



**AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ 2024 METŲ  
KONSOLIDUOTASIS PUSMETINIS PRANEŠIMAS**

## TURINYS

Bendra informacija .....	2
Informacija apie emitento prekybą akcijomis reguliuojamoje rinkoje .....	4
Grupės įmonių ūkinės veiklos apžvalga, rizikos ir perspektyvos .....	7
Kita informacija.....	22

## BENDRA INFORMACIJA

### Ataskaitinis laikotarpis, už kurį parengtas pranešimas

Konsoliduotasis pusmetinis pranešimas parengtas ir teikiamas už 2024 metų sausio – birželio mėnesių laikotarpį (toliau – Ataskaitinis laikotarpis). Taip pat jame pateikiami reikšmingi faktai ir duomenys, įvykę po ataskaitinio laikotarpio pabaigos. Šiame dokumente AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ (toliau vadinama – Bendrovė arba Emitentas), ABF „Šilutės Rambynas“ (toliau vadinama – Grupės įmonė arba Dukterinė įmonė), o tais atvejais kai aprašomi ar nurodomi faktai ir / ar duomenys apie abi Bendroves kartu, jos įvardinamos tekste kaip Grupės įmonės.

### Trumpa Bendrovės istorija

AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ veiklos užuomazgos prasidėjo dar 1924 metais, kuomet buvo įkurta Telšių pieninė kurios pajėgumas tuo metu buvo vertinamas kaip ištis didelis. 1984 metų pabaigoje Telšių pieninė veiklą pradėjo naujose patalpose ir veikė iki vienos iš didžiausių Pabaltijo Telšių sūrių gamyklos atidarymo ir jos privatizavimo. Juridinių asmenų registre AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ įregistruota 1993 m. birželio 23 d. Telšių rajono valdyboje, perregistruota 1998 m. spalio 16 d. Lietuvos Respublikos Ūkio ministerijoje. 2004 m. gegužės 1 d. visuotinio akcininkų susirinkimo nutarimu reorganizuota padalijimo būdu, atskiriant dalį turto, teisių bei pareigų ir įsteigiant AB „Žemaitijos pieno investicija“. 2019 m. gruodžio 18 d. visuotinio akcininkų susirinkimo nutarimu Bendrovė buvo reorganizuota, prie jos prijungiant uždarają akcinę bendrovę „Baltijos mineralinių vandenių kompanija“, kuri po prijungimo 2020 m. sausio 10 d. išregistruota iš Juridinių asmenų registro.

### Informacija apie Bendrovę bei kontaktiniai duomenys

---

Įmonės pavadinimas:	Akcinė bendrovė „ŽEMAITIJOS PIENAS“
Teisinė forma:	Akcinė bendrovė
Įmonės kodas:	180240752
PVM mokėtojo kodas:	LT802407515
Buveinės adresas:	Sedos g. 35, Telšiai, Lietuva
Telefonas:	+ 370 444 22201
Faksas:	+ 370 444 74897
Elektroninis paštas:	<a href="mailto:info@zpienas.lt">info@zpienas.lt</a>
Internetinės svetainės adresas:	<a href="http://www.zpienas.lt">www.zpienas.lt</a>
Akcijų prekybos kodas:	ZMP1L
ISIN kodas:	LT0000121865
LEI kodas:	5299005U9E85Y55OHK45

---

Duomenys apie AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ kaupiami ir saugomi Valstybinėje įmonėje Registrų centras juridinių asmenų registre.

## GRUPĖS STRUKTŪRA



### AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ filialai:

Filialo pavadinimas	Duomenys
Vilniaus filialas	kodas: 123809154, adresas: Algirdo g. 40, Vilnius
Kauno filialas	kodas: 134853981, adresas: Taikos per.106 A, Kaunas
Telšių filialas	kodas: 110893017, adresas: Sedos g. 35, Telšiai
Panevėžio filialas	kodas: 148133399, adresas: J. Janonio g. 9, Panevėžys

Bendrovės filialai vykdo prekių (pieno produktų) pardavimo funkcijas nustatytoje filialo veiklos teritorijoje bei atlieka kitus veiksmus ar Bendrovės pavedimus.

Bendrovė nėra įsteigusi atstovybių.

### Dukterinė bendrovė – ABF „Šilutės Rambynas“

Įmonės pavadinimas:	Akcinė bendrovė (firma) „Šilutės Rambynas“
Teisinė forma:	Akcinė bendrovė (firma)
Įmonės kodas:	277141670
PVM mokėtojo kodas:	LT714167015
Įstatinis kapitalas:	2 493 028,50 EUR
Buveinės adresas:	Klaipėdos g. 3, Šilutė, Lietuva
Telefonas:	+ 370 441 77442
Faksas:	+ 370 441 77443
Elektroninis paštas:	<a href="mailto:info@rambynas.lt">info@rambynas.lt</a>

ABF „Šilutės Rambynas“ pagrindinė veikla – fermentinių sūrių ir sūrių gaminių gamyba ir pardavimas, pasterizuotos grietinėlės, pasterizuotų išrūgų ir koncentruotų išrūgų gamyba ir pardavimas (EVRK, 10.5 grupė „Pieno produktų gamyba“, 10.51 klasė „Pieninių veiklą ir sūrio gamyba“). Be to, įmonė teikia nuomos, transportavimo, sandėliavimo, pieno supirkimo punktų aptarnavimo bei kitas paslaugas.

ABF „Šilutės Rambynas“ nėra įsteigusi filialų ar atstovybių.

### **Pagrindiniai ekonominės veiklos tikslai ir pobūdis**

Grupės bendrovės siekdamas sau ir akcininkams naudoti ir pelno, vykdo ūkinę komercinę veiklą (gamyba, prekyba, paslaugų teikimas ir kt.). Veiklos tikslai yra įstatuose numatytos veiklos organizavimas ir vykdymas siekiant pajamų ir pelno gavimo, akcininkų turtinių interesų bei darbuotojų interesų tenkinimo. AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ pagrindinė veikla - pieno produktų (fermentinių sūrių ir sūrio gaminių, fasuotų sūrių ir sūrių gaminių, lydytų sūrių ir sūrių gaminių, kremų, varškės kremų, sviesto pieno produktų tepinių, maišytų tepinių, pieno riebalų, pasterizuotos grietinėlės, pasukų, išrūgų, sausų pieno produktų, šviežių pieno produktų (pieno, grietinėlės, varškės, varškės gaminių, jogurtų, desertų, varškės sūrelių, glaistytų varškės sūrelių, raugintų pieno produktų) kūrimas, gamyba (EVRK, 10.5 grupė „Pieno produktų gamyba“, 10.51 klasė „Pieninių veiklą ir sūrio gamyba“) ir realizavimas Lietuvos ir užsienio rinkose.

AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ pagal ICB (angl. Industry Classification Benchmark) plačiai naudojamą pasaulinių bendrovių veiklos klasifikavimo standartą priskiriama įmonėms - kasdieninio vartojimo prekės - maistas, gėrimai ir tabakas.

### **INFORMACIJA APIE EMITENTO PREKYBĄ VERTYBINIAIS POPIERIAIS REGULIUOJAMOJE RINKOJE**

2004 m. liepos 16 d. AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ sudarė sutartį su AB „Šiaulių bankas“, pagal kurią bendrovės išleistų vertybinių popierių sąskaitų tvarkymas nuo 2004 m. liepos 23 d. perduotas AB „Šiaulių bankas“ kompetencijai. ABF „Šilutės Rambynas“ vertybinių popierių registrą (apskaitą) tvarko AB „Šiaulių bankas“ 2004 m. liepos 16 d. sudarytos sutarties pagrindu.

#### **Akcinės bendrovės „ŽEMAITIJOS PIENAS“ akcijos 2024 m. birželio 30 d. duomenimis**

ISIN kodas:	LT0000121865
Trumpimys / simbolis:	ZMP1L
Sąrašas / segmentas:	Baltijos papildomasis sąrašas
Nominali vertė:	0,29 EUR
Vertybinių popierių pavadinimas:	Paprastosios vardinės akcijos
Emisijos dydis (vnt.):	41 737 500
Listinguojamų VP skaičius:	41 737 500
Akcijos turinčios balsavimo teisę:	41 737 500
Listingavimo pradžios data:	1997-10-13
Akcijos listinguojamos papildomame prekybos sąraše	1997-10-13
Įstatinis kapitalas:	12 103 875 EUR

Vertybinių popierių biržos „NASDAQ OMX Vilnius“ (toliau – Vilniaus vertybinių popierių birža) vertybinių popierių biržos papildomame sąraše kotiruojamos tik Bendrovės išleistos akcijos (simbolis – ZMP1L). AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ vertybiniai popieriai pradėti listinguoti 1997 m. spalio 13 d. Vertybinių popierių (ZMP1L) ISIN kodas LT0000121865.

Žemiau pateikiamas viešos prekybos biržoje Bendrovės vertybiniais popieriais grafikas iš kurio matyti, jog laikotarpyje nuo 2024 m. sausio 2 d. iki 2024 m. birželio 28 d. akcijų kaina nežymiai padidėjo, pokytis ataskaitinio laikotarpio pabaigai sudaro (+ 0,11 euro arba + 6,47 proc.). Prekybos Bendrovės akcijomis apyvarta per 2024 m. pirmąjį pusmetį sudarė 150508,72 Eur, sudarytais sandoriais perleista 86 532 vnt. akcijų. Vidutinė (svertinė) vienos akcijos pardavimo kaina – 1,724 Eur.

Ataskaitiniu laikotarpiu akcijų pardavimų kiekiai, kainos dinamika pateikiama grafike (žr. žemiau).



