

## Bilia utökar antalet varumärken genom förvärv av Porsche Center Malmö och Porsche Center Helsingborg

Bilia har idag träffat avtal om att förvärva en auktoriserad Porscheåterförsäljare som bedriver försäljning samt serviceverksamhet för Porschebilar på två anläggningar i södra Sverige, Porsche Center Malmö och Porsche Center Helsingborg. Förvärvet inkluderar de fastigheter där verksamheten bedrivs. Avtalet är villkorat ett godkännande från den svenska konkurrensmyndigheten.

Verksamheten som förvärvas, Ferdinand Holding AB, med tillhörande verksamhets- och två fastighetsbolag, redovisade för 2020 en omsättning på cirka 980 Mkr och ett rörelseresultat på cirka 60 Mkr. Antalet anställda är cirka 40 personer. Nuvarande ägare, Gustav Lundh, Lars-Bertil Rantzow och Johan Persson, kommer att arbeta kvar i bolaget och driva verksamheten vidare efter ägarförändringen. Verksamhetens sysselsatta kapital plus avtalade övervärden uppgår till cirka 320 Mkr. Övertagandet av de två fastighetsbolagen sker till ett värde om cirka 130 Mkr. Biliakoncernens sysselsatta kapital och nettolåneskuld uppskattas öka, relaterat till förvärvet, med cirka 450 Mkr. Cirka 10 procent av köpeskillingen kommer att utgöras av egna Bilia-aktier som kommer att värderas till det genomsnittliga aktiepriset på Nasdaq tio dagar före erläggande av köpeskillingen. Bilia innehar idag 4 481 210 egna aktier. Tillträdet förväntas ske den 3 maj 2021.

Per Avander, Bilias VD och koncernchef, kommenterar:

*"Jag är oerhört glad över att Bilia framöver kommer att samarbeta med varumärket Porsche. Vi kommer tillsammans med Porsche Sverige att fortsätta deras framgångsrika tillväxtresa och ser möjligheter till framtida expansion. Redan nu utvärderar vi tillsammans ytterligare konkret affärspotential i närområdet. Vi och Porsche Sverige har samsyn på betydelsen av en hög kundnöjdhet samt professionell rådgivning vid dagens och framtidens försäljning. Vidare är vi både glada och tacksamma att de nuvarande ägarna kommer att arbeta vidare med oss på Bilia och dela med sig av sin erfarenhet och kunskap avseende Porsche. Tack vare detta förvärv kan Bilia framöver erbjuda kunderna ytterligare ett bilvarumärke i södra Sverige."*

Gustav Lundh, VD och nuvarande ägare, kommenterar:

*"Vi är stolta och glada över att ha Bilia som ny ägare, då de lägger stor vikt vid både personal samt kundnöjdhet och är ett bolag som delar våra viktiga värdegrunder. Bilia har stor erfarenhet av företagsmarknaden samt visat goda resultat gällande den alltmer växande och viktiga servicemarknadsaffären, där våra två Porsche Center kommer att ha stor glädje av Bilias erfarenhet och kunskap. Vi tre ägare kommer självklart att finnas kvar i samma roller i bolaget och vill tillsammans med våra medarbetare och kunder vidareutveckla Porsche affären i Skåne till nästa nivå, och med Bilia i ryggen så har vi de bästa förutsättningarna för att lyckas!"*

Raine Wermelin, VD Porsche Sverige AB, kommenterar:

*"Från Porsche Sverige ser vi fram emot att få jobba med Bilia, för att fortsätta utveckla affären Porsche i både Malmö och Helsingborg. Vi ser i denna affär spännande möjligheter, där den lokala verksamhetens goda kundrelationer och för Porsche specifika erfarenheter, nu kan kombineras med den erfarenhet och kompetens Bilia har inom områden som t ex servicemarknad och företagsförsäljning.*

*Porsche Sverige vill tacka Gustav Lundh, Lars-Bertil Rantzow och Johan Persson för dedikerat och framgångsrikt entreprenörskap inom affären Porsche. Vi är tacksamma att detta samarbete kan fortsätta, om än i delvis nya former."*

Göteborg den 26 februari 2021

Bilia AB (publ)

**För information vänligen kontakta:**

Per Avander, VD och koncernchef, 010-497 70 00, [per.avander@bilia.se](mailto:per.avander@bilia.se)

Kristina Franzén, CFO, 010-497 73 40, [kristina.franzen@bilia.se](mailto:kristina.franzen@bilia.se)

Denna information är sådan information som Bilia AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 26 februari 2021, kl. 08:30.

**Fakta om Biliakoncernen**

Bilia är en av Europas största bilåterförsäljare med en ledande position inom service och försäljning av personbilar och transportbilar. Bilia har cirka 140 anläggningar i Sverige, Norge, Tyskland, Luxemburg och Belgien. Bilia säljer personbilar av märket Volvo, BMW, Toyota, Renault, Lexus, MINI, Dacia, Alpine samt transportbilar av märket Renault, Toyota och Dacia.

Bilia erbjuder nya och begagnade bilar, e-handel, reservdelar och butiksförsäljning, service- och skadeverkstäder, däck och bilglas samt finansiering, försäkring, biltvätt, drivmedelsstationer och bildemontering under samma tak, vilket ger ett unikt kunderbjudande.

Bilia omsatte cirka 30 Mdkr år 2020 och hade cirka 4 700 anställda.