

Résultats du 1^{er} semestre 2024

- **Chiffre d'affaires ajusté en hausse de +14,0 % à 1 807,6 millions d'euros**
- **Chiffre d'affaires organique ajusté en hausse de +13,4 %, avec un deuxième trimestre à +15,4 %**
- **Marge opérationnelle ajustée de 261,4 millions d'euros, en hausse de +28,7 %, soit +58,3 millions d'euros**
- **Résultat d'exploitation ajusté, avant charges de dépréciation, de 112,6 millions d'euros, en hausse de +100,0 millions d'euros**
- **Résultat net part du Groupe de 94,4 millions d'euros, en hausse de +149,6 %, soit +56,6 millions d'euros**
- **Capacité d'autofinancement ajusté de 138,9 millions d'euros, en hausse de +21,5 %, soit +24,5 millions d'euros**
- **Cash-flow disponible ajusté de -20,1 millions d'euros, en hausse de +159,6 millions d'euros**
- **Classements ESG de très grande qualité, trajectoire de réduction des émissions carbone validée par le SBTi**
- **Croissance organique du chiffre d'affaires ajusté au troisième trimestre 2024 attendue autour de +10 %**

Paris, le 25 juillet 2024 – JCDecaux SE (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, publie ce jour ses résultats pour le premier semestre 2024.

À l'occasion de la publication des résultats du premier semestre 2024, **Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré :

« Le chiffre d'affaires du Groupe au premier semestre 2024 a augmenté de +14,0 %, +13,4 % en organique, pour atteindre 1 807,6 millions d'euros, dont une progression de +15,4 % en organique au deuxième trimestre 2024, au-dessus de nos attentes, tiré par une solide performance de notre chiffre d'affaires digital et une forte dynamique commerciale dans toutes nos activités.

Le chiffre d'affaires digital (DOOH) a fortement progressé à +28,3 % au premier semestre 2024, +27,8 % en organique, pour atteindre 36,8 % du chiffre d'affaires du Groupe contre 32,7 % au premier semestre 2023, tandis que le chiffre d'affaires publicitaire analogique a tout de même enregistré une croissance à un chiffre moyen malgré la conversion de certains sites analogiques premium au digital. Nous avons poursuivi le déploiement sélectif d'écrans digitaux sur des emplacements premium ainsi que le développement de nos services liés à la data et de nos capacités programmatiques.

Le chiffre d'affaires publicitaire programmatique via la plateforme SSP (Supply Side Platform) VIOOH, qui constitue principalement une source de revenus incrémentaux provenant de campagnes dynamiques innovantes alimentées par la data et de nouveaux annonceurs, a augmenté de +61,8 % au premier semestre 2024 pour atteindre 59,7 millions d'euros, soit 9,0 % de notre chiffre d'affaires digital. L'écosystème DOOH programmatique a continué à se développer, porté par le dynamisme et le nombre croissant de DSP (Demand Side Platforms) connectées à VIOOH (la plateforme SSP la plus connectée de l'industrie de la communication extérieure avec 46 DSP connectées) désormais active dans 21 pays, dont Displayce, une DSP connectée dans 80 pays.

L'ensemble de nos activités ont affiché une croissance organique à deux chiffres au premier semestre 2024. Le Mobilier Urbain a progressé de +10,6 % avec une dynamique toujours soutenue. Le Transport a augmenté de +18,8 %, reflétant une croissance solide à la fois dans les aéroports et dans les réseaux de transports en commun. L'Affichage a quant à lui progressé de +10,4 %, tiré par nos marchés les plus digitalisés.

Toutes les zones géographiques ont enregistré une croissance organique positive au premier semestre 2024, y compris l'Asie-Pacifique, le Royaume-Uni, le Reste de l'Europe et le Reste du Monde, avec une croissance à deux chiffres. La reprise progressive de notre activité en Chine, qui est restée significativement en-deçà des niveaux pré-Covid, s'est poursuivie avec un taux de croissance du chiffre d'affaires organique à deux chiffres.

Nos 10 principaux secteurs d'annonceurs enregistrent des taux de croissance à un chiffre moyen ou à deux chiffres, tirés en particulier par le secteur des Produits de Grande Consommation et celui des Technologies, des Médias et de la Communication.

La marge opérationnelle ajustée a démontré un bon levier opérationnel en progressant de 58,3 millions d'euros pour atteindre 261,4 millions d'euros, en hausse de +28,7 % sur un an, soit le double du taux de croissance du chiffre d'affaires. Toutes les activités ont amélioré leurs taux de marge opérationnelle. Le taux de marge du Transport est en hausse, mais demeure affecté par le niveau d'activité en Chine. Le taux de marge opérationnelle de l'Affichage s'est nettement amélioré grâce à nos marchés les plus digitalisés et à la rationalisation de nos activités d'affichage en France. Les autres indicateurs de performance du compte de résultat se sont améliorés en conséquence. La vente de 13,56 % des parts d'APG|SGA a également eu un impact positif sur notre résultat d'exploitation et sur notre résultat net. Notre capacité d'autofinancement a progressé de 24,5 millions d'euros, pour atteindre 138,9 millions d'euros, soit une hausse de +21,5% par rapport au premier semestre 2023, et notre cash-flow disponible a significativement augmenté pour atteindre un niveau satisfaisant compte tenu de la saisonnalité de notre activité à -20,1 millions d'euros.

