



AS EKSPRESS GRUPP

2019

IV KVARTALI ja 12 KUU

KONSOLIDEERITUD VAHEARUANNE

(auditeerimata)

SISUKORD

SISUKORD	2
ÜLDANDMED	3
Juhatuse kinnitus kontserni vahearuanadele	4
LÜHITUTVUSTUS	5
KONTSERNI OLULISED ETTEVÕTTED	6
MEIE BRÄNDID	7
MEIE PÕHITEGEVUSE AHEL	8
TEGEVUSARUANNE	9
ÄRITEGEVUS	11
FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD - ühissettevõtted rida-realt 50% konsolideerituna	11
SEGMENTIDE ÜLEVAADE	12
FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD	17
MEEDIAKONTSERNI VASTUTUS ÜHISKONNAS	19
DIGITALISEERUV MEEDIAETTEVÕTE	20
MEEDIA TUNNUSTUSED JA AUHINNAD 2019. AASTAL	22
AS-i EKSPRESS GRUPP AKTSIAD JA AKTSIONÄRID	25
ÜHINGU JUHTIMINE	29
ÜHINGUJUHTIMINE JA STRUKTUUR	29
KONTSERNI JURIIDLINE STRUKTUUR	29
AKTSIONÄRIDE ÜLDKOOSOLEK	31
NÕUKOGU	32
JUHATUS	33
TÜTARETTEVÕTETE NÕUKOGUD JA JUHATUSED	34
KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE VAHEARUANNE	35
Konsolideeritud bilanss (auditeerimata)	35
Konsolideeritud koondkasumiaruanne (auditeerimata)	36
Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne (auditeerimata)	37
Konsolideeritud rahavoogude aruanne (auditeerimata)	38
KONSOLIDEERITUD VAHEARUANDE VALITUD LISAD	39
Lisa 1. Üldine informatsioon	39
Lisa 2. Koostamise alused	40
Lisa 3. Finantsriskide juhtimine	41
Lisa 4. Äriühendused	44
Lisa 5. Materiaalne ja immateriaalne põhivara	45
Lisa 6. Immateriaalne põhivara	46
Lisa 7. Pangalaenud ja laenukohustused	48
Lisa 8. Segmendi aruanne	50
Lisa 9. Puhaskasum aktsia kohta	52
Lisa 10. Aktsiaoptsiooniskeem	52
Lisa 11. Omakapital ja dividendid	53
Lisa 12. Tehingud seotud osapooltega	53
Lisa 13. Tingimuslikud varad ja kohustused	55

ÜLDANDMED

Ettevõtte nimi	AS Ekspress Grupp
Äriregistri kood	10004677
Aadress	Parda 6, Tallinn 10151
Telefon	669 8381
E-mail	egrupp@egrupp.ee
Kodulehekül	www.egrupp.ee
Põhitegevusala	Meedia ja sellega seotud tegevus
Aruandeperioodi algus	1. jaanuar 2019
Aruandeperioodi lõpp	31. detsember 2019
Majandusaasta	1. jaanuar - 31. detsember
Juhatus	Mari-Liis Rüütsalu Signe Kukin Kaspar Hanni
Nõukogu	Ahto Päril Hans H. Luik Indrek Kasela Peeter Saks Aleksandras Česnavičius
Audiitor	KPMG Baltics OÜ

Juhatuse kinnitus kontserni vahearuandele

Juhatus kinnitab, et lehekülgedel 5-55 esitatud AS-i Ekspress Grupp tegevusaruanne ning konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne annavad õige ja õiglase ülevaate aruandeperioodi jooksul toimunud olulistest sündmustest ning nende mõjust kontserni finantsseisundile, tulemusele ja rahavoogudele, sisaldab peamiste riskide kirjeldust ning kajastab olulise tähtsusega tehinguid seotud osapooltega.

Mari-Liis Rüütsalu	juhatuse esimees	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	27.02.2020
Signe Kukin	juhatuse liige	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	27.02.2020
Kaspar Hanni	juhatuse liige	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	27.02.2020

LÜHITUTVUSTUS

Ligi 30-aastase ajalooga Ekspress Grupp on Baltimaade juhtiv meediakontsern, kuhu kuulub viis meediaettevõtet Eestis, Lätis ja Leedus ning piirkonna üks suuremaid trükikodasid. Meil on märkimisväärne digilahenduste loomise võimekus ja oskus korraldada mõjuvaid ja meeldejäävaid meelelahutusüritusi.

Meie klientideks on meediasisu tarbijad (jae- ja ärikliendid), reklaamistjad ja teised organisatsioonid, kes meie ettevõtete teenuseid ostavad.

- **Põhitegevus:** ajakirjandusliku sisu loomine, uudisteportaalide toimetamine, ajalehtede, ajakirjade ja raamatute kirjastamine üle Baltikumi.
- **Digitaalsete ärisuundade arendamine:** digitaalsete tulude osakaal on pidevas tõusutrendis ning ulatub 60% meedia segmendi käibest ja 42% kontserni kogukäibest.
- **Trükiteenuseid osutame:** Eesti ja välisturgude klientidele, samuti kõigile enda väljaannetele.
- **Põhitegevusi toetab:** infotehnoloogia arendus, audiovisuaalse produktsiooni lahendused, reklaamipindade rent, paberväljaannete kojukanne.
- **Kinnisvaraportaali haldamine** Eestis.
- Üha rohkem meelelahutusürituste ja teiste sündmuste korraldaja.
- Alates 2019 elektroonilise piletimüügiplatvormi ja piletimüügikohtade haldamine Lätis.

ASi Ekspress Grupi aktsiad on noteeritud NASDAQ Tallinna börsil alates 5.aprillist 2007. Suuraksionär on Hans H. Luik, kelle kui lõpliku kasusaaja osalus läbi erinevate ettevõtete on 54,48%.

Ekspress Grupp numbrites (2018)



KONTSERNI OLULISED ETTEVÕTTED



AS Ekspress Meedia / Eesti

Ekspress Meedia annab välja üle 600 000 igakuise lugejaga internetiportaali Delfi, ajalehti Eesti Ekspress, Eesti Päevaleht ja Maaleht ning ajakirja Maakodu. Alates 1. juunist 2018 liikus Ajakirjade Kirjastusest sinna 7 ajakirja, millel on kokku 43 000 tellijat.



A/S Delfi / Läti

Delfi Läti on üle 800 000 igakuise kasutajaga internetiportaal, mida 2017. aastal tunnustati usaldusväärseima uudistekanalit tiitliga Lätis.



Delfi UAB / Leedu

Delfi Leedu on ligi 1,4 miljoni igakuise kasutajaga internetiportaal ning Leedu äri- ja spordimaailma suurütuste eelistatud meediapartner.



AS Õhtuleht Kirjastus / Eesti

Õhtuleht Kirjastus annab välja ajalehte Õhtuleht – suurima tiraažiga päevalehte Eestis, tasuta ajalehte Linnaleht ning üle 300 000 igakuise kasutajaga internetiportaali ohtuleht.ee. 2018. aasta 1. juunil ühines Õhtuleht Ajakirjade Kirjastusega, võttes üle rohkem kui 10 ajakirja, millel on kokku 47 000 tellijat.



OÜ Hea Lugu / Eesti

Hea Lugu on raamatukirjastus. Hea Lugu kirjastab ilukirjandust, ajalooraamatuid, biograafiaid ja memuaare, lastekirjandust, teatmekirjandust ja praktilisi käsiraamatuid. Hea Lugu opereerib kaubamärke Maailm ja Mõnda, 100 Rooga, Õhtuõpik, Eesti Ekspressi Raamat, Eesti Päevaleht, Maalehe Raamat ja Raamat24.



AS Printall / Eesti

Baltimaade üks moodsamaid trükikodasid Printall trüüb enamiku Eestis ilmuvast perioodikast ja reklaamväljaannetest ning on tugev eksportija.



AS Express Post / Eesti

Express Post on Eesti ainus ajakirjanduse varahommikuse kojukande teenust pakkuv ettevõtte, mis tegeleb lisaks ka otseposti ja kirjade kojukandega.



Babahn Media OÜ / Eesti

Babahn Media pakub terviklikku valikut videomaterjali tootmise teenustest reaajas ning salvestatud video streamingu teenust, automatiseerimist ja videoarhiivi.



Linna Ekraanid OÜ / Eesti

Linna Ekraanid on kiiresti kasvav välimeediaettevõtte, mis ehitab ja haldab elektroonilisi välireklaami pindu paljudes paikades üle kogu Eesti.



Kinnisvarakeskkond OÜ / Eesti

Kinnisvarakeskkond arendab koostöös kohalike kinnisvaraettevõtetega nüüdisaegset kuulutusteportaali Kinnisvara24.ee, milles on jooksvalt üle 23 000 kuulutuse.



D Screens SIA / Läti

D Screens SIA on kiiresti kasvav välimeedia ettevõtte, mis ehitab ja haldab elektroonilisi välireklaami pindu paljudes asukohtades Lätis.



Adnet Media UAB / Eesti, Läti, Leedu

Adnet Media on suurim Baltikumis tegutsev reklaamivõrgustik, mis tegeleb nüüdisaegse RTB-reklaami ning sihtgruppide ja kampaaniate optimeerimisega.



SIA Bilešu Paradīze / Läti

Bilešu Paradīze haldab elektroonilist piletimüügiplatvormi (bilesuparadize.lv) ja piletimüügikohti, müües nende kaudu ürituste korraldajate nimel pileteid erinevatele meelelahutusüritustele. Ettevõtte on korraldanud piletimüüki internetis üle 15 aasta ja on üks kahest juhtivast piletiteenuse pakkujast Lätis.

Kontserni struktuuri kuuluvate ettevõtete detailne loetelu on esitatud konsolideeritud finantsaruande lisas 1.

MEIE BRÄNDID

Meie veebimeedia portaalid:

DELFI

Info kiiresti ja Sulle sobival
moel – arvutis või nutiseadmes.

Meie nädala- ja päevalehed,
millel kõigil on ka tugev digiväljund:

Õhtuleht **Maalet**
EESTI EKSPRESS **LP** **Linnaleht**
●●● **EestiPäevaleht**

Eriilmelised ja põhjalikud käsitlused
päevakajalistel teemadel.

EKSPRESS GRUPP

Oleme Baltimaade juhtiv meediakontsern, mille
tegevus hõlmab peamiselt veebimeedia sisutootmist,
ajalehtede ja ajakirjade kirjastamist, raamatute
väljaandmist ning trükiteenuste osutamist.

Alati kvaliteetne ja sõltumatu.

Tugeva veebiväljundiga ajakirjad:

PERE KODU **Kalale!**
Kodukiri **anne & ful** **Tervisi**
Naisteleht **Kroonika** **Nipiraamat**
NAINE käsitöö JANA
OmaMaitse

Uued mõtted Sulle huvipakkuvate
hobide ja elustiili kohta.

Meie raamatud:

**HEA
LUGU**
Maalet **EESTI EKSPRESS**
●●● **EestiPäevaleht**

Elamused Sinu lemmikteemadel.

Meie teised brändid:

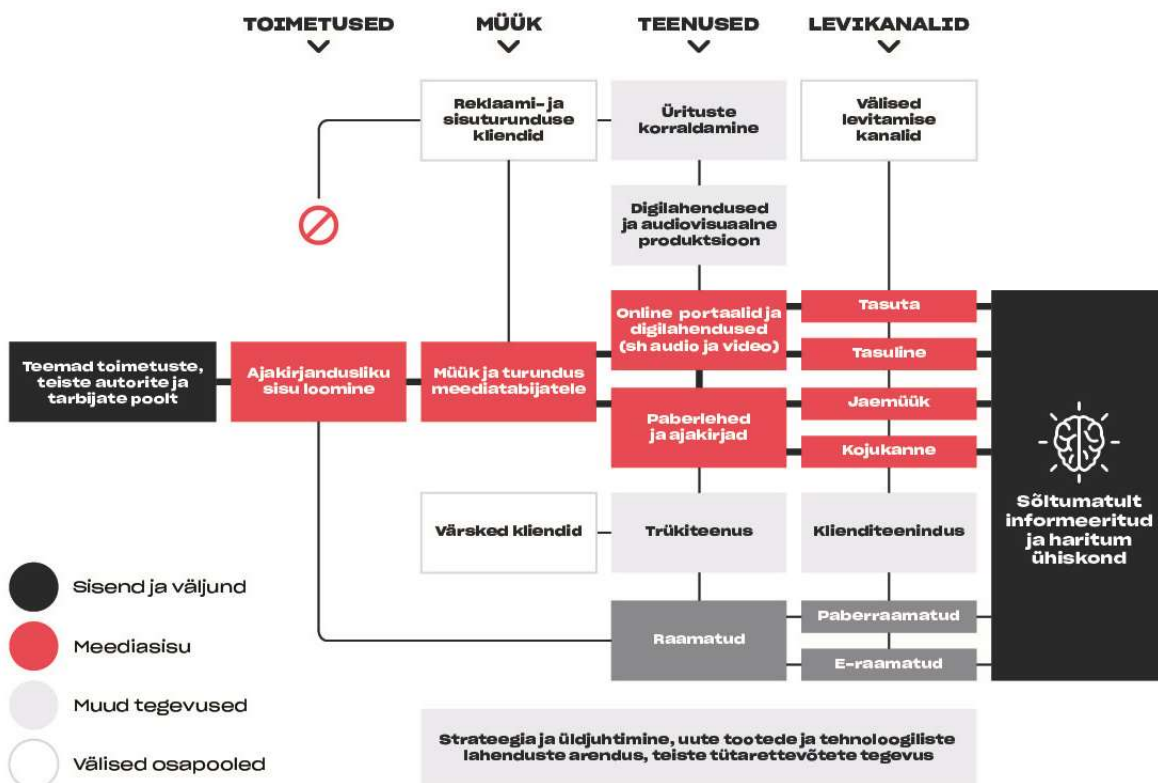
KINNISVARA **adnet**
printall **exP** **ost** **BABAHH**
LINNA EKSPRESS **Ds** **BILEŠU**
PARADIZE

Toetavad seda, et oluline info jõuaks Sinuni
mugavalt ja Sulle sobival ajahetkel.

MEIE PÕHITEGEVUSE AHEL

Ajakirjanduslik sisu sünnib iga päev uuesti ja on pidevas muutuses. Ekspress Grupi ettevõtted haldavad terviklikku meediasisu ahelat alates sisuloomest kuni trüki, kojukande ja klienditeeninduseni välja. Trükiteenuseid müüme ka välisklientidele. Reklaami- ja sisuturunduse kliendid ning ürituste korraldamise hoiame toimetuste tööst lahus.

Täiendavate tegevustena pakuvad kontserni ettevõtted reklaamimüüki väliekraanidele. Samuti haldab kontsern elektroonilist piletimüügiplatvormi bilesuparadize.lv ja piletimüügikohtasid Lätis ning finantstoodete võrdlus- ja vahendusportaali Lätis ning Leedus.



TEGEVUSARUANNE

JUHTKONNA KOMMENTAAR

2019. aasta kujunes ASile Ekspress Grupp viimaste aastate edukaimaks. Ettevõtte kasvatas digitaalsete tulude suurenemise toel müügitulu ning teenis aasta viimases kvartalis tugeva kasumi, mille toel lõpetas ka kogu majandusaasta kasumlikult.

Ekspress Grupi müügitulu ulatus neljandas kvartalis 21,7 miljoni euroni ja 2019. aastal kokku 75,3 miljoni euroni. Neljandas kvartalis kasvasid kontserni tulud 11% võrreldes eelmise aasta sama perioodiga. Enim suurenesid digitaalsed tulud, mis kasvasid eelmise aastaga võrreldes 22% ja moodustasid detsembri lõpuks juba 60% kontserni meediasegmeni müügitulust.

Ekspress Grupi kasum enne intresse, makse, kulumit ja amortisatsiooni (EBITDA) oli neljandas kvartalis 3,28 miljonit eurot ja 12 kuu jooksul kokku 7,16 miljonit eurot. Neljandas kvartalis teenis ettevõtte viimase viie aasta suurima EBITDA.

Kontsern jõudis tulude kasvule tuginedes kasumisse, teenides neljandas kvartalis 1,65 miljonit eurot puhaskasumit ning lõpetas majandusaasta kokku 1,41 miljoni euro suuruse puhaskasumiga.

Juhtkond teeb ettepaneku jätta eelmise majandusaasta kasum jaotamata, kuna kontserni eesmärk on jätkata investeringuid digitaalse ärisuuna kasvatamisse. Ekspress Grupi pikaajaline strateegia näeb ette üleminekut valdavalt digitaalsele ärimudelile. Viimase 5 aasta jooksul ellu viidud tegevuste tulemusena sõltub ettevõtte järjest vähemal määral trükiteenustest.

2019. aasta viimases kvartalis oli ka Balti reklaamiturgi kontserni kõigi meediaettevõtete jaoks soodne. Meediaettevõtete müügitulu kasvas viimases kvartalis 16% ja kogu aasta jooksul 13%. Osaliselt tuleneb kasv ka 2019. aastal tehtud omandamistest.

Ekspress Grupp keskendub edaspidi nii olemasoleva digitaalse äri orgaanilisele kasvule kui ka võimaluste leidmisele ärimahtude kasvatamiseks uute omandamiste teel. Kontserni investeerimisstrateegiat toetab tugev rahapositsioon, mis kasvas aastaga 2,2 miljonilt eurolt 4,5 miljoni euroni, ning pikaajaliste suunatud võlakirjade väljastamine koostöös LHV Varahaldusega.

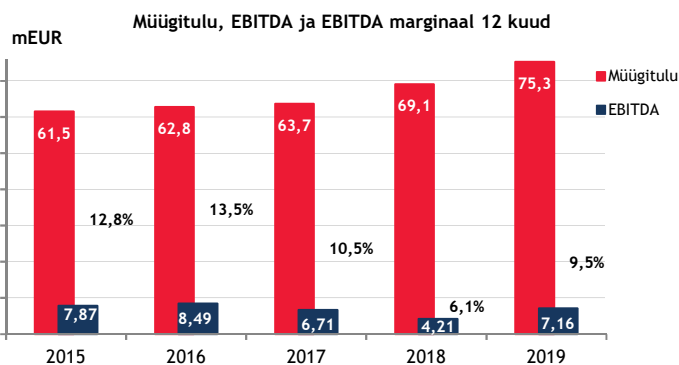
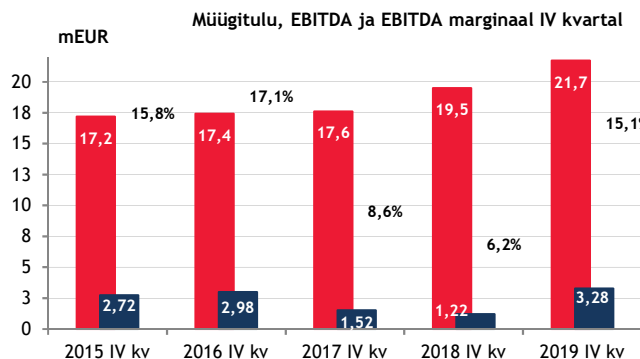
2019. aastal kasvas tugevalt Ekspress Grupi meediaväljaannete digitellimuste hulk. Järjest suurem hulk meediaväljaannete lugejaid on valmis digitaalse veebisisu eest maksma. Kõige suuremat kasvu näitasid digitellimused Eestis ja Lätis. Leedus hakkas Ekspress Grupp tasulist sisu pakkuma alles kolmandas kvartalis, kuid ka sealsed tulemused on julgustavad. Ettevõtte teeb ka järgmistel aastatel pingutusi digitellimuste hulga suurendamiseks kõigis kolmes Balti riigis.

Ekspress Grupp koostöös teiste meediaorganisatsioonide ja meediaettevõtete liiduga töötas 2019. aastal selle nimel, et tõsta laiema avalikkuse, regulaatorite ning seadusandjate teadlikkust meediaettevõtete õiglasema maksustamise teemal. Globaalsete digiteenuste (näiteks sotsiaalmeediavõrgud, jagamisplatvormid, erinevad mobiilirakendused, veebireklaamid jne) plahvatuslik kasv viimase 15 aasta jooksul on märkimisväärselt mõjutanud traditsioonilise majanduse struktuuri, pakudes täiesti uusi võimalusi virtuaalsete tehingute tegemiseks. See on aga põhjustanud suuri muutusi majanduses: vähendatud maksubaasi, lubanud suurtel infotehnoloogiakontsernidel kasumite kandmist madala maksumääraga riikidesse ning soodustanud ebaausat konkurentsi kohalike meediaväljaannete tulude arvelt. Eesti Meediaettevõtete Liit on töötanud välja kolm ettepanekut kohalike ning rahvusvaheliste meediaettevõtete võrdsemaks kohtlemiseks: digimaks kohalikul turul tegutsevatele ülemaailmsetele platvormidele, digitellimustele madalam käibemaks (sarnaselt paberväljaannetele) ja selgem regulatsioon riiklike ringhäälinguorganisatsioonide tegevusele.

Neljandas kvartalis tähistasime Delfi portaali 20. sünnipäeva Eestis ja Lätis. Mõlemas riigis on Delfi juba 20 aastat eelistatuim ja suurima lugejaskonnaga uudisportaal.

KOKKUVÕTE IV KVARTALI JA 12 KUU TULEMUSTEST

Kontserni sisemises aruandluses jälgib juhtkond tulemusi konsolideerides ühissettevõtteid proportsionaalselt. Samuti on sätestatud laenulepingus ja võlakirjade tingimustes suhtarvude jälgimine, võttes arvesse proportsionaalset konsolideerimist.



