

# ELECTRA GRUPPEN AB (publ) orgnr. 556065-4054

## BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JANUARI – DECEMBER 2021

### En milstolpe i Electras historia

- Electra och Elon Group bildar gemensamt bolag**

Den 7 december 2021 informerade Electra och Elon Group om avsikten att gå samman för att bilda Nordens ledande frivilliga fackhandelskedja för produkter till hemmet. Samgåendet kommer att ske genom en apportemission. Den sammanslagna koncernen kommer att ha en nettoomsättning överstigande sex miljarder SEK samt erbjuda produkter och tjänster genom fler än 900 butiker ägda av frivilliga fackhandlare och entreprenörer i Norden. Transaktionen är föremål för godkännande av berörda myndigheter och av Electras årsstämma den 28 mars. Electra kommer att namnändra till Elon AB.

### OKTOBER - DECEMBER 2021

- Nettoomsättningen uppgick till 586,0 (610,4) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 14,1 (15,5) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 2,47 (2,24) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 40,9 (-39,7) MSEK.
- Eget kapital per aktie uppgick till 41,69 (40,74) SEK.

### JANUARI - DECEMBER 2021

- Nettoomsättningen uppgick till 1 935,5 (1 957,7) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 34,2 (30,7) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 5,67 (4,33) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 112,9 (121,4) MSEK.
- Eget kapital per aktie uppgick till 41,69 (40,74) SEK.
- Styrelsen föreslår en utdelning på 3,00 (3,25) kronor per aktie.

### HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Den 20 januari 2022 höll Elon extra bolagsstämma där beslut fattades att tillstyrka ett samgående med Electra. Inga väsentliga händelser utöver denna har inträffat efter periodens utgång.

FINANSIELL UTVECKLING (MSEK)	Q4 2021	Q4 2020	Helår 2021	Helår 2020
Nettoomsättning	586,0	610,4	1 935,5	1 957,7
Rörelseresultat	14,1	15,5	34,2	30,7
Resultat efter finansiella poster	15,3	14,4	35,4	28,8
Resultat efter skatt	12,9	11,7	29,5	22,5
Rörelsemarginal (%)	2,4	2,5	1,8	1,6
Soliditet (%)	39,4	34,6	39,4	34,6
Eget kapital per aktie (SEK)	41,69	40,74	41,69	40,74
Resultat per aktie, före utspädning (SEK)	2,47	2,24	5,67	4,33
Resultat per aktie, efter utspädning (SEK)	2,47	2,24	5,67	4,33
Aktier vid periodens utgång (tusental)	5 201	5 201	5 201	5 201
Aktier efter utspädning vid periodens utgång (tusental)	5 201	5 201	5 201	5 201

Denna information utgjorde innan offentliggörandet insiderinformation och är sådan som Electra Gruppen AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande tisdagen den 8 februari 2022 kl. 08.30.

#### Verksamhet

Electra Gruppen utvecklar och driver koncept för butikskedjor med fristående entreprenörer och är en flexibel logistikpartner som erbjuder avancerade IT- och logistiklösningar. Electra Gruppen grundades 1949 av familjen Lissinger som ett handelsföretag inom radiobranschen. Företaget har sitt huvudkontor och huvuddelen av sin verksamhet i Kalmar. Bolagets aktie (ELEC) är noterad på Stockholmsbörsen Nasdaq OMX, Small Cap

## VD och koncernchef Anneli Sjöstedts kommentarer till resultatet för helåret 2021

Den 7 december 2021 var en milstolpe i Electras historia då Electra och Elon Group informerade om sin avsikt att gå samman för att bilda Nordens ledande frivilliga fackhandelskedja för produkter till hemmet. Samgåendet kommer att ske genom att Elon Groups moderbolag, Elon Group Holding, byter samtliga aktier i Elon Group mot aktier i Electra genom apportemission varefter Elon Group Holding kommer att vara den största ägaren i den sammanslagna koncernen och äga 65 procent av aktier och röster. Den sammanslagna koncernen kommer att ha en nettoomsättning överstigande sex miljarder SEK samt erbjuda produkter och tjänster genom fler än 900 butiker ägda av frivilliga fackhandlare och entreprenörer i Norden. Transaktionen är föremål för godkännande av berörda myndigheter och av Electras årsstämma den 28 mars. Elon Group Holding har haft extra bolagsstämma den 20 januari 2022 varvid stämman beslutade att tillstyrka samgåendet. Vid beslut om samgående på Electras årsstämma beräknas samgåendet genomföras under första halvåret 2022 varvid Electra kommer att namnändra till Elon Group.

