

RUSH FACTORY OYJ: PUOLIVUOTISKATSAUS

1.1.-30.6.2020

YHTIÖTIEDOTE 25.8.2020 KLO 9.00

SISÄLLYSLUETTELO

SISÄLLYSLUETTELO	2
RUSH FACTORY OYJ: PUOLIVUOTISKATSAUS 1.1.-30.6.2020	3
TAMMI-KESÄKUUN 2020 KOHOKOHDAT	3
NÄKYMÄT	4
UUDET TAPAHTUMAKONSEPTIT	4
LIKEVAIHTO JA TALOUDELLINEN KEHITYS	4
YHTIÖN TASE, RAHOITUS JA KASSAVIRTA	5
TALOUDELLISET TAVOITTEET	5
TOIMITUSJOHTAJAN KOMMENTIT	5
RUSH FACTORY OYJ -KONSERNIN TUNNUSLUVUT	7
INVESTOINNIT JA POISTOT	8
HENKILÖSTÖ, JOHTO JA HALLINTO	8
OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT	8
YHTIÖKOKOUS 2020	9
RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT	9
RUSH FACTORY OYJ TUNNUSLUKIJEN LASKENTAKAAVA	11
PUOLIVUOTISKATSAUKSEN LAADINTAPERIAATTEET	11
OLENNAISET TAPAHTUMAT KATSAUSKAUDEN JÄLKEEN	11
TALOUDELLINEN TIEDOTTAMINEN	12
TULOSLASKELMA	16
TASE	17
KONSERNIN RAHOITUSLASKELMA	19
OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSET	20

RUSH FACTORY OYJ: PUOLIVUOTISKATSAUS 1.1.-30.6.2020

Vuoden 2020 ensimmäistä puoliskoa leimasi COVID-19-pandemia joka vaikutti tapahtumajärjestäjiin ympäri maailmaa. Eri maiden kieltäessä tapahtumien järjestämisen H1 2020 aikana ei järjestetty tapahtumia. Ennakkomyynti kauden 2020 Color Obstacle Rush -tapahtumiin sujui suunnitelmien mukaisesti ennakkomyynnin ollessa jo Q1 lopussa 2,4 miljoonaa euroa. Ennakkomyynti oli edellä vuoden 2019 vuoden ennakkomyyntiä joka oli positiivinen yllätys. Odotukset olivat korkealla koska markkinointi oli suunnattu enemmän uudelle yleisölle tarkoituksena keskittää myyntiä myöhemmille, kallimmille, hintaportaille. “Projekti 2020” -julkaisu päätettiin siirtää keväältä syksylle, ensimmäisten tapahtumien siirtyessä samalla syksyiltä vuoden 2021 keväälle.

Tulevaisuutta leimaa vahva COVID-19-jännite, josta nähtiin Suomessa myös helpottavia merkkejä kesän aikaisen lipunmyynnin seuratussa aiempien vuosien käyriä.

TAMMI-KESÄKUUN 2020 KOHOKOHDAT

- Raportointikauden 1.1.-30.6.2020 liikevaihto oli 0,013 miljoonaa euroa.
- Käyttökate raportointikaudella oli -1,042 miljoonaa euroa.
- Raportointikauden liikevoitto oli -1,103 miljoonaa euroa.
- Color Obstacle Rush -tapahtumiin kaudelle 2020 myytiin 2,368 miljoonalla eurolla lippuja ennakkoon. Tammikuun perinteinen hintaporraskampanja oli kaikkien aikojen onnistunein ja viikolle 10 asti Color Obstacle Rush -konseptin myynti oli edellä viime vuotta. COVID-19 lopulta keskeytti myynnin ja esti tapahtumien järjestämisen H1 2020 aikana.

NÄKYMÄT

Lähitulevaisuuden näkymät riippuvat merkittävästi COVID-19-pandemian etenemisestä yhtiön markkinoilla. Suomen tapahtumamarkkinan elpyminen kesän aikana antaa toivoa, mutta muiden yhtiön markkina-alueiden tilanne on vielä vaikeasti ennustettava. Koska maailmanlaajuisesti suurin osa kaikista tapahtumista on joko peruttu tai siirretty viime kuukausina, kuluttajalla saattaa olla entistä suurempi tarve osallistua tapahtumiin pandemian helpottaessa, mikä saattaa helpottaa yhtiön toimintaa lähitulevaisuudessa.

Yhtiö ei anna taloudellisia arvioita vuodelle 2020 COVID-19-pandemiasta johtuen. Pidemmän aikavälin tavoitteet toiminnan laajentamisesta pysyvät. Yhtiö pyrkii luomaan useita eri kiertoemuotoisia Euroopan laajuisia tapahtumakonsepteja ja kasvattamaan liikevaihtoaan merkittävästi, portaittain uusien konseptien avulla, kannattavuuden pysyessä erinomaisella tasolla.