Istoriniai akcijų duomenys pamečiau pateikiami lentelėje (žr. žemiau):

#### VP PREKYBOS ISTORIJA

KAINA	2020	2021	2022	2023	2024
Atid. €	1,74	1,86	1,81	1,82	1,69
Max €	1,88	2,18	1,98	1,9	2,28
Min €	1,4	1,7	1,6	1,12	1,6
Paskutinė kaina €	1,85	1,8	1,8	1,69	2,18
Apyvarta vnt.	119 288	403 496	211 247	234 080	126 049
Apyvarta €	0,21	0,77	0,38	0,41	0,23
Kapitalizacija €	89,49	83,48	75,13	70,54	90,99

### Akcijų kainos dinamika NASDAQ Vilnius, 2024 m. pirmame pusmetyje

Atidarymo kaina, Eur 2024-01-02	Didžiausia akcijos kaina, Eur 2024-06-26	Mažiausia akcijos kaina, Eur 2024-03-09	Uždarymo kaina, Eur 2024-06-28
1,69	1,89	1,6	1,81

Prekyba emitento vertybiniais popieriais kitose biržose ir kitose organizuotose reguliuojamose rinkose nebuvo vykdoma.

### ABF „Šilutės Rambynas“ vertybiniai popieriai (akcijos)

#### ABF „Šilutės Rambynas“ akcijos

ISIN kodas:	LT LT0000109217 LT 0000118945 LT 0000125668
Nominali vertė:	2,90 EUR
Vertybinių popierių pavadinimas:	Paprastosios vardinės akcijos
Emisijos dydis (vnt.):	859 665
Listinguojamų VP skaičius:	Nelistinguojamos
Akcijos turinčios balsavimo teisę:	859 665

ABF „Šilutės Rambynas“ akcijomis Vilniaus vertybinių popierių biržoje bei kitose organizuotose reguliuojamose rinkose nėra prekiaujama.

AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ valdo ABF „Šilutės Rambynas“ 87,82% paprastųjų vardinių akcijų (disponuoja tiek turtinėmis, tiek neturtinėmis teisėmis be jokių apribojimų), tuo tarpu ABF „Šilutės Rambynas“ neturi AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ akcijų. Pavedimų ar kitokiais sutartiniais pagrindais abi bendrovės viena kitos atžvilgiu akcijų nevaldo.

### Dividendai, kiti pelno paskirstymai

2024 m. balandžio 26 d. įvykęs AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ eilinis visuotinis akcininkų susirinkimas nusprendė dalį pelno skirti darbuotojų premijoms 200 000 eurų ir taip pat skyrė 2 075 774 eurų dividendų akcininkams. ABF „Šilutės Rambynas“ akcininkai neskyrė dividendų, taip pat abiejų bendrovių akcininkai nusprendė nemokėti tantjemų.

### Įstatinis kapitalas

2024 m. birželio 30 d. AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ įstatinį kapitalą sudarė:

Akcijų klasė, rūšis	Akcijų skaičius (vnt.)	Nominali vertė (Eur)	Bendra nominali vertė (Eur)	Įstatinio kapitalo dalis (%)
Paprastosios vardinės akcijos	41 737 500	0,29	12 103 875	100

Visos Bendrovės akcijos yra pilnai apmokėtos ir joms, ataskaitiniu laikotarpiu nebuvo taikomi jokie vertybinių popierių perleidimo apribojimai. Emitentui nėra žinoma apie atskirus tarpusavio akcininkų susitarimus dėl kurių gali būti ribojamas vertybinių popierių perleidimas ir (arba) balsavimo teisės. Bendrovės duomenimis nėra akcininkų, kurie turėtų specialias kontrolės teises.

2024 m. birželio 30 d. ABF „Šilutės Rambynas“ įstatinį kapitalą sudarė:

Akcijų klasė, rūšis	Akcijų skaičius (vnt.)	Nominali vertė (EUR)	Bendra nominali vertė (EUR)	Įstatinio kapitalo dalis (%)
Paprastosios vardinės akcijos	859 665	2,90	2 493 028,5	100

Visos ABF „Šilutės Rambynas“ akcijos yra pilnai apmokėtos ir joms, netaikomi jokie vertybinių popierių perleidimo apribojimai, taip pat emitentui nėra žinoma apie atskirus tarpusavio akcininkų susitarimus dėl kurių gali būti ribojamas vertybinių popierių perleidimas ir (arba) balsavimo teisės. Bendrovės žiniomis nėra akcininkų, kurie turėtų specialias kontrolės teises.

### Savų akcijų supirkimas, perleidimas, įstatinio kapitalo mažinimas

Bendrovė savo turimų 222 020 vnt. akcijų ataskaitiniu laikotarpiu neperleido, nesudarė jokių kitų sandorių, pvz. akcijos nebuvo įkeistos ar kitaip suvaržytos teisės į jas, joms nėra taikomi jokie kitokie suvaržymai ar apribojimai, dėl šių akcijų nėra ginčų ar pretenzijų.

ABF „Šilutės Rambynas“ nėra supirkusi savų akcijų, savų akcijų nevaldo ir kitais pagrindais. Šilutės Rambynas dukterinių bendrovių neturi. Savų akcijų nesupirkinėja.

## GRUPĖS ĮMONIŲ ŪKINĖS VEIKLOS APŽVALGA, RIZIKOS IR PERSPEKTYVOS

### Produktų sauga ir tarptautinis pripažinimas

AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ Ataskaitiniu laikotarpiu investavo į atskirų gamybinių padalinių įrangos atnaujinimą bei modernizavimą siekdami: optimizuoti gamybinius procesus, užtikrinti gaminamos produkcijos rizikos veiksmų, susijusių su maisto sauga, valdymo efektyvumą. Todėl Bendrovė 2024 metų I pusmetį toliau buvo vertinama pagal maisto saugos ir kokybės vadybos tarptautinių standartų reikalavimus:

- 2024 m. kovo 6 d. UAB „Bureau Veritas“ atliko AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ procesų rizikos vertinimą pagal FSSC reikalavimus;
- 2024 m. balandžio 18 d. US Force atliko auditą, kurio metu vertino Mineralinio vandens gamybos skyriaus atitikimą NATO reikalavimams;
- 2024 m. birželio 10 d. CB certification atliko vertinimą dėl „Rainforest Aliance“ reikalavimų atitikimo ir galimo ženklo naudojimo ženklinat produkciją;
- 2024 m. birželio 12 d. Lenkijos prekybos tinklas „Żabka“ atliko AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ procesų atitiktį tinklo pasitvirtintiems reikalavimams;
- 2024 m. vasario 14 d. kompetentinga Azerbaidžano Valstybinė maisto ir Veterinarijos tarnyba atliko nuotolinį Bendrovės procesų vertinimą ir dokumentų patikrą. Patikrinimo rezultatas – AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ gali tiekti produkciją į Azerbaidžano rinką.

Auditų išvada: Bendrovė atitinka aukščiau išvardintų tarptautinių maisto saugos standartų reikalavimus, kurie yra pripažįstami Tarptautinės maisto saugos iniciatyvos (GFSI).



AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ neatsilieka nuo pasaulinių tvarumo, aplinkosaugos bei žiedinės gamybos tendencijų:

- vykdomas naudojamų fasavimo ir pakavimo medžiagų kiekio optimizavimas;
- vertinamos galimybės sumažinti plastiko kiekį produktų fasavimui, nedarant įtakos paties produkto saugai ir kokybei. 2024 m. AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ į rinką išleido produktus su pieno pakuočių pokyčiu: ekologiškas pienas „Dobilas“ ir „ŽEMAITIJOS PIENAS“ 3,2 %rieb. į rinką tiekiamas naujoje „Purepack“ pakuotėje. Vertinant 2024 m. I pusm. pardavimus- pakuotės pakeitimas leido sumažinti į rinką išleisto plastiko kiekį 11 tonų (vertinant tik pirminės pakuotės pokytį). Naujas produkto fasavimas į „Purepack“ pakuotes leido padidinti apyvartinės taros panaudojimą, o tuo pačiu papildomai į rinką išleisti 1,4 tonų mažiau plastiko (vertinta grupinė termo apsitraukianti plėvelė);
- atliekami bandymai, siekiant daugiakomponentį plastiką su ženkliniu „7Other“ pakeisti į vienkomponentį, (lengviau perdirbama) plastiką. Per 2024 m. I pusm. atrinktos kelios vienkomponentės struktūros ir ištestuotos su produktais;
- įsivertinus ir užtikrinant logistines ypatybes produkto pakavimui yra naudojamos gofro kartono dėžės pagamintos iš 100% perdirbto kartono arba pakeičiant dalį gofro kartono perdirbtu;
- pakeitus gofro kartono dėžių konstrukcijas, palengvintas produkcijos pakavimas ir kartu atsisakyta lipnios juostos. Pakeitimai buvo atliekami siekiant sumažinti gofro kartono kiekį, lengvinant darbuotojų darbą, optimizuojant turimas pakavimo medžiagas, o kartu ir įgyvendinti prekybos tinklų lentynų reikalavimus. 2024 m. I pusmetį 6 produktų pakavimas buvo pakeistas į kitokios konstrukcijos dėžę. Lyginant naujos dabar naudojamos konstrukcijos dėžės svorį su ankstesniu variantu – sutaupyta 28 % dėžės svorio, kas leido į rinką išleisti 17 tonų mažiau kartono. O vertinant iš logistikos perspektyvos – 15 % padidintas paletės užkrovimas;
- 2024 m. I pusmetį toliau tęsiamas projektas kuomet atsisakoma gofro kartono taros vidiniams gamybos poreikiams (transportavimui tarp gamybos skyrių) užtikrinti, ją pakeičiant apyvartine tara;
- 2024 m. AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ pirmieji iš pieno produktų gamintojų Lietuvoje į rinką pateikė pieno produktų „Purepack“ pakuotę su sujungtu kamšteliu;
- atliekami bandymai su perdirbto PET pakuotėmis (PET buteliai ir termo susitraukiančios plėvelės).