Nous avons réaffirmé une fois de plus l'excellence de nos pratiques en matière de développement durable, reconnues comme les meilleures de leur catégorie par les agences de notation extra-financière, dont notre classement dans la liste A du classement du CDP. Notre Stratégie Climat, qui vise à atteindre le Net Zéro Carbone d'ici 2050 (scopes 1, 2 et 3), a été validée par la SBTi.

Au troisième trimestre, nous prévoyons désormais une croissance organique du chiffre d'affaires autour de +10 %, tirée par la poursuite de la forte croissance du chiffre d'affaires digital dans tous nos segments d'activité et avec un impact positif en France des Jeux Olympiques de Paris.

Nous sommes convaincus que la communication extérieure continuera à gagner des parts de marché, dans un paysage publicitaire fragmenté où le DOOH (Digital Out of Home) est le média qui croît le plus rapidement. En tant que numéro un du secteur et société mondiale de communication extérieure la plus digitalisée, nous considérons que nous sommes idéalement positionnés pour tirer parti de cette transformation digitale. »

À la suite de l'application des normes IFRS 11 depuis le 1^{er} janvier 2014 et IFRS 16 depuis le 1^{er} janvier 2019, et conformément aux recommandations de l'AMF, les données opérationnelles présentées ci-dessous sont ajustées :

- pour prendre en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint, en ce qui concerne la norme IFRS 11,
- pour exclure l'impact IFRS 16 sur nos contrats de location « core business » (contrats de location d'emplacements destinés à des structures publicitaires hors contrats de location immobilière et de véhicules).

Merci de vous référer au paragraphe « Données ajustées » en page 6 de ce communiqué pour la définition de ces données ajustées ainsi que pour la réconciliation avec les données IFRS.

Les valeurs figurant dans les tableaux sont généralement exprimées en millions d'euros. La somme des montants arrondis ou les calculs de variations peuvent présenter des écarts non significatifs par rapport aux valeurs reportées.

CHIFFRE D'AFFAIRES AJUSTÉ

Le chiffre d'affaires ajusté du premier semestre 2024 est en hausse de +14,0 % à 1 807,6 millions d'euros contre 1 585,0 millions d'euros au premier semestre 2023. En organique (i.e. en excluant l'impact négatif de -7,3 millions d'euros lié à la variation des taux de change et l'impact positif de 18,2 millions d'euros dû aux variations de périmètre), le chiffre d'affaires ajusté est en augmentation de +13,4 %. La croissance du chiffre d'affaires publicitaire ajusté, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain et de supports publicitaires, est en hausse de +13,5 % en organique au premier semestre 2024.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires ajusté progresse de +16,5 % à 1 006,1 millions d'euros, soit une croissance organique de +15,4 % par rapport au deuxième trimestre 2023.

Le chiffre d'affaires publicitaire ajusté, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain et de supports publicitaires, est en hausse de +14,6 % en organique au deuxième trimestre 2024.

Chiffre d'affaires ajusté

m€	S1 2024			S1 2023			Variation 24/23		
	T1	T2	S1	T1	T2	S1	T1	T2	S1
Mobilier Urbain	400,8	517,1	917,8	364,3	458,3	822,6	+10,0 %	+12,8 %	+11,6 %
Transport	288,2	345,7	633,9	254,0	282,7	536,7	+13,5 %	+22,3 %	+18,1 %
Affichage	112,6	143,3	255,9	103,0	122,7	225,7	+9,4 %	+16,8 %	+13,4 %
Total	801,6	1 006,1	1 807,6	721,3	863,7	1 585,0	+11,1 %	+16,5 %	+14,0 %

Croissance organique du chiffre d'affaires ajusté^(a)

	Variation 24/23		
	T1	T2	S1
Mobilier Urbain	+9,2 %	+11,8 %	+10,6 %
Transport	+15,1 %	+22,1 %	+18,8 %
Affichage	+7,0 %	+13,3 %	+10,4 %
Total	+11,0 %	+15,4 %	+13,4 %

(a) À périmètre et taux de change constants

Chiffre d'affaires ajusté par zone géographique

m€	S1 2024	S1 2023	Croissance publiée	Croissance organique ^(a)
Europe ^(b)	542,2	470,4	+15,3 %	+13,2 %
Asie-Pacifique	387,1	348,3	+11,1 %	+14,2 %
France	318,7	291,6	+9,3 %	+9,3 %
Reste du Monde	236,7	205,5	+15,2 %	+11,6 %
Royaume-Uni	195,1	146,5	+33,2 %	+29,8 %
Amérique du Nord	127,9	122,6	+4,3 %	+4,4 %
Total	1 807,6	1 585,0	+14,0 %	+13,4 %

(a) À périmètre et taux de change constants

(b) Hors France et Royaume-Uni

Merci de noter que les commentaires ci-dessous, relatifs aux zones géographiques, concernent l'évolution du chiffre d'affaires organique.

MOBILIER URBAIN

Le chiffre d'affaires ajusté du premier semestre a progressé de +11,6 % à 917,8 millions d'euros (+10,6 % en organique), porté par une dynamique commerciale soutenue. L'ensemble des zones géographiques ont enregistré une croissance positive sur un an, y compris le Royaume-Uni, le Reste de l'Europe, l'Asie-Pacifique et le Reste du Monde, avec une croissance à deux chiffres. Au premier semestre, le chiffre d'affaires publicitaire ajusté, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain, a augmenté de +9,9 % en organique par rapport au premier semestre 2023. Le chiffre d'affaires non publicitaire a été tiré par la vente de la nouvelle génération de sanitaires automatiques publics à la Ville de Paris.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires ajusté a augmenté de +12,8 % à 517,1 millions d'euros (+11,8 % en organique). Toutes les zones géographiques ont enregistré une croissance positive sur un an, ainsi qu'une croissance à deux chiffres, à l'exception de l'Amérique du Nord. La croissance du chiffre d'affaires en France a été en partie tirée par les Jeux Olympiques de Paris. Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires publicitaire ajusté, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain, a progressé de +10,0 % en organique par rapport au deuxième trimestre 2023.