MÜÜGITULU

2019. aasta IV kvartali konsolideeritud müügitulu oli 21,7 miljonit eurot (IV kvartal 2018: 19,5 miljonit eurot) ja 12 kuu müügitulu oli 75,3 miljonit eurot (12 kuud 2018: 69,1 miljonit eurot). IV kvartali müügitulu kasvas 11% võrreldes eelmise aastaga. Müügitulu kasv tuleneb peamiselt reklaamimüügi tulude kasvust nii Eestis kui ka Leedus ning samuti Läti piletimüügiplatvormi SIA Bīļešu Paradīze omandamisest juunis 2019, mille tulemusena kasvas kontserni *online* müügitulu ja selle osakaal kogukäibes. SIA Bīļešu Paradīze haldab elektroonilist piletimüügiplatvormi (bilesuparadize.lv) ja piletimüügikohti, müües nende kaudu ürituste korraldajate nimel pileteid erinevatele meelelahutusüritustele. Kontserni digitaalsete tulude osakaal moodustas IV kvartali lõpus 42% kogukäibest ning 60% meedia segmendi käibest. Kontserni 2019. aasta 12 kuu digitaalsed tulud kasvasid 22% võrreldes eelmise aasta sama perioodiga.

KASUMLIKKUS

2019. aasta IV kvartali konsolideeritud EBITDA oli 3,28 miljonit eurot (IV kvartal 2018: 1,22 miljonit eurot) ja 2019. aasta 12 kuu tulemus oli 7,16 miljonit eurot (12 kuud 2018: 4,21 miljonit eurot). EBITDA kasvas 70% võrreldes eelmise aastaga, millest +0,84 miljonit eurot oli alates 01.01.2019 rakendunud uue raamatupidamisstandardi IFRS 16 „Rendilepingud“ mõju EBITDA-le. EBITDA marginaal kasvas 9,5%-ni (12 kuud 2018: 6,1%). IV kvartalis teenis kontsern 1,65 miljonit eurot kasumit. 2019. aasta 12 kuu konsolideeritud puhaskasum oli 1,41 miljonit eurot (12 kuud 2018: 0,03 miljonit eurot). Kasumlikkuse kasvu taga on eelkõige meediasegmendi head tulemused. Trükiteenuste segmendi kasumlikkus langes seoses tiheneva konkurentsiga ja sisendhindade tõusuga.

Alates 01.01.2019 rakendas kontsern rendikulude arvestuses uut kohustuslikku raamatupidamisstandardit IFRS 16 „Rendilepingud“. Sellega seoses kajastatakse renditavaid varasid ja rendikohustusi bilansis rendimaksete nüüdisväärtuses ning kulumit renditavatelt varadelt ja arvestuslikku intressikulu rendikohustustelt kasumiaruandes.

IFRS 16 mõju konsolideeritud bilansile ja kasumiaruandele seisuga 31.12.2019 on toodud aruande leheküljel 18.

RAHAPOSITSIOON

Aruandeperioodi lõpus oli kontsernil proportsionaalselt konsolideerides vabu rahalisi vahendeid 4,5 miljonit eurot ja omakapitali 51,6 miljonit eurot (53% bilansimahust, jättes arvestamata IFRS 16 mõju - 55%). Võrreldavad andmed 2018. aasta 31. detsembri seisuga olid vastavalt 2,2 miljonit eurot ning 50,4 miljonit eurot (64% bilansimahust). Seisuga 31. detsember 2019 oli kontserni netovõlg 20,1 miljonit eurot, jättes arvestamata IFRS 16 mõju, oli kontserni netovõlg 16,8 miljonit eurot (31. detsember 2018: 13,3 miljonit eurot).

ÄRITEGEVUS

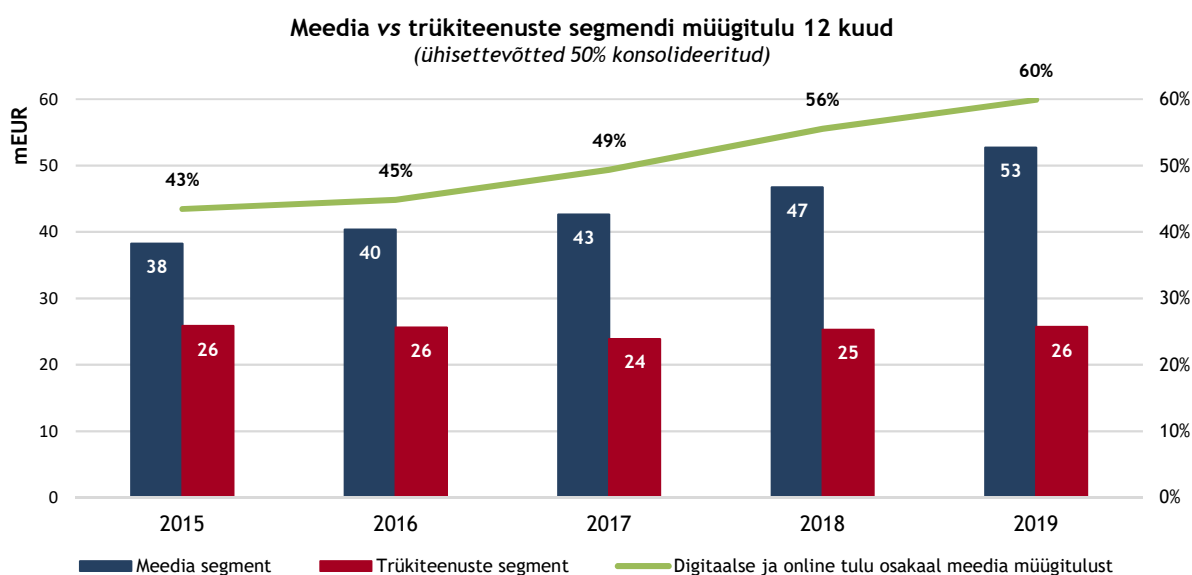
Rahvusvaheliste finantsaruandluse standardite (IFRS) kohaselt tuleb 50% ühissettevõtteid kajastada konsolideeritud raamatupidamise aruannetes kapitaliosaluse meetodil. Kontserni sisemises aruandluses jälgib juhtkond tulemust konsolideerides ühissettevõtteid proportsionaalselt. Samuti on sätestatud laenulepingus ja võlakirjade tingimustes teatud suhtarvude jälgimine, võttes arvesse proportsionaalset konsolideerimist.

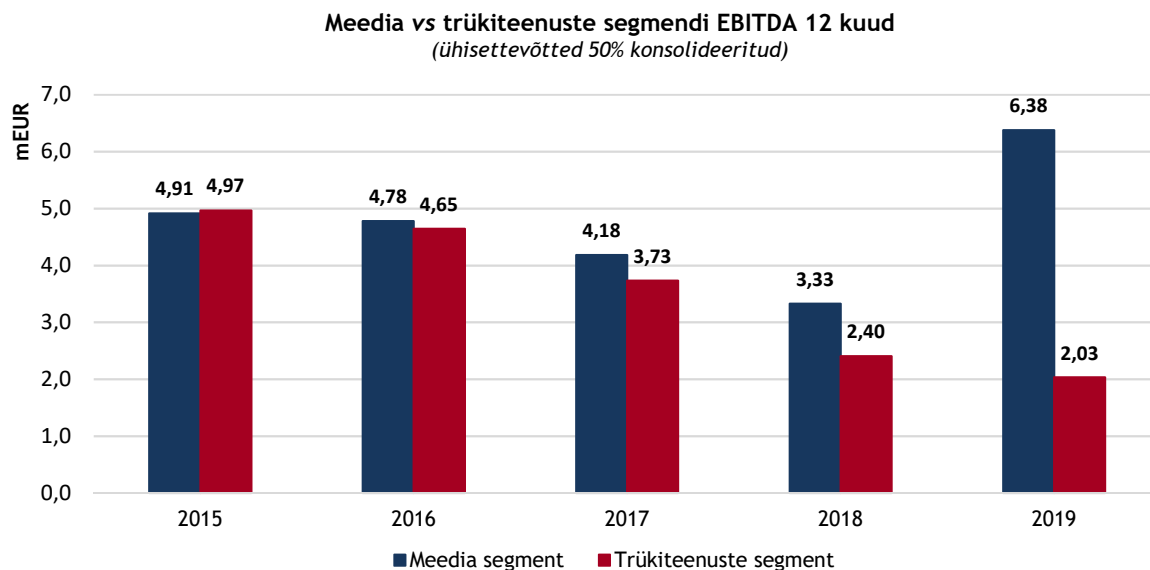
Selguse huvides on tegevusaruandes välja toodud kaks versiooni näitajaid: üks, kus ühissettevõtteid on konsolideeritud rida-realt, ning teine, kus ühissettevõtteid on kajastatud kapitaliosaluse meetodil ning nende tulemus kajastub ühe reana finantstuludes.

Alates 01.01.2019 rakendunud uue raamatupidamisstandardi IFRS 16 "Rendilepingud" mõju kasumiaruandele on kirjeldatud aruande leheküljel 18 ja lisas 2.

FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD - ühissettevõtteid rida-realt 50% konsolideerituna

Kasumlikkuse näitajad - ühissettevõtteid 50% konsolideeritud (tuhandetes EUR)	IV kv 2019	IV kv 2018	Muutus %	12 kuud 2019	12 kuud 2018	Muutus %
Perioodi kohta						
Müügitulu	21 712	19 490	11%	75 297	69 096	9%
EBITDA	3 284	1 215	170%	7 164	4 206	70%
EBITDA marginaal (%)	15,1%	6,2%		9,5%	6,1%	
Ärikasum /(-kahjum)	2 098	249	744%	2 691	944	185%
Ärirentaablus (%)	9,7%	1,3%		3,6%	1,4%	
Intressikulud	(230)	(141)	-64%	(792)	(458)	-73%
Perioodi puhaskasum /(-kahjum)	1 645	(240)	785%	1 407	25	5640%
Puhasrentaablus (%)	7,6%	-1,2%		1,9%	0,0%	
Varade tootlus (%)	1,7%	-0,3%		1,6%	0,0%	
Omakapitali tootlus (%)	3,2%	-0,5%		2,8%	0,0%	
Puhaskasum /(kahjum) aktsia kohta (EPS)	0,05	(0,01)		0,05	0,00	





Finantsnäitajad ja suhtarvud kapitaliosaluse meetodil on esitatud aruande lehekülgedel 17-18.

SEGMENTIDE ÜLEVAADE

Kontserni tegevus on jagatud kaheks suuremaks segmendiks: **meedia segmendiks ja trükiteenuste segmendiks**. Meedia segment hõlmab kontserni tegevusi Eestis, Lätis ja Leedus. Siia kuuluvad internetiportaali Delfi äritegevus, mitmed teised uudisteportaalid, mis pakuvad interneti reklaamivõrgu- ja sihtrühmapõhiseid reklaamimüügi lahendusi, digitaalse välireklaami müüki Eestis ja Lätis, Eesti nädalalehtede Maaleht, Eesti Ekspress ja LP kirjastamist, päevalehe Eesti Päevaleht ja tabloidlehe Õhtuleht kirjastamist, tasuta lehe Linnaleht kirjastamist, raamatute ja ajakirjade kirjastamist Eestis ning kojukandeteenuse osutamist. Samuti hõlmab meedia segment tehnoloogia- ja innovatsioonikonverentsi „Login” korraldamist Leedus (alates märts 2019), elektroonilise piletimüügiplatvormi (bilesuparadize.lv) ja piletimüügikohtade haldamist Lätis (alates juuni 2019), müües nende kaudu ürituste korraldajate nimel pileteid erinevatele meelelahutusüritustele ning sisuloome produktsioonistuudiot Leedus.

Trükiteenustesegment hõlmab ASi Printall, mis on suurimaid trükikodasid Eestis. Trükikojas on võimalik trükkida kvaliteetseid ajakirju, ajalehti, reklaammaterjale, toote- ja teenustekatalooge, aastaraamatuid, pehmeaanelisi raamatuid ja muid trükiseid.

Segmentide EBITDA ei sisalda ühekordseid firmaväärtuste ja kaubamärkide allahindlusi. Agentuuridele makstavaid mahupõhised ja muud tasud on maha arvatud segmentide reklaamimüügituludest.

Alates 01.01.2019 rakendunud uue raamatupidamisstandardi IFRS 16 "Rendilepingud" mõju kasumiaruandele on kirjeldatud aruande leheküljel 18 ja lisas 2.

Segmentide peamised finantsnäitajad

(tuhandetes EUR)	Müügitulu					
	IV kv 2019	IV kv 2018	Muutus %	12 kuud 2019	12 kuud 2018	Muutus %
Meedia segment (kapitaliosaluse meetodil)	13 441	11 246	20%	44 218	37 248	19%
sh tulu kõikidest digitaalsetest ja online kanalitest	9 842	7 093	39%	30 534	24 561	24%
Trükiteenuste segment	6 906	7 052	-2%	25 695	25 242	2%
Kesksed tegevused	518	338	53%	2 076	2 341	-11%
Segmentidevahelised elimineerimised	(1 180)	(1 238)		(4 533)	(4 342)	
KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil	19 685	17 398	13%	67 456	60 489	12%
Meedia segment (proportsionaalselt konsolideerituna)	15 627	13 509	16%	52 711	46 716	13%
sh tulu kõikidest digitaalsetest ja online kanalitest	10 103	7 482	35%	31 577	25 954	22%
Trükiteenuste segment	6 906	7 052	-2%	25 695	25 242	2%
Kesksed tegevused	518	338	53%	2 076	2 341	-11%
Segmentidevahelised elimineerimised	(1 339)	(1 409)		(5 185)	(5 204)	
KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna	21 712	19 490	11%	75 297	69 096	9%

(tuhandetes EUR)	EBITDA					
	IV kv 2019	IV kv 2018	Muutus %	12 kuud 2019	12 kuud 2018	Muutus %
Meedia segment (kapitaliosaluse meetodil)	2 978	1 333	123%	5 966	3 355	78%
Meedia segment (proportsionaalselt konsolideerituna)	3 083	1 221	152%	6 376	3 329	92%
Trükiteenuste segment	567	479	18%	2 032	2 403	-15%
Kesksed tegevused	(296)	(450)	34%	(1 150)	(1 492)	23%
Segmentidevahelised elimineerimised	(52)	(3)		(75)	(2)	
KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil	3 196	1 359	135%	6 772	4 263	59%
KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna	3 284	1 215	170%	7 164	4 206	70%

EBITDA marginaal	IV kv 2019	IV kv 2018	12 kuud 2019	12 kuud 2018
Meedia segment (kapitaliosaluse meetodil)	22%	12%	13%	9%
Meedia segment (proportsionaalselt konsolideerituna)	20%	9%	12%	7%
Trükiteenuste segment	8%	7%	8%	10%
KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil	16%	8%	10%	7%
KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna	15%	6%	10%	6%

MEEDIA SEGMENT

ONLINE MEEDIA

Olulised edusammud ja märkimisväärsed saavutused riikide lõikes on toodud alljärgnevalt.

Eesti

- Eesti Ekspressi ja Äripäeva 30 juubeli puhul korraldasid Eesti Ekspress ja Äripäev ühise konverentsi "30 aastat vaba ajakirjandust Eestis", mis leidis laia kajastamist meedias ning tõi lavale Eesti Vabariigi presidendi Kersti Kaljulaidi ning mõjukad ja tuntud meediategelased ja ajakirjanikud.
- Delfi 20. juubeli raames toimus mitmeid sündmusi ja lansseeriti eriprojekte. kasutati Delfi esilehel uut Delfi20 sisuplokki, valmis video, mis näitas Delfi esilehe arengut 20 aasta jooksul. Delfi 20 juubeliks valminud uuslavastus „Anonüümne lgatsus“ kanti Alexela kontserdimajas ette täissaalile.
- Ekspress Meedia tõi turule mitmeid tasuta vebinare, näiteks Eesti Naise vaimse tervise webinar (Meelike Saarna); Anne ja Stiili praktiline meistriklass Glamurne õhtujumestus (Jana Boberg);
- Toimus tihedalt erinevaid üritusi: Maaleht korraldas koostöös Metsa- ja Puidutööstuse Liiduga [konverentsi METS](#), Delfi ja Eesti E-kaubanduse Liit korraldasid seminari "TARGET", kus esinesid e-turunduse eksperdid nii Eestist, Hollandist kui USAst, „Mõmmi ja sõbrad“ etenduste seeria Kaja kultuurikeskuses ning Pärnu Kontserdimajas, toidufestival [Black Food Festival Tallinn 2019](#) Põhjala tehases.
- Uuenesid Eesti Ekspressi ja Delfi uudiskirjad, Delfi Android mobiilirakendus, disainivärskenduse said ajakirjad Pere&Kodu ja Oma Maitse.
- Õhtuleht Kirjastus saavutas uue digitoodete portfelli käiberekordi.
- Uuenes Õhtulehe Android mobiilirakendus.

Läti

- Läti Delfi oli järgmiste ürituste peamine meediapartner: Riia ärifoorum, digitaalse vabaduse festival, Riia ärikonverents, Baltikumi kaubamärkide foorum ja auhinnatseremoonia, Lielais Kristaps (Läti rahvuslik filmifestival), Spēlmaņu nakts (Läti teatri aastaauhind), Carnival Youth (ansambel), Astronaut (ansambel), Oļegs (Läti film), World RX Latvia, Riia moenädal, Vecāku revolūcija (lastevanemate konverents).
- Lansseeriti mitu suurt toimetuse projekti, millest peamised on "Mērijas stāsts" (Teise maailmasõja aegsed massimõrvad) ja "Trudnosti perevoda" (Vene koolid Lätis);
- DELFI koos Baltimaade Meedia Oivakeskusega asutas noorte ajakirjanike kooli - #Storygram.
- Korraldati kolm üleriigilist projekti, kus sai hääletada: "Lielais Kristaps" (riiklik filmiauhind); Austras balva (Läti muusikaauhind); "Spēlmaņu nakts" (Läti teatriauhind).
- Juba teist korda toimus heategevusprojekt "Stipriņi stipros", millega koguti enam kui 63 tuhat eurot.
- DELFI lansseeris esimese "DELFI autori" auhinna.
- Teist aastat järjest korraldas DELFI "Media Lab" lava digitaalse vabaduse festivali raames, kus võtsid sõna külalislektorid Facebook'ist, Google'ist, Axel Springer'ist ja teistest suurtest rahvusvahelistest ettevõtetest.

Leedu

- Debunk.eu projekt sai rohkem rahvusvahelist tähelepanu ja tunnustust: sel korral kirjutas ajakiri The Economist [projekti](#) kohta positiivse artikli.
- Toimus projekti „vastutustundlik seisukoht“ edasiarendus. Nimetatud [projekt](#) tutvustab ettevõtteid, kes on andnud olulise panuse Leedu ja erinevate kogukondade arengusse.
- DELFI koostöös Maximaga lansseeris Vilniuses traditsiooniks kujunenud [jõulurongi](#).
- Viidi läbi traditsiooniks kujunenud „[Lapimaa reis](#)“. Leedu kunstikoolide õpilased reisisid Lapimaale, et kohtuda seal jõuluvanaga.
- Avaldati oluline projekt [Leedu rikkaimad inimesed](#), mis leidis ühiskonnas elavat vastukaja.
- Kuulutati välja iga-aastane Baltimaade suurim innovatsioonifestival [LOGIN](#) ja hakati müüma nn Early Bird pileteid.

TRÜKIMEEDIA

Eesti Ajalehtede Liidu andmete põhjal on Õhtuleht viimase 12 kuu jooksul tervikuna jätkuvalt suurima tiraažiga päevaleht Eestis. Jaanuaris ja detsembris oli suurima tiraažiga ajaleht Maaleht.

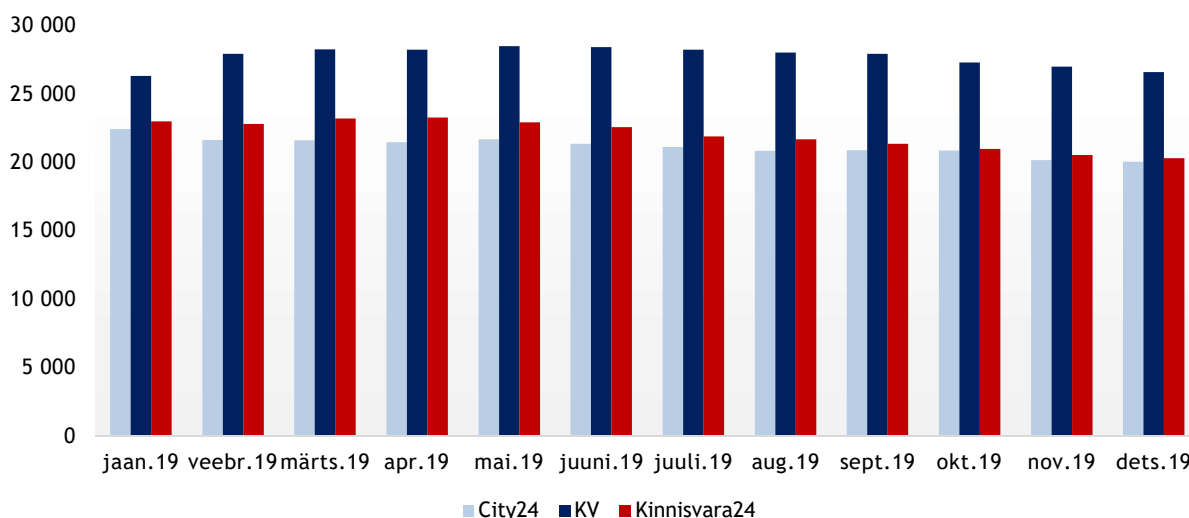
2019. aasta IV kvartali meediasegmendi müügitulu oli 15,6 miljonit eurot (IV kvartal 2018: 13,5 miljonit eurot) ja ning 2019. aasta 12 kuu müügitulu oli 52,7 miljonit eurot (12 kuud 2018: 46,7 miljonit eurot). Müügitulu kasvas 13% võrreldes eelmise aastaga. Müügitulu kasv tuleneb peamiselt reklaamimüügi tulude kasvust nii Eestis kui ka Leedus ning samuti Läti piletimüügiplatvormi SIA Bīļešu Paradīze omandamisest juunis 2019, mille tulemusena kasvas kontserni *online* müügitulu ja selle osakaal kogutulust. SIA Bīļešu Paradīze haldab elektroonilist piletimüügiplatvormi (bilesuparadize.lv) ja piletimüügikohti, müües nende kaudu ürituste korraldajate nimel pileteid erinevatele meelelahutusüritustele.