Siekiant atitikti eksporto prekybos tinklų reikalavimus 2024 metų II pusmetį numatoma:

1. Tęsti sertifikavimus pagal dabar turimas BRC ir IFS maisto saugos standartų reikalavimus.
2. Atitikti atskirų ES ir kitų šalių rinkų keliamus reikalavimus maisto saugai ir produktų kokybei (priimant įmonėje vertintojus/auditorius);
3. Atitikti atskirų ES tinklų keliamus reikalavimus pakuotėms ir produktams.
4. Optimizuoti procesus įmonės viduje, tikslu mažinti darbuotojų rankinį darbą, taupyti energinius išteklius.

Didelis dėmesys skiriamas Bendrovės darbuotojams, keliant bendrovės darbuotojų kvalifikaciją, dalyvaujant tarptautinėse parodose ir konferencijose, kuriose pristatomos įrangos naujovės bei inovatyvios technologijos, susijusios su aplinkosauga bei tvarumu (atliekų perdirbimas ir žiedinės gamybos tendencijos). Bendradarbiaujama su mokslo įstaigomis, atliekami moksliniai tyrimai bei galimybių studijos, ieškant produktų funkcionalumo bei pridėtinės vertės.

Per 2024 m. I pusmetį Bendrovės pagrindinis investicijų tikslas buvo užbaigti 2023 metais pradėtas investicijas ir pradėti naujas, kurios didintų bendrovės konkurencingumą, spręstų aplinkosaugines problemas, gerintų produktų kokybę, įrangos techninį lygį bei darbuotojų darbo sąlygas ir saugą.

Pagrindinės investicijų kryptys, kaip ir buvo minėta 2023 m. metiniame pranešime, buvo nukreiptos į gamybinių padalinių įrangos atnaujinimą:

1. Užbaigtos sūrių gamybos padalinio investicijos dėl našesnių sūrių gamintuvų keitimo;
2. Įdiegta separavimo-pasterizavimo bei pieno valymo mikrofiltracijos įranga;

3. Automatizuota nokinimo kamerų temperatūros ir drėgmės palaikymo sistema;
4. Praplėstos lydytų sūrių padalinio patalpos, skirtos naujos įrangos integracijai bei darbuotojų darbo sąlygų gerinimui;
5. Įdiegta inovatyvi sūrio džiovavimo bei sūrio miltų fasavimo linija;
6. Pradėti vykdyti darbai dėl rūgščių išrūgų perdirbimo (statybinė dalis, patalpų įrengimas, inžinerinių tinklų koregavimas dėl reikiamos galios ir kiti infrastruktūros paruošiamieji darbai, kurie reikalingi naujos įrangos instaliavimui);
7. Tęsimas vėjo jėgainės projektas. Užbaigti pamatai, suvežti visi vėjo elektrinės statybos komponentai, pradėti elektrinių montavimo darbai;
8. Įvertinus didesnius pajėgumus, pradėta vystyti šviežių pieno produktų gamybos padalinio rekonstrukcijos galimybių studija dėl patalpų, įrangos bei sandėlių atnaujinimo ir praplėtimo;
9. Buvo atlikta smulkių veiklos ir remonto darbų, kurie yra neatsiejami su vykdomomis investicijomis bei veiklos darbais, kuriais siekiama pagerinti darbų saugą, techninį įrangos lygį, sumažinti sunkias darbo vietas, sumažinti nuotekų taršą bei efektyvinti energetinių resursų naudojimą. Siekiama, kad įrangos stovis, automatizacija ir technologiniai procesai užtikrintų sklandų darbą ir kad galutinis produktas pirkėjui būtų saugus ir kokybiškas.

### Produktai ir prekių ženklai

Atsižvelgiant į vartotojų lūkesčius ir poreikius, per 2024 m. I pusmetį buvo sukurta naujų produktų, kurie sėkmingai „įsitvirtino“ rinkoje:

- Varškės sūris 22% rieb.,
- Keptas varškės sūris su česnakais ir ciberžole 22% rieb.,
- Rūkytas varškės sūris su česnakais ir lašinukais 22% rieb.,
- Kefyro kokteilis su mangais 0,5% rieb.,
- Lydytas sūris Rambyno čederio sūrio skonio 45% rieb.s.m. 150 g,
- Traškūs, džiovinti kieto sūrio kamuoliukai „Džiugas“ 40% rieb.s.m., fas., 140 g,
- Traškūs, džiovinti sūrio kamuoliukai karamelizuotų svogūnų skonio 45% rieb.s.m., 140 g,
- Traškūs, džiovinti sūrio kamuoliukai pomidorų skonio 45% rieb.s.m., 140 g,
- Traškūs, džiovinti sūrio kamuoliukai grietinėlės ir svogūnų skonio 45% rieb.s.m., 140 g,
- Traškūs, džiovinti kieto sūrio kamuoliukai „Džiugas“ 40% rieb.s.m., fas., 50 g,
- Traškūs, džiovinti sūrio kamuoliukai karamelizuotų svogūnų skonio 45% rieb.s.m., 50 g,
- Traškūs, džiovinti sūrio kamuoliukai pomidorų skonio 45% rieb.s.m., 50 g,
- Traškūs, džiovinti sūrio kamuoliukai grietinėlės ir svogūnų skonio 45% rieb.s.m., 50 g,
- Glaistytas desertas „Jums“ su kakava 24,5% rieb., 38 g,
- Glaistytas desertas „Jums“ su vanilinu 24,4% rieb., 38 g,
- Negazuotas kaktusų ir citrinų skonio gaivusis gėrimas Gaja 1 l,
- Negazuotas kaktusų ir citrinų skonio gaivusis gėrimas Gaja 1,5 l,
- Gazuotas uogų skonio gaivusis gėrimas GAJA Tonic 1,5 l,

- Gazuotas karčiųjų citrinų skonio gaivusis gėrimas GAJA Tonic 1,5l

Kiekvieni metai Bendrovei atneša naujus potyrius ir iššūkius, kurie skatina judėti į priekį ir skleisti pasauliui žinutę apie AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ produktus. 2024 m. I pusmetį nuveikti darbai ir pasiekti rezultatai prisideda prie ilgametės įmonės istorijos kūrimo.

Bendrovės produktai vertinami ir ragaujami ne tik Lietuvoje, bet ir visame pasaulyje. Kietasis sūris „Džiugas“ šių metų gegužę minėjo jau 22-ąjį „Džiugadienį“. Šiame renginyje dalyvavo kviestiniai svečiai iš užsienio šalių tokių, kaip Lenkija, Vokietija, Kroatija, Vengrija, Didžioji Britanija, Ispanija ir kitos šalys. Renginio metu sūrio vertintojai degustavo skirtingas „Džiugas“ sūrio brandas, kurias vertino pagal skonį, kvapą, spalvą ir tekstūrą. Pasimėgauti šia sūrio skonių gama galėjo ne tik svečiai, bet ir Bendrovės darbuotojai.

Šių metų birželio mėnesį įvyko kasmetiniai „Pik-Nik Pasiplėšom“ čempionatai Latvijoje ir Estijoje. Renginyje dalyvavo ne tik vaikai, bet ir suaugusieji, kurie mielai įsitraukė į renginį.

Socialine veikla šiais metais pasižymėjo „Magija“ prekių ženklas surengęs akcijas Latvijoje ir Estijoje. Estijoje akcijos metu surinktos lėšos skirtos „Tartu“ gimdymo namų trūkstamos įrangos įsigijimui. Latvijoje vartotojai įsigydami „Magija“ sūrelius ziedot.lv prekybos platformoje, parėmė vaikus, turinčius autizmo spektro sindromą. Įgyvendinti projektai Bendrovei leido prisidėti prie gražesnio rytojaus vaikams.

Lenkijoje ir Vengrijoje šiais metais taip pat įvyko dvi TOP 5 ŽEMAITIJOS PIENAS prekės ženklų akcijos, kuriose dalyvavo šie prekiniai ženklai: „Džiugas“, „Pik-Nik“, „Magija“, „Rambyno“, „Jon-Chedar“. Vengrijos rinkoje akcija vykdyta kifli.hu platformoje, kurios metu surinkti pinigai skirti „Heim Pål“ fondui.

Lenkijos rinkoje vykdyta akcija frisco.pl platformoje, o surinktos lėšos perduotos „Odrobina Radości“ fondui, kurio pagrindinis tikslas – vaikų, gyvenančių globos įstaigose, ugdymas ir švietimas.

„Dobilas“ ir „Žemaitijos ilgaamžių tradicijų“ prekiniai ženklai šiais metais vartotojus nustebino pieno pakuotės pokyčiais. Plastikinė pakuotė buvo pakeista gamtai draugiškesne „Pure-Pak“ pakuote. Šis žingsnis leido prisidėti prie taršos aplinkai sumažinimo.

Velykų šventės periodu „Džiugas“, „Pik-Nik“, ir „Germantas“ produktų pakuotės buvo pažymėtos specialiais Velykiniais lipdukais su šimtmečio logotipu. Toks produktų žymėjimas skleidė žinią apie artėjantį Bendrovės šimtmetį. Šie metai AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ ypatingi, kadangi minimas 100 metų jubiliejus. Šia proga buvo vykdoma šimtmečio reklaminė kampanija, kelianti nostalgiskus jausmus ir kviečianti pasinerti į šimtmetį trunkančią, tobulėti ir augti skatinančią kelionę laiku.

Šie metai AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ tikrai ypatingi, atveriantys duris dar didesnėms galimybėms ir prasmingiems projektams. Prieš akis daug darbų ir tikslų, kurie nekantriai laukia, kol bus įgyvendinti, o vienas iš svarbiausių projektų dar laukiančių šiais metais, tai pasiruošimas šimtmečio nacionalinei akcijai Baltijos šalyse.

