



Tilinpäätöstiedote 1.1.-31.12.2022



ILKKA-KONSERNIN TILINPÄÄTÖSTIEDOTE VUODELTA 2022**LOKA-JOULUKUU 2022**

- Liikevaihto 15 641 tuhatta euroa (13 956 tuhatta euroa)
- Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista -139 tuhatta euroa (3 358 tuhatta euroa)
- Liiketappio 206 tuhatta euroa (liikevoitto 2 934 tuhatta euroa)
- Oikaistu oman toiminnan liikevoitto 352 tuhatta euroa (323 tuhatta euroa)
- Liiketappio/-voitto -1,3 prosenttia (21,0 %) liikevaihdosta ja oikaistu oman toiminnan liikevoittoprosentti 2,3 (2,3)
- Nettorahoituserät olivat 383 tuhatta euroa (459 tuhatta euroa).
- Voitto ennen veroja 177 tuhatta euroa (3 394 tuhatta euroa) ja katsauskauden tulos 58 tuhatta euroa (3 291 tuhatta euroa).
- Tulos/ osake 0,00 euroa (0,13 euroa)

TAMMI-JOULUKUU 2022

- Liikevaihto 57 814 tuhatta euroa (49 653 tuhatta euroa)
- Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista -662 tuhatta euroa (3 295 tuhatta euroa)
- Liiketappio 907 tuhatta euroa (liikevoitto 2 657 tuhatta euroa)
- Oikaistu oman toiminnan liikevoitto 1 169 tuhatta euroa (1 385 tuhatta euroa)
- Liiketappio/-voitto -1,6 prosenttia (5,4 %) liikevaihdosta ja oikaistu oman toiminnan liikevoittoprosentti 2,0 (2,8)
- Nettorahoituserät olivat 2 024 tuhatta euroa (4 371 tuhatta euroa).
- Voitto ennen veroja 1 117 tuhatta euroa (7 028 tuhatta euroa) ja katsauskauden tulos 723 tuhatta euroa (6 567 tuhatta euroa).
- Tulos/ osake 0,03 euroa (0,26 euroa)
- Yhtiön rahoitusasema on vahva, omavaraisuusaste 85,9 % (87,4 %) ja nettovelkaantumisaste -25,7 % (-26,0 %)
- Hallitus ehdottaa, että vuodelta 2022 maksetaan osinkoa 0,20 euroa (0,30 euroa) osakkeelta.

AVAINLUVUT

(1000 eur)	10-12/ 2022	10-12/ 2021	1-12/ 2022	1-12/ 2021
Liikevaihto	15 641	13 956	57 814	49 653
Liikevoitto/ -tappio	-206	2 934	-907	2 657
Voitto/ tappio ennen veroja	177	3 394	1 117	7 028
Osakekohtainen tulos, (EUR)	0,00	0,13	0,03	0,26

Liikevoittoon/ -tappioon sisältyvät osuudet osakkuusyhtiöiden tuloksista ja muut oikaistut erät:

Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	-139	3 358	-662	3 295
Toiminnan uudelleenjärjestelykulut	-50	-116	-50	-873
Hankintamenon käyvän arvon kohdistamisesta aiheutuneet poistot ja ehdollisen kauppahinnan käyvän arvon muutos	-369	-560	-1 280	-992
Yrityshankinnan kulut		-70	-85	-159
Oikaistu oman toiminnan liikevoitto/ -tappio	352	323	1 169	1 385

TOIMITUSJOHTAJA OLLI PIRHONEN:

Vuoden 2022 aikana toimintaympäristömme koki uuden poikkeuksellisen tapahtuman koronan hellittäessä otettaan. Venäjän hyökkäys Ukrainaan helmikuun lopussa muutti merkittävästi geopoliittista tilannetta ja sen vaikutukset näkyivät myös taloudessa. Sotatilanne on entisestään kiihdyttänyt inflaatiota, mikä on näkynyt erityisesti energian ja raaka-aineiden hintojen sekä korkokustannusten nousuna. Suomessa sodan vaikutukset ovat näkyneet myös kuluttajien luottamuksen laskuna, mikä on lisännyt epävarmuutta talouskehitykseen tulevaisuudessa.

Konsernimme osalta Ukrainan sodan vaikutukset näkyivät lähinnä media- ja painopalveluiden kustannusten nousuna. Paperin hinta nousi merkittävästi vuoden 2022 aikana ja polttoaineiden hintojen nousu nosti jakelukustannuksia. Lisäksi yleisen talouskehityksen epävarmuus näkyi sekä kuluttaja- että yritysasiakkaiden päätöksissä, mikä jonkin verran heikensi liikevaihtomme kehitystä kaikilla liiketoiminta-alueilla.

Poikkeuksellisista olosuhteista huolimatta jatkoimme määrätietoisesti toimintamme kehittämistä strategisten painopistealueidemme mukaisesti, panostaen erityisesti kasvuun ja digitaalisten palvelujen kehittämiseen. Vuosi 2022 oli meille kolmas peräkkäinen kasvun vuosi. Konsernimme liikevaihto kasvoi 16,4 % edelliseen vuoteen verrattuna ja nousi tasolle 57,8 miljoonaa euroa. Digitaalisen liiketoiminnan osuus liikevaihdosta oli 54,7 % (44,1 %).

Liikevaihdon kasvusta huolimatta konsernin oikaistu oman toiminnan liikevoitto jäi alle edellisen vuoden tason ja oli 1 169 tuhatta euroa (1 385 teur). Poikkeukselliset toimintaolosuhteet nostivat kustannuksia erityisesti media- ja painopalveluiden osalta ja vaikuttivat jonkin verran liikevaihdon kehitykseen kaikilla liiketoiminta-alueilla. Näiden seurauksena jäimme kannattavuudessa alle edellisen vuoden tason.

Strategiamme mukaisesti olemme hakeneet kasvua sekä orgaanisesti että epäorgaanisesti. Ilkka-konserniin kuuluva Liana Technologies hankki tammikuussa 2022 tehdyllä kaupalla omistukseensa enemmistöosuuden Evermade Oy:stä. Tämä yrityskauppa toteuttaa Lianan strategiaa kasvaa Pohjoismaiden suurimmaksi digitaalisen markkinoinnin ja viestinnän pilvipalveluja tarjoavaksi toimijaksi. Liana vahvisti kaupalla osaamistaan erityisesti WordPress-tekniologiasta. Yhteistyössä Evermaden kanssa Lianan automaattoratkaisut integroidaan kiinteäksi osaksi WordPress-ekosysteemiä.

Ilkka-konserniin kuuluva Myynninmaailma Oy puolestaan hankki 23.5.2022 tehdyllä kaupalla omistukseensa Differo Oy:n koko osakekannan. Yrityskauppa yhdistää Myynninmaailman markkinointiosaamisen ja Differon sisältöstrategisen osaamisen valtakunnallisesti merkittäväksi B2B-markkinoinnin toimijaksi.

Ilkka-brändi uudistui vuoden 2022 aikana ja se kokoaa sateenvarjonsa alle kaikki konsernin palvelubrändit ja koko kattavan markkinoinnin, tiedon ja teknologian tarjoaman. Tämän kokonaistarjoaman avulla voimme tarjota asiakkaillemme selkeitä näkemyksiä ja ratkaisuja heidän liiketoimintansa menestyksen edistämiseksi. Konsernimme on hyvin erinäköinen kuin vielä muutama vuosi sitten, mikä johtuu kasvustrategiamme mukaisista kehitystoimenpiteistä ja yritysostoista. Siksi on luonnollista, että päivitimme brändimme vastaamaan tämän päivän todellisuutta.

Yhtiökokous 26.4.2022 hyväksyi emoyhtiön toiminimen muutoksen. Uusi toiminimi on Ilkka Oyj ja se rekisteröitiin kaupparekisteriin 17.5.2022. Loppuvuoden aikana aloitimme myös uudistuneen Ilkan strategiatyön. Uusi strategia tullaan julkaisemaan alkuvuoden 2023 aikana ja se antaa meille hyvän pohjan jatkaa uudistuneen Ilkan kehittämistä myös tulevaisuudessa.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Suomen Pankin 16.12.2022 ennusteen mukaan Suomen BKT:n ennakoidaan kasvaneen 1,9 % vuonna 2022 hyvän alkuvuoden ansiosta. Nopea inflaatio on kuitenkin heikentänyt kotitalouksien ostovoimaa, ja kuluttajien luottamus on vajonnut erittäin alhaiseksi. Venäjän aloittaman sodan kärjistämän energiakriisin ja elinkustannusten nopean nousun seurauksena talous on ajautumassa lievään taantumaan vuonna 2023 ja BKT supistuu 0,5 %. Yksityinen kulutus pienenee vuonna 2023 ostovoiman heikon kehityksen vuoksi noin 1,3 %. Vuonna 2022 yksityisen kulutuksen arvioidaan kasvaneen 2,4 %.

Inflaatio oli Tilastokeskuksen mukaan joulukuussa 9,1 prosenttia. Kuluttajien luottamusindikaattorin saldoluku tammikuussa 2023 oli -12,7. Viime vuoden tammikuussa luottamusindikaattori sai arvon -1,7. Indikaattorin pitkän ajan keskiarvo on -2,1.

Koko vuoden 2022 kumulatiivinen muutos Suomen mediamainonnassa yhteensä verrattuna edelliseen vuoteen oli 0,4 %. Painetuissa sanomalehdissä muutos oli -7,2 % ja painetuissa nouto- ja sanomalehdissä -9,4 %. (lähde: Kantar TNS AD Intelligence).

NÄKYMÄT VUODELLE 2023

Vallitsevasta geopoliittisesta tilanteesta ja sen aiheuttamasta talouden epävakaudesta johtuen näkymiin liittyy epävarmuutta.

Ilkka-konsernin liikevaihdon arvioidaan nousevan edellisvuodesta. Oikaistun oman toiminnan liikevoiton arvioidaan pysyvän edellisvuoden tasolla tai laskevan hieman.

Osakkuusyhtiö Hilla Group Oyj:llä (omistusosuus 29,52 %) on vaikutus konsernin liikevoittoon ja tulokseen.

Alma Media Oyj:n osingolla (omistusosuus 10,9 %) on merkittävä vaikutus konsernin tulokseen.

HALLITUKSEN EHDOTUS VOITONJAOSTA

Emoyhtiön jakokelpoiset varat olivat 31.12.2022 yhteensä 98 576 302,98 euroa. Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että vuodelta 2022 jaetaan osinkoa 0,20 euroa osakkeelta.

Osinko maksetaan sille, joka on merkitty täsmäytyspäivänä 2.5.2023 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Ilkka Oyj:n omistajaluetteloon. Osingon maksupäivä on 9.5.2023.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Ehdotettu voitonjako ei vaaranna hallituksen näkemyksen mukaan yhtiön maksukykyä.

Ilkka Oyj noudattaa aktiivista osinkopolitiikkaa ja pyrkii jakamaan konsernin vuosituloksesta vähintään puolet osinkoina. Osingon jaossa otetaan kuitenkin huomioon tuloskehityksen lisäksi yhtymän taloudellinen asema, kannattavan kasvun vaatima rahoitus sekä tulevaisuuden näkymät ja kehitystarpeet.

KONSERNIRAKENNE

Ilkka-konsernin muodostavat emoyhtiö Ilkka Oyj, tytäryhtiöt I-Mediat Oy, I-print Oy, Liana Technologies Oy ja Kiinteistö Oy Seinäjoen Koulukatu 10. Konserniin kuuluvat lisäksi I-Mediat Oy:n tytäryhtiöt Myynninmaailma Oy ja sen 23. toukokuuta 2022 hankittu tytäryhtiö Differo Oy, somessa.com Oy Ab ja MySome Oy. Myynninmaailma Oy:n tytäryhtiö Digimoguli Oy ja MySome Oy:n tytäryhtiö Siliä Oy ovat sulautuneet emoyhtiönsä 31.10.2022. Liana Technologies -konsernin muodostavat Liana Technologies Oy:n tytäryhtiö Koodiviidakko Oy ja sen tytäryhtiöt Lianatech GmbH, Liana Technologies SARL, Liana Technologies Asia Limited, Liana Technologies AB, Lianatech LLC, Lianatech OOO, Ungapped AB ja 27. tammikuuta 2022 hankittu Evermade Oy.

