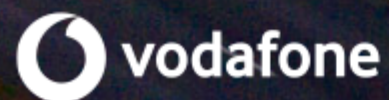




FJÁRFESTADAGUR

20. janúar 2022



SPORT



ENDOR

Dagskrá

- 01 **Sýn hf.**
Heiðar Guðjónsson
Forstjóri
- 02 **Sala óvirkra innviða**
Kristín Friðgeirsdóttir
Fjármálastjóri
- 03 **Miðlar**
Þórhallur Gunnarsson
Framkvæmdastjóri miðla
- 04 **Fjarskipti fyrirtækja**
Trausti Guðmundsson
Forstöðumaður fyrirtæki og þróun
- 05 **Fjarskipti einstaklinga**
Sigurður Amlín Magnússon
Forstöðumaður sölu- og þjónustusvið
- 06 **Spurningar**



Áskoranir fyrir tveimur árum



- Taprekstur uppá 1 milljarð króna á ári.
- Mikið brottfall, ánægja viðskiptavina í lágmarki (NPS).
- Viaplay, Disney+ og aðrar efnisveitur koma inná markaðinn.
- Enska úrvalsdeildin færir til Símans.
- Fréttablaðið hætti að deila efni með Vísi.
- Heimsfaraldur Covid19 hefst í byrjun árs 2020.

Ný stefnumörkun árið 2019



Nútímalegt þjónustufyrirtæki þar sem viðskiptavinurinn ræður ferðinni

Með því að rækta langtíma viðskiptasamband sem byggir á virðingu og trausti

EINFALDA

Við viljum gera **vöruframboð** okkar einfaldara, kaup á vörum einfaldari og **reikninga** einfaldari. Eins þurfa **ferlar** innanhúss að vera einfaldaðir ásamt kerfum, svo að hægt sé að þjónusta viðskiptavininn betur.

UPPLIFUN

Stafræn aðlögun á öllum sviðum. Einfalda **sjálfsafgreiðslu** og viðmót gagnvart viðskiptavinum. Vera með besta **viðmótið** fyrir sjónvarp og útvarp. Tengja betur saman **visir.is** við aðra miðla og auka notendastýringu.

TRYGGÐ

Við höfum stóran og tryggan hóp **viðskiptavina** sem þarf að finna að við metum þá umfram aðra og leggjum því áherslu á að sinna þeim. Við viljum endurvekja **vildarklúbb** og samþætta þjónustur til **hagsbóta** fyrir viðskipta-vini og bætum þar um leið orðspor okkar.

Ný samskipta- og vörumerkjastefna

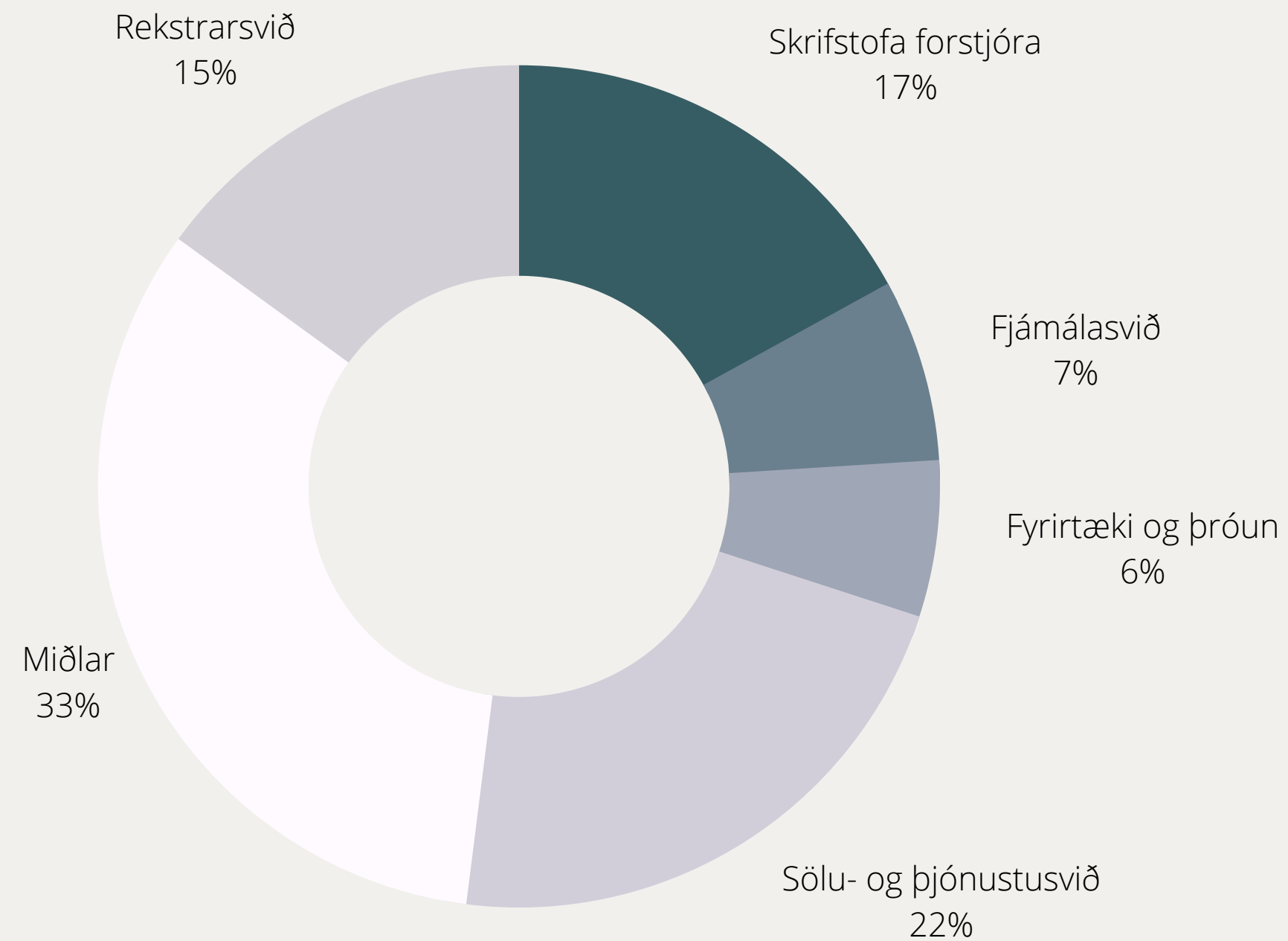
Sterk vörumerki



Nýtt skipurit 2021



Starfsfólki fækkað um 150 frá 2019



315



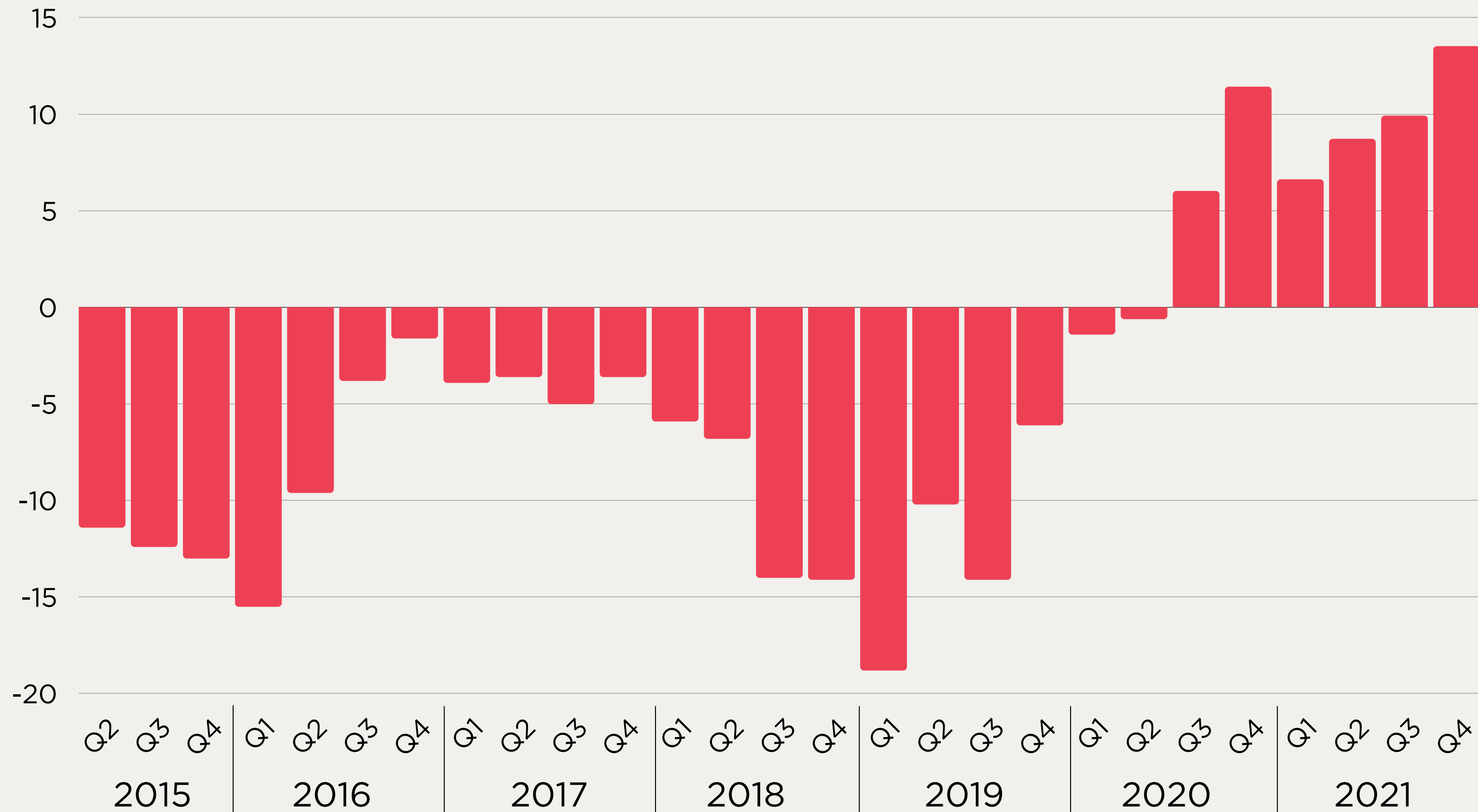
153



Hvað gerðum við?