Gällande den operativa verksamheten är årets avslutande kvartal alltid det viktigaste för Electras affär med omsättningstal drivna av Black Friday och därefter julhandel som huvudparametrar. Under kvartalet kommunicerades dessutom överenskommelsen om ett samgående mellan Electra och Elon Group. En spännande avslutning på 2021.

Vi har verksamhetsmässigt haft en bra avslutning på året. Kvartalets omsättning når inte upp till motsvarande kvartal förra året, men en produktmix med tyngdpunkt inom de varuområden där Electra har sin styrka gör att vi resultatmässigt i kvartalet matchar förra årets avslutande kvartal på ett bra sätt. Summerat för helåret har handelsverksamheten inom hemelektronik gått mycket bra medan efterfrågan av produkter knutna till mobiltelefoni har haft en tillbakagång jämfört med 2020. Detta medför att vi inte riktigt når upp till förra årets helårsomsättning men vi förbättrar rörelseresultatet för helåret, vilket är glädjande och ett styrkebesked.

Branschens oro och diskussion kring produkttillgång och transportkedjor har fortsatt under kvartalet. Vi har kunnat hantera detta bra och bedömer inte att det påverkat vår försäljning negativt. Framåt bedöms varuförsörjningen från i första hand Asien vara fortsatt utmanande med avseende på komponentbrist av halvledare, viss nedgång i våra leverantörers produktionskapacitet samt i tillgången på containers för transporter. Vi har naturligtvis stort fokus och arbetar hårt och intensivt med dessa frågor.

Varumärkessamarbetet med Elon har, redan innan det aviserade samgåendet, fördjupats enligt plan. Profileringen av Elon Ljud & Bild hos våra kedjeanslutna butiker och i vår marknadsföring har fått ett bra gensvar från kunderna och från entreprenörer som vill ansluta sig till koncepten. Under 2021 har 14 nya butiker valt att ansluta sig till kedjan. Det rikstäckande butiksnätet ger ett trovärdigt kundlöfte med kunskap och service kompletterat med e-handel som bärande budskap. Att samarbetet utvecklats till det aviserade samgående bekräftar den affärsmässiga logiken mellan våra respektive bolags verksamheter.

Kedjekonceptet Em Home gör de framsteg vi planerat. Kedjans butiker uppvisar fortsatt ökad försäljning under året jämfört med förra året. Omtag och vidtagna åtgärder i syfte att förändra och justera affärsmodellen samt organisationen kring möbelaffären ger avsedd effekt. Verksamhetsområdet uppvisar en rejäl resultatförbättring men når ännu inte ett positivt resultat för helåret, däremot lämnar det avslutande kvartalet ett positivt resultatbidrag. Året summeras till -1,3 (-9,0) MSEK.

Inom segmentet Logistik & IT uppvisar vi i kvartalet ett fortsatt omsättningstapp jämfört med förra året. Verksamhetsområdets handelsinriktade delar, där våra kunders försäljning av produkter inom varuområdet mobiltelefoni är betydande, har följt branschens lägre efterfrågan inom dessa produktgrupper. Produktionsvolymerna av logistiktjänster har under helåret varit bra och segmentet har dessutom haft en bra efterfrågan på de tjänster av engångskaraktär, så kallade reworkarbeten, som vi erbjuder våra uppdragsgivare.

Koncernens omsättning för helåret 2021 summeras något lägre jämfört med förra året och uppgick till 1 935,5 (1 957,7) MSEK. Rörelseresultatet slutade på 34,2 (30,7) MSEK, inkluderande bokföringsmässiga effekter från försäljningen av Euronics Danmark på 2,5 MSEK som gjordes vid halvårsskiftet. Rörelsemarginalen uppgick till 1,8 (1,6) procent

Vi bedömer att den strukturella förändring som pågår inom detaljhandelsmarknaden kommer att fortgå, kanske ännu hastigare än vad som förutspåts som en konsekvens av pandemin och dess inverkan på marknadens konsumtionsmönster. Vi känner oss, tack vare vår breda affär och den kommunicerade sammanslagningen med Elon, väl rustade för att hantera denna förändring. Vår grundläggande infrastruktur ger oss möjlighet att göra skillnad för våra kedjors konceptutveckling och vår interna effektivitet, det ger oss ett kvitto på skalbarhet och

kostnadseffektivitet i vår affärsmodell. Vår ambition är att ständigt förbättra och komplettera systemen och lösningarna i syfte att bibehålla och förstärka vår konkurrenskraft.