Konsernin kuuluu lisäksi Kiinteistö Oy Seinäjoen Koulukatu 10 ja osakkuusyhtiöt Hilla Group Oyj (29,52 %), Yrittävä Suupohja Oy (38,5 %) ja Arena Partners Oy (41,17 %)

Konsernin raportoitavat segmentit ovat

- Media- ja markkinointipalvelut (sisältää I-Mediat Oy:n tytäryhtiöineen)
- Painopalvelut (sisältää I-print Oy:n)
- Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut (koostuu Liana Technologies-konsernin toiminnasta)
- Kohdistamattomat (sisältää mm. osakkuusyhtiöt, konsernitoiminnot ja liiketoimintojen hankinnasta johtuvat konsernitason poistot).

KONSERNISTRATEGIA – INFORMAATIO YHDISTÄÄ

Konsernistrategiamme perustuu kannattavan kasvun rakentamiseen. Vahvan taseasemamme myötä olemme määrätietoisesti vahvistaneet konserniamme seuraavien strategisten painopistealueidemme mukaisesti:

- Investoimme tuottavaan kasvuun.
- Toimimme digitaalisesti ja johdamme tiedolla.
- Tuotamme asiakasodotuksia vastaavia sisältöjä, tuotteita ja palveluita.
- Panostamme oikeaan osaamiseen ja prosessien tehokkuuteen.

Vuoden 2022 aikana olemme jatkaneet tuottavaan kasvuun ja digitaalisen palvelujen kehittämiseen panostamista. Suomen suurin WordPress-toimisto Evermade Oy tuli mukaan konserniin tammikuussa 2022 ja sisältöstrategiatoimisto Differo siirtyi konsernin omistukseen toukokuussa 2022. Yhteistyössä Evermaden kanssa Lianan automaatoratkaisut integroidaan kiinteäksi osaksi WordPress ekosysteemiä. Myynninmaailma ja siihen 31.1.2023 fuusioitunut Differo tarjoavat asiakkailleen kokonaisvaltaisia sisältöstrategian ja digimarkkinoinnin palveluita. Medioissamme on otettu käyttöön alkuvuodesta uusi sisällöntuotannon järjestelmä ja uudet verkkosivut on julkaistu lukijoillemme. Näillä panostuksilla olemme vahvistaneet asemaamme markkinoinnin, tiedon ja teknologian taitajana.

Strategian mukainen perustehtävämme tiivistyy sanoihin informaatio yhdistää. Tämä tarkoittaa sitä, että vaikutamme ja välitämme tiedon voimalla. Uskomme, että markkinointi ja tieto siivittävät asiakkaamme menestykseen. Tuomme pöytään punnittuja näkemyksiä ja menestykseen tarvittavia selkeitä ratkaisuja. Kun näkemys on selkeä ja tarvittavat palaset paikoillaan, tulosta tulee.

Loppuvuoden aikana aloitimme uudistuneen Ilkan strategiatyön. Uusi strategia tullaan julkaisemaan alkuvuoden 2023 aikana.

Konsernin strategiset tavoitteet ovat:

- Liikevaihdon kasvattaminen sekä orgaanisesti että epäorgaanisesti
- Digitaalisen liiketoiminnan vuotuinen kasvutavoite konsernissa on yli 10 %
- Oikaistu oman toiminnan liikevoitto 10 %
- Omavaraisuusaste vähintään 40 %

LIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS LOKA-JOULUKUU

Loka-joulukuussa 2022 konsernin liikevaihto kasvoi 12,1 prosenttia ja oli 15 641 tuhatta euroa (13 956 teur). Media- ja markkinointipalvelujen ulkoinen liikevaihto pysyi vertailukauden tasolla. Ilmoitustuotot laskivat 7,6 % ja sisältötuotot laskivat 3,3 %. Loka-joulukuun aikana koko Suomen mediamainonta laski yhteensä 6,4 %, painetuissa sanomalehdissä lasku oli 13,1 % ja painetuissa kaupunki- ja noutolehdissä lasku oli 11,7 % (lähde: Kantar TNS AD Intelligence). Markkinointi- ja viestintäpalvelujen tuotot puolestaan kasvoivat 15,6 %, mikä johtui yrityshankinnoista. Painopalvelujen ulkoinen liikevaihto pysyi lähes vertailukauden tasolla sanomalehtipainamisen lopettamisesta huolimatta. Ilkka-konsernin sanomalehtipainaminen päättyi Seinäjoella vuoden 2021 lopussa. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen ulkoinen liikevaihto kasvoi 44,1 %. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen jatkuvalaskutteisten palveluiden liikevaihto kasvoi 17,4 % ja muiden palveluiden liikevaihto kasvoi 181,2 %. Jatkuvalaskutteisten palveluiden liikevaihto kasvoi sekä orgaanisesti että epäorgaanisesti. Muiden palveluiden liikevaihto kasvoi yrityshankintojen johdosta.

Liiketoiminnan muut tuotot loka-joulukuussa olivat 82 tuhatta euroa (97 teur).

Kulut olivat neljännellä vuosineljänneksellä 15 804 tuhatta euroa (14 462 teur). Kulut kasvoivat 9,3 %. Materiaaleista ja palveluista aiheutuvat kulut kasvoivat 12,6 % ja henkilöstökulut kasvoivat 18,1 %. Poistot ja arvonalentumiset laskivat 13,4 % ja liiketoiminnan muut kulut laskivat 7,8 %.

Loka-joulukuussa 2022 osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista oli -139 tuhatta euroa (3 358 teur). Tilikaudella 2021 Ilkka-konsernin omistus Hilla Groupista ylitti osakkuusyhtiörajan 29.10.2021 ja omistus yhdisteltiin Ilkka-konsernin konsernitilinpäätökseen osakkuusyhtiönä. Vuoden 2021 neljännen vuosineljänneksen tulokseen kirjattiin 3 370 tuhannen euron tuotto Hilla Group Oyj:n osakkeiden yhdistelystä johtuen. Kirjauksella ei ollut kassavirtavaikutusta.

Neljännellä vuosineljänneksellä konsernin liiketappio oli 206 tuhatta euroa (liikevoitto 2 934 teur) ja liikevoittoprosentti oli -1,3 (21,0). Liikevoittoon sisältyy oikaistuja eriä yhteensä -558 tuhatta euroa (2 611 teur). Loka-joulukuussa 2022 oikaistut erät muodostuivat osuudesta osakkuusyhtiöiden tuloksista (-139 tuhatta euroa), toiminnan uudelleenjärjestelykuluista (-50 tuhatta euroa) ja hankintameno-oikaisuihin liittyvistä eristä (-369 tuhatta euroa). Loka-joulukuussa 2021 oikaistut erät muodostuivat osuudesta osakkuusyhtiöiden tuloksista (3 358 tuhatta euroa), yrityshankintaan liittyvistä kuluista ja hankintameno-oikaisuihin liittyvistä eristä (-630 tuhatta euroa) sekä painon sulkemispäätökseen liittyviä eristä (-116 tuhatta euroa). Konsernin oikaistu oman toiminnan liikevoitto oli 352 tuhatta euroa (323 teur) eli 2,3 % (2,3 %) liikevaihdosta. Media- ja markkinointipalvelujen liikevoitto laski 443 tuhatta euroa. Painopalvelujen liiketappio

kasvoi 101 tuhatta euroa. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen liikevoitto kasvoi 440 tuhatta euroa.

Nettorahoituserät olivat 383 tuhatta euroa (459 teur). Korkotuotot olivat 51 tuhatta euroa (11 teur). Korkokulut ilman niitä suojaavien johdannaisten käyvän arvon muutosta olivat 3 tuhatta euroa (81 teur) ja johtuivat vertailukaudella 2021 pääosin avoimna olleista johdannaissopimuksista. Koronvaihtosopimukset oltiin alun perin otettu suojaamaan korkoriskiltä muuntamalla vaihtuvakorkoisia velkoja kiinteäkorkoisiksi. Konserni ei käyttänyt suojauslaskentaa, jolloin koronvaihtosopimusten realisoitumattomat markkina-arvon muutokset kirjattiin tuloksen kautta. Koronvaihtosopimukset on eräännytetty vuoden 2022 ensimmäisen kvartaalin aikana. Koronvaihtosopimusten realisoitumaton markkina-arvon muutos loka-joulukuussa 2021 oli +169 tuhatta euroa. Kaupankäyntitarkoituksessa pidettävien rahoitusvarojen nettotulos oli 337 tuhatta euroa (365 teur).

Konsernin neljännen vuosineljänneksen voitto ennen veroja oli 177 tuhatta euroa (3 394 teur) ja katsauskauden tulos 58 tuhatta euroa (3 291 teur). Osakekohtainen tulos oli 0,00 euroa (0,13 euroa).

LIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS TAMMI-JOULUKUU

Konsernin liikevaihto kasvoi 16,4 prosenttia ja oli 57 814 tuhatta euroa (49 653 teur). Media- ja markkinointipalvelujen ulkoinen liikevaihto kasvoi 8,2 %. Ilmoitustuotot laskivat 2,5 % ja sisältötuotot laskivat 2,9 %. Koko vuoden 2022 kumulatiivinen muutos Suomen mediamainonnassa yhteensä verrattuna edelliseen vuoteen oli 0,4 %. Painetuissa sanomalehdissä muutos oli -7,2 % ja painetuissa kaupunki- ja noutolehdissä -9,4 %. (lähde: Kantar TNS AD Intelligence). Markkinointi- ja viestintäpalvelujen tuotot kasvoivat 61 %, mikä johtui yrityshankinnoista. Painopalvelujen ulkoinen liikevaihto laski 14,7 % johtuen sanomalehtipainamisen lopettamisesta vuoden 2021 lopussa. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen ulkoinen liikevaihto kasvoi 43,8 %. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen jatkuvalaskutteisien palveluiden liikevaihto kasvoi 22,8 % ja muiden palveluiden liikevaihto kasvoi 161 %. Jatkuvalaskutteisien palveluiden liikevaihto kasvoi sekä orgaanisesti että epäorgaanisesti. Muiden palveluiden liikevaihto kasvoi yrityshankintojen johdosta.

Liiketoiminnan muut tuotot olivat 377 tuhatta euroa (546 teur). Tilikaudella 2021 media- ja markkinointipalvelujen liiketoiminnan muihin tuottoihin sisältyy I-Mediat Oy:n saama median koronatuki 371 tuhatta euroa.

Konsernin tilikauden kulut olivat 58 444 tuhatta euroa (50 837 teur). Kulut kasvoivat pääosin yrityshankintojen johdosta 15,0 %. Materiaaleista ja palveluista aiheutuvat kulut kasvoivat 15,4 % ja henkilöstökulut kasvoivat 20,7 %. Poistot ja arvonalentumiset laskivat 4,2 %. Sanomalehtipainon sulkemispäätöksen johdosta tilikaudella 2021 kirjattiin koneiden ja kaluston arvonalentumista ja poistoja 493 tuhatta euroa sekä liiketoiminnan muihin kuluihin uudelleenjärjestelykuluja 380 tuhatta euroa. Liiketoiminnan muut kulut kasvoivat 6,6 %.

Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista oli -662 tuhatta euroa (3 295 teur). Tilikaudella 2021 Ilkka-konsernin omistus Hilla Groupista ylitti osakkuusyhtiörajan 29.10.2021 ja omistus yhdisteltiin Ilkka-konsernin konsernitilinpäätökseen osakkuusyhtiönä. Vuoden 2021 tulokseen kirjattiin 3 370 tuhannen euron tuotto Hilla Group Oy:n osakkeiden yhdistelystä johtuen. Kirjauksella ei ollut kassavirtavaikutusta.