Digimeedia kasvab ja vaatamata tõsisele konkurentsile ei ole kontsern turuosa kaotanud ning tulud kasvavad. 2019. aasta IV kvartali lõpuks ulatusid kontserni digitaalsed tulud 42%-ni kogutuludest ning 60%-ni meediasegmendi tuludest. Kontserni digitaalsed tulud kasvasid 2019. aasta 12 kuu jooksul 22% võrreldes sama perioodiga eelmisel aastal.

2019. aasta IV kvartali meediasegmendi EBITDA oli 3,1 miljonit eurot (IV kvartal 2018: 1,2 miljonit eurot) ning 2019. aasta 12 kuu EBITDA oli 6,4 miljonit eurot (12 kuud 2018: 3,3 miljonit eurot). Võrreldes eelmise aastaga kasvas EBITDA 92%, millest +0,76 miljonit eurot oli alates 01.01.2019 rakendunud uue raamatupidamisstandardi IFRS 16 „Rendilepingud“ mõju EBITDA-le.

KINNISVARAPORTAAL

Kuulutuste arv kuude lõikes 2019



Vastavalt 2019.aasta II kvartalis Turu-uuringute AS-i poolt läbi viidud uuringule kinnisvarafirmade tuntuse osas, on vaid poolteist aastat tagasi turule tulnud Kinnisvara24.ee tuntus kasvanud varasemate turuvalitsejate kv.ee ja City24 portaalidega peaaegu samale tasemele - Kinnisvara24.ee on tõusnud vaid ühe aastaga 39% vastajate jaoks kõige populaarsemaks kinnisvaraotsingu kanaliks.

2019.aasta lõpus valmis portaalis tehasemajade alaleht, kuhu saab lisada moodulmajasid, tehasemajasid, elementmajasid jne. Hetkel on lisatud 22 projekti. Alustasime koostööd Taust.ee-ga, mille tulemusena saavad maaklerid otse Kinnisvara24.ee keskkonnast tellida üürniku taustakontrolli. Samuti täiendasime portaalis reklaampindasid pakkumaks efektiivsemaid lahendusi oma klientidele.

2019.aasta viimases kvartalis oli üldine kinnisvaraturg väga vaikne ja seetõttu ka kuulutuste arv langes kõikides portalides. Kvartali lõpus kinnisvaraturg elavnes ning Kinnisvara24.ee portaali külastajate arv kasvas koguni ca 40%.

Detsembri lõpu seisuga oli Kinnisvara24.ee portaalis aktiivseid kinnisvaraettevõtteid 505 ning portaaliga liitunud maaklerite arv oli 1700.

Kontsern jätkab aktiivselt portaali arendamisega saavutamaks kõrgemat positsiooni turul. Kinnisvara24.ee tootearenduses arendatud esmaklassiline otsingumootor, kus saab näiteks otsida vara selliste kriteeriumitega nagu “basseiniga maja” ja “lemmikloom lubatud” (üürikorterid).

Eesti Kinnisvarafirmade Liit (EKFL) valis konkursi “Kinnisvarategu 2018” võitjaks kinnisvaraportaali Kinnisvara24.ee loomise.

TRÜKITEENUSTE SEGMENT

AS Printalli 2019. aasta IV kvartali müügitulu oli 6,9 miljonit eurot (IV kvartal 2018: 7,1 miljonit eurot) ja 2019. aasta 12 kuu müügitulu oli 25,7 miljonit eurot (12 kuud 2018: 25,2 miljonit eurot). Müügitulud kasvasid 2% võrreldes eelmise aastaga ja seda mõjutas peamiselt kõrgem paberihind. Trükiteenuste müügitulu on langenud Eestis peamiselt seoses suurte kauplusekettide trükimeedia ja reklaamibrošüüride osakaalu langusega. 2019. aasta IV kvartali EBITDA oli 0,6 miljonit eurot (IV kvartal 2018: 0,5 miljonit eurot) ning 2019. aasta 12 kuu EBITDA oli 2,0 miljonit eurot (12 kuud 2018: 2,4 miljonit eurot). EBITDA vähenes 15% võrreldes eelmise aastaga. Seda mõjutasid peamiselt kõrgemad sisendhinnad (paber, tööjõud, elekter ja maagaas jne.) ja samuti tihedam konkurents, mis avaldas negatiivset survet müügituludele.

Trükiteenuste segment on juba mitu aastat olnud surve all seoses tavapärase ajakirjanduse jätkuva digitaliseerumisega ja interneti osatähtsuse suurenemisega trükitoodete arvel. Jätkub tihe konkurents müügihindade osas. Trükitavate tiraažide müügitulud on vähenenud, mis omakorda suurendab trükikuluseid. Lisaks on suureks väljakutseks sisendhindade (sh tööjõud, paber, elekter) kallinemine.

AS Printalli 2019. aasta 12 kuu müügitulu osakaal väljaspool Eestit oli 63% (12 kuud 2018: 61%).

FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD

Kasumlikkuse näitajad - ühisettevõtte kapitaliosaluse meetodil (tuhandetes EUR)	IV kv 2019	IV kv 2018	Muutus %	12 kuud 2019	12 kuud 2018	Muutus %
Perioodi kohta						
Müügitulu	19 685	17 398	13%	67 456	60 489	12%
EBITDA	3 196	1 359	135%	6 772	4 263	59%
EBITDA marginaal (%)	16,2%	7,8%		10,0%	7,0%	
Ärikasum /(-kahjum)	2 119	511	314%	2 722	1 211	125%
Ärimentaablus (%)	10,8%	2,9%		4,0%	2,0%	
Intressikulud	(229)	(138)	-65%	(784)	(443)	-77%
Ühisettevõtete kasum /(-kahjum) kapitaliosaluse meetodil	(22)	(261)	92%	(38)	(273)	86%
Perioodi puhaskasum /(-kahjum)	1 645	(240)	784%	1 407	25	5432%
Puhasrentaablus (%)	8,4%	-1,4%		2,1%	0,0%	
Varade tootlus (%)	1,7%	-0,3%		1,6%	0,0%	
Omakapitali tootlus (%)	3,2%	-0,5%		2,8%	0,0%	
Puhaskasum /(-kahjum) aktsia kohta (EPS)	0,05	(0,01)		0,05	0,00	

Finantsnäitajad ja kasumlikkuse suhtarvud proportsionaalselt konsolideerituna on esitatud aruande leheküljel 11.

Alates 01.01.2019 rakendunud uue raamatupidamisstandardi IFRS 16 "Rendilepingud" mõju kasumiaruandele ja bilansile on kirjeldatud aruande leheküljel 18 ja lisas 2.

Bilanss (tuhandetes EUR)	ühisettevõtte 50% konsolideeritud			ühisettevõtte kapitaliosaluse meetodil		
	31.12.2019	31.12.2018	Muutus %	31.12.2019	31.12.2018	Muutus %
Perioodi lõpu seisuga						
Käibevara	20 939	15 631	34%	19 472	13 831	41%
Põhivara	76 842	63 286	21%	75 935	62 907	21%
Varad kokku	97 781	78 917	24%	95 407	76 738	24%
sh raha ja pangakontod	4 528	2 228	103%	3 647	1 268	188%
sh firmaväärtus	43 672	39 799	10%	42 628	37 969	12%
Lühiajalised kohustused	23 827	14 207	68%	21 647	12 186	78%
Pikaajalised kohustused	22 375	14 276	57%	22 137	14 118	57%
Kohustused kokku	46 202	28 483	62%	43 784	26 304	66%
sh võlakohustused	24 669	15 554	59%	24 342	15 474	57%
Omakapital	51 579	50 434	2%	51 622	50 434	2%

Finantssuhtarvud (%)	ühisettevõtted 50% konsolideeritud			ühisettevõtted kapitaliosaluse meetodil		
	31.12.2019	31.12.2019 ilma IFRS 16 mõjuta	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2019 ilma IFRS 16 mõjuta	31.12.2018
Omakapitali osakaal (%)	53%	55%	64%	54%	56%	66%
Võla ja omakapitali suhe (%)	48%	41%	31%	47%	41%	31%
Võla ja kapitali suhe (%)	28%	24%	21%	29%	25%	22%
Koguvõla ja EBITDA suhe	3,44	3,37	3,70	3,59	3,54	3,63
Likviidsuskordaja	0,88	0,91	1,10	0,90	0,93	1,13

Alates 01.01.2019 rakendas kontsern rendikomponenti sisaldavate lepingute arvestuses uut kohustuslikku raamatupidamisstandardit IFRS 16 „Rendilepingud“. Sellega seoses kajastatakse renditavat vara ja rendikohustust bilansis rendimaksete nüüdisväärtuses ning kulumit renditavatelt varadelt ja arvestuslikku intressikulu rendikohustustelt kasumiaruandes.

Seisuga 31.12.2019 on IFRS 16 mõju konsolideeritud bilansile ja kasumiaruandele alljärgnev:

Bilanss (tuhandetes EUR)	ühisettevõtted 50% konsolideeritud 31.12.2019	ühisettevõtted kapitaliosaluse meetodil 31.12.2019
Kasutusõiguse alusel kasutatavad varad	3 151	2 857
Rendikohustus (lühiajaline)	811	722
Rendikohustus (pikaajaline)	2 551	2 314
Jaotamata kasum	263	219

Kasumiaruanne (tuhandetes EUR)	ühisettevõtted 50% konsolideeritud 12 kuud 2019	ühisettevõtted kapitaliosaluse meetodil 12 kuud 2019
Tegevuskulude vähenemine	869	779
Amortisatsioonikulu suurenemine	775	694
Arvestuslik intressikulu rendikohustustel	71	64

Finantssuhtarvude leidmisel kasutatud valemid

EBITDA	Kasum enne intresse, makse, materiaalse ja immateriaalse põhivara kulumit. EBITDA ei hõlma vara väärtuse langust, mida kajastatakse perioodi jooksul või restruktureerimise tulemust.
EBITDA marginaal (%)	EBITDA/müügitulu x 100
Ärirentaablus (%)	Ärikasum/müügitulu x100
Puhasrentaablus (%)	Puhaskasum aruandes/müügitulu x100
Puhaskasum /(kahjum) aktsia kohta (EPS)	Puhaskasum / keskmine aktsiate arv
Omakapitali osakaal (%)	Omakapital/ (kohustused + omakapital) x100
Dividendimäär (%)	Väljamakstud dividendide kogusumma / Puhaskasum
Võla ja omakapitali suhe (%)	Intressikandvad võlakohustused /omakapital x 100
Võla ja kapitali suhe (%)	Intressikandvad võlakohustused - raha ja pangakontod (netovõlg) /(netovõlg +omakapital) x 100
Koguvõla ja EBITDA suhe	Intressikandvad võlakohustused /EBITDA
Laenumaksete ja intresside kattekordaja	EBITDA/perioodi laenu- ja intressimaksed
Likviidsuskordaja	Käibevara / lühiajalised kohustused
Varade tootlus ROA (%)	Puhaskasum /keskmine varade jääk x 100
Omakapitali tootlus ROE (%)	Puhaskasum /keskmine omakapital x 100
Intresside ja laenumaksete kattekordaja (DSCR)	EBITDA/(intressi- ja põhiosamaksed)

MEEDIAKONTSERNI VASTUTUS ÜHISKONNAS

Kolmes Balti riigis tegutseva suure meediakontsernina on Ekspress Grupil oluline roll ühiskonna edendajana. Kontsern on koduturgudel üks peamisi avaliku inforuumi kujundajaid ning märkimisväärse suurusega tööandja. See tähendab kohustust juhtida oma ettevõtteid vastutustundlikult ning luua kvaliteetset ja usaldusväärset ajakirjanduslikku sisu sõltumatult ja eetiliselt.

Kontserni ettevõtete terviklik ühiskondlik vastutus tuleneb eelkõige kuuest aspektist:

Ühiskond ootab Ekspress Grupilt sõltumatut, kvaliteetset ja usaldusväärset ajakirjanduslikku sisu loomist.

Üle 3 miljoni lõpptarbijat rahulolu sõltub sisu kvaliteedist, sujuvast teenusest ja heast teenindusest, seda kõike üha enam läbi uuenduslike digilahenduste.	Tänapäevase meediaäri sõltuvus reklaamiklientidest eeldab neile kasulike lahenduste loomist, hoides samas selget piiri ajakirjandusliku sisu ja reklaami vahel.	Ligi 1 700 inimesele tööandjaks olemine tähendab nii riski kui ka võimalust: töötajatele pingeline, ent valdkonna arengutest tulenevalt põnev töö, tööandjatele tihe konkurents talentide nimel.	Trükkimise vältimatu keskkonnamõju säästlik korraldamine on edu eeldus eksporditurgudel ja saamas klientide nõuete osaks ka koduriikides.
---	--	---	--

Laiem avalikkus ja Ekspress Grupiga seotud osapooled eeldavad, et kontserni ettevõtted on juhitud ausalt, seadusekuulekalt ja eetiliselt.

Meediakontsernina saab Ekspress Grupp anda hoogu juurde ühiskonnas olulistele algatustele - nii meedia-sisu kui ka täiendavate koostööprojektide kaudu.

Kontserni meediaetevõtete peamine roll on inimesi informeerida, tuua ühiskonda läbipaistvust, ausust ja tasakaalu ning toetada mitmekesisust. Usalduse hoidmiseks igal ajahetkel tuleb pakkuda inimestele faktitäpset, sõltumatut ja eetilistel kaalutlustel loodud sisu. Kvaliteetmeedia jaoks on oluline tuua teemad kõige kiiremini meediatarbijate ette, sest see raskendab eksitava ja kallutatud info levikut.

Ajakirjanduseetika tähendus algab Ekspress Grupi jaoks sõltumatusest. Kontserni jaoks on oluline, et ajakirjanike ja väljaannete tööd ei mõjutaks ärihuvid, isiklikud suhted ja omakasus. Järgitakse tasakaalustatud ajakirjanduse põhimõtteid, antakse sõna kõikidele osapooltele ja võimaldatakse vastulauseid, allikate info on alati kontrollitud ja kontrollitav ning iga ajakirjanik peab vajadusel tagama allikakaitse ja konfidentsiaalsuse.

DIGITALISEERUV MEEDIAETTEVÕTE

Digitaalse võimekuse arendamisel on Ekspress Grupi eesmärk käia kaasas muutuvate info- ja meediatarbimise harjumustega ning teha oma klientidele meediasisu tarbimine igal ajahetkel mugavalt ja atraktiivselt kättesaadavaks.

Digitaalse äri osakaal kontsernis on juba täna suur. Läti ja Leedu Delfid on digitaalsele meediale keskendunud ettevõtted. Nii Õhtuleht Kirjastuse kui Ekspress Meedia ärist suur osa on paberil ajalehed ja ajakirjad, ent Delfi ja Õhtulehe portaalid ja väljaannete digiversioonid annavad neile korraliku veebi- ja mobiiliväljundi. Hea Lugu müüb ka e-raamatuid ja opereerib Raamat24 e-poodi. Adnet Media, Babahh Media ja Kinnisvara24 on puhtalt digiärid. Linna Ekraanid ja D Screens tegelevad reklaamidega digitaalsetel ekraanidel.

Lisaks tervikuna digitaalsete toodete kujundamisele on Ekspress Grupp võtnud eesmärgiks ka sünergia leidmise ja arendamise olemasolevate pabertoodete ja online-väljundi vahel. Mobiilisõbralike platvormide ja nutiseadmetes kasutatavate digilahenduste arendamine on pidev töö. Järgmiseks suureks sammuks peab kontsern sihipäraselt liikumist multimeedia ajakirjanduse suunas - see tähendab tekstipõhise sisu kõrval rohkem video- ja audiomaterjali loomist.

Teise arenguna näeb Ekspress Grupp tulevikus enda poolt loodud sisu pakkumist nii enda kanalites kui ka mujal. Oluline on jõuda oma sisuga tarbijani ning oma kanalitele lisaks kasutatakse selleks üha rohkem erinevaid võimalusi. Esimesed sammud selleks on Delfi rakendus Apple TV-s, Ekspress Meedia ja mitmed Õhtuleht Kirjastuse väljaanded Telia Leheriulus ja Elisa Raamatu platvormil, Delfi TV saated Youtube'is. Paljud neist arengutest toimusid või realiseeriti täies mahus 2018. aastal.



Paberväljaannete veebiversioonid

2018. aastal toimunud Ajakirjade Kirjastuse tegevuse ümberkorraldamise eesmärk oli anda selle paberväljaannetele parem väljund internetis ning toetada koostööd kontserni teiste tugevate veebiplatvormidega. Uue suure veebikeskkonna

ülesehitamise asemel oli mõistlik pakkuda lugejatele edaspidi kvaliteetset sisu koostöös juba olemasolevate: Ekspress Meedia, Delfi ja Õhtulehe platvormidega.



Audiolood ja podcastid

Audiosisu oli 2018. aasta üks tähtsamaid märksõnu kontserni meediaväljaannete arengus. Alates sügisest on kõnesüntesaatori abil kõik Eesti Ekspressi lood kuulatavad ka audiformaadis, mahukamad Delfi artiklid samuti. Ekspress Meedia lansseeris Delfi Tasku nimelise *podcastide* keskkonna regulaarsete saadetega. Õhtuleht Kirjastus toodab originaalsaateid ÕL Raadio nime all. Oma *podcastide* platvormi avasid ka Läti ja Leedu Delfi. Igal ajal kättesaadav audiosisu internetis on paljude kasutajate jaoks asendanud lineaarse raadio vestlussaated. Järgmise sammuna plaanib ettevõtte tõsta oma võimekust uudiste edastamiseks heliformaadis.



Video ja telesaated

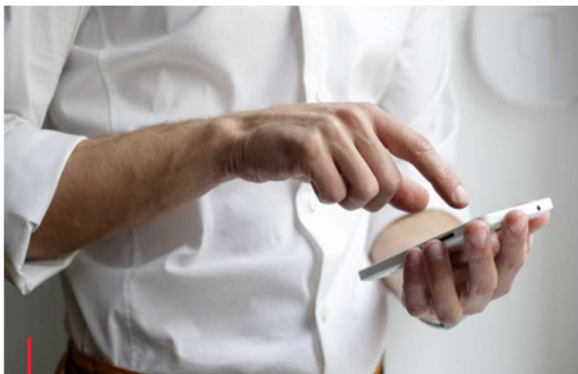
Delfi portaalid viisid 2018. aastal läbi varasemast enam videoprojekte. Seni peamiselt spordiülekannetele keskendunud videosisu kõrvale

hakati tootma regulaarseid originaalsaateid. Näiteks Leedu Delfi toodab kahte *talkshow* formaadis saadet („Delfi tähelepanu keskpunktis“ ja „Delfi päev“), mida kannab igapäevaselt üle riigi suurim telekanal. Delfi sooviks on ka edaspidi kasvatada oma võimekust luua Leedu telekanalitele originaalsisuga saateid ja usaldusväärseid uudiseid. Ka Läti Delfi alustas igapäevase vestlussaatega.



Digi- ja mobiiliversioonid

Kontserni eesmärk on kõigi toodete digiväljundeid regulaarselt uuendada. 2018. aastal lansseeriti mitme väljaande veebi- ja digilehe ning mobiiliversioonide ja rakenduste uuendused (Ekspress Meedia ajakirjad, Eesti Ekspress, Eesti ja Leedu Delfi, Õhtuleht Kirjastuse väljaanded). Meediatooteid müüakse üha enam tervikliku online-ligipääsu pakettina, mitte eraldi väljaannetena.



Digitaalsed maksevõimalused

2018. aastal lihtsustas kontsern Eestis veelgi digiteenuste eest maksmist, muutes seda ühtlasi turvalisemaks. Kontsernis kasutusel oleva

barjäärideta makse eest hoolitseb Zlick - *zero click payment*. Ekspress Meedia laiendas 2018. aastal artiklipõhiste ostude kõrval kiire makse võimalust ka digitellimusele.



Sotsiaalmeedia

Sotsiaalmeedia aitab Ekspress Grupi ajakirjanike loodud sisu levikule tugevalt kaasa. Toimetustes on selleks spetsiaalsed sotsiaalmeedia toimetajad. Tehakse ka suuremaid projekte: näiteks Läti 2018. aasta parlamendivalimiste eel tegi Läti Delfi koostööd Facebookiga libauudiste äratundmist õpetavate videoklippide levitamiseks - Delfi kontole laetud videote levitamise kulud kõigile Läti Facebooki kasutajatele kattis sotsiaälvõrgustik ise.