Strategian mukainen "projekti 2020" -konseptin tuotanto etenee, ja tapahtuman julkaisu on tällä hetkellä aikataulutettu syksyille 2020. Julkaisun lopulliseen ajankohtaan vaikuttaa COVID-19-tilanne eri maissa.

Raportointikauden aikana on myös pyritty aktiivisesti löytämään erilaisia liiketoimintamalleja jotta yhtiön toiminta tulevaisuudessa ei olisi yhtä riippuvainen nykyisistä tapahtumista. Esimerkiksi alunperin sivutuotteena "Projekti 2020" kehityksessä syntyneiden keksintöjen suojaamista on COVID-19:n aikana kiihdytetty. Näillä ratkaisuilla on myös hyödyntämismahdollisuuksia tapahtumatoiminnan ulkopuolella. Huolelliset uutuustutkimukset on tehty, ja niiden tuloksena on tarkoitus hakea kahta patenttia ratkaisuille.

UUDET TAPAHTUMAKONSEPTIT

Lapsille ja nuorille suunnatun "Duudsonit Funland" -konseptin tapahtumat Suomessa julkaistiin myyntiin aikaisin keväällä, mutta jouduttiin perumaan COVID-19-takia. Duudsonit Funland -tapahtuma Turussa julkaistiin uudelleen myyntiin heinäkuussa, mutta myyntiajan ollessa lyhyt tapahtuma jouduttiin perumaan osallistujamäärän jäädessä vähäiseksi. Normaalisti yhtiö myy lippuja tapahtumiinsa keskimäärin 6 kk ennen tapahtumaa hintaportaisiin perustuvalla strategialla. ja alle kahden kuukauden myyntiaika ei ollut riittävä Duudsonit Funland -tapahtumalle.

"Projekti 2020" konseptin ensimmäiset tapahtumat oli tarkoitus julkaista keväällä, mutta julkaisua siirrettiin COVID-19:n takia. Ylimääräinen aika on käytetty hyödyksi kehityksessä joka on sujunut suunnitelmien mukaan. Konseptin ensimmäiset tapahtumat on suunniteltu julkaistavaksi syksyllä, COVID-19-tilanteesta riippuen. Konseptille on suunniteltu ensimmäiselle vuodelle yksi täysimittainen Euroopanlaajuinen kiertue, sisältäen noin 20 tapahtumaa. Vertailun vuoksi, Color Obstacle Rush -konseptia on toteutettu kahden kiertueen voimin. "Projekti 2020" on yhtiön suurin yksittäinen projekti tähän mennessä, ja yhtiö odottaa sen olevan merkittävä osa yhtiön kasvusuunnitelmia lähitulevaisuudessa.

LIKEVAIHTO JA TALOUDELLINEN KEHITYS

Liikevaihto raportointikaudella oli 0,013 miljoonaa euroa. Käyttökate oli -1,042 miljoonaa euroa. Liikevoitto raportointikaudella oli -1,103 miljoonaa euroa.

YHTIÖN TASE, RAHOITUS JA KASSAVIRTA

Konsernin taseen loppusumma oli 30.6.2020 3,322 miljoonaa euroa ja oman pääoman määrä raportointikauden lopussa oli 0,532 miljoonaa euroa. Konsernin omavaraisuusaste tarkastelukauden lopussa oli 55,8 %.

Konsernin saamat ennakkomaksut olivat 2,368 miljoonaa euroa ja konsernin rahavarat raportointikauden lopussa olivat 1,016 miljoonaa euroa. Liiketoiminnan rahavirta oli 0,350 miljoonaa euroa. Konsernilla ei ole lyhyt- tai pitkäaikaisia korollisia velkoja.

TALOUELLISET TAVOITTEET

Yhtiö ei anna taloudellisia arvioita vuodelle 2020 COVID-19-pandemiasta johtuen. Pidemmän aikavälin tavoitteet toiminnan laajentamisesta pysyvät. Yhtiö pyrkii luomaan useita eri kiertuemuotoisia Euroopan laajuisia tapahtumakonsepteja ja kasvattamaan liikevaihtoaan merkittävästi kannattavuuden ollessa erinomaisella tasolla.

