

Millicom (Tigo) se une a la Alianza para la Creatividad y el Entretenimiento, expandiendo sus esfuerzos contra la piratería en América Latina

Tigo es la primera empresa de telecomunicaciones basada en América Latina en unirse a esta red global



LUXEMBURGO, 18 de octubre de 2022 – [Millicom](#), el proveedor líder de servicios de telecomunicaciones fijas y móviles en América Latina a través de su marca Tigo, se une a la [Alianza para la Creatividad y el Entretenimiento \(ACE\)](#). Considerando que la piratería perjudica el desarrollo económico y empobrece a las sociedades, corresponde a los proveedores y operadores unirse para abordar este problema.

ACE es la principal coalición mundial para la preservación de sistemas legales, que protege el ecosistema de producción de contenidos creativos. Tigo es la primera compañía de telecomunicaciones en América Latina en unirse a la coalición antipiratería y es el miembro global número 40 de ACE. Esta asociación promueve la presencia y la fortaleza del grupo antipiratería en América Latina.

"Estamos entusiasmados con las oportunidades que nuestra membresía con ACE traerá en nuestra lucha contra la piratería. El trabajo conjunto entre empresas, autoridades y sistemas de justicia es fundamental

para hacer frente a este problema constante en la región", destacó [Karim Lesina](#), Vicepresidente Ejecutivo y Director de Asuntos Externos de Millicom (Tigo). "La piratería erosiona puestos de trabajo, es una fuente importante de evasión fiscal y representa un grave riesgo de seguridad para sus usuarios. En Millicom, estamos comprometidos a luchar contra esta práctica ilegal".

Al sumar a Tigo a su creciente membresía, ACE puede continuar expandiendo su alcance e impacto en los mercados clave de América Latina donde opera la compañía. Millicom es líder del mercado en distribución de telefonía móvil, banda ancha y televisión por suscripción en Bolivia, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y Paraguay.

"Estamos encantados de dar la bienvenida a Tigo a la red global de ACE de compañías de medios y entretenimiento que están trabajando incansablemente para derrotar la amenaza existencial que la piratería representa para esta industria, los consumidores y la economía", dijo Charles Rivkin, Presidente y CEO de la Motion Picture Association y Presidente de ACE. "Con el apoyo de Tigo, ACE continuará construyendo nuevas y valiosas relaciones con las autoridades locales encargadas de hacer cumplir la ley, así como otros socios clave en nuestra campaña para cerrar las operaciones de piratería en todo el mundo y proteger a los creadores de contenido".

A nivel mundial, la piratería de contenidos transmitidos digitalmente representa el 80% de toda la piratería actual. Según el Global Innovation Policy Center, la piratería supone una pérdida de ingresos que ascienden hasta los 71 mil millones de dólares anuales, solamente en los Estados Unidos. Sus consecuencias ponen en riesgo la innovación, la creatividad y la inversión y amenazan a creadores, innovadores, profesionales de la industria y consumidores.

La piratería televisiva en América Latina tiene un valor comercial estimado de 4.800 millones de dólares, según un [informe](#) reciente encargado por Millicom y escrito por Raúl Katz, un experto académico internacional de la industria de las telecomunicaciones.

ACE cuenta con el apoyo de una red de expertos que operan en investigaciones de alta tecnología y aplicación de la ley, en asociación con gobiernos locales y organismos policiales en todo el mundo, además de organizaciones internacionales como Interpol y Europol, para enfrentarse a toda la cadena de suministro de contenidos pirateados.

La campaña antipiratería de ACE ha logrado avances recientes en América Latina. A principios de este mes, la coalición anunció el cierre de la operación de piratería con sede en Argentina Pelismart / Pelispop, compuesta por siete dominios. Después de completar su investigación, ACE descubrió que los siete dominios, incluidos los nuevos en vías de alcanzar picos extraordinarios en el tráfico, pertenecían al mismo operador. Los cuatro dominios más grandes tuvieron un tráfico mensual combinado superior a las 27 millones de visitas.

Para más información, póngase en contacto con

Prensa:

Karla Rivas, Gerente de Comunicaciones
press@millicom.com

Inversores:

Michel Morin, vicepresidente de relaciones con inversores
Sarah Inmon, Directora de Relaciones con Inversores
investors@millicom.com

ACE Media:

Juan Mercurio
John_Mercurio@motionpictures.org

Acerca de Millicom

Millicom (NASDAQ U.S.: TIGO, Nasdaq Stockholm: TIGO_SDB) es un proveedor líder de servicios de telecomunicaciones fijas y móviles en América Latina. A través de nuestras marcas TIGO y Tigo Business®, ofrecemos una amplia gama de servicios y productos digitales, incluyendo TIGO Money para servicios financieros móviles, TIGO Sports para entretenimiento local, TIGO® ONEtv para televisión de pago, datos de alta velocidad, voz y soluciones de empresa a empresa, como la nube y la seguridad. Al 30 de junio de 2022, Millicom empleaba a aproximadamente 20,000 personas y brindaba servicios móviles y de cable de fibra a través de sus autopistas digitales a alrededor de 50 millones de clientes, con una huella de cable de fibra de cerca de 13 millones de hogares pasados. Fundada en 1990, Millicom International Cellular S.A. tiene su sede en Luxemburgo. Para obtener más información, visite millicom.com. Conéctese con Millicom en [Twitter](#), [Instagram](#), [Facebook](#) y [LinkedIn](#).

Acerca de la Alianza para la Creatividad y el Entretenimiento

La Alianza para la Creatividad y el Entretenimiento (ACE) es la coalición líder mundial dedicada a proteger el dinámico mercado legal y reducir la piratería digital. Impulsado por un enfoque integral para abordar la piratería a través de referencias penales, litigios civiles y operaciones de cese y desistimiento, ACE ha logrado muchas acciones de cumplimiento globales exitosas contra los servicios de transmisión ilegal y las fuentes de contenido no autorizado y sus operadores. Basándose en la experiencia colectiva y los recursos de 40 compañías de medios y entretenimiento de todo el mundo y reforzada por las operaciones de protección de contenido de la Motion Picture Association, ACE protege la creatividad y la innovación que impulsan el crecimiento global de las principales industrias de derechos de autor y entretenimiento. Los miembros actuales de la junta directiva de ACE son Amazon, Apple TV +, NBCUniversal, Netflix Studios LLC, Sony Pictures Entertainment, ViacomCBS, Walt Disney Studios Motion Pictures y Warner Bros. Charles Rivkin es presidente de ACE y la Motion Picture Association. Para obtener más información, visite www.alliance4creativity.com.