

Planet Media annonce la signature d'un protocole d'accord stratégique en vue de l'entrée à son capital du Groupe Marie Claire

Planet Media (FR0010211037 – ALPLA), annonce ce jour la signature d'un protocole d'accord stratégique en vue de l'entrée à son capital du Groupe Marie Claire.

La conclusion de cet accord permettrait à Planet Media, media digital leader pour les seniors connectés, et le Groupe Marie Claire (GMC), premier groupe média féminin haut de gamme en France, d'opérer un rapprochement stratégique en vue d'ouvrir de nouvelles perspectives de développement, et de générer de nombreuses synergies qui naîtraient du croisement des expertises métier respectives de chaque groupe.

La mise en œuvre de cet accord s'articulera autour de 2 étapes distinctes :

- L'acquisition le 30 août 2021 par GMC de 350 000 actions Planet Media auto-détenues, à un prix unitaire de 1,10 €, et représentant un montant global de 385 K€. A l'issue de cette première transaction, GMC détient environ 6,6% du capital de Planet Media ;
- la réalisation avant le 30 septembre 2021 d'une augmentation de capital avec suppression du droit préférentiel de souscription, réservée à GMC. Celle-ci donnera lieu à l'émission de 800 000 actions nouvelles ordinaires, au prix de 1,50 € par action, et auxquelles seront rattachés 500 000 bons de souscription d'action (BSA) ouvrant droit sur une période de 24 mois à une souscription au prix unitaire de 2,00 €.

Cette deuxième étape de l'accord est suspendue à l'approbation des actionnaires lors de prochaine assemblée générale prévue le 3 septembre 2021, et la réalisation définitive des termes de l'accord signé ce jour entre Planet Media et GMC, conditionnée à la levée de l'ensemble des conditions suspensives.

Fort de ce témoignage puissant de soutien par GMC, Planet Media disposerait ainsi de moyens renforcés, financiers et opérationnels, pour accélérer la mise en œuvre de sa nouvelle feuille de route dont les grandes lignes seront présentées le 29 septembre prochain, à l'occasion de la publication de ses résultats semestriels 2021.

A PROPOS DE PLANET MEDIA

Créé en 2000, Planet Media est un groupe média digital qui propose, au travers de ses 3 sites (planet.fr, medisite.fr, e-sante.fr), une offre éditoriale couvrant les thématiques préférées des seniors connectés : actu, argent, lifestyle, divertissement, bien-être, beauté, mode, ...

Planet Media a développé avec sa communauté, les seniors connectés, une forte affinité et un sentiment d'adhésion à ses marques, avec des abonnés aux newsletters qui représentent plus de 50% du trafic des trois sites.

Fort de la puissance de l'audience affinitaire de Planet Media, les grandes marques renouvellent régulièrement leur confiance en reconduisant leurs campagnes publicitaires.

Planet Media est coté sur Euronext Growth à Paris – Code ISIN : FR0010211037 – Mnémo : ALPLA

Retrouvez toutes les informations actionnaires sur www.planetmedia.fr.

CONTACTS

Contact Planet Media

Pierre Coquard, Directeur Général
Stéphanie Tricot, Directrice Administrative et Financière
+33 (0)1 53 06 61 39
investisseurs@planetmedia.fr

Contact Actifin

Communication financière
Simon Derbanne
+33 (0)1 56 88 11 14
sderbanne@actifin.fr