- Breyttum áskriftarskilmálum.
- Felldum niður dreifigjald, lækkun tekna uppá 140 milljónir á ári.
- Stöð 2 varð hrein áskriftarstöð, lokun fréttaglugga.
- Stórefldum framleiðslu á innlendu sjónvarpsefni.
- Breyttum Stöð 2 Sport í innlent og erlent.
- Settum Stöð 2+ í forgang, stærstu íslensku efnisveituna.
- Gjörbreyttum fyrirkomulagi sölu auglýsinga, tekjur Vísis hækka um helming á einu ári.
- Seldum innviði.
- Seldum dótturfélag í Færeyjum.
- Fjárfestum í innri kerfum, sem eflir sjálfsafgreiðslu og býður uppá nýjar vörur.
- Löguðum spáferli fjármála og bjuggum til stýritæki framlegðargreiningar.

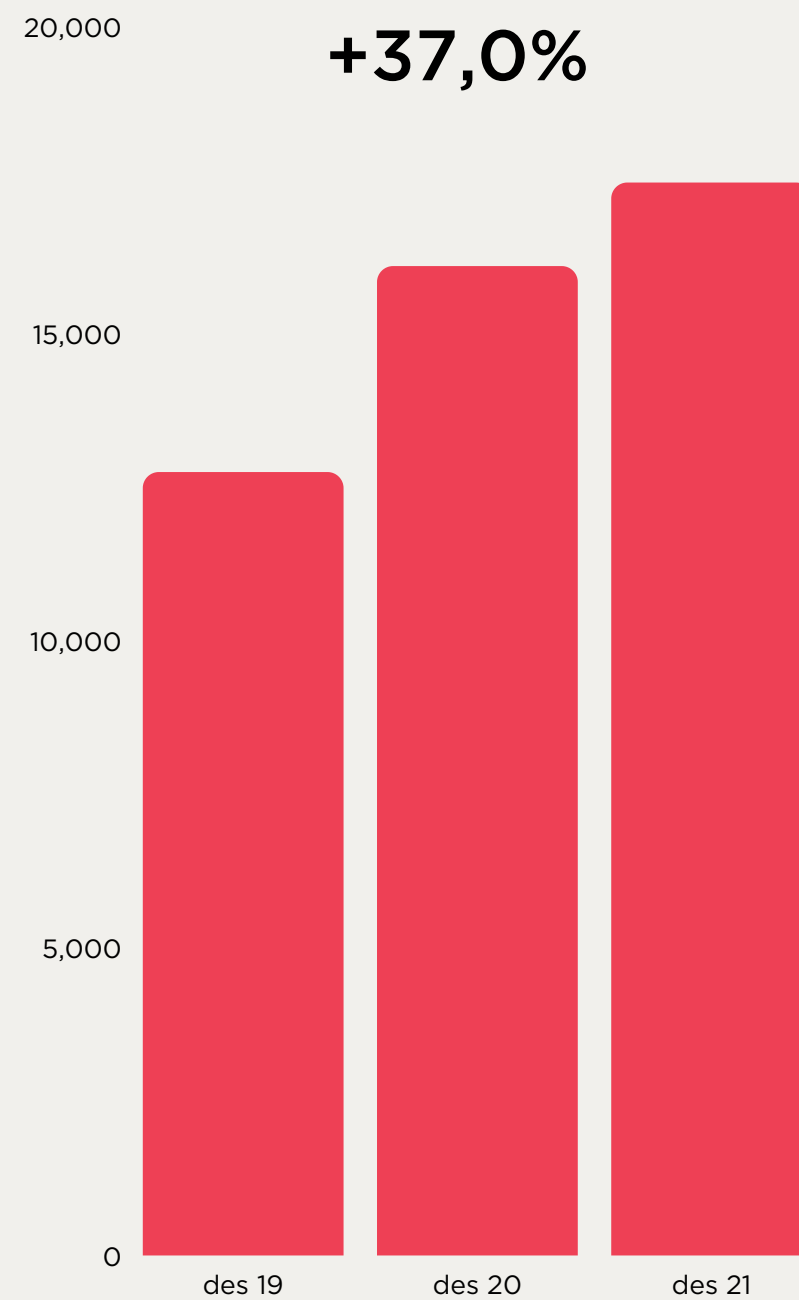
Vodafone NPS



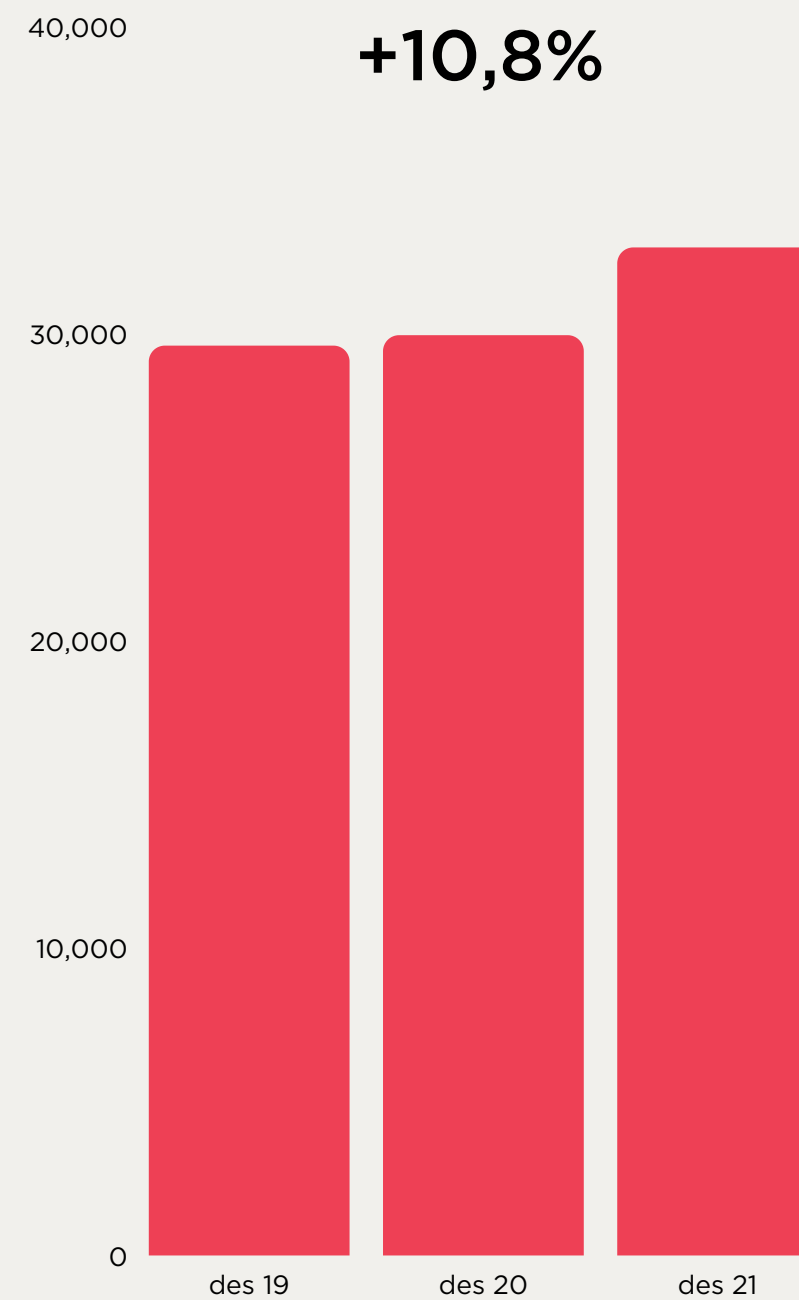
Fjöldi áskrifenda



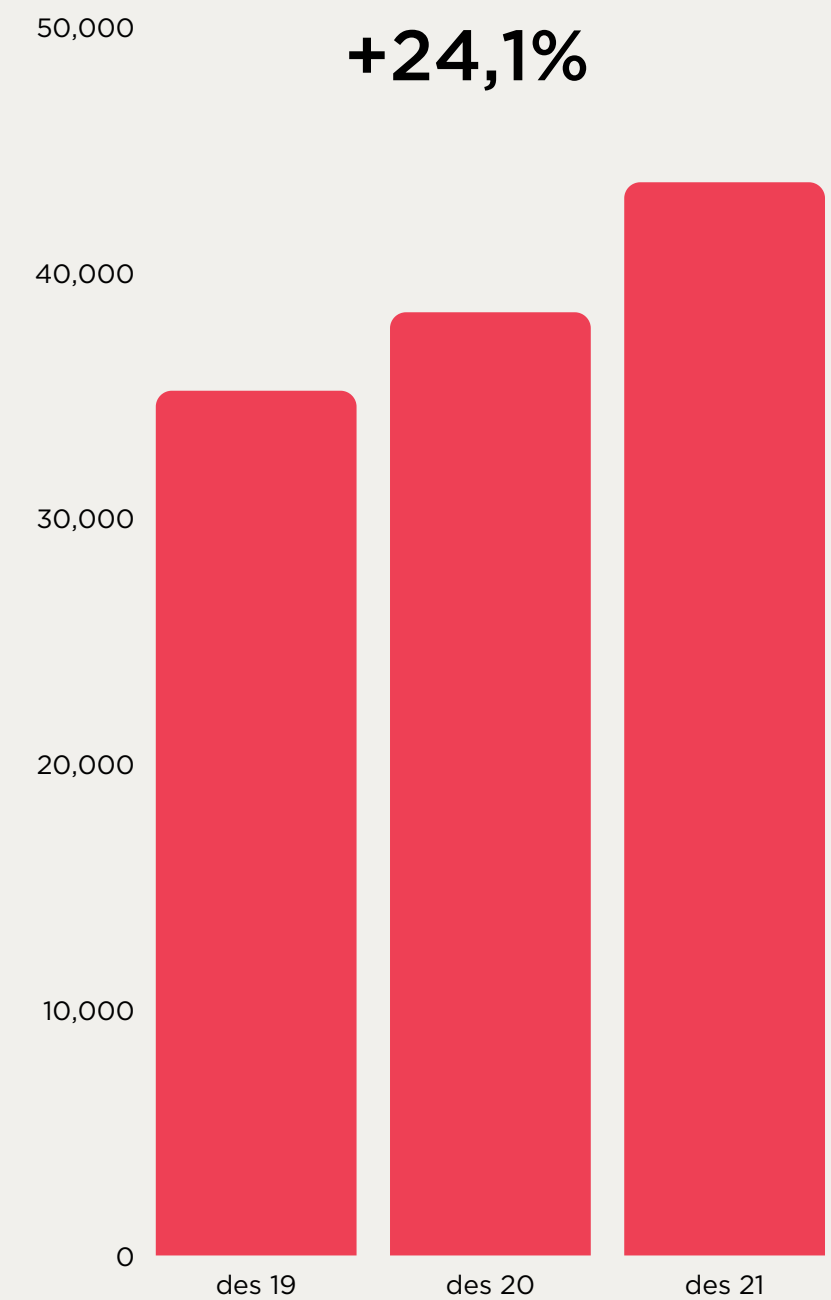
Fjöldi áskrifenda að Stöð 2 Sport



Fjöldi áskrifenda að Stöð 2

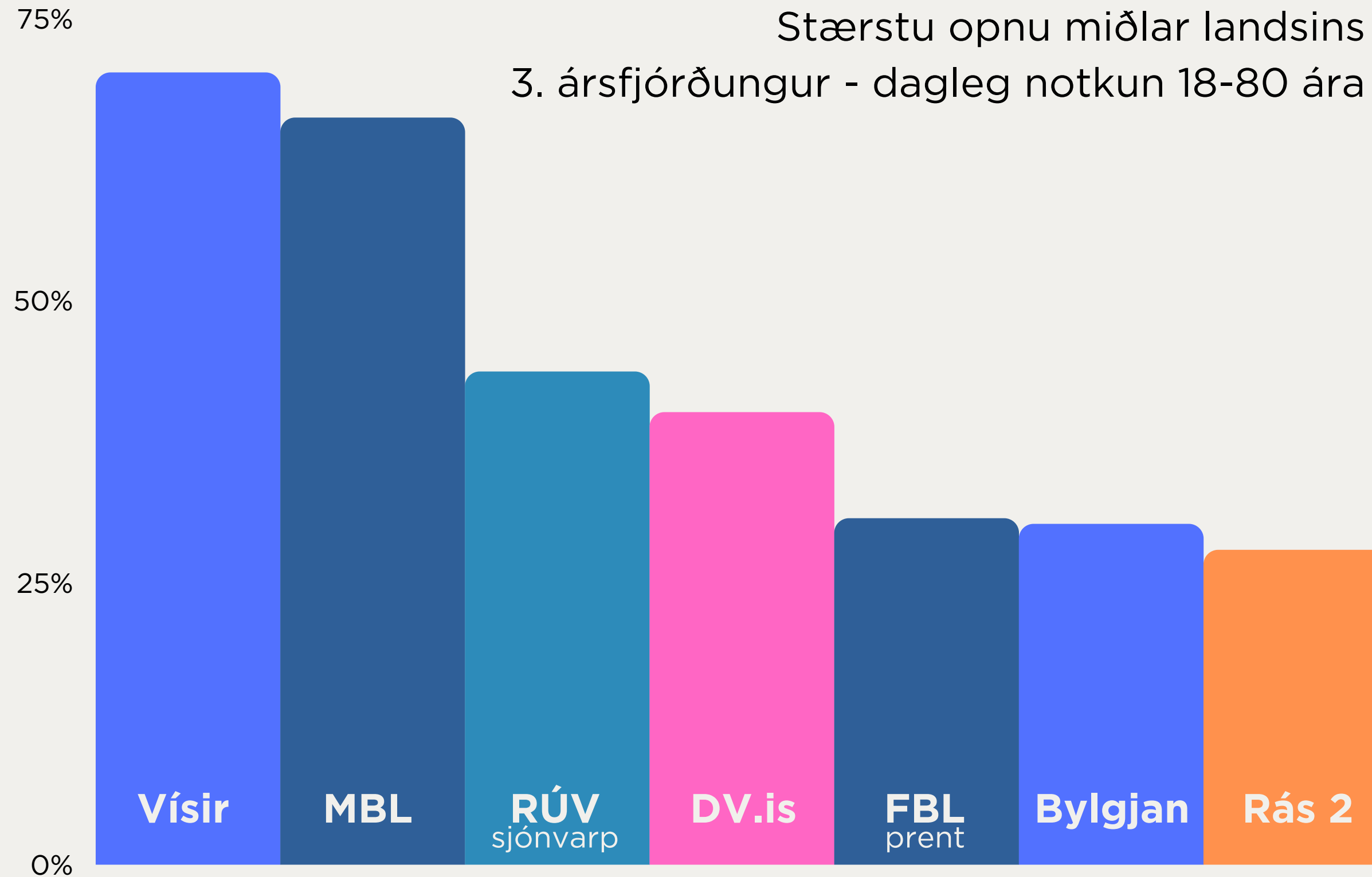


Fjöldi áskrifenda að Stöð 2+



Vísir er stærsti fjölmiðill landsins...

og vex daglega



Framtíð fjarskipta – 5G



- Lágmark 200 staðir í lok árs 2024.
- Yfir 75% landsmanna tengdir, bara á okkar kerfi.
- Fer eftir sölu 5G viðtækja hversu hratt og mikið lengra er haldið.
- Verð á tækjum lækkar hratt.
- Útbreiðsla gerist öðruvísi en með 4G, meira í stökkum því kerfið snýr meira að fyrirtækjum en einstaklingum.



Framtíð fjarskipta – 5G



- Internet of things (IoT) er hlutanetið, þar sem sjálfvirk tæki tengjast fjarskiptakerfinu.
- Hlutanetið er ekki fyrir tæki þar sem mannshöndin kemur nærri.
- Er tvenns konar, 5G og svo Narrowband IoT sem er annað kerfi sem ber nánast ekkert gagnamagn en er þeim mun langdrægara.
