

LEXIBOOK : EXCELLENTE CONSOMMATION SUR LA SAISON DE NOEL 2021. REVISION DU CA ET DU RESULTAT A NOUVEAU A LA HAUSSE.

Après la saison de Noël 2021, le Groupe Lexibook révisé à nouveau ses perspectives de chiffre d'affaires et de résultat pour son exercice 2021-22. La consommation sur ses produits a été très forte et la croissance est généralisée sur toutes les familles de produits les plus rentables. Le Groupe révisé donc ses objectifs de CA, marge et résultat une nouvelle fois à la hausse pour l'exercice fiscal en cours.

Calendrier financier 2021/2022

- Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2021-2022 : le 15 février 2022
- Chiffre d'affaires du 4ème trimestre 2021-2022 : le 13 mai 2022
- Résultats annuels au 31 mars 2022 : le 30 juin 2022

A propos de Lexibook

Lexibook®, propriétaire de plus de 40 marques enregistrées telles que Powerman®, Decotech®, Karaoke Micro Star®, Chessman®, Cyber Arcade®, Lexitab®, iParty®, FlashBoom®, etc., Lexibook® est le leader des produits de loisirs électroniques intelligents pour les enfants. Ce succès est fondé sur une stratégie éprouvée consistant à marier des licences internationales fortes à des produits électroniques grand public à haute valeur ajoutée. Cette stratégie, complétée par une politique d'innovation constante, permet au groupe de s'épanouir à l'international et de développer en permanence de nouvelles gammes de produits sous les marques du Groupe. Avec plus de 35 millions de produits sur le marché, l'entreprise vend désormais un produit toutes les 10 secondes dans le monde entier ! Le capital social de Lexibook est composé de 7 763 319 actions cotées sur le marché Alternext à Paris (Euronext). ISIN : FR0000033599 – ALLEX ; ICB : 3743 – Consumer electronics. Pour en savoir plus: www.lexibook.com et www.decotech-lights.com.

Contacts

LEXIBOOK David Martins - DAF - 01 73 23 23 45 / davidmartins@lexibook.com