Kontsernisisene häkaton

Kontsernisiseselt korraldatakse kord aastas grupi ettevõtete töötajatele suunatud *hackatoni*. Intensiivse digitaalsete arenduste võistluse eesmärk on lahendada kontserni ettevõtete olemasolevaid probleeme, luua tehnoloogia abil lisaväärtust ja leida uusi äriideid, mis vääriskid edasiarendust.

Digitaalsusel on otsene mõju sisu kvaliteedile. Online-formaat annab võimaluse koguda infot sisu tarbijate arvu, nende tagasiside ja muude tulemuste kohta reaajas. See annab ajakirjanikele head tagasisidet, infot ja innustust tarbijatele rohkem korda mineva sisu loomiseks.

MEEDIA TUNNUSTUSED JA AUHINNAD 2019. AASTAL

Eesti

2019. aasta märtsis kuulutati välja Eesti Ajalehtede Liidu konkursi „Ajakirjanduspreemiad 2018“ võitjad. Nende hulgas oli palju Ekspress Grupi töötajaid ja väljaandeid:



- Aasta ajakirjanikuks 2018 valiti **Tarmo Vahter** (Eesti Ekspress).
- Noore ajakirjaniku preemia võitis **Joosep Tiks** (Eesti Päevaleht).
- Elutöö preemia sai **Silja Lättemäe** (Maaleht).
- Arvamuse kategooria võitjaks tunnistati **Tarmo Vahter** (Eesti Ekspress) arvamuslooga „Kes kurat loob Eestis riiki, kus keegi midagi teada ei tohi?“.



- Olemusloo kategoorias tulid võitjaks **Madis Jürge** ja **Tarmo Vahter** (Eesti Ekspress) artikliga „Kirjaniku surm“.
- Üle-eestilise levikuga väljaannete kogu kujunduse kategooria võitja on Õhtuleht (19. juuli ja 22. detsembri lehed), kujundus Õhtuleht, makett Risto Mandre.
- Üleriigiliste lehtede olemuslugude võitja on Eesti Ekspressi Areenis 7. märtsil ilmunud kaanelugu „Nõukaajal polnud seksuaalkavatust vaja, sest noorukeid aitas ilukirjandus“.
- Üleriigiliste lehtede visuaalse kommunikatsiooni kategooria võitja on Õhtulehes 2. juunil avaldatud fotolugu „Päikeseratta hommikusirutus Eestimaa kohal“.
- Avatud rühma võitja on Õhtulehe 31. detsembri erileht „Võitluste Aasta“.
- Digilehtede artiklivaadete kategooria võitja on Eesti Ekspress.

2019. aasta märtsis kuulutati välja ka Eesti Pressifotograafide Liidu auhinnad 2018. aasta eest:



- Parima spordifoto võitis **Martin Ahven** Õhtulehest tööga „Karmid võtted“. Foto on tehtud 2020. aasta käsipalli Euroopa meistrivõistluste valikmängul Eesti ja Sloveenia vahel.

- Parima video auhinna võitis Delfi TV video "Pölvkonnavahetus: Eesti esimene suhtlusportaal 10 aastat hiljem", mille autoriteks on **Sigrid Salutee**, **Joonatan Allandi**, **Kadri Nikopensius** ja **Mark Šandali**.



Kirsti Vainküla

2019. aasta veebruaris sai Eesti olulisima uuriva ajakirjanduse auhinna ehk **Bonnieri preemia** 2018. aasta eest Eesti Ekspressi ajakirjanik **Kirsti Vainküla** koos Merilin Pärliga Eesti Rahvusringhäälingust.

Nende lood rääkisid vanemliku hoolitsuseta pisipoisist Martinist, kelle lapsendamisega tekkisid lastekaitsjate erapoolikuse tõttu probleemid.



Anna Pihl (ERR) and Sulev Vedler (Eesti Ekspress)

2020. aasta veebruaris võitsid uuriva ajakirjanduse auhinna **Bonnieri preemia** 2019. aasta eest Eesti Ekspressi ja ERR-i ajakirjanikud. Tunnustus läks **Sulev Vedlerile** Eesti Ekspressist ja **Anna Pihlile** ERR-ist listeeriabakteri teema kajastamise eest.

2020. aasta alguses selgusid **Eesti Pressifotograafide Liidu** korraldatava aasta pressifoto konkursi tulemused.

- Aasta pressifoto 2019 võitjad olid **Robin Roots** Öhtulehest ja **Rauno Volmar** (Eesti Päevaleht / Delfi) uudisloo fotodega.
- Olemusfoto kategoorias nomineeriti **Priit Simson** (Eesti Päevaleht), **Krõõt Tarkmeel** (Anne&Stiil) ja **Robin Roots** (Öhtuleht).

Ekspress Meedia saavutas 2019. aastal **Instari atraktiivsete tööandjate uuringus** humanitaarvaldkonna tudengite seas 8.koha (2018: 7.koht).

Ekspress Grupi ajakirjanike tööd märgatakse ja tunnustatakse ka meediasektori väliselt. Pärnu naiste tugikeskus andis esimest korda välja auhinna Okas, tunnustamaks lähisuhtevägivalla ennetajaid. Esimese Okka omanikuks sai Eesti Ekspressi ajakirjanik **Eero Epner**, kes sel aastal kirjutas koduvägivalda käsitlenud ja avalikkuses palju vastukaja pälvinud artikli "Sest nad saavad".

„Aasta pressivideo 2019” konkursi raames pidas žürii 37 esitatud töö hulgast auhinna vääriliseks kahte Delfi TV videot.

Delfi TV video: “Emmed trimmi: kuidas ilukliinikud jahivad värskeid emasid”, mille autoriteks olid **Piia Osula**, **Kadri Nikopensius**, **Joonatan Allandi**, **Georg Madis Puhm**. Audiovisuaalne arvamislugu räägib populaarsust koguvast iluprotseduuride kogumist “Mommy makeover”, millega ärgitatakse last kandnud naisi taastama raseduseelset vormi.

Delfi video “Mirkko Moisari 10 raundi: lugu sellest, kuidas poksiringis vankumatuna püsida”, mille autoriks on **Jaanus Lensment**. Video kajastab 18. veebruaril Tondiraba jäähallis toimunud võitlusüritust, kus esmakordselt Eestis peeti kaheksa mehe turniir. Turniiri võitja pidi ühe õhtu jooksul astuma ringi kolm korda, iga matš kestis 3×3 minutit.

Leedu



Leedu Delfi ajakirjanik **Arūnas Milašius**ele pälvis teise kohta keskkonaaajakirjanike konkursil „Inimene ja keskkond“ artiklite sarja eest, mis käsitles rehvide ringlussevõtu tehase tulekahju põhjustatud ökoloogilist katastroofi. Autasud andis üle keskkonnaminister Kęstutis Mažeika ja Leedu Ajakirjanike Liidu (LŽA) esimees Dainius Radzevičius.

Leedu Delfi ajakirjanikud **Edgaras Savickas**, **Arūnas Milašius** ja **Lina Mustafinaitė** võitsid kolm auhinda töö eest EU investeeringuprojektide kajastamisel.

Leedu Delfi äriajakirjanik **Edgaras Savickas** ja keskkonaaajakirjanik **Tomas Janonis** saavutasid auhinnalised kohad ajakirjanike korruptsiooniteemalisel konkursil “Läbipaistvus - see on meie kätes 2018”.

Läti

Läti ajakirjanike assotsiatsioon andis Läti Delfi ajakirjanikele järgmised tunnustused: uuriva ajakirjanduse kategoorias pälvis Läti Delfi kaks auhinda 1) analüütiliste artiklite sarja „Usalduse väärtus“ eest 2) eriauhind parlamendivalimiste kajastamise eest.

Enimhinnatud meediabrändide kategoorias pälvis Läti Delfi TV3 järel teise koha.

Seoses Delfi 20. sünnipäevaga said lugejad auhinnata Leti Delfi parimaid ajakirjanikke. Eriauhinna pälvis kolm ajakirjanikku: **Kristina Hudenko**, **Diana Čučkova** ja **Filips Lastovskis**.

Normund Naumani nimelise kunstikriitika auhinna pälvisid 2019. aasta töö eest Läti Delfile muusika- ja kirjandusarvustusi kirjutavad kriitikud. Lauma Malnace hinnati tiitliga “Aasta parim uus kriitik” ja ja **Artūrs Koroševskis** nimetati “Aasta parimaks kriitikuks”.

AS-i EKSPRESS GRUPP AKTSIAD JA AKTSIONÄRID

Seisuga 31.12.2019, on seltsi aktsiakapital 17 878 105 eurot ja see koosneb 29 796 841 aktsiast nominaalväärtusega 0,60 eurot aktsia kohta. Aktsiakapitali suurus ja aktsiate arv on püsinud muutumatu alates 31. detsembrist 2011.

Kõik aktsiad on ühte liiki ja omandipiirangud puuduvad. Seltsil puuduvad spetsiifilist kontrollõigust andvad aktsiad ja seltsil puudub teave kokkulepete kohta aktsionäride hääleõiguste piirangute kohta. Seltsi põhikirjast ei tulene piiranguid seltsi aktsiate võõrandamisel. Aktsiaseltsi ja aktsionäride vahelistes lepingutes puuduvad samuti aktsiate võõrandamise piirangud. Aktsionäride omavahelistes lepingutes on need seltsile teada vaid selles ulatuses, mis on seotud väärtpaberite pantimisega ning mis on avalik teave.

Aktsionäride struktuur seisuga 31.12.2019 Eesti Väärtpaberite Keskregistri andmetel

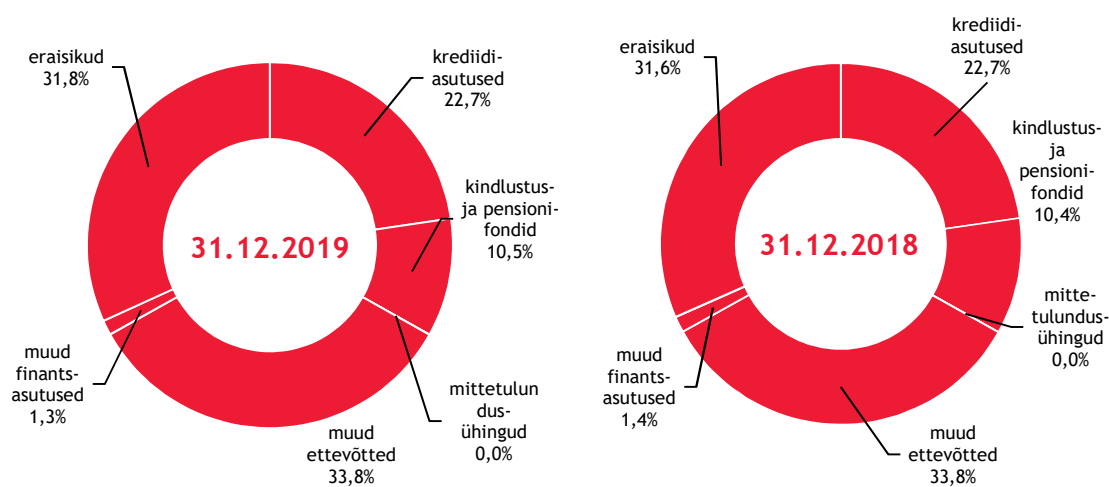
Nimi	Aktsiate arv	%
Hans H. Luik	17 360 597	58,26%
Hans H. Luik	7 963 307	26,73%
Hans H. Luik, OÜ HHL Rühm	9 397 290	31,54%
ING Luxembourg S.A.	4 002 052	13,43%
LHV Pank ja LHV Varahalduse poolt hallatavad fondid	2 561 212	8,60%
SEB S.A. CLIENT ASSETS UCITS	1 273 394	4,27%
Ülejäänud väikeaktsionärid	4 582 059	15,38%
Omaaktsiad	17 527	0,06%
KOKKU	29 796 841	100,0%

East Capital Asset Management AB omab osalust läbi SEB S.A. CLIENT ASSETS UCITS esindajakonto. KJK Fund SICAV-SIF omab osalust läbi ING Luxembourg S.A. konto.

Hans H. Luige kui lõpliku kasusaaja osalus AS-is Ekspress Grupp seisuga 31.12.2019 on 54,48% (16 232 922 aktsiat).

Aktsonäride jaotus kategooriate lõikes Eesti Väärtpaberite Keskregistri andmetel

Kategooria	31.12.2019		31.12.2018	
	Aktsonäride arv	Aktsiate arv	Aktsonäride arv	Aktsiate arv
Eraisikud	2 613	9 473 567	2 635	9 423 926
Muud ettevõtted	190	10 057 842	197	10 070 708
Muud finantsasutused	40	390 590	47	428 677
Krediitiasutused	11	6 756 249	12	6 767 009
Kindlustus- ja pensionifondid	8	3 118 174	8	3 106 102
Mittetulundusühingud	2	419	2	419
KOKKU	2 864	29 796 841	2 901	29 796 841



AS-i Ekspress Grupp aktsiainfo ja dividendipoliitika

Väärtpaberiinfo

ISIN	EE3100016965
Väärtpaberi lühinimi	EEG1T
Nimekiri/segment	BALTIC MAIN LIST
Emitent	Ekspress Grupp (EEG)
Nominaal	0,60 EUR
Emiteeritud väärtpabereid	29 796 841
Noteeritud väärtpabereid	29 796 841
Noteerimise kuupäev	05.04.2007

Dividendide maksmine otsustatakse iga-aastaselt ning see sõltub kontserni tulemustest, laenulepingus sätestatud tingimuste täitmisest ja võimalikust investeerimisvajadusest. Mais 2019 toimunud aktsionäride üldkoosolek, arvestades ettevõtte likviidsuspositsiooni, otsustas 2019. aastal dividende mitte maksta.

Üldkoosoleku kuupäev	20.06.2014	27.05.2015	13.06.2016	13.06.2017	06.06.2018
Periood, mille eest dividende makstakse	2013	2014	2015	2016	2017
Dividendimakse aktsia kohta EUR	1 sent	4 senti	5 senti	6 senti	7 senti
Kokku väljamakstud dividendisumma tuhandetes EUR	298	1 187	1 456	1 787	2 086
Dividendi määr (%)	28%	23%	54%	41%	66%
Dividendisaajate nimekirja fikseerimise kuupäev	09.07.2014	10.06.2015	29.06.2016	29.06.2017	20.06.2018
Dividendimakse kuupäev	02.10.2014	02.10.2015	06.07.2016	06.07.2017	03.07.2018

Väärtpaberi kauplemisajalugu 2015-2019

Hind (EUR)	2019	2018	2017	2016	2015
Avamishind	1,03	1,26	1,32	1,35	1,15
Sulgemishind	0,83	1,04	1,25	1,32	1,35
Kõrgeim	1,03	1,38	1,37	1,37	1,47
Madalaim	0,72	0,99	1,21	1,18	1,07
Keskmine	0,86	1,20	1,30	1,27	1,28
Kaubeldud aktsiaid, tükkides	762 202	751 026	538 175	696 292	657 508
Käive, miljonites eurodes	0,66	0,90	0,70	0,88	0,84
Turuväärtus bilansipäeval, miljonites eurodes	24,58	30,99	37,25	39,33	40,23
Aktsiahinna ja kasumi suhe (P/E)	17,64	4 701,36	11,84	8,93	14,94

Ekspress Grupi aktsia (EEG1T) hind eurodes ning kauplemisstatistika NASDAQ Tallinna börsil alates 1. jaanuar 2015 kuni 31. detsember 2019.



Aktsiahinna võrdlus (%) Nasdaq Tallinna börsi indeksiga perioodil 1. jaanuar 2015 - 31. detsember 2019.



ÜHINGU JUHTIMINE

ÜHINGUJUHTIMINE JA STRUKTUUR

Sõltumatut ja läbipaistvat ajakirjandust pooldava meediakontsernina on Ekspress Grupi jaoks usaldusväärse maine hoidmine keskse tähtsusega küsimus. Selle eelduseks on nii ajakirjanduseetika põhimõtete kui ka üldiste käitumisharjumiste ja seaduste laitmatu järgimine.

Ekspress Grupp lähtub oma äritegevuse korraldamisel kõikidel turgudel (Eesti, Läti ja Leedu) kehtivatest riiklikest regulatsioonidest, ettevõtte põhikirjast, börsiettevõttena Nasdaq Tallinna Börsi nõuetest, Hea Ühingujuhtimise Tava (HÜT) juhistest ning aktsionäride ja investorite võrdse kohtlemise printsiibist. Kontsernis valitseb nulltolerants huvide konflikti, korruptiivse käitumise ja ebaausa konkurentsi osas.

Eesti meediaettevõtted juhinduvad Eesti Ajalehtede Liidu ja Eesti Ajakirjade Liidu eetikakoodeksitest, ettevõttepõhised eetika- ja käitumiskodeksid on olemas Läti ja Leedu Delfis. Lisaks eetikakodeksidele järgivad Ekspress Grupi ettevõtted meediatöös kohaliku turu andmekaitse, avaliku teabe ja teisi relevantseid seadusi. Olukordades, mis ei ole reguleeritud, lähtutakse otsuseid tehes ühiskondlikust huvist ja aususe põhimõttest. Täpsemalt on sellest kirjutatud aruande peatükis „Meediakontserni vastutus ühiskonnas“.

Korruptsiooni-, eetika- ja erinevaid vastavusriske juhitakse üldiselt tütarettevõtete põhiselt. Ühtse käitumise tagamiseks tutvustatakse kontserni ettevõtetes uutele töötajatele ärifilosoofiat, ajakirjanduseetikat, allikakaitse-, müügi- ja turundusküsimusi, personalipõhimõtteid ja muud vajalikku.

Kuna ausameelne käitumine algab oma organisatsiooni sisesest suhtlusest, on mitmed kontserni ettevõtted pööranud viimasel ajal üha rohkem teadlikku tähelepanu meeskonnasisese koostöö, töötajaid kaasava dialoogi, infoliikumise ja personaalse vastutuse võtmise tõhustamisele.

Kontserni tasandil toimub regulaarne infovahetus Ekspress Grupi emafirma juhatuse ja tütarettevõtete juhtide vahel. See tagab laiema otsustajate ringi kaasamise ja läbipaistvuse suuremahuliste tehingute, muudatuste ja otsuste puhul.

Kontserni juhtimisstruktuur kattub kontserni juriidilise struktuuriga.

KONTSERNI JURIIDLINE STRUKTUUR

Seisuga 31. detsember 2019 kuulub kontserni 24 ettevõtet (31.12.2018: 19). Kontserni struktuuri kuuluvate ettevõtete detailne loetelu on esitatud aruande lisas 1.

Muudatused kontserni juriidilises struktuuris

19. detsembril 2018 sõlmisid AS Ekspress Grupp ning tema 100%lised tütarettevõtted OÜ Ekspress Finance ja OÜ Ekspress Digital ühinemislepingu, leppides kokku, et AS Ekspress Grupp kui ühendav ühing omandab kõik OÜ Ekspress Finance ja OÜ Ekspress Digital varad ja kohustused. Ühinemise bilansipäev, millest alates ühendatavate ühingute tehingud loetakse tehtuks ühendava ühingu arvel, on 01.oktoober 2018. Ühinemisleping sõlmiti eesmärgiga lihtsustada kontserni juhtimis- ja juriidilist struktuuri. Seisuga 22. jaanuar 2019 kiitis aktsionäride erakorraline koosolek antud ühinemise heaks. Äriregistri kanne tehti 11.märtsil 2019.

7. märtsil 2019 sõlmis UAB Delfi lepingu UAB-ga Small Talk Ideas ja Arnoldas Rogoznyga 100%-lise osaluse omandamiseks Leedu tehnoloogia- ja innovatsioonikonverentsi korraldavas ettevõttes UAB Login Conferences.

UAB Login Conferences peamine tegevus on tehnoloogia- ja innovatsioonikonverentsi „Login“ korraldamine.

Osaluse omandamise eesmärk on siseneda konverentside korraldamise turule ja muuta see innovatsiooni- ja tehnoloogiakonverents üheks tuntumaks innovatsiooniürituseks Baltikumis.

8. märtsil 2019 omandas AS Ekspress Grupp 100%lise osaluse ettevõttes Linna Ekraanid OÜ, mis tegeleb digitaalse välireklaami müügiga Eestis. Seni kuulus ASile Ekspress Grupp 50% ettevõttest.

2016. aasta juulis omandati OÜ Linna Ekraanid 50% osalus. Omandamise eesmärk oli luua eeldused ASi Ekspress Grupp uue äriiliini käivitamiseks ja kasvatada seeläbi kontserni tegevusalade portfelli. Kontserni pikaajaline eesmärk on endiselt arendada digitaalse välireklaami äriiliini ja võtta nimetatud äris turul juhtiv roll. 2016. aastal sõlmitud lepingu kohaselt oli Ekspress Grupil kohustus omandada ülejäänud 50% ettevõttest 2019. aastal.

4. juunil 2019 sõlmis ASi Ekspress Grupp 100%-line tütarettevõtte A/S Delfi läbi oma tütarettevõtete SIA Delfi Tickets ja SIA Delfi Tickets Service lepingu Läti piletimüügiplatvormi operaatori SIA Biļešu Paradīze kõigi aktsiate omandamiseks.

SIA Biļešu Paradīze haldab elektroonilist piletimüügiplatvormi (bilesuparadize.lv) ja piletimüügikohti, müües nende kaudu ürituste korraldajate nimel pileteid erinevatele meelelahutusüritustele.

Omandamise eesmärk on:

- laieneda uutesse äri sektoritesse, keskendudes grupi digitaalsete tulude osakaalu suurendamisele;
- tõsta grupi omakapitali tootlust ja kasutada ära lisanduva äritegevuse ja meediategevuse vahel tekkivat sünergiat;
- tugevdada olemasolevaid põhitegevusi ja toetada kontserni digitaalse muutuse läbiviimisel;
- arendada grupi äritegevuse mitmekesisist digitaalset jalajälge.