- NB IoT þarf mjög litla orku og því endast rafhlöður sem eru í tækjunum í allt að áratug.
- Við sögðum frá samningi í upphafi síðasta árs þar sem við snjallmælavæðum OR, um 160.000 kort. Eins sögðum við frá því að allir nýir bílar sem koma til landsins munu verða tengdir inná símkerfið okkar.
- Við erum með gríðarlegan fjölda hlutanetskorta tengdum flutningarekstri um allan heim.



Lönd sem IoT kort frá okkur snertu árið 2021





Hvar stöndum við núna?

- Ánægja viðskiptavina aldrei mælst hærri í áratuga sögu fyrirtækisins.
- Starfsmannaánægja aldrei mælst hærri í áratuga sögu fyrirtækisins.
- Aldrei fleiri áskrifendur að Stöð 2, í áratug.
- Aldrei fleiri áskrifendur að efnisveitunni Stöð 2+.
- Aldrei fleiri áskrifendur að Stöð 2 Sport.
- Útvarpssviðið það stærsta á landinu.
- Vísir langstærsti fjölmiðill landsins.
- Komum fram með Fjölskyldupakkann sem er besta vara í sögu Vodafone.
- Aukning í fjarskiptatekjum í fyrsta sinn frá árinu 2015.
- Erum að kynna fullt af nýjum vörum sem verið er að hleypa af stokkunum.



SALA ÓVIRKRA INNVIÐA

Kristín Friðgeirsdóttir

Sala á óvirkum innviðum

- Að fordæmi Vodafone Global, sem skráði Vantage Towers stærsta turnafyrirtæki Evrópu á markað, fórum við af stað með sölu á óvirkum innviðum (steypa og stál, enginn tæknibúnaður).
- Kaupandi er DigitalBridge, amerískt fyrirtæki undir stjórn Marc Ganzi, sem er goðsögn á markaðnum. Byrjaði að fjárfesta í möstrum 2003 og seldi til American Tower áratug síðar.
- Samningur undirritaður 31. mars 2021. Söluverð er 6,95 ma.kr. og var fjárhæðin öll greidd fyrir jól.
- Sýn undirbýr frekari sölu á öðrum innviðum á næstu misserum.



