

Kotipizza Group Oyj

Lehdistötiedote 7.2.2019, klo 15.10 (EET)

Kotipizza-ketjun vertailukelpoinen myynti kasvoi tammikuussa 1,3 prosenttia

Kotipizza Group Oyj:hin kuuluvien Kotipizza-ravintoloiden myynti kasvoi tammikuussa 2019 7,4 prosenttia edellisvuodesta. Vertailukelpoinen myynti (*same-store sales*) nousi 1,3 prosenttia. Vertailukelpoinen myynti perustuu 254 ravintolan myyntilukuihin.

Vuoden 2019 tammikuun myynti oli 9,7 miljoonaa euroa, kun edeltävänä vuonna samaan aikaan myynti oli 9,1 miljoonaa euroa. Ketjumyynti on kasvanut tammikuun 2019 mukaan lukien 46 peräkkäistä kuukautta.

Ketjun kivijalkaravintoloiden myynti kasvoi 8,5 prosenttia ja shop in shop -ravintoloiden myynti 0,5 prosenttia. Verkkokaupan myynti nousi 68,9 prosenttia 1 498 000 euroon. Verkkokaupan myynti koostuu pääasiassa 88 kuljetuksia tarjoavan kivijalkaravintolan myynnistä ja sisältyy kokonaisuudessaan kivijalkaravintoloiden myyntiin.

Kotipizzan kumulatiivinen ketjumyynti tilikauden alusta (1.2.–31.1.) on kasvanut 14,9 prosenttia edellisvuodesta 122,1 miljoonaan euroon.

Kotipizza Group Oyj:hin kuuluvien Chalupa-ravintoloiden myynti kasvoi tammikuussa 2019 1,9 prosenttia edellisvuodesta. Vuoden 2019 tammikuun myynti oli 184 000 euroa. Vertailukelpoinen myynti (*same-store sales*) laski 3,9 prosenttia. Vertailukelpoinen myynti perustuu 11 ravintolan myyntilukuihin.

Kotipizza Group Oyj:hin kuuluvien Social Burgerjoint -ravintoloiden myynti kasvoi tammikuussa 2019 445,4 prosenttia edellisvuodesta. Tammikuun myynti oli 409 000 euroa. Vertailukelpoinen myynti laski tammikuussa 28,3 prosenttia ja se perustuu yhden ravintolan myyntiin.

Kotipizza Group Oyj:hin kuuluvan No Pizza -ravintolan tammikuun 2019 myynti oli 56 000 euroa.

Kotipizza-ketjun kuukausimyyntit

Tammikuu	2019	2018	Muutos (%)
Kuukausimyynti (tuhatta euroa)	9 735	9 065	7,4
Kivijalkaravintolat	8 422	7 759	8,5
Shop in shop -ravintolat	1 313	1 307	0,5
Verkkokaupan myynti (tuhatta euroa) (sisältyy kivijalkaravintoloiden myyntiin)	1 498	887	68,9
Kotipizza-ravintoloiden määrä	280	266	
Kivijalkaravintolat	182	169	
Shop in shop -ravintolat	98	97	
Kuljetuksia tarjoavat ravintolat	88	76	

Chalupa-ketjun kuukausimyyntit

Tammikuu	2019	2018	Muutos (%)
Kuukausimyynti (tuhatta euroa)	184	181	1,9
Chalupa-ravintoloiden määrä	13	13	

Social Burgerjoint -ravintoloiden kuukausimyyntit

Tammikuu	2019	2018	Muutos (%)
Kuukausimyynti (tuhatta euroa)	409	75	445,4
Social Burgerjoint -ravintoloiden määrä	4	1	

No Pizza -ravintolan kuukausimyyntit

Tammikuu	2019
Kuukausimyynti (tuhatta euroa)	56

Kotipizza Group Oyj

Tommi Tervanen, toimitusjohtaja

Lisätietoja antavat:

Tommi Tervanen, toimitusjohtaja
puh. +358 207 716 743

Timo Pirskanen, talous- ja varatoimitusjohtaja
puh. +358 207 716 747

Kotipizza Group lyhyesti

Kotipizza on suomalainen, vuonna 1987 perustettu pizzaketju, jolla oli tilikauden 2017 lopussa 266 ravintolaa. Kotipizza-ketjun ravintoloiden myynti tilikaudella 2017 oli 106,3 miljoonaa euroa. Kotipizza-ketju ja sitä hallinnoiva Kotipizza Oyj ovat osa Kotipizza Groupia, johon kuuluvat lisäksi hankinta- ja logistiikkayritys Helsinki Foodstock Oy, meksikolaistyypistä Chalupa-ravintolaketjua hallinnoiva Chalupa Oy, Social Burgerjoint -ravintolaketjua hallinnoiva The Social Burger Joint Oy sekä kansainvälisille markkinoille suunnattu No Pizza -ravintolakonsepti, jonka ensimmäinen ravintola avattiin kesäkuussa 2018.

Tilikaudella 2017 Helsinki Foodstockin liikevaihto oli 64,2 miljoonaa euroa ja Chalupa-ketjun ravintoloiden myynti 1,86 miljoonaa euroa. Kotipizza Group -konsernin liikevaihto samalla ajanjaksolla oli 79,9 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen EBITDA 8,52 miljoonaa euroa.