Pandemin fortgår och dess konsekvenser framåt är svårspådda. Vi följer utvecklingen noga i syfte att vid behov kunna agera snabbt och preventivt.

### **Electra Retail**

Electra Retail, som hanterar varuförsörjning till anslutna butiker och e-handelsaktörer, ökar omsättningen med 1,6 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Ökningen är i huvudsak hänförlig till produktområdet TV.

Omsättningen för kvartalet uppgick till 426,3 (419,4) MSEK. Rörelseresultatet slutade på 12,0 (12,8) MSEK och rörelsemarginalen uppgick till 2,8 (3,1) procent. Em Home-affären har under kvartalet bidragit med ett positivt resultat på 1,0 MSEK (-2,1) MSEK, vilket är mycket glädjande.

Vi fortsätter det målmedvetna arbetet i syfte att attrahera nya butiker att ansluta sig till våra koncept och vi har hittills i år välkomnat 14 nya butiker som medlemmar i våra kedjor. Vi arbetar med stort fokus på med att se till att våra kedjors butiksbestånd är relevanta och konkurrenskraftiga i en omvärld som drivs av urbanisering och växande e-handel.

Inom segmentet Electra Retail återfinns även Electras redovisningstjänst där ett 80-tal bolag från de butiker som är anslutna till våra kedjekoncept har valt att förlägga sin redovisning. Electras branschkännedom gör att de redovisningstjänster vi levererar håller mycket hög kvalitet och tillför affärsnytta för kedjans medlemmar.

### **Electra Logistik & IT**

Electra Logistik & IT hanterar tredjepartslogistik (3PL), Electras tjänsteportfölj och butiksdatasystemet Smart. Omsättningen i segmentet utgörs av försäljnings- och hanteringsintäkter från tredjepartsuppdragen (mobiloperatörerna Halebop och Net1, digital-tv operatörerna Boxer DK, Allente och e-handelsaktörerna SLG, Netgear och CDON samt licensintäkter från butiksdatasystemet Smart.

Kvartalet uppvisar en lägre försäljning jämfört med motsvarande kvartal förra året. Omsättningen i segmentet drivs till stor del av våra uppdragsgivares produkter knutna till mobiltelefoni, ett varuområde som under kvartalet haft en minskad efterfrågan jämfört med förra året. Intäkterna avseende de logistiktjänster vi tillhandahåller inom segmentet medför en positiv påverkan på rörelsemarginalen. Omsättningen uppgick till 159,7 (191,0) MSEK och rörelseresultatet för det fjärde kvartalet slutade på 2,1 (2,6) MSEK.

Butiksdatasystemet Smart har per den sista september 200 (183) butiker anslutna.

Anneli Sjöstedt  
VD

### Försäljning och resultat för koncernen fjärde kvartalet

Koncernens försäljning under fjärde kvartalet uppgick till 586,0 (610,4) MSEK vilket är en minskning med 4,0 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Omsättningsminskningen är hänförlig till segmentet Logistik & IT och förklaras av våra samarbetspartners lägre handelsvolym avseende mobiltelefoniprodukter.

Rörelseresultatet under fjärde kvartalet uppgick till 14,1 (15,5) MSEK. Rörelsemarginalen uppgår till 2,4 (2,5) procent. Rörelsens kostnader, exklusive handelsvaror och avskrivningar, uppgick till 10,5 (10,6) procent. Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick i kvartalet till 15,3 (14,4) MSEK.

Electra redovisar verksamheten i två segment; Electra Retail och Electra Logistik & IT. Verksamheten kopplad till Em Home sorterar under segmentet Retail.

Utveckling per segment (MSEK)	Q4 2021	Q4 2020	Helår 2021	Helår 2020	Förändring helår
<b>Electra Retail</b>					
Nettoomsättning	426,3	419,4	1 347,8	1 324,4	+1,8 %
Rörelseresultat	12,0	12,8	24,7	19,9	+24,1 %
Rörelsemarginal	2,8 %	3,1 %	1,8 %	1,5 %	+20,0 %
<b>Electra Logistik &amp; IT</b>					
Nettoomsättning	159,7	191,0	587,7	633,3	-7,2 %
Rörelseresultat	2,1	2,6	9,5	10,8	-12,0 %
Rörelsemarginal	1,3 %	1,4 %	1,6 %	1,7 %	-5,8 %

#### Electra Retail

Electra Retail hanterar varuförsörjning av hemelektronikprodukter till butiker anslutna till Elon Ljud & Bild, Digitalbutikerna, Euronics i Danmark, RingUp samt till flera ledande e-handlare. Electra Retail erbjuder även tjänster såsom marknadsföring och konceptutveckling inom detaljhandeln. Till segmentet hänförs även möbelkedjan Em Home.