Asset	Owner	Asset	Owner
1 Active radio transmission equipment	Vodafone	8 Surveillance systems	Vodafone
2 Antennae & cables (fibre / feeders)	Vodafone	9 Access facilities	TowerCo
3 Physical tower, masts & pole	TowerCo	10 Outdoor cabinet	Vodafone
4 Foundation & fencing	TowerCo	11 Shelter / service rooms	TowerCo
5 Contractual right to occupy site area	TowerCo	12 Emergency equipment	TowerCo
6 Power equipment	Vodafone	13 Cable routing (duct)	TowerCo
7 Cooling system	Vodafone	14 Mounting equipment	TowerCo



Sala á óvirkum innviðum

- Samhliða sölunni var gerður langtíma leigusamningur sem tryggja mun áframhaldandi aðgang félagsins að hinum óvirku farsímainnviðum.
- Söluverð var 6,95 ma.kr. Bókfært verð eignanna sem voru seldar var 401 m.kr. og söluhagnaður því rúmir 6,5 ma.kr.
- Söluhagnaðurinn er ekki færður að fullu í gegnum rekstur á uppgjørsdegi viðskiptanna. Hlutfallið á milli þeirrar leiguskuldbindingar sem myndast við endurleigu á þeim eignum sem voru seldar og söluverðs eignanna, segir til um þann hluta söluhagnaðar sem er frestað.
- Bókfærður söluhagnaður í rekstri árið 2021 verður 2,6 ma.kr.
- Áhrif viðskiptanna á EBITDA félagsins eru óveruleg.

	Staða 30.9.2021	Áhrif innviðasölu	Staða eftir innviðasölu
Eignir			
Rekstrarfjármunir	3.719	-401	3.318
Leigueignir	4.762	3.527	8.289
Aðrar óefnislegar eignir	4.484		4.484
Handbært fé	430	6.946	7.376
Aðrar eignir	14.978		14.978
Samtals	28.373	10.072	38.445
Skuldir			
Vaxtaberandi skuldir	8.912		8.912
Leiguskuldbindingar	5.364	7.444	12.808
Aðrar skuldir	5.822		5.822
Samtals	20.098	7.444	27.542
Eigið fé	8.275	2.628	10.903
Skuldir og eigið fé	28.373	10.072	38.445

* Tölur í töflunni hér að ofan eru óendurskoðaðar fjárhæðir.



Ráðstöfun kaupverðs

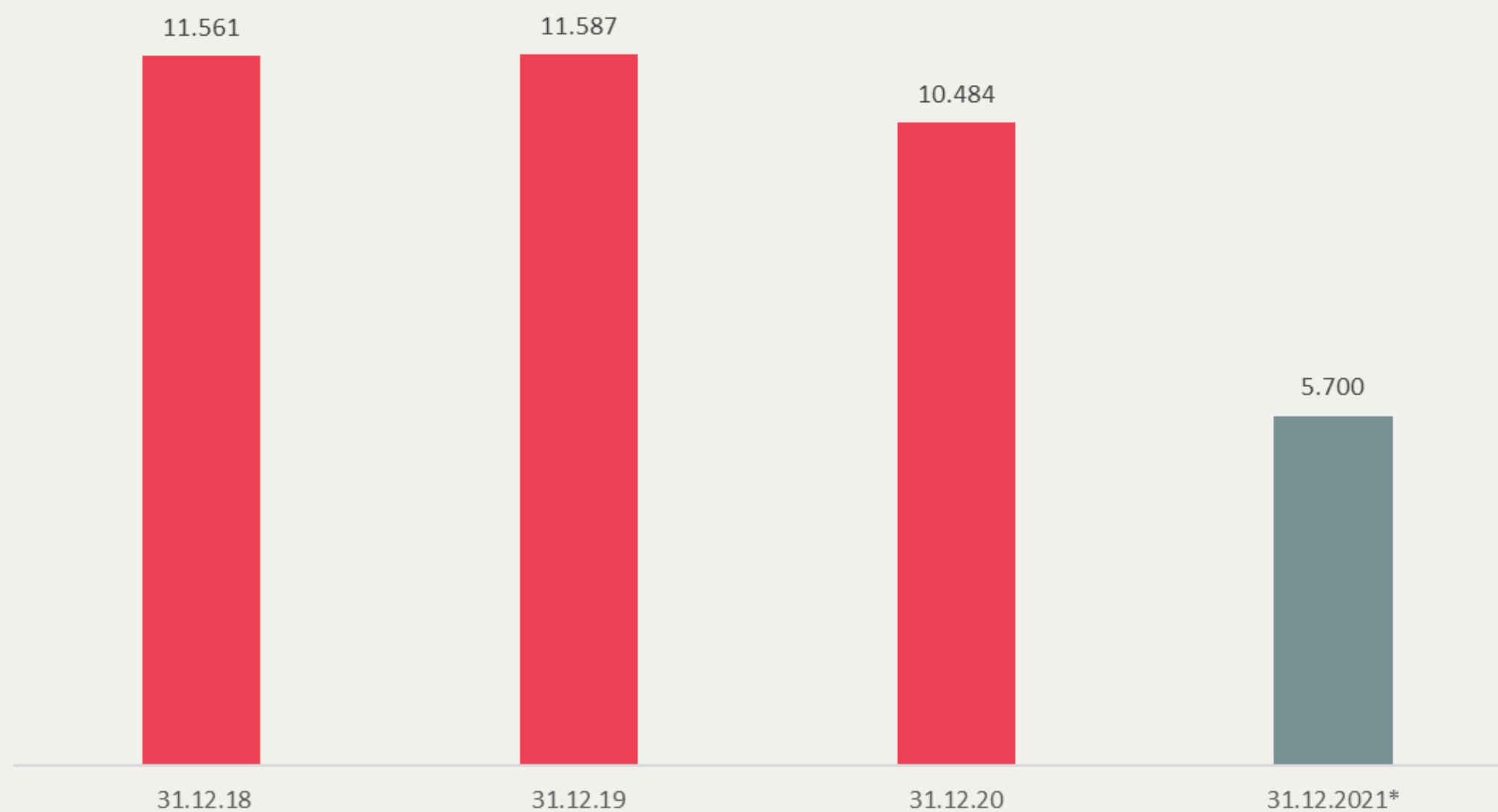
- Með sölunni á óvirkum innviðum eykur félagið lausafjárstöðu sína og getur þar með einbeitt sér betur að kjarnastarfsemi sinni.
- Fyrir áramót greiddi félagið upp 2 ma.kr. af langtímalánum við Landsbankann og 1 ma.kr. til lækkunar á öðrum vaxtaberandi skuldum. Þá mun hluti söluverðs verða notaður til fjárfestinga í rekstri.
- Þann 10. janúar samþykkti stjórn kaup á eigin bréfum í gegnum öfugt útboð fyrir 1.390 m.kr. Eftir viðskiptin átti Sýn hf. 20.750.000 hluti eða sem nemur 7% af útgefnu hlutafé.
- Í framhaldi tók stjórn félagsins ákvörðun um kaup á eigin hlutum samkvæmt endurkaupaáætlun í þeim tilgangi að lækka útgefið hlutafé. Endurkaupin munu að hámarki nema 8.500.000 hlutum þannig að eigin hlutir nemi samtals að hámarki 9,9% af útgefnu hlutafé. Þó þannig að heildarkaupverð verði ekki hærra en 600 m.kr. Gert er ráð fyrir að endurkaupum samkvæmt áætluninni ljúki í síðasta lagi 3. mars. 2022.

Ráðstöfun kaupverðs

Niðurgreiðsla lána	2.000
Kaup á eigin bréfum	1.390
Endurkaupaáætlun (hámark)	600
Niðurgreiðsla á öðrum vaxtaberandi skuldum	1.000
Samtals	4.990



Þróun á vaxtaberandi skuldum



* Tölur fyrir 2021 eru óendurskoðaðar fjárhæðir



MÍÐLAR



Þórhallur Gunnarsson

Rekstur miðla



- Mikill rekstrarbati miðla.
- Lækkuðum verð til viðskiptavina sem hefur skilað hærri áskriftartekjum.
 - Áskrifendum að Stöð 2 fjölgaði um 10% á milli ára og Stöð 2+ um 17%.
 - Áskrifendum að Stöð 2 Sport fjölgaði um 27% á milli ára (án EM áskrifta).
- Við höfum minnkað fjárfestingu í sýningarréttum sem hafa ekki verið að skila félaginu ávinningi.
- Mikill tekjuvöxtur á Vísi þar sem auglýsingatekjur jukust um rúmlega 50% árið 2021. Kostnaðargrunnurinn þar er nokkuð stöðugur.
- Útvarpið er sterkur arðbær miðill. Auglýsingatekjur þar jukust um 14% á milli ára.
- Árið 2021 er gjaldfærður EM sýningarréttur en sjáum fram á að Stöð 2 Sport verði með góða framlegð frá hausti 2021.



FRÉTTIR

- Stöð 2 alfarið fyrir áskrifendur.
- Erla Björg Gunnarsdóttir nýr ritstjóri.
- Kolbeinn Tumi Daðason nýr fréttastjóri.
- Aukin fréttaumfjöllun.
- Öflugir fréttar- og umræðubættir á Stöð 2 og Vísi.
- Kosningasjónvarp og Kryddsíld.
- Tilnefningar og verðlaun.
- Lokun fréttaglugga hefur gefið góða raun.