Konsernin liiketappio oli 907 tuhatta euroa (liikevoitto 2 657 teur) ja liikevoittoprosentti oli -1,6 (5,4). Liikevoittoon sisältyy oikaistuja eriä yhteensä -2 076 tuhatta euroa (1 271 teur). Tilikaudella 2022 oikaistut erät muodostuivat osuudesta osakkuusyhtiöiden tuloksista (-662 tuhatta euroa), toiminnan uudelleenjärjestelykuluista (-50 tuhatta euroa) sekä yrityshankintaan liittyvistä kuluista ja hankintameno-oikaisuihin liittyvistä eristä (-1 365 tuhatta euroa). Tilikaudella 2021 oikaistut erät muodostuivat osuudesta osakkuusyhtiöiden tuloksista (3 295 tuhatta euroa), yrityshankintaan liittyvistä kuluista ja hankintameno-oikaisuihin liittyvistä eristä (-1 151 tuhatta euroa) sekä painon sulkemispäätökseen liittyviä eristä (-873 tuhatta euroa). Konsernin oikaistu oman toiminnan liikevoitto oli 1 169 tuhatta euroa (1 385 teur) eli 2,0 % (2,8 %) liikevaihdosta. Media- ja markkinointipalvelujen liikevoitto laski 361 tuhatta euroa. Painopalvelujen liiketappio pieneni 66 tuhatta euroa. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen liikevoitto kasvoi 523 tuhatta euroa.

Nettorahoituserät olivat 2 024 tuhatta euroa (4 371 teur). Nettorahoituseriin sisältyy 3 148 tuhatta euroa (2 698 teur) osinkotuottoja Alma Media Oy:n osakkeista. Korkotuotot olivat 102 tuhatta euroa (229 teur).

Korkokulut ilman niitä suojaavien johdannaisten käyvän arvon muutosta olivat 68 tuhatta euroa (358 teur) ja johtuivat pääosin avoinna olleista johdannaissopimuksista. Koronvaihtosopimukset oltiin alun perin otettu suojaamaan korkoriskiltä muuntamalla vaihtuvakorkoisia velkoja kiinteäkorkoisiksi. Konserni ei käyttänyt suojauslaskentaa, jolloin koronvaihtosopimusten realisoitumattomat markkina-arvon muutokset kirjattiin tuloksen kautta. Koronvaihtosopimukset on eräännytetty tilikauden aikana. Eräännytetyn koronvaihtosopimuksen realisoitunut arvonmuutos oli 257 tuhatta euroa. Koronvaihtosopimusten realisoitumaton markkina-arvon muutos tilikaudella 2021 oli +489 tuhatta euroa. Kaupankäyntitarkoituksessa pidettävien rahoitusvarojen nettotulos oli -1 459 tuhatta euroa (1 217 teur) johtuen sijoitusmarkkinan nopeasta muutoksesta.

Konsernin voitto ennen veroja oli 1 117 tuhatta euroa (7 028 teur) ja tilikauden tulos 723 tuhatta euroa (6 567 teur). Osakekohtainen tulos oli 0,03 euroa (0,26 euroa).

KONSERNIN TASE JA RAHOITUS

Konsernitaseen loppusumma oli 186 516 tuhatta euroa (205 811 teur). Oma pääoma oli 154 886 tuhatta euroa (174 925 teur). Käyvän arvon rahasto yhteensä tilikauden päättyessä oli 28 653 tuhatta euroa (41 424 teur). Käyvän arvon rahasto on pienentynyt tilikauden aikana 12 771 tuhatta euroa, mikä johtuu Alma Median osakkeiden kurssin laskusta. Vuoden 2022 lopussa Alma Media Oyj:n osakkeiden markkina-arvo oli 84 539 tuhatta euroa.

Tilikauden lopussa korollisten velkojen määrä oli 644 tuhatta euroa (1 126 teur). Omavaraisuusaste oli 85,9 % (87,4 %) ja osakekohtainen oma pääoma 6,09 euroa (6,87 euroa). Konsernin nettovelkaantumisaste oli -25,7 % (-26,0 %). Rahavarat olivat tilikauden lopussa 9 435 tuhatta euroa (9 590 teur). Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat olivat tilikauden lopussa 31 012 tuhatta euroa (36 982 teur).

Liiketoiminnan rahavirta tilikaudella oli 6 780 tuhatta euroa (16 763 teur). Tilikaudella 2022 liiketoiminnan rahavirtaan sisältyy mm. 3 920 tuhatta euroa (12 352 teur) osakkuusyhtiöistä saatuja osinkotuottoja. Investointien rahavirta oli 1 452 tuhatta euroa (-4 906 teur). Tilikaudella 2022 investointien rahavirtaan sisältyy mm. lyhytaikaisten sijoitusten muutos 4 553 tuhatta euroa ja 3 148 tuhatta euroa Alma Media Oyj:stä saatuja osinkotuottoja. Evermade ja Differo -tytäryhtiöhankintojen rahavirtavaikutus sekä Digimoguli, Liana Technologies ja Myynninmaailma -yrityshankintojen kauppahintavelan maksujen rahavirtavaikutus oli yhteensä -4 077 tuhatta euroa. Digimarkkinointitoimisto Digimoguli Oy:n osakekanta on siirtynyt helmikuussa 2022 kokonaisuudessaan Ilkka-konserniin kuuluvan Myynninmaailma Oy:n omistukseen. Kesäkuussa 2022 konsernin omistus Liana Technologies Oy:ssä kasvoi 73 prosentista 77,91 prosenttiin, kun Ilkka Oyj lunasti osakassopimuksen mukaisen vaiheittaisen hankinnan toisen erän. Markkinointitoimisto Myynninmaailma Oy:n osakekanta siirtyi elokuussa 2022 kokonaisuudessaan Ilkka-konserniin kuuluvan I-Mediat Oy:n omistukseen. Tilikaudella 2021 investointien rahavirtaan sisältyy mm. investoinnit osakkuusyhtiöosakkeisiin - 2 243 tuhatta euroa ja Alma Media Oyj:stä saatuja osinkotuottoja 2 698 tuhatta euroa. MySome ja Ungapped -tytäryhtiöhankintojen rahavirtavaikutus sekä somessa.com Oy Ab ja Liana Technologies Oy -yrityshankintojen kauppahintavelan maksujen rahavirtavaikutus tilikaudella 2021 oli yhteensä -4 331 tuhatta euroa. Rahoituksen rahavirta oli -8 334 tuhatta euroa (-9 186 teur). Osinkoja tilikaudella maksettiin 7 631 tuhatta euroa (7 635 teur).

MEDIA- JA MARKKINOINTIPALVELUT

Konsernin media- ja markkinointipalvelujen segmenttiin kuuluvat kustannusyhtiö I-Mediat Oy:n lisäksi sen tytäryhtiöt markkinointitoimisto Myynninmaailma Oy, vaikuttajamediatoimisto somessa.com Oy Ab ja elokuussa 2021 hankittu sosiaalisen median toimisto MySome Oy. 23.5.2022 tehdyllä kaupalla Myynninmaailma Oy hankki omistukseensa sisältöstrategiatoimisto Differo Oy:n koko osakekannan. Yrityskauppa yhdistää Myynninmaailman markkinointiosaamisen ja Differon sisältöstrategisen osaamisen valtakunnallisesti merkittäväksi B2B-markkinoinnin toimijaksi. Myynninmaailma Oy:n tytäryhtiö digimarkkinointitoimisto Digimoguli Oy ja MySome Oy:n tytäryhtiö Siliä Oy ovat sulautuneet emoyhtiönsä 31.10.2022.

Media- ja markkinointipalvelujen tilikauden liikevaihto oli 34 289 tuhatta euroa (31 653 teur). Ulkoinen liikevaihto kasvoi 8,2 %. Ilmoitustuotot laskivat 2,5 % ja sisältötuotot laskivat 2,9 %. Markkinointi- ja viestintäpalvelujen tuotot kasvoivat yrityshankinnoista johtuen 61 %. Media- ja markkinointipalvelujen liikevoitto oli 1 263 tuhatta euroa (1 624 teur). Tilikaudella 2021 media- ja markkinointipalvelujen liikevoittoon sisältyy I-Mediat Oy:n saama median koronatuki 371 tuhatta euroa.

Alkuvuoden aikana koronarajoitusten purkautumien piristi toimintaa erityisesti tapahtuma- ja palvelualoilla, mikä näkyi myös mediamainonnan positiivisena kehityksenä. Ukrainan sodasta johtuva epävarmuus vaikutti heikentävästi mediamainonnan kehitykseen toukokuusta alkaen. Kantar TNS:n kuukausittaisen seurannan mukaan koko vuoden 2022 kumulatiivinen muutos Suomen mediamainonnassa yhteensä oli 0,4 %, painetuissa sanomalehdissä – 7,2 % ja painetuissa kaupunki- ja noutolehdistä – 9,4 %. Media- ja markkinointipalvelujen liikevaihdon ennustettavuuteen vuonna 2023 liittyy edelleen epävarmuustekijöitä epävarmasta geopoliittisesta tilanteesta johtuen. Liikevaihdon ennakoitaan kuitenkin kasvavan.

PAINOPALVELUT

Painopalvelujen segmenttiin kuuluu painoyhtiö I-print Oy. Painopalvelujen tilikauden liikevaihto laski 50,4 % johtuen sanomalehtipainamisen lopettamisesta vuoden 2021 lopussa. Liikevaihto oli 3 654 tuhatta euroa (7 367 teur). Painopalvelujen ulkoinen liikevaihto laski 14,7 %. Painon sulkemispäätöksen johdosta tilikaudella 2021 kirjattiin koneiden ja kaluston arvonalentumista ja poistoja 493 tuhatta euroa sekä liiketoiminnan muihin kuluihin uudelleenjärjestelykuluja 380 tuhatta euroa. Painopalvelujen tilikauden 2022 liiketappio oli 732 tuhatta euroa (liiketappio 798 teur).

Paperin hintaan on tullut historiallisen suuria korotuksia vuoden 2022 aikana. Paperin hintakehityksen arvioidaan tasaantuvan vuoden 2023 aikana, mutta kustannusinflaatio pitää raaka-aine- ja energiakustannukset korkealla tasolla. Painotuotteiden, muiden mainosmateriaalien ja painamiseen liittyvien palveluiden käyttöön vaikuttavat niiden hintakilpailukyky ja yleiset taloudelliset suhdanteet. Arkkipainamisessa kysynnän ja tarjonnan suhde pysyy epäedullisena, koska olemassa oleva ylikapasiteetti purkautuu hitaammin kuin kokonaismarkkina pienenee. Painovolyymien laskiessa painotoiminnan hintakilpailu Suomessa jatkuu ja markkinatilanteen 2023 arvioidaan jatkuvan edelleen haasteellisena. Painotoiminnan liikevaihdon ennakoitaan pysyvän samalla tasolla.

MARKKINOINNIN JA VIESTINNÄN TEKNOLOGIAPALVELUT

Konsernin markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen segmentti muodostuu Liana Technologies -konsernista. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen liikevaihto oli 20 328 tuhatta euroa (14 113 teur) ja liikevoitto oli 440 tuhatta euroa (liiketappio 83 teur).

Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen ulkoinen liikevaihto kasvoi 43,8 %. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen liiketoiminta toimii SaaS-liiketoimintamallilla ja 72 % liikevaihdosta oli jatkuvalaskutteista. Jatkuvalaskutteisten palveluiden liikevaihto kasvoi 22,8 % ja muiden palveluiden liikevaihto kasvoi 161 %. Jatkuvalaskutteisten palveluiden liikevaihto kasvoi sekä orgaanisesti että epäorgaanisesti. Muiden palveluiden liikevaihto kasvoi yrityshankintojen johdosta.

Liana Technologies hankki omistukseensa enemmistöosuuden Evermade Oy:stä 27.1.2022 tehdyllä kaupalla. Yrityskauppa toteuttaa Liana Technologiesin strategiaa kasvaa Pohjoismaiden suurimmaksi digitaalisen markkinoinnin ja viestinnän pilvipalveluja tarjoavaksi toimijaksi. Liana Technologies vahvistaa kaupalla osaamistaan erityisesti WordPress-teknologiasta. Tilikaudella 2021 Liana Technologies hankki omistukseensa enemmistöosuuden ruotsalaisesta markkinointiteknologiayhtiö Ungapped Ab:sta 29.10.2021 tehdyllä kaupalla.

Vuonna 2022 Venäjän hyökkäyssota ja sitä seurannut epävarmuus kansainvälisillä markkinoilla vaikutti jonkin verran markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalveluiden kysyntään eri asiakassegmenteissä. Yritysostojen vahvistaessa Lianan tarjontaa ja digitalisaation lisääntyessä palveluidemme kysynnälle ja liiketoiminnan kasvulle on kuitenkin olemassa hyvät edellytykset. Epävarmasta geopoliittisesta tilanteesta huolimatta markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen liikevaihdon arvioidaan kasvavan.