TOIMITUSJOHTAJAN KOMMENTIT

“Color Obstacle Rush -konseptin ennakkomyynti aloitettiin strategiamme mukaisesti syksyllä 2019. Myynti seurasi lähellä viime vuoden käyriä ollen välillä paremmassakin vauhdissa. Olimme erittäin tyytyväisiä erityisesti uusien maiden, Belgian, Hollannin ja Tanskan tapahtumien myyntiin. Markkinoinnin ja myynnin sujuessa hyvin talvella suuntasimme markkinointia lisää uusille yleisöille ja tarkoitus oli keskittää myyntiä enemmän myöhemmille hintaportaille. Kaikki kuitenkin muuttui maaliskuussa vain kahta viikkoa ennen ensimmäistä tapahtumaa Ranskan Angersissa, viranomaisten kieltäessä tapahtuman järjestämisen viime hetkellä ja lipunmyynnin pysähtyessä käytännössä täysin. Kukaan ei tällöin vielä tiennyt miten laaja pandemiasta tulee ja kuinka pitkään se tulee vaikuttamaan niin tapahtumateollisuuteen kuin kaikkeen muuhunkin. Teimme paljon töitä yhdessä viranomaisten kanssa muuttaen tapahtuman kulkua ja rajoittaen ihmismäärää eri alueilla ja pitkään näytti siltä, että joudumme siirtämään osan kevään tapahtumista, mutta emme kesän tapahtumia. Teimme tapahtumakalenterin uusiksi useita kertoja neuvotellen uusia päiviä tapahtumapaikkojen kanssa, kunnes maa toisensa jälkeen alkoi kieltää tapahtumien järjestämisen. Kiertueet olivat lähtökuopissa moneen kertaan, kunnes lopulta kiellot venyivät niin pitkiksi, että oli selvää ettei lähikuukausina tulla tekemään tapahtumia. Henkilöstön osa-aikaisilla lomautuksilla saimme pientä helpotusta kustannusrakenteeseen ja samalla pidettyä yllä toimintoja sen verran, että olimme aina valmiita järjestämään tapahtumia heti kun se vain olisi mahdollista. Olemme myös jatkaneet lomautuksia osa-aikaisina, jotta voimme varmistua myös seuraavan vuoden onnistumisesta ja saamme pidettyä tärkeät osajamme talossa. Suomi oli lopulta ensimmäinen maa, jossa tapahtumien järjestäminen sallittiin ja Color Obstacle Rush Helsingissä 8. elokuuta olikin tämän vuoden ensimmäinen tapahtuma.

Duudsonit Funland -lastentapahtumakiertue ehdittiin julkaista myyntiin talvella, mutta päätettiin pian perua COVID-19:n levitessä myös Suomessa. Testasimme tapahtuman myyntiä vielä kesällä uudelleen, tiedostaen erittäin lyhyen myyntiajan riskin, minkä takia jouduimmekin perumaan tapahtuman myös toisella kerralla. Tapahtuma on kehittynyt pilottitapahtumista saadun palautteen perusteella mielestämme erittäin hauskaksi koko perheen liikuttavaksi tapahtumaksi ja odotamme mielenkiinnolla tämänkin konseptin ensimmäistä varsinaista kiertuetta tulevaisuudessa.

“2020 projekti” -nimellä kulkeneen uuden tapahtumakiertuekonseptin julkaisu jouduttiin valitettavasti siirtämään keväältä syksyille COVID-19-pandemian takia. Uuden konseptin julkaisua ei haluttu tehdä epävarmaan aikaan, minkä takia seuraamme nyt eri maiden epidemian kehitystä ja teemme lopulliset päätökset konseptin julkaisusta sen perusteella. Uutta tapahtumaa tullaan testaamaan ensin Suomessa, sen jälkeen todennäköisesti Ruotsissa, ennen Euroopan laajuisen kiertueen varsinaista alkua. Lipunmyynti varsinaiselle kiertueelle on kuitenkin aikataulutettu alkavaksi syksyn aikana. Kalustokehitys on käynnissä ja etenee suunnitelmien mukaan, kehittyen vain entistä paremmaksi koko ajan. Odotamme uudelta konseptilta paljon ja odotammekin erittäin suurella innolla konseptin julkaisua ja ensimmäisiä tapahtumia!”

RUSH FACTORY OYJ -KONSERNIN TUNNUSLUVUT

<i>(Tilintarkastamaton, ellei toisin mainittu)</i>	1.1.-30.6.2020	1.1.-30.6.2019*	1.1.-31.12.2019*
Liikevaihto, t€	13	2412	4024
Käyttökate (EBITDA), t€	-1042	596	424
Käyttökate (EBITDA), % liikevaihdosta	neg.	24,7 %	10,5 %
Liikevoitto, (EBIT) t€	-1103	534	310
Liikevoitto (EBIT), % liikevaihdosta	neg.	22,2 %	7,7 %
Tulos ennen veroja (EBT)	-1108	509	292
Tulos ennen veroja (EBT), %	neg.	21,1 %	7,2 %
Tilikauden tulos	-1109	422	282
Oman pääoman tuotto, %	neg.	54,0 %	18,9 %
Sijoitetun pääoman tuotto, %	neg.	68,6 %	20,8 %
Omavaraisuusaste, %	55,8 %	74,7 %	79,2 %
Nettovelkaantumisaste, %	-190,9 %	-91,1 %	-56,2 %
Osakekohtainen tulos, €	-0,471	0,179	0,120
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä kauden aikana keskimäärin	2 353 498	2 353 498	2 353 498
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	2 353 498	2 353 498	2 353 498
Henkilöstö	13	12	13