VÍSIR OG STÖÐ 2 VÍSIR



VÍSIR

Vísir er stærsti miðill landsins -
lestur og áhorf í sögulegu hámarki.

70% Íslendinga á aldrinum 18-80
ára lesa Vísi á hverjum daglega.

Aukin framleiðsla á íslenskum
sjónvarpsþáttum á Vísi og Stöð 2
Vísir.

Vísir er miðpunktur miðlana okkar.



Þættir á Vísi og Stöð 2 Vísi



Stöð 2 og Stöð 2+

- Íslensk framleiðsla í öndvegi.
 - 15 íslenskir sjónvarpsþættir hefja göngu sína á fyrstu þremur mánuðum ársins og margir á teikniborðinu.
- Allir þættir sýndir samtímis á Stöð 2 og Stöð 2+.
- 16 tilnefningar til Edduverðlaunanna.
- Nýtt hæfileikafólk í bland við hið reynslumikla.
- Tæknipróun á myndlykli, Stöðvar 2 appinu og vefsjónvarpi.
- Mikil vaxtataækifæri í efnisveitunni Stöð 2+.







SPORT



- Aukin framleiðsla á íslensku íþróttæfni.
- Áhersla á gæði og nýjungar.
- Nýr samningur um sýningarrétt á efstu deildum karla og kvenna.
- Áhorf fer vaxandi, fjölgun beinna útsendinga og þátta.
- Efstu deildir handbolta og körfubolta karla og kvenna.
- Nýir þættir og margir í bígerð.
- Nýr sportheimur.
- Ákvarðanir um sýningarrétti teknar út frá framlegð.



ÚTVARPIÐ

- Jákvæð þróun í harðri samkeppni.
- Arðbær rekstur útvarps.
- Bylgjan oftast vinsælasta útvarpsstöð landsins.
- Útvarpsmiðlar Sýnar þeir langstærstu í heild.

Nýjungar

- Bylgjan órafmögnuð.
 - Tónleikaröð á Bylgjunni og Stöð 2 Vísi.
- Aukið vægi íslenskrar tónlistar á Bylgjunni.
- Þorgeir Ástvalds með sögulega þætti um tónlistarstjórnur fyrri ára.
- Nýir þáttastjórnendur á Bylgjunni, FM957 og X-977.
- Tónskáldasjóður Bylgjunnar og Stöðvar 2 úthlutaði styrkjum til 30 listamanna.

BYLGJAN
989





ÍSLENSKI LISTINN

LAUGARDAGA
kl. 14-16



EGILL PLODER
LAUGARDAGA kl. 12-16



ÓSK GUNNARS

ALLA VIRKA DAGA kl. 10-14



KRISTÍN RUTH
SUNNUDAGA kl. 12-16



BRENNISLAN

ALLA VIRKA DAGA kl. 7-10



FM957



FM95BLÖ

FÖSTUDAGA kl. 16-18



BRODIES

LAUGARDAGA kl. 16-18



AUGLÝSINGADEILD



- **Auglýsingadeildin færð undir fjölmiðlahluta fyrirtækisins.**
- **Nýr auglýsingastjóri**

Áherslubreytingar:

- Auglýsingatímar í sjónvarpi og útvarpi styttnir.
 - Þættir ekki brotnir upp með auglýsingum.
 - Engar skjáauglýsingar.
 - Hækkun meðalverðs á auglýsingum.
-
- **Aukin gæði auglýsingahólfa.**
 - **Sala á auglýsingum eykst og er yfir áætlunum.**
 - **Gert ráð fyrir ennfrekari vexti árið 2022.**

DEKKUN MIÐLA



vísir

BYLGJAN
989



76,1%

DAGLEG DEKKUN 12-80 ÁRA

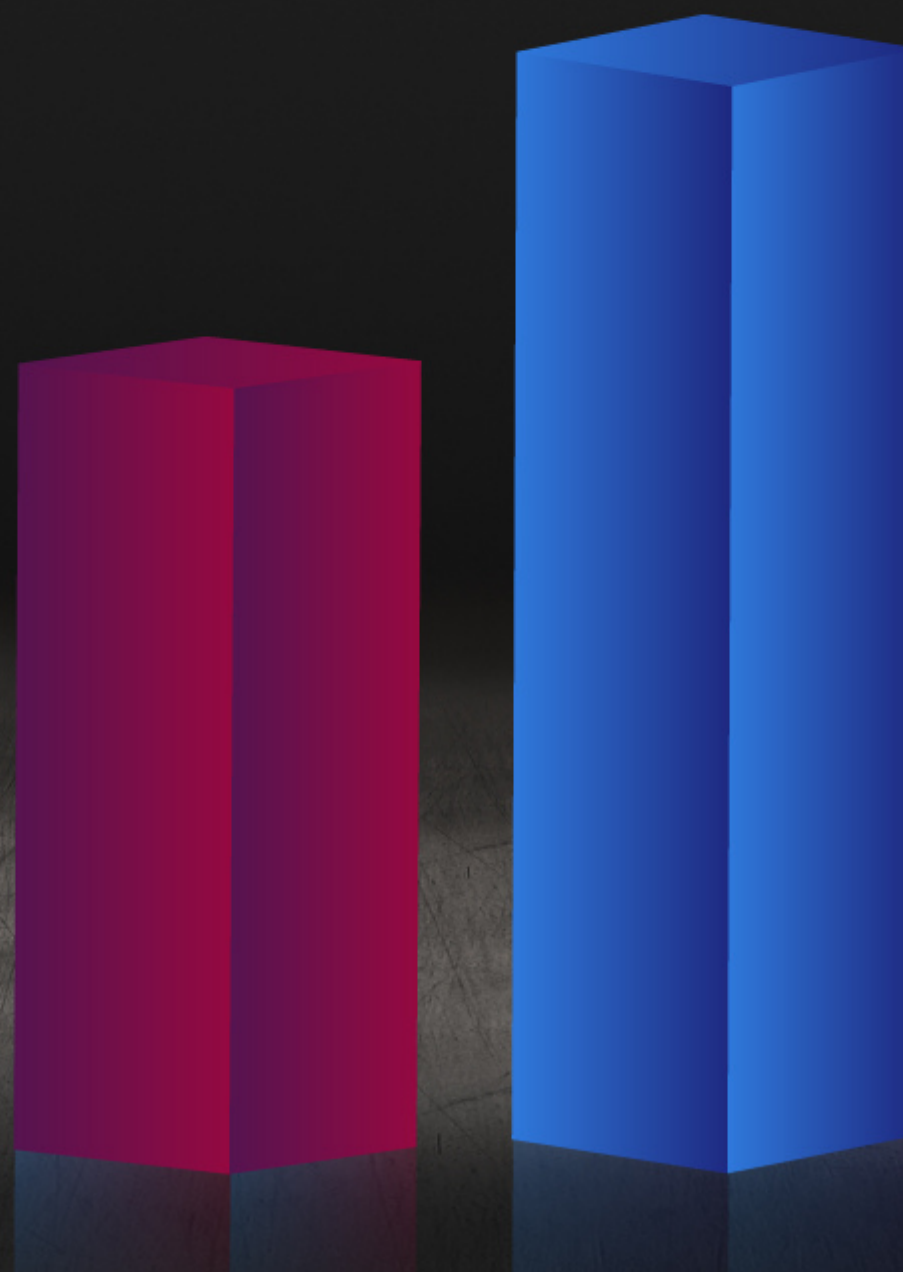
95,2%

VIKULEG DEKKUN 12-80 ÁRA

DEKKUN MIÐLA



73,1%
DAGLEG DEKKUN 12-80 ÁRA



90,9%
VIKULEG DEKKUN 12-80 ÁRA

TAL



HEIMILI ÍSLENSKRA HLAÐVARPA



vísir



INNHERJI

NÝR VIÐSKIPTAMIÐILL



FYRIRTÆKJASVIÐ

Trausti Guðmundsson



vodafone
fyrirtæki

Fyrirtækjamarkaður

- Vodafone býður fyrirtækjum um land allt upp á heildarfjarskiptapjónustu.
- Áratuga reynsla af þjónustu fyrirtækja
 - Við leggjum áherslu á að þróa viðskiptasamband og lausnir í nánu samstarfi við viðskiptavinini okkar.
- **Sterk markaðshlutdeild á fyrirtækjamarkaði**
 - Af um 19.000 fyrirtækjum og stofnunum eru um 8.000 að nýta þjónustu Vodafone.
 - Vodafone hefur mælst með ánægðustu viðskiptavinina á meðal stærstu fyrirtækja landsins.
- **Náið samstarf við viðskiptavinini mikilvæg**
 - Lítið brottfall hjá fyrirtækjum.
 - Hátt samningshlutfall.