#### Januari – December 2021

Electra Retail's omsättning ökade i perioden med knappt 2 procent jämfört med föregående år. Tillväxten av nya butiker som ansluter sig till våra koncept samt en fortsatt god efterfrågan inom vår B2B- och e-handel förklarar ökningen. Under perioden har investeringar på 1,3 (1,8) MSEK gjorts inom segmentet. Den goodwill som finns i koncernen är allokerad till detta segment. Arbetet med att etablera möbellogistik över eget lager påverkar resultatet negativt med ca 1,3 (-9,0) MSEK. I resultatet för perioden ingår även redovisningsmässiga effekter av försäljningen av andelarna i Euronics Danmark vilket påverkar resultatet positivt med 2,5 MSEK.

#### Electra Logistik & IT

Electra Logistik & IT hanterar verksamheten inom 3PL samt butiksdatasystemet Smart. Bland kunderna inom 3PL återfinns bland andra digital-tv operatörerna Allente och Boxer, mobiloperatörerna Halebop och Net1 samt e-handelsföretagen SLG och CDON med flera. Butiksdatasystemet Smart används av butiker inom de egna kedjorna Elon Ljud & Bild, Em Home, RingUp och Digitalbutikerna samt därutöver också av externa kunder med butikskedjor verksamma inom varuområdena vitvaror, mobiltelefoni och inom husdjurssegmentet.

#### Januari – December 2021

Segmentet Electra Logistik & IT tappar något i omsättning jämfört med förra året, en minskning om drygt 7 procent. En stark efterfrågan under det inledande kvartalet följdes upp av en minskad försäljning under de följande kvartalen, främst inom varuområdet mobiltelefoni där våra uppdragsgivare är starka aktörer. Under perioden har investeringar inom segmentet gjorts med 0,4 (0,7) MSEK.

#### Säsongsvariationer

Electras nettoomsättning, rörelseresultat och kassaflöde från den löpande verksamheten varierar under året, i likhet med säsongsvariationen i hemelektronikbranschen och är som starkast under fjärde kvartalet då Black Friday och julhandeln bidrar till den ökade omsättningen.

### Finansiell ställning

Den 31 december uppgick likvida medel i koncernen till 118,5 (52,9) MSEK, till detta kommer outnyttjade checkkrediter och beviljade lån om 50,0 (44,1) MSEK. Koncernens tillgängliga likvida medel uppgick till 168,5 (96,9) MSEK. De räntebärande skulderna uppgick till 54,3 (101,3) MSEK och utgörs huvudsakligen av skulder för leasing enligt IFRS 16.

Eget kapital i koncernen uppgick den 31 december till 216,8 (211,9) MSEK motsvarande 41,69 SEK per aktie (40,74). Soliditeten vid kvartalets slut uppgick till 39,4 (34,6) procent.

De långfristiga skulderna består av uppskjutna skatteskulder, skuld för framtida tilläggsköpeskilling samt leasingskulder, medan utnyttjade delar av beviljade checkräkningskrediter tillsammans med kortfristiga lån redovisas under kortfristiga skulder.

### Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under det året till 112,9 (121,4) MSEK. Under det fjärde kvartalet uppgick kassaflödet till 40,9 (-39,7) MSEK. Den stora skillnaden i kassaflödet för perioden jämfört med föregående år förklaras i huvudsak av förändringar i rörelsekapitalet och finansieringsverksamheten. Även aktieutdelningen på 22,1 MSEK har påverkat jämförelsetalen då vi förra året delade ut utdelningen under årets fjärde kvartal.

### Em Home

Den 30 november 2018 köpte Electra kedjekontor och koncept för Em Home som bedriver kedjegangemensam verksamhet för de 30 butiker som ingår i möbelkedjan Em:s franchisekoncept. I förvärvet ingick varumärket Em home, kedjekontor och handlaravtal med de lokala entreprenörerna som alla äger sina egna butiker.

### Electra Support

Per den 8 april 2020 förvärvade Electra, genom dotterbolaget Electra Support, inkråm, verksamhet och varumärke ur support- och kundtjänstbolaget Adminify. Bolaget, som därefter ändrat namn till Electra Support, har sex personer anställda vilka utvecklar Electras tjänsteutbud samt hanterar det ökande krav på tillgänglighet som affärer mot konsument via den ökande e-handeln och våra samarbetsoperatörer inom telekom ställer.