*Tilintarkastettu

INVESTOINNIT JA POISTOT

Raportointikauden aikana yhtiö on jatkanut investointeja uuden "Projekti 2020" -konseptin kehitykseen. Investointien suuruus raportointikauden aikana on ollut maltillinen. Investoinnit tulevat aktivoitavaksi taseeseen. Poistoja raportointikauden aikana on tehty 0,061 miljoonaa euroa. "Projekti 2020" -konseptiin tehtäviä investointeja toteutetaan osissa, ja osa kalustoon tehtävistä investoinneista on tarpeen tullessa korvattavissa vuokratilustolla. Suuremmat investoinnit toteutuvat vasta konseptin myynnin alettua ja potentiaalin ollessa nähtävissä. Investointien lykkäämisellä mahdollisimman pitkään, aikataulua vaarantamatta, sekä kaluston monikäyttöisyyttä maksimoimalla pyritään minimoimaan investoinnin riskejä.

Lisäksi yhtiö on H1 2020 aikana jatkanut investointeja maa-alueeseen, johon tullaan rakentamaan yhtiön uudet tuotanto- ja toimitilat. Suunniteltu investointi kokonaisuudessaan tulee olemaan n. 480.000 euroa, ja tilat ovat näillä näkymin on valmistumassa seuraavan puolen vuoden aikana. Investointi tullaan aktivoimaan taseeseen. Investoinnin suuruus saattaa muuttua esim. tarvittavan tuotanto- ja varastotilan määrän kasvaessa. Yhtiö selvittää rahoitusvaihtoehtoja investoinnille, jolloin investointi voidaan tarvittaessa toteuttaa lainarahalla. Toimisto-, varasto-, tuotanto- ja kalustonvalmistustilojen keskittämisen yhteen sijaan odotetaan tuovan synergiaetuja ja tehostavan yhtiön toimintaa sekä tuovan säästöjä nykyisin maksettavien tilavuokrien poistussa. Tällä hetkellä yhtiön toiminnot ovat hajautettuna Raumalle ja Turkuun.

HENKILÖSTÖ, JOHTO JA HALLINTO

Konsernin henkilöstömäärä raportointikaudella oli 13. Yhtiön johtoryhmään kuuluvat Toimitusjohtaja Markus Niemelä, Kaupallinen johtaja Mika Metsämäki sekä Operatiivinen johtaja Tommi Virtanen. Yhtiön hallituksessa ovat puheenjohtaja Juho Ylimäki sekä hallituksen jäsenet Heidi Mannila ja Riku Räsänen. Juhani Salo sekä Mika Ali-Rantala ovat eronneet hallituksesta raportointikauden aikana.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Kaupankäyntitunnus: RUSH

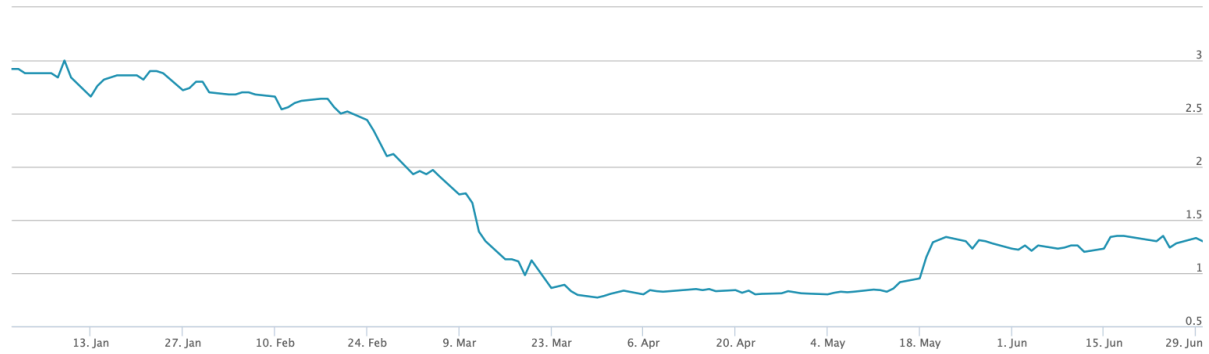
Osakkeiden lukumäärä: 2 353 498

ISIN-koodi: FI4000348909

Osakesarjoja: 1

Osakepääoma: 250.000,00 €

Osakkeenomistajien omistustiedot perustuvat Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään osakasluetteloon 30.06.2020.



Kuva 1. Osakkeen kurssi raportointikaudella.