## Grupės įmonių finansinė informacija

Bendrovė pasirinko pagrindinius standartinius finansinius rodiklius, kuriuos daugelis įmonių naudoja praktikoje analizuojant finansinius duomenis. Pagrindiniai finansiniai veiklos rodikliai, atspindintys 2024-2023 metų pirmo pusmečio Grupės ir Bendrovės veiklą, yra sekantys:

Finansiniai rodikliai	Grupė		Bendrovė	
	2024 m. I pusm.	2023 m. I pusm.	2024 m. I pusm.	2023 m. I pusm.
Apyvarta, tūkst. eurų	147 547	136 654	146 924	136 257
Bendrasis pelningumas, %	21,48	15,72	20,43	15,41
Grynasis pelningumas, %	8,04	5,29	7,30	5,30
EBITDA, tūkst. eurų	16 135	10 873	14 751	10 659
EBITDA pelningumas, %	10,94	7,96	10,04	7,82
ROE pelningumas, %	8,88	6,61	8,65	7,04
ROA pelningumas, %	6,56	4,48	6,28	4,69
Bendrasis likvidumo koeficientas	3,59	2,79	3,39	2,75
Skubaus padengimo koeficientas	1,96	1,04	1,82	1,01
Skolos-nuosavybės koeficientas	0,35	0,48	0,38	0,50
Skolos koeficientas	0,26	0,32	0,27	0,33
Investicijų į ilgalaikį turtą suma, tūkst. eurų	9 094	9 914	8 914	8 877

Aukščiau pateiktų finansinių rodiklių apskaičiavimo formulės bei rodiklių reikšmių aprašymas yra pateikti 2023 m. metinio pranešimo „Grupės įmonių veiklos rezultatai“ skyriuje, 15-16 puslapyje.

Bendrovės veiklos sąnaudos 2024 m. I pusmetį (19,4 mln. eurų) sudarė 13,2 % nuo apyvartos, o 2023 m. tą patį laikotarpį sąnaudos (13,6 mln. eurų) sudarė 9,98 % nuo apyvartos. Grupės veiklos sąnaudos 2024 m. I pusmetį (19,95 mln. eurų) sudarė 13,52 % nuo apyvartos, kai 2023 m. I pusmetį (14,12 mln. eurų) sudarė 10,33 % nuo apyvartos. Remiantis balanso skaičiais matosi, kad veiklos sąnaudos didėjo dėl darbuotojų darbo užmokesčio didėjimo, reklamos sąnaudų didėjimo. Bendrovės grupės įmonės vadovai atsakingai išleido kiekvieną eurą, nors ir didėjo pardavimų sąnaudos (darbo užmokestis, marketingui skirtos lėšos). Bendrovės ir Grupės bendras ir grynasis

pelningumai padidėjo, palyginus su praeitų metų pusmečiu, dėl produktų pardavimų kainų eksporto rinkose padidėjimo.

AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ jau daugelį metų ūkininkams moka konkurencingą kainą už aukštos kokybės pieną. Vidutinis supirkto perskaičiuoto pieno kiekis 2024 m. I pusmetį sudarė - 230 tūkst. tonų, tai yra 14,43 proc. daugiau lyginant su 2023 m. I pusmečiu (2023 m. I pusmetį- 201 tūkst. tonų).

Vidutinė 2024 m. I pusmetį supirkto perskaičiuoto pieno kaina 331 Eur/t ir tai yra 7,12 proc. daugiau lyginant su 2023 m. I pusmečiu (2023 m. I pusmetį 309 Eur/t).

AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ 2024 m. I pusmečio ir 2023 m. I pusmečio žaliavinio pieno supirkimo kiekio ir kainų palyginimas:

Žaliavinio pieno supirkimas (perskaičiuota į bazinius rodiklius*)	2024 m. I pusm.	2023 m. I pusm.	Pokytis lyginant 2024 m. I pusm. su 2023 m. I pusm. %
Supirkto pieno kiekis, tūkst. tonų	230	201	14,43 %
Supirkimo pieno kaina, Eur/t	331	309	7,12 %

\* Superkamas pienas perskaičiuojamas į bazinį naudojant tam tikrą koeficientą, apskaičiuotą atsižvelgiant į riebalų ir baltymų kieki.

Dukterinė įmonė ABF „Šilutės Rambynas“ tiesiogiai žaliavinio iš pieno gamintojų pieno neperka, žaliavinį pieną jai parduoda AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“.

AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ savo veiklą su pieno gamintojais grindžia sąžininga ir ilgalaikė partneryste, skatina ir toliau tobulėti bei skleisti savo patirtį geriausius rezultatus pasiekusius pieno gamintojus. Žaliavos skyrius suteikia konsultacijas visiems ūkiams pieno kokybės gerinimo klausimais, tiria kokybinius ir kiekybinius žaliavinio pieno parametrus.

Ataskaitiniu laikotarpiu AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ grupės pardavimai sudarė 147,5 milijonus eurų (147 547 tūkst. Eur). Tai yra 7,97 proc. daugiau lyginant su 2023 metų I pusmečiu (2023 m. I pusmetį – 136 654 tūkst. Eur).

AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ didžiausią dalį pajamų gauna iš pardavimų Lietuvoje, kuri siekia daugiau nei pusę visų pajamų – 50,45 proc. (2023 m. I pusmetį – 50,24 proc.). 2024 m. I pusmetį Europos Sąjungos šalys sudarė 34,23 proc. visų pajamų. (2023 m. I pusmetį – 36,04 proc.) ir kitos šalys sudarė 15,32 proc. (2023 m. I pusmetį – 13,72 proc.).

Didžiausią apyvartą 2024 m. I pusmetį turėjusios Europos Sąjungos šalys – Lenkija, Latvija, Vokietija, Italija, Estija ir kitos šalys – Kazachstanas, JAV, Ukraina, Anglija. Įmonės produkcija gerai žinoma visame pasaulyje.

Bendrovės ir Grupės įmonių pardavimai pagal geografinius segmentus pateikiami žemiau 1-2 lentelėse.

1 lentelė. AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ pardavimai pagal geografinius segmentus, tūkst. eurų:

Eil. Nr.	Pardavimai pagal geografinius segmentus, tūkst. eurų	2024 m. I pusm.	Proc. nuo bendrų pajamų 2024 m. I pusm.	2023 m. I pusm.	Proc. nuo bendrų pajamų 2023 m. I pusm.	Pokytis lyginant 2024 m. I pusm. su 2023 m. I pusm.
1	Lietuva	74 128	50,45%	68 454	50,24%	8,29%
2	ES šalys	50 290	34,23%	49 110	36,04%	2,40%

3	Kitos šalys	22 506	15,32%	18 694	13,72%	20,39%
4	<b>Viso</b>	<b>146 924</b>	<b>100%</b>	<b>136 257</b>	<b>100%</b>	<b>7,83%</b>

2 lentelė. Grupės įmonių pardavimai pagal geografinius segmentus, tūkst. eurų:

Eil. Nr.	Pardavimai pagal geografinius segmentus, tūkst. eurų	2024 m. I pusb.	Proc. nuo bendrų pajamų 2024 m. I pusb.	2023 m. I pusb.	Proc. nuo bendrų pajamų 2023 m. I pusb.	Pokytis lyginant 2024 m. I pusb. su 2023 m. I pusb.
1	Lietuva	74 003	50,16%	68 121	49,85%	8,63%
2	ES šalys	50 732	34,38%	49 525	36,24%	2,44%
3	Kitos šalys	22 812	15,46%	19 008	13,91%	20,01%
4	<b>Viso</b>	<b>147 547</b>	<b>100%</b>	<b>136 654</b>	<b>100%</b>	<b>7,97%</b>

Bendrovės ir Grupės pardavimai pagal prekių grupes pateikiami žemiau lentelėse Nr. 3 ir Nr. 4.

3 lentelė. AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ pardavimai pagal prekių grupes, tūkst. eurų:

Eil. Nr.	Pardavimai pagal prekių grupes, tūkst. eurų	2024 m. I pusb.	Proc. nuo bendrų pajamų 2024 m. I pusb.	2023 m. I pusb.	Proc. nuo bendrų pajamų 2023 m. I pusb.	Pokytis lyginant 2024 m. I pusb. su 2023 m. I pusb.
1	Fermentiniai ir lydyti sūriai	61 431	41,81%	54 614	40,08%	12,48%
2	Švieži pieno produktai	49 051	33,39%	47 958	35,20%	2,28%
3	Sviestas ir tepūs riebalų mišiniai	17 252	11,74%	12 999	9,54%	32,72%
4	Sausi pieno produktai	11 506	7,83%	14 505	10,65%	-20,68%
5	Kita	7 684	5,23%	6 181	4,54%	24,31%
6	<b>Viso</b>	<b>146 924</b>	<b>100%</b>	<b>136 257</b>	<b>100%</b>	<b>7,83%</b>

4 lentelė. Grupės pardavimai pagal prekių grupes, tūkst. eurų:

Eil. Nr.	Pardavimai pagal prekių grupes, tūkst. eurų	2024 m. I pusb.	Proc. nuo bendrų pajamų 2024 m. I pusb.	2023 m. I pusb.	Proc. nuo bendrų pajamų 2023 m. I pusb.	Pokytis lyginant 2024 m. I pusb. su 2023 m. I pusb.
1	Fermentiniai ir lydyti sūriai	62 779	42,55%	55 213	40,40%	13,70%