TUTKIMUS- JA KEHITTÄMISMENOT

Media- ja markkinointipalveluissa on jatkettu digitaalisten palveluiden tuotekehitystä. Tuotekehitys on suunnattu asiakaslähtöisesti tuotettuihin uutisointi- ja asiointipalveluihin sekä journalistiseen sisällöntuotantoon. Konsernin painopalveluissa kehitystoiminta keskittyi asiakkaille suunnattujen lisäarvopalvelujen ja -tuotteiden kehittämiseen. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen kehitystyö on jatkuvaa suunnitelmallista markkinoinnin ja viestinnän tekijöille tarjottavien työkalujen ohjelmisto- ja palvelukehitystä. Tuotekehitys tapahtuu tuotetiimeissä, joiden tavoitteena on julkaista uusia

ohjelmistoversioita asiakkaiden käyttöön useita kertoja vuodessa. Tietoturvan ja uusien datalähteiden lisäksi Koodiviidakko Oy kehitti iteratiivisilla periaatteilla Liana®Cloud-alustaa ja jatkoi viime tilikaudella lanseerattuja palvelukokonaisuuksien Liana®Cloud Email Marketing, Marketing Automation, Commerce, Website & Mobile ja PR & Media kehitystä. Taseeseen aktivoitiin vuoden 2022 aikana kehittämismenoja 1 801 tuhatta euroa (1 440 tuhatta euroa vuonna 2021). Aktivoituja kehittämismenoja oli taseessa 3 852 tuhatta euroa 31.12.2022 (2 468 tuhatta euroa 31.12.2021).

INVESTOINNIT

Tilikauden investoinnit olivat yhteensä 2 462 tuhatta euroa. Emoyhtiön investoinnit olivat 319 tuhatta euroa, painopalvelujen investoinnit 31 tuhatta euroa ja media- ja markkinointipalvelujen investoinnit olivat 293 tuhatta euroa. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen investoinnit 1 819 tuhatta euroa koostuivat pääosin aktivoituista kehittämismenoista.

YHTIÖKOKOUS, HALLINTONEUVOSTO JA HALLITUS

Ilkka Oyj:n varsinainen yhtiökokous 26.4.2022 vahvisti tilinpäätöksen, myönsi vastuuvapauden hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle ja päätti, että vuodelta 2021 maksetaan osinkoa yhteensä 0,30 euroa osakkeelta, kahdessa erässä. Ensimmäinen erä, 0,20 euroa, maksettiin 5.5.2022. Yhtiökokouksessa päätettiin, että Ilkka Oyj:n hallitus päättää toisen erän, 0,10 euroa, täsmäytyspäivän 7.11.2022 pidettäväksi sovitussa kokouksessaan. Toinen erä, 0,10 euroa, maksettiin 16.11.2022.

Yhtiökokous hyväksyi toimielinten palkitsemisraportin 2021. Päätös on neuvoa-antava.

Vuodelle 2022 hallintoneuvoston jäsenmääräksi vahvistettiin 18 jäsentä. Hallintoneuvoston erovuoroisista jäsenistä yhtiökokouksessa valittiin uudelleen 2026 päättyvälle kaudelle Sami Eerola, Jari Eklund, Johanna Kankaanpää, Yrjö Kopra, Juha Mikkilä ja Sami Talso. Lisäksi kesken kauden hallintoneuvostosta pois jääneen Kimmo Simbergin tilalle valittiin Henrik Karvonen 2024 päättyvälle kaudelle.

Yhtiökokous päätti, että hallintoneuvoston puheenjohtajan ja jäsenten palkkiot pidetään ennallaan: hallintoneuvoston puheenjohtajalle maksetaan palkkiona 1 500 euroa kuukaudessa ja kokouspalkkiona 400 euroa kokoukselta ja jäsenille 400 euroa kokoukselta. Hallintoneuvoston jäsenten matkakulut korvataan Verohallinnon vahvistaman kulloisenkin matkakorvausperusteen enimmäismäärän mukaisena.

Varsinaiseksi tilintarkastajaksi valittiin Ernst & Young Oy, tilintarkastusyhteisö. Päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Terhi Mäkinen. Tilintarkastajan palkkio päätettiin maksaa laskun mukaan.

Yhtiökokous päätti muuttaa yhtiöjärjestyksen 1§ ilmoitettua toiminimeä ja toimialaa siten, että yhtiön uusi toiminimi on Ilkka Oyj ja yhtiön uusi toimialamääräys on ”Yhtiön toimialana on konsernin emoyhtiönä toimien itse tai tytäryhtiöiden kautta harjoittaa lehtien julkaisemista, kustannusliiketoimintaa, digitaalista ja muuta viestintää, graafista teollisuutta, markkinointiteknoologiaan liittyvää liiketoimintaa ja näitä toimialoja koskevaa tai palvelevaa muunlaista toimintaa sekä hallintopalvelujen tuottamista. Yhtiö voi myös omistaa ja hallita kiinteistöjä sekä harjoittaa sijoitustoimintaa ja arvopaperikauppaa”. Nimenmuutos on rekisteröity kaupparekisteriin 17.5.2022.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 1 000 000 yhtiön II-sarjan osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Valtuutuksen enimmäismäärä on noin viisi (5) prosenttia yhtiön II-sarjan osakkeista ja yhteensä noin neljä (4) prosenttia yhtiön kaikista rekisteröidyistä osakkeista.

Osakkeet hankitaan yhtiön vapaalla omalla pääomalla säännellyllä markkinalla Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä kaupankäynnissä sen sääntöjen ja ohjeiden mukaisesti, minkä vuoksi hankinta tapahtuu suunnatusti eli muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa. Osakkeiden hankkimisesta maksettavan vastikkeen tulee perustua yhtiön osakkeen hintaan säännellyllä markkinalla siten, että hankittavien osakkeiden vähimmäishinta on osakkeen alin säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana ja enimmäishinta vastaavasti osakkeen korkein säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana.

Osakkeita voidaan hankkia yhtiön kasvustrategian tukemiseksi tai käytettäväksi yhtiön mahdollisissa yritysjärjestelyissä tai muissa järjestelyissä. Lisäksi osakkeita voidaan hankkia yhtiön kannustinjärjestelmien

toteuttamiseksi, muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2023 saakka.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista omia osakkeita luovuttamalla. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 1 000 000 yhtiön II-sarjan osaketta. Valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin viittä (5) prosenttia yhtiön II-sarjan osakkeista ja yhteensä noin neljää (4) prosenttia yhtiön kaikista osakkeista. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi käyttää valtuutusta mahdollisissa yritysjärjestelyissä ja muissa järjestelyissä sekä yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi.

Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2023 saakka. Valtuutus ei kumoja yhtiökokouksessa 10.6.2020 annettua osakeantivaltuutusta.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhteensä enintään 50 000 euron suuruisesta yhdestä tai useammasta lahjoituksesta yleishyödyllisiin tai niihin rinnastettaviin tarkoituksiin sekä valtuutti hallituksen päättämään lahjoitustensaajista, käyttötarkoituksista, lahjoitusten aikataulusta sekä muista lahjoitusten ehdoista.

Yhtiökokouksessa oli edustettuna 46 osakkeenomistajaa, jotka edustivat 8 345 564 osaketta ja 27 986 909 ääntä.

Hallintoneuvosto valitsi kokouksessaan 9.6.2022 erovuorossa olleet Esa Lagerin ja Raimo Mäkilän uudelleen Ilkka Oyj:n hallitukseen. Hallintoneuvoston puheenjohtajana jatkaa Lasse Hautala ja varapuheenjohtajana Minna Sillanpää. Hallituksen järjestäytymiskokouksessa valittiin hallituksen puheenjohtajaksi edelleen Timo Aukia. Varapuheenjohtajana jatkaa Esa Lager. Ilkka Oyj:n hallitus on kokonaisuudessaan seuraava: puheenjohtaja Timo Aukia, varapuheenjohtaja Esa Lager, jäsenet Jarl Matti Anttila, Sari Mutka, Raimo Mäkilä ja Tapio Savola.

UUDEN JAKSON ALKAMINEN PITKÄN AIKAVÄLIN KANNUSTINJÄRJESTELMÄSSÄ

Ilkka Oyj tiedotti 23.2.2022, että yhtiön hallitus on päättänyt uuden jakson alkamisesta yhtiön johdolle ja avainhenkilöille tarkoitetussa pitkän aikavälin kannustinjärjestelmässä. Järjestelmä koostuu vuosittain alkavista suoritusperusteisista ohjelmista. Ilkka Oyj tiedotti järjestelmän alkamisesta alun perin 11.5.2021 annetulla tiedotteella.

LTI 2022-2024 -ohjelma alkaa vuoden 2022 alusta lukien. Sen nojalla mahdollisesti ansaitut palkkiot maksetaan vuoden 2025 ensimmäisen puoliskon aikana. Palkkioiden maksaminen edellyttää yhtiön hallituksen ohjelmalle asettamien suoritustavoitteiden saavuttamista. LTI 2022-2024 -ohjelmalle asetetut suoritustavoitteet ovat Ilkan II-sarjan osakkeen kokonaistuoton kehitys, oikaistun oman toiminnan liikevoiton kehitys sekä digitaalisen liiketoiminnan kehitystä kuvaava mittari.

LTI 2022-2024-ohjelmaan on oikeutettu osallistumaan enintään 24 konsernin ylimpään johtoon sekä liiketoiminta-alueiden johtoon kuuluvaa henkilöä, mukaan lukien konsernin johtoryhmän jäsenet.

Jos LTI 2022-2024 -ohjelmalle asetetut suoritustavoitteet saavutetaan kokonaisuudessaan, sen perusteella maksettavien palkkioiden kokonaismäärä on yhteensä enintään noin 120 000 osakeyksikön maksuhetken arvoa vastaava määrä. Tämä vastaa yhtiön II-sarjan osakkeen tämänhetkisen arvon perusteella arviolta noin 0,4 miljoonaa euroa (tarkoittaen bruttomääräistä palkkiota ennen soveltuvan ennakonpidätyksen vähentämistä). Palkkioiden lopullinen arvo voi osakkeen arvon kehityksen sekä suoritusmittareiden saavuttamisasteen perusteella poiketa merkittävästi yllä mainitusta arviosta.

ILKKA OYJ ALOITTI OMIEN OSAKKEIDEN HANKINNAN

Ilkka Oyj:n hallitus päätti aloittaa yhtiön omien osakkeiden hankinnan 26.4.2022 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen perusteella. Osakkeiden hankinta käynnistyi 2.12.2022. Ilkka Oyj osti omia osakkeita 2.12.-31.12.2022 välisenä aikana yhteensä 23 135 kpl. Hankinta päättyi, kun tarvittavat osakkeet on hankittu. Hankittava määrä on korkeintaan 120 000 osaketta, joka vastaa noin 0,6 % yhtiön II-sarjan osakkeista ja yhteensä noin 0,5 % yhtiön kaikista osakkeista. Hankintaan käytetään enintään 550 000 euroa. Osakkeet hankitaan käytettäväksi osana yhtiön kannustinjärjestelmää.

Yhtiön omat osakkeet hankitaan muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintahetken markkinahintaan NASDAQ Helsinki Oy:n säännellyllä markkinalla järjestämässä kaupankäynnissä. Osakkeet hankitaan ja maksetaan NASDAQ Helsinki Oy:n ja Euroclear Finland Oy:n sääntöjen mukaisesti.

OSAKE JA KURSSIKEHITYS

Vuoden 2022 lopussa yhtiön osakepääoma oli 6 416 302 euroa ja osakkeiden rekisteröity lukumäärä 25 450 411 kappaletta, joista I-sarjan osakkeita (20 ääntä/ osake) oli 4 194 154 ja II-sarjan osakkeita (1 ääni/ osake) 21 256 257 sisältäen 23 135 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta (II-sarja). Omat osakkeet edustivat 0,09 % osakkeiden kokonaismäärästä ja 0,02 % äänistä. Liikkeessä olevien osakkeiden määrä omia osakkeita lukuun ottamatta oli 25 427 276.