AS-i Ekspress Grupp 100%-line tütarettevõtte SIA Delfi Tickets Service on otsustanud ühendada tütarettevõtted SIA Biļešu Paradīze ja SIA Delfi Tickets. Ühinemisleping sõlmiti eesmärgiga lihtsustada kontserni juhtimis- ja juriidilist struktuuri. Äriregistri kanne tehti 14. veebruaril 2020.

10. juulil 2019 AS-i võttis Ekspress Grupp 100%-line tütarettevõtte UAB Andet Media vastu otsuse likvideerida 100%-line tütarettevõtte OÜ Andet Media. Likvideerimine viiakse lõpuni 2020. aasta alguses.

24. juulis 2019 likvideeriti AS-i Ekspress Grupp 100%-line tütarettevõtte SIA Delfi Holding.

6. augustil 2019 omandas UAB Adnet Media 100%lise osaluse ettevõttes Videotinklas UAB, mis tegeleb sisuloome tootmisega. Seni kuulus UAB-le Adnet Media 45% ettevõttest.

18. oktoobril 2019 sõlmis ASi Ekspress Grupp 100%line tütarettevõtte A/S Delfi lepingu 25,48% aktsiate omandamiseks finantstoodete võrdlus- ja vahendusportaali ettevõttes SIA Altero.

SIA Altero haldab finantstoodete võrdlus- ja vahendusportaali Lätis (Altero.lv) ning 2019. aasta kevadest ka Leedus (Altero.lt). Alates turule toomisest 2016. aasta juunis on enam kui 90 000 Altero klienti võrrelnud tarbimislaenude, autolaenude ja muude toodete finantspakkumisi. Ettevõtte on juhtiv finantstoodete võrdluse pakkuja Lätis ja Leedus.

Omandamise eesmärk on suurendada grupi digitulude osakaalu ja arendada grupi mitmekülgset digiäri.

2. jaanuaril 2020 ASi Ekspress Grupp nõukogu otsustas viia kontserni struktuuris läbi mitu muudatust, mille eesmärk on suurendada juhtimise efektiivsust ja läbipaistvust, lihtsustada grupi juriidilist struktuuri ning muuta kontserni kesksete finantsteenuste osutamine efektiivsemaks.

Nõukogu otsustas ühendada Leedus UAB Login Conferences UAB-ga Delfi ja likvideerida ettevõtte UAB Sport Media. Lätis likvideeritakse SIA Delfi Entertainment. Likvideeritavatel ettevõtetel puudus majandustegevus. Eestis otsustati moodustada ASist Printall eraldumise teel uus 100% kontsernile kuuluv tütarettevõtte OÜ Ekspress Finants, millega liidetakse grupi finantsüksus. Uus ettevõtte hakkab pakkuma kontserniülest finantseerimis- ja raamatupidamisteenust kontserni tütarettevõtetele Eestis.

Muudatused kontserni tütarettevõtete juhtimises

SIA Delfi Tickets juhatuse liikmeteks on 28.05.2019 valitud Konstantins Kuzikovs, Signe Kukin ja Mari-Liis Rüütsalu.

SIA Delfi Tickets Service juhatuse liikmeteks on 28.05.2019 valitud Konstantins Kuzikovs, Signe Kukin ja Mari-Liis Rüütsalu.

OÜ Linna Ekraanid juhatuse liikmeks valiti 01.07.2019 Kristjan Saar. Ettevõtte juhatus jätkab kaheliikmelisena: Peeter Merivälja ja Kristjan Saar.

Alates 01.08.2019 on SIA Biļešu Paradīze uueks juhatuse liikmeks ja tegevjuhiks valitud Jānis Kuzulise. 01.08.2019 kutsuti ametist tagasi senine juhatuse liige Konstantins Kuzikovs ning nimetatakse ta samast kuupäevast alates SIA Biļešu Paradīze nõukogu liikmeks. Ettevõtte juhatus jätkab kaheliikmelisena: Jānis Daube ja Jānis Kuzulis ning nõukogu neljaliikmelises koosseisus: Mari-Liis Rüütsalu (esimees), Signe Kukin, Ēriks Naļivaiko ja Konstantins Kuzikovs.

22.augustil 2019 pikendati ASi Ekspress Meedia juhatuse liikme Urmo Soonvaldi volitusi kuni 31.01.2022. Ettevõtte juhatus jätkab endises viieliikmelises koosseisus: Argo Virkebau (juhatuse esimees), Erle Laak-Sepp, Tarvo Ulejev, Karin Vene ja Urmo Soonvald.

2.detsembril 2019 ASi Ekspress Grupp nõukogu otsustas pikendada ettevõtte juhatuse esimehe Mari-Liis Rüütsalu volitusi alates 1. jaanuarist 2020 järgmiseks kolmeks aastaks kuni 31. detsembrini 2022. ASi Ekspress Grupp juhatus jätkab endises kolmeliikmelises koosseisus: Mari-Liis Rüütsalu (juhatuse esimees), Signe Kukin ja Kaspar Hanni.

AKTSIONÄRIDE ÜLDKOOSOLEK

Üldkoosolek on ASi Ekspress Grupp kõrgeim juhtimisorgan. Korraline üldkoosolek toimub üks kord aastas mitte hiljem kui kuue kuu jooksul pärast majandusaasta lõppu ettevõtte asukohas. Erakorraline üldkoosolek kutsutakse kokku seaduses sätestatud juhtudel.

ASi Ekspress Grupp erakorraline aktsionäride üldkoosolek toimus 22. jaanuaril 2019 Aktsiaseltsi asukohas. Koosolekust võtsid osa kõik juhatuse liikmed. Üldkoosolekul:

- Kiideti heaks ASi Ekspress Grupp, OÜ Ekspress Finance ja OÜ Ekspress Digital vahel 19.12.2018 sõlmitud ühinemisleping.

ASi Ekspress Grupp korraline aktsionäride üldkoosolek toimus 17. mail 2019 Aktsiaseltsi asukohas. Koosolekust võtsid osa kõik juhatuse liikmed. Üldkoosolekul:

- Kinnitati ASi Ekspress Grupp 2018. aasta konsolideeritud majandusaasta aruanne ja kasumi jaotamise ettepanek. 2018.a. puhaskasumist, milleks oli 6 491 eurot, suurendati kohustuslikku reservkapitali 325 euro võrra ning ülejäänud summa, milleks oli 6 166 eurot, kanti eelmiste perioodide jaotamata kasumisse.
- Pikendati AS Ekspress Grupp nõukogu liikme Hans Luige volitusi nõukogu liikmena 21. maist 2019 kuni 20. maini 2024.
- Pikendati AS Ekspress Grupp nõukogu liikme Indrek Kasela volitusi nõukogu liikmena 21. maist 2019 kuni 20. maini 2024.
- Jäeti pikendamata Harri Helmer Roschieri volitused AS Ekspress Grupp nõukogu liikmena.

NÕUKOGU

Ettevõtte tegevust ja juhtimist korraldab ning juhatuse tegevuse üle järelevalvet teostab nõukogu. Vastavalt põhikirjale koosneb nõukogu kolmest kuni seitsmest liikmest. Liikmete arvu otsustab üldkoosolek. Nõukogu liikmed valib üldkoosolek viieks aastaks. Ekspress Grupi nõukogusse kuulub alates 20.maist 2019 viis liiget varasema kuue liikme asemel.

Ahto Päril (ametisse nimetatud kuni 21.11.2023)

- Nõukogu esimees ja auditikomitee liige, nõukogus alates 22.11.2018
- AS-i Nordic Aviation Group, CFO 2015-2018
- AS-i Baltic Workboats nõukogu liige
- OÜ NA Advisory ja OÜ OREA juhatuse liige
- Lõpetanud 2003 Tartu Ülikooli majandusteaduskonna bakalaureusekraadiga ja 2007 New Yorgi Ülikooli ärimagistrina
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

Hans H. Luik (ametisse nimetatud kuni 20.05.2024)

- Nõukogu liige alates 1.06.2004
- OÜ HHL Rühm juhatuse liige
- OÜ Minigert juhatuse liige
- Lõpetanud Tartu Ülikooli ajakirjanduse eriala 1984. aastal.
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: 16 232 922 (54,48%)

Indrek Kasela (ametisse nimetatud kuni 20.05.2024) - sõltumatu nõukogu liige

- Nõukogu liige alates 20.06.2014
- Fondivalitseja Amber Trust partner
- Juhatuse esimees AS-is PRFoods
- Nõukogu liige äriühingutes AS Toode, ELKE Grupi AS, EPhaG AS ja Salva Kindlustuse AS
- Lõpetanud 1996 New Yorgi Ülikooli õigusteaduse magistrina. Bakalaureusekraadi omandanud Tartu Ülikoolis 1994, omab tunnistust EL-i õiguses Uppsala Ülikoolist.
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

Peeter Saks (ametisse nimetatud kuni 26.10.2021) - sõltumatu nõukogu liiger

- Nõukogu liige alates 26.10.2016
- Balti riikide era- ja riskikapitaliettevõtte AS BaltCap juhtivpartner
- BC EKT HoldCo OÜ ja Surroundings OÜ juhatuse liige
- Nõukogu liige ettevõtetes AS Epler & Lorez, AS Adam Bd, Intrac Eesti AS, BPT Real Estate AS, Fitek AS, Eesti Keskkonnateenused AS, Radix Hoolduse OÜ, OÜ Kudjape Ümberlaadimisjaam ja Radix Rent OÜ
- Lõpetanud 1993. aastal Tallinna Tehnikaülikooli majandusteaduskonna.
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

Aleksandras Česnavičius (ametisse nimetatud kuni 26.10.2021)

- Nõukogu liige alates 26.10.2016
- Central European Media Enterprises Ltd. Rumeenia regiooni direktor
- Delfi Leedu juhatuse esimees aastatel 2011-2013
- Omandanud 2010. aastal meedia alal doktorikraadi Vilniuse Ülikoolis.
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

Harri Helmer Roschier, kes oli sõltumatu nõukogu liige 20.06.2014 kuni 20.05.2019, kutsuti nõukogust tagasi 17.05.2019 toimunud aktsionäride korralise üldkoosoleku otsusega.

JUHATUS

Ettevõtte juhatuse volitused on sätestatud äriseadustikus ning need on piiratud ettevõtte põhikirjas määratud ulatuses. Ekspress Grupi juhatusel puudub õigus emiteerida aktsiaseltsi aktsiaid. Juhatus liikmete valimine on ettevõtte nõukogu pädevuses. Juhatus liikmed valitakse ametisse kuni viieks aastaks. Juhatus liikmete valimiseks ja tagasikutsumiseks on vajalik nõukogu lihthäälteenamus. Juhatus liige võib juhatuselt tagasi astuda, teatades sellest nõukogule üks kuu ette. Ekspress Grupi ja juhatuse liikmete vahel puuduvad kokkulepped, mis käsitleksid hüvitisi seoses väärtpapierituru seaduse 19. peatükis sätestatud aktsiaseltsi ülevõtmisega. Vastavalt põhikirjale koosneb juhatus ühest kuni viiest liikmest. Ekspress Grupi juhatus on kolmeliikmeline.

Mari-Liis Rüütsalu



- Juhatus esimees ja grupi tegevjuht alates 01.01.2017 volitustega kuni 5 aastat
- AS-i Ekspress Meedia tegevjuht 2015-2016
- AS-i Delfi tegevjuht 2012-2015
- AS-i Estravel turundus- ja arendusdirektor 1998-2012
- Lõpetanud Eesti Majandusjuhtide Instituudi 1998. aastal ettevõtte majanduse erialal ja Tartu Ülikooli Pärnu kolledži 1995. aastal ettevõtluse ja ärijuhtimise erialal
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

Kaspar Hanni



- Juhatus liige alates 18.12.2017 volitustega kuni 3 aastat, grupi arendusdirektor
- Eesti Äriinglite Assotsiatsiooni juhatuse liige alates 2017
- Microsofti tarkvaravastavuse juht Balti riikides 2015-2016
- Microsofti suurl klientide osakonna juht Balti riikides 2011-2015
- Lõpetanud Estonian Business Schooli ärijuhtimise magistrikraadiga 2002. aastal. Õppinud infotehnoloogiat Tallinna Tehnikaülikoolis
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

Signe Kukin



- Juhatus liige alates 01.08.2018 volitustega kuni 3 aastat, grupi finantsdirektor
- 2012 - 2017 AS Merko Ehitus, kontserni finantsjuht
- 2001-2011 United Utilities International Ltd erinevatel positsioonidel Eestis, Suurbritannias ja Araabia Ühendemiraatides
- 1997-2001 Deloitte, audiitor
- Lõpetanud Tallinna Tehnikaülikooli majanduse eriala 1999. aastal (diplomiõpe)
- 2004 Association of Chartered Certified Accountants - ACCA, kogemustega liige (Fellow Member) - FCCA
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

TÜTARETTEVÕTETE NÕUKOGUD JA JUHATUSED

ASi Ekspress Grupp tütarettevõtete nõukogude volitused ja vastutus tulenevad nende põhikirjast ning kontsernisestest reeglitest. Põhikirja muutmine toimub vastavalt äriseadustikus sätestatule. Nõukogud on üldjuhul moodustatud vastava tütarettevõtte põhiosanikuks oleva ettevõtte juhatuse ja nõukogu liikmetest.

Olulisemate tütarettevõtete nõukogude koosolekud toimuvad tavaliselt kord kvartalis, muudel juhtudel lähtutakse kontserni vajadustest, tütarettevõtte põhikirjast ja õigusaktidest. Tütarettevõtete nõukogu liikmetele üldjuhul eraldi tasu ei maksta.

Tütarettevõtte juhataja või juhatuse liikme nimetab ametisse tütarettevõtte nõukogu. Alljärgnevalt on toodud ASi Ekspress Grupp 100%lises omanduses olevate olulisemate tütarettevõtete nõukogud ja juhatused seisuga 31. detsember 2019:

ETTEVÕTE*	NÕUKOGU	JUHATUS
Printall AS (28 679 685)	Hans Luik (esimees), Kaspar Hanni, Signe Kukin, Mari-Liis Rüütsalu, Ahto Päril	Andrus Takkin (esimees), Evali Mültis, Tõnis Peebo
Ekspress Meedia AS (14 005 569)	Hans Luik (esimees), Mari-Liis Rüütsalu, Kaspar Hanni, Signe Kukin	Argo Virkebau (esimees) Urmo Soonvald, Tarvo Ulejev, Erle Laak-Sepp, Karin Vene
Delfi UAB (4 268 275)	Mari-Liis Rüütsalu (esimees), Kaspar Hanni, Signe Kukin	Vytautas Benokraitis
SIA Biļešu Paradīze (1 264 354)	Ēriks Naļivaiko, Mari-Liis Rüütsalu, Signe Kukin, Konstantīns Kuzikovs	Jānis Daube, Jānis Ķuzulis
Delfi A/S (Läti) (2 883 238)	Mari-Liis Rüütsalu, Kaspar Hanni, Signe Kukin	Konstantīns Kuzikovs, Ingus Bērziņš, Anatolijs Golubovs

* Põhitütarettevõttes emaettevõttele kuuluva aktsiakapitali summa seisuga 31. detsember 2019 on näidatud sulgudes.

KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE VAHEARUANNE

Konsolideeritud bilanss (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	31.12.2019	31.12.2018
VARAD		
Käibevara		
Raha ja raha ekvivalendid	3 647	1 268
Nõuded ostjate vastu ja muud nõuded	12 705	9 154
Ettevõtte tulumaksu nõuded	0	27
Varud	3 120	3 382
Käibevara kokku	19 472	13 831
Põhivara		
Nõuded ostjate vastu ja muud nõuded	975	1 588
Edasilükkunud tulumaksu vara	38	44
Investeeringud ühisettevõtetesse	1 254	2 345
Investeeringud sidusettevõtetesse	2 356	319
Materiaalne põhivara (Lisa 5)	14 943	11 921
Immateriaalne põhivara (Lisa 5)	56 369	46 691
Põhivara kokku	75 935	62 907
VARAD KOKKU	95 407	76 738
KOHUSTUSED		
Lühiajalised kohustused		
Võlakohustused (Lisa 7)	5 100	1 356
Võlad ja ettemaksed	16 483	10 801
Ettevõtte tulumaksu kohustused	65	29
Lühiajalised kohustused kokku	21 647	12 186
Pikaajalised kohustused		
Pikaajalised laenukohustused (Lisa 7)	19 242	14 118
Muud pikaajalised kohustused	2 895	0
Pikaajalised kohustused kokku	22 137	14 118
KOHUSTUSED KOKKU	43 784	26 304
OMAKAPITAL		
Vähemusosalus	100	87
Emettevõtte omanikele kuuluv kapital ja reservid:		
Aktiikapital (Lisa 11)	17 878	17 878
Ülekurss	14 277	14 277
Omaaktsiad (Lisa 11)	(22)	(22)
Reservid (Lisa 11)	1 688	1 688
Jaotamata kasum	17 701	16 526
Emettevõtte omanikele kuuluv kapital ja reservid kokku	51 522	50 347
OMAKAPITAL KOKKU	51 622	50 434
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL KOKKU	95 407	76 738

Aruande lisad lehekülgedel 39-55 on konsolideeritud vahearuanne lahutamatu osa.

Konsolideeritud koondkasumiaruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	IV kv 2019	IV kv 2018	12 kuud 2019	12 kuud 2018
Müügitulu	19 685	17 398	67 456	60 489
Müüdud toodangu kulu	(14 660)	(13 884)	(54 044)	(48 874)
Brutokasum	5 025	3 513	13 412	11 615
Muud äritulud	157	173	607	394
Turunduskulud	(814)	(930)	(3 124)	(3 108)
Üldhalduskulud	(2 156)	(2 211)	(8 024)	(7 609)
Muud ärikulud	(94)	(33)	(148)	(82)
Ärikasum /(kahjum)	2 119	511	2 722	1 211
Intressitulud	4	25	22	143
Intressikulud	(229)	(138)	(784)	(443)
Muud finantstulud/(kulud)	(24)	(52)	(61)	(103)
Kokku finantstulud/(kulud)	(249)	(165)	(823)	(403)
Kasum/(kahjum) ühisettevõtete aktsiatelt ja osadelt	(22)	(261)	(38)	(273)
Kasum/(kahjum) sidusettevõtete aktsiatelt ja osadelt	(17)	(243)	(114)	(234)
Kasum /(kahjum) enne tulumaksustamist	1 831	(158)	1 746	302
Tulumaks	(186)	(83)	(339)	(276)
Aruandeperioodi kasum /(kahjum)	1 645	(240)	1 407	25
Aruandeperioodi kasum /(kahjum), mis on omistatav				
Emaettevõtte aktsionäridele	1 637	(262)	1 394	6
Vähemusosalusele	8	21	13	19
Koondkasum /(kahjum) kokku	1 645	(240)	1 407	25
Aruandeperioodi koondkasum /(kahjum), mis on omistatav				
Emaettevõtte aktsionäridele	1 637	(262)	1 394	6
Vähemusosalusele	8	21	13	19
Tava- ja lahustunud kasum /(kahjum) aktsia kohta (Lisa 9)	0,05	(0,01)	0,05	0,00

Aruande lisad lehekülgedel 39-55 on konsolideeritud vahearuande lahutamatu osa.

Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	Emaettevõtte omanikele omistatav osa						Vähemusosalus	Omakapital kokku
	Aktsiakapital	Ülekurs	Oma-aktsiad	Reservid	Jaotamata kasum	Kokku		
Saldo 31.12.2017	17 878	14 277	(22)	1 531	18 762	52 426	68	52 494
Kohustusliku reservkapitali suurendamine	0	0	0	157	(157)	0	0	0
Väljamakstud dividendid	0	0	0	0	(2 085)	(2 085)	0	(2 085)
<i>Tehingud omanikega kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>157</i>	<i>(2 242)</i>	<i>(2 085)</i>	<i>0</i>	<i>(2 085)</i>
Aruandeperioodi puhaskasum /(kahjum)	0	0	0	0	6	6	19	25
<i>Aruandeperioodi koondkasum kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>6</i>	<i>6</i>	<i>19</i>	<i>25</i>
Saldo 31.12.2018	17 878	14 277	(22)	1 688	16 526	50 347	87	50 434
IFRS 16 esmase rakendamise mõju (lisa 2)	0	0	0	0	(219)	(219)	0	(219)
Korrigeeritud saldo 01.01.2019	17 878	14 277	(22)	1 688	16 307	50 128	87	50 215
Aruandeperioodi puhaskasum /(kahjum)	0	0	0	0	1 394	1 394	13	1 407
<i>Aruandeperioodi koondkasum kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>1 394</i>	<i>1 394</i>	<i>13</i>	<i>1 407</i>
Saldo 31.12.2019	17 878	14 277	(22)	1 688	17 701	51 522	100	51 622

Aruande lisad lehekülgedel 39-55 on konsolideeritud vahearuande lahutamatu osa.