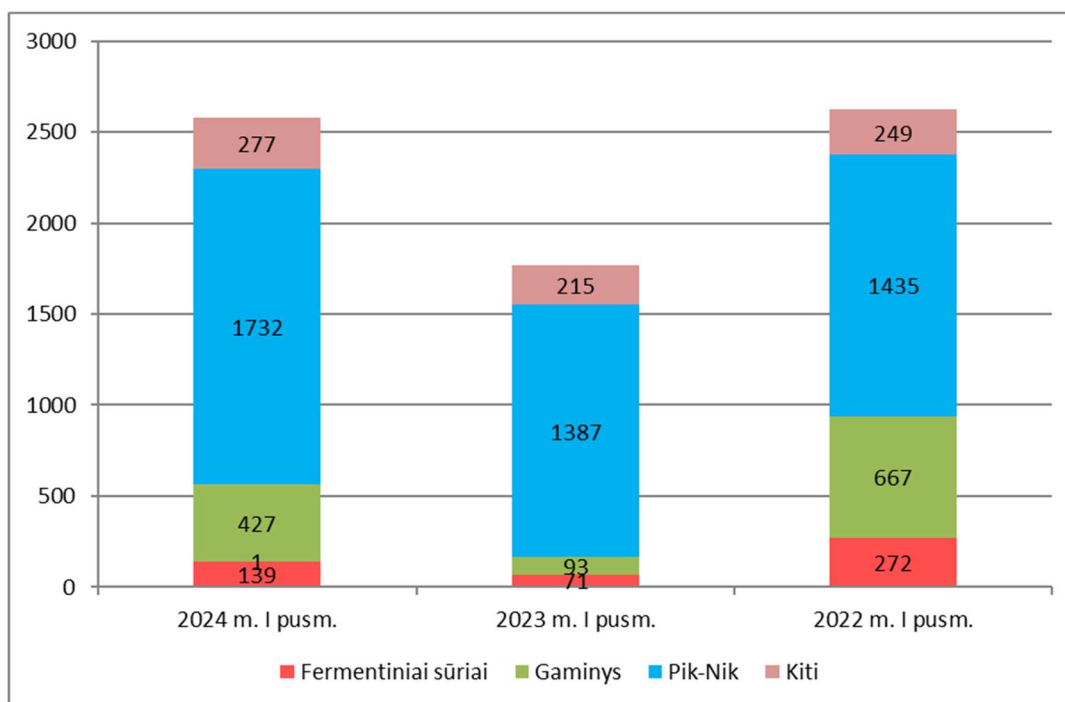
2	Švieži pieno produktai	49 298	33,41%	48 218	35,28%	2,24%
3	Sviestas ir tepūs mišiniai	17 252	11,69%	12 999	9,51%	32,72%
4	Sausi pieno produktai	11 506	7,80%	14 505	10,62%	-20,67%
5	Kita	6 712	4,55%	5 719	4,19%	17,36%
<b>6</b>	<b>Viso</b>	<b>147 547</b>	<b>100%</b>	<b>136 654</b>	<b>100%</b>	<b>7,97%</b>

Lyginant 2024 m. I pusm. su 2023 m. I pusm. didžiausią apyvartos pokytį turėjo sviestas ir tepūs riebalų mišiniai, kurie padidėjo 32,72 proc. tam įtakos turėjo jų vidutinės pardavimo kainos padidėjimas (2024 m. I pusm. lyginant su 2023 m. I pusm. vidutinė pardavimo kaina padidėjo 8,11 proc.). Fermentinių ir lydytų sūrių pardavimų apyvarta padidėjo 12,48 proc. dėl paklausos padidėjimo. Sausų pieno produktų pardavimų apyvarta sumažėjo 20,68 proc. dėl nugriebto pieno ir išrūgų miltų paklausos sumažėjimo.

Prie kitos produkcijos priskiriama žaliavinės grietinėlės, žaliavinio pieno, vandens produktų, kastinio ir ledų pardavimai. Lyginant 2024 m. I pusm. su 2023 m. I pusm. kitos produkcijos pardavimai padidėjo 24,31 proc. tam didžiausios įtakos turėjo žaliavinės grietinėlės vidutinės kainos padidėjimas.

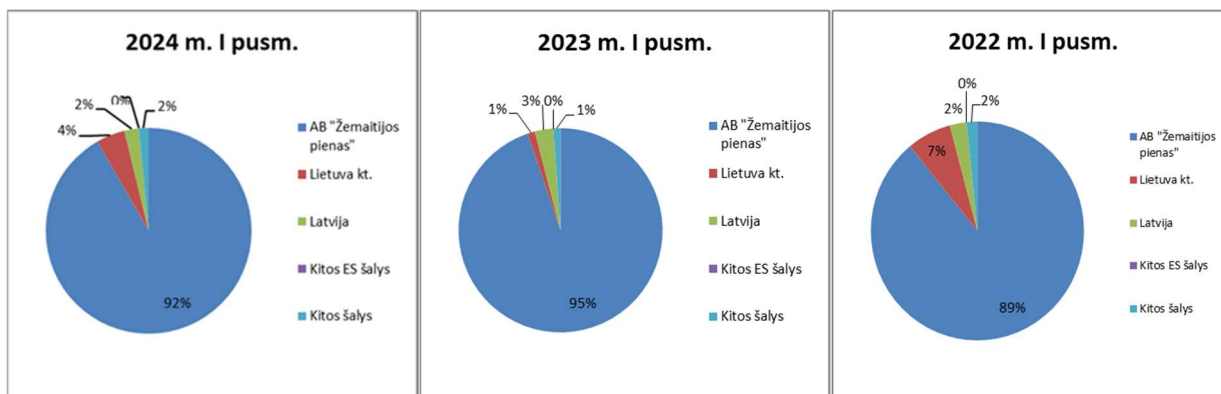
#### ABF „Šilutės Rambynas“ veiklos apžvalga

Grupės įmonė specializuojasi sūrių gamyboje. 2022 – 2024 m. pirmųjų pusmečių gamybos apimtys (tonomis) pavaizduotos žemiau pateiktoje historigrame:



Ataskaitiniu laikotarpiu buvo pagaminta 2575 tonų sūrio arba 809 t (45,8 proc.) daugiau nei per tą patį 2023 metų pirmą pusmetį. Gamybos apimčių ženklų augimą nulėmė tai, kad 2023 metų kovo – birželio mėn. laikotarpiu buvo vykdomi rekonstrukcijos darbai, todėl buvo laikinai sustabdyta fermentinio sūrio ir sūrio gaminių gamyba. Dėl šios priežasties fermentinių sūrių 2024 m. I pusmetį buvo pagaminta net 566 t (padidėjimas 467 proc.), kai tuo tarpu praeitų metų pirmąjį pusmetį jų buvo pagaminta tik 164 t. Tuo tarpu plėšomų sūrio dešrelių gamyba išaugo 345 t arba (24,9 proc.), o kitų sūrių 62 t arba (28,8 proc.).

Didžioji dalis bendrovėje pagamintos produkcijos parduodama per patronuojančią įmonę – AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“. Pardavimų struktūra pagal rinkas pavaizduota grafiškai:



Per 2024 m. I pusmetį parduota produkcijos už 19 722 tūkst. Eur, t. y. 5 338 tūkst. Eur arba 37,1 proc. daugiau nei per 2023 metų tą patį laikotarpį, kai pardavimai sudarė 14 384 tūkst. Eur. Augimą nulėmė, kaip jau buvo nurodyta aukščiau, po rekonstrukcijos darbų atnaujintos gamybos apimtys.

Dėl tos pačios priežasties, kad didieji pardavimai vyksta per patronuojančią Bendrovę, įmonė tiesiogiai nesusiduria su didele rizika dėl rinkų neapibrėžtumo ir klientų patikimumo. Siekiant suvaldyti tiesioginių pardavimų riziką klientams taikoma išankstinio apmokėjimo už produkciją sistema arba taikomas mokėjimų atidėjimas, bet sandoriai draudžiami prekinų kreditų draudimo kompanijoje Coface, nustatyto draudimo limitu ribose.

#### Rizikos valdymas (rizikos veiksniai)

Finansinės ir kitos rizikos bei jų valdymas, apsidraudimo priemonės, kiti finansiniai dalykai yra atskleisti 2023 m. metinės audituotos atskaitomybės aiškinamojo rašto 28 skyriuje „Finansinės rizikos valdymas“ bei apie tai išsamiai pasisakyta AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ konsoliduotoje 2023 m. valdymo ataskaitoje (skyrius „Pagrindiniai rizikos veiksniai ir rizikos valdymas“). Esminių pasikeitimų šiais klausimais per 2024 m. I pusmetį nėra.

Bendrovė ir kitos Grupės įmonės yra apsidraudusios bendrąja civiline atsakomybe dėl vykdomos veiklos bei dėl gaminamo produkto, draudimo polisas galioja visame pasaulyje.

Rizikos valdymą vykdo Bendrovės vadovybė.

#### Karo Ukrainoje poveikis verslui ir įtaka finansinėms ataskaitoms

2022 m. vasario 24 d. prasidėjęs karas tarp Rusijos ir Ukrainos sujaukė planus didinti pardavimus į Ukrainą, Baltarusiją. AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ pardavimai 2024 m. I pusm. į Ukrainą sudarė apie 1,9 % nuo visų pardavimų. Grupės įmonės pardavimus į šią šalį vykdė saugiai, t. y. produkciją tiekė tik esant išankstiniam mokėjimui arba turint Kredito draudimo limitus. Debitorinių įsiskolinimų iš pirkėjų, esančių tose šalyse, 2024-06-30 Bendrovė ir Grupės įmonė neturėjo, todėl gautinų sumų vertės sumažėjimo nėra.

Užsidarius eksporto rinkoms, tokioms kaip Baltarusija, Kinija ir Rusija (buvo galimybė vežti tik laktozę), pardavimai buvo nukreipiami į kitas rinkas.

AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ jokio nekilnojamo turto ar verslo Ukrainoje, Baltarusijoje neturėjo, todėl jokio ilgalaikio turto vertės sumažėjimo nevertina.