**8000 fyrirtæki
og
52 af 100 stærstu
fyrirtækjum
landsins**



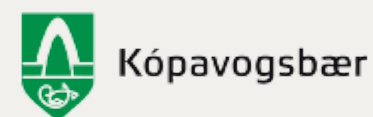
Vodafone á fyrirtækjamarkaði



OPINBER FYRIRTÆKI



SVEITARFÉLÖG



ÖRYGGI / NEYÐ



SMÁSALA /DREIFING



UPPLÝSINGATÆKNI



SJÁVARÚTVEGUR



PEKKING



TRYGGINGAR



Orka



FJÁRMÁL



FLUTNINGAR



ALPJÓÐLEG



Fjarskiptamarkaður

- **Fjarskiptaþjónusta hefur aldrei verið mikilvægari fyrirtækjum**
 - Krafa um gæði, öryggi og góða þjónustu hefur aukist mikið.
 - Markaðurinn hefur þróast frá mikilli verðsamkeppni í aukna kröfu um öryggi og gæði.
 - Áhersla Vodafone er að veita gæðaþjónustu og auk samkeppnishæfni okkar viðskiptavina.
 - Fjarskiptamarkaðurinn þróast hratt og mikilvægt að leiða þá þróun og vinna náið með viðskiptavinum.
- **Vodafone Global samstarf mikilvægt**
 - Tryggir Vodafone og viðskiptavinum vöruþróun á heimsmælikvarða.
 - Beint samband við þúsundir sérfræðinga.
- **Tekjur aukast með nýjum tekjupóstum**
 - Tekjur sviðsins hafa aldrei verið hærri frá upphafi.
 - Samhliða nýjum tekjupóstum hefur þjónustusvæðið okkar stækkað hratt.
 - Nýjar áskoranir og tækifæri.



Framtíð fjarskipta



Controlant



Greiðslulausnir Vodafone

- Sýn tekur fyrstu skrefin í að auka þjónustuframboð fyrirtækjasviðs út fyrir hefðbundnar fjar- og samskiptalausnir með tilkomu færsluhirðingar.
- Markmið okkar er að geta boðið viðskiptavinum okkar upp á áreiðanlegar og hagkvæmar greiðslulausnir sem henta vel þörfum á íslenskum markaði.
- Í samstarfi við Nets, sem er leiðandi evrópskur færsluhirðir og fjártæknifyrirtæki.
- Hefjum vegferðina í posaviðskiptum, en stefnum á heildstætt framboð í posum, netviðskiptum, boðgreiðslum og öðrum spennandi lausnum.
- Möguleiki á að samþætta við aðrar þjónustur sem höfða til kaupmanna, svo sem auglýsingavörur (og mögulega snjalllausnir fyrir verslanir).
- Innleiðing á fyrstu kaupmönnum hafin. Stefnt að formlegri markaðssetningu seinna á árinu.





EINSTAKLINGSSVIÐ

Sigurður Amlín Magnússon



Einstaklingar

Einstaklingssvið leggur alla áherslu á að rækta langtíma viðskiptasambönd með framúrskarandi metnaði og þjónustu.

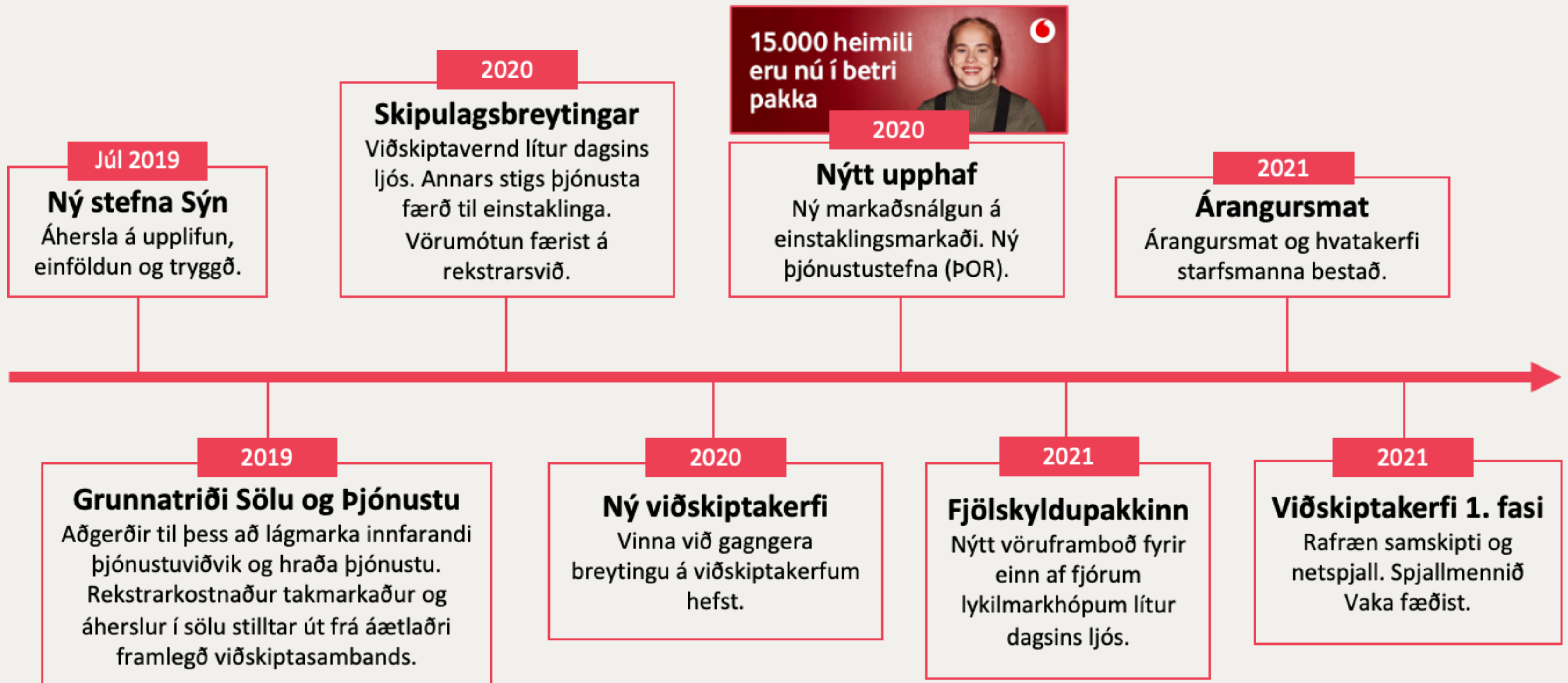
Það er okkar trú að með því að skapa Vodafone og Stöð 2 sterkan sess sem þjónustufyrirtæki styrkjum við möguleika á einstaklingsmarkaði til framtíðar.

Við hugsum ekki eins og fjarskiptafyrirtæki, tæknifyrirtæki, efnisframleiðandi eða dreifiveita sjónvarps.

Við erum þjónustufyrirtæki, það er okkar sérstaða.

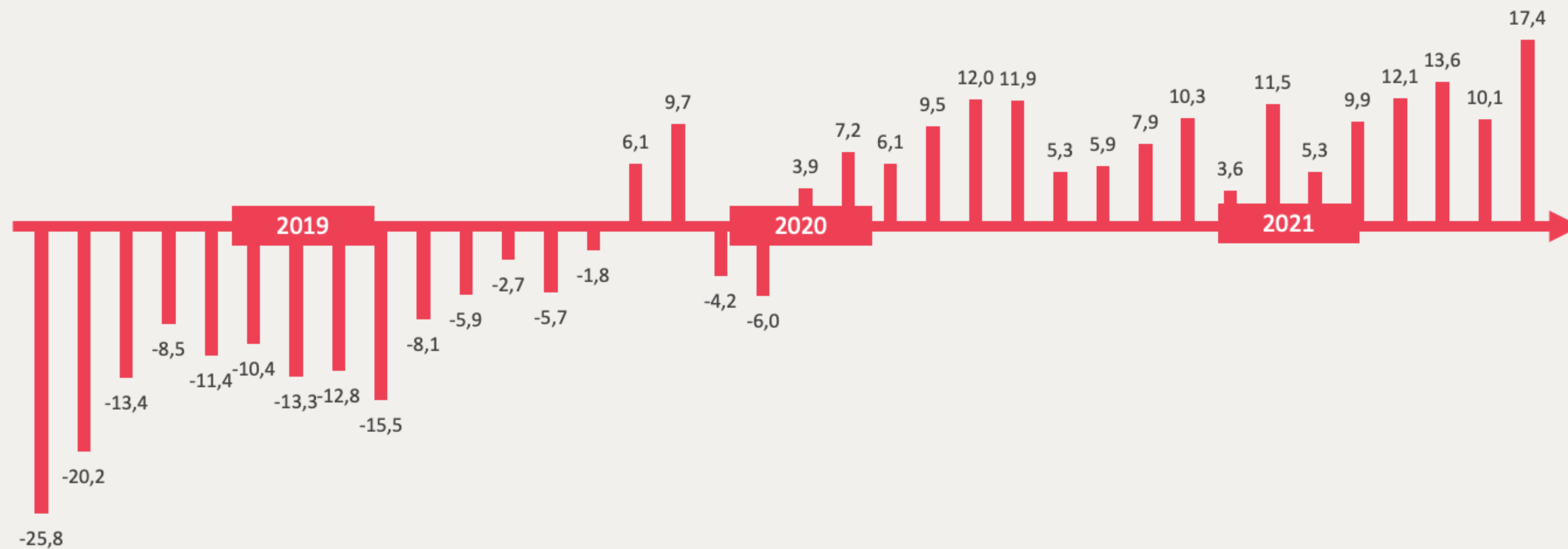


Í átt að betri þjónustu





Meðmælaskor (e. net promoter score)



Viðskiptakerfi

Hjartað í rekstri félagsins eru viðskiptakerfin. Eldri reikninga- og viðskiptainnviðir eru á útleið og stendur yfir mikil einföldun viðskiptakerfa byggð á alþjóðlegum og stöðluðum lausnum.

Góður arkitektúr viðskiptakerfa er grunnur að góðri þjónustu. Það skapar traust á ferlum og reikningagerð sem skapar tækifæri til frekari landvinninga í nýjum tekjustoðum.