Kaupankäynti osakkeella on tilikauden aikana vaihdellut välillä 0,75 - 3,00 €, tilikauden keskimurssin ollessa 1,29 € ja päätöskurssi 1,30 €. Osakkeiden vaihtomäärä kaudella oli 567006.

YHTIÖKOKOUS 2020

Rush Factory Oyj:n varsinainen yhtiökokous on COVID-19:n takia suunniteltu pidettäväksi poikkeuksellisesti syyskuussa 21.9.2020 klo 16.00 Turussa. Hallitus kutsuu yhtiökokouksen koolle erillisellä kutsulla.

RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Erilaiset epidemiat ja/tai pandemiat saattavat vaikeuttaa merkittävästikin yhtiön toimintaedellytyksiin. Maailmanlaajuinen COVID-19-pandemia on jo vaikuttanut yhtiön toimintaan siirtäen suurimman osan vuoden 2020 tapahtumista vuodelle 2021. Kyseisen pandemian vaikutukset saattavat vaikuttaa tapahtumien järjestämiseen myös vuoden 2021 aikana.

Maailmanlaajuiset epävarmuustekijät, kuten Englannin punnan tai Ruotsin kruunun kurssin vaihtelut sekä Brexitiin mahdollisesti liittyvä sääntelyn eriytyminen, saattavat vaikuttaa haitallisesti Yhtiön liiketoimintaan, tulokseen, taloudelliseen asemaan tai Yhtiön osakkeiden arvoon.

Color Obstacle Rush -tapahtuma muodosti suurimman osan Yhtiön viime tilikauden liikevaihdosta, ja kyseinen tapahtumakonsepti tulee todennäköisesti niin ikään muodostamaan suuren osan myös vuoden 2020 liikevaihdosta. Yhtiön tarkoituksena on kehittää, kaupallistaa ja toteuttaa onnistuneesti omia tuottavia sekä kannattavia uusia tapahtuma- ja elämiskonsepteja sekä lisäksi valittujen kumppaneiden tapahtumia. Uusien tapahtuma- ja elämiskonseptien avulla Yhtiö voi vähentää liikevaihdonsa riippuvuutta yksittäisestä Color Obstacle Rush -tapahtumakonseptista. Ei ole kuitenkaan varmuutta siitä, että Yhtiö tulee onnistumaan tavoitteissaan.

Yhtiön uusiin tapahtuma- ja elämuskonsepteihin tähtäävä kehitysprosessi ei välttämättä johda lopulliseen konseptiin, joka olisi kaupallistettavissa ja saavuttaisi tavoitteiden mukaista liikevaihtoa ja kannattavuustasoa.

Mikäli Yhtiö onnistuu kehittämään uusia menestyviä tapahtuma- ja elämuskonsepteja sekä tuottamaan ja toteuttamaan valittujen kumppaneiden tapahtumia, ne saattavat johtaa Yhtiön olemassa olevien tapahtuma- ja elämuskonseptien kysynnän laskuun, jonka seurauksena Yhtiön liikevaihto kokonaisuutena ei kasva tai kasvaa vain maltillisesti.

Yhtiön valitsemat uudet asiakas- ja markkinasegmentit eivät välttämättä pysty ylläpitämään Yhtiön kasvua ja saavutettua liiketoiminnan kannattavuustasoa.

Yhtiön liiketoiminta on kasvanut nopeasti ja merkittävästi, eikä ole varmuutta siitä, että Yhtiö pystyy hallitsemaan kasvuaan tehokkaasti ja vastaamaan kasvun tuomiin haasteisiin ja vaatimuksiin siten, että Yhtiö säilyttää liiketoimintamallinsa kautta saavuttamat merkittävät kilpailuedut.

Vapaa-ajan markkinoilla erilaiset markkina-ajurit ja markkinatrendit, mukaan lukien muuttuvat kuluttajien vapaa-ajan mieltymykset, kulutustottumukset sekä muutokset tulotasossa, muuttavat jatkuvasti olemassa olevaa kilpailuasetelmaa. Jos Yhtiö ei kykene onnistuneesti vastaamaan markkinoilla oleviin muutoksiin ja uusiin markkinatrendeihin, tällä voi olla negatiivinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen, tuloksentelekyykyyn, taloudelliseen asemaan, tulevaisuuden näkyymiin sekä Yhtiön osakkeiden arvoon.

Yhtiö noudattaa henkilötietojen käsittelyssä henkilötietolakia sekä Euroopan unionin yleistä tietosuojaa-asetusta sekä Yhtiön muiden toimintamaiden lainsäädännössä yksilön tietosuojasta voimassa olevia säädöksiä. Tietoturvariskien minimoimiseksi Yhtiöllä on lisäksi oma tietosuojahjeistus. Tietovuodolla voi olla haitallisia vaikutuksia ja seuraamuksia Yhtiön toiminnalle, jolla voi puolestaan olla huomattava negatiivinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen, taloudelliseen asemaan, tulevaisuuden näkyymiin sekä Yhtiön osakkeiden arvoon.