Grupės vadovybė nuolat stebi situaciją Ukrainoje bei vertina potencialią finansinę įtaką ateinantiems laikotarpiams, tačiau dėl reikšmingų neapibrėžtumų, taip pat numatomų energijos kainų šuolių, patikimai įvertinti įtakos nėra įmanoma. Dabartinė padėtis neturi įtakos Grupės esamai veiklai ir sugebėjimui tęsti veiklą.



## Grupės įmonių veiklos planai

Bendrovės pagrindinis tikslas - gaminamus Bendrovės ir Grupės produktus parduoti tiesiai į strateginių užsienio šalių lentynas su savo prekiniais ženklais, bendrais bei, kad Bendrovės ir Grupės produktai savo segmente būtų aukščiausios kokybės ir geriausiai atitiktų kliento lūkesčius, kad klientas turėtų galimybę rinktis sveikatai palankų ir ekologišką maistą. Bendrovės gaminami produktai įvairiose pasaulio valstybėse garsina Lietuvą bei Žemaičių kraštą. Bendrovės tikslas saugoti ir tausoti tai, kas sukurta, ieškoti kelių, daryti kitaip, kas dar nebandyta.

Bendrovė siekė ir sieks optimaliai išnaudoti sparčios plėtros galimybes konkurencinėje aplinkoje.

Grupės įmonių ilgalaikiai tikslai – tapti ir būti stipriomis, konkurencingomis, techniškai moderniomis, patikimomis, patraukliomis investuotojams bendrovėmis, kad Bendrovės graža akcininkams būtų viena didžiausių tarp lygiaverčių įmonių. Savo produkcijai rasti ir išlaikyti kuo pelningesnes rinkas Europos Sąjungoje ir Baltijos bei kitose pasaulio šalyse, prioritetą skiriant kuo artimesnėms rinkoms, taip pat Vokietijos, Prancūzijos, Anglijos, Vengrijos rinkoms. Maksimaliai išnaudoti esamus gamybinius pajėgumus. Nuolat tiriant vartotojų rinką, jų poreikius naujiems produktams, vykdant degustacijas, pasitelkiant mokslininkų bei naujų mokslinių metodų pagalbą siekiama tobulinti ir kurti naujus pieno produktus, be to Bendrovių tikslas – kuo arčiau priartėti prie vartotojų, tiesiogiai tiekiant, parduodant prekes vartotojui.

Bendrovės pagrindiniai einamieji tikslai išlieka:

- pirkti žaliavinį pieną rinkos sąlygomis, bet ne brangiau negu žaliavinį pieną Lietuvoje perka kiti rinkos dalyviai bei pirkti tik kokybišką pieną;
- skatinti bei padėti ūkininkams gerinant pieno kokybę;
- pardavimus didinti Bendrovei palankiomis kainomis;
- eksporto rinkose orientuotis į aukštesnės pridėtinės vertės produkcijos pardavimus;

Kvalifikuotos darbo jėgos stoka verčia Bendrovę koncentruotis į žmogiškuosius išteklius, todėl siekiama ypatingai daug dėmesio skirti darbuotojų komandos stiprinimui, kompetencijos ir kvalifikacijos ugdymui, specifinių įgūdžių formavimui, motyvacinių sistemų peržiūrai ir tobulinimui.

Nuolat kintanti ir dinamiška pieno produkcijos pardavimo bei žalio pieno pirkimo rinka, pasižyminti didele konkurencija, verčia Grupę susilaikyti nuo apyvartos ir pelno prognozių skelbimo ateinantiems veiklos laikotarpiams.

Šilutės Rambynas esant nepastovioms produkcijos kainoms vis didesnis dėmesį planuoja skirti naujų eksporto rinkų paieškai bei įsitvirtinimui jau esamose. Šilutės Rambynas prioritetą teiks tolesniam modernizavimui, bei energetinių, materialinių ir darbo resursų mažinimui, veiklos optimizavimui, pelningų produktų gamybai.

Pirmenybė bus teikiama Pik-Nik plėšomų sūrio dešrelių gamybos didinimui ir kokybės gerinimui, naujų rinkų paieškai.

## Grupės įmonių veikla aplinkosaugos srityje

AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ Lietuvoje veikianti pieno produktų gamybos ir pardavimo įmonė, turinti Taršos integruotos prevencijos ir kontrolės leidimą (TIPK), kuriame nustatomi tam tikri aplinkosauginiai reikalavimai ir sąlygos, kurių organizacija turi laikytis, siekdama kontroliuoti ir užtikrinti taršos prevenciją aplinkai.

Bendrovė įvairiomis priemonėmis siekia kuo labiau tausoti ir racionaliau naudoti gamtinius išteklius. Prioritetas aplinkosaugos veiklai yra svarbus žingsnis įmonės ilgalaikės sėkmės ir tvarumo užtikrinimui, todėl Bendrovė atlieka:

- Stebėjimą ir matavimus, jog nuolatinis veiklos rodiklių stebėjimas leidžia vertinti aplinkosauginę veiklą, o tai padeda identifikuoti vietas, kur galima tobulėti ir kurie veiksniai turi didžiausią poveikį aplinkai,

- Technologijų diegimą, nes tai svarbus būdas mažinant aplinkosauginį poveikį. Tai apima efektyviau energiją naudojančios įrangos diegimą, aplinkai nekenksmingų medžiagų naudojimą bei tam tikrų procesų automatizavimą ar optimizavimą,
- Energetinį efektyvumą, jog taupoma energija bei sumažinant energetines sąnaudas, Bendrovė prisideda prie mažesnio šiltnamio efekto sukeliančių dujų susidarymo,
- Kaštų mažinimą, jog mažinant gamybos ir veiklos kaštus, Bendrovė ne tik tampa efektyvesnė, bet taip pat gali sumažinti resursų naudojimą ir atitinkamai daromą aplinkos poveikį,
- Gamtos išteklių taupymą, taikant aplinkosauginius procesus ir naudojant perdirbamas medžiagas, Bendrovė mažina savo neigiamą poveikį aplinkai, taip prisidedant prie tvarios veiklos vykdymo,
- Aplinkosauginės būklės gerinimą, jog šie veiksmai apima visas pastangas, dėl kurių imamasi gerinti Bendrovės aplinkosauginę būklę, taip prisidedant prie ilgalaikės tvarios veiklos tęstinumo.

Bendrovė puikiai suvokia, kad jos veikla gali sukelti didelės žalos gamtai, ir tik kompleksinis ekonominių, teisinių, techninių ir biologinių priemonių naudojimas gali garantuoti racionalų gamtos išteklių naudojimą, todėl poveikis aplinkai kontroliuojamas pagal suderintas monitoringo programas. Plečiantis įmonei ar atnaujinant įrenginius bei technologiją, yra vykdomas poveikio aplinkai vertinimas, užtikrinantis, kad Bendrovės plėtra neperžengia leistinų aplinkosauginių normų.

AB "ŽEMAITIJOS PIENAS" yra įsipareigojęs aplinkosaugai ir stengiasi tvarkyti pakuočių atliekas atitinkamai pagal teisės aktus bei aplinkosaugos principus, o tai yra svarbu aplinkai ir visuomenei prisidedant prie tvarios verslo praktikos plėtros tokiais veiksmais:

- **atliekų tvarkymas:** Bendrovė tvarko atliekas pagal nustatytus aplinkosaugos reikalavimus, siekiant išvengti neigiamo poveikio aplinkai,
- **gaminų pakuočių atliekų informacinė sistema (GPAIS):** Bendrovė naudoja šią sistemą, kad galėtų stebėti ir atlikti atliekų tvarkymo dokumentacijos procesą, jog tai padeda užtikrinti skaidrumą ir laikytis teisiųjų reikalavimų,
- **atliekų rūšiavimas:** AB "ŽEMAITIJOS PIENAS" atlieka atliekų rūšiavimą atliekų susidarymo vietoje, kad atliekos yra atskiriamos pagal jų rūšį,
- **presavimas ir paruošimas perdirbimui:** atliekos yra suspaudžiamos ir paruošiamos perdirbimui, siekiant sumažinti atliekų kiekį ir skatinti perdirbimą,
- **netinkamų atliekų atskyrimas:** Bendrovė taip pat atskiria atliekas, kurios negali būti perdirbtos arba netinka perdirbimui. Šios atliekos yra sistemingai perduodamos atliekų surinkėjams ir perdirbėjams, pagal sudarytas atliekų tvarkymo sutartis,
- **pakuotės:** AB "ŽEMAITIJOS PIENAS" gamybos procese pakuotės užima svarbią vietą, įvairios rūšies pakuotės naudojamos gaminant ir pakuojant produkciją. Be to, įmonė aktyviai stengiasi mažinti pakuotės atliekų kiekį, todėl siekia naudoti perdirbamas pakuotes sumažinant aplinkos poveikį,
- **bendradarbiavimas su pakuočių atliekų tvarkytojais:** Bendrovė bendradarbiauja su licencijuotais pakuočių atliekų tvarkytojais. Šie tvarkytojai atsakingi už pakuočių atliekų surinkimą ir antrinį perdirbimą, siekdami skatinti žiedinės ekonomikos principus ir aplinkos apsaugą.

Energetinių išteklių sunaudojimas:

Biokuro sunaudojimas: 2024 metų I pusmetį sunaudota 30 493 tonų biokuro skiedrų (SM2), o tai 11 % mažiau lyginant su 2023 metų I pusmečiu. Sunaudojimo sumažėjimą lėmė biokuro katilinės profilaktinis remontas – kuriuo metu buvo naudojamos gamtinės dujos.

Elektros energijos naudojimas: 2024 metų I pusmetį sunaudota 13 078 MWh elektros energijos, o tai 8 % daugiau, lyginant su 2023 metų I pusmečiu.

Vandens naudojimas: 2024 metų I pusmetį buvo sunaudota 492 085 m<sup>3</sup> vandens, tai yra apie 5% daugiau nei 2023 metų I pusmetį, didesnę vandens suvartojimą lėmė didesnis perdirbamo žaliavinio pieno kiekis.

