



# Huhtamäki Oyj Osavuosisikatsaus Q3 2021

1.1.-30.9.2021

**Huhtamäki**

## Vakaata kehitystä haastavasta kustannusympäristöstä huolimatta

### Q3 2021 lyhyesti

- Liikevaihto kasvoi 6 % 896 milj. euroon (847 milj. euroa)
- Oikaistu liikevoitto oli 76 milj. euroa (86 milj. euroa); raportoitu liikevoitto 65 milj. euroa (65 milj. euroa)
- Oikaistu osakekohtainen tulos oli 0,51 euroa (0,56 euroa); raportoitu osakekohtainen tulos 0,41 euroa (0,43 euroa)
- Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli konsernitasolla 4 % ja kehittyvillä markkinoilla 5 %
- Valuuttakurssien vaihtelujen vaikutus oli konsernin liikevaihtoon 3 milj. euroa ja liikevoittoon 0 milj. euroa

### Q1-Q3 2021 lyhyesti

- Liikevaihto kasvoi 3 % 2 575 milj. euroon (2 489 milj. euroa)
- Oikaistu liikevoitto oli 233 milj. euroa (229 milj. euroa); raportoitu liikevoitto 211 milj. euroa (217 milj. euroa)
- Oikaistu osakekohtainen tulos oli 1,53 euroa (1,46 euroa); raportoitu osakekohtainen tulos 1,35 euroa (1,40 euroa)
- Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli konsernitasolla 6 % ja kehittyvillä markkinoilla 11 %
- Valuuttakurssien vaihtelujen vaikutus oli konsernin liikevaihtoon -78 milj. euroa ja liikevoittoon -8 milj. euroa

### Avainluvut

milj. euroa	Q3 2021	Q3 2020	Muutos	Q1-Q3 2021	Q1-Q3 2020	Muutos
Liikevaihto	896,3	847,3	6 %	2 575,3	2 489,0	3 %
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	4 %	2 %		6 %	-1 %	
Oikaistu käyttökate <sup>1</sup>	119,2	127,2	-6 %	358,0	356,3	0 %
Prosentti <sup>1</sup>	13,3 %	15,0 %		13,9 %	14,3 %	
Käyttökate	108,0	120,1	-10 %	337,1	363,2	-7 %
Oikaistu liikevoitto <sup>2</sup>	76,3	85,5	-11 %	233,1	229,2	2 %
Prosentti <sup>2</sup>	8,5 %	10,1 %		9,1 %	9,2 %	
Liikevoitto	64,9	64,7	0 %	211,5	217,4	-3 %
Oikaistu osakekohtainen tulos, euroa <sup>3</sup>	0,51	0,56	-10 %	1,53	1,46	4 %
Osakekohtainen tulos, euroa	0,41	0,43	-6 %	1,35	1,40	-3 %
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROI) <sup>2</sup>				11,5 %	11,9 %	
Oikaistu oman pääoman tuotto (ROE) <sup>3</sup>				15,1 %	14,9 %	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)				9,7 %	11,3 %	
Oman pääoman tuotto (ROE)				12,4 %	14,3 %	
Investoinnit	62,3	40,6	54 %	147,2	120,3	22 %
Vapaa rahavirta	-9,9	103,7	<-100 %	27,5	149,6	-82 %
<sup>1</sup> Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	-11,2	-7,1		-21,0	6,8	
<sup>2</sup> Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	-11,4	-20,9		-21,6	-11,8	
<sup>3</sup> Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	-10,4	-13,8		-18,2	-6,8	

Ellei toisin mainita, tässä tiedotteessa esitetyt vertailut liittyvät vuoden 2020 vastaavaan ajanjaksoon. Esitetyt sijoitetun pääoman tuottoa (ROI), oman pääoman tuottoa (ROE) ja sidotun pääoman tuottoa (RONA) kuvaavat tunnusluvut, sekä nettovelan suhde käyttökatteeseen, on laskettu liukuvana 12 kuukauden keskiarvona.

Yksittäisistä luvuista lasketut summat saattavat poiketa esitetyistä summista, koska taulukoissa esitetyt luvut ovat tarkkoja arvoja. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja.

## Toimitusjohtaja Charles Héaulmé

“Huhtamäen kehitys kolmannen vuosineljänneksen haastavassa kustannusympäristössä oli vakaata, mikä heijastaa monipuolisen tuoteportfolion tuomaa joustavuutta. Tuotteidemme kysyntä parani vuosineljänneksen aikana, ja sitä tuki parantunut noutoruokatuotteiden kulutus. Keskityimme edelleen inflatorisen ympäristön vaikutusten lieventämiseen sekä raaka-aineiden saatavuuden ja koronaviruspandemian vaikutusten hallintaan.

Vuoden 2021 kolmannella vuosineljänneksellä liikevaihtomme kasvoi 6 % vertailukelpoisen liikevaihdon kasvun ollessa 4 %. Kaikki liiketoimintasegmenttimme tukivat vakaata kasvua, mikä näkyi erityisesti kehittyvillä markkinoilla. Konsernitasolla vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu vuoden alusta oli 6 % vertailukauteen verrattuna. Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmenttimme kasvoi kaksinumeroisin luvuin, kolmannen vuosineljänneksen liikevaihdon palatessa koronaviruspandemiaa edeltävälle tasolle. Vaikka oikaistu liikevoittomarginaali laski kolmannella vuosineljänneksellä kasvaneiden tuotantokustannusten vuoksi, koko katsauskauden marginaali oli 9,1 %. Liikevoittomarginaalissa heijastui toimintamme tehokkuus sekä kykymme hallita kustannusinflaation vaikutuksia.

Olemme jatkaneet strategisten tavoitteidemme edistämistä, ja olen iloinen kehityksestämme niin vastuullisuuden, innovaatioiden kuin kilpailukyvyynkin saralla. Vuosineljänneksen aikana maailmanlaajuisesti tunnustettu Science Based Targets -aloite (SBTi) hyväksyi ja varmensi Huhtamäen ilmastotavoitteet. Heinäkuussa julkistimme markkinoiden ensimmäisen paperista valmistetun Push Tab® -läpipainopakkauksen globaalien lääketieteellisten käyttöönsä. Toimme myös markkinoille uuden sukupolven uusiutuvat tuubilaminaatit kosmetiikka- ja elintarviketeollisuudessa käytettäväksi.

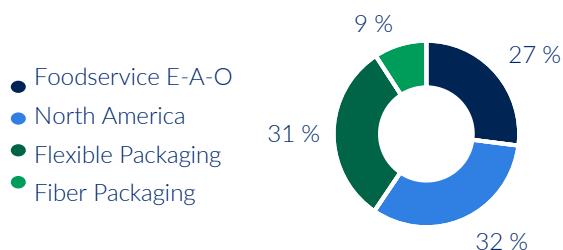
Vuosineljänneksen aikana saatoimme päätökseen Elifin yritysoston. Elif on Turkissa ja Egyptissä toimiva merkittävä vastuullisten joustopakkausten toimittaja maailmanlaajuisille kuluttajatuote-yhtiöille. Yritysosto laajentaa Huhtamäen teknologiakyvykkyyksiä ja tuotevalikoimaa. Se myös vahvistaa asemaamme johtavana joustopakkausvalmistajana kehittyvillä markkinoilla. Yhdessä koko henkilöstömme kanssa toivotan Elif-kollegamme tervetulleeksi Huhtamäelle.”

## Tuloskehitys Q3 2021

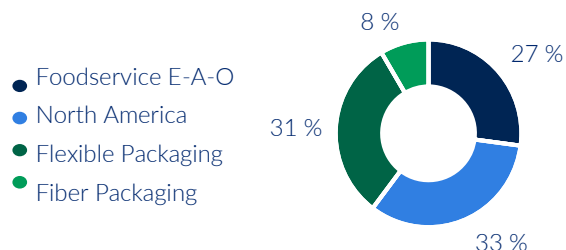
### Liikevaihto segmenteittäin

milj. euroa	Q3 2021	Q3 2020	Muutos
Foodservice Europe-Asia-Oceania	244,6	230,8	6 %
North America	294,3	282,6	4 %
Flexible Packaging	283,9	266,0	7 %
Fiber Packaging	83,3	72,2	15 %
Sisäisen myynnin eliminointi	-9,8	-4,3	
<b>Konserni</b>	<b>896,3</b>	<b>847,3</b>	<b>6 %</b>

### Liikevaihto segmenteittäin, Q3 2021



### Liikevaihto segmenteittäin, Q3 2020



### Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu segmenteittäin

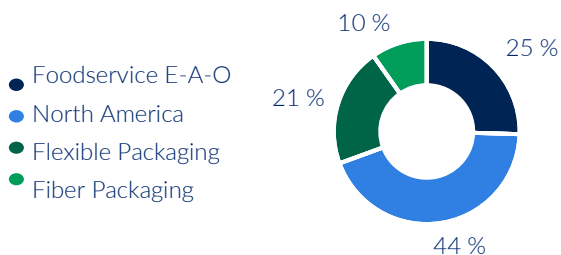
	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020
Foodservice Europe-Asia-Oceania	2 %	40 %	-2 %	-7 %	-1 %
North America	5 %	9 %	-2 %	-2 %	4 %
Flexible Packaging	7 %	6 %	0 %	-0 %	1 %
Fiber Packaging	2 %	1 %	4 %	8 %	7 %
<b>Konserni</b>	<b>4 %</b>	<b>14 %</b>	<b>-0 %</b>	<b>-2 %</b>	<b>2 %</b>

Konsernin liikevaihto kasvoi 6 % ja oli 896 milj. euroa (847 milj. euroa) vuosineljänneksen aikana. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 4 %. Liikevaihdon kasvua vauhditti jatkunut tarjoilupakkausten kysynnän elpyminen maailmanlaajuisesti. Vähittäiskaupassa myytävien kertakäyttöastioiden kasvu pysyi vahvana North America -segmentissä. Vertailukelpoinen kasvu oli vahvinta Flexible Packaging -segmentissä. Vertailukelpoinen myynnin kasvu kehittyvillä markkinoilla oli 5 %. Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli 3 milj. euroa (-38 milj. euroa) vuoden 2020 valuuttakursseihin verrattuna.

