

## **EssilorLuxottica et Dolce&Gabbana annoncent le renouvellement de leur accord de licence pour 16 ans**

**Charenton-le-Pont, France et Milan, Italie (7 mars 2024)** - EssilorLuxottica et Dolce&Gabbana annoncent aujourd'hui le renouvellement anticipé de leur accord de licence pour la conception, la production et la distribution mondiale de montures de prescription et de lunettes de soleil pour la marque Dolce&Gabbana.

L'accord existant, qui avait pris effet le 1<sup>er</sup> janvier 2020 et dont le terme était le 31 décembre 2029, a été renouvelé et remplacé par un nouvel accord d'une durée de 16 ans, du 1<sup>er</sup> janvier 2024 au 31 décembre 2039.

Ce renouvellement, qui intervient en avance par rapport à son terme naturel, ainsi que la durée du nouvel accord sont un témoignage de la confiance et de la collaboration solides entre les deux sociétés depuis 2005.

*« Dolce&Gabbana a tenu une place particulière dans notre cœur pendant les deux dernières décennies. Depuis que nos histoires sont liées, nous avons créé ensemble des montures à la fois belles, intemporelles et innovantes, qui représentent chacune un véritable chef d'œuvre "made in Italy". Nous avons suscité désir, admiration et fidélité à la marque parmi les consommateurs les plus exigeants, en développant un respect et une confiance mutuels au fil du temps. Ce renouvellement anticipé confirme le lien puissant entre nos entreprises et la promesse que la lunetterie de luxe représente pour les décennies à venir, »* a commenté Francesco Milleri, Président-Directeur Général d'EssilorLuxottica.

*« EssilorLuxottica et Dolce&Gabbana ont bâti un partenariat puissant au cours des 19 dernières années, tant sur le plan commercial qu'en terme d'expression créative. Le renouvellement de long-terme annoncé aujourd'hui témoigne de notre confiance dans les opportunités qui s'ouvriront pour chacun d'entre nous, à mesure que nous poursuivrons notre collaboration. EssilorLuxottica combine un savoir-faire unique dans la production de lunettes à un réseau de vente et de distribution de qualité à l'échelle mondiale. Dolce&Gabbana est heureux de confirmer aujourd'hui ce renouvellement, »* a déclaré Alfonso Dolce, Directeur Général de Dolce&Gabbana.

### **EssilorLuxottica**

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres optiques, de montures optiques et de lunettes de soleil. Avec plus de 190 000 salariés dans 150 pays, 650 sites de production et 18 000 points de vente, sa mission est d'aider chacun à « mieux voir et mieux être », en répondant à ses besoins visuels, en constante évolution, et à ses aspirations de style personnel. EssilorLuxottica rassemble les technologies de verres optiques les plus avancées, telles que Varilux, Stellest et Transitions, les marques de lunettes les plus iconiques, comme Ray-Ban et Oakley, les marques de licences de luxe les plus désirées, et des distributeurs de renommée mondiale, notamment LensCrafters et Sunglass Hut. OneSight EssilorLuxottica Foundation a permis de donner accès à des solutions durables de santé visuelle à plus de 760 millions de personnes dans des communautés qui n'y avaient pas accès. L'action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes: ISIN: FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Pour plus d'information [www.essilorluxottica.com](http://www.essilorluxottica.com)

## **Dolce&Gabbana**

Fondé en 1984, Dolce&Gabbana est un leader international de la mode et du luxe. Ses fondateurs, Domenico Dolce et Stefano Gabbana, ont toujours été les sources créatives et stylistiques de l'ensemble des activités de la marque de même que les piliers de ses stratégies de développement.

Le Groupe crée, produit et distribue des vêtements haut-de-gamme, de la maroquinerie, des chaussures, des accessoires, des bijoux et des montres. Il est présent dans le prêt-à-porter, avec des collections Homme, Femme et Enfant

Depuis 2012 ? la marque a développé le projet Alta Moda, décliné par la suite dans les collections Alta Sartoria, Alta Gioielleria et Alta Oroloeria.

En 2021, Dolce&Gabbana a lancé Dolce&Gabbana Casa, une ligne « maison » dédiée aux meubles et à la décoration intérieure. L'année suivante, l'entreprise a annoncé la création de Dolce&Gabbana Beauté, qui supervise directement la production, la vente et la distribution de ses produits de parfumerie et de maquillage.

La catégorie Lunetterie est confiée à EssilorLuxottica dans le cadre d'un accord de licence.

Dolce&Gabbana a plusieurs collaborations dans les secteurs Alimentation & Boissons et Lifestyle, grâce à de fructueuses synergies avec des partenaires italiens de tout premier plan qui partagent son engagement dans l'excellence et la promotion du *Made in Italy* dans leurs domaines de collaboration avec la marque.

## **CONTACTS**

### **EssilorLuxottica**

Marco Catalani – Head of Corporate Communications

e-mail: [media@essilorluxottica.com](mailto:media@essilorluxottica.com)

Giorgio Iannella – Head of Investor Relations

e-mail: [ir@essilorluxottica.com](mailto:ir@essilorluxottica.com)

### **Dolce&Gabbana**

[Giulia.Piacentini@dolcegabbana.it](mailto:Giulia.Piacentini@dolcegabbana.it)

[Valentina.mirti@dolcegabbana.it](mailto:Valentina.mirti@dolcegabbana.it)