Konsolideeritud rahavoogude aruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	2019	2018
Rahavood äritegevusest		
Aruandeperioodi ärikasum	2 722	1 211
<u>Korrigeerimised:</u>		
Põhivara kulum ja väärtuse langus (Lisa 5)	4 070	3 052
Kasum osaluse muutusest tütarettevõttes	(31)	0
(Kasum)/-kahjum põhivara müügist ja mahakandmisest	(4)	(5)
Äritegevuse rahavood:		
Äritegevusega seotud nõuete ja ettemaksete muutus	(2 929)	(397)
Varude muutus	262	(550)
Äritegevusega seotud kohustuste ja ettemaksete muutus	3 594	2 449
Rahavood põhitegevusest	7 684	5 760
Makstud ettevõtte tulumaks	(270)	(379)
Makstud intressid	(740)	(462)
Rahavood äritegevusest kokku	6 675	4 920
Rahavood investeeringustegevusest		
Tütarettevõtete / sidusettevõtete ost (miinus omandatud raha)	(6 648)	0
Muude investeeringute ost ja laekumised	9	(995)
Sissemaksed/laekumised kapitaliosaluse meetodil arvestatud investeeringutesse /-st	(63)	0
Saadud intressid	14	127
Materiaalse ja immateriaalse põhivara ost (Lisa 5)	(2 775)	(3 082)
Materiaalse ja immateriaalse põhivara müük	19	29
Antud laenud	(118)	(700)
Laenude tagasimaksed	303	1 763
Rahavood investeeringustegevusest kokku	(9 259)	(2 858)
Rahavood finantseerimistegevusest		
Väljamakstud dividendid	0	(2 085)
Rendikohustuse põhiosa tagasimaksed (2018: kapitalirendimaksed)	(978)	(74)
Arvelduskrediidi kasutuse muutus	(265)	1 191
Võlakirjade emiteerimine (Lisa 7)	5 000	0
Saadud laenud / Laenude tagasimaksed (Lisa 7)	1 207	(900)
Rahavood finantseerimistegevusest kokku	4 964	(1 868)
RAHA JA RAHA EKVIVALENTIDE MUUTUS	2 379	194
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	1 268	1 073
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	3 647	1 268

Aruande lisad lehekülgedel 39-55 on konsolideeritud vahearuande lahutamatu osa.

KONSOLIDEERITUD VAHEARUANDE VALITUD LISAD

Lisa 1. Üldine informatsioon

AS-i Ekspress Grupp ja tema tütarettevõtete peamised tegevusalad on online meedia, ajalehtede, ajakirjade ja raamatute kirjastamine ning trükiteenuste osutamine. AS Ekspress Grupp (registreerimisnumber 10004677; aadress Parda 6, 10151 Tallinn) on Eesti Vabariigis registreeritud valdusettevõte. Kontserni konsolideerimisgruppi kuuluvad allpool toodud tütar-, ühis- ja sidusettevõtted.

Käesoleva vahearuanne on juhatus heaks kiitnud ja allkirjastanud 27. veebruaril 2020. Ekspress Grupi kontserni (edaspidi *kontsern*) konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne kajastab allpool toodud ettevõtete majandustulemusi.

Ettevõtte nimi	Staatus	Osalus 31.12.2019	Osalus 31.12.2018	Põhitegevus	Asukoht
Tegevussegment: kesksed tegevused					
Ekspress Grupp AS	Emaettevõte			Kontserniettevõtete haldamine ja tugiteenused	Eesti
Tegevussegment: meedia (online- ja trükimeedia)					
Ekspress Meedia AS	Tütarettevõte	100%	100%	Online-meedia, päeva- ja nädalalehtede kirjastamine. Alates 1.juunist 2018 ka ajakirjade kirjastamine.	Eesti
Delfi A/S	Tütarettevõte	100%	100%	Online-meedia	Läti
D Screens SIA	Tütarettevõte	100%	100%	Välireklaami müük	Läti
Delfi Ticket Service SIA	Tütarettevõte	100%	-	Holding ettevõtte (asutatud juuni 2019)	Läti
Delfi Tickets SIA	Tütarettevõte	100%	-	Holding ettevõtte (asutatud juuni 2019)	Läti
Biļešu Paradīze SIA	Tütarettevõte	100%	-	Elektroonilise piletimüügiplatvormi ja piletimüügikohtade haldamine (omandatud juuni 2019)	Läti
Altero SIA	Sidusettevõte	25,48%	-	Finantstoodete võrdlus- ja vahendusportaal (omandatud oktoober 2019)	Läti
Delfi UAB	Tütarettevõte	100%	100%	Online-meedia	Leedu
UAB Login Conferences	Tütarettevõte	100%	-	Tehnoloogia- ja innovatsioonikonverentsi korraldamine (soetatud märts 2019)	Leedu
Sport Media UAB	Tütarettevõte	51%	51%	Hetkel ei tegutse	Leedu
Delfi Holding SIA	Tütarettevõte	-	100%	Holding ettevõtte (varasemalt emaettevõtte Delfi ettevõtetele erinevates riikides). Likvideeritud 24.07.2019.	Läti
Hea Lugu OÜ	Tütarettevõte	83%	83%	Raamatute kirjastamine	Eesti
Adnet Media UAB	Tütarettevõte	100%	100%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Leedu
Adnet Media OÜ	Tütarettevõte	100%	100%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik. Likvideerimisel.	Eesti
Adnet Media SIA	Tütarettevõte	100%	100%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Läti
Videotinklas UAB	Tütarettevõte	100%	45%	Sisuloome tootmis- ja tootmis- (100%-line osalus alates august 2019)	Leedu
Õhtuleht Kirjastus AS	Ühisettevõte	50%	50%	Ajalehtede kirjastamine. Alates 1.juunist 2018 ka ajakirjade kirjastamine seoses ühinemisega ASiga Ajakirjade Kirjastus.	Eesti
Express Post AS	Ühisettevõte	50%	50%	Perioodika kojukanne	Eesti
Linna Ekraanid OÜ	Tütarettevõte	100%	50%	Digitalse välireklaami müük (100%-line osalus alates märts 2019)	Eesti
Centra Ekrani SIA	Tütarettevõte	100%	50%	Hetkel ei tegutse	Läti
Babahh Media OÜ	Sidusettevõte	49%	49%	Videotootmise müük, meedia- ja taristulahendused	Eesti
Kinnisvarakeskkond OÜ	Sidusettevõte	49%	49%	Kinnisvaraportaali arendamine	Eesti
Tegevussegment: trükiteenused					
Printall AS	Tütarettevõte	100%	100%	Trükiteenuste osutamine	Eesti
Tegevussegment: meelelahutus					
Delfi Entertainment SIA	Tütarettevõte	100%	100%	Hetkel ei tegutse	Läti

Lisa 2. Koostamise alused

ASi Ekspress Grupp 31.12.2019 lõppenud IV kvartali ja 12 kuu konsolideeritud vahearuanne on koostatud vastavuses rahvusvahelise finantsaruandluse standardiga IAS 34 „Vahearuanne”. Lühendatud konsolideeritud vahearuanne on mõeldud lugemiseks koos 31.12.2018 lõppenud majandusaasta aruandega.

Juhatuse hinnangul kajastab ASi Ekspress Grupp 2019. aasta IV kvartali ja 12 kuu konsolideeritud vahearuanne õigesti ja õiglaselt kontserni majandustulemust ja kõik kontserni ettevõtted on jätkuvalt tegutsevad ettevõtted. Käesolevat vahearuannet ei ole audiitorid auditeerinud ega muul moel kontrollinud. Konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne on esitatud tuhandetes eurodes, kui ei ole märgitud teisiti.

Käesoleva aruande koostamisel rakendatud arvestuspõhimõtted on samad, mida kasutati kontserni 31. detsembril 2018 lõppenud majandusaasta konsolideeritud aruandes, välja arvatud rendiarvestus, mille puhul on järgitud alates 1. jaanuarist 2019 rakendunud IFRS 16 „Rendilepingud” põhimõtteid. Rendiarvestuses tehtud muudatusi on kirjeldatud alljärgnevalt.

Muutused olulistes arvestuspõhimõtetes

Kontsern on alates 1. jaanuarist 2019 esmakordselt rakendanud IFRS 16 „Rendilepingud”. Mitmed teised uued standardid on rakendunud 1. jaanuarist 2019, kuid neil ei olnud olulist mõju kontserni finantsaruannetele. IFRS 16 rakendamise mõju kontserni finantsaruannetele seisuga 01.01.2019 on lahti kirjutatud allpool.

IFRS 16 „Rendilepingud” - rakendus 1. jaanuaril 2019 või hiljem algavatele aruandeperioodidele.

IFRS 16 asendas standardi IAS 17 „Rendilepingud” ja sellega seotud tõlgendused. Standard likvideerib rentnike jaoks praeguse kaht liiki arvestuse mudeli ja nõuab selle asemel, et ettevõtted kajastaksid enamikku rendilepingutest ühtse mudeli alusel bilansis, likvideerides kasutus- ja kapitalirendi eristamise.

Standardi IFRS 16 alusel on leping rendileping või sisaldab rendilepingut, kui sellega antakse üle õigus mingi vara kasutamist teatud ajavahemikul tasu eest kontrollida. Selliste lepingute puhul nõuab uus mudel rentnikult kasutusõiguse alusel kasutatava vara ja rendikohustuse kajastamist. Kasutusõiguse alusel kasutatavat vara amortiseeritakse ja kohustuse pealt arvestatakse intressi. Selle tulemuseks on enamiku rendilepingute jaoks kulumuster, mille puhul suurem osa kulust kajastatakse lepingu alguses, ja seda isegi siis, kui rentnik maksab jätkuvalt igal aastal ühesuguse suurusega renditasusid.

- rendilepingud, mille rendiperiood on 12 kuud või lühem ja mis ei sisalda ostuoptsioone ja
- rendilepingud, mille alusvara väärtus on madal (väheolulised rendilepingud).

Rendileandja arvestuspõhimõtted uue standardi rakendamisest suures osas ei muutu ja jätkuvalt tehakse vahet kasutus- ja kapitalirendil.

Kontsern on kohustatud võtma IFRS 16 „Rendilepingud” kasutusele alates 1. jaanuarist 2019.

Kontsern kajastab kontoripindade kasutusrendi osas uusi varasid ja kohustusi. Sellise kasutusrendiga seotud kulude olemus muutus, kuna kontsern hakkas kajastama kasutusõiguse alusel kasutatavate varadelt kulumit ja rendikohustustelt intressi.

Varem kajastas kontsern kasutusrendi kulusid rendiperioodi jooksul lineaarselt ning kajastas varasid ja kohustusi ainult selles osas, kui tegelike rendimaksete ja kajastatud kulude vahel oli ajaline erinevus.

Seisuga 1. jaanuar 2019 kajastas kontsern täiendavaid rendikohustusi summas 3 296 tuhat eurot ja kasutusõiguse alusel kasutatavaid varasid summas 3 077 tuhat eurot. Mõju jaotama kasumile oli (219) tuhat eurot.

Lisa 3. Finantsriskide juhtimine

Finantsriskide juhtimine on oluline ja lahutamatu osa kontserni äriprotsesside juhtimisel. Juhtkonna võimel identifitseerida, mõõta ja kontrollida erinevaid riske on oluline mõju kontserni kasumlikkusele. Risk on kontserni juhtkonna defineeritud kui võimalik negatiivne kõrvalekalle oodatavast finantstulemusest.

Kontserni tegevusega kaasnevad mitmed finantsriskid, millest olulisemat mõju avaldavad krediidirisk, likviidsusrisk, tururisk (sh valuutakursi risk, intressimäärarisk ja hinnarisk), tegevusrisk ja kapitalirisk.

Kontserni riskijuhtimise aluseks on Tallinna Börsi, Finantsinspektsiooni ja teiste regulatiivsete organite seatud nõuded, üldiselt aktsepteeritud raamatupidamisstandardid ja hea tava ning kontserni ja tema tütarettevõtete sisemised regulatsioonid ja poliitika. Riskide juhtimine kontserni tasandil sisaldab riskide määramist, mõõtmist ja kontrollimist. Kontserni riskijuhtimise süsteem keskendub finantsturgude ettemääramatusel ja võimaluste leidmisel sellest tulenevate potentsiaalsete negatiivsete mõjude minimeerimiseks kontserni finantstegevusele.

Peamine roll riskide juhtimisel lasub kontserni emaeettevõtte ja tütarettevõtete juhatustel. Kontsern hindab ja piirab riske süstemaatilise riskihalduse kaudu. Kontserni finantsüksus tegeleb kontserni juhtkonna volitusel nii emaeettevõtte kui ka tütarettevõtete finantseerimisega ja sellest otseselt tulenevalt likviidsusrisi ja intressimäärariski haldamisega. Ühisettevõtetes teostatakse riskijuhtimist koostöös ühisettevõtete teise aktsionäriaga.

Krediidirisk

Krediidirisk väljendub kahjuna, mida kontsern võib kanda ja mida põhjustab tehingu vastaspool, kui ta jätab oma lepingulised finantskohustused täitmata. Krediidiriskile on avatud raha ja pangakontod, nõuded ostjatele, muud lühiajalised nõuded ja antud laenud.

Kontsern hoiustab oma rahalisi vahendeid (sh tähtajaline hoius) järgmistes Balti riikide pankades:

Pank	Moody`s	Standard & Poor`s	31.12.2019	31.12.2018
SEB	Aa2	A+	357	360
Swedbank	Aa2	AA-	727	884
Citadele	Ba1	-	2 371	0
Luminor/LHV	Baa1/Baa1	-/-	68	9
Total			3 523	1 253

Kasutatud on pankade viimast pikaajalist krediidiireitingut, mis oli esitatud iga panga kodulehel.

Krediidiriskide vähendamiseks jälgitakse pidevalt klientide maksedistsipliini. Kehtestatud on krediidipoliitika, tagamaks teenuste ja toodete müük adekvaatse krediidi ajalooga klientidele ning ettemaksude rakendamine kõrgema riskikategooriaga klientidele. Vastavalt krediidipoliitikale kohaldatakse erinevatele kliendigruppidele erinevaid maksetähtaegu ja krediidilimiiti. Klientide grupeerimise aluseks on nende suurus, tuntus, krediiditausta uuringute tulemused ja maksekäitumise ajalugu. Reklaamikliente vaadeldakse esimesel tasandil kahes grupis: reklaamiagentuurid ja otsekliendid, edaspidi grupeeritakse vastavalt ülalesitatud põhimõtetele. Kontsern rakendab kõikides Balti riikides sama krediidipoliitikat, kuid on teadlik klientide erinevast krediidikäitumisest. Kui Eestis järgitakse arvete tasumisel üldjuhul maksetähtpäeva, siis Lätis ja eriti Leedus on tavapärane praktika tasuda arve 1-3 kuulise hilinemisega ning mitte pidada seda krediidistsipliini rikkumiseks. Suuremad tütarettevõtted ostavad meeldetuletusteenust sisse, et tegeleda tõhusamalt maksetähtaja ületanud nõuetega.

Uute klientide puhul kontrollitakse nende krediiditausta Krediidiinfo ja teiste analoogsete andmebaaside abil. Maksedistsipliini täitmisel on võimalik saada paindlikumaid krediidingimusi nagu pikemat maksetähtaega, suuremat krediidilimiiti jm. Maksedistsipliini rikkumisel omakorda kohaldatakse rangemaid krediidingimusi. Suurte tehingute puhul, eriti trükiteenuste segmendis, peavad kliendid tegema ettemakse või esitama garantiikirja.

Kontsernil pole teada olulisi riske seoses klientide ja partnerite liigse kontsentratsiooniga. Juhtkonna hinnangul puudub seotud osapoolte laenudes oluline krediidirisk, sest tegu on tugeva finantspositsiooniga ettevõtetega.

Likviidsusrisk

Likviidsusrisk tähendab seda, et kontsernil ei pruugi olla likviidseid vahendeid oma finantskohustuste õigeaegseks täitmiseks.

Kontserni eesmärk on hoida oma finantseerimisvajadus ja finantseerimisvõimalused tasakaalus. Likviidsusrisi juhtimise vahendina kasutatakse rahavoogude planeerimist. Kontserni rahavoogude võimalikult efektiivseks juhtimiseks moodustavad emaettevõtte ja tema tütarettevõtete pangakontod ühtse kontsernikonto, mis võimaldab kontsernikonto liikmetel kasutada kontserni rahalisi vahendeid emaettevõtte kehtestatud limiidi piires. Kontsernikonto toimib Eestis, kuid sellesse on kaasatud välismaised tütarettevõtted nii Lätist kui ka Leedust. Vastavalt kontserni poliitikale koostavad kõik kontserni ettevõtted pikemaajalise eelarvelise rahaproгноosi terviks järgnevas aastaks, mida korrigeeritakse kord kvartalis. Lühiajalise rahavoo jälgimiseks esitavad kontsernikontoga liitunud tütarettevõtted iga nädal detailsed rahavoo projektsioonid järgneva kaheksa nädala kohta.

Likviidsusrisi maandamiseks kasutab kontsern erinevaid finantseerimise allikaid, milleks on pangalaenud, arvelduslaenud, faktooring, ostjate nõuete ja tarnelepingute pidev monitooring.

Arvelduslaenu kasutatakse käibekapitali finantseerimiseks, põhivara investeeringute soetamiseks kasutatakse pikaajalisi pangalaene või kapitalirendilepinguid. Kontserni arvelduslaen on oma tähtajalt pikaajaline ja seotud laenulepingu tähtajaga. See toimib sisuliselt pikaajalise krediidiilina, mille kasutamise vajadust saab kontsern ise reguleerida. Kontserni finantsvõimendus on üsna kõrge, seega on likviidsusrisi juhtimine üks kontserni prioriteete.

Intressimäärarisk

Intressimäärarisk tähendab seda, et intressimäära muutumine toob kaasa muutuse kontserni rahavoos ja kasumis. Kontserni antud ja võetud laenude intressimäärad on kõik seotud Euriboriga. Intressimäär on fikseeritud ja marginaal on null.

Kontserni intressimäärarisk on seotud lühiajaliste ja pikaajaliste võlakohustustega, mis on võetud muutuva intressimääraga. Intressimäärarisk on eelkõige seotud Euribori kõikumisega. Seisuga 31. detsember 2019 bilansis olev rendikohustus on arvele võetud tulenevalt standardi IFRS 16 esmarakendamisest 01. jaanuaril 2019; diskonteerimisel on kasutatud alternatiivset laenuintressimäära seisuga 01. jaanuar 2019. Rendikohustuse arvele võtmisel kasutatud kaalutud keskmine intressimäär on 2,15%.

Intressi liik	Intressimäär	31.12.2019 (tuhandetes EUR)	<= 1 aasta	>1 aasta ja <=5 aastat	> 5 aastat	Bilansiline väärtus
Fikseeritud ja muutuv intress	0%+2,15%-3,90%	Laen	3 071	11 359	0	14 429
	6,00%	Võlakirjad	0	0	5 000	5 000
	6-kuu Euribor + 1,78-2,50%	Rendikohustus	1 011	2 884	0	3 894
	1-kuu Euribor + 1,9%	Arvelduskrediit	1 018	0	0	1 018

Intressi liik	Intressimäär	31.12.2018 (tuhandetes EUR)	<= 1 aasta	>1 aasta ja <=5 aastat	Bilansiline väärtus
Fikseeritud ja muutuv intress	0%+2,15%	Sündikaatlaen	0	13 994	13 994
	1-kuu Euribor + 2,3%	Kapitalirent	73	124	197
	1-kuu Euribor + 1,9%	Arvelduskrediit	1 284	0	1 284

Valuutakursirisk

Kontserni äritegevus on rahvusvahelise ulatusega ning seetõttu on kontsern avatud mõningal määral valuutakursiriskile. Valuutakursirisk tekib siis, kui tulevikus aset leidvad majanduslikud tehingud või kajastatud varad või kohustused on fikseeritud valuutas, mis ei ole kontserni arvestusvaluuta. Kontserni kuuluvad ettevõtted on kohustatud juhtima oma valuutakursiriski arvestusvaluuta suhtes. Kontserni tulud on peamiselt fikseeritud kohalikes valuutades, milleks on euro nii Eestis, Lätis kui ka Leedus. Samuti makstakse enamikule oma peamistele tarnijatele ja töövõtjatele kohalikes valuutades. Tütarettevõtted on kohustatud välislepingutes kasutama üldjuhul valuutana eurot. Tütarettevõtte Printall ekspordib väljapoole eurotsooni riike ning teenuste eest väljastatakse ka arveid, mis on nomineeritud Norra ja Rootsi kroonides. Valuutakursiriski kandis 2019. aasta müügituludest ca 1% (2018: ca 1%). Venemaa klientide arved laekuvad ka rublades, kuigi esitatud arved on denomineeritud eurodes ega kanna valuutakursiriski. Välisvaluutas laekuvad summad konverteeritakse eurodesse vahetult pärast laekumist, vähendamaks avatud välisvaluutapositsiooni. Muid vahendeid valuutariski maandamiseks ei kasutata.

Seisuga 31.12.2019 oli kontsernil valuutarisk USA dollari suhtes summas 349 tuhat eurot ja teiste valuutade suhtes (SEK, GBP, NOK), 44 tuhat eurot. Seisuga 31.12.2018 oli kontsernil valuutarisk Norra krooni suhtes summas 67 tuhat eurot ja teiste valuutade suhtes (SEK, GBP, USD), 34 tuhat eurot.

Hinnarisk

Kontserni tegevust mõjutab enim paberi hind. Võttes arvesse mitmeid kriteeriume, peab kontsern pabeririski aktsepteerimist kõige optimaalsemaks lahenduseks ega pea vajalikuks kasutada selle riski maandamiseks tuletisinstrumente.

Tegevusrisk

Tegevusrisk on võimalik kahju, mille põhjuseks on ebapiisavad või mittetoimivad protsessid, töötajad ja infosüsteemid või välised faktorid.

