,1
Kassa och bank	18,3
Uppskjuten skatteskuld	-7,0
Långfristiga skulder	-0,3
Kortfristiga skulder	-28,6
<hr/>	
Förvärvade nettotillgångar	60,2
Goodwill	87,9
Total köpeskillning	148,1
Riktad nyemission	19,1
Kassa i förvärvat bolag	18,3
<hr/>	
Förvärvets påverkan på koncernens kassaflöde	110,7

Finansiella definitioner

Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt	Genomsnittligt antal aktier justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till genomsnittlig börskurs för perioden.
Resultat per aktie	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt	Antal aktier vid periodens slut justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till börskursen vid periodens slut.
Eget kapital per aktie	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt.
Nettoskuld/Nettokassa	Kassa och Bank minskat med räntebärande skulder
Börsvärde, Mkr	Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.

Användning av icke-IFRS resultatmått

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har getts ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I delårsrapporten refereras det till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella informationen som redovisats enligt IFRS.

Beskrivning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Icke IFRS-resultatmått	Beskrivning	Orsak till användning av mått
Omstruktureringskostnader	Kostnader för nedskrivningar och personalkostnader i samband med omstruktureringar.	Måttet visar de specifika kostnader som uppstått i samband med omstrukturering av en specifik verksamhet vilket bidrar till bättre förståelse för underliggande kostnadsnivå i den löpande operativa verksamheten.
Bruttomarginal %	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor och tjänster i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginalen är ett viktigt mått för att visa marginalen före övriga omkostnader.
Försäljningstillväxt jämförbara enheter %	Nettoomsättning för perioden minus nettoomsättning för under året förvärvade företag minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Försäljningstillväxt i jämförbara enheter visar koncernens organiska tillväxt exklusive företagsförvärv.
Valutajusterad försäljningstillväxt %	Nettoomsättningen för perioden omräknad med valutakurser för motsvarande period föregående år minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Måttet visar den valutarensade försäljningstillväxten.
Soliditet	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala kapitalet som finansierats av ägarna.
Avkastning på genomsnittligt eget kapital	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.	Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet	Det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som binds i verksamheten.
Antal abonnemangskunder	Antal abonnemangskunder kopplade till lammottagning.	Måttet visar volymen av kunder i lammottagningsverksamheten.

Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

	2018 okt-dec	2017 okt-dec	2018 jan-dec	2017 jan-dec
Valutajusterad försäljningstillväxt (MSEK)				
Valutajusterad försäljningstillväxt	-34,2	-32,4		
Valutaeffekt	27,9	-6,6		
Rapporterad försäljningstillväxt	-6,3	-39,0		
Sysselsatt kapital				
Totala tillgångar			1 464,3	1 177,3
-icke-räntebärande skulder			540,6	428,6
-likvida medel			134,2	57,1
Rapporterat sysselsatt kapital			789,5	691,6

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och dess dotterbolag står inför.

Denna bokslutskommuniké har inte granskats av bolagets revisorer.

Malmö, Sverige, den 14 februari 2019

Johan Andsjö
Styrelseordförande

Henri Österlund
Vice styrelseordförande

Lena Hofsberger
Styrelseledamot

Niklas Savander
Styrelseledamot

Jonas Mårtensson
Styrelseledamot

Josephine Salenstedt
Styrelseledamot

Mona Kristensson
Arbetsstagarledamot

Robert Puskaric
Verkställande direktör

Denna information är sådan information som Doro AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom försorg av kontaktpersonerna på sidan 9, för offentliggörande den 14 februari 2019 kl. 8.00 CET.