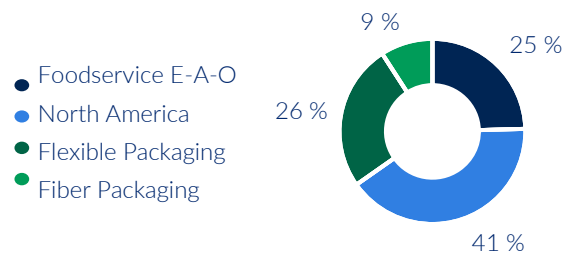
## Oikaistu liikevoitto segmenteittäin

milj. euroa	Q3 2021	Q3 2020	Muutos	Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	
				Q3 2021	Q3 2020
Foodservice Europe-Asia-Oceania	20,7	21,7	-4 %	-0,7	-17,3
North America	35,8	36,0	-1 %	-0,1	-3,2
Flexible Packaging	17,0	22,7	-25 %	-10,3	-0,7
Fiber Packaging	7,9	8,0	-1 %	-0,1	-0,2
Muut toiminnot	-5,1	-2,9		-0,1	0,6
<b>Konserni</b>	<b>76,3</b>	<b>85,5</b>	<b>-11 %</b>	<b>-11,4</b>	<b>-20,9</b>

### Oikaistu liikevoitto segmenteittäin, Q3 2021



### Oikaistu liikevoitto segmenteittäin, Q3 2020



## Oikaistu liikevoittomarginaali segmenteittäin

	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020
Foodservice Europe-Asia-Oceania	8,5 %	8,4 %	8,5 %	7,3 %	9,4 %
North America	12,2 %	13,0 %	12,2 %	11,8 %	12,7 %
Flexible Packaging	6,0 %	6,1 %	8,1 %	7,2 %	8,5 %
Fiber Packaging	9,5 %	10,3 %	12,1 %	14,8 %	11,1 %
<b>Konserni</b>	<b>8,5 %</b>	<b>9,1 %</b>	<b>9,6 %</b>	<b>9,0 %</b>	<b>10,1 %</b>

Konsernin oikaistu liikevoitto laski 76 milj. euroon (86 milj. euroa) ja raportoitu liikevoitto oli 65 milj. euroa (65 milj. euroa). Kasvaneet tuotantokustannukset heikensivät oikaistua liikevoittoa. Liikevoitto laski erityisesti Flexible Packaging -segmentissä. Konsernin oikaistu liikevoittomarginaali laski ja oli 8,5 % (10,1 %). Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevoittoon oli 0 milj. euroa (-4 milj. euroa).

Oikaistu liikevoitto ei sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -11,4 milj. euroa (-20,9 milj. euroa).

## Oikaistu liikevoitto ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

milj. euroa	Q3 2021	Q3 2020
<b>Oikaistu liikevoitto</b>	<b>76,3</b>	<b>85,5</b>
Liiketoimintojen hankintoihin liittyvät kulut	-6,9	-0,2
Uudelleenjärjestelykulut sisältäen niihin liittyvät käyttöomaisuuden alaskirjaukset	-4,5	-21,2
Riitojenratkaisuun liittyvät sovinto- ja oikeudelliset kulut	-0,0	-
Omaisuuksuvahingot	0,0	-
Laminorin yritysostoon liittyvä kertaluonteinen tulo	-	0,5
<b>Liikevoitto</b>	<b>64,9</b>	<b>64,7</b>

Nettorahoituskulut olivat 9 milj. euroa (4 milj. euroa). Verokulut olivat 13 milj. euroa (14 milj. euroa). Kolmannen vuosineljänneksen voitto oli 42 milj. euroa (47 milj. euroa). Oikaistu osakekohtainen tulos oli 0,51 euroa (0,56 euroa) ja raportoitu osakekohtainen tulos oli 0,41 euroa (0,43 euroa). Oikaistu osakekohtainen tulos on laskettu vuosineljänneksen oikaistun voiton perusteella. Vuosineljänneksen oikaistu voitto ei sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -10,4 milj. euroa (-13,8 milj. euroa).

## Oikaistu voitto ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

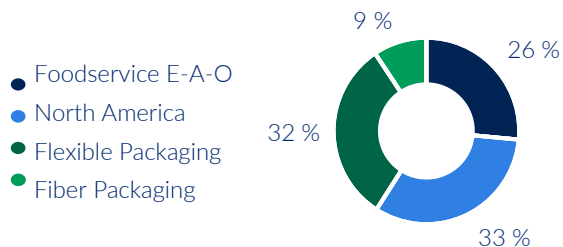
milj. euroa	Q3 2021	Q3 2020
<b>Vuosineljänneksen oikaistu voitto emoyhtiön omistajille</b>	52,7	58,7
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka eivät sisälly oikaistuun liikevoittoon	-11,4	-20,9
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka liittyvät rahoituseriin	-2,1	3,0
Vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin liittyvät verot	3,2	4,0
<b>Vuosineljänneksen voitto emoyhtiön omistajille</b>	<b>42,4</b>	<b>44,9</b>

## Tuloskehitys Q1-Q3 2021

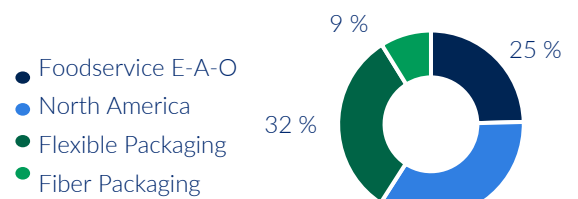
### Liikevaihto segmenteittäin

milj. euroa	Q1-Q3 2021	Q1-Q3 2020	Muutos
Foodservice Europe-Asia-Oceania	687,8	615,6	12 %
North America	845,6	864,9	-2 %
Flexible Packaging	821,7	800,0	3 %
Fiber Packaging	242,2	222,5	9 %
Sisäisen myynnin eliminointi	-21,9	-14,0	
<b>Konserni</b>	<b>2 575,3</b>	<b>2 489,0</b>	<b>3 %</b>

### Liikevaihto segmenteittäin, Q1-Q3 2021



### Liikevaihto segmenteittäin, Q1-Q3 2020



### Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu segmenteittäin

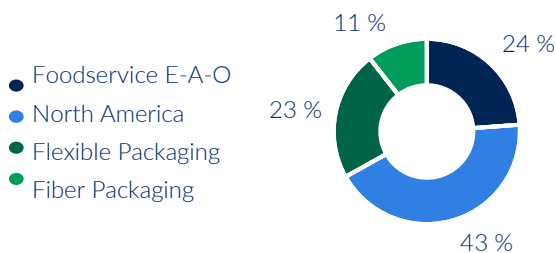
	Q1-Q3 2021	Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	11 %	-11 %	4 %
North America	4 %	2 %	11 %
Flexible Packaging	4 %	2 %	3 %
Fiber Packaging	2 %	9 %	6 %
<b>Konserni</b>	<b>6 %</b>	<b>-1 %</b>	<b>6 %</b>

Konsernin liikevaihto kasvoi 3 % ja oli 2 575 milj. euroa (2 489 milj. euroa) katsauskauden aikana. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 6 %. Liikevaihto kasvoi erityisesti Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentissä tarjoilupakkausten kysynnän jatkuneen elpymisen ansiosta. Vähittäiskaupassa myytävien kertakäyttöastioiden myynti oli vahvaa North America -segmentissä. Vertailukelpoinen myynnin kasvu kehittyvillä markkinoilla oli 11 %. Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli -78 milj. euroa (-37 milj. euroa) vuoden 2020 valuuttakurssiin verrattuna.

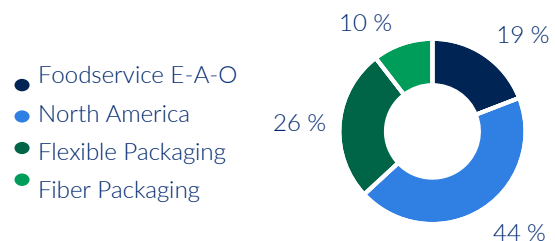
## Oikaistu liikevoitto segmenteittäin

milj. euroa	Q1-Q3 2021	Q1-Q3 2020	Muutos	Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	
				Q1-Q3 2021	Q1-Q3 2020
Foodservice Europe-Asia-Oceania	58,3	45,3	29 %	-6,4	-19,4
North America	105,2	104,4	1 %	-0,7	-6,6
Flexible Packaging	55,3	62,7	-12 %	-13,0	-5,7
Fiber Packaging	25,7	24,8	4 %	-0,7	-1,7
Muut toiminnot	-11,3	-7,9		-0,9	21,5
<b>Konserni</b>	<b>233,1</b>	<b>229,2</b>	<b>2 %</b>	<b>-21,6</b>	<b>-11,8</b>

### Oikaistu liikevoitto segmenteittäin, Q1-Q3 2021



### Oikaistu liikevoitto segmenteittäin, Q1-Q3 2020



## Oikaistu liikevoittomarginaali segmenteittäin

	Q1-Q3 2021	Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	8,5 %	7,4 %	9,1 %
North America	12,4 %	12,1 %	9,2 %
Flexible Packaging	6,7 %	7,8 %	8,4 %
Fiber Packaging	10,6 %	11,1 %	9,9 %
<b>Konserni</b>	<b>9,1 %</b>	<b>9,2 %</b>	<b>8,7 %</b>

Konsernin oikaistu liikevoitto kasvoi 233 milj. euroon (229 milj. euroa) ja raportoitu liikevoitto oli 211 milj. euroa (217 milj. euroa). Liikevoiton kasvua tukivat jatkunut toiminnan tehostaminen sekä hinnoittelutoimenpiteet. Liikevoittoa heikensivät kohonneet tuotantokustannukset. Erityisesti Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentti tuki liikevoiton kasvua. Konsernin oikaistu liikevoittomarginaali heikkeni ja oli 9,1 % (9,2 %). Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevoittoon oli -8 milj. euroa (-3 milj. euroa).

Oikaistu liikevoitto ei sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -21,6 milj. euroa (-11,8 milj. euroa).



## Oikaistu liikevoitto ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

milj. euroa	Q1-Q3 2021	Q1-Q3 2020
<b>Oikaistu liikevoitto</b>	233,1	229,2
Liiketoimintojen hankintoihin liittyvät kulut	-8,5	-0,7
Uudelleenjärjestelykulut sisältäen niihin liittyvät käyttöomaisuuden alaskirjaukset	-12,2	-33,6
Riitojenratkaisuun liittyvät sovinto- ja oikeudelliset kulut	-0,5	-
Omaisuuksuvahingot	-0,5	-
Laminorin yritysostoon liittyvä kertaluonteinen tulo	-	22,4
<b>Liikevoitto</b>	<b>211,5</b>	<b>217,4</b>

Nettorahoituskulut olivat 24 milj. euroa (22 milj. euroa). Verokulut olivat 44 milj. euroa (44 milj. euroa). Vastaava veroaste oli 23 % (23 %). Katsauskauden voitto oli 144 milj. euroa (152 milj. euroa). Oikaistu osakekohtainen tulos oli 1,53 euroa (1,46 euroa) ja raportoitu osakekohtainen tulos 1,35 euroa (1,40 euroa). Oikaistu osakekohtainen tulos on laskettu katsauskauden oikaistun voiton perusteella. Katsauskauden oikaistu voitto ei sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -18,2 milj. euroa (-6,8 milj. euroa).

## Oikaistu voitto ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

milj. euroa	Q1-Q3 2021	Q1-Q3 2020
<b>Vuosineljänneksen oikaistu voitto emoyhtiön omistajille</b>	159,3	152,6
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka eivät sisällä oikaistuun liikevoittoon	-21,6	-11,8
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka liittyvät rahoituseriin	-2,1	3,0
Vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin liittyvät verot	5,6	2,0
<b>Vuosineljänneksen voitto emoyhtiön omistajille</b>	<b>141,0</b>	<b>145,8</b>

## Tase ja rahavirta

Konsernin nettovelka kasvoi pääosin Elif-yritysostosta johtuen ja oli syyskuun lopussa 1 404 milj. euroa (896 milj. euroa). Nettovelkaa vastaava velkaantumisaste (gearing) oli 0,96 (0,65). Nettovelan suhde käyttökatteeseen (ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä) oli 3,0 (1,9). Ulkoisten sitovien lainajärjestelyjen ja luottolimiittien keskimääräinen laina-aika oli 2,6 vuotta (3,0 vuotta).