TRANSPORT

Le Transport a enregistré un chiffre d'affaires ajusté en hausse de +18,1 % au premier semestre 2024, à 633,9 millions d'euros (+18,8 % en organique), reflétant la croissance du trafic aérien mondial, désormais supérieur au niveau pré-Covid, et le rebond du trafic dans les transports en commun. La France, le Royaume-Uni, le Reste de l'Europe et l'Asie-Pacifique ont enregistré une croissance à deux chiffres. Le Transport est demeuré significativement affecté par des niveaux d'activité plus faibles en Chine comparé à la période pré-Covid.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires ajusté a progressé de +22,3 % à 345,7 millions d'euros, soit une croissance organique de +22,1 % par rapport au deuxième trimestre de l'année dernière. La France, le Royaume-Uni, le Reste de l'Europe et l'Asie-Pacifique ont enregistré une croissance à deux chiffres sur un an.

AFFICHAGE

Le chiffre d'affaires ajusté du premier semestre a augmenté de +13,4 % à 255,9 millions d'euros (+10,4 % en organique), porté par les marchés les plus digitalisés, tandis que la France est restée stable en raison de la poursuite de la rationalisation de notre patrimoine conformément à la réglementation. Le Royaume-Uni, le Reste de l'Europe et le Reste du Monde ont été les moteurs de la croissance avec une hausse à deux chiffres.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires ajusté a progressé de +16,8 % à 143,3 millions d'euros (+13,3 % en organique). Le Royaume-Uni, le Reste de l'Europe et le Reste du Monde ont enregistré une croissance à deux chiffres, tandis que la France et l'Amérique du Nord ont affiché une croissance à un chiffre.

MARGE OPÉRATIONNELLE AJUSTÉE⁽¹⁾

Au premier semestre 2024, notre marge opérationnelle ajustée s'est améliorée de 58,3 millions d'euros pour atteindre 261,4 millions d'euros (contre 203,1 millions d'euros au premier semestre 2023), soit une hausse de +28,7 % sur un an, soit le double de la croissance du chiffre d'affaires. La marge opérationnelle ajustée représente 14,5 % du chiffre d'affaires, soit +170 points de base de plus que l'année dernière. Tous les secteurs d'activité ont amélioré leur taux de marge opérationnelle.

	S1 2024		S1 2023		Variation 24/23	
	m€	% du CA	m€	% du CA	Variation (m€)	Taux de marge (pb)
Mobilier Urbain	198,8	21,7 %	172,6	21,0 %	+26,2	+70 pb
Transport	36,8	5,8 %	21,4	4,0 %	+15,5	+180 pb
Affichage	25,8	10,1 %	9,1	4,0 %	+16,6	+610 pb
Total	261,4	14,5 %	203,1	12,8 %	+58,3	+170 pb

Mobilier Urbain : Au premier semestre 2024, la marge opérationnelle ajustée a augmenté de 26,2 millions d'euros à 198,8 millions d'euros. En pourcentage du chiffre d'affaires, la marge opérationnelle ajustée est de 21,7 %, une amélioration limitée à +70 points de base par rapport à l'année précédente malgré une croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires car le premier semestre 2023 avait bénéficié d'effets positifs ponctuels liés à des renégociations de contrats.

Transport : Au premier semestre 2024, la marge opérationnelle ajustée est en hausse de 15,5 millions d'euros à 36,8 millions d'euros. En pourcentage du chiffre d'affaires, la marge opérationnelle ajustée est de 5,8 %, en hausse de +180 points de base par rapport à 2023, malgré une reprise lente en Chine, un impact dilutif du démarrage de certains contrats et de plus faibles allègements de loyers qu'en 2023.

Affichage : Au premier semestre 2024, la marge opérationnelle ajustée a augmenté de 16,6 millions d'euros à 25,8 millions d'euros. En pourcentage du chiffre d'affaires, la marge opérationnelle ajustée est de 10,1 %, en hausse de +610 points de base par rapport à 2023, notamment grâce à la croissance du chiffre d'affaires des pays les plus digitalisés et aux premiers effets positifs du plan de rationalisation mis en œuvre en France.

RÉSULTAT D'EXPLOITATION AJUSTÉ⁽²⁾

Au premier semestre 2024, le résultat d'exploitation ajusté avant charges de dépréciation a augmenté de 100,0 millions d'euros, à 112,6 millions d'euros, contre 12,5 millions d'euros au premier semestre 2023. Cette hausse est due principalement à l'augmentation de la marge opérationnelle à hauteur de 58,3 millions d'euros et à la plus-value liée à la vente de 13,56% des parts d'APG|SGA à hauteur de 45,2 millions d'euros. En pourcentage du chiffre d'affaires, le résultat d'exploitation hors plus-value liée à la vente des parts d'APG|SGA a progressé de 290 points de base sur un an à 3,7 %, contre 0,8 % au premier semestre 2023. Toutes les activités ont amélioré leurs ratios de résultat d'exploitation en pourcentage du chiffre d'affaires : +80 points de base pour le Mobilier Urbain ; +410 points de base pour le Transport ; et +870 points de base pour l'Affichage. En incluant la plus-value liée à la vente des parts d'APG|SGA, le résultat d'exploitation en pourcentage du chiffre d'affaires du Groupe atteint 6,2 %, en hausse de 540 points de base sur un an.