Bendrovės žaliavinio pieno tiekėjai ir darbuotojai atiduoda savo dėmesį gamtai, siekiant kuo labiau išsaugoti aplinką ateinančioms kartoms. Mes pakeliui link klimato neutralios ateities ir siekiame, kad visa tai būtų padaryta tvarios vertės grandine, skatinant žiedinę ekonomiką. Klimato kaita yra visuotinis iššūkis, reikalaujantis visuotinio atsako. ES yra pasiryžusi padėti padidinti visuotinių pastangų mastą, ES šalys pritarė tikslui iki 2050 m. užtikrinti neutralų poveikį klimatui, laikantis Paryžiaus susitarimo. Siekiant poveikio klimatui neutralumo, reikės transformuoti Europos visuomenę ir ekonomiką. Europos Taryba svarsto teisėkūros ir kitas iniciatyvas pagal Europos žaliąjį kursą po to, kai jas pasiūlo Europos Komisija. Politiniai įsipareigojimai transformuojami į teisinius įsipareigojimus. Akivaizdu, kad reikės didžiulių viešųjų investicijų, ir bus dedamos didelės pastangos nukreipti privačiojo sektoriaus kapitalą į klimato ir aplinkosaugos veiksmus, vengiant prisirišimo prie netvarių modelių. Norint pasiekti neutralumo klimatui tikslų, visuose ekonomikos sektoriuose bus reikalaujama veiksmų:

- investuoti į aplinką tausojančias technologijas,
- remti pramonės šakų atsinaujinimą per naujoves ir inovacijas,
- diegti švaresnes, pigesnes ir sveikesnes privataus ir viešojo transporto formas,
- mažinti šiltnamio efektą sukeliančių dujų išmetimą, didinti atsinaujinančių išteklių dalį ir energijos vartojimo efektyvumą energetikos srityje,
- užtikrinti pastatų didesnę energetinę efektyvumą,
- dirbti su tarptautiniais partneriais siekiant pagerinti pasaulinius aplinkos standartus.

Grupės įmonės nuolat:

- stebi klimato kaitos situaciją, aktualijas, tendencijas, susijusias politines iniciatyvas ir teisinį reglamentavimą,
- vertina rizikas, susijusias su klimato kaitos klausimais,
- integruoja klimato kaitos poveikio veiksnius ir grėsmes į savo rizikų valdymo sistemą.

AB "ŽEMAITIJOS PIENAS" atsižvelgia į aplinkos apsaugos kriterijus ir įsipareigoja vykdyti klimato kaitos reikalavimus. Šių veiksmų vykdymas atitinka tvaraus vystymosi principus ir prisideda prie aplinkos apsaugos bei ekologinio tvarumo. Remiantis Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymu, Bendrovė atlieka tokias svarbias funkcijas:

- į viešuosius pirkimus įtraukiami aplinkos apsaugos kriterijai ir klimato kaitos reikalavimai, kurie gali apima poreikį tiekėjams teikti tvarius produktus,

- konkurencingumo didinimas, jog tai išsipareigojimas vykdyti aplinkos apsaugos ir tvarumo reikalavimus didinant bendrovės konkurencingumą rinkoje, nes vis didėjantis vartotojų dėmesys ekologiškoms ir tvarios verslo praktikoms yra naudingas verslo augimui,
- aplinkos apsaugos priežiūra, Bendrovė atidžiai stebi ir kontroliuoja, kaip jos veikla veikia aplinką, o prireikus imtis priemonių mažinti neigiamą poveikį aplinkai.

### **Grupės įmonių personalo valdymo ir žmogiškųjų išteklių aspektai**

2024-ųjų pirmasis pusmetis labiausiai orientuotas į mokymus, bendravimą su išorės įmonėmis, įgyvendinant įvairius projektus – tiek naujus, tiek tęstinius. Prasidėję „MASTER I akademija“ mokymai sutraukė per 17 žemesnės grandies vadovų, kurie 5 (penkių) modulių trukmės mokymuose ugdė ir gilino žinias apie sėkmingą vadovavimą, veiklos produktyvumą ir laiko valdymą, delegavimą.

Įvyko projekto "Ugdymas karjerai STEAM kryptimi" II etapas (laikotarpis 2024-02-01 – 2024 04 23). Projekte dalyvavo Telšių raj. moksleiviai, Telšių STEAM centro metodininkai, Telšių raj. progimnazijų ir gimnazijų karjeros specialistai, AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ specialistai-mentorai ir UAB „Nepriklausoma tyrimų laboratorija“ specialistai-mentorai. Buvo sudarytos 7 moksleivių grupės, kurie atliko užduotis ir pristatė užduočių atlikimo rezultatus. Projekte iš viso dalyvavo 34 dalyviai: 21 moksleivis, 5 mentorai, 4 metodininkai ir 4 karjeros specialistai.

Ataskaitiniu laikotarpiu Bendrovėje buvo suorganizuotos Atvirų durų dienos (iš viso 3) dalyvavo: moksleiviai iš Telšių – 19 dalyvių, Tirkšlių (Mažeikių raj.) – 14 dalyvių ir Mosėdžio (Skuodo raj.) – 37 dalyviai. Svečiai buvo supažindinti su Bendrovėje esančiomis profesijomis, pristatyta įmonė ir pasidalinta specialistų sėkmės istorijomis. Buvo priimta 17 studentų iš profesinių mokymo centrų, kolegijų ir universitetų, kurie atliko praktikas įvairiuose Bendrovės skyriuose/padaliniuose.

2024-06-05 Bendrovėje vykusiam renginyje „Maisto pramonės diena“ dalyvavo per 100 svečių iš Lietuvos diplomatinių tarnybų, įsikūrusių įvairiuose pasaulio žemynuose. Tai žemės ūkio ir komercijos atašė, diplomatai-ekonomistai, multidiplomatai ir kiti diplomatinio korpuso atstovai iš JAV, Jungtinės Karalystės, Kanados, Vokietijos, Norvegijos, Ispanijos, Lenkijos, Ukrainos ir kitų šalių diplomatinių tarnybų.

Įvyko jau tradicija tapęs žygis - sveikatingumo šventė, kurioje Bendrovės darbuotojai galėjo dalyvauti su šeimos nariais. 14 km žygis vyko Kurtuvėnuose, Šiaulių raj. Žygyje dalyvavo 130 žygeivių. Šeimos dienos proga pasveikintos 230 Bendrovės šeimų, vasaros metu organizuota stovykla darbuotojų vaikams.

Kaip ir kasmet, ruošiasi darbuotojų vaikų įdarbinimui vasaros metu, dalyvauta Telšių miesto organizuotame bendruomenės piknike ir, svarbiausia, prasidėjo galutinis pasiruošimas įmonės jubiliejui – AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ 100 – mečiui.

### **AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“**

2024 m. birželio 30 d. duomenimis, AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ faktinis darbuotojų skaičius buvo 1282.

2023 m. gruodžio 31 d. duomenimis, AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ faktinis darbuotojų skaičius buvo 1288.

2023 m. birželio 30 d. duomenimis, AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ faktinis darbuotojų skaičius buvo 1258.

2022 m. gruodžio 31 d. duomenimis, AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ faktinis darbuotojų skaičius buvo 1271.

2022 m. birželio 30 d. duomenimis, AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ faktinis darbuotojų skaičius buvo 1275.

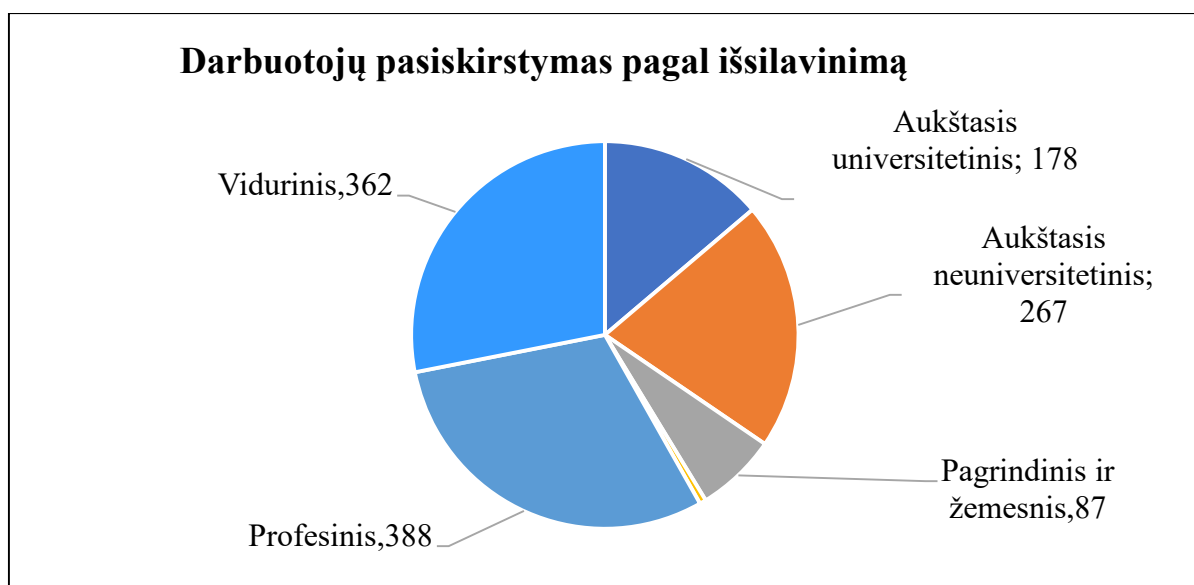
2021 m. gruodžio 31 d. duomenimis, AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ faktinis darbuotojų skaičius buvo 1249.