Huhtamäki ilmoitti 7.1.2021 allekirjoittaneensa 400 miljoonan euron määräisen syndikoidun monivaluuttaisen luottolimiittisopimuksen (syndicated multicurrency revolving credit facility). Järjestely on voimassa kolme vuotta. Uusi luottolimiitti korvasi tammikuussa 2015 allekirjoitetun 400 miljoonan euron luottolimitin ja sitä käytetään konsernin yleisiin rahoitustarpeisiin. Luottolimiittiä on mahdollista jatkaa kaksi kertaa vuoden kerrallaan ja sen marginaali on sidottu kolmeen vastuullisuusindikaattoriin: uusiutuvan tai kierrätettävän materiaalin osuus tuotteissa, kierrätetyn vaarattoman jätteen osuus sekä EcoVadis-luokitus. Vuoden 2021 kolmannen vuosineljänneksen aikana Huhtamäki Oyj allekirjoitti 500 miljoonan Yhdysvaltain dollarin määräisen tilapäisen rahoitusjärjestelyn Elifin hankinnan rahoittamiseksi.

Rahavarat olivat 271 milj. euroa (315 milj. euroa) syyskuun lopussa ja konsernin käyttämättömien sitovien luottolimiittien määrä oli 383 milj. euroa (306 milj. euroa).

Taseen varat olivat yhteensä 4 418 milj. euroa (3 685 milj. euroa).

Investoinnit olivat 147 milj. euroa (120 milj. euroa). Merkittävimmät kasvuinvestoinnit kohdistuivat Pohjois-Amerikkaan ja Malesiaan. Konsernin vapaa rahavirta oli 28 milj. euroa (150 milj. euroa).

## Edistyminen kestävässä kehityksessä

Huhtamäki on sitoutunut suojelemaan ihmisiä, ruokaa ja maapalloa. Innovatiiviset tuotteemme suojaavat noutoruokaa ja elintarvikkeita varmistaen niiden hygieenisyyden ja turvallisuuden, sekä ehkäisevät ruokahävikkiä. Pyrimme minimoimaan

toiminnastamme ja tuotteistamme aiheutuvat negatiiviset ympäristövaikutukset sekä maksimoimaan samalla sidosryhmiimme ja yhteiskuntaan kohdistuvat positiiviset vaikutukset.

Vuoteen 2030 tähtäävän strategiamme mukaisesti vastuullisuus on osa kaikkea toimintaamme. Huhtamäki on jatkanut työtään vastuullisuussuunnitelmien parissa vuoteen 2030 tähtäävien vastuullisuuspäämäärien saavuttamiseksi. Yksikkökohtaisten hankesuunnitelmien avulla pyritään tunnistamaan konkreettisia kehityskohteita, muun muassa toimet uusiutuvien energialähteiden käytön lisäämiseksi sekä jäte- ja vesihuoltoprosessien parantamiseksi. Huhtikuussa 2021 Huhtamäki uudisti globaalin ympäristöpolitiikkansa varmistaakseen yhtiön ympäristösitoumusten tunnistamisen kaikkialla konsernissa. Huhtamäki on myös jatkanut ihmisoikeuksiin liittyvien politiikkojen ja prosessien kehittämistä korostaakseen ihmisoikeuksien merkitystä koko arvoketjussa. Syyskuussa 2021 maailmanlaajuisesti tunnustettu Science Based Targets -aloite hyväksyi ja varmensi Huhtamäen tavoitteet ilmastomuutoksen hillitsemiseksi. Tavoitteillaan Huhtamäki on sitoutunut omassa toiminnassaan ja arvoketjussaan rajoittamaan maapallon lämpötilan nousun selvästi alle 2°C:en vähentämällä suoria ja sähkön käytöstä johtuvia kasvihuonekaasupäästöjään 27,5 prosentilla vuoteen 2030 mennessä sekä tuotteidensa loppusijoitukseen liittyviä päästöjä 13,5 prosentilla samalla aikavälillä.

Huhtamäki on koonnut vastuullisuuteen liittyvistä tunnusluvuista globaalin vastuullisuusmittariston. Valitut tunnusluvut heijastavat koko Huhtamäen vastuullisuusohjelmaa ja tunnuslukuja voidaan tarkistaa aika-ajoin. Lue lisää vastuullisuustyömme kehityksestä osoitteessa [www.huhtamaki.com](http://www.huhtamaki.com).

## COVID-19 vaikutukset

Noutoruoka- ja elintarvikepakkausten globaalina markkinajohtajana Huhtamäellä on keskeinen rooli elintarvikkeiden toimitusketjussa. Toimitusketju takaa, että ruokaa on turvallisesti ja helposti kaikkien saatavilla ympäri maailman. Huhtamäen asiakkaiden tärkeä tehtävä on varmistaa elintarvikkeiden toimitukset ja saatavuus kuluttajille kaikkialla maailmassa. Pakkaus edistää hygieniää ja estää tauteja leviämästä. Se suojaaa ruokaa, ehkäisee pilaantumista ja säilyttää ruoan alkuperäiset ominaisuudet sekä ehkäisee ruokahävikkiä. Huhtamäen monipuolinen noutoruoka- ja elintarvikepakkausten tuotevalikoima on suojannut yhtiötä koronaviruspandemian vaikutuksilta.

Pikaruokaravintoloiden sulkemiset, liikkumisrajoitukset sekä massatapahtumien määrän vähentyminen ovat vaikuttaneet tarjoilupakkausten myyntiin. Ruokatoimitusten kysyntä on kasvanut ihmisten viettäessä enemmän aikaa kotona. Elintarvikepakkausten, pääasiallisesti jousto- ja kuitupakkausten, kysyntä on pysynyt pitkälti muuttumattomana koronapandemian aikana. Pandemian vaikutus kerta-astioihin ja kuluttajatuotepakkauksiin on ollut rajallinen. Koronaviruspandemian kokonaisvaikutukset liikevaihtoon ovat COVID-19-kriisin aikana vaihdelleet rajoitusten mukaisesti. COVID-19-kriisin huipusta vuoden 2020 toisella neljänneksellä noutoruokapakkausten kysyntä on vähitellen elpynyt. Elpyminen jatkui läpi vuoden 2021 kolmen ensimmäisen vuosineljänneksen. Huhtamäellä on terve tase ja sen taloudellinen asema on hyvä. Tämä on mahdollistanut jatkuneet investoinnit kasvuun, innovaatioihin sekä toiminnan tehostamiseen, jotka kaikki ovat avainasemassa yhtiön tulevan menestyksen kannalta.

## Yritysostot ja divestoinnit

Huhtamäki ilmoitti 21.4.2021 sopineensa ostavansa johtavan kiinalaisen paperipussien, käärepapereiden ja taivekartonkipakkausten valmistajan Jiangsu Hihio-Art Packaging Co. Ltd:n. Yritysoston myötä Huhtamäki vahvistaa edelleen asemaansa Aasian johtavana elintarvikepakkausten toimittajana, sekä laajentaa tuotevalikoimaansa palvellakseen paremmin nykyisiä ja uusia asiakkaitaan Kiinan kasvavilla markkinoilla. Jiangsu Hihio-Art Packaging työllistää noin 200 työntekijää tuotantoyksikössään Xuzhoun kaupungissa Jiangsussa. Yksityisomisteisen yhtiön liikevaihto vuonna 2020 oli noin 20 miljoonaa euroa. Yrityskaupan velaton kauppahinta oli 31 miljoonaa euroa. Kauppa saatettiin päätökseen 11.6.2021 ja liiketoiminta on raportoitu osana Foodservice Europe-Asia-Oceania liiketoimintaa 11.6.2021 alkaen.

Huhtamäki ilmoitti 16.8.2021 sopineensa ostavansa Elif Holding A.Ş:n (Elif), joka on merkittävä Turkissa ja Egyptissä toimiva vastuullisten joustopakkausten toimittaja maailmanlaajuisille kuluttajatuoteyhtiöille. Huhtamäen vuoteen 2030 tähtäävän kasvustrategian mukaisesti hankinta tuo skaalatuja strategisia maantieteellisiä alueita sekä tukee Huhtamäen työtä korkealle asettamiensa kestävä kehityksen päämääriensä saavuttamiseksi. Yritysosto laajentaa myös Huhtamäen teknologiakyvykkyksiä ja tuotevalikoimaa, sekä mahdollistaa asiakkaiden entistä paremman palvelun. Hankitun yhtiön liikevaihto oli vuonna 2020 noin 163 milj. euroa (195 milj. Yhdysvaltain dollaria), ja se työllistää noin 1 500 ammattilaista kahdessa tuotantolaitoksessaan Istanbulissa, Turkissa ja Kairoissa, Egyptissä. Nettovelaton kauppahinta oli 412 milj. euroa (483 milj. Yhdysvaltain dollaria). Kauppa saatettiin päätökseen 23.9.2021 ja liiketoiminta on raportoitu osana Huhtamäen joustopakkausliiketoimintaa 23.9.2021 alkaen.

## Liiketoiminnan kehitys segmentteittäin

### Foodservice Europe-Asia-Oceania

Tarjoilupakkauksiin lukeutuvia kartonkisia ja muovisia kerta-astioita, kuten kuppeja, toimitetaan tarjoilupalveluyrityksille, pikaruokaravintoloille ja kahviloille. Segmentillä on tuotantoa Euroopassa, Etelä-Afrikassa, Lähi-idässä, Aasiassa ja Oseaniassa.

milj. euroa	Q3 2021	Q3 2020	Muutos Q1-Q3 2021	Q1-Q3 2020	Muutos	
Liikevaihto	244,6	230,8	6 %	687,8	615,6	12 %
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	2 %	-1 %		11 %	-11 %	
Oikaistu liikevoitto <sup>1</sup>	20,7	21,7	-4 %	58,3	45,3	29 %
Prosentti <sup>1</sup>	8,5 %	9,4 %		8,5 %	7,4 %	
Oikaistu RONA <sup>1</sup>				9,1 %	8,5 %	
Investoinnit	19,2	12,6	53 %	44,4	47,1	-6 %
Operatiivinen rahavirta <sup>1</sup>	6,1	25,9	-77 %	40,0	30,0	33 %
<i>Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät</i>	<i>-0,7</i>	<i>-17,5</i>		<i>-6,4</i>	<i>-19,4</i>	

<sup>1</sup> Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia erä.

### Q3 2021

Tarjoilupakkausten kysyntä parani edelleen vuosineljänneksen aikana. Markkinan elpyminen jatkui kolmannen vuosineljänneksen aikana koronaviruspandemiaan liittyvien rajoitusten purkamisen myötä. Markkinoiden ja tuotekategorioiden välillä oli edelleen vaihtelua. Kartongin hinta pysyi vakaana kauteen Q3 2020 verrattuna, kun taas muovien hinnat nousivat.

Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin liikevaihto kasvoi ruokatoimituksiin tarkoitettujen pakkausten kasvun pysyessä vahvana. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 2 %. Liikevaihto kasvoi kaikilla tärkeimmillä markkinoilla, ja oli erityisen vahvaa Lähi-idässä ja Afrikassa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli 3 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto laski muovien hinnannousun sekä kohonneiden jakelukustannusten ja myynnin epäsuotuisan rakenteen vuoksi.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -0 milj. euroa.

### Q1-Q3 2021

Koronaviruspandemia vaikutti negatiivisesti tarjoilupakkausten kysyntään koko kolmen ensimmäisen vuosineljänneksen ajan. Kysyntä parani asteittain katsauskauden aikana pandemiarajoitusten purkamisen myötä. Edellisvuoteen verrattuna muovien hinnat nousivat ja kartongin hinta pysyi vakaana.

Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin liikevaihto kasvoi. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 11 %. Liikevaihto kasvoi kaikilla tärkeimmillä markkinoilla, ja kasvu oli erityisen vahvaa Lähi-idässä ja Afrikassa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -5 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto parani hinnoittelutoimenpiteiden sekä jatkuneen toiminnan tehostamisen ansiosta. Kohonneet muovien hinnat heikensivät liikevoittoa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -1 milj. euroa.

## North America

Segmentti tarjoaa paikallisille markkinoille Chinet®-kerta-astioita, tarjoilupakkauksia sekä jäätelö- ja muita kuluttajatuotepakkauksia. Segmentillä on tuotantoa Yhdysvalloissa ja Meksikossa.

milj. euroa	Q3 2021	Q3 2020	Muutos	Q1-Q3 2021	Q1-Q3 2020	Muutos
Liikevaihto	294,3	282,6	4 %	845,6	864,9	-2 %
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	5 %	4 %		4 %	2 %	
Oikaistu liikevoitto <sup>1</sup>	35,8	36,0	-1 %	105,2	104,4	1 %
Prosentti <sup>1</sup>	12,2 %	12,7 %		12,4 %	12,1 %	
Oikaistu RONA <sup>1</sup>				17,5 %	16,4 %	
Investoinnit	12,0	13,9	-14 %	34,4	35,7	-4 %
Operatiivinen rahavirta <sup>1</sup>	45,6	48,8	-7 %	92,6	128,0	-28 %
<i>Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät</i>	<i>-0,1</i>	<i>-3,2</i>		<i>-0,7</i>	<i>-6,6</i>	

<sup>1</sup> Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

### Q3 2021

Vähittäiskaupassa myytävien kertakäyttöastioiden kysyntä oli vuosineljänneksellä vahvaa. Kouluruokatarjottimien kysyntä parani, ja jäätelöpakkausten myynti laski. Työmarkkinat olivat kireät. Verrattuna kauteen Q3 2020 raaka-aineiden hinnat ja jakelukustannukset olivat korkeammat.

North America -segmentin liikevaihto kasvoi tarjoilupakkausten ja vähittäiskaupassa myytävien kertakäyttöastioiden korkean kysynnän ansiosta. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 5 %.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -3 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto oli edellisvuoden tasolla. Kannattavuutta tukivat hinnoittelutoimenpiteet, ja sitä heikensivät kohonneet raaka-aineiden hinnat sekä jakelukustannukset.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -0 milj. euroa.

### Q1-Q3 2021

Tarjoilupakkausten kysyntä oli vaisua katsauskauden alussa, mutta elpyi asteittain katsauskauden loppua kohden. Vähittäiskaupassa myytävien kertakäyttöastioiden kysyntä oli vahvaa läpi katsauskauden. Raaka-aineiden hinnat ja jakelukustannukset olivat edellisvuotta korkeammalla tasolla, etenkin katsauskauden loppua kohden.

North America -segmentin liikevaihto laski valuuttakurssien negatiivisesta vaikutuksesta johtuen. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu katsauskaudella oli 4 %. Kasvua tukivat volyymikasvu sekä hinnoittelutoimet ja kasvu oli vahvinta vähittäiskaupassa myytävissä kertakäyttöastioissa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -55 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto parani. Kannattavuutta tukivat volyymikasvu sekä hinnoittelutoimenpiteet ja sitä heikensivät kohonneet raaka-aineiden hinnat sekä jakelukustannukset.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -7 milj. euroa.

## Flexible Packaging

Joustopakkauksia käytetään kuluttajille tarkoitettujen tuotteiden, kuten elintarvikkeiden, eläinruokien sekä hygienia- ja terveydenhoitotuotteiden, pakkaamiseen. Segmentti palvelee markkinoita maailmanlaajuisesti, ja sillä on tuotantoa Euroopassa, Lähi-idässä ja Afrikassa, Aasiassa ja Etelä-Amerikassa.

milj. euroa	Q3 2021	Q3 2020	Muutos	Q1-Q3 2021	Q1-Q3 2020	Muutos
Liikevaihto	283,9	266,0	7 %	821,7	800,0	3 %
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	7 %	1 %		4 %	2 %	
Oikaistu liikevoitto <sup>1</sup>	17,0	22,7	-25 %	55,3	62,7	-12 %
Prosentti <sup>1</sup>	6,0 %	8,5 %		6,7 %	7,8 %	
Oikaistu RONA <sup>1</sup>				8,1 %	10,3 %	
Investoinnit	13,6	7,5	81 %	33,3	23,0	45 %
Operatiivinen rahavirta <sup>1</sup>	-10,0	29,3	<-100 %	16,7	38,4	-57 %
<i>Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät</i>	<i>-10,5</i>	<i>-0,7</i>		<i>-13,0</i>	<i>-5,7</i>	

<sup>1</sup> Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

### Q3 2021

Joustopakkausten kokonaiskysyntä oli hyvällä tasolla. Kysynnässä oli vaihtelua eri tuotekategorioiden ja markkinoiden välillä. Kysynnän elpyminen kehittyvillä markkinoilla oli hidasta, ja esimerkiksi Kaakkois-Aasiassa nähtiin vielä sulkutoimia. Kilpailutilanne Kaakkois-Aasiassa jatkui tiukkana. Raaka-aineiden hinnat nousivat kauteen Q3 2020 verrattuna.

Flexible Packaging -segmentin liikevaihto kasvoi ja vertailukelpoinen kasvu oli 7 %. Liikevaihto kasvoi useimmilla markkinoilla, erityisesti Lähi-idässä ja Afrikassa sekä Euroopassa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli 0 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto laski kohonneiden raaka-ainehintojen vuoksi. Liikevoitto parani erityisesti Lähi-idässä ja Afrikassa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli 0 milj. euroa.

### Q1-Q3 2021

Joustopakkausten kysynnässä oli ensimmäisen kolmen vuosineljänneksen aikana vaihtelua eri tuotekategorioiden ja markkinoiden välillä. Kilpailutilanne Kaakkois-Aasiassa pysyi tiukkana. Raaka-aineiden hinnat nousivat edelliseen vuoteen verrattuna.

Flexible Packaging -segmentin liikevaihto kasvoi. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 4 %. Kasvua vauhditti Lähi-itä ja Afrikka sekä Kaakkois-Aasia ja Oseania.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -20 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto laski kohonneiden raaka-ainehintojen vuoksi. Toiminnan parantunut tehokkuus sekä hinnoittelutoimenpiteet tukivat liikevoittoa. Liikevoitto parani erityisesti Kaakkois-Aasiassa ja Oseaniassa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -1 milj. euroa.

## Fiber Packaging

Kierrätyskuidusta ja muista luonnonkuiduista valmistetaan pakkauksia tuoretuotteille, kuten kananmunille, hedelmille, ruualle ja juomille. Segmentillä on tuotantoa Euroopassa, Oseaniassa, Afrikassa ja Etelä-Amerikassa.

milj. euroa	Q3 2021	Q3 2020	Muutos	Q1-Q3 2021	Q1-Q3 2020	Muutos
Liikevaihto	83,3	72,2	15 %	242,2	222,5	9 %
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	2 %	7 %		2 %	9 %	
Oikaistu liikevoitto <sup>1</sup>	7,9	8,0	-1 %	25,7	24,8	4 %
Prosentti <sup>1</sup>	9,5 %	11,1 %		10,6 %	11,1 %	
Oikaistu RONA <sup>1</sup>				15,2 %	13,7 %	
Investoinnit	17,1	6,5	>100 %	34,0	14,2	>100 %
Operatiivinen rahavirta <sup>1</sup>	-4,9	3,0	<-100 %	0,1	10,3	-99 %
<i>Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät</i>	<i>-0,1</i>	<i>-0,2</i>		<i>-0,7</i>	<i>-1,7</i>	

<sup>1</sup> Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

### Q3 2021

Kuitupohjaisten pakkausten kysyntä normalisoitui suhteessa vuoden 2020 erittäin vahvaan kulutukseen. Kierrätyskuidun hinnat nousivat kauteen Q3 2020 verrattuna.

Fiber Packaging -segmentin liikevaihto kasvoi. Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli 2 %. Liikevaihdon kasvu oli vahvinta Kaakkois-Aasiassa ja Oseaniassa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli 2 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto laski pääasiassa kohonneiden raaka-ainehintojen vuoksi. Hinnoittelutoimenpiteet ja toiminnan tehostaminen tukivat liikevoittoa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli 0 milj. euroa.

### Q1-Q3 2021

Kuitupohjaisten pakkausten kysyntä normalisoitui suhteessa vuoden 2020 erittäin vahvaan kulutukseen. Kysyntää vauhditti koronaviruspandemian aiheuttama kotikulutuksen kasvu etenkin katsauskauden alussa. Kananmunapakkausten vahva kysyntä jatkui läpi katsauskauden. Kierrätyskuidun hinnat nousivat edellisvuoteen verrattuna.

Fiber Packaging -segmentin liikevaihto kasvoi. Vertailukelpoinen kasvu oli 2 %. Liikevaihto kasvoi koronaviruspandemian aiheuttaman kasvaneen kysynnän seurauksena.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli 1 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto kasvoi jatkuneen operatiivisen tehokkuuden sekä hinnoittelutoimenpiteiden ansiosta. Kohonneet raaka-aineiden hinnat painoivat liikevoittoa.

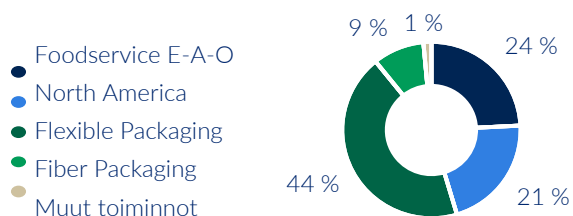
Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli 0 milj. euroa.

## Henkilöstö

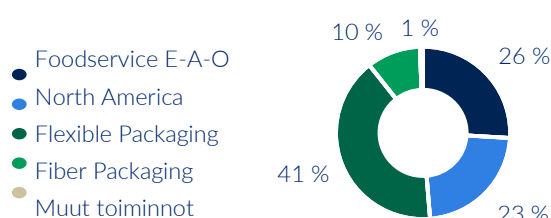
### Henkilöstön määrä

	30. syyskuuta 2021	30. syyskuuta 2020	Muutos
Foodservice Europe-Asia-Oceania	4 684	4 814	-3 %
North America	4 102	4 225	-3 %
Flexible Packaging	8 486	7 550	12 %
Fiber Packaging	1 811	1 858	-3 %
Muut toiminnot	280	107	>100 %
<b>Konserni</b>	<b>19 363</b>	<b>18 554</b>	<b>4 %</b>

### Henkilöstö segmenteittäin 30.9.2021



### Henkilöstö segmenteittäin 30.9.2020



Konsernin palveluksessa oli syyskuun 2021 lopussa yhteensä 19 363 (18 554) työntekijää. Henkilöstön määrä kasvoi 4 % verrattuna vertailukauteen.

## Muutokset johdossa

Ann O'Hara, MBA, insinööri (kemianteeniikka), nimitettiin North America -segmentin johtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi 1.1.2021 alkaen. Clay Dunn, North America -liiketoimintasegmentin johtaja jäi eläkkeelle vuoden 2020 lopussa.