Les charges nettes de dépréciations sur les actifs corporels et incorporels de +6,4 millions d'euros au premier semestre 2024 (contre +21,9 millions d'euros au premier semestre 2023) sont liées à des reprises de provisions sur différents contrats. Cela représente une baisse de 15,5 millions d'euros par rapport à 2023, principalement due à une reprise au premier semestre 2023 de provision pour contrat déficitaire qui avait été comptabilisée concernant le contrat du métro de Canton à la fin de l'année 2022.

Le résultat d'exploitation ajusté après charges de dépréciation est en hausse de 84,5 millions d'euros, à 118,9 millions d'euros au premier semestre 2024, contre 34,4 millions d'euros au premier semestre 2023.

RÉSULTAT FINANCIER⁽³⁾

Au premier semestre 2024, le résultat financier s'élève à -63,8 millions d'euros, contre -64,9 millions d'euros au premier semestre 2023. Cette amélioration de 1,0 million d'euros est principalement due à une baisse des charges d'intérêts IFRS 16 de 2,9 millions d'euros, en partie compensée par l'abandon d'un prêt de 1,5 million d'euros dans le cadre d'une renégociation de contrats. Les intérêts financiers nets sont restés relativement stables, en baisse de 0,2 million d'euros sur un an. La dette nette, principalement à taux fixes, est restée globalement stable sur la période par rapport à 2023, tandis que nous avons bénéficié de taux plus élevés en 2024 sur le placement de nos liquidités.

SOCIÉTÉS MISES EN ÉQUIVALENCE

Au premier semestre 2024, la quote-part de résultat net des sociétés mises en équivalence s'élève à 13,8 millions d'euros, contre 8,7 millions d'euros au premier semestre 2023, une croissance de 59,6 % sur un an reflétant l'amélioration de la performance opérationnelle globale de nos sociétés.

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

Au premier semestre 2024, le résultat net part du Groupe avant charges nettes de dépréciation a augmenté de +68,0 millions d'euros à 89,9 millions d'euros, contre 21,8 millions d'euros au premier semestre 2023.

En tenant compte de l'impact des charges nettes de dépréciation, le résultat net part du Groupe est en hausse de 56,6 millions d'euros à 94,4 millions d'euros, comparé à 37,8 millions d'euros au premier semestre 2023.

INVESTISSEMENTS AJUSTÉS

Au premier semestre 2024, les investissements nets ajustés (acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles, nettes des cessions d'actifs) s'élèvent à 140,7 millions d'euros, soit un niveau contenu à 7,8 % du chiffre d'affaires publié au premier semestre 2024, le digital représentant 36,0 % des investissements nets.

CASH-FLOW DISPONIBLE AJUSTÉ⁽⁴⁾

Au premier semestre 2024, la capacité d'autofinancement a atteint 138,9 millions d'euros, soit une hausse de +24,5 millions d'euros par rapport au premier semestre 2023, principalement tirée par l'amélioration de la marge opérationnelle.

L'impact de la variation du besoin en fonds de roulement a été limité à -18,2 millions d'euros malgré la croissance du chiffre d'affaires sur la période, grâce à la poursuite de la gestion rigoureuse de nos créances clients, de nos dettes fournisseurs et des stocks. Par rapport au premier semestre 2023, on observe une amélioration de 154,6 millions d'euros, qui s'explique en partie par le paiement d'arriérés de loyers en 2023 d'environ 100 millions d'euros liés à certaines renégociations de contrats.

Après investissements, le cash-flow disponible ajusté s'élève à -20,1 millions d'euros (contre -179,7 millions d'euros au premier semestre 2023), un niveau satisfaisant à cette période de l'année compte tenu de la saisonnalité de notre activité et en forte hausse de 159,6 millions d'euros par rapport au premier semestre 2023.

DETTE NETTE⁽⁵⁾

La dette nette s'élève à 956,8 millions d'euros au 30 juin 2024, contre 1 005,9 millions d'euros à fin décembre 2023, en baisse de 49,0 millions d'euros du fait du produit de la cession des parts d'APG|SGA à hauteur de 87,7 millions d'euros, atténué par le cash-flow disponible légèrement négatif sur la période. Cette dette nette comprend un fort niveau de liquidité avec des disponibilités pour près de 1,7 milliard d'euros et une ligne de crédit revolving confirmée non tirée de 825 millions d'euros avec une maturité à mi-2026 ; un profil de dette très solide avec des échéances obligataires largement couvertes par nos disponibilités jusqu'en 2028 ; et une gestion optimisée de notre liquidité qui nous a permis une relative stabilité des intérêts financiers nets sur la période.

DROITS D'UTILISATION & DETTES LOCATIVES, IFRS 16

Les droits d'utilisation IFRS 16 au 30 juin 2024 s'élèvent à 2 116,1 millions d'euros contre 2 230,1 millions d'euros au 31 décembre 2023, soit une baisse de 114,0 millions d'euros liée à la charge d'amortissement, aux renégociations et fins de contrats, et partiellement compensée par des nouveaux contrats, renouvellements, mises à jour de minima garantis et les effets de change.

Les dettes locatives IFRS 16 sont en baisse de 153,5 millions d'euros, passant de 2 657,0 millions d'euros au 31 décembre 2023 à 2 503,5 millions d'euros au 30 juin 2024 (2 950,3 millions d'euros au 30 juin 2023). Cette baisse, principalement liée au remboursement de la dette locative et à des renégociations et fins de contrats, est compensée en partie par les nouveaux contrats, les renouvellements, les mises à jour de minima garantis et les effets de change.