Ilkka Oyj osti omia osakkeitaan 2.12.-31.12.2022 välisenä aikana yhteensä 23 135 kpl ja niiden hankintameno oli yhteensä 87 tuhatta euroa. Osakkeet hankittiin Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan. Omat osakkeet hankittiin varsinaisen yhtiökokouksen 26.4.2022 antaman valtuutuksen perusteella käytettäväksi osana yhtiön kannustinjärjestelmää.

Kummankin sarjan osakkeet oikeuttavat yhtä suureen osinkoon. Yhtiöjärjestyksen mukaisesti yksittäinen osakkeenomistaja ei saa yhtiökokouksessa käyttää suurempaa äänimäärää kuin yhden kahdeskymmenesosan (1/20) kokouksessa edustetusta koko äänimäärästä.

Yhtiön I-sarjan osakkeita koskee suostumuslauseke, jonka mukaan osaketta ei ilman hallituksen suostumusta saa siirtää toiselle henkilölle. Yhtiö lähettää kuukausittain osakasluetteloon rekisteröintiä koskevan pyyntölomakkeen I-sarjan osakkeen uusille siirronsaajille, joiden tulee palauttaa lomakkeet yhtiöön. Yhtiön hallitus käsittelee pyynnöt. Hallituksella on mahdollisuus joko hyväksyä tai hylätä rekisteröintipyynnöt. Hallitus noudattaa saantoja käsitellessään tasapuolisesti ja johdonmukaisesti samaa vakiintunutta yhtiökäytäntöä, jonka mukaisesti I-sarjan osakkeiden siirtoa ei hyväksytä, jos saman intressipiirin omistuksessa olevien kaikkien osakkeiden yhteenlaskettu osuus I- ja II-sarjojen osakkeiden kokonaissäänimäärästä nousisi yli neljän prosentin. Yhtiön hallituksella on oikeus olla hyväksymättä siirtoa muustakin syystä kuin äänivallan keskittymisen takia. Muu syy kieltäytyä hyväksymästä I-sarjan osakkeiden siirtoa voisi esimerkiksi liittyä pyynnön esittäjän sananvapautta rajoittavaan toimintaan.

Ne I-sarjan osakkeet, joiden rekisteröimiseen osakasluetteloon hallitus ei myönnä suostumusta, tuottavat rekisteröintiä hakeneelle siirronsaajalle äänivaltaa lukuun ottamatta kaikki muut osakkeenomistajan oikeudet yhtiössä.

Ilkka Oyj:n osake (I-sarja) on listattu Helsingin Pörssissä vuodesta 1981 alkaen. II-sarjan osake on listattu osakkeen liikkeeseen laskusta vuodesta 1988 lähtien. II-sarjan osakkeen noteeraus siirtyi I-listalta Helsingin Pörssin päälistalle 10.6.2002 alkaen. Tällä hetkellä yhtiön II-sarjan osake on listattuna Nasdaq Helsingissä Kulutuspalvelut –toimialaluokassa ja yhtiö on markkina-arvoltaan pieni yhtiö (Small Cap). I-sarjan osake on listattu Prelistalla.

Vuonna 2022 Ilkka Oyj:n I-sarjan osakkeita vaihdettiin 71 138 kappaletta, joka on 1,7 % sarjan osakemäärästä. Vaihdettujen osakkeiden arvo oli 340 tuhatta euroa. Yhtiön II-sarjan osakkeita vaihdettiin 1 407 381 kappaletta, joka vastaa 6,6 % sarjan osakemäärästä. Vaihdettujen osakkeiden arvo oli 5 917 tuhatta euroa. Ilkka Oyj:n I-sarjan osakkeen alin kaupantekokurssi oli tilikaudella 4,02 euroa ja ylin kaupantekokurssi 5,55 euroa. II-sarjan osakkeen alin kaupantekokurssi oli 3,33 euroa ja ylin 4,90 euroa. Osakekannan markkina-arvo tilikauden päätöskurssilla oli 96 068 tuhatta euroa.

Yhtiön hallituksella on voimassaoleva valtuutus päättää osakeannista ja/tai optio-oikeuksien antamisesta ja/tai muiden erityisten oikeuksien antamisesta ja niiden ehdoista. Yhtiön hallituksella on voimassaoleva valtuutus päättää omien osakkeiden hankkimisesta tai luovuttamisesta.

HENKILÖSTÖ

Konsernin keskimääräinen henkilöstön määrä kokopäiväiseksi muutettuna oli 525 (447). Konsernin palveluksessa oli kertomusvuonna keskimäärin 573 henkilöä työsuhteessa (490). Konsernin henkilömäärä

31.12.2021 kokopäiväisiksi muutettuna oli 533 (469).

Ilkka-konsernissa on henkilöstö 100 % omistetuissa yhtiöissä kuulunut vuodesta 2000 voittopalkkiojärjestelmän piiriin. Yhtiöjärjestyksen mukaan Ilkka Oyj:n hallintoneuvostossa on kaksi henkilöstön edustajaa.

Ilkka Oyj tiedotti 31.1.2022 muutoksista konsernin johtoryhmän kokoonpanossa. Ilkka Oyj:n hallitus nimitti konsernin johtoryhmään 1.2.2022 alkaen kehitysjohtaja KTM Mikko Isoniemen. Isoniemen vastuulla on liiketoiminnan epäorgaanisen kasvun lisäksi konsernin strategiaprosessin kehittäminen.

Tehtävämuutosten johdosta DI Seppo Lahti jäi pois konsernin johtoryhmästä 1.2.2022 alkaen. Lahden vastuulla on nyt mediapalveluiden ulkoistetut toiminnot.

Painopalvelut-liiketoiminta on 1.2.2022 alkaen konsernin toimitusjohtaja Olli Pirhosen vastuulla. Lisäksi painopalveluiden operatiiviseksi johtajaksi nimitettiin 1.2.2022 alkaen KTM Jouni Tankka. Tankka on aikaisemmin toiminut painopalveluiden tuotantopäällikkönä.

Ilkka-konsernin johtoryhmään kuuluvat 1.2.2022 alkaen

Olli Pirhonen, toimitusjohtaja
Seija Peitso, talousjohtaja ja toimitusjohtajan sijainen
Jarno Puutio, liiketoimintajohtaja media- ja markkinointipalvelut
Samuli Tursas, Liana Technologies Oy:n toimitusjohtaja
Annika Tuovinen, henkilöstöjohtaja
Mikko Isoniemi, kehitysjohtaja
Markku Mantila, Ilkka-Pohjalaisen päätoimittaja

MUUN KUIN TALOUDELLISEN TIEDON SELVITYS

Ilkka-konsernin työntekijämäärä ylitti tilikaudella 500 henkilöä, joten konsernin on annettava selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista sekä esitettävä EU:n taksonomia-asetuksen mukaiset tiedot.

Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen (EU) 2020/852 mukaisesti on delegoiduilla säädöksillä määritelty ympäristön kannalta kestävä toimet ja määritelty tekniset arviointikriteerit kullekin ympäristötavoitteelle ja eri toiminnoille. Ilkalla on toimintaa, joka on EU:n taksonomia-asetuksessa kuvattua ja siten taksonomiakelpoista. Ilkan taksonomiakelpoinen toiminta voi liittyä joko ilmastonmuutoksen hillitsemiseen (aktiviteetti 8.1. ja 8.2) tai sopeutumiseen (aktiviteetti 8.1 ja 8.2). Ilkan taksonomiakelpoinen toiminta sisältää muun muassa kotimaisia ohjelmistoja markkinoinnin automaatioon, uutiskirjeiden lähettämiseen, verkkosivustojen ja verkkokauppojen ylläpitoon sekä lehdistötiedotejakeluun ja mediaseurantaan.

Ilkka on selvittänyt taksonomiakelpoisen toimintansa taksonomian mukaisuutta ilmastonmuutoksen hillitsemisen ja sopeutumisen teknisillä arviointikriteereillä (TSC). Ilmastonmuutoksen hillitsemisen ja sopeutumisen osalta Ilkka jatkaa vaatimusten tarkastelua. Vuoden 2022 osalta Ilkka ei raportoi taksonomiakelpoista liikevaihtoa. Liikevaihdon osalta Euroopan komission 19.12.2022 julkaiseman luonnosilmoituksen mukaisesti ilmastonmuutokseen sopeutumisen luokkien 8.1 ja 8.2 aktiviteettien liikevaihtoa ei voi raportoida taksonomian mukaisina elleivät vastaavien luokkien ilmastonmuutoksen hillitsemisen tekniset kriteerit täyty. Ilmastonmuutokseen sopeutumiseen liittyvät pääomamenot ja toimintamenot raportoidaan taksonomiakelpoisina. Ilkan pääomamenoista 69 prosenttia ja toimintamenoista 0 prosenttia on taksonomiakelpoisia.

Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista sekä EU-taksonomia-asetuksen mukainen raportointi sisältyy hallituksen toimintakertomukseen, joka on osa viikolla 12 julkaistavaa vuoden 2022 vuosikertomusta.

ARVIO TOIMINNAN RISKEISTÄ JA EPÄVARMUUSTEKIJÖISTÄ

Konsernin merkittävimmät riskit liittyvät mediakäytön muutokseen ja alan volyymien kehitykseen sekä jakeluihin. Nämä samat riskit koskevat myös Hilla Group Oyj:tä, jossa Ilkka Oyj:n omistusosuus nousi yli osakkuusyhtiörajaa vuoden 2021 aikana.

Konsernin toiminnan laajennuttua digitaalisiin palveluihin sekä markkinointi- ja viestintäteknologiaan ovat tietoturvaan liittyvät ulkoiset riskit nousseet merkittäviksi. Uusien liiketoimintojen sekä yleisen toimintaympäristön muutoksen myötä henkilöstön saatavuuteen ja vaihtuvuuteen liittyvät riskit ovat kasvaneet. Yhtiö on reagoinut kasvaviin henkilöstöriskeihin panostamalla henkilöstöpalveluihin, osaamisen kehittämiseen, rekrytointiin ja sitouttamiseen sekä työnantajamielikuvaan.

Toimintaympäristössä on viimeisten tilikausien aikana tapahtunut merkittäviä muutoksia globaalien koronapandemian vaikuttaessa sekä asiakkaisiin että yhtiön toimintaan. Geopoliittinen tilanne muuttui helmikuussa 2022 Venäjän hyökättyä Ukrainaan. Geopoliittisten riskien pitkäaikainen kesto ja laajentuminen voi vaikuttaa palvelujemme kysyntään sekä kustannuskehitykseen. Sodan aiheuttamasta epävarmuudesta sekä inflaation ja tuotantokustannusten kiihtymisestä huolimatta vaikutukset ovat olleet Suomessa vielä vähäisiä, mutta ne lisäävät epävarmuutta talouskehitykseen jatkossa. Yhtiö reagoi vuonna 2020 muuttuneeseen toimintaympäristöön nopeilla toimintatapojen muutoksilla ja toiminnan sopeutuksilla. Tämän tyypisiin riskeihin varaudumme sopeutumaan myös tulevaisuudessa.

Yhtiö altistuu Alma Media Oyj:n osakkeiden omistuksen kautta mm. Alma Median osinkopolitiikkaan ja osakkeen kurssikehitykseen liittyville riskeille.

Media- ja markkinointipalvelut

Yhtiön arvion mukaan konsernin perusliiketoimintaan liittyvät riskit ovat normaaleja toimialaan liittyviä riskejä muuttuvassa toimintaympäristössä. Koronapandemia on kiihdyttänyt digitalisaation kehitystä ja pidemmän ajan vaikutukset erityisesti ilmoitusmyyntiin voivat olla merkittävät. Toimialan riskit liittyvät erityisesti sisällön kulutuksen ja mediamainonnan kehitykseen, koska kuluttajille ja mainostajille on tarjolla yhä enemmän vaihtoehtoja. Henkilöstön saatavuuteen ja vaihtuvuuteen liittyvät riskit ovat kasvaneet.

Alan kilpailutilanteeseen vaikuttavat sisältöjen ja mainonnan digitalisoituminen, uudet jakelukanavat, mainos- ja verorahoitteisten digitaalisten sisältöjen määrän kasvu ja median- ja ajankäytön muutokset sekä niiden mukanaan tuomat uudet toimintatavat sekä kotimaiset ja kansainväliset uudet toimijat. Kaupallisen median osalta muita Pohjoismaita suurempi verorahoitteisten palvelujen suhteellinen rooli tekee toimialan toimintaedellytykset entistä haastavammaksi.