Töötajate kaasamine riskide hindamisse parandab üldist riskikultuuri. Tehingute teostamisel kasutatakse võimalike kahjude minimeerimiseks erinevaid limiite. Kasutatav nelja-silma-põhimõte, mille järgi peab tehingu või protseduuri teostamiseks olema vähemalt kahe teineteisest sõltumatu töötaja või üksuse kinnitus, vähendab inimlike eksimuste ja vigade tekkimise võimalust. Nelja-silma-põhimõtet kasutatakse samuti läbirääkimiste käigus, mis on seotud ostu-müügi ja teiste tehingutega. Juhtkond ja ettevõtte juristid vaatavad üle kõik advokaadibüroode koostatud olulised lepingud. Juhtkond hindab kontserni õiguskaitset heaks.

Kontserni tegevuse sõltuvust infotehnoloogilistest süsteemidest hindab juhtkond keskmisest kõrgemaks ning selle turvalisuse ja töökindluse suurendamisse investeeritakse pidevalt. Vastutus tegevusriski maandamise eest lasub kontserni ja tütarettevõtete juhatustel.

Kapitalirisk

Kontserni peamine eesmärk kapitaliriski juhtimisel on tagada kontserni jätkusuutlikkus, et kindlustada tulu aktsionäridele ja hüved teistele huvigruppidele ning säilitada seejuures optimaalne kapitali struktuur vähendamaks kapitali hinda.

Vastavalt tööstusharus levinud praktikale kasutab kontsern kapitali jälgimiseks võla ja kapitali suhet. Võla ja kapitali suhe arvutatakse netovõla suhtena kogu kapitali. Netovõlg saadakse raha ja pangakontode lahutamisel koguvõlast (konsolideeritud bilansis kajastatud lühi- ja pikaajalised intressikandvad kohustused). Kapitali kogusumma on omakapitali ja netovõla koondsumma.

Kontserni kapitali suhtarvud *

(tuhandetes EUR)	31.12.2019	31.12.2018
Intressikandvad võlakohustused	24 342	15 474
Raha ja pangakontod	3 647	1 268
Netovõlg	20 695	14 207
Omakapital	51 622	50 434
Kapital kokku	72 318	64 641
Võla ja kapitali suhe	29%	22%
Varad kokku	95 407	76 738
Omakapitali osakaal bilansimahus	54%	66%

* Alates 01.01.2019 rakendunud uue raamatupidamisstandardi IFRS 16 „Rendilepingud“ mõju bilansile on kirjeldatud aruande leheküljel 18 ja lisas 2.

Lisa 4. Äriühendused

6. augustil 2019 omandas UAB Adnet Media 100%-lise osaluse ettevõttes Videotinklas UAB, mis tegeleb sisuloome tootmisega. Seni kuulus UABle Adnet Media 45% ettevõttest.

4. juunil 2019 sõlmis ASi Ekspress Grupp 100%-line tütarettevõtte A/S Delfi läbi oma tütarettevõtete SIA Delfi Tickets ja SIA Delfi Tickets Service lepingu Läti piletimüügiplatvormi operaatori SIA Biļešu Paradīze kõigi aktsiate omandamiseks. Ostutehingut rahastati osaliselt ASi Citadele banka ja Aktiva Finants OÜ (100%-line omanik Hans H. Luik) poolt antud laenudega.

SIA Biļešu Paradīze haldab elektroonilist piletimüügiplatvormi (bilesuparadize.lv) ja piletimüügikohti, müües nende kaudu ürituste korraldajate nimel pileteid erinevatele meelelahutusüritustele.

Omandamise eesmärk on:

- laiendada uutesse äri sektoritesse, keskendudes grupi digitaalsete tulude osakaalu suurendamisele;
- tõsta grupi omakapitali tootlust ja kasutada ära lisanduva äritegevuse ja meediategevuse vahel tekkivat sünergia;
- tugevdada olemasolevaid põhitegevusi ja toetada kontserni digitaalse muutuse läbiviimisel;
- arendada grupi äritegevuse mitmekesisust digitaalset jalajälge.

7. märtsil 2019 sõlmis UAB Delfi lepingu UABga Small Talk Ideas ja Arnoldas Rogoznyga 100%-lise osaluse omandamiseks Leedu tehnoloogia- ja innovatsioonikonverentsi korraldavas ettevõttes UAB Login Conferences.

UAB Login Conferences peamine tegevus on tehnoloogia- ja innovatsioonikonverentsi „Login“ korraldamine.

Osaluse omandamise eesmärk on siseneda konverentside korraldamise turule ja muuta see innovatsiooni- ja tehnoloogiakonverents üheks tuntumaks innovatsiooniürituseks Baltikumis.

8. märtsil 2019 omandas AS Ekspress Grupp 100%-lise osaluse ettevõttes Linna Ekraanid OÜ, mis tegeleb digitaalse välireklaami müügiga Eestis. Seni kuulus ASile Ekspress Grupp 50% ettevõttest. Ostutehing on finantseeritud omaniku laenuga.

2016. aasta juulis omandati OÜ Linna Ekraanid 50% osalus. Omandamise eesmärk oli luua eeldused ASi Ekspress Grupp uue äri liini käivitamiseks ja kasvatada seeläbi kontserni tegevusalade portfelli. Kontserni pikaajaline eesmärk on endiselt arendada digitaalse välireklaami äri liini ja võtta nimetatud äris turul juhtiv roll. 2016. aastal sõlmitud lepingu kohaselt oli Ekspress Grupil kohustus omandada ülejäänud 50% ettevõttest 2019. aastal.

19. detsembril 2018 sõlmisid AS Ekspress Grupp ning tema 100%-lised tütarettevõtted OÜ Ekspress Finance ja OÜ Ekspress Digital ühinemislepingu, leppides kokku, et AS Ekspress Grupp kui ühendav ühing omandab kõik OÜ Ekspress

Finance ja OÜ Ekspress Digital varad ja kohustused. Ühinemise bilansipäev, millest alates ühendatavate ühingute tehingud loetakse tehtuks ühendava ühingu arvel, on 1. oktoober 2018. Ühinemisleping sõlmiti eesmärgiga lihtsustada kontserni juhtimis- ja juriidilist struktuuri. Seisuga 22. jaanuar 2019 kiitis aktsionäride erakorraline koosolek ühinemise heaks. Äriregistri kanne on tehtud 11. märtsil 2019.

Lisa 5. Materiaalne ja immateriaalne põhivara

(tuhandetes EUR)	Materiaalne põhivara		Immateriaalne põhivara	
	12 kuud 2019	12 kuud 2018	12 kuud 2019	12 kuud 2018
Saldo perioodi alguses				
Soetusmaksumus	35 421	33 992	65 854	64 141
Akumuleeritud kulum	(23 500)	(21 804)	(19 163)	(18 722)
Bilansiline väärtus	11 921	12 189	46 691	45 419
IFRS 16 esmakordne rakendamine (Lisa 2)	3 077	0	0	0
Korrigeeritud bilansiline väärtus 01.01.2019	14 998	12 189	46 691	45 419
Ostud ja parendused	2 261	2 035	1 157	1 047
Müüdud põhivara (jääkmaksumus)	(22)	(21)	0	0
Põhivara mahakandmine ja allahindlus	(247)	0	0	(6)
Ümberklassifitseerimine	(1)	0	1	0
Soetatud äriühenduste kaudu	813	0	9 730	1 000
Põhivara kulum	(2 860)	(2 283)	(1 211)	(769)
Saldo perioodi lõpus				
Soetusmaksumus	41 551	35 421	75 854	65 854
Akumuleeritud kulum ja allahindlused	(26 608)	(23 500)	(19 485)	(19 163)
Bilansiline väärtus	14 943	11 921	56 369	46 691

Info laenude tagatiseks panditud põhivara kohta on toodud lisa 7.

Lisa 6. Immateriaalne põhivara

Immateriaalse põhivara jagunemine liikide lõikes

(in tuhat eurot)	EUR	
	31.12.2019	31.12.2018
Firmaväärtus	42 628	37 969
Kaubamärgid	9 218	6 761
Muu immateriaalne põhivara	4 523	1 960
Immateriaalne põhivara kokku	56 369	46 691

Firmaväärtuse jagunemine rahateenivatele üksustele

(tuhandetes)	EUR	
	31.12.2019	31.12.2018
Delfi	35 137	35 137
Adnet	712	712
Maaleht	1 816	1 816
Biļešu Paradīze	3 107	0
Linna Ekraanid	1 338	0
Muud	518	305
Firmaväärtus	42 628	37 969

Vara väärtuse testides on kaetav väärtus leitud kasutusväärtuse meetodi alusel kasutades diskonteeritud rahavoogude meetodit. Iga omandatud äriüksuse kohta on koostatud vastava rahateeniva üksuse viie aasta rahavoo prognoosid. Peale viiendat aastat on väärtuse testis rahavoogude hindamisel kasutatatud perpetuiteedi meetodit. Pikaajalise oodatava rahavoo kasvumääraks on kasutatud konservatiivset kasvuportsenti, mis iseloomustab oodatavat kasvu turul. Müügitulu kasv, muutuv- ja püsikulud on prognoositud varasemate perioodide tulemuste ning tulevikus plaanitavate strateegiliste arengute alusel. Väärtuste testides on kasutatud nominaalmudeleid.

Delfi väärtuse testis kasutatakse Delfi toote rahavoogusid ASis Ekspress Meedia, Läti ettevõtte AS Delfi rahavoogusid ja Leedu ettevõtte UAB Delfi rahavoogusid. Maalehe väärtuse test põhineb ASi Ekspress Meedia ajalehe Maaleht (k.a kõik seotud tegevused ja nende tulemused) ja ajakirja Maakogu äritegevuse tulevastel rahavoogudel ASis Ekspress Meedia. Adnet Meedia väärtuse testis on kasutatud Adnet Meedia tegevuse rahavoogusid Balti riikides.

Märtsis 2019 omandas AS Ekspress Grupp 100%-lise osaluse ettevõttes Linna Ekraanid OÜ, mis tegeleb digitaalse välireklaami müügiga Eestis. Eelnevalt kuulus ASile Ekspress Grupp 50% osalus (vt lisa 4). Linna Ekraanid väärtuse testis on kasutatud Eesti digitaalse välireklaami äritegevuse tulevase rahavoogusid. Biļešu Paradīze suhtes väärtuse testi läbi ei viidud, osalus omandati juunis 2019 ja sel hetkel toimus ostuhinna jaotamine.

Kõikide rahateenivate üksuste rahavood konsolideeritakse ja neid on vajadusel korrigeeritud sisemiste juhtimis- või muude sarnaste tasudega.

Kasutatud on alljärgneva tulude kasvusi:

Rahateeniv üksus	Keskmine tulude kasv aastas Järgmised 5 aastat		Lõppväärtuse kasv	
	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2018
Delfi	3,0%-7,1%	7,8%-10,2%	3,5%	3,5%
Adnet Media	13,4%	17,3%	3%	3%
Maaleht	0%	0%	0%	0%
Linna Ekraanid	23,6%	-	3%	-

Järgmise viie aasta rahavoogude nüüdisväärtus ja lõppväärtus leiti kasutades diskontomäärana kaalutud keskmist kapitali tootluse määra, kus oodatav omakapitali tootlus on 9,3%-14,2% (2018: 10,0%-11,8%) ja ja võlakapitali tootlus on 3,9% (2018: 2,8%-3,6%). Võlakapitali suhe omakapitali on arvestatud kõikidele ettevõtetele vastavalt Damodaran Online andmebaasi turu keskmisele võlakapitali suhtele. Omakapitali hind on arvutatud kasutades CAPM-i (Capital Asset Pricing Model). Ühe komponendina on kasutatud Damodaran Online andmebaasi kirjastuse ja ajakirjanduse kõige viimast finantsvõimendusega beetat. Riigipõhiste riskimäärade aluseks on kasutatud Saksamaa pikaajalise eurovõlakirja tootlust.

2019. aastal langesid riskivabad intressimäärad aktsiaturgudel veelgi, mille tulemusena kasutatakse väärtuse testides samuti väiksemaid diskontomäärasid.

Kasutatud diskontomäärad on järgmised:

Rahateeniv üksus	31.12.2019	31.12.2018
Delfi	7,47%-7,79%	8,01%-9,56%
Adnet Media	7,79%	8,01%
Maaleht	8,47%	8,35%
Linna Ekraanid	10,02%	-

Allpool toodud tabelis on välja toodud raha teenivate üksuste kaetavad ja bilansilised väärtused ning erinevused nende vahel enne allahindlusi. Bilansilised väärtused sisaldavad firmaväärtust, kaubamärke, materiaalseid ja immateriaalseid varasid ning käibekapitali. Käesoleval majandusaastal ja eelmisel majandusaastal varade väärtuse langust ei kajastatud.

(tuhandetes EUR)	31.12.2019			31.12.2018		
	Kaetav väärtus	Bilansiline väärtus (enne väärtuse langust)	Erinevus	Kaetav väärtus	Bilansiline väärtus (enne väärtuse langust)	Erinevus
Delfi	95 319	45 871	49 448	78 155	43 846	34 309
Adnet Media	9 309	1 525	7 784	5 692	1 572	4 120
Maaleht	4 996	2 291	2 705	4 769	1 641	3 128
Linna Ekraanid	4 361	2 036	2 325	-	-	-

Kontserni juhatuse hinnangul on kõik soetatud rahateenivate üksuste vara kaetava väärtuse testides rakendatud olulised eeldused realistlikud. Juhul, kui mõnes testimisel kasutatud olulises eelduses toimuks ebasoovitavas suunas oluline muutus, võiks sellest tuleneda vara allahindamise vajadus.

Delfi, Adnet Meedia, Maalehe, Linna Ekraanide ja Biļešu Paradīze müügikäive on kõrge ning mõlema rahateeniva üksuse prognoositavad tuleviku rahavood ületavad nende varade bilansilist maksumust sellise summa võrra, kus kasutatud eelduste mõistlik muutus ei tekitaks allahindluse vajadust.

Lisa 7. Pangalaenu ja laenukohustused

(tuhandetes EUR)	Tagasimakse tähtaeg			
	Summa kokku	12 kuu jooksul	1-5 aasta jooksul	Rohkem kui 5 aasta jooksul
Saldo seisuga 31.12.2019				
Arvelduskrediit	1 018	1 018	0	0
Pikaajalised pangalaenu	14 429	3 071	11 359	0
Võlakirjad	5 000	0	0	5 000
Rendikohustus	3 894	1 011	2 884	0
Kokku	24 342	5 100	14 242	5 000
Saldo seisuga 31.12.2018				
Arvelduskrediit	1 284	1 284	0	0
Pikaajalised pangalaenu	13 994	0	13 994	0
Kapitalirent	197	73	124	0
Kokku	15 474	1 356	14 118	0

Seisuga 31. detsember 2019 bilansis olev rendikohustus on arvele võetud tulenevalt standardi IFRS 16 esmarakendamisest 01.jaanuaril 2019; diskonteerimisel on kasutatud alternatiivset laenuintressimäära seisuga 01. jaanuar 2019. Rendikohustuse arvele võtmisel kasutatud kaalutud keskmine intressimäär on 2,15%.

Efektiivsed intressimäärad on väga lähedased nominaalsetele intressimääradele. Laenukohustuste õiglane väärtus on ligilähedane nende nominaalväärtusele. Jaanuaris 2019 on marginaal kokku lepitud turutingimuste põhjal ja intressimäär fikseeriti tasemel null protsenti, kui kolme kuu Euribor oli jätkuvalt negatiivne. Turul on tavapärane kehtestada ettevõtetele Euribori piirmääraks null, ajal kui see on tegelikult negatiivne. Laenukohustused on õiglase väärtuse hierarhia 3. tasemel.

Pikaajaline pangalaenu

Jaanuaris 2019 refinantseeriti olemasolev sündikaatlaenu. Uued laenulepingud ASi SEB Pank, ASi Ekspress Meedia, Delfi UAB ja ASi Printall vahel sõlmiti summas 14 200 tuhat eurot ja sündikaatlaenu saldo summas 13 994 eurot maksti tagasi täies ulatuses.

Laenu tähtaeg on 20. oktoober 2021. Laenuintressid on vahemikus 2,15% - 2,6%, millele lisandub baasintressimäär 0%. AS Ekspress Meedia ja Delfi UAB laenu on ühe lõppmaksega (*bullet payment*), ASi Printall igakuine laenumakse on summas 206 tuhat eurot.

Uued laenu on tagatud:

- ASi Ekspress Meedia ja AS Printalli aktsiatega;
- ASi Ekspress Grupp garantiidega summas 14,2 miljonit eurot, Printall ASi garantiidega summas 10,2 miljonit eurot, Delfi UAB garantiidega summas 8 miljonit eurot ja ASi Ekspress Meedia garantiidega summas 5 miljonit eurot;
- kommertspandiga ASi Printall varadele summas 19 miljonit eurot;
- kaubamärkidega Delfi, Eesti Ekspress, Maaleht ja Eesti Päevaleht summas 4,9 miljonit eurot;
- lisaks on seatud hüpoteek ASi Printall kinnistule ja tootmishoonetele (seisuga 31.12.2019 oli hoone bilansiline väärtus 3,1 miljonit eurot ja kinnistu bilansiline väärtus 0,4 miljonit eurot);
- lõplikku kontrolli omav aktsionär on samuti andnud isikliku garantii summas 4 miljonit eurot, et katta laenu ja arvelduskrediidi lepinguid.

Vastavalt laenulepingu tingimustele peab laenuvõtja koguvõla/EBITDA suhe olema madalam kui 3,0. Kui see on madalam kui 2,5, kasutatakse madalamat intressimarginaali. Seisuga 31.12.2019 oli laenulepingus kokku lepitud korrigeerimiste järgi arvutatud koguvõla/EBITDA suhe 2,36. Samuti peab laenuvõtja intresside ja laenumaksete kattekordaja (DSCR) vastavalt laenulepingu tingimustele olema vähemalt 1,2. Seisuga 31.12.2019 oli laenulepingus kokku lepitud korrigeerimiste järgi arvutatud DSCR suhtarv 1,88. Lisaks tuleb hoida pangas likviidsusreservi summas 1 miljonit eurot.

Juunis 2019 sõlmis SIA Delfi Tickets laenulepingu ASiga „Citadele banka“ summale 3 miljonit eurot. Laenusumma tagasimakse toimub igakuiselt, 50 tuhat eurot kuus. Laenu intressimäär on 6-kuu Euribor, millele lisandub marginaal 3,30%-3,90%. Laenu tähtaeg on 03. juuni 2024. Laen on tagatud:

- SIA Bīļēšu Paradīze aktsiatega;
- kommertspandiga SIA Delfi Tickets koguvarale, mis kuulub ettevõttele pandikande tegemise ajal, samuti varale, mille ettevõtte omandab pärast seda;
- kommertspandiga SIA Delfi Tickets Service koguvarale, mis kuulub ettevõttele pandikande tegemise ajal, samuti varale, mille ettevõtte omandab pärast seda;
- kommertspandiga SIA Bīļēšu Paradīze koguvarale, mis kuulub ettevõttele pandikande tegemise ajal, samuti varale, mille ettevõtte omandab pärast seda;
- finantspantidega SIA Delfi Tickets, SIA Delfi Tickets Service ja SIA Bīļēšu Paradīze rahalistele vahenditele Citadele pangas;
- AS Delfi (Läti) garantiiga summas 1 miljonit eurot.

Vastavalt laenulepingu tingimustele peab laenuvõtja (SIA Delfi Tickets) koguvõla /EBITDA suhe olema madalam kui 3,5 ja alates 31.03.2020 madalam kui 3,0. Seisuga 31.12.2019 oli laenulepingus kokku lepitud korrigeerimiste järgi arvutatud koguvõla/EBITDA suhe 2,2. Samuti peab laenuvõtja intresside ja laenumaksete kattekordaja (DSCR) vastavalt laenulepingu tingimustele olema vähemalt 1,2. Seisuga 31.12.2019 oli laenulepingus kokku lepitud korrigeerimiste järgi arvutatud DSCR suhtarv 3,5. Lisaks peab laenuvõtja põhiomavahendite määr olema kõrgem kui 20%. Seisuga 31.12.2019 oli laenulepingus kokku lepitud korrigeerimiste järgi arvutatud põhiomavahendite määr 35%.

Mais 2019 sõlmis AS Ekspress Grupp garantiilepingu OP Finance ASiga AS Printalli liisinglepingutest tulenevate kohustuste tagamiseks OP Finance ASi ees summas 1,5 miljoni eurot tähtaajaga 05. detsember 2026.

Arvelduskrediit

Seisuga 31.12.2019 oli kontsernil sõlmitud pikaajaline arvelduskrediidi leping SEB pangaga summas 3 miljonit eurot tähtaajaga 25.10.2020. Seisuga 31.12.2019 oli kontsernil kasutatud arvelduskrediidi limiiti 1 018 tuhat eurot. Seisuga 31.12.2018 oli kontsernil kasutatud arvelduskrediidi limiiti 1 284 tuhat eurot.

Võlakirjad

Oktoobris 2019 emiteeris AS Ekspress Grupp 5 000 võlakirja nimiväärtusega 1 000 eurot, intressimääraga 6% aastas ja lunastustähtajaga emissioonikuupäeva 8. aastapäev, s.t 7. oktoober 2027. Intressi makstakse kord aastas 7. oktoobril.

Võlakirjad emiteeritakse suunatud emissioonina ASi LHV Varahaldus poolt hallatavatele pensionifondidele. 4. oktoobril 2019 sõlmis AS Ekspress Grupp märkimislepingu pensionifondide (LHV Pensionifond XL, LHV Pensionifond L, LHV Pensionifond M) nimel tegutseva ASiga LHV Varahaldus kõikide emiteeritud võlakirjade märkimiseks kogunimiväärtuses 5 miljonit eurot.