DONNÉES AJUSTÉES

La norme IFRS 11, applicable depuis le 1^{er} janvier 2014, conduit à retenir la méthode de la mise en équivalence des sociétés sous contrôle conjoint.

La norme IFRS 16, applicable depuis le 1^{er} janvier 2019, conduit à reconnaître au bilan, pour les contrats de location, une dette de location pour les loyers fixes contractuels en contrepartie d'un droit d'utilisation à l'actif amorti sur la durée du contrat. Au compte de résultat, la charge de loyer fixe est remplacée par l'amortissement de l'actif en résultat d'exploitation, sous la marge opérationnelle, et une charge d'intérêt sur la dette de loyer en résultat financier, sous le résultat d'exploitation. La norme IFRS 16 est sans impact sur les paiements cash mais le remboursement du principal de la dette de loyer est classé en flux de financement.

Toutefois, afin de refléter la réalité opérationnelle du Groupe et la lisibilité de notre performance, les données opérationnelles du reporting de gestion opérationnelle du Groupe, sur lequel s'appuient les dirigeants pour suivre l'activité, allouer les ressources et mesurer la performance continuent :

- d'intégrer proportionnellement les données opérationnelles des sociétés sous contrôle conjoint ;
- d'exclure l'impact IFRS 16 sur nos contrats de location « *core business* » (contrats de location d'emplacements destinés à des structures publicitaires hors contrats de location immobilière et de véhicules).

Pour le compte de résultat, il s'agit de tous les agrégats jusqu'au résultat d'exploitation. Pour le tableau de flux de trésorerie, il s'agit de tous les agrégats jusqu'au cash-flow disponible.

En conséquence, conformément à IFRS 8, l'information sectorielle intégrée aux états financiers est en ligne avec cette information interne, et la communication financière externe du Groupe s'appuie donc sur cette information financière opérationnelle. L'information financière et les commentaires sont donc basés sur des données « ajustées », comparables aux données historiques, qui sont systématiquement réconciliées avec les états financiers IFRS.

Au premier semestre 2024, les impacts des normes IFRS 11 et IFRS 16 sur nos agrégats ajustés sont de :

- -141,0 millions d'euros pour la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté (-118,1 millions d'euros pour la norme IFRS 11 au premier semestre 2023) ; le chiffre d'affaires IFRS est donc de 1 666,7 millions d'euros (1 466,9 millions d'euros au premier semestre 2023).
- -21,8 millions d'euros pour la norme IFRS 11 et 299,8 millions d'euros pour la norme IFRS 16 sur la marge opérationnelle ajustée (-25,2 millions d'euros pour la norme IFRS 11 et 346,4 millions d'euros pour la norme IFRS 16 au premier semestre 2023) ; la marge opérationnelle IFRS est donc de 539,4 millions d'euros (524,3 millions d'euros au premier semestre 2023).

- -15,3 millions d'euros pour la norme IFRS 11 et 49,1 millions d'euros pour la norme IFRS 16 sur le résultat d'exploitation ajusté avant charges de dépréciation (-16,0 millions d'euros pour la norme IFRS 11 et 90,4 millions d'euros pour la norme IFRS 16 au premier semestre 2023) ; le résultat d'exploitation IFRS avant charges de dépréciation est donc de 146,4 millions d'euros (86,8 millions d'euros au premier semestre 2023).
- -15,3 millions d'euros pour la norme IFRS 11 et 48,9 millions d'euros pour la norme IFRS 16 sur le résultat d'exploitation ajusté après charges de dépréciation (-16,0 millions d'euros pour la norme IFRS 11 et 90,0 millions d'euros pour la norme IFRS 16 au premier semestre 2023) ; le résultat d'exploitation IFRS après charges de dépréciation est donc de 152,6 millions d'euros (108,4 millions d'euros au premier semestre 2023).
- 16,0 millions d'euros pour la norme IFRS 11 sur les investissements ajustés (6,4 millions d'euros pour la norme IFRS 11 au premier semestre 2023) ; les investissements IFRS sont donc de -124,8 millions d'euros (-114,9 millions d'euros au premier semestre 2023).
- -3,8 millions d'euros pour la norme IFRS 11 et 307,0 millions d'euros pour la norme IFRS 16 sur le cash-flow disponible ajusté (-13,6 millions d'euros pour la norme IFRS 11 et 400,8 millions d'euros pour la norme IFRS 16 au premier semestre 2023) ; le cash-flow disponible IFRS est donc de 283,1 millions d'euros (207,4 millions d'euros au premier semestre 2023).

Une réconciliation complète entre les données ajustées et les données IFRS est disponible page 10 de ce communiqué.

NOTES

- (1) **Marge opérationnelle** : Chiffre d'affaires diminué des coûts directs d'exploitation (hors pièces détachées de maintenance) et des coûts commerciaux, généraux et administratifs.
- (2) **Résultat d'exploitation** : Marge opérationnelle diminuée des dotations aux amortissements et provisions nettes, des pertes de valeur des goodwill, des pièces détachées de maintenance et des autres charges et produits opérationnels.
- (3) **Résultat financier** : Hors impact de charges nettes d'actualisation et de revalorisation des dettes sur engagements de rachat de minoritaires (-3,5 millions d'euros au premier semestre 2024 et 0,7 million d'euros au premier semestre 2023).
- (4) **Cash-flow disponible** : Flux net des activités opérationnelles diminué des acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles, nettes des cessions.
- (5) **Dettes nettes** : Dette nette de la trésorerie gérée diminuée des découverts bancaires excluant les impacts non-cash IAS 32 (dettes sur engagements de rachat de minoritaires), incluant les impacts non-cash IFRS 9 (sur la dette et les instruments financiers de couverture) et excluant les dettes locatives, IFRS 16.