Huhtamäki tiedotti 22.7.2021, että Teija Sarajärvi, henkilöstö- ja työturvallisuusjohtaja ja konsernin johtoryhmän jäsen, on päättänyt lopettaa Huhtamäen palveluksessa siirtyäkseen toisen yhtiön palvelukseen. Haku Teijan seuraajaksi on käynnistetty.

Marco Hilty, kauppatieteiden tohtori, nimitettiin Flexible Packaging -liiketoimintasegmentin johtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi 1.9.2021 alkaen. Arup Basu, Flexible Packaging -liiketoimintasegmentin johtaja lopetti 12.5.2021 Huhtamäen palveluksessa.

## Osakepääoma, osakkeenomistajat ja kaupankäynti osakkeilla

### Osakepääoma ja osakkeiden lukumäärä

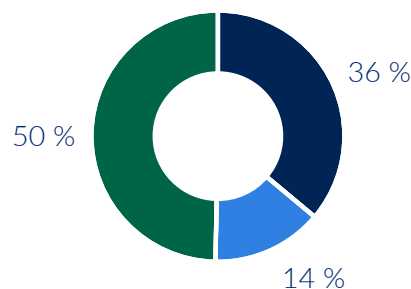
	30.9.2021	30.9.2020
Rekisteröity osakepääoma (milj. euroa)	366	366
Osakkeiden kokonaismäärä	107 760 385	107 760 385
Yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta	3 395 709	3 410 709
% osakkeiden kokonaismäärästä	3,2 %	3,2 %
Liikkeessä olevien osakkeiden määrä <sup>1</sup>	104 364 676	104 349 676
Liikkeessä olevien osakkeiden keskimäärä <sup>1,2</sup>	104 358 577	104 349 676

<sup>1</sup> Yhtiön hallussa olevia omia osakkeita lukuun ottamatta

<sup>2</sup> Osakekohtaisissa laskelmissa käytetty liikkeessä olevien osakkeiden keskimäärä

### Osakeomistuksen rakenne 30.9.2021

- Suomalaiset instituutiot, yritykset ja yhteisöt
- Kotitaloudet
- Ulkomaiset ja hallintarekisteröidyt omistajat



Rekisteröityjen osakkeenomistajien lukumäärä syyskuun 2021 lopussa oli 40 747 (35 025). Ulkomaisessa omistuksessa olevien osakkeiden osuus osakekannasta mukaan lukien hallintarekisteröidyt osakkeet oli 50 % (49 %).

### Kaupankäynti osakkeilla

Kaupankäynti yhtiön osakkeilla Nasdaq Helsingissä	Q1-Q3 2021	Q1-Q3 2020
Kaupankäynnin volyyymi, milj. osaketta	39,0	46,7
Viimeisen päivän päätöskurssi, euroa	39,00	42,18
Kaupankäyntivolyyymilla painotettu keskihinta, euroa	40,65	35,72
Korkein kaupantekokurssi, euroa	45,93	43,56
Alin kaupantekokurssi, euroa	37,20	24,18
Markkina-arvo (katsauskauden lopussa), milj. euroa	4 203	4 545

Katsauskauden aikana Huhtamäki Oyj:n osake noteerattiin Nasdaq Helsinki Oy:ssä Pohjoismaiset suuret yhtiöt (Large Cap) -listan teollisuustuotteet ja -palvelut -toimialaluokassa ja se oli mukana Nasdaq Helsinki 25 -indeksissä.

Syyskuun 2021 lopussa yhtiön markkina-arvo oli 4 203 milj. euroa (4 545 milj. euroa). Katsauskauden viimeisen päivän päätöskurssi oli 39,00 euroa (42,18 euroa) ja osakkeen kurssi laski vuoden alusta 8 %. Yhtiön osakkeen kaupankäyntivolyyymilla painotettu keskihinta katsauskaudella oli 40,65 euroa (35,72 euroa). Korkein kaupantekokurssi oli 45,93 euroa (43,56 euroa) ja alin 37,20 euroa (24,18 euroa).

Katsauskauden aikana osakkeen kokonaisvaihto Nasdaq Helsinki Oy:ssä oli 1 596 milj. euroa (1 600 milj. euroa). Kaupankäynnin volyyymi oli noin 39 milj. (47 milj.) osaketta ja vastaava päiväkeskiarvo 207 659 (246 944) osaketta. Osakkeen kokonaisvaihto sisältäen kaupankäynnin vaihtoehtoisilla markkinapaikoilla kuten BATS Chi-X ja Turquoise oli yhteensä 3 261 milj. euroa (4 328 milj. euroa). Vuoden aikana 66 % (63 %) kaikista kaupankäynnistä tapahtui Nasdaq Helsinki Oy:n ulkopuolella. (Lähde: Fidessa Fragmentation Index, fragmentation.fidessa.com)



## Vuoden 2021 varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Huhtamäki Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 22.4.2021 Espoossa. Yhtiökokous vahvisti yhtiön tilinpäätöksen ja sen sisältämän konsernitilinpäätöksen vuodelta 2020, myönsi vastuuvapauden yhtiön hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle sekä hyväksyi kaikki hallituksen ja osakkeenomistajien nimitystoimikunnan yhtiökokoukselle tekemät ehdotukset. Yhtiökokous hyväksyi myös sille esitetyn yhtiön toimielinten palkitsemisraportin.

Yhtiökokous päätti, että 31.12.2020 päättyneeltä tilikaudelta vahvistetun taseen perusteella jaetaan osinkona yhteensä 0,92 euroa osakkeelta. Osinko maksettiin kahdessa erässä. Osingon ensimmäinen erä 0,46 euroa osakkeelta maksettiin osakkeenomistajalle, joka osingon ensimmäisen maksuerän täsmäytyspäivänä 26.4.2021 oli merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Ensimmäisen osinkoerän maksupäivä oli 3.5.2021. Osingon toinen erä 0,46 euroa osakkeelta maksettiin osakkeenomistajalle, joka osingon toisen maksuerän täsmäytyspäivänä 1.10.2021 oli merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Toisen osinkoerän maksupäivä oli 8.10.2021.

Hallituksen jäsenten lukumääräksi vahvistettiin seitsemän (7). Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Pekka Ala-Pietilä, Doug Baillie, William R. Barker, Anja Korhonen, Kerttu Tuomas, Sandra Turner ja Ralf K. Wunderlich seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka. Yhtiökokous valitsi uudelleen hallituksen puheenjohtajaksi Pekka Ala-Pietilän ja varapuheenjohtajaksi Kerttu Tuomaksen.

Yhtiökokous päätti, että hallituksen jäsenten vuosipalkkiot maksetaan seuraavasti: hallituksen puheenjohtajalle 140 000 euroa, varapuheenjohtajalle 75 000 euroa ja muille jäsenille 62 000 euroa kullekin. Lisäksi yhtiökokous päätti, että hallituksen valiokuntien puheenjohtajien ja jäsenten vuosipalkkiot maksetaan seuraavasti: tarkastusvaliokunnan puheenjohtajalle 15 000 euroa ja muille tarkastusvaliokunnan jäsenille 5 000 euroa sekä henkilöstövaliokunnan puheenjohtajalle 5 000 euroa ja muille henkilöstövaliokunnan jäsenille 2 500 euroa. Lisäksi yhtiökokous päätti, että kokouspalkkioita maksetaan osallistuttujen hallituksen ja sen valiokuntien kokousten mukaisesti 1 500 euroa kokoukselta. Matkakulut korvataan yhtiön matkustussäännön mukaisesti.

Yhtiön tilintarkastajaksi tilikaudelle 1.1.–31.12.2021 valittiin uudelleen tilintarkastusyhteisö KPMG Oy Ab. Päävastuullisena tilintarkastajana jatkaa Henrik Holmbom, KHT.

Yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhteensä enintään 10 776 038 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Omia osakkeita voidaan hankkia hankintapäivänä julkisessa kaupankäynnissä muodostuvaan hintaan tai muuten markkinoilla muodostuvaan hintaan. Omien osakkeiden hankintoja voidaan valtuutuksen nojalla toteuttaa myös suunnatusti. Valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2022 asti.

Yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään osakeannista sekä osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Valtuutuksen nojalla annettavien uusien osakkeiden lukumäärä voi olla yhteensä enintään 10 000 000 osaketta, mikä vastaa noin 9,3 prosenttia yhtiön nykyisistä osakkeista, ja luovutettavien omien osakkeiden lukumäärä voi olla yhteensä enintään 4 000 000 osaketta, mikä vastaa noin 3,7 prosenttia yhtiön nykyisistä osakkeista. Osakkeita voidaan valtuutuksen nojalla antaa myös suunnatusti. Valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2022 asti.

## Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Koronaviruspandemia saattaa edelleen aiheuttaa häiriöitä konsernin liiketoimintaedellytyksissä ja toimintaympäristössä sekä sen tuotteiden kysynnässä. Raaka-aineiden, jakelun ja energian saatavuus ja kustannukset sekä valuuttakurssimuutosten voidaan katsoa olevan konsernin liiketoimintaan liittyviä olennaisia lähiajan riskejä ja epävarmuustekijöitä. Yleiset poliittiset, talustilanteen tai rahoitusmarkkinoiden muutokset saattavat vaikuttaa kielteisesti konsernin strategian täytäntöönpanoon sekä liiketoiminnan kehitykseen ja tulokseen. Lisäksi luonnonmullistukset sekä yhteiskunnalliset levottomuudet saattavat vaikuttaa negatiivisesti konsernin toimintaympäristöön.

## Näkymät vuodelle 2021 (muuttumaton)

Konsernin liiketoimintaedellytysten odotetaan paranevan vuodesta 2020, vaikka toimintaympäristössä onkin edelleen epävakautta. Huhtamäen monipuolinen tuotevalikoima tarjoaa liiketoiminnalle vakautta, ja konsernin hyvä taloudellinen asema mahdollistaa kannattavien kasvumahdollisuuksien hyödyntämisen.

## Taloudellisten katsausten julkaisuajankohdat vuonna 2022

Huhtamäki julkaisee taloudelliset katsauksensa vuonna 2022 seuraavasti:

Tilinpäätöstiedote vuodelta 2021	10.2.
Osavuositiedote 1.1. - 31.3.2022	27.4.
Puolivuositiedote 1.1. - 30.6.2022	21.7.
Osavuositiedote 1.1. - 30.9.2022	21.10.

Tilinpäätös ja vuosikertomus vuodelta 2021 julkaistaan 28.2. alkavalla viikolla.

Huhtamäki Oyj:n varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi keskiviikkona 27.4.2022.