Stjórnun á grunni framlegðargreiningar er þegar hafin og verður einfaldara og viðráðanlegra verkefni í nýjum heimi viðskiptakerfa.

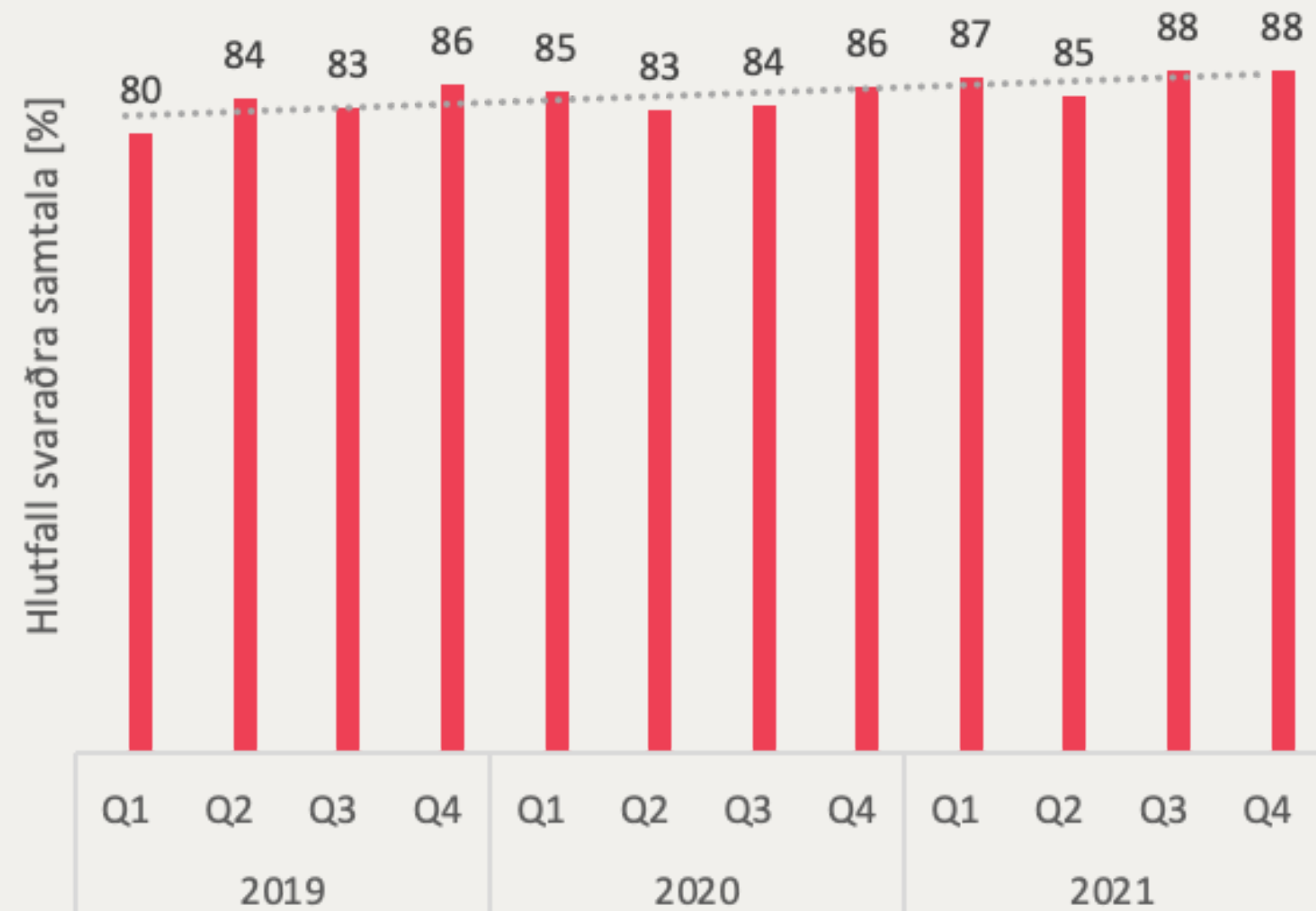
Við erum þjónustufyrirtæki, það er okkar sérstaða.



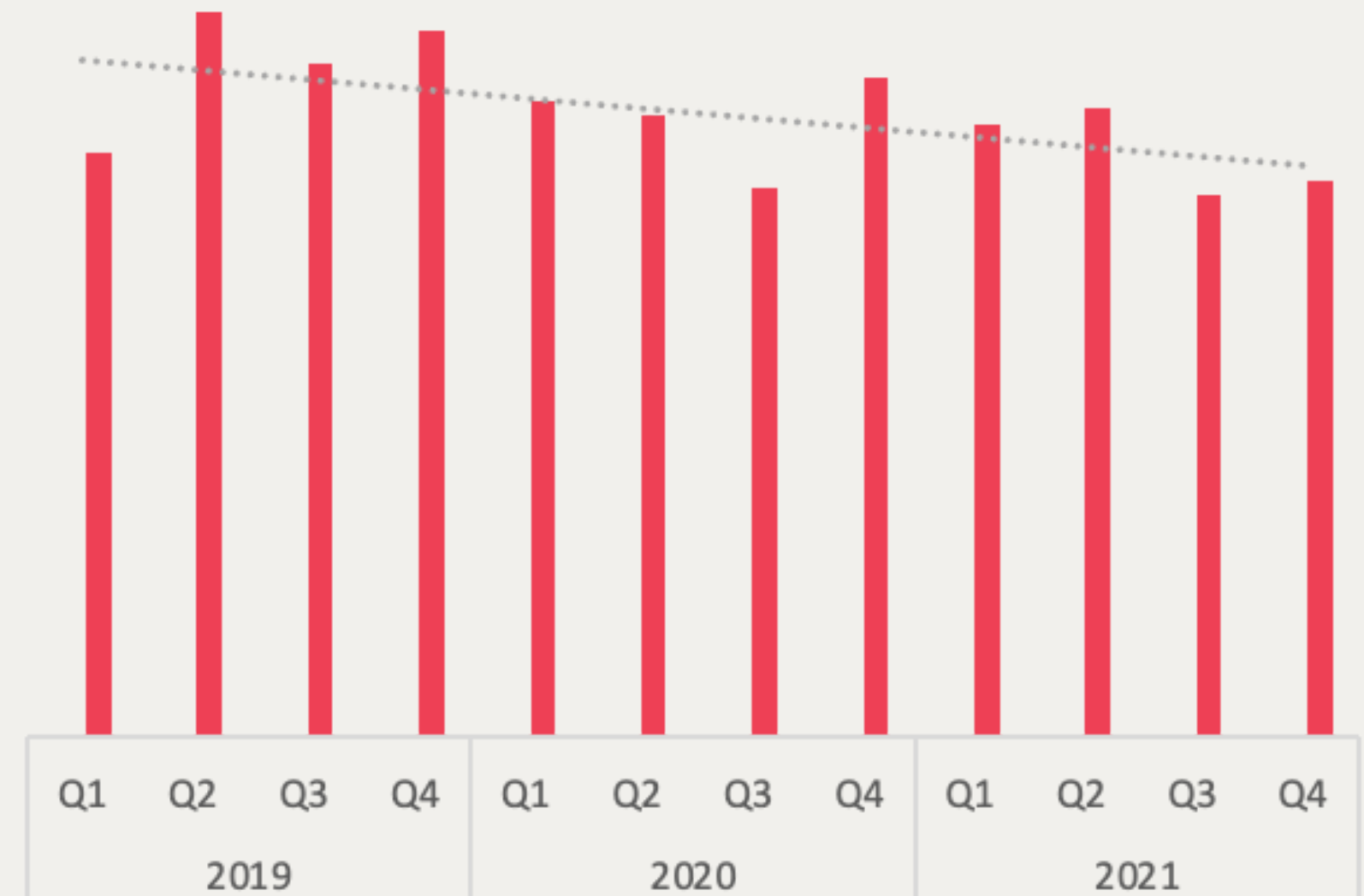
Aukin framleiðni



Þjónustustig +4%



Launakostnaður -13%



Framtíð einstaklinga

Fjölskyldupakkinn var fyrsta vara sameinaðs félags sem byggði á styrkleikum Vodafone og Stöð 2.

Skráningar í Fjölskyldupakkann fóru fram úr væntingum og val vel tekið, sérstaklega hjá núverandi viðskiptavinum félagsins.

Fjölskyldupakkinn var hannaður með hluta markaðsins í huga. Á grunni nýrra viðskiptakerfa munu fleiri nýjar vörur og þjónustur líta dagsins ljós árið 2022 miðaðar að fjölbreyttari markhópum.