DÉFINITION DE LA CROISSANCE ORGANIQUE

La croissance organique du Groupe correspond à la croissance du chiffre d'affaires ajusté hors effet de change et variation de périmètre. L'exercice de référence est inchangé par rapport aux données publiées, et la croissance organique est calculée en appliquant les taux de change moyens de l'exercice précédent au chiffre d'affaires de l'exercice en cours et en prenant en compte les variations de périmètre *pro rata temporis*, mais en incluant les variations de chiffre d'affaires liées aux gains de nouveaux contrats et aux pertes de contrats précédemment en portefeuille.

m€		T1	T2	S1
CA ajusté 2023	(a)	721,3	863,7	1 585,0
CA IFRS 2024	(b)	740,4	926,3	1 666,7
Impacts IFRS 11	(c)	61,2	79,8	141,0
CA ajusté 2024	(d) = (b) + (c)	801,6	1 006,1	1 807,6
Impacts de change	(e)	7,1	0,2	7,3
CA ajusté 2024 aux taux de change 2023	(f) = (d) + (e)	808,7	1 006,3	1 814,9
Variation de périmètre	(g)	-8,4	-9,8	-18,2
CA organique ajusté 2024	(h) = (f) + (g)	800,3	996,5	1 796,8
Croissance organique	(i) = (h)/(a)-1	+11,0 %	+15,4 %	+13,4 %

m€	Impact des taux de change au 30 juin 2024
CNY	4,6
AUD	3,1
JPY	1,9
GBP	-5,0
Autres	2,7
Total	7,3

Taux de change moyen	S1 2024	S1 2023
CNY	0,1282	0,1335
AUD	0,6089	0,6252
JPY	0,0061	0,0069
GBP	1,1699	1,1411

Prochaines informations :

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2024 : 7 novembre 2024 (après marché)

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2023 : 3 570,0 millions d'euros^(a) – Chiffre d'affaires S1 2024 : 1 807,6 millions d'euros^(a)
- N°1 mondial de la communication extérieure
- Une audience journalière de 850 millions de personnes dans plus de 80 pays
- 1 056 833 faces publicitaires dans le monde
- Une présence dans 3 918 villes de plus de 10 000 habitants
- 11 650 collaborateurs
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements FTSE4Good (3,8/5), CDP (Liste A), MSCI (AAA), Sustainalytics (13,7) et classé Or par EcoVadis
- 1^{ère} entreprise de communication extérieure à rejoindre le RE100
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- N°1 mondial du mobilier urbain (630 196 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 153 aéroports et 258 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (319 081 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (85 743 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (708 620 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (165 292 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (91 682 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (25 337 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (21 300 faces publicitaires)

(a) Chiffre d'affaires ajusté

Pour plus d'informations : [jcdecaux.com](https://www.jcdecaux.com).

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document d'enregistrement universel déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir une copie de ce document d'enregistrement universel auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web www.amf-france.org ou directement auprès de la Société sur le site www.jcdecaux.com.

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

Direction de la Communication : Albert Asséraf

+33 (0) 1 30 79 79 10 – albert.asseraf@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Rémi Grisard

+33 (0) 1 30 79 79 93 – remi.grisard@jcdecaux.com

RÉCONCILIATION ENTRE LES DONNÉES AJUSTÉES ET LES DONNÉES IFRS

Compte de résultat	S1 2024				S1 2023				
	m€	Ajusté	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées ⁽¹⁾	IFRS	Ajusté	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées ⁽¹⁾	IFRS
Chiffre d'affaires	1 807,6	-141,0		1 666,7	1 585,0	-118,1			1 466,9
Charges d'exploitation nettes	-1 546,2	119,2	299,8	-1 127,2	-1 381,9	92,8	346,4		-942,7
Marge opérationnelle	261,4	-21,8	299,8	539,4	203,1	-25,2	346,4		524,3
Pièces détachées de maintenance	-22,2	0,7		-21,5	-22,2	0,6			-21,6
Amortissements et provisions (nets des reprises)	-175,6	8,8	-250,9	-417,7	-153,7	6,9	-320,9		-467,7
Autres produits et charges opérationnels	49,0	-2,9	0,2	46,3	-14,8	1,7	64,9		51,8
Résultat d'exploitation avant charges de dépréciation	112,6	-15,3	49,1	146,4	12,5	-16,0	90,4		86,8
Charges nettes de dépréciation	6,4		-0,3	6,1	21,9		-0,3		21,6
Résultat d'exploitation après charges de dépréciation	118,9	-15,3	48,9	152,6	34,4	-16,0	90,0		108,4

⁽¹⁾ Impact IFRS 16 sur les loyers core business des sociétés contrôlées.

Tableau de flux de trésorerie	S1 2024				S1 2023				
	m€	Ajusté	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées ⁽¹⁾	IFRS	Ajusté	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées ⁽¹⁾	IFRS
Capacité d'autofinancement	138,9	3,1	280,0	422,0	114,3	4,6	298,8		417,8
Variation du besoin en fonds de roulement	-18,2	-22,8	26,9	-14,1	-172,8	-24,6	101,9		-95,5
Flux nets des activités opérationnelles	120,7	-19,7	307,0	407,9	-58,5	-20,0	400,8		322,3
Investissements	-140,7	16,0		-124,8	-121,2	6,4			-114,9
Cash-flow disponible	-20,1	-3,8	307,0	283,1	-179,7	-13,6	400,8		207,4

⁽¹⁾ Impact IFRS 16 sur les loyers core et non-core business des sociétés contrôlées.