Yhtiön liiketoiminta voi olla vähäisissä määrin riippuvainen alihankkijoista ja alihankkijoiden toiminnasta. Yhtiön operatiivisiin riskeihin kuuluu riski vahingoista, joita Yhtiön toimeksisaajat saattavat aiheuttaa tietämättömyytensä takia tai tahallisesti rikkomalla Yhtiön antamia tapahtumien rakentamista koskevia ohjeistuksia, sääntöjä ja määräyksiä tai jotka aiheutuvat toimeksisaajan mahdollisista inhimillisistä erehdyksistä.

Muutokset Yhtiön kilpailuympäristössä voivat vaikuttaa Yhtiön liiketoimintaan.

Yhtiö altistuu immateriaalioikeuksia koskeville riskeille sekä brändi- ja maineenhallintaan liittyville riskeille.

IT-ohjelmisto-ongelmilla voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, maineeseen, tulokseen ja taloudelliseen asemaan.

Yhtiö ylläpitää vakuutusturvaa, johon sisältyy erilaisia vapaaehtoisia ja pakollisia vakuutuksia. Yhtiön vakuutukset kattavat muun muassa omaisuusvahingot, ryhmätapaturmavahingot, tapahtumiin liittyvät vastuuvahingot ja kuljetusvahingot. Yhtiölle kielteinen päätös missä tahansa oikeudenkäynnissä tai viranomaismenettelyssä voi vaikuttaa epäedullisesti Yhtiön liiketoimintaan.

RUSH FACTORY OYJ TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVA

Oman pääoman tuotto -%

Oman pääoman tuotto -% = $100 * \text{nettotulos (12 kk)} / \text{Oikaistu oma pääoma keskimäärin}$.

Sijoitetun pääoman tuotto -%

Sijoitetun pääoman tuotto -% = $100 * [\text{nettotulos} + \text{rahoituskulut} + \text{verot (12 kk)}] / \text{sijoitettu pääoma keskimäärin}$.

Omavaraisuusaste

Omavaraisuusaste -% = $100 * \text{omat varat} / (\text{oikaistun taseen loppusumma} - \text{tehtyyn työhön perustuvat ennakkomaksut})$.

Nettovelkaantumisaste -% = $100 * (\text{korolliset velat} - \text{likvidit rahavarat}) / \text{omat varat}$.

Osakekohtainen tulos (EPS) = $\text{Nettotulos ilman vähemmistöosuutta} / \text{osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin ilman omia osakkeita}$.

Liiketulos = $\text{liikevaihto} + \text{liiketoiminnan muut tuotot} - \text{toimintakulut} - \text{poistot ja arvonalennukset}$. Liiketulos -% = $100 * \text{liiketulos} / \text{liikevaihto}$

Käyttökate = $\text{Liiketulos} + \text{poistot ja arvonalentumiset}$

Käyttökate-% = $100 * \text{käyttökate} / \text{liikevaihto}$.

PUOLIVUOTISKATSAUKSEN LAADINTAPERIAATTEET

Puolivuotiskatsaus on laadittu hyvää kirjanpitoa ja Suomen lainsäädäntöä noudattaen. Puolivuotiskatsauksen luvut ovat tilintarkastamattomia, ja ne on laadittu kansallisen lainsäädännön (FAS) mukaisesti. Tiedot on esitetty First North -sääntöjen kohdan 4.4 (e) edellyttämässä laajuudessa. Esitetyt luvut on pyöristetty tarkoista luvuista.

Rush Factory -konserni muodostui kesäkuussa 2018. Tästä syystä yhtiöllä ei ole esittää vertailukelpoisia lukuja aikaisemmilta vuosilta.

OLENNAISET TAPAHTUMAT KATSAUSKAUDEN JÄLKEEN

COVID-19:n aiheuttama tapahtumien järjestämiskielto on jatkunut monella markkinalla H1 2020 jälkeen. Suomessa yhtiö on katsauskauden jälkeen järjestänyt kolme tapahtumaa ja suunnitelmassa on järjestää kaksi Ranskassa ja yksi Itävallassa syksyn 2020 aikana.

