

Selskabsmeddelelse nr. 3-2019
København, 20. marts 2019

Tilfredsstillende resultat i årsrapport for 2018

Bestyrelsen for Hypefactors A/S, der har som ambition at levere verdens bedste software til kommunikationsspecialister, har i dag godkendt den reviderede årsrapport for 2018. Selskabet følger planen om at videreudvikle og kommercialisere dets AI-baserede softwareplatform målrettet PR- og kommunikationsspecialister. Således er der foretaget væsentlige investeringer i udvikling af software, samt opbygning af salgs- og supportorganisation. Resultatopgørelsen for 2018 udviser et underskud på DKK 8.214.351, og selskabets balance pr. 31. december 2018 udviser en egenkapital på DKK 20.306.794. Selskabets omsætnings- og omkostningsmæssige aktivitetsniveau har været på et lavere niveau end det budgetterede, hvilket samlet set har medført at resultatet før skat er bedre end budgetteret. Overordnet har udviklingen været inden for den forventede investeringsramme. Bestyrelsen og ledelsen anser på den baggrund selskabets resultat som tilfredsstillende.

Hypefactors administrerende direktør, Casper Janns, udtaler:

”2018 var kendetegnet ved et højt aktivitetsniveau, og vi er kommet et stort skridt nærmere realiseringen af Hypefactors’ store potentiale. Der har været en fortsat stor tilgang af brugere på platformen, vi har styrket både organisationen og tech-løsningen markant, samt etableret os internationalt. På negativsiden blev vi påvirket af at den hårde internationale kamp om at tiltrække de dygtigste udviklere inden for ’big data’, kunstig intelligens og machine learning bevirkede at rekrutteringen af de nødvendige kvalificerede specialister tog længere tid end forventet, hvilket forsinkede udrulningen. Desto mere glædeligt er det derfor at vi, trods forsinkelsen, har formået at rekruttere det nødvendige stærke data-team, der vil bidrage til at styrke Hypefactors’ løsning og dermed selskabet som helhed.”

Hovedtal for 2018 med sammenligningstal

DKK	2018	2017
Nettoomsætning	737.310	312.596
Arbejde udført for egen regning og opført under aktiver	3.217.629	2.243.102
Omkostninger til råvarer og hjælpematerialer	-746.138	-93.439
Andre eksterne omkostninger	-2.803.165	-916.103
Bruttoresultat	405.636	1.546.156
Personaleomkostninger	-7.907.454	-2.303.017
Resultat før afskrivninger	-7.501.818	-756.861
Af- og nedskrivninger af immaterielle og materielle anlægsaktiver	-2.237.386	0
Resultat før finansielle poster	-9.739.204	-756.861
Finansielle indtægter	6.908	0

Finansielle omkostninger	-127.216	-8.238
Resultat før skat	-9.859.512	-765.099
Skat af årets resultat	1.826.339	142.605
Årets resultat	-8.033.173	-622.494

Udvalgte balanceposter

DKK	2018	2017
AKTIVER		
Udviklingsprojekter	10.703.455	8.975.152
Immaterielle anlægsaktiver	10.703.455	8.975.152
Deposita	222.850	0
Finansielle anlægsaktiver	222.850	0
ANLÆGSAKTIVER	10.926.305	8.975.152
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	636.217	1.851
Andre tilgodehavender	861.671	234.084
Tilgodehavende selskabsskat hos tilknyttede virksomheder	0	1.060.740
Periodeafgrænsningsposter	144.968	75.000
Tilgodehavender	1.642.856	1.371.675
Likvide beholdninger	10.780.901	132.054
OMSÆTNINGSAKTIVER	12.423.757	1.503.729
AKTIVER I ALT	23.350.062	10.478.881

DKK	2018	2017
PASSIVER		
Selskabskapital	866.884	571.430
Reserve for udviklingsomkostninger	9.519.640	7.495.382
Overført resultat	10.101.448	-512.761
EGENKAPITAL	20.487.972	7.554.051
Hensættelse til udskudt skat	0	967.716
Hensatte forpligtelser	0	967.716
Leverandører af varer og tjenesteydelser	1.212.117	508.978
Gæld til tilknyttede virksomheder	10.007	1.055.198
Gæld til selskabsdeltagere og ledelse	0	200.000
Anden gæld	910.808	192.938
Periodeafgrænsningsposter	729.158	0
Kortfristede forpligtelser	2.862.090	1.957.114
GÆLDSFORPLIGTELSE	2.862.090	1.957.114
PASSIVER I ALT	23.350.062	10.478.881

Opgørelse af egenkapitalen pr. 31. december 2018

	Selskabskapital	Overkurs ved emission	Reserve for udviklingsomkostninger	Overført resultat	I alt
Egenkapital 1. januar	571.430	0	7.495.382	-512.761	7.554.051
Kontant kapitalforhøjelse	295.454	23.704.546	0	0	24.000.000
Omkostninger ved kapitalændring	0	0	0	-3.032.906	-3.032.906
Årets udviklingsomkostninger	0	0	3.965.690	-3.965.690	0
Årets af- og nedskrivning	0	0	-1.941.432	1.941.432	0
Årets resultat	0	0	0	-8.033.173	-8.033.173
Overført fra overkurs ved emission	0	-23.704.546	0	23.704.546	0
Egenkapital 31.12.18	866.884	0	9.519.640	10.101.448	20.487.972

Årets resultat

Bestyrelsen anbefaler på den kommende ordinære generalforsamling, at årets resultat på DKK – 8.033.173 overføres til egenkapitalen.