Kuluttajakäyttäytymisen muutos vaikuttaa pitkällä aikavälillä maakunta- ja paikallislehtien levikki- ja mainostuottoihin. Hyvä kokonaistavoittavuus, kilpailukykyinen kontaktihinta ja lukijasuhde vahvistavat maakunta- ja paikallislehtien kilpailukykyä ilmoitusmarkkinoilla. Paperin saatavuuden ja hinnan muutoksilla voi kuitenkin olla merkittävä vaikutus painetun lehden kilpailukykyyn jatkossa. Paperin markkinahinnat ovat vuoden 2022 aikana olleet historiallisen korkealla. Pellervon taloustutkimus PTT:n metsäalan ennusteen mukaan kysynnän taittuessa hinnat lähtevät laskuun, mutta merkittävää laskua ei energian korkean hinnan takia nähdä.

Jakelutoiminnan lähiajan riskit koostuvat lähinnä niiden hinta- ja palvelutason kehityksestä. Näihin riskeihin vaikuttavat aleneva volyymik kehitys, jakelijoiden palkkakehitys, työvoiman saatavuus, jakeluyhtiöiden kilpailutilanne, polttoaineiden hintakehitys sekä postitoimilaki. Tilattavien lehtien jakelut on ulkoistettu pääosin Postille. Pidemmällä aikavälillä jakelupalvelujen saatavuus ja niihin liittyvät hintariskit ovat kasvussa. Digitaalisten palveluiden kehittämisellä voidaan osittain varautua sekä hinta- että saatavuusriskiin.

Painopalvelut

Painovolyymien laskiessa ja hintakilpailun jatkuessa painotoiminnan markkinatilanteen Suomessa arvioidaan jatkuvan haasteellisena. Painotuotteiden, muiden mainosmateriaalien ja painamiseen liittyvien palveluiden käyttöön vaikuttavat niiden hintakilpailukyky ja yleiset taloudelliset suhdanteet. Arkipainamisessa kysynnän ja tarjonnan suhde pysyy epäedullisena, koska olemassa oleva ylikapasiteetti purkautuu hitaammin kuin kokonaismarkkina pienenee.

Paperin hintaan on tullut historiallisen suuria korotuksia vuoden 2022 aikana. Paperin hintakehityksen arvioidaan tasaantuvan vuoden 2023 aikana, mutta kustannusinflaatio pitää raaka-aine- ja energiakustannukset korkealla tasolla. Hintakehityksen suurimmat riskit ovat jatkossakin kysynnän ja tarjonnan suhteen voimakkaat vaihtelut.

Konsernissa on varauduttu paperin saatavuus- ja hintariskiä hajauttamalla hankintoja eri toimittajille.

Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut

Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalveluiden merkittävimmät ulkoiset riskit liittyvät tietoturvaan, koska palveluita tarjotaan internetissä. Yhtiö on luonut kattavan tietoturvapoliittikan ja ohjeistuksen ohjelmistokehitykseen ja henkilökunnalle sekä toteuttanut ulkopuolisia auditointeja prosessiensa varmistamiseksi.

Muutoksilla yleisessä taloudellisessa tilanteessa saattaa olla olennainen vaikutus markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen liiketoimintaan ja liiketoiminnan tulokseen. Globaalit tapahtumat ovat osoittaneet, että markkinatilanne voi elää hyvin nopeasti.

Liiketoiminnan kehittämisessä kulmakivenä on osaava ja motivoitunut henkilöstö. Panostuksia työnantajakuvaan, yrityskulttuuriin sekä henkilöstön hyvinvointiin ja sitouttamiseen jatketaan suunnitelmallisesti. Liiketoiminnan kannalta kriittisimmät tietoturvaan, maineeseen, liiketoimintaympäristöön ja henkilöstöön liittyvät riskit on tunnistettu ja niihin on pyritty varautumaan.

Rahoitusriskit

Rahoitusriskien hallinnan periaatteet määritellään hallituksessa ja riskien hallintaan liittyvät toimenpiteet hoitaa keskitetysti konsernin emoyhtiön talousosasto. Konsernin emoyhtiö vastaa keskitetysti konsernin rahoituksesta. Konserni ei altistu merkittäville rahoitusriskeille, koska omavaraisuusaste on korkea, nettovelka on negatiivinen ja likviditeetti hyvä. Konserni altistuu kuitenkin osakkeiden hintariskille.

Konsernilla on toimintaa Suomessa, Ruotsissa, Saksassa, Ranskassa, Arabiemiraateissa ja Hong Kongissa, ja se altistuu valuuttariskeille, joita syntyy konsernin sisäisestä kaupasta, viennistä ja tuonnista, ulkomaisten tytäryhtiöiden rahoituksesta ja valuuttamääräisistä omista pääomista. Transaktioriski syntyy ulkomaan rahan määräisistä tulevista kassavirroista. Translaatoriski toteutuu, kun emoyhtiön ulkomaisiin tytäryhtiöihin sijoittamien pääomien, vuositulosten ja lainojen arvot muuttuvat valuuttakurssivaihtelujen seurauksena. Konserniyhtiö Koodiviidakko Oy:llä on tytäryhtiö Venäjällä. Ukrainan sodan myötä operatiivinen toiminta Venäjällä päätettiin ajaa alas.

Konsernin liiketapahtumat toteutetaan pääosin euroissa. Lisäksi konsernissa on kaupallista toimintaa valuutoilla USD, AED, HKD ja SEK. Konsernin ulkomaanrahan määräisten transaktioiden osuus vuoden 2022 myynnistä on noin 5,7 % (3 306 tuhatta euroa). Valuuttamääräiset myyntisaamiset 31.12.2022 olivat 127 tuhatta euroa ja ostovelat 88 tuhatta euroa. Valuuttariskeiltä ei ole suojauduttu.

Konsernilla oli 31.12.2022 korollista velkaa 0,6 Meur (1,1 Meur 31.12.2021). Korkoriskiltä on alun perin suojauduttu koronvaihtosopimuksilla, joilla on muunnettu vaihtuvakorkoisia velkoja kiinteäkorkoisiksi. Koronvaihtosopimukset on eräännytetty tilikauden aikana.

Konserni altistuu sijoitustoiminnassaan osakekurssien ja korkojen muutoksista aiheutuville riskeille. Merkittävin riskikeskittymä on Alma Media Oyj:n osakkeet. Alma Media Oyj:n osakkeiden arvonmuutokset vaikuttavat muihin laajan tuloksen eriin.

Rahoituksen saatavuus ja joustavuus pyritään ylläpitämään luottolimiittien avulla. Käyttämättömien luottolimiittien kokonaismäärä 31.12.2022 oli 13,0 Meur (13,1 Meur 31.12.2021). Ilkka Oyj:llä on 50 miljoonan euron kotimainen yritystodistusohjelma. Yhtiö voi laskea ohjelman puitteissa liikkeelle maturiteetiltaan alle vuoden pituisia yritystodistuksia. Ilkka Oyj ei ole laskenut liikkeelle yritystodistuksia. Tilikauden lopussa konsernin rahavarat olivat 9,4 Meur (9,6 Meur 31.12.2021). Muissa lyhytaikaisissa rahoitusvaroissa olevat sijoitukset rahastoihin, yritystodistuksiin ja määräaikaistalletukseen olivat yhteensä 29,3 Meur tilikauden 2022 lopussa. Tilikauden 2021 lopussa muissa lyhytaikaisissa rahoitusvaroissa olevat sijoitukset rahastoihin, yritystodistuksiin ja määräaikaistalletukseen olivat 34,7 Meur.

TILIKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Ilkka-konserniin kuuluva I-Mediat Oy on hankkinut 4.1.2023 tehdyllä liiketoimintakaupalla kaupunkilehti Seinäjoen Sanomien liiketoiminnan, jonka jälkeen I-Mediat julkaisi Seinäjoen talousalueella kahta kaupunkilehteä. Muutosneuvottelujen jälkeen I-Mediat päätti lakkauttaa kaupunkilehti Seinäjoen Sanomat. Viimeinen lehti ilmestyi 1.2.2023. Talousalueella ei ole kannattavaa julkaista kahta samankaltaista tuotetta, joissa on päällekkäistä toimintaa ja päällekkäisiä kustannuksia. Seinäjoen Sanomien lakkauttamisella I-Mediat turvaa yhden kaupunkilehden kehittymisen ja ilmestymisen alueella.

Ilkka Oyj:n osakkeenomistaja Keski-suomalainen Oyj on tehnyt ehdotuksia Ilkka Oyj:n varsinaiselle yhtiökokoukselle. Ehdotukset koskevat mm. yhtiöjärjestyksen muutosta siten, että pykälät 3 ja/tai 13 poistettaisiin yhtiöjärjestyksestä kokonaisuudessaan. Pykälässä 3 käsitellään I-sarjan osaketta koskevaa suostumuslauseketta ja pykälässä 13 käsitellään yhtiökokouksessa noudatettavaa äänileikkuria.

Keski-suomalaisen tämänhetkinen osakemäärä on 251 277 yhtiön I-sarjan osaketta ja 2 756 051 yhtiön II-sarjan osaketta ja äänimäärä osakasluettelon mukaan yhteensä 3,46 % äänistä. Yhtiöjärjestyksen muuttaminen edellyttää määräenemmistöä yhtiökokouksessa.

Ilkka Oyj:n varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi 27.4.2023 ja Ilkka Oyj:n hallintoneuvosto julkaisee yhtiökokouksutsun yhtiöjärjestyksen mukaisesti viimeistään kolme viikkoa ennen varsinaista yhtiökokousta.

KONSERNIN TULOSLASKELMA

(1000 eur)	10-12/ 2022	10-12/ 2021	Muutos	1-12/ 2022	1-12/ 2021	Muutos
Liikevaihto	15 641	13 956	12 %	57 814	49 653	16 %
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	14	-14	203 %	7	1	1138 %
Liiketoiminnan muut tuotot	82	97	-16 %	377	546	-31 %
Materiaalit ja palvelut	-3 908	-3 470	13 %	-14 667	-12 707	15 %
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-8 249	-6 984	18 %	-30 435	-25 225	21 %
Poistot ja arvonalentumiset	-764	-882	-13 %	-3 666	-3 827	-4 %
Liiketoiminnan muut kulut	-2 883	-3 127	-8 %	-9 676	-9 078	7 %
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	-139	3 358	-104 %	-662	3 295	-120 %
Liikevoitto/ -tappio	-206	2 934	-107 %	-907	2 657	-134 %
Rahoitustuotot ja -kulut	383	459	-17 %	2 024	4 371	-54 %
Voitto/ tappio ennen veroja	177	3 394	-95 %	1 117	7 028	-84 %
Tuloverot	-119	-102	16 %	-395	-461	-14 %
Katsauskauden voitto/ tappio	58	3 291	-98 %	723	6 567	-89 %
Osakekohtainen tulos (EUR), laimentamaton *)	0,00	0,13	-98 %	0,03	0,26	-89 %
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä (tuhatta kpl), laimentamaton *)	25 447	25 450		25 449	25 450	

*) Tunnuslukua laimentavia tekijöitä ei ole.