S1 2024 COMPTES CONSOLIDÉS INTERMÉDIAIRES RÉSUMÉS

ÉTAT DE SITUATION FINANCIÈRE

Actifs

<i>En millions d'euros</i>	30/06/2024	31/12/2023
Goodwill	1 678,2	1 666,0
Autres immobilisations incorporelles	683,4	699,7
Immobilisations corporelles	1 230,3	1 240,2
Droits d'utilisation	2 116,1	2 230,1
Titres mis en équivalence	363,3	421,6
Autres actifs financiers	81,9	83,7
Instruments financiers dérivés	-	-
Impôts différés actif	189,8	167,5
Créances d'impôts sur les sociétés	2,5	2,4
Autres créances	39,7	17,9
ACTIFS NON COURANTS	6 385,1	6 529,0
Autres actifs financiers	14,8	4,1
Stocks	219,0	187,6
Instruments financiers dérivés	3,0	6,8
Clients et autres débiteurs	815,4	824,1
Créances d'impôts sur les sociétés	26,0	16,2
Actifs financiers de trésorerie	64,4	91,4
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 663,5	1 597,2
ACTIFS COURANTS	2 806,2	2 727,4
TOTAL DES ACTIFS	9 191,3	9 256,4

Capitaux propres et passifs

<i>En millions d'euros</i>	30/06/2024	31/12/2023
Capital	3,2	3,2
Primes	612,4	612,4
Actions propres	-2,0	-0,6
Réserves consolidées	1 502,7	1 304,2
Résultat net part du Groupe	94,4	209,2
Autres éléments des capitaux propres	-149,5	-177,3
CAPITAUX PROPRES ATTRIBUABLES AUX ACTIONNAIRES DE LA SOCIÉTÉ MÈRE	2 061,3	1 951,0
Participations ne donnant pas le contrôle	86,2	95,9
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES	2 147,4	2 046,9
Provisions	337,1	356,6
Impôts différés passif	43,6	36,3
Dettes financières	1 770,6	1 922,1
Dettes sur engagements de rachat de minoritaires	109,1	105,6
Dettes locatives	1 832,7	1 959,5
Autres créditeurs	10,5	9,7
Passifs d'impôt exigible	0,1	0,3
Instruments financiers dérivés	0,0	0,0
PASSIFS NON COURANTS	4 103,6	4 390,2
Provisions	69,3	81,0
Dettes financières	899,2	770,9
Dettes sur engagements de rachat de minoritaires	4,6	4,6
Instruments financiers dérivés	3,4	4,3
Dettes locatives	670,8	697,5
Fournisseurs et autres créditeurs	1 261,1	1 230,6
Passifs d'impôt exigible	17,2	26,6
Concours bancaires	14,5	3,9
PASSIFS COURANTS	2 940,2	2 819,4
TOTAL DES PASSIFS	7 043,8	7 209,5
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS	9 191,3	9 256,4

ÉTAT DU RÉSULTAT GLOBAL
Compte de résultat

<i>En millions d'euros</i>	1^{ER} SEMESTRE 2024	1^{ER} SEMESTRE 2023
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 666,7	1 466,9
Coûts directs d'exploitation	-800,0	-640,9
Coûts commerciaux, généraux & administratifs	-327,2	-301,8
MARGE OPÉRATIONNELLE	539,4	524,3
Dotations aux amortissements et provisions nettes	-411,6	-446,1
Perte de valeur des goodwill	-	-
Pièces détachées maintenance	-21,5	-21,6
Autres produits opérationnels	59,3	73,4
Autres charges opérationnelles	-13,0	-21,6
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	152,6	108,4
CHARGES D'INTERETS SUR DETTES LOCATIVES IFRS 16	-38,1	-41,0
<i>Produits financiers</i>	31,5	30,0
<i>Charges financières</i>	-60,8	-53,3
RESULTAT FINANCIER HORS IFRS 16	-29,3	-23,2
RÉSULTAT FINANCIER	-67,3	-64,2
Impôts sur les bénéfices	5,0	-4,2
Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	13,8	8,7
RÉSULTAT DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ	104,0	48,7
- Dont Participations ne donnant pas le contrôle	9,6	10,9
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	94,4	37,8
Résultat de base par action (en euros)	0,442	0,178
Résultat dilué par action (en euros)	0,441	0,178
Nombre moyen pondéré d'actions	213 435 393	212 929 764
Nombre moyen pondéré d'actions (dilué)	214 080 063	212 929 764