TALOUDELLINEN TIEDOTTAMINEN

KONSERNI -	1.1.2020	1.1.2019	1.1.2019
TULOSLASKELMA	-30.6.2020	-30.6.2020	-31.12.2019
LIKEVAIHTO	13 297,90	2 411 585,70	4 042 277,22
Liiketoiminnan muut tuotot	32 119,32		9 600,00
Materiaalit ja palvelut			
Aineet, tarvikkeet ja tavarat			
Ostot tilikauden aikana	-405 935,46	-742 331,72	-1 143 339,38
Varastojen lisäys / vähennys	350 880,20	224 636,66	42 720,28
Ulkopuoliset palvelut	-91 588,15	-171 778,20	-397 874,46
Materiaalit ja palvelut yhteensä	-146 643,41	-689 473,26	-1 498 493,56
Henkilöstökulut			
Palkat ja palkkiot	-163 413,49	-178 465,97	-359 186,87
Henkilösivukulut			
Eläkekulut	-23 818,42	-31 056,05	-63 169,08
Muut henkilösivukulut	-4 998,83	-3 180,29	-7 026,78
Henkilöstökulut yhteensä	-192 230,74	-212 702,31	-429 382,73
Poistot ja arvonalentumiset			
Suunnitelman mukaiset poistot	-61 004,30	-61 395,12	-114 044,04
Poistot ja arvonalentumiset yhteensä	-61 004,30	-61 395,12	-114 044,04
Liiketoiminnan muut kulut	-748 593,07	-913 737,89	-1 700 368,89
LIKEVOITTO (-TAPPIO)	-1 103 054,30	534 277,12	309 588,00
Rahoitustuotot ja -kulut			
Muut korko- ja rahoitustuotot			
Muilta	10 762,99	2 722,23	6 806,77
Korkokulut ja muut rahoituskulut			
Muille	-15 968,97	-28 336,37	-24 190,98
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-5 205,98	-25 614,14	-17 384,21
VOITTO (TAPPIO) ENNEN TILINPÄÄTÖS-			
SIIRTOJA JA VEROJA	-1 108 260,28	508 662,98	292 203,79
Tuloverot			
Tilikauden verot	-408,67	-86 248,71	-10 289,99
Tuloverot yhteensä	-408,67	-86 248,71	-10 289,99
TILIKAUDEN VOITTO (TAPPIO)	-1 108 668,95	422 414,27	281 913,80

Yhtiö julkaisee Q3 neljännesvuositulostiedotteen 19.10.2020.

Rush Factory Oyj

V A S T A A V A A			
PYSYVÄT VASTAAVAT			
Aineettomat hyödykkeet			
Aineettomat oikeudet	36 229,67	42 889,71	44 086,09
Liikearvo	0,00	1 200,00	0,00
Muut aineettomat hyödykkeet	4 500,00	5 700,00	5 100,00
Aineettomat hyödykkeet yhteensä	40 729,67	49 789,71	49 186,09
Aineelliset hyödykkeet			
Maa- ja vesialueet			
Omistetut	87 692,80	87 692,80	87 692,80
Koneet ja kalusto	363 679,04	332 803,24	273 812,52
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	684 948,31	333 620,61	562 320,90
Aineelliset hyödykkeet yhteensä	1 136 320,15	754 116,65	923 826,22
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	1 177 049,82	803 906,36	973 012,31
VAIHTUVAT VASTAAVAT			
Vaihto-omaisuus			
Aineet ja tarvikkeet	524 956,11	354 190,77	174 075,91
Ennakkomaksut	0,00	2 440,73	217 675,19
Vaihto-omaisuus yhteensä	524 956,11	356 631,50	391 751,10
Lyhytaikaiset			
Myyntisaamiset	103 315,63	248 726,15	121 191,68
Muut saamiset	89 117,83	172 809,38	96 164,07
Siirtosaamiset	412 199,18	425 167,46	449 899,54
Lyhytaikaiset yhteensä	604 632,64	846 702,99	667 255,29
Rahat ja pankkisaamiset	1 016 320,58	1 617 779,38	912 878,82
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ	2 145 909,33	2 821 113,87	1 971 885,21
VASTAAVAA YHTEENSÄ	3 322 959,15	3 625 020,23	2 944 897,52

HALLITUS

Lisätietoja:

Markus Niemelä

Toimitusjohtaja

Rush Factory Oyj

markus@rushfactory.fi

Mika Metsämäki

Kaupallinen johtaja

Rush Factory Oyj

mika@rushfactory.fi

+358 44 5544 894

KONSERNITASE	6/30/20	6/30/19	12/31/19
VASTATTAVAA			
OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma			
Osakepääoma	250 000,00	250 000,00	250 000,00
	250 000,00	250 000,00	250 000,00
Muut rahastot			
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	1 863 324,08	1 863 324,08	1 863 324,08
Muut rahastot yhteensä	1 863 324,08	1 863 324,08	1 863 324,08
Edellisten tilikausien voitto (tappio)	-472 352,48	-760 007,45	-772 188,92
Tilikauden voitto (tappio)	-1 108 668,95	422 414,27	281 913,80
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	532 302,65	1 775 730,90	1 623 048,96
VIERAS PÄÄOMA			
Lyhytaikainen			
Saadut ennakot	2 368 950,42	1 247 879,37	894 631,58
Ostovelat	164 471,14	189 057,83	257 358,73
Muut velat	84 429,83	148 962,26	87 271,11
Siirtovelat	172 805,11	263 389,87	82 587,14
Lyhytaikainen yhteensä	2 790 656,50	1 849 289,33	1 321 848,56
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ	2 790 656,50	1 849 289,33	1 321 848,56
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	3 322 959,15	3 625 020,23	2 944 897,52