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

(1000 eur)	10-12/ 2022	10-12/ 2021	Muutos	1-12/ 2022	1-12/ 2021	Muutos
Katsauskauden voitto/ tappio	58	3 291	-98 %	723	6 567	-89 %
Muut laajan tuloksen erät:						
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:						
Muuntoerot	-40	-117	66 %	-238	-126	-89 %
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteisiksi:						
Pitkäaikaiset rahoitusvarat						
Käyvän arvon muutokset	13 130	7 659	71 %	-12 771	17 127	-175 %
Muihin laajan tuloksen eriin sisältyvät verot		-11	100 %		-11	100 %
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	13 091	7 531	74 %	-13 009	16 990	-177 %
Katsauskauden laaja tulos yhteensä	13 149	10 823	21 %	-12 286	23 557	-152 %
Tilikauden voiton/ tappion jakautuminen:						
Emoyhtiön osakkeenomistajille	58	3 291		723	6 567	
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:						
Emoyhtiön osakkeenomistajille	13 149	10 823		-12 286	23 557	

KONSERNIN TASE

(1000 eur)	12/2022	12/2021	Muutos
Varat			
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	17 331	15 833	9 %
Liikearvo	22 199	19 923	11 %
Aineelliset hyödykkeet	4 802	5 200	-8 %
Aineelliset hyödykkeet, vuokratut	618	1 086	-43 %
Osuudet osakkuusyhtiöissä	7 974	12 586	-37 %
Pitkäaikaiset rahoitusvarat	85 675	98 446	-13 %
Pitkäaikaiset myynti- ja muut saamiset	309	259	19 %
Muut aineelliset hyödykkeet	211	211	
Pitkäaikaiset varat	139 119	153 543	-9 %
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	284	398	-29 %
Myyntisaamiset ja muut saamiset	6 626	5 279	26 %
Tuloverosaaminen	40	19	107 %
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	31 012	36 982	-16 %
Rahavarat	9 435	9 590	-2 %
Lyhytaikaiset varat	47 398	52 268	-9 %
Varat yhteensä	186 516	205 811	-9 %
Oma pääoma ja velat			
Oma pääoma			
Osakepääoma	6 416	6 416	0 %
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	48 498	48 498	
Käyvän arvon rahasto	28 653	41 424	-31 %
Omat osakkeet	-87		
Muuntoerot	-341	-103	231 %
Kertyneet voittovarot	71 747	78 690	-9 %
Oma pääoma	154 886	174 925	-11 %
Pitkäaikainen vieras pääoma			
Laskennallinen verovelka	2 782	2 449	14 %
Pitkäaikainen korollinen vieras pääoma	7	17	-59 %
Vuokrasopimusvelat	58	550	-89 %
Pitkäaikainen koroton vieras pääoma	8 767	9 502	-8 %
Pitkäaikainen vieras pääoma	11 614	12 517	-7 %
Lyhytaikainen vieras pääoma			
Lyhytaikainen korollinen vieras pääoma	10	10	0 %
Vuokrasopimusvelat	569	549	4 %
Ostovelat ja muut velat	13 111	11 727	12 %
Saadut ennakot	6 152	5 744	7 %
Tuloverovelka	174	339	-49 %
Lyhytaikainen vieras pääoma	20 016	18 369	9 %
Oma pääoma ja velat yhteensä	186 516	205 811	-9 %

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1000 eur)	1-12/2022	1-12/2021
Liiketoiminnan rahavirta		
Tilikauden voitto/ tappio	723	6 567
Oikaisut	2 812	-3 058
Käyttöpääoman muutos	525	1 237
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	4 060	4 746
Maksetut korot	-100	-366
Saadut korot	60	295
Saadut osingot liiketoiminnasta	4 028	12 455
Muut rahoituserät	-703	-80
Maksetut välittömät verot	-566	-288
Liiketoiminnan rahavirta	6 780	16 763
Investointien rahavirta		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-2 461	-2 182
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	238	36
Tytäryritysten hankinta	-4 077	-4 331
Investoinnit osakkuusyhtiöosakkeisiin		-2 243
Investoinnit sijoituksiin		-15
Luovutustulot sijoituksista		625
Lainasaamisten takaisinmaksut		617
Lyhytaikaisten sijoitusten lisäys / vähennys	4 553	-202
Saadut osingot investoinneista	3 199	2 788
Investointien rahavirta	1 452	-4 906
Rahavirta ennen rahoitusta	8 231	11 857
Rahoituksen rahavirta		
Omien osakkeiden hankkiminen	-87	
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-10	-500
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut		-415
Vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksut	-607	-635
Maksetut osingot	-7 631	-7 635
Rahoituksen rahavirta	-8 334	-9 186
Rahavarojen muutos lisäys (+)/vähennys (-)	-103	2 671
Rahavarat tilikauden alussa	9 590	6 919
Rahavarojen kurssimuutosten vaikutus	-51	
Rahavarat tilikauden lopussa	9 435	9 590

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

1000 eur	Osake- pääoma	Käyvän arvon rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muunto- erot	Voitto- varat	Yhteensä
Oma pääoma 1.1.2021	6 416	24 333	48 498	23	79 844	159 113
Osakkuusyhtiön konsernirakenteen muutos					-110	-110
Tilikauden laaja tulos		17 116		-126	6 567	23 557
Myydyt pitkäaikaiset varat		-24			24	
Osingonjako					-7 635	-7 635
Oma pääoma yhteensä 31.12.2021	6 416	41 424	48 498	-103	78 690	174 925

1000 eur	Osake- pääoma	Käyvän arvon rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osak- keet	Muunto- erot	Voitto- varat	Yhteensä
Oma pääoma 1.1.2022	6 416	41 424	48 498		-103	78 690	174 925
Osakkuusyhtiön konsernirakenteen muutos						-31	-31
Tilikauden laaja tulos		-12 771			-238	723	-12 286
Omien osakkeiden hankinta				-87			-87
Osingonjako						-7 635	-7 635
Oma pääoma yhteensä 31.12.2022	6 416	28 653	48 498	-87	-341	71 747	154 886

TUNNUSLUKUJA	2022	2021
Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut		
Liikevaihto, Meur	57,8	49,7
muutos %	16,4	8,4
Liikevoitto/ -tappio, Meur	-0,9	2,7
% liikevaihdosta	-1,6	5,4
Oikaistu oman toiminnan liikevoitto/ -tappio, Meur	1,2	1,4
% liikevaihdosta	2,0	2,8
Voitto/ tappio ennen veroja, Meur	1,1	7,0
% liikevaihdosta	1,9	14,2
Tilikauden voitto/ tappio, Meur	0,7	6,6
% liikevaihdosta	1,3	13,2
Oman pääoman tuotto (ROE), %	0,4	3,9
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	0,7	4,1
Omavaraisuusaste, %	85,9	87,4
Nettovelkaantumisaste, %	-25,7	-26,0
Bruttoinvestoinnit, Meur *)	2,5	4,5
% liikevaihdosta	4,3	9,0
Taseen loppusumma, Meur	186,5	205,8
Maksuvalmius (current ratio)	2,37	2,85
Henkilöstö keskimäärin	525	447

Osakekohtaiset tunnusluvut

Tulos/osake (EPS), eur		0,03	0,26
Liiketoiminnan rahavirta/osake, eur		0,27	0,66
Oma pääoma/osake, eur		6,09	6,87
Osinko/osake (I-sarja), eur	**)	0,20	0,30
Osinko/osake (II-sarja), eur	**)	0,20	0,30
Osinko/tulos, (I-sarja), %		704,3	116,3
Osinko/tulos, (II-sarja), %		704,3	116,3
Efektiivinen osinkotuotto (I-sarja), %		4,3	5,6
Efektiivinen osinkotuotto (II-sarja), %		5,6	6,3
Hinta/voitto -suhde (P/E) (I-sarja)		164,8	20,9
Hinta/voitto -suhde (P/E) (II-sarja)		126,8	18,4
Osakekannan markkina-arvo, Meur	***)	96,1	123,8
Tilikauden keskimääräinen osakkeiden lukumäärä	***)	25 449 489	25 450 411
Osakkeiden lukumäärä tilinpäätöspäivänä	***)	25 427 276	25 450 411

*) Sisältää investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin sekä pitkäaikaisissa rahoitusvaroissa oleviin osakkeisiin ja osakkuusyhtiöosakkeisiin. Ei sisällä IFRS 16 Vuokrasopimukset lisäyksiä.

***) Vuodelta 2022 hallituksen esitys

***) Osakemäärät eivät sisällä yhtiön hallussa olevia omia osakkeita.

KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA TULOS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1000 eur)	Q1/ 2022	Q2/ 2022	Q3/ 2022	Q4/ 2022
Liikevaihto	13 587	14 636	13 949	15 641
Liikevoitto/ -tappio	-374	-390	63	-206
Oikaistu oman toiminnan liikevoitto/ -tappio	295	-150	671	352
Katsauskauden voitto/ tappio	2 398	-1 493	-240	58

(1000 eur)	Q1/ 2021	Q2/ 2021	Q3/ 2021	Q4/ 2021
Liikevaihto	11 510	12 304	11 883	13 956
Liikevoitto/ -tappio	-212	-558	493	2 934
Oikaistu oman toiminnan liikevoitto/ -tappio	29	125	908	323
Katsauskauden voitto/ tappio	2 725	-72	623	3 291

SEGMENTTI-INFORMAATIO

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN

(1000 eur)	10-12/ 2022	10-12/ 2021	Muutos	1-12/ 2022	1-12/ 2021	Muutos
Media- ja markkinointipalvelut						
Ulkoinen liikevaihto	9 018	9 029	0 %	34 182	31 579	8 %
Segmenttien välinen liikevaihto	24	13	81 %	106	74	44 %
Yhteensä	9 042	9 043	0 %	34 289	31 653	8 %
Painopalvelut						
Ulkoinen liikevaihto	1 067	1 071	0 %	3 428	4 020	-15 %
Segmenttien välinen liikevaihto	75	861	-91 %	226	3 347	-93 %
Yhteensä	1 141	1 932	-41 %	3 654	7 367	-50 %
Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut						
Ulkoinen liikevaihto	5 557	3 855	44 %	20 203	14 054	44 %
Segmenttien välinen liikevaihto	17	18	-10 %	125	59	111 %
Yhteensä	5 573	3 873	44 %	20 328	14 113	44 %
Kohdistamattomat						
Segmenttien välinen liikevaihto	642	584	10 %	2 537	2 323	9 %
Yhteensä	642	584	10 %	2 537	2 323	9 %
Segm. välinen liikevaihto	-758	-1 478	-49 %	-2 994	-5 803	-48 %
Konsernin liikevaihto yhteensä	15 641	13 956	12 %	57 814	49 653	16 %

LIKEVOITTO/ -TAPPIO SEGMENTEITTÄIN

(1000 eur)	10-12/ 2022	10-12/ 2021	Muutos	1-12/ 2022	1-12/ 2021	Muutos
Media- ja markkinointipalvelut	56	499	-89 %	1 263	1 624	-22 %
Painopalvelut	-120	-19	-528 %	-732	-798	8 %
Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut	328	-112	393 %	440	-83	632 %
Kohdistamattomat/ eliminoinnit	-470	2 567	-118 %	-1 878	1 914	-198 %
Konsernin liikevoitto/ -tappio	-206	2 934	-107 %	-907	2 657	-134 %

VARAT SEGMENTEITTÄIN

(1000 eur)	12/2022	12/2021	Muutos
Media- ja markkinointipalvelut	16 826	15 427	9 %
Painopalvelut	5 916	7 194	-18 %
Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut	19 556	14 953	31 %
Kohdistamattomat/ eliminoinnit	144 218	168 238	-14 %
Konsernin varat yhteensä	186 516	205 811	-9 %

TUOTTEITA JA PALVELUJA KOSKEVAT TIEDOT, ULKOINEN LIIKEVAIHTO

Media- ja markkinointipalvelujen tuotot muodostuvat sisältötuotoista ja ilmoitustuotoista sekä markkinointi- ja viestintäpalvelujen tuotoista. Painopalvelujen tuotot koostuvat pääasiassa painamisesta. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen tuotot muodostuvat SaaS-palveluina myytävistä digimarkkinoinnin ja -viestinnän ratkaisuihin sekä käyttöönottoprojekteista. Tuotot eri tuottotyypeittäin tuloutetaan tietyinä ajankohtana sisältötuottoja, markkinointi- ja viestintäteknologian palveluita sekä markkinointi- ja viestintäpalveluita lukuun ottamatta, jotka tuloutetaan pääosin ajan myötä.