Espoossa 20. lokakuuta 2021

Huhtamäki Oyj  
Hallitus

## Konsernin tuloslaskelma (IFRS) - tilintarkastamaton

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q3 2021	Q1-Q3 2020	Q3 2021	Q3 2020	Q1-Q4 2020
<b>Liikevaihto</b>	<b>2 575,3</b>	<b>2 489,0</b>	<b>896,3</b>	<b>847,3</b>	<b>3 301,8</b>
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-2 138,5	-2 066,2	-746,8	-703,2	-2 748,6
<b>Bruttokate</b>	<b>436,8</b>	<b>422,8</b>	<b>149,5</b>	<b>144,1</b>	<b>553,3</b>
Liiketoiminnan muut tuotot	13,7	34,2	5,9	4,9	42,8
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-56,5	-60,1	-18,0	-19,9	-81,4
Tutkimus ja kehitys	-19,5	-15,0	-6,7	-4,7	-20,7
Hallinnon kulut	-147,5	-152,6	-58,7	-53,1	-199,6
Liiketoiminnan muut kulut	-15,4	-12,3	-7,1	-6,6	-29,4
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten voitosta	-	0,4	-	-0,0	0,4
	<b>-225,3</b>	<b>-205,4</b>	<b>-84,6</b>	<b>-79,5</b>	<b>-288,0</b>
<b>Liikevoitto</b>	<b>211,5</b>	<b>217,4</b>	<b>64,9</b>	<b>64,7</b>	<b>265,3</b>
Rahoitustuotot	2,7	6,4	0,4	3,6	10,2
Rahoituskulut	-26,5	-28,2	-9,9	-7,8	-38,4
<b>Voitto ennen veroja</b>	<b>187,7</b>	<b>195,7</b>	<b>55,4</b>	<b>60,5</b>	<b>237,1</b>
Tuloverot	-43,9	-44,0	-13,0	-13,6	-53,3
<b>Tilikauden voitto</b>	<b>143,8</b>	<b>151,6</b>	<b>42,4</b>	<b>46,9</b>	<b>183,7</b>
<b>Jakautuminen:</b>					
Emoyhtiön omistajille	141,0	145,8	42,4	44,9	176,8
Määräysvallattomille omistajille	2,7	5,9	0,1	2,0	6,9
<b>euroa</b>					
Emoyhtiön omistajille kuuluva osakekohtainen tulos	1,35	1,40	0,41	0,43	1,69
Emoyhtiön omistajille kuuluva laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos	1,35	1,40	0,41	0,43	1,69

## Konsernin laaja tuloslaskelma (IFRS) - tilintarkastamaton

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q3 2021	Q1-Q3 2020	Q3 2021	Q3 2020	Q1-Q4 2020
Tilikauden voitto	143,8	151,6	42,4	46,9	183,7
<b>Muut laajan tuloksen erät:</b>					
<b>Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi</b>					
Etuuspohjaisten järjestelyiden uudelleenmäärittämisestä johtuvat erät	0,3	-0,1	0,0	0,0	-1,4
Verot eristä, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi	-0,1	0,0	0,0	-0,0	2,0
<b>Yhteensä</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>
<b>Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi</b>					
Muuntoerot	69,7	-114,7	19,7	-55,0	-153,6
Nettosijoitusten suojaukset	-11,2	8,6	-3,5	6,5	17,2
Rahavirran suojaukset	4,5	-0,9	2,0	-0,2	-2,3
Verot eristä, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi	-1,0	0,3	-0,4	-0,3	0,7
<b>Yhteensä</b>	<b>62,0</b>	<b>-106,7</b>	<b>17,7</b>	<b>-49,0</b>	<b>-138,1</b>
<b>Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen</b>	<b>62,2</b>	<b>-106,8</b>	<b>17,7</b>	<b>-49,0</b>	<b>-137,4</b>
<b>Laaja tulos</b>	<b>205,9</b>	<b>44,8</b>	<b>60,2</b>	<b>-2,1</b>	<b>46,3</b>
<b>Jakautuminen:</b>					
Emoyhtiön omistajille	202,8	39,0	60,1	-4,1	39,9
Määräysvallattomille omistajille	3,2	5,8	0,1	2,1	6,4

## Konsernitase (IFRS) - tilintarkastamaton

<i>milj. euroa</i>	30.9.2021	31.12.2020	30.9.2020
<b>VARAT</b>			
<b>Pitkäaikaiset varat</b>			
Liikearvo	1 036,0	732,4	740,8
Muut aineettomat hyödykkeet	44,7	37,4	35,4
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	1 566,2	1 365,3	1 332,3
Muut sijoitukset	2,2	2,3	2,3
Pitkäaikaiset rahoitussaamiset	2,0	3,3	3,3
Laskennalliset verosaamiset	63,4	61,3	50,2
Eläkesaatavat	58,9	57,4	51,5
Muut saamiset	4,2	3,4	3,5
	<b>2 777,6</b>	<b>2 262,8</b>	<b>2 219,4</b>
<b>Lyhytaikaiset varat</b>			
Vaihto-omaisuus	631,3	473,4	523,3
Lyhytaikaiset rahoitussaamiset	2,0	7,4	28,6
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	22,1	16,3	19,7
Myyntisaamiset ja muut saamiset	714,3	520,5	578,7
Rahavarat	271,3	315,5	315,1
	<b>1 640,9</b>	<b>1 333,0</b>	<b>1 465,4</b>
<b>Varat yhteensä</b>	<b>4 418,5</b>	<b>3 595,8</b>	<b>3 684,7</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>			
Osakepääoma	366,4	366,4	366,4
Ylikurssirahasto	115,0	115,0	115,0
Omat osakkeet	-31,2	-31,3	-31,3
Muuntoerot	-143,9	-202,3	-172,0
Arvonmuutos- ja muut rahastot	-100,5	-103,8	-104,0
Voittovarot	1 184,5	1 140,1	1 129,1
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma</b>	<b>1 390,3</b>	<b>1 284,1</b>	<b>1 303,2</b>
Määräysvallattomien omistajien osuus	76,4	80,4	76,2
<b>Oma pääoma yhteensä</b>	<b>1 466,6</b>	<b>1 364,5</b>	<b>1 379,4</b>
<b>Pitkäaikaiset velat</b>			
Korolliset velat	1 270,4	941,4	929,3
Laskennalliset verovelat	116,3	99,1	96,5
Eläkeveloitteet	224,6	228,5	219,5
Varaukset	14,6	12,1	12,1
Muut pitkäaikaiset velat	10,0	12,6	14,3
	<b>1 636,0</b>	<b>1 293,6</b>	<b>1 271,6</b>
<b>Lyhytaikaiset velat</b>			
Korolliset velat			
Pitkäaikaisten lainojen seuraavan vuoden lyhennykset	150,4	95,4	118,8
Lyhytaikaiset lainat	258,1	156,2	195,2
Varaukset	7,2	22,1	12,7
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	76,6	66,6	64,2
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	823,6	597,4	642,9
	<b>1 315,8</b>	<b>937,7</b>	<b>1 033,7</b>
<b>Velat yhteensä</b>	<b>2 951,8</b>	<b>2 231,3</b>	<b>2 305,3</b>
<b>Oma pääoma ja velat yhteensä</b>	<b>4 418,5</b>	<b>3 595,8</b>	<b>3 684,7</b>

## Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista (IFRS) - tilintarkastamaton

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

<i>milj. euroa</i>	Osaakepääoma	Ylikurssirahasto	Omat osakkeet	Muuntoerot	Arvonmuutos- ja muut rahastot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräysvallattomien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
<b>Oma pääoma 1.1.2020</b>	366,4	115,0	-31,3	-65,8	-103,4	1 067,1	1 348,0	89,1	1 437,1
Maksetut osingot						-92,9	-92,9		-92,9
Osakeperusteiset maksut						1,6	1,6		1,6
Tilikauden laaja tulos				-106,1	-0,7	145,8	39,0	5,8	44,8
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat						8,7	8,7	-8,3	0,4
Muut muutokset						-1,3	-1,3	-10,4	-11,7
<b>Oma pääoma 30.9.2020</b>	366,4	115,0	-31,3	-172,0	-104,0	1 129,1	1 303,2	76,2	1 379,4
<b>Oma pääoma 1.1.2021</b>	366,4	115,0	-31,3	-202,3	-103,8	1 140,1	1 284,1	80,4	1 364,5
Maksetut osingot						-96,0	-96,0		-96,0
Osakeperusteiset maksut			0,1			3,1	3,2		3,2
Tilikauden laaja tulos				58,5	3,2	141,0	202,8	3,2	205,9
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat						-4,1	-4,1	-8,0	-12,1
Muut muutokset						0,4	0,4	0,8	1,2
<b>Oma pääoma 30.9.2021</b>	366,4	115,0	-31,2	-143,9	-100,5	1 184,5	1 390,3	76,4	1 466,6

## Konsernin rahavirtalaskelma (IFRS) - tilintarkastamaton

<i>mijj. euroa</i>	Q1-Q3 2021	Q1-Q3 2020	Q3 2021	Q3 2020	Q1-Q4 2020
<b>Tilikauden voitto*</b>	143,8	151,6	42,4	46,9	183,7
Oikaisut*	189,4	193,4	69,1	76,4	271,3
Poistot*	125,6	145,7	43,1	55,4	199,2
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten voitosta*	-	-0,4	-	0,0	-0,4
Käyttöomaisuushyödykkeiden myyntivoitot ja -tappiot*	2,1	-0,1	0,1	0,0	0,5
Rahoitustuotot ja -kulut*	23,8	21,7	9,5	4,2	28,2
Tuloverot*	43,9	44,0	13,0	13,6	53,3
Muut oikaisut*	-6,0	-17,7	3,4	3,2	-9,6
Vaihto-omaisuuden muutos*	-83,8	-49,4	-26,1	-1,6	-4,7
Korottomien saamisten muutos*	-123,2	3,0	-23,9	23,3	50,9
Korottomien velkojen muutos*	106,1	18,8	12,9	26,6	-6,6
Saadut osingot*	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
Saadut korot*	1,4	1,8	0,2	0,2	2,6
Maksetut korot*	-14,9	-16,2	-4,6	-4,7	-23,4
Muut rahoituserät*	-1,8	-0,6	-1,4	-0,6	-0,4
Maksetut verot*	-43,3	-34,0	-16,5	-22,8	-44,9
<b>Liiketoiminnan nettorahavirta</b>	<b>173,7</b>	<b>268,6</b>	<b>52,2</b>	<b>143,8</b>	<b>428,6</b>
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin*	-147,2	-120,3	-62,3	-40,6	-223,5
Käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitulot*	1,1	1,3	0,3	0,5	1,9
Tytäryhtiöiden ja liiketoimintojen hankinnat	-354,7	-38,0	-333,1	-0,6	-39,0
Pitkäaikaisten lainasaamisten vähennys	1,7	0,8	0,0	0,3	0,9
Pitkäaikaisten lainasaamisten lisäys	-0,3	0,0	-0,0	0,0	-0,2
Lyhytaikaisten lainasaamisten vähennys	6,3	8,8	2,0	2,9	34,2
Lyhytaikaisten lainasaamisten lisäys	-0,8	-24,6	-0,0	-20,6	-28,7
<b>Investointien nettorahavirta</b>	<b>-493,8</b>	<b>-171,9</b>	<b>-393,2</b>	<b>-58,0</b>	<b>-254,3</b>
Pitkäaikaisten lainojen nostot	621,3	313,8	499,8	161,9	345,2
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-267,9	-155,9	-131,2	-17,5	-199,4
Lyhytaikaisten lainojen muutokset	-21,4	-26,4	41,4	-46,8	-94,8
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat	-15,1	-	-12,3	-	-
Maksetut osingot	-48,0	-92,9	0,0	-92,9	-92,9
<b>Rahoituksen nettorahavirta</b>	<b>268,9</b>	<b>38,7</b>	<b>397,7</b>	<b>4,7</b>	<b>-41,8</b>
<b>Rahavarojen muutos</b>	<b>-44,2</b>	<b>115,7</b>	<b>58,7</b>	<b>80,8</b>	<b>116,0</b>
Rahavirrasta johtuva	-51,2	135,3	56,7	90,4	132,5
Valuuttakurssivaikutus	7,0	-19,6	2,0	-9,6	-16,5
Rahavarat tilikauden alussa	315,5	199,4	212,6	234,3	199,4
Rahavarat tilikauden lopussa	271,3	315,1	271,3	315,1	315,5
Vapaa rahavirta (sisältää tähdellä * merkityt erät)	27,5	149,6	-9,9	103,7	207,1