Palyginus ataskaitinį pusmetį su 2023 m. faktinis darbuotojų skaičius padidėjo maždaug 2 procentais, tačiau nežymiai sumažėjo darbuotojų su aukštuoju išsilavinimu.

AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ darbuotojų grupės pagal išsilavinimą (2022 m., 2023 m., 2024 m. I pusm.):

Darbuotojų skaičius	2022-12-31	2023-06-30	2023-12-31	2024-06-30
Su aukštuoju universitetiniu išsilavinimu	177	181	181	178
Su aukštuoju neuniversitetiniu išsilavinimu	286	276	270	267
Su profesiniu išsilavinimu	384	384	395	388
Su viduriniu išsilavinimu	345	335	358	362
Su nebaigtu viduriniu išsilavinimu	79	82	84	87
<b>Iš viso:</b>	<b>1271</b>	<b>1258</b>	<b>1288</b>	<b>1282</b>

AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ Darbuotojų grupės pagal išsilavinimą (2024 m. I pusm.):

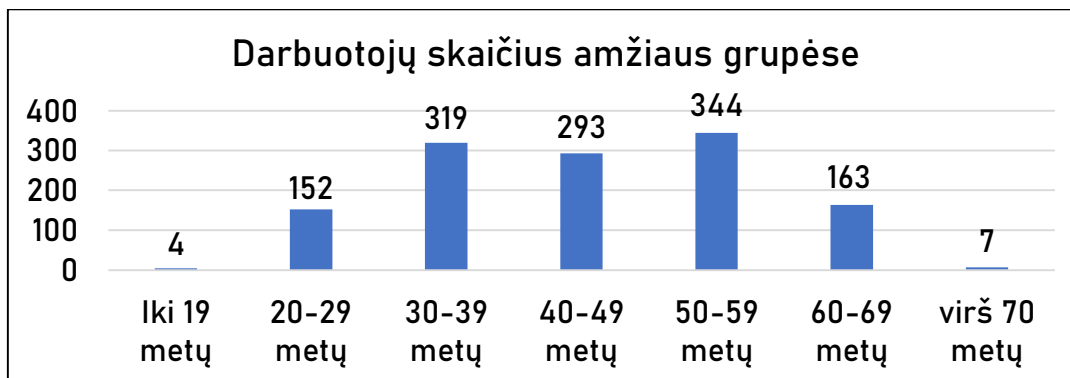


AB „ŽEMAITIJOS PIENAS“ darbuotojų skaičius pagal atitinkamas jų grupes bei jų vidutinis darbo užmokestis pagal atitinkamas darbuotojų darbo grupes eurais sudaro:

Darbuotojų skaičius pagal grupes	2022-12-31		2023-12-31		2024-06-30	
	Darbuotojų skaičius	Vidutinis darbo užmokestis,	Darbuotojų skaičius	Vidutinis darbo užmokestis,	Darbuotojų skaičius	Vidutinis darbo užmokestis,
Vadovai	6	7427	7	7870	7	7587
Specialistai	306	2874	311	2832	312	3075

Darbininkai	946	1830	970	1819	963	1962
Iš viso:	1258		1288		1282	

Darbuotojų skaičius amžiaus grupėse 2024 m.:



### ABF „Šilutės Rambynas“

Ataskaitinio laikotarpio pabaigoje Šilutės Rambyne dirbo 161 darbuotojas, jų skaičius palyginus su 2023 metų tuo pačiu laikotarpiu išaugo 3 darbuotojais (1,9 proc.). Darbuotojų grupių pokyčiai pagal išsilavinimą, pateikiami lentelėje:

Darbuotojų išsilavinimas	2024-06-30	2023-06-30
Su magistro išsilavinimu	5	8
Su aukštuoju išsilavinimu	20	24
Su aukštesnioju išsilavinimu	37	23
Su profesiniu išsilavinimu	56	55
Su viduriniu išsilavinimu	33	34
Su nebaigtu viduriniu išsilavinimu	10	14
<b>Iš viso:</b>	<b>161</b>	<b>158</b>

Vidutinis darbo užmokestis per 2024 metų I pusmetį Šilutės Rambyne buvo 1 847 Eur/mėn. arba 2,6 proc. didesnis nei 2023 metais. Darbo užmokesčio kitimas pagal darbuotojų grupes pateiktas lentelėje:

Darbuotojų skaičius pagal darbuotojų grupes	2024-06-30		2023-06-30	
	Darbuotojų skaičius	Vidutinis darbo užmokestis, Eur/mėn.	Darbuotojų skaičius	Vidutinis darbo užmokestis, Eur/mėn.
Vadovai	6	3812	6	3915

Specialistai	24	2425	19	2388
Darbininkai	131	1651	133	1620
<b>Iš viso:</b>	<b>161</b>	<b>1847</b>	<b>158</b>	<b>1800</b>

Šilutės Rambynas siekia kurti ir plėtoti ilgalaikius santykius su darbuotojais, ypač kai darbo rinkoje situacija nėra patenkinama – trūksta aukštos kvalifikacijos darbuotojų. Todėl darbuotojai nuolat skatinami tobulėti profesinėje srityje. Bendrovės darbuotojai turi galimybę žinias ir įgūdžius tobulinti seminaruose, kursuose. Yra paruoštos mokymo programos pagal kurias apmokomi ir atestuojami specialistai, gamybos darbininkai, aparatininkai, operatoriai, šaltkalviai, brigadininkai, meistrai.

## KITA INFORMACIJA

### Sandoriai su susijusiomis šalimis

Susijusių šalių sandoriai, įvykdyti per einamųjų finansinių metų pirmuosius šešis mėnesius, padariusius didelį poveikį to laikotarpio įmonės ir (arba) įmonių grupės finansinei padėčiai arba veiklai, įskaitant šių sandorių sumas, pateikta 2024 m. I pusmečio aiškinamojo rašto 18 pastaboje.

### Teisminiai ginčai

- Bendrovė yra pateikusi teismui ieškinį dėl 248 028,62 Eur dydžio draudimo išmokos priteisimo iš draudimo bendrovės „Compensa Vienna Insurance Group“. 2021-07-01 iškritus dideliame kritulių kiekiui buvo visiškai sugadintas - sulaužytas vieno Bendrovei priklausančio pastato stogas: pažeistos pastato laikančiosios konstrukcijos ir stogo danga. Bendrovė dėl draudiminio įvykio patyrė 303 993,42 Eur (be PVM) žalą. Draudimo bendrovė tik dalinai patenkino Bendrovės reikalavimą išmokėti draudimo išmoką išmokant Bendrovei 55 964,80 Eur draudimo išmoką. Likusią dalį Bendrovės patirtos žalos draudimo bendrovė padengti atsisakė. Atsižvelgiant į tai Bendrovė, gindama savo interesus buvo priversta kreiptis į teismą su ieškiniu dėl draudimo išmokos priteisimo;
- Kitų bylų, kuriose Bendrovė būtų civilinio, baudžiamojo ar administracinio proceso dalyvis ir kurios galėtų kaip nors iš esmės sąlygoti Bendrovės finansinę padėtį, šiuo metu nėra pradėta.

### Bendrovės viešai paskelbta reglamentuojama informacija

Ataskaitiniu laikotarpiu Bendrovė per Vilniaus vertybinių popierių biržos (AB NASDAQ OMX Vilnius) informacinę sistemą (internetu tinklalapyje) paskelbė 7 (septynis) pranešimus. Visi faktai (įvykiai) saugomi Centrinėje reglamentuojamos informacijos bazėje, taip pat su šia informacija galima susipažinti Bendrovės tinklalapyje [www.zpienas.lt](http://www.zpienas.lt).

Vieši pranešimai skelbtini teisės aktų nustatyta tvarka, pateikiami juridinių asmenų registro tvarkytojo elektroniniame leidinyje. Pranešimai apie šaukiamą Bendrovės visuotinę akcininkų susirinkimą ir kitus esminius įvykius skelbiami Vertybinių popierių įstatymo nustatyta tvarka Centrinėje reglamentuojamos informacijos bazėje [www.crib.lt](http://www.crib.lt) ir Bendrovės interneto tinklalapyje [www.zpienas.lt](http://www.zpienas.lt). Per 2024 m. pirmąjį pusmetį paskelbti svarbiausi ataskaitinio laikotarpio įvykiai:

Data	Svarbiausi ataskaitinio laikotarpio pranešimai
2024-04-29	<a href="#">Dividendų mokėjimo tvarka už 2023 m.</a>
2024-04-26	<a href="#">Akinės bendrovės „ŽEMAITIJOS PIENAS“ metinė informacija</a>

2024-04-26	<a href="#"><u>Akcinės bendrovės „ŽEMAITIJOS PIENAS“ eilinio visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimai</u></a>
2024-04-25	<a href="#"><u>Dėl Akcinės bendrovės "ŽEMAITIJOS PIENAS" eiliniam visuotiniam akcininkų susirinkimui pateikto alternatyvaus sprendimo projekto</u></a>
2024-04-04	<a href="#"><u>Dėl Akcinės bendrovės "ŽEMAITIJOS PIENAS" eilinio visuotinio akcininkų susirinkimo sušaukimo</u></a>
2024-03-26	<a href="#"><u>Neaudituoti Akcinės bendrovės "ŽEMAITIJOS PIENAS" grupės 2023 metų veiklos rezultatai</u></a>
2024-02-23	<a href="#"><u>Dėl Lietuvos apeliacinio teismo nutarties civilinėje byloje su Lenkijos bendrove</u></a>

### Po ataskaitiniai svarbiausi įvykiai

Iki 2024 m. rugsėjo 16 d. Bendrovė paskelbė 1 (vieną) esminį įvykį ir kitą teisės aktais numatytą privalomai skelbtiną informaciją<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> <https://view.news.eu.nasdaq.com/view?id=b167f9445b011a9affa730480157e8b44&lang=lt&src=listed>