(1000 eur)	10-12/ 2022	10-12/ 2021	Muutos	1-12/ 2022	1-12/ 2021	Muutos
Media- ja markkinointipalvelut						
Sisältötuotot	4 207	4 350	-3 %	16 868	17 381	-3 %
Ilmoitustuotot	2 383	2 578	-8 %	8 513	8 731	-3 %
Markkinointi- ja viestintäpalvelut	2 428	2 101	16 %	8 802	5 467	61 %
Yhteensä	9 018	9 029	0 %	34 182	31 579	8 %
Painopalvelut yhteensä	1 067	1 071	0 %	3 428	4 020	-15 %
Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut						
Jatkuvalaskutteisat palvelut	3 789	3 227	17 %	14 645	11 925	23 %
Muut palvelut	1 767	629	181 %	5 558	2 129	161 %
Yhteensä	5 557	3 855	44 %	20 203	14 054	44 %
Konsernin liikevaihto yhteensä	15 641	13 956	12 %	57 814	49 653	16 %

HANKITUT LIIKETOIMINNOT 2022

Ilkka-konserniin kuuluva Liana Technologies hankki 27.1.2022 tehdyllä kaupalla omistukseensa enemmistöosuuden (75 %) Evermade Oy:stä. Yrityskauppa toteuttaa Liana Technologiesin strategiaa kasvaa Pohjoismaiden suurimmaksi digitaalisen markkinoinnin ja viestinnän pilvipalveluja tarjoavaksi toimijaksi. Liana Technologies vahvistaa kaupalla osaamistaan erityisesti WordPress-teknologiasta. Hankittu liiketoiminta yhdistellään Ilkka-konserniin täysimääräisesti.

Hankintahinta oli 4 086 tuhatta euroa, johon sisältyy lopun 25 % osuuden lunastamiseen liittyvä kauppahintavelka 903 tuhatta euroa sekä ehdollista kauppahintaa 250 tuhatta euroa. Ehdollisen kauppahinnan määrä perustuu vuoden 2023 yhdistetyn liikevaihdon sekä hankitun liiketoiminnan käyttökatteen kehitykseen. Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät asiakkuuksiin ja tuotemerkkiin. Hankintahinnan ja hankitun liiketoiminnan nettovarojen erotus on 2 100 tuhatta euroa. Liikearvon muodostumiseen vaikuttivat tulevaisuuden tuotto-odotukset ja odotettavissa olevat synergiahyödyt. Liikearvon odotetaan olevan verotuksessa vähennyskelpoton.

Yrityshankinta on yhdistelty konsernin tulokseen helmikuun 2022 alusta lukien ja sen vaikutus konsernin liikevaihtoon on ollut 3 779 tuhatta euroa ja liikevoittoon 135 tuhatta euroa. Hankintaan liittyvät kulut 65 tuhatta euroa on kirjattu liiketoiminnan muihin kuluihin. Mikäli liiketoiminnon yhdistäminen olisi tehty katsauskauden alussa, vaikutus konsernin liikevaihtoon olisi ollut 4 072 tuhatta euroa ja liikevoittoon 113 tuhatta euroa.

Hankittujen varojen ja vastaanotettujen velkojen arvot hankintapäivänä olivat seuraavat:

(1000 eur)	Käyvät arvot
Pitkäaikaiset varat	
Aineettomat hyödykkeet	1 536
Aineelliset hyödykkeet	5
<hr/>	<hr/>
Pitkäaikaiset varat	1 541
Lyhytaikaiset varat	
Myyntisaamiset ja muut saamiset	579
Rahat ja pankkisaamiset	742
<hr/>	<hr/>
Lyhytaikaiset varat	1 320
<hr/>	<hr/>
Varat yhteensä	2 862
Pitkäaikainen vieras pääoma	
Laskennallinen verovelka	306
<hr/>	<hr/>
Pitkäaikainen vieras pääoma	306
Lyhytaikainen vieras pääoma	
Ostovelat ja muut velat	571
<hr/>	<hr/>
Lyhytaikainen vieras pääoma	571
<hr/>	<hr/>
Velat yhteensä	876
<hr/>	<hr/>
Nettovarat	1 986
Kauppahinta	4 086
<hr/>	<hr/>
Liikearvo	2 100

Hankinnan rahavirtavaikutus esitetään rahavirtalaskelman investointien rahavirrassa rivillä Tytäryritysten hankinta.

(1000 eur)	
Hankintahinta	4 086
Kauppahintavelka	-1 153
<hr/>	<hr/>
Hankitut rahavarat	-742
<hr/>	<hr/>
Rahavirtavaikutus	2 191

Ilkka-konserniin kuuluva Myynninmaailma Oy hankki 23.5.2022 tehdyllä kaupalla omistukseensa Differo Oy:n koko osakekannan. Yrityskauppa yhdistää Myynninmaailman markkinointiosaamisen ja Differon sisältöstrategisen osaamisen valtakunnallisesti merkittäväksi B2B-markkinoinnin toimijaksi.

Hankintahinta oli 845 tuhatta euroa, johon sisältyy kauppahintavelka 254 tuhatta euroa. Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät asiakkuuksiin ja tuotemerkkiin. Hankintahinnan ja hankitun liiketoiminnan nettovarojen alustava erotus on 302 tuhatta euroa. Liikearvon muodostumiseen vaikuttivat tulevaisuuden tuotto-odotukset ja odotettavissa olevat synergiahädyt. Liikearvon odotetaan olevan verotuksessa vähennyskelpoton. Liiketoiminnan yhdistämisen kirjanpitokäsittely on kesken.

Yrityshankinta on yhdistelty konsernin tulokseen kesäkuun 2022 alusta lukien ja sen vaikutus konsernin liikevaihtoon on ollut 645 tuhatta euroa ja liikevoittoon -129 tuhatta euroa. Hankintaan liittyvät kulut 19 tuhatta euroa on kirjattu liiketoiminnan muihin kuluihin. Mikäli liiketoiminnon yhdistäminen olisi tehty katsauskauden alussa, vaikutus konsernin liikevaihtoon olisi ollut 1 199 tuhatta euroa ja liikevoittoon -146 tuhatta euroa.

Hankittujen varojen ja vastaanotettujen velkojen alustavat arvot hankintapäivänä olivat seuraavat:

(1000 eur)	Käyvät arvot
Pitkäaikaiset varat	
Aineettomat hyödykkeet	273
Aineelliset hyödykkeet	1
Pitkäaikaiset myynti- ja muut saamiset	9
Pitkäaikaiset varat	283
Lyhytaikaiset varat	
Myyntisaamiset ja muut saamiset	175
Rahat ja pankkisaamiset	346
Lyhytaikaiset varat	521
Varat yhteensä	804
Pitkäaikainen vieras pääoma	
Laskennallinen verovelka	55
Pitkäaikainen vieras pääoma	55
Lyhytaikainen vieras pääoma	
Ostovelat ja muut velat	206
Lyhytaikainen vieras pääoma	206
Velat yhteensä	261
Nettovarat	543
Kauppahinta	845
Liikearvo	302

Hankinnan rahavirtavaikutus esitetään rahavirtalaskelman investointien rahavirrassa rivillä Tytäryritysten hankinta.

(1000 eur)	
Hankintahinta	845
Kauppahintavelka	-254
Hankitut rahavarat	-346
Rahavirtavaikutus	245

AINEELLISTEN KÄYTTÖMAISUUSHYÖDYKKEIDEN MUUTOKSET

(1000 eur)	1-12/ 2022	1-12/ 2021	Muutos
Kirjanpitoarvo kauden alussa	5 200	6 145	-15 %
Lisäykset	432	680	-36 %
Vähennykset	-23	-26	-12 %
Tilikauden poistot ja arvonalentumiset	-807	-1 597	-49 %
Siirrot erien välillä		-3	-100 %
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	4 802	5 200	-8 %

KÄYVÄN ARVON HIERARKIA KÄYPÄÄN ARVOON ARVOSTETUISTA RAHOITUSVAROISTA JA -VELOISTA

Käyvät arvot raportointikauden lopussa

1000 eur	31.12.2022	Taso1	Taso2	Taso3
Käypään arvoon arvostetut varat				
Noteeratut osakkeet (käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavat)	1 754	1 754		
Rahastosalkku (käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavat)	19 779	19 779		
Noteeratut osakkeet (käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta)	84 539	84 539		
Noteeraamattomat osakkeet (käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta)	1 051			1 051
Yhteensä	107 123	106 072		1 051
Käypään arvoon arvostetut velat				
Kauppahintavelat	10 026			10 026
Yhteensä	10 026			10 026

Käyvät arvot raportointikauden lopussa

1000 eur	31.12.2021	Taso1	Taso2	Taso3
Käypään arvoon arvostetut varat				
Noteeratut osakkeet (käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavat)	2 312	2 312		
Rahastosalkku (käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavat)	26 177	26 177		
Noteeratut osakkeet (käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta)	97 309	97 309		
Noteeraamattomat osakkeet (käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta)	1 051			1 051
Yhteensä	126 850	125 799		1 051
Käypään arvoon arvostetut velat				
Kauppahintavelat	10 977			10 977
Koronvaihtosopimukset	801		801	
Yhteensä	11 778		801	10 977

Noteeraamattomat osakkeet sisältävät lisäksi 85 tuhatta euroa (85 tuhatta euroa vuonna 2021) hankintamenoon arvostettuja noteeraamattomia osakkeita, ellei käypää arvoa pystytä luotettavasti arvioimaan tai kyseisten osakkeiden markkina on hyvin epälikvidi.

Hierarkian tason 1 käyvät arvot perustuvat täysin samanlaisten omaisuuserien tai velkojen noteerattuihin (oikaisemattomat) hintoihin toimivilla markkinoilla.

Taso 2 instrumenttien käyvät arvot perustuvat muihin syöttötietoihin kuin tasoon 1 sisältyviin noteerattuihin hintoihin, jotka kyseiselle omaisuuserälle tai velalle ovat todettavissa joko suoraan (ts. hintana) tai epäsuorasti (ts. hinnoista johdettuina).

Taso 3 instrumenttien käyvät arvot perustuvat omaisuuserää tai velkaa koskeviin syöttötietoihin, jotka eivät perustu todettavissa olevaan markkinatietoon.

KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET

(1000 eur)	12/2022	12/2021
Omasta puolesta annetut vakuudet		
Yrityskiinnitykset	1 245	1 245
Kiinteistökiinnitykset	8 801	8 801
Takaukset	17	27

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Ikka-konsernin lähipiiriin kuuluvat osakkuusyhtiöt, hallituksen jäsenet, hallintoneuvoston jäsenet, toimitusjohtaja ja konsernin johtoryhmä.

Lähipiirin kanssa toteutuivat seuraavat liiketapahtumat:

(1000 eur)	1-12/2022	1-12/2021
Tavaroiden ja palveluiden myynti		
Osakkuusyhtiöille	146	228
Muulle lähipiirille		6
Tavaroiden ja palveluiden ostot		
Osakkuusyhtiöiltä	2 727	149
Muulta lähipiiriltä	13	18
Myynti- ja muut saamiset		
Osakkuusyhtiöiltä	20	25
Ostovelat ja muut velat		
Osakkuusyhtiöille	285	9

Liiketapahtumat lähipiirin kanssa tapahtuvat käyvin markkinahinnoin.

Johdon työsuhde-etuudet

(1000 eur)	1-12/2022	1-12/2021
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet	1 365	1 348
Osakeperusteisista palkkioista kirjatut kulut *)	1	59

Johto koostuu hallituksesta, hallintoneuvostosta, toimitusjohtajasta ja konsernin johtoryhmästä.

*) Suoritusperusteisen, osakkeen arvoon perustuvan pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän vuodelle 2022 kirjattu kulu tuhat euroa (59 teur) koskee koko LTI 2021-2023 ja LTI 2022-2024 -ohjelmaa.

Laadintaperiaatteita

Ilkka-konsernin tilinpäätöstiedote on laadittu noudattaen IAS 34 Osavuositarkastus –standardin vaatimuksia.

Tilinpäätöksen laadinnassa on sovellettu samoja laatimisperiaatteita kuin tilinpäätöksessä 2021. Vuonna 2022 sovellettavaksi tulleilla IAS 16, IAS 37 ja IFRS 3 -muutoksilla ei ole ollut vaikutusta konserniin.

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet on esitetty vuositilinpäätöksessä 2021. Kaikki tilinpäätöstiedotteen luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluovusta.

Tilinpäätöstiedotteen luvut ovat tilintarkastamattomia.

VUOSIKERTOMUS 2022

Ilkka-konsernin vuosikertomus 2022 sisältäen tilinpäätöksen ja hallituksen toimintakertomuksen julkaistaan viikolla 12.

Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

ILKKA OYJ

Hallitus

Olli Pirhonen
toimitusjohtaja

Lisätietoja:
Toimitusjohtaja Olli Pirhonen, Ilkka Oyj
puh. 040 766 5418

JAKELU
Nasdaq Helsinki
Keskeiset tiedotusvälineet
www.ilkka.com