Autres éléments du résultat global

<i>En millions d'euros</i>	1^{ER} SEMESTRE 2024	1^{ER} SEMESTRE 2023
RÉSULTAT DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ	104,0	48,7
Variation des écarts de conversion ⁽¹⁾	16,0	-23,2
Couverture des flux de trésorerie	0,1	-0,1
Impôts sur les autres éléments du résultat global reclassés ultérieurement en résultat net	0,1	0,9
Part des autres éléments du résultat global dans les sociétés mises en équivalence (nette d'impôt) ⁽²⁾	-8,3	-8,8
Autres éléments du résultat global reclassés ultérieurement en résultat net	7,8	-31,2
Variation des écarts actuariels sur les régimes postérieurs à l'emploi et plafonnement des actifs	3,4	-0,4
Impôts sur les autres éléments du résultat global non reclassés ultérieurement en résultat net	-0,4	0,2
Part des autres éléments du résultat global dans les sociétés mises en équivalence (nette d'impôt)	-0,0	0,1
Autres éléments du résultat global non reclassés ultérieurement en résultat net	2,9	-0,1
Total des autres éléments du résultat global	10,7	-31,3
RÉSULTAT GLOBAL	114,7	17,4
- Dont Participations ne donnant pas le contrôle	3,0	12,2
RÉSULTAT GLOBAL - PART DU GROUPE	111,7	5,2
<p>(1) Sur le premier semestre 2024, les écarts de conversion sont principalement liés à des variations de taux de change dont 10,8 millions d'euros pour Hong Kong, 7,2 millions d'euros pour l'Australie, 5,9 millions d'euros pour les Etats Unis, 3,6 millions d'euros pour le Royaume-Uni, -6,3 millions d'euros pour le Brésil, -4,6 millions d'euros au Mexique et -3,3 millions d'euros pour la Chine. Sur le premier semestre 2023, les écarts de conversion sont principalement liés à des variations du taux de change dont -13,9 millions d'euros pour l'Australie, -8,1 millions d'euros pour Hong Kong, -7,4 millions d'euros pour l'Afrique du Sud et 5,3 millions d'euros pour le Mexique.</p> <p>(2) Inclut le montant de recyclage en résultat des réserves de conversion des sociétés mises en équivalence suite aux variations de périmètre pour -5,2 millions d'euros sur le premier semestre 2024.</p>		

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE

<i>En millions d'euros</i>	1^{ER} SEMESTRE 2024	1^{ER} SEMESTRE 2023
RESULTAT NET AVANT IMPÔTS	99,0	52,9
Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	-13,8	-8,7
Dividendes reçus des sociétés mises en équivalence	37,0	42,2
Charges liées aux paiements en actions	1,2	4,2
Gains et pertes sur contrats de location	-10,0	-83,0
Dotations nettes aux amortissements et provisions	411,5	447,1
Plus et moins-values de cession & résultat sur variations de périmètre	-56,8	-1,9
Charges nettes d'actualisation	6,9	2,4
Intérêts financiers nets & charges d'intérêts sur dettes locatives IFRS 16	52,8	55,9
Dérivés financiers, résultat de change, coût amorti et autres	2,4	-2,6
Intérêts payés sur dettes locatives IFRS 16	-41,5	-57,1
Intérêts financiers payés	-67,1	-41,3
Intérêts financiers reçus	30,0	28,7
Impôt sur le résultat payé	-29,7	-21,2
Capacité d'autofinancement	422,0	417,8
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité	-14,1	-95,5
<i>Variation des stocks</i>	-29,8	-54,3
<i>Variation des clients et autres créances</i>	-11,5	-59,5
<i>Variation des fournisseurs et autres dettes</i>	27,3	18,2
FLUX DE TRÉSORERIE NETS ISSUS DES ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES	407,9	322,3
Décaissements sur acquisitions d'immobilisations incorporelles & corporelles	-143,0	-147,3
Décaissements sur acquisitions de titres de participation nets de la trésorerie acquise ⁽¹⁾	-4,4	-7,2
Décaissements sur acquisitions d'autres immobilisations financières	-16,3	-2,9
TOTAL INVESTISSEMENTS	-163,7	-157,4
Encaissements sur cessions d'immobilisations incorporelles & corporelles	18,3	32,4
Encaissements sur cessions de titres de participation nets de la trésorerie cédée ⁽¹⁾	87,7	-
Encaissements sur cessions d'autres immobilisations financières	2,9	6,5
TOTAL DESINVESTISSEMENTS	108,9	39,0
FLUX DE TRÉSORERIE NETS ISSUS DES INVESTISSEMENTS	-54,8	-118,4
Distribution mise en paiement	-15,0	-9,8
Achat d'actions propres	-23,1	-18,7
Décaissements sur acquisitions de participations ne donnant pas le contrôle	0,0	0,0
Réduction des capitaux propres	0,0	0,0
Remboursement d'emprunts à long terme	-59,4	-892,3
Remboursement des dettes locatives	-307,0	-400,8
Acquisitions et cessions d'actifs financiers de trésorerie	28,7	0,0
BESOIN DE TRÉSORERIE (FINANCEMENT)	-375,8	-1 321,6
Encaissements sur cessions de titres de participation sans perte de contrôle	0,0	0,0
Augmentation des capitaux propres	0,3	3,9
Vente d'actions propres	21,8	19,7
Augmentation des emprunts à long terme	56,7	629,5
DEGAGEMENT DE TRÉSORERIE (FINANCEMENT)	78,7	653,1
FLUX DE TRÉSORERIE NETS ISSUS DU FINANCEMENT	-297,0	-668,5
VARIATION DE LA TRÉSORERIE NETTE	56,1	-464,7
TRESORERIE NETTE D'OUVERTURE	1 593,3	1 889,7
Incidence des variations des cours des devises et autres mouvements	-0,5	-9,7
TRESORERIE NETTE DE CLOTURE ⁽²⁾	1 649,0	1 415,4

(1) Dont aucune trésorerie nette acquise et cédée sur le 1^{er} semestre 2024 et sur le 1^{er} semestre 2023.

(2) Dont 1 663,5 millions d'euros de trésorerie et équivalents de trésorerie et -14,5 millions d'euros de concours bancaires au 30 juin 2024 contre respectivement 1 440,3 millions d'euros et -24,9 millions d'euros au 30 juin 2023.