## Osavuositarkastuksen liitetiedot

Osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti. Alla mainittuja laadintaperiaatteiden muutoksia lukuunottamatta Osavuositarkastus on laadittu noudattaen samoja laadintaperiaatteita kuin vuoden 2020 tilinpäätös. Seuraavat uudet ja muutetut standardit ja tulkinnat on otettu käyttöön 1.1.2021:

- **Muutos IFRS 9 Rahoitusinstrumentit, IAS 39 Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen, IFRS 7 Rahoitusinstrumentit: tilinpäätöksessä esitettävät tiedot, IFRS 4 Vakuutus sopimukset sekä IFRS 16 Vuokrasopimukset** (viitekorkouudistus, Vaihe 2). Muutokset antavat ohjeita viitekorkouudistuksen jälkeiselle ajalle sopimuksen mukaisten rahavirtojen sekä suojaussuhteissa tapahtuneiden muutosten osalta, kun muutokset johtuvat nimenomaan viitekorkojen vertailuarvoasetuksen voimaantulosta (IBOR-reformin aiheuttamat muutokset). Muutoksilla ohjataan yhtiötä kuvaamaan uudistuksen voimaantulon aiheuttamat vaikutukset tilinpäätöksessä. Konsernin riskipositiot, joihin uudistus suoraan vaikuttaa, ovat käyvän arvon suojauslaskenta liittyen pitkäaikaisen kiinteäkorkoisen velan käyvän arvon muutoksiin johtuen EURIBOR muutoksista sekä rahavirran suojauslaskenta liittyen pitkäaikaisen muuttuvakorkoisen lainan käyvän arvon muutoksiin johtuen USD LIBOR muutoksista. Konserni jatkaa korkouudistuksen vaikutusten seuraamista. Muutoksilla ei ollut vaikutusta osavuositarkastukseen.

Kuvaus COVID-19 vaikutuksista liiketoimintaan löytyy osavuositarkastuksen kappaleesta 'COVID-19 vaikutukset'.



## Segmentit

Segmenttien tiedot on esitetty IFRS-laskentaperiaatteiden mukaisesti. Liikevoiton alapuolisia eriä - rahoituseriä ja veroja - ei kohdisteta segmenteille. Täsmäytyslaskelmia ei ole esitetty, koska raportoitavien segmenttien liikevaihto ja liikevoitto muodostavat konsernin liikevaihdon ja liikevoiton.

### Liikevaihto

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q3 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q1-Q4 2020	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020
Foodservice Europe-Asia-Oceania	685,2	243,3	235,2	206,7	825,9	212,7	230,3	166,4	216,4
Segmenttien välinen liikevaihto	2,6	1,3	0,6	0,6	3,2	0,8	0,5	0,8	1,2
North America	842,8	293,7	293,9	255,2	1 134,2	273,0	281,8	294,6	284,8
Segmenttien välinen liikevaihto	2,8	0,7	1,3	0,8	4,7	1,0	0,8	1,5	1,4
Flexible Packaging	817,1	282,4	269,3	265,5	1 046,5	250,4	264,5	261,7	269,9
Segmenttien välinen liikevaihto	4,6	1,5	1,4	1,6	4,3	0,3	1,5	1,4	1,1
Fiber Packaging	230,2	77,0	78,8	74,5	295,2	76,6	70,7	74,4	73,5
Segmenttien välinen liikevaihto	11,9	6,3	1,6	4,1	12,6	8,7	1,5	1,4	1,0
Segmenttien välisen liikevaihdon eliminointi	-21,9	-9,8	-5,0	-7,1	-24,8	-10,8	-4,3	-5,1	-4,6
<b>Yhteensä</b>	<b>2 575,3</b>	<b>896,3</b>	<b>877,1</b>	<b>801,9</b>	<b>3 301,8</b>	<b>812,8</b>	<b>847,3</b>	<b>797,1</b>	<b>844,6</b>

### Liikevoitto

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q3 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q1-Q4 2020	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020
Foodservice Europe-Asia-Oceania	51,9	20,0	18,5	13,4	30,9	5,0	4,4	5,7	15,8
North America	104,5	35,7	37,6	31,2	130,1	32,3	32,8	37,9	27,1
Flexible Packaging	42,3	6,7	14,9	20,6	74,5	17,4	21,9	18,9	16,3
Fiber Packaging	25,0	7,8	7,8	9,5	32,2	9,2	7,8	7,7	7,5
Muut toiminnot	-12,2	-5,3	-3,8	-3,1	-2,4	-16,0	-2,3	0,0	15,9
<b>Yhteensä</b>	<b>211,5</b>	<b>64,9</b>	<b>75,0</b>	<b>71,6</b>	<b>265,3</b>	<b>47,9</b>	<b>64,7</b>	<b>70,2</b>	<b>82,6</b>

### Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liikevoitossa

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q3 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q1-Q4 2020	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020
Foodservice Europe-Asia-Oceania	-6,4	-0,7	-1,4	-4,2	-30,0	-10,5	-17,3	-0,5	-1,6
North America	-0,7	-0,1	-0,6	-	-6,5	0,1	-3,2	-0,0	-3,4
Flexible Packaging	-13,0	-10,3	-1,6	-1,1	-6,2	-0,5	-0,7	-0,3	-4,7
Fiber Packaging	-0,7	-0,1	-0,5	0,0	-5,2	-3,5	-0,2	-0,8	-0,7
Muut toiminnot	-0,9	-0,1	-0,7	-0,0	11,0	-10,5	0,6	1,7	19,3
<b>Yhteensä</b>	<b>-21,6</b>	<b>-11,4</b>	<b>-4,9</b>	<b>-5,3</b>	<b>-36,8</b>	<b>-24,9</b>	<b>-20,9</b>	<b>0,1</b>	<b>8,9</b>

## Käyttökate

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q3 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q1-Q4 2020	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020
Foodservice Europe-Asia-Oceania	95,0	34,2	31,7	29,1	104,9	26,4	28,0	19,5	31,0
North America	142,1	48,6	50,1	43,4	185,4	44,5	48,8	51,5	40,7
Flexible Packaging	69,5	16,5	22,6	30,3	116,5	27,4	32,3	28,0	28,8
Fiber Packaging	40,9	13,4	13,1	14,4	57,7	18,5	12,7	13,3	13,2
Muut toiminnot	-10,4	-4,7	-3,2	-2,5	0,1	-15,4	-1,7	0,7	16,4
<b>Yhteensä</b>	<b>337,1</b>	<b>108,0</b>	<b>114,3</b>	<b>114,8</b>	<b>464,5</b>	<b>101,4</b>	<b>120,1</b>	<b>113,0</b>	<b>130,1</b>

## Vertailukelpoisuuden vaikuttavat erät käyttökatteessa

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q3 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q1-Q4 2020	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020
Foodservice Europe-Asia-Oceania	-4,1	-0,7	-1,4	-1,9	-11,5	-3,1	-7,4	-0,5	-0,5
North America	-0,7	-0,1	-0,6	-	-3,5	0,0	0,1	-0,0	-3,4
Flexible Packaging	-14,6	-10,1	-3,5	-1,0	-3,5	-0,5	-0,2	-0,5	-2,5
Fiber Packaging	-0,8	-0,1	-0,5	-0,1	-1,7	-1,5	-0,1	-0,1	-0,2
Muut toiminnot	-0,9	-0,1	-0,7	-0,0	11,0	-10,5	0,6	1,7	19,5
<b>Yhteensä</b>	<b>-21,0</b>	<b>-11,2</b>	<b>-6,8</b>	<b>-3,0</b>	<b>-8,6</b>	<b>-15,4</b>	<b>-7,1</b>	<b>0,9</b>	<b>13,1</b>

## Poistot

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q3 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q1-Q4 2020	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020
Foodservice Europe-Asia-Oceania	43,0	14,2	13,2	15,7	74,0	21,4	23,6	13,8	15,2
North America	37,6	12,9	12,5	12,2	55,3	12,2	16,0	13,6	13,6
Flexible Packaging	27,2	9,8	7,7	9,7	42,0	9,9	10,3	9,1	12,6
Fiber Packaging	15,9	5,6	5,4	4,9	25,5	9,3	4,9	5,6	5,6
Muut toiminnot	1,8	0,6	0,6	0,6	2,5	0,6	0,7	0,7	0,6
<b>Yhteensä</b>	<b>125,6</b>	<b>43,1</b>	<b>39,3</b>	<b>43,1</b>	<b>199,2</b>	<b>53,5</b>	<b>55,4</b>	<b>42,8</b>	<b>47,5</b>

## Segmenteille kohdistetut nettovarot<sup>1</sup>

<i>milj. euroa</i>	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020
Foodservice Europe-Asia-Oceania	848,2	841,1	810,2	789,8	788,8	803,8	775,2
North America	796,8	793,8	801,8	748,3	779,0	826,6	878,6
Flexible Packaging	1 321,8	824,7	808,5	783,1	801,0	822,3	828,8
Fiber Packaging	274,1	261,7	251,1	242,4	236,4	236,7	234,7

<sup>1</sup> Nettovarot sisältävät seuraavat tase-erät: aineettomat ja aineelliset hyödykkeet, sijoitukset osakkuus- ja yhteisyrityksiin, muut pitkäaikaiset saamiset, vaihto-omaisuuden, myynti- ja muut saamiset (poislukien kertyneet korkosaamiset), muut pitkäaikaiset velat sekä osto- ja muut lyhytaikaiset velat (poislukien kertyneet korkovelat).

