



Bigben et *Bluey* : un réveil/veilleuse interactif pour plonger dans l'univers du phénomène mondial !



Bigben Interactive HK Ltd. est fière d'annoncer un nouvel accord de licence avec BBC Studios pour l'adorable série animée *Bluey*. Forte de son succès sur France Télévisions et en passe de gagner encore plus de cœurs en Europe, *Bluey* domine le segment des jeunes sur France 5 et a été l'**émission n°1 sur le segment des 4-10 ans** en 2024ⁱ, avec un pic de **part d'audience à 49 %** le 5 décembre 2024ⁱⁱ. *Bluey* a également été le **programme n°1 sur les plateformes numériques** France TVVokoo en 2024ⁱⁱⁱ.

La popularité de *Bluey* continue de croître, soutenue par la **formidable dynamique des différentes enseignes de jouets** en France. Grâce à une visibilité accrue et à des initiatives fédératrices, le succès de *Bluey* continue son ascension et confirme que les produits sous licence deviennent incontournables pour les fans de la série télévisée à succès. ***Bluey* a été la 3^e licence la plus vendue** dans la sous-classe « PS Figures\Playsets & Accessories » en France en 2024^{iv}.

Une dynamique portée par le phénomène *Bluey*

Bigben s'engage à proposer un produit à la fois **innovant et interactif**, intégrant un design attachant et fidèle à l'univers bienveillant de *Bluey*. Pensé pour accompagner les enfants au quotidien, ce **réveil/veilleuse** offrira des fonctionnalités immersives et une prise en main facile, répondant parfaitement aux attentes des familles.

Alain Falc, Président du Groupe Bigben, déclare :

« Nous sommes ravis de collaborer avec BBC Studios sur ce projet. L'univers bienveillant et joyeux de Bluey et Bingo inspire nos équipes de designers pour créer un réveil/veilleuse interactif, ludique et attachant. Facile d'utilisation, il s'intégrera parfaitement à l'imaginaire des enfants, avec un design original fidèle à l'esprit de Bluey. »

Avec un lancement prévu au **2^e semestre 2025**, ce nouveau produit Bigben promet de devenir un incontournable pour les fans de *Bluey* et leurs familles. 🌟🌟



A propos de Bigben

Acteur de premier plan de l'industrie des loisirs numériques, Bigben exerce son savoir-faire au travers d'une synergie d'activités stratégiques déployée sur les secteurs du Mobile et de l'Audio. Pilier historique de l'activité du Groupe, le segment audio occupe une place particulière au sein du catalogue de Bigben dont les modèles sont parmi les plus appréciés de la grande distribution. Parallèlement, en 2019, le Groupe Bigben a créé la finale NACON, regroupant les activités liées au Gaming (Jeu vidéo/ accessoires gaming).

Informations : www.bigben-group.com



A propos de BLUEY™

La série suit *Bluey*, une adorable et inépuisable chienne bouvier australien, qui vit avec sa maman, son papa et sa petite sœur, Bingo. *Bluey* utilise son énergie illimitée pour jouer à des jeux qui se déroulent de manière imprévisible et hilarante, entraînant sa famille et tout le voisinage dans son monde d'amusement.

Bluey est produite par Ludo Studio pour ABC KIDS (Australie) et co-commandée par ABC Children's et BBC Studios Kids & Family. Financée en association avec Screen Australia, *Bluey* est fièrement créée, écrite, animée et post-produite à 100% à Brisbane, Queensland, Australie, avec le financement du gouvernement du Queensland par l'intermédiaire de Screen Queensland et du gouvernement australien. BBC Studios Kids & Family détiennent les droits de distribution et de commercialisation au niveau mondial.

En Australie, la série est diffusée sur ABC. La série est diffusée aux États-Unis et dans le monde entier (en dehors de l'Australie, de la Nouvelle-Zélande et de la Chine) sur Disney Channel, Disney Jr. et Disney+ dans le cadre d'un accord de diffusion mondial entre BBC Studios Kids & Family et Disney Branded Television.

[Website](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [TikTok](#) | [Twitter](#) | [YouTube](#)

À propos de Ludo Studio

Ludo Studio est un studio australien primé par les BAFTA, plusieurs Emmy®, Logie et Peabody et l'une des entreprises les plus influentes de TIME en 2024. Il crée et produit des fictions scénarisées originales, des animations et des histoires numériques dont les auteurs sont d'incroyables talents locaux, qui sont distribuées dans le monde entier et aimées par le public partout dans le monde. ludostudio.com.au

À propos de BBC Studios Brands & Licensing

La division BBC Studios Brands & Licensing est la force motrice de l'extension de la propriété intellectuelle de BBC Studios par le biais d'extensions de marques innovantes, favorisant l'engagement des fans dans le monde entier. Le partenariat de nos marques emblématiques - dont Doctor Who et Bluey - avec les plus grandes marques, promoteurs et éditeurs du monde, enflamme l'imagination des fans et crée des moments mémorables de notoriété. Notre portefeuille diversifié couvre les produits de consommation, le divertissement en direct, les jeux et l'édition, tandis que BBC Studios Digital génère plus d'un milliard de vues par mois, offrant des opportunités de publicité et de contenu de marque. Soutenus par des équipes primées, nous nous attachons à trouver des opportunités visionnaires pour renforcer l'impact de la marque et la croissance numérique à l'échelle mondiale.

Informations :

Nathalie Lesne – Consultante PR Senior – NLICOM - nathalie@nlicom.fr – 06 65 15 64 37

Isabelle Houzet – Directrice Marketing Bigben – ihouzet@bigben.fr

ⁱ Source : Glance / Médiamétrie / Médiamat France

Visionnage en différé : Live + VOSDAL + 7 jours. 1er janvier - 31 décembre 2024. Programmes pour enfants uniquement, films exclus. Classés par meilleur épisode en fonction de l'audience (000) puis de la part de marché (%) sur les enfants de 4 à 10 ans. Toute la journée

ⁱⁱ Source: RestitTV Médiamat classique audiences veille

ⁱⁱⁱ Source: Médiamétrie eStat

^{iv} Source : Circana Retail Tracking Service, France, Jan-Dec 2024, Valeur des ventes €