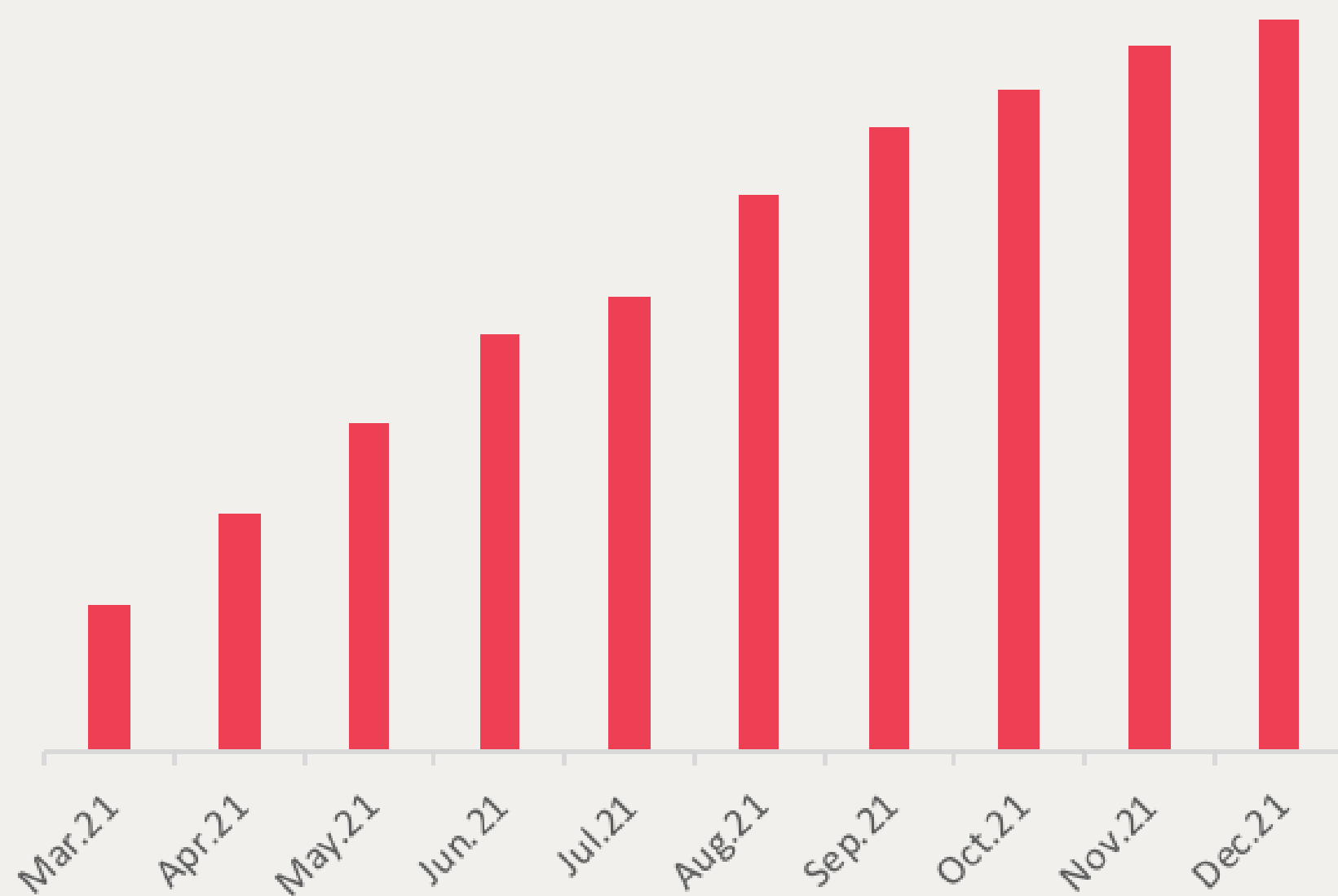
Áhersla og leiðarljós þeirrar vinnu verður áfram á langtíma viðskiptasamband við okkar viðskiptavini. Við erum þjónustufyrirtæki, það er okkar sérstaða.



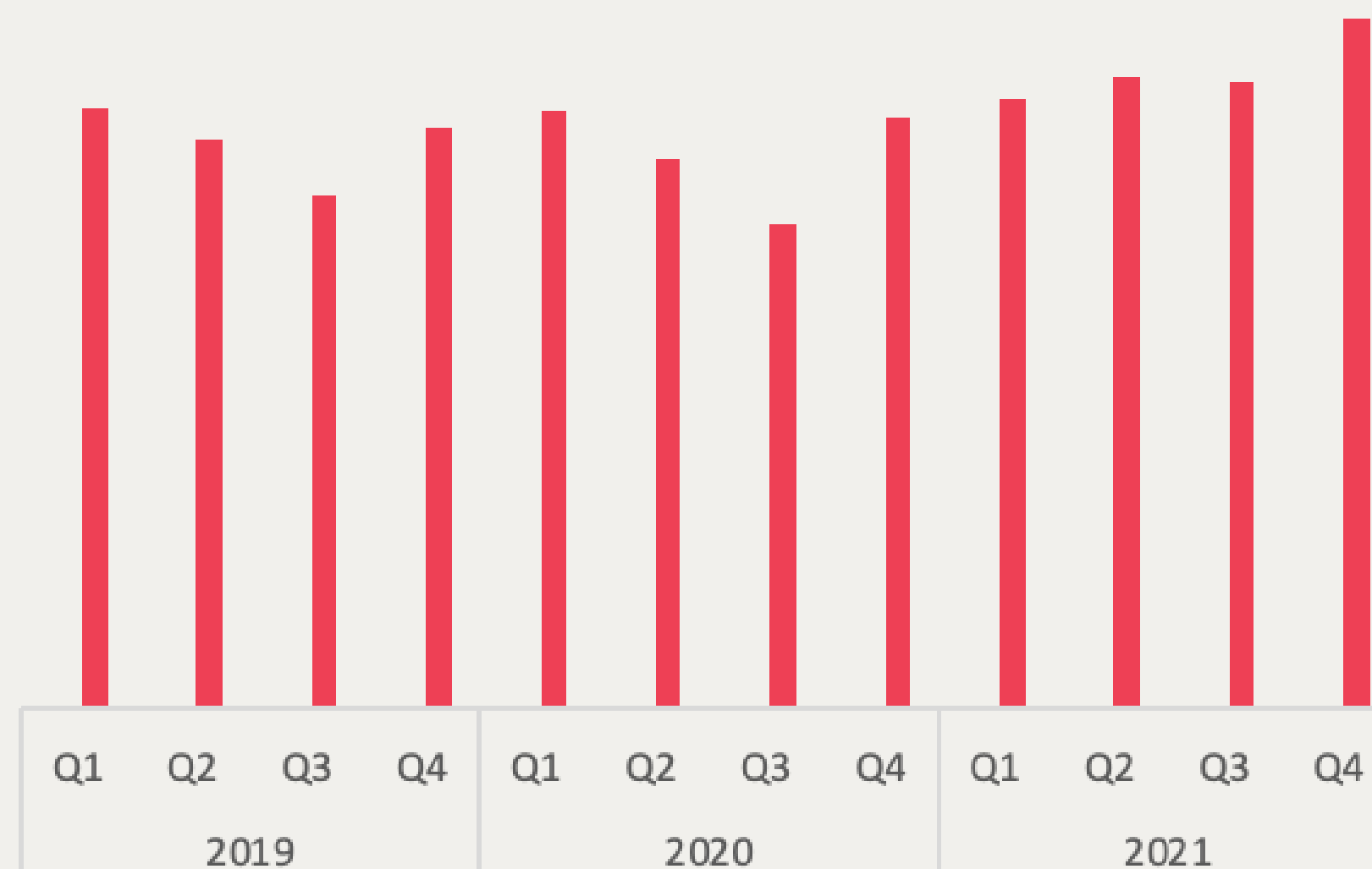


Fjölgun viðskiptavina

Fjölskyldupakkinn



Áskrifendur Stöð 2
+12%





TAKK FYRIR



vísir



SPORT

BYLGJAN
989



ENDOR

Fyrirvari á kynningu



Upplýsingar í þessari kynningu byggja á heimildum sem Sýn hf. telur áreiðanlegar á hverjum tíma. Ekki er þó ekki hægt að tryggja að fullu að þær séu óskeikular.

Allar upplýsingar í kynningu þessari eru í eigu Sýn hf. Kynningu þessa og upplýsingar sem í henni eru er óheimilt að afrita, breyta eða dreifa á nokkurn hátt, hvorki að öllu leyti né að hluta.

Þessi kynning er eingöngu hugsuð til upplýsingagjafar en ekki ætluð sem hluti af eða grundvöllur ákvarðanatöku þeirra aðila sem fá hana í hendur. Viðtakendur eiga því ekki að nokkru leyti að túlka innihald kynningarinnar sem loforð eða leiðbeiningar. Sýn hf. er ekki á nokkurn hátt skylt að veita viðtakendum kynningarinnar frekari upplýsingar um félagið né gera breytingar eða leiðréttingar á henni ef þær upplýsingar sem liggja til grundvallar breytast.

Sérhver yfirlýsing í kynningu þessari sem vísar til framtíðaráætlunar eða framtíðarárangurs er einungis spá um framtíðarhorfur félagsins, byggð á núverandi þróun, upplýsingum og áætlunum. Framtíðarhorfur félagsins eru háðar fjölda áhættu- og óvissupáttanna sem getur þýtt að raunverulegur árangur verði umtalsvert frábrugðinn því sem spáð er í kynningu þessari. Ytri þættir á borð við framboð á fjármagni, gildistaka laga, áhrif eftirlitsaðila ásamt öðru geta því haft veruleg áhrif.

Sýn hf. mun ekki uppfæra framtíðarhorfur félagsins í kynningu þessari vegna aðstæðna sem munu til koma eftir að hún hefur verið sett fram. Sýn hf. bendir á að viðtakendur kynningar þessarar eiga ekki að treysta á staðhæfingar kynningarinnar á síðari tímum þar sem þær eiga eingöngu við á þeim degi sem kynningin er gefin út. Allar yfirlýsingar um framtíðarhorfur félagsins eru fullgildar í heild sinni með tilliti til þessara fyrirvara.

Með móttöku kynningar þessarar staðfestir viðkomandi að hann sé bundinn framangreindum fyrirvörum og takmörkunum.