## Investoinnit

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q3 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q1-Q4 2020	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020
Foodservice Europe-Asia-Oceania	44,4	19,2	15,4	9,8	78,7	31,6	12,6	18,5	16,0
North America	34,4	12,0	12,8	9,6	71,7	35,9	13,9	9,9	11,9
Flexible Packaging	33,3	13,6	11,5	8,1	35,9	12,9	7,5	7,5	7,9
Fiber Packaging	34,0	17,1	11,6	5,2	36,7	22,5	6,5	4,3	3,4
Muut toiminnot	1,1	0,4	0,5	0,3	0,4	0,2	0,0	0,1	0,1
<b>Yhteensä</b>	<b>147,2</b>	<b>62,3</b>	<b>51,8</b>	<b>33,0</b>	<b>223,5</b>	<b>103,2</b>	<b>40,6</b>	<b>40,3</b>	<b>39,4</b>

## RONA (12 kk liukuva)

	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020
Foodservice Europe-Asia-Oceania	7,0 %	5,1 %	3,6 %	3,9 %	6,0 %	8,4 %	10,6 %
North America	17,4 %	16,9 %	16,6 %	16,0 %	15,6 %	14,1 %	13,3 %
Flexible Packaging	6,6 %	9,3 %	9,8 %	9,3 %	9,5 %	9,4 %	9,8 %
Fiber Packaging	13,5 %	13,9 %	14,2 %	13,6 %	12,9 %	12,2 %	12,2 %

## Operatiivinen rahavirta

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q3 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q1-Q4 2020	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020
Foodservice Europe-Asia-Oceania	40,0	6,1	12,5	21,4	41,6	11,7	25,9	-7,0	11,1
North America	92,6	45,6	34,1	13,0	150,1	22,1	48,8	71,9	7,3
Flexible Packaging	16,7	-10,0	11,8	14,8	83,8	45,4	29,3	7,4	1,7
Fiber Packaging	0,1	-4,9	2,4	2,6	18,9	8,5	3,0	7,5	-0,1

## Liiketoimintojen yhdistäminen

### Jiangsu Hihio-Art Packaging

11.6.2021 Huhtamäki saattoi päätökseen Jiangsu Hihio-Art Packaging Co. Ltd:n liiketoimintojen oston Kiinassa. Jiangsu Hihio-Art Packaging on yksityisomisteinen paperipussien, käärepapereiden ja taivekartonkipakkausten valmistaja. Yritysoston myötä Huhtamäki vahvistaa asemaansa Aasian johtavana elintarvikepakkausten toimittajana, sekä laajentaa tuotevalikoimaansa palvelukseen paremmin nykyisiä ja uusia asiakkaitaan Kiinassa. Yrityskaupan velaton kauppahinta oli 31 miljoonaa euroa sisältäen ehdollisen vastikkeen. Liiketoiminnot raportoidaan osana Foodservice Europe-Asia-Oceania -raportointisegmenttiä 11.6.2021 alkaen. Liikearvon odotetaan olevan verotuksessa vähennyskelpoton. Hankintaan liittyvät 0,8 milj. euron suuruiset transaktiokulut on kirjattu konsernin tuloslaskelman eriin Hallinnon kulut (0,5 milj. euroa) ja Liiketoiminnan muut kulut (0,3 milj. euroa).

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen alustavat arvot hankintahetkellä olivat seuraavat:

#### *milj. euroa*

Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	13,3
Vaihto-omaisuus	3,3
<b>Varat yhteensä</b>	<b>16,6</b>
<b>Nettovarallisuus yhteensä</b>	<b>16,6</b>
Liikearvo	14,1
<b>Vastike</b>	<b>30,7</b>
Vastike, rahana maksettu	24,7
Vastike, ehdollinen	6,1

#### Hankitun liiketoiminnan rahavirtavaikutus

##### *milj. euroa*

Kauppahinta, rahana maksettu	-24,7
Hankintaan liittyvät kulut	-0,8
<b>Nettorahavirtavaikutus hankinnasta</b>	<b>-25,5</b>

Hankitun liiketoiminnan yhdistelty liikevaihto hankintahetkestä lähtien 6,2 milj. euroa ja tilikauden tulos -0,2 milj. euroa sisältyvät konsernin tuloslaskelmaan. Hankitun liiketoiminnan liikevaihdolla tai tilikauden tuloksella ei olisi ollut olennaista vaikutusta konsernin tuloslaskelmaan, jos tilikauden aikana toteutettu hankinta olisi yhdistetty konsernitilinpäätökseen tilikauden 2021 alusta lähtien.

## Elif Holding

23.9.2021 Huhtamäki saattoi päätökseen Elif Holding A.Ş:n (Elif) yritystoston. Elif on merkittävä vastuullisten joustopakkausten toimittaja maailmanlaajuisille kuluttajatuoteyhtiöille ja yhtiö toimii Turkissa ja Egyptissä. Yritystoston myötä Huhtamäki vahvistaa asemaansa johtavana joustopakkausvalmistajana kehittyvillä markkinoilla sekä nykyistä joustopakkausliiketoimintaansa kiinnostavissa kuluttajatuoteryhmissä. Nettovelaton kauppahinta oli 412 milj. euroa (483 milj. Yhdysvaltain dollaria). Liiketoiminta raportoidaan osana Huhtamäen joustopakkausliiketoimintaa 23.9.2021 alkaen. Liikearvon odotetaan olevan verotuksessa vähennyskelpoton. Hankintaan liittyvät 8,7 milj. euron suuruiset transaktiokulut on kirjattu konsernin tuloslaskelman eriin Hallinnon kulut (6,5 milj. euroa) ja Rahoituskulut (2,1 milj. euroa).

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen alustavat arvot hankintahetkellä olivat seuraavat:

### *milj. euroa*

Muut aineettomat hyödykkeet	3.8
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	106.8
Vaihto-omaisuus	56.7
Myyntisaamiset ja muut saamiset	59.5
Rahavarat	28.3
<b>Varat yhteensä</b>	<b>255.1</b>
Korolliset velat	112.5
Laskennalliset verovelat	15.8
Ostovelat ja muut velat	37.3
<b>Velat yhteensä</b>	<b>165.5</b>
<b>Nettovarallisuus yhteensä</b>	<b>89.5</b>
Liikearvo	268.7
<b>Vastike</b>	<b>358.3</b>
Vastike, rahana maksettu	358.3

### Hankitun liiketoiminnan rahavirtavaikutus

#### *milj. euroa*

Kauppahinta, rahana maksettu	-358.3
Hankinnan kohteiden rahavarat	28.3
Hankintaan liittyvät kulut	-8.7
<b>Nettorahavirtavaikutus hankinnasta</b>	<b>-338.7</b>

Hankitun liiketoiminnan liikevaihtoa tai tilikauden tulosta ei ole vielä yhdistelty konsernin tuloslaskelmaan hankintahetkestä lähtien.

## Muita tietoja

### Avainluvut

	Q1-Q3 2021	Q1-Q4 2020	Q1-Q3 2020
Oma pääoma osaketta kohti (EUR)	13,32	12,31	12,49
ROE -% (12 kk liukuva)	12,4	12,9	14,3
ROI -% (12 kk liukuva)	9,7	10,3	11,3
Nettovelka	1 403,7	866,8	896,3
Velkaantumisaste (gearing)	0,96	0,64	0,65
Henkilöstö	19 363	18 227	18 554
Voitto ennen veroja (milj. euroa, 12 kk liukuva)	229,1	237,1	261,9
Poistot aineellisista käyttöomaisuushyödykkeistä (milj. euroa)	118,4	185,4	135,9
Poistot aineettomista hyödykkeistä (milj. euroa)	7,2	13,8	9,8

## Vastuut

<i>milj. euroa</i>	30.9.2021	31.12.2020	30.9.2020
Investointisitoumukset	82,9	45,2	66,4

## Käypään arvoon arvostettavat rahoitusvarat ja -velat

<i>milj. euroa</i>	30.9.2021	31.12.2020	30.9.2020
Johdannaisvarat			
Valuuttatermiinit, transaktioriskin suojaus	2,3	1,8	2,9
Valuuttatermiinit, translaatoriskin suojaus	0,2	4,5	2,9
Valuuttatermiinit, rahoituksen liittyvä	12,8	6,4	7,8
Valuuttaoptiot, transaktioriskin suojaus	0,0	0,2	0,3
Koronvaihtosopimukset	0,4	0,8	1,0
Muut sijoitukset	2,2	2,3	2,3
Johdannaisvelat			
Valuuttatermiinit, transaktioriskin suojaus	0,0	5,2	2,6
Valuuttatermiinit, translaatoriskin suojaus	1,7	0,3	0,1
Valuuttatermiinit, rahoituksen liittyvä	10,2	3,8	1,5
Valuuttaoptiot, transaktioriskin suojaus	-	0,4	0,4
Koronvaihtosopimukset	1,8	3,3	3,6
Koron- ja valuutanvaihtosopimukset	1,2	2,1	2,6

Käypään arvoon arvostettavien rahoitusvarojen ja -velkojen käyvät arvot on johdettu epäsuorasti markkinahinnoista. Muihin sijoituksiin sisältyy noteerattuja ja noteeraamattomia osakkeita. Noteeratut osakkeet on arvostettu käypään arvoon. Noteeraamattomat osakkeet esitetään hankintahintaan, koska niiden käypiä arvoja ei ole luotettavasti saatavilla.

## Korolliset velat

<i>milj. euroa</i>	30/09/2021		31.12.2020		30/09/2020	
	Tasearvot	Käyvät arvot	Tasearvot	Käyvät arvot	Tasearvot	Käyvät arvot
Pitkäaikaiset	1 270,4	1 268,2	941,4	925,0	929,3	939,5
Lyhytaikaiset	408,5	408,5	251,6	251,6	314,0	314,0
<b>Yhteensä</b>	<b>1 678,9</b>	<b>1 676,7</b>	<b>1 193,0</b>	<b>1 176,6</b>	<b>1 243,3</b>	<b>1 253,5</b>

## Valuuttojen muunnoskurssit

Valuuttojen kuukauden lopun muunnoskurssit ovat kuukauden viimeistä arkipäivää edeltävän päivän kursseja.

Tuloslaskelma, keskipäivä:

	Q1-Q3 2021	Q1-Q3 2020
AUD 1 =	0,6343	0,6013
GBP 1 =	1,1571	1,1310
INR 1 =	0,0114	0,0120
RUB 1 =	0,0113	0,0125
THB 1 =	0,0265	0,0282
USD 1 =	0,8354	0,8898

Tase, kuukauden lopun kurssi:

	30.9.2021	30.9.2020
AUD 1 =	0,6207	0,6093
GBP 1 =	1,1568	1,0993
INR 1 =	0,0116	0,0116
RUB 1 =	0,0118	0,0109
THB 1 =	0,0253	0,0270
USD 1 =	0,8581	0,8546

## Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

### IFRS:n mukaiset tunnusluvut

Emoyhtiön omistajille kuuluva osakekohtainen tulos =

Tilikauden voitto - määräysvallattomien omistajien osuus  
Ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä

Emoyhtiön omistajille kuuluva laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos =

Laimennettu tilikauden voitto - määräysvallattomien omistajien osuus  
Laimennettu ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä

### Vaihtoehtoiset tunnusluvut

Käyttökate =

Liikevoitto + poistot

Velkaantumisaste (gearing) =

Korolliset nettovelat  
Oma pääoma yhteensä

Sidotun pääoman tuotto (RONA) =

$\frac{100 \times \text{Liikevoitto (12 kk liukuva)}}{\text{Nettovarat (12 kk liukuva)}}$

Operatiivinen rahavirta =

Oikaistu liikevoitto + poistot - investoinnit + käyttöomaisuuden myynnit +/- vaihto-omaisuuden, myyntisaamisten ja ostovelkojen muutokset

Oma pääoma osaketta kohti =

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma  
Ulkona olevien osakkeiden kappalemäärä kauden lopussa

Oman pääoman tuotto (ROE) =

$\frac{100 \times \text{Tilikauden voitto (12 kk liukuva)}}{\text{Oma pääoma yhteensä (keskimäärin)}}$

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI) =

$\frac{100 \times (\text{Voitto ennen veroja} + \text{korkokulut} + \text{muut rahoituskulut}) (12 \text{ kk liukuva})}{\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (keskimääräisinä)}}$

Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu =

Liikevaihdon kasvu ilman valuuttakurssimuutoksia, hankintoja ja yritysmyyntejä

Yllä kerrottujen IFRS:n mukaisten ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen lisäksi Huhtamäki saattaa käyttää raporteissaan oikaistuja tunnuslukuja, jotka on johdettu IFRS:n mukaisista tai vaihtoehtoisista tunnusluvuista lisäämällä tai vähentämällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät. Oikaistut tunnusluvut eivät korvaa IFRS:n mukaisia tunnuslukuja, vaan niitä käytetään IFRS-tunnuslukujen lisäksi.