Võlakirjad on allutatud jaanuaris 2019 ASilt SEB Pank võetud laenule, mille jääk seisuga 30. september 2019 on ligikaudu 13,4 miljonit eurot. ASil SEB Pank on eesõigusnõudega võlausaldaja ja võlakirjad on allutatud ASilt SEB Pank võetud eelnimetatud laenule. Võlakirjad kujutavad endast Ekspress Grupi tagatud võlakohustust aktsionäride ja seotud osapoolte ees. Võlakirjad on täielikult tagatud OÜ Haep garantiiga. OÜ Haep 88% osaluse omanikuks on ASi Ekspress Grupp suuraktsionär Hans H. Luik.

Võlakirjade emiteerimisest saadud vahendite arvelt refinantseeris AS Ekspress Grupp OÜ-lt Aktiva Finants (100% omanik Hans H. Luik) võetud laenu summas 3,2 miljonit eurot ja kasutas ülejäänud 1,8 miljonit eurot tulevasteks investeeringuteks. OÜ-lt Aktiva Finants võetud laen kandis intressi 12% ning oli kontserni vaates sildfinantseeringuks

2019. aastal tehtud suurematele investeeringutele. 2019. aastal on kontsern investeerinud Läti turul tegutsevasse piletimüügiplatvormi SIA Biļešu Paradīze (bilesuparadize.lv) ja väliekraanide ettevõttesse OÜ Linna Ekraanid Eestis. Kontsern jätkab aktiivselt investeeringutega tugevdamaks olemasolevaid põhitegevusi ja toetamaks kontserni digitaalse muutuse läbiviimisel.

Vastavalt võlakirjade tingimustele peab ASI Ekspress Grupp (kasutades konsolideeritud finantsandmeid) koguvõla /EBITDA suhe olema madalam kui 4,0 ning intresside ja laenumaksete kattekordaja (DSCR) vähemalt 1,2. Seisuga 31.12.2019 oli võlakirjade tingimustes kokku lepitud korrigeerimiste järgi arvutatud koguvõla/EBITDA suhe 2,36 ja laenumaksete kattekordaja (DSCR) oli 1,88.

Lisa 8. Segmendi aruane

Tegevussegmendid on juhtkond määratlenud emaeetvõtte ASi Ekspress Grupp juhatuse jälgitavate aruannete põhjal. Juhatus hindab äritegevust ettevõtte perspektiivist lähtudes.

Meediasegment: online uudisportaalide ja kuulutuste portaalide haldamine, reklaamimüük oma portaalides üle Baltikumi ning ajalehtede, ajakirjade, kliendi- ja reklaamlehtede ning raamatute kirjastamine ja väljaandmine Eestis ning digitaalse välireklaami müük Eestis ja Lätis. Meediasegment hõlmab samuti tehnoloogia- ja innovatsioonikonverentsi „Login” korraldamist Leedus, elektroonilise piletimüügiplatvormi (bilesuparadize.lv) ja piletimüügikohtade haldamist Lätis, müües nende kaudu ürituste korraldajate nimel pileteid erinevatele meelelahutusüritustele ning sisuloome produktsioonistuudiot Leedus.

Sellesse segmenti kuuluvad tütarettevõtted Ekspress Meedia AS (Eesti), AS Delfi (Läti), UAB Delfi (Leedu), Delfi Holding SIA (Läti), OÜ Hea Lugu (Eesti), D Screens SIA (Läti), Adnet Media (Leedu, Eesti, Läti) ja Linna Ekraanid OÜ (Eesti - 100%-line osalus alates märts 2019), UAB Login Conferences (Leedu - alates märts), SIA Biļešu Paradīze (Läti - alates juuni 2019) ja Videotinklas UAB (Leedu - 100%-line osalus alates august 2019).

Sellesse segmenti kuuluvad ka ühisettevõtted AS Ajakirjade Kirjastus (kuni reorganiseerimiseni 1.juuni 2018), AS Õhtuleht Kirjastus, Linna Ekraanid OÜ (kuni täiendava 50% osaluse omandamiseni 1.märts 2019) ning perioodika kojukandega tegelev AS Express Post. Ühisettevõtteid ei konsolideerita rida-realt, kuid mõnes tabelis on toodud nende tulemused ja mõju kontserni arvnäitajatele.

Meediasegmendi tulu saadakse reklaamibännerite ja muu reklaamipinna müügist enda portaalides, reklaamipinna müügist ajalehtedes ja ajakirjades, tulu tellimustest ning ajalehtede ja ajakirjade üksikmüügist, raamatute ja mitmesuguste raamatusarjade müügist, kliendilehtede koostamise ja muude projektide teenustasudest ning digitaalse välireklaami müügist Eestis, Lätis ja Leedus.

Trükiteenused: trüki ja muude seotud teenuste osutamine. Siia segmenti kuulub kontserniettevõtte AS Printall.

Segmendi tulud koosnevad nii paberi kui ka trükiteenuste müügituludest.

Kontserni kesksed tegevused on kajastatud eraldi ning need ei moodusta eraldi tegevusvaldkonda. Siia alla kuulub emaettevõtte AS Ekspress Grupp, kuhu on koondunud ka kontserni ettevõtete juriidiline nõustamine, raamatupidamisteenuste ja IT-teenuste pakkumine.

Juhatus hindab tegevussegmentide tulemuslikkust eelkõige müügitulu, EBITDA ja EBITDA marginaali põhjal. Segmentide reklaamimüügituludest ei ole maha arvatud agentuuridele makstavaid mahupõhiseid ja muid tasusid, sest grupi juhtkond jälgib ettevõtete ja segmentide brutotulusid. Allahindlused ja hinnavähendused kajastuvad kontserni müügitulu vähendusena ja on näidatud elimineerimiste koondreal. Segmendi tulemusel ei kajastu kontsernisiseseid juhtimistasud ja firmaväärtuste allahindlused.

Kontserni emaettevõtte juhtkonna hinnangul toimuvad segmentidevahelised tehingud tavapärasel turutingimustel ega erine oluliselt tingimustest, millega on tehinguid tehtud kolmandate osapooltega.

IV kv 2019 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Kesksed tegevused	Elimineeri- mised	Kontsern kokku
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)	13 439	6 165	81	0	19 685
Ühisettevõtete mõju	2 186	(126)	(33)	0	2 027
Segmentidevaheline müügitulu	2	867	469	(1 339)	0
Segmendi müügitulu kokku koos ühisettevõtetega	15 627	6 906	518	(1 339)	21 712
EBITDA (tütarettevõtted)	2 978	567	(296)	(52)	3 196
EBITDA marginaal (tütarettevõtted)	22%	9%			16%
EBITDA koos ühisettevõtetega	3 083	567	(296)	(69)	3 284
EBITDA marginaal koos ühisettevõtetega	20%	8%			15%
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (Lisa 5)					1 082
Ärikasum /(kahjum) (tütarettevõtted)					2 119
Investeeringud (tütarettevõtted) (Lisa 5)					664

12 kuud 2019 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Kesksed tegevused	Elimineeri- mised	Kontsern kokku
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)	44 212	22 911	333	0	67 456
Ühisettevõtete mõju	8 493	(515)	(137)	(0)	7 841
Segmentidevaheline müügitulu	6	3 299	1 880	(5 185)	0
Segmendi müügitulu kokku koos ühisettevõtetega	52 711	25 695	2 076	(5 185)	75 297
EBITDA (tütarettevõtted)	5 966	2 032	(1 150)	(75)	6 772
EBITDA marginaal (tütarettevõtted)	13%	9%			10%
EBITDA koos ühisettevõtetega	6 376	2 032	(1 150)	(93)	7 164
EBITDA marginaal koos ühisettevõtetega	12%	8%			10%
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (Lisa 5)					4 070
Ärikasum /(kahjum) (tütarettevõtted)					2 722
Investeeringud (tütarettevõtted) (Lisa 5)					3 418

IV kv 2018 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Kesksed tegevused	Elimineeri- mised	Kontsern kokku
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)	11 236	6 257	(109)	14	17 398
Ühisettevõtete mõju	2 263	(131)	(33)	(6)	2 092
Segmentidevaheline müügitulu	9	927	481	(1 416)	0
Segmendi müügitulu kokku koos ühisettevõtetega	13 509	7 052	338	(1 409)	19 490
EBITDA (tütarettevõtted)	1 333	479	(450)	(3)	1 359
EBITDA marginaal (tütarettevõtted)	12%	8%			8%
EBITDA koos ühisettevõtetega	1 221	479	(450)	(35)	1 215
EBITDA marginaal koos ühisettevõtetega	9%	7%			6%
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (Lisa 5)					848
Ärikasum /(kahjum) (tütarettevõtted)					511
Investeeringud (tütarettevõtted) (Lisa 5)					1 384

12 kuud 2018 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Kesksed tegevused	Elimineeri- mised	Kontsern kokku
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)	37 241	22 799	449	0	60 489
Ühisettevõtete mõju	9 468	(709)	(146)	(7)	8 607
Segmentidevaheline müügitulu	6	3 153	2 038	(5 197)	0
Segmendi müügitulu kokku koos ühisettevõtetega	46 716	25 242	2 341	(5 204)	69 096
EBITDA (tütarettevõtted)	3 355	2 403	(1 492)	(2)	4 263
EBITDA marginaal (tütarettevõtted)	9%	11%			7%
EBITDA koos ühisettevõtetega	3 329	2 403	(1 492)	(34)	4 206
EBITDA marginaal koos ühisettevõtetega	7%	10%			6%
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (lisa 5)					3 052
Ärikasum /(kahjum) (tütarettevõtted)					1 211
Investeeringud (tütarettevõtted) (lisa 5)					3 082

Lisa 9. Puhaskasum aktsia kohta

Tavapuhaskasum aktsia kohta on arvatud emaettevõtte omanikele kuuluva puhaskasumi ja kaalutud keskmise perioodi aktsiate arvu suhtena. Emaettevõttele kuuluvaid omaaktsiaid ei arvestata ringluses olevate aktsiate hulka.

EUR	IV kv 2019	IV kv 2018	12 kuud 2019	12 kuud 2018
Aksionäridele kuuluv puhaskasum	1 636 971	(261 573)	1 393 769	6 491
Lihtaktsiate kaalutud keskmine arv	29 779 314	29 779 314	29 779 314	29 779 314
Tavapuhaskasum ja lahustatud aktsiakasum	0,05	(0,01)	0,05	0,00

Arvestades asjaolu, et aktsiate tulu lahustava toimega instrumente kontsernil 31.12.2019 ja 31.12.2018 seisuga ei olnud, oli lahustatud puhaskasum aktsia kohta võrdne tavapuhaskasumiga aktsia kohta.

Lisa 10. Aktsiaoptsiooniskeem

2017. aasta juunis kinnitas aktsionäride üldkoosolek uue võtmetöötajatele suunatud aktsiaoptsiooniskeemi.

Seisuga 31.12.2019 on selle raames kokku väljastatud 775 tuhat optsiooni (31.12.2018 736 tuhat optsiooni), millest igaüks annab õiguse saada tasuta üks ettevõtte aktsia. Üldjuhul on igal kalendriaastal võimalik välja teenida 1/3 optsioonidest. Aktsiaoptsioone saab kasutada alates detsembrist 2020.

Aktsiaoptsioonid on rahas arveldatavad aktsiapõhised maksed. Lepingute sõlmimisel võeti optsioonid arvele nende õiglases väärtuses ning kajastatakse ühelt poolt kasumiaruandes tööjõukuluna ja teiselt poolt kohustusena. Seisuga 31.12.2019 oli nimetatud aktsiaoptsioonikohustuse suurus 685 tuhat eurot (31.12.2018: 460 tuhat eurot).

Aktsiaoptsioonide õiglase väärtuse leidmisel kasutatakse Black-Scholes-Mertoni mudelit. Mudelis kasutatud eeldused: aktsia hind optsiooni väljastamisel: 0,80-1,35, dividendimäär: 0,00-0,07 eurot aktsia kohta, riskivaba intressimäär: 0,69%, optsiooni kestus: 3 aastat, standardhälve 1,96%.

Selleks, et täita optsioonidega seotud kohustusi, ostab ettevõtte aktsiad kokku turult. Võtmetöötajatel on õigus müüa saadud aktsiad kahe kuni kolme kuu jooksul pärast optsioonide realiseerimist ettevõttele tagasi ja ettevõttel on kohustus need aktsiad tagasi osta. Aktsiate tagasiostmisel võetakse aluseks nende selle hetke turuväärtus.

Lisa 11. Omakapital ja dividendid

Aktiakapital ja ülekurs

Seisuga 31. detsember 2019 ja 31. detsember 2018 on ASi Ekspress Grupp aktiakapital 17 878 105 eurot ja see koosneb 29 796 841 aktsiast nominaalväärtusega 0,60 eurot aktsia kohta. Põhikirjaga lubatud maksimaalne aktiakapital on 25 564 656 eurot.

Omaaktsiad

Aastatel 2013-2016 oli kehtiv aktsiaoptsiooniskeem, mille raames ostis ettevõtte omaaktsiaid. Seisuga 31. detsember 2019 on ettevõttel 17 527 omaaktsiat kogusummas 22 tuhat eurot, mida kasutatakse täna kehtiva aktsiaoptsiooniskeemi tarbeks.

Dividends

3. juulil 2018 maksti aktsionäridele välja dividendid 7 senti aktsia kohta kogusummas 2,1 miljonit eurot. Dividendide väljamaksmisel tulumaksukulu ei kaasnud, sest ettevõtte maksab välja dividende, mille ta on saanud oma ühisettevõtetest ja tütarettevõtetest, millelt on juba dividendide tulumaks tasutud või mille kasumit on juba maksustatud asukohariigis. Sellest tulenevalt emaettevõtte poolt dividendide jaotamisel täiendavat tulumaksu tasuda ei tule. Mais 2019 toimunud aktsionäride üldkoosolek otsustas 2019. aastal dividende mitte maksta tulenevalt ettevõtte likviidsuspositsioonist. Kokku on seisuga 31. detsember 2019 võimalik tulumaksuvabalt maksta välja dividende kogusummas 24,3 miljonit eurot.

Reservid

Reservidena on kajastatud äriseadustikuga ette nähtud kohustuslik reservkapital ja omaniku üldotstarbeline omakapitali sissemakse.

(tuhandetes EUR)	EUR	
	31.12.2019	31.12.2018
Kohustuslik reservkapital	1 049	1 049
Omanike täiendav rahaline sissemakse	639	639
Reservid kokku	1 688	1 688

Lisa 12. Tehingud seotud osapooltega

Tehinguks seotud osapooltega on tehingud omanikega, sidusettevõtetega, ühisettevõtetega, kõikide kontserniettevõtete tegevjuhtkonna liikmete (Key Management) ja nende lähedaste pereliikmete ning nende kontrollitud või olulise mõju all olevate ettevõtetega.

ASi Ekspress Grupp kontrolliv isik on Hans H. Luik.

Kontsern on ostnud (kaubad edasimüügiks, tootmismaterjalid, põhivara) ning müünud oma kaupu ja osutanud teenuseid (põhivara rentimine, juhtimisteenus, muud teenused) järgmistele seotud osapooltele.

MÜÜGID (tuhandetes EUR)	2019	2018
Kaupade müük		
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	3	0
Juhatus liikmed ja nendega seotud ettevõtted	1	0
Kaupade müük kokku	4	0

MÜÜGID (tuhandetes EUR)	2019	2018
Teenuste müük		
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	86	18
Juhatuse liikmed ja nendega seotud ettevõtted	1	0
Sidusettevõtted	156	152
Ühisettevõtted	1 449	1 855
Teenuste müük kokku	1 691	2 025
Kokku müügitulu	1 694	2 025

OSTUD (tuhandetes EUR)	2019	2018
Teenuste ost		
Juhatuse liikmed ja nendega seotud ettevõtted	20	13
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	557	389
Sidusettevõtted	80	85
Ühisettevõtted	1 304	1 006
Teenuste ost kokku	1 961	1 493

NÕUDED (tuhandetes EUR)	31.12.2019	31.12.2018
Lühiajalised nõuded		
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	9	2
Sidusettevõtted	67	21
Ühisettevõtted	107	251
Lühiajalised nõuded kokku	183	274
Pikaajalised nõuded		
Sidusettevõtted	115	160
Ühisettevõtted	0	568
Pikaajalised nõuded kokku	115	728
Nõuded kokku	297	1 001

Seisuga 31.12.2019 hinnati sidusettevõtete nõuded alla summas 358 tuhat eurot (31.12.2018: EUR 198 tuhat eurot).

KOHUSTUSED (tuhandetes EUR)	31.12.2019	31.12.2018
Lühiajalised kohustused		
Juhatuse liikmed ja nendega seotud ettevõtted	2	2
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	10	10
Sidusettevõtted	0	3
Ühisettevõtted	116	132
Kohustused kokku	128	147

Vastavalt 2. juunil 2009 ja 4. mail 2012 toimunud üldkoosoleku otsusele makstakse Hans H. Luigele laenulepingute käendamise eest tagatise seadmise tasu 1,5% aastas tagatise summast, milleks on 4 miljonit eurot kuni tagatise

kehtivuse lõpuni. 2019. aasta 12 kuu jooksul tasuti isikliku garantii eest 60 tuhat eurot (2018: 60 tuhat eurot) ja tasumata võlga seisuga 31. detsember 2019 ja 31. detsember 2018 ei ole.

2019. aastal sõlmis kontsern Aktiva Finants OÜga (100% omanik Hans H. Luik) laenulepingud summas 3,2 miljonit eurot. Oktoobris 2019 refinantseeris AS Ekspress Grupp OÜlt Aktiva Finants võetud laenu summas 3,2 miljonit eurot võlakirjade emiteerimisest saadud vahendite arvelt. Oktoobris 2019 emiteeris AS Ekspress Grupp 5 000 võlakirja nimiväärtusega 1 000 eurot. 2019. aastal on OÜlt Aktiva Finants saadud laenult tasutud intressimaksed kokku summas 132 tuhat eurot.

Konsolideerimisgruppi kuuluvate kõikide ettevõtete juhtkondade ja nõukogu liikmete tasustamine

(tuhandetes EUR)	12 kuud 2019	12 kuud 2018
Töötasud ja muud hüvitised (ilma sotsiaalmaksuta)	2 089	1 590
Lahkumishüvitised (ilma sotsiaalmaksuta)	16	14
Aksiaoptsioon	82	99
Kokku (ilma sotsiaalmaksuta)	2 187	1 703

Konsolideerimisgruppi kuuluvate kõikidele juhatuste liikmetele (sh tütarettevõtete tegevjuhtkonnale, kui nendes ettevõtetes ei ole juhatust Eesti seaduse mõistes) (edaspidi tegevjuhtkond) makstakse lepingu lõppemisel ja lõpetamisel kompensatsiooni vastavalt ametilepingus ettenähtud tingimustele. Tegevjuhtkonna lahkumishüvitised kuuluvad üldjuhul väljamaksmisele juhul, kui lahkumise on algatanud ettevõte. Kui tegevjuhtkonna liige kutsutakse tagasi olulise põhjusega, tuleb ette teatada kuni 3 kuud ja tasuda täiendavalt kuni 8 kuu palga ulatuses lahkumishüvitist. Töösuhete lõpetamisel üldjuhul kompensatsiooni ei maksta, kui tegevjuhtkonna liige lahkub omaenda initsiatiivil või juhul, kui nõukogu kutsus tegevjuhtkonna liikme tagasi olulise põhjusega. Potentsiaalne tegevjuhtkonna lahkumishüvitiste maksimaalne brutosumma seisuga 31.12.2019 oli 699 tuhat eurot (31.12.2018: 634 tuhat eurot). Konsolideerimisgruppi kuuluvate ettevõtete nõukogu liikmetele tavapäraselt eraldi tasu liikmeks olemise eest ei maksta ning ei ole ette nähtud ka kompensatsiooni nende tagasikutsumisel.

Lisa 13. Tingimuslikud varad ja kohustused

Tingimuslikud kohustused seoses pooleliolevate kohtuasjadega

27. detsembril 2017 sõlmisid Biļešu Paradīze (BP) ja Läti Rahvuslik Kultuurikeskus (LNKC) hankelingu, mille kohaselt oli BPL ainuõigus müüa XXVI Läti laulupeo ja XVI tantsupeo pileteid. LNKCga sõlmitud leping sätestab, et kogu piletimüügist saadud tulu tuleb üle kanda LNKCle. Lepingu kohaselt ei tohtinud BP võtta vahendustasu klientidelt, kes ostsid oma piletid interneti kaudu. Pärast seda, kui BP hakkas pileteid müüma, märkas LNKC, et BP võtab internetis müüdud piletitelt vahendustasu, rikkudes seeläbi teenuse tingimusi, sest BP võttis oma klientidelt täiendavat vahendustasu netipoe kasutamise eest ja LNKC esitas BP vastu kaebuse, nõudes BPLt kohtu kaudu sisse vahendustasud summas 76,5 tuhat eurot. 8. jaanuaril jõudsid BP ja LNKC kokkuleppele, mis kiideti heaks Riia linna Vidzeme rajooni kohtus. Vastavalt kohtulahendile peab LNKC maksma BPlle 90,8 tuhat eurot (laulu- ja tantsupeo ajal osutatud teenuste eest) ja BP peab LNKCle maksma 76,5 tuhat eurot (interneti vahendustasu pileтите ostjatele).

Kontserni tütarettevõtetel on pooleli mitmeid meediaalaseid ja avaldatud artiklitega seotud kohtuvaidlusi, mille mõju kontserni finantstulemusele on ebaoluline.