Hyväksytty neuvonantaja: Aalto Capital Partners Oy, puh. 050 539 47 81

JAKELU:

Nasdaq Helsinki Oy, Keskeiset tiedotusvälineet

www.rushfactory.fi

Rush Factory Oyj

Rush Factory on kansainvälinen elämystehdas, joka kehittää ja toteuttaa ainutlaatuisia tapahtuma- ja elämyskonsepteja. Raumalta lähtöisin olevan Rush Factoryn kansainväliset hyvinvointipainotteiset liikunta- ja elämystapahtumakiertueet ovat tarjonneet hauskanpitoa ja unohtumattomia elämyksiä jo yli 400 000 asiakkaalle vuodesta 2015 alkaen. Rush Factoryn kasvua ja liiketoimintaa tukee Yhtiön liiketoimintamalli, joka haastaa alan perinteisiä toimintamalleja ratkomalla tyypillisiä tapahtumatuotannon ja toteutuksen ongelmakohtia mm. vähentämällä ulkoistamisen aiheuttamia riskejä ja kustannuksia sekä olemalla riippumaton tapahtumapaikasta tai esiintyjästä. Tämän lisäksi Rush Factoryn liiketoiminnan liikkuva luonne ja kyky tuoda ainutlaatuisia tapahtumaelämyksiä sinne missä asiakkaat ovat, mahdollistavat sen riippumattomuuden markkinoiden suhdanteista.

TULOSLASKELMA

<i>Oma pääoma</i>	<i>Konserni</i>		
	<i>6/30/20</i>	<i>6/30/19</i>	<i>6/30/19</i>
Sidottu oma pääoma			
Osakepääoma	250 000,00	0,00	0,00
Osakepääoman korotus maksullisella osakeannilla	0,00	250 000,00	250 000,00
Osakepääoma	250 000,00	250 000,00	250 000,00
Sidottu oma pääoma yhteensä	250 000,00	250 000,00	250 000,00
Vapaa oma pääoma			
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	1 863 324,08	1 863 324,08	1 863 324,08
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	1 863 324,08	1 863 324,08	1 863 324,08
Voitto/tappio edellisiltä tilikausilta	-478 093,65	-760 007,45	-760 007,45
Muuntoerot	5 741,17		-12 181,47
Voitto edellisiltä tilikausilta	-472 352,48	-760 007,45	-772 188,92
Tilikauden voitto/tappio	-1 108 668,95	422 414,27	281 913,80
Vapaa oma pääoma yhteensä	282 302,65	1 525 730,90	1 373 048,96
Oma pääoma yhteensä	532 302,65	1 775 730,90	1 623 048,96

TASE

KONSERNIN RAHOITUSLASKELMA

Rush Factory Oyj

Konsernin rahoituslaskelma (epäsuora)

	H1 2020	H1 2019	Tilinpäätös 31.12.2019
Liiketoiminnan rahavirta			
Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja	-1 108 260	508 663	292 204
Oikaisut:			
Suunnitelman mukaiset poistot	61 004	61 395	114 044
Rahoitustuotot ja -kulut	5 206	25 614	17 384
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	-1 042 050	595 672	423 632
Käyttöpääoman muutos:			
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys	62 622	-204 177	-5 729
Vaihto-omaisuuden lisäys	-133 205	-193 592	-228 711
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys	1 468 808	422 746	-104 695
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	356 175	620 650	84 497
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-5 206	-25 614	-17 384
Maksetut välittömät verot	-409	-86 249	-29 290
Liiketoiminnan rahavirta (A)	350 560	508 787	37 823
Investointien rahavirta:			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-247 118	-257 452	-500 989
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0	0	9 600
Investointien rahavirta (B)	-247 118	-257 452	-491 389
Rahoituksen rahavirta:			
Maksullinen osakeanti	0		
Pitkäaikaisten lainojen nostot	0		
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	0		
Maksetut osingot	0		
Rahoituksen rahavirta (C)	0	0	0
Rahavarojen lisäys (A + B + C)	103 442	251 335	-453 566
Rahavarat tilikauden alussa	912 879	1 366 445	1 366 445
Rahavarat tilikauden lopussa	1 016 321	1 617 779	912 879

OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSET

www.rushfactory.fi

RUSH FACTORY