Begivenheder

Selskabet blev i september børsnoteret på Nasdaq First North Denmark, hvilket understøtter den videre udvikling i virksomheden.

Der har været en markant tilgang af brugere til selskabets løsninger. Mere end 10.000 brugere anvender således entry-level af versionen, der tilbyder brugerne et online 'newsroom'. En række større virksomheder kom desuden til som kunder på den fulde platform.

Organisationen er, i sidste del af 2018 og de første måneder af 2019 blevet styrket markant; både hvad angår den kommercielle og den teknologiske del af teamet. Ansættelserne styrker i høj grad selskabets mulighed for at realisere målsætningerne.

Der blev rekrutteret Country Managers og åbnet kontorer i Sverige og Norge, ligesom der blev indgået et partnerskab med et konsulenthus i Portugal, der vil varetage den kommercielle udrulning på det portugisiske marked.

Den AI-baseret tech-platform, der gør effekten af PR målbar og hverdagen lettere for PR- og kommunikationsspecialister, blev udbygget, forbedret, og forfinet yderligere.

For at kunne levere den mest præcise og nemmest tilgængelige information til brugerne, behandler Hypefactors stadig større mængder af mediedata, hvilket stiller store krav til den teknologiske infrastruktur, der er blevet styrket og udbygget. Kunstig intelligens indgår blandt andet i crawlingen af globale mediedata, tonalitetsanalyser og oversættelser.

Den meget omfattende medieovervågning blev udbygget yderligere. Hypefactors overvåger online-baserede medier worldwide, herunder også på markeder der anvender ikke-latinske skrifttegn, ligesom selskabet, via partnerskaber, dækker omtaler på de sociale medier Facebook, Instagram, Twitter og

Reddit samt Trustpilot, andre anmeldelsessider og diverse fora. Hertil kommer overvågning af næsten alle danske aviser og magasiner

For 'newsroom'-delen (Hype.News) implementerede selskabet en 'What-You-See-Is-What-You-Get' redigering, der øger brugervenligheden og gør det nemmere for nye brugere at komme i gang. Desuden blev brugernes SEO forbedret og det blev muligt for dem at integrere deres 'newsrooms' på egne websites.

Der blev lanceret en version 2.0 af den integrerede mediedatabase, hvor det bl.a. nu er muligt for brugerne at tage kontakt til journalister direkte fra platformen.

Udsigter

Kommerialiseringen af den udviklede softwareplatform fortsætter med intensiveret styrke i 2019, hvor en betydelig vækst i omsætningen ventes. Ambitionen om at nå en omsætning på DKK 100 mio. i 2021 fastholdes. Det svarer til ca. 550 brugerlicenser (med fuld adgang) i gennemsnit på hvert af de 10 europæiske fokusmarkeder, der er indbefattet i strategiplanen. Det er fortsat forventningen, at selskabet opnår likviditetsmæssig break-even i resultat før skat på månedsbasis i løbet af 2. halvår 2019.

Offentliggørelse af resultater

Årsrapporten for 2018 kan downloades på www.hypefactors.com/investor. Halvårsregnskabet for 1. halvår 2019 offentliggøres 21. august 2019

Ordinær generalforsamling

Selskabets ordinære generalforsamling afholdes 30. april kl. 16 i Hypefactors' lokaler, Kronprinsessegade 8B i København K.

Om Hypefactors A/S

Hypefactors er PR automation-software, der hjælper virksomheder med at forløse det forretningsmæssige potentiale i PR. Hypefactors tilbyder PR-specialister, i alle slags organisationer, en integreret platform indeholdende PR-værktøjer der kan effektivisere arbejdsprocesserne og PR-facts, der kan dokumentere resultaterne. Inkl. national og international medieovervågning, automatisk medierapportering, økonomisk værdisætning af medieomtaler, KPI-sektion m.v. Selskabet er noteret

på Nasdaq First North Denmark.

Yderligere oplysninger:

Casper Janns, CEO: Tlf.: +45 20167481, e-mail: cj@hypefactors.com

Jan Werner, bestyrelsesformand: Tlf: +45 32887777, e-mail: jan.werner@wunderman.com

Hypefactors A/S

Kronprinsessegade 8B
1306 København K
www.hypefactors.com

Certified Adviser

Kapital Partner ApS
Jesper Ilsøe, tlf. 26802728
Jernbanegade 4
1608 København V
www.kaptalpartner.dk