### Investeringar

Koncernens investeringar under året uppgick till 1,7 (4,7) MSEK. Investeringar har huvudsakligen utgjorts av utgifter för programutveckling samt inredningar till lager och butiker. Investeringarna avseende programutveckling är i huvudsak kopplade till utvecklingskostnader avseende Em Homes e-handel.

### Riskfaktorer

De väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som Electra möter framgår av bolagets årsredovisning 2020, sidan 22-23. Valuta hanteras i enlighet med företagets finanspolicy och innebär att 70 procent av exponeringen i utländsk valuta kurssäkras eller hedgas mot positioner i andra valutor. Den fortsatta osäkerheten kring pandemin Covid-19 är en svårbedömd risk för marknadens utveckling och påverkan på vår verksamhet. Vidare har effekterna av Covid-19 också påverkat våra leverantörers produktionskapacitet och logistikkedjor med viss för produktbrist som följd.

### Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har en anställd. Intäkterna för året uppgick till 7,5 (7,2) MSEK och resultat efter finansiella poster till 40,7 (0,5) MSEK. I moderbolagets finansnetto återfinns utdelning från intressebolaget Euronics Danmark på ca 3,4 MSEK och en nedskrivning av värdet på aktierna i samma bolag, som såldes per den 30 juni, på ca 2,3 MSEK. I finansnettot återfinns även en anteciperad utdelning från dotterbolaget Electra Sweden AB på 40,0 MSEK.

### Transaktioner med närstående

Handelstransaktioner har under årets första 6 månader förelegat med intressebolaget Euronics Danmark. Transaktionerna har gjorts på marknadsmässiga villkor. Andelarna i intressebolaget såldes per 30 juni. I övrigt har inga transaktioner ägt rum mellan Electra och närstående som väsentligt påverkat koncernens ställning och resultat. Moderbolaget har endast haft transaktioner med närstående dotterbolag. Sedvanliga ersättningar har utgått till styrelse och företagsledning.

### Personal

Antalet anställda den 31 december uppgick till 138 (150) personer varav 43 (45) kvinnor.

## Aktie

Electras aktier är sedan den 1 juni 2009 noterade på Stockholmsbörsens lista Nasdaq OMX Small Cap. Per den 31 december var antalet aktieägare 4 265 (3 078). Antalet aktier uppgår till 5 201 120.

Under fjärde kvartalet har aktiekursen varierat från 57,00 SEK som lägst till 88,20 SEK som högst. Kursen den 31 december var 86,20 SEK. Vid detta datum uppgick Electras börsvärde till 448,3 MSEK. Aktiekursdiagram finns tillgängligt på [www.electra.se](http://www.electra.se).

## Framtidsutsikter

Electra Retail har en stark position i fackhandeln inom hemelektronik på den svenska marknaden. Samarbetet och det aviserade samgåendet med Elon förstärker vår position och ger en uttalad ambition att bli Nordens ledande fackhandelskedja med inriktning på produkter för hemmet. Expansionen breddar kundbasen avseende Electras grundaffär inom hemelektronik. Vi är med i branschens förflyttning mot mobilitet/telekom och försvarar våra marknadsandelar inom jämförbara varuområden.

Covid-19 pandemin har påverkat och påverkar samhället generellt. Pandemins utveckling och samhällspåverkan är svår att förutsäga liksom hur det kommer påverka försäljningsutvecklingen i våra butiker och för våra partners inom e-handel. Hittills är vår verksamhet och affär inte utsatt för någon större negativ påverkan av pandemin men vi är vaksamma och ödmjuka inför de utmaningar som vi kan ställas för framåt. Det finns risk för att våra leverantörer kommer uppvisa produktbrist inom vissa varuområden. Vi följer utvecklingen mycket noga och agerar genom fördjupade och förnyade leverantörssamarbeten.

Electra Logistik & IT arbetar kontinuerligt med att utveckla såväl befintliga som nyttillkomna kunder, både inom logistik och inom butiksdatasystemet Smart. Systemet Smart har aktiva användare i Sverige och Norge.

## Redovisningsprinciper

Electra upprättar sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt oförändrade principer jämfört med årsredovisningen, vilka beskrivs i årsredovisningen för 2020, sidorna 42-45. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. Inga nya eller reviderade IFRS-standarder eller IFRIC-tolkningar som haft någon väsentlig effekt på koncernens resultat- eller balansräkningar har trätt i kraft sedan 1 januari 2021. Omfattning och karaktär av finansiella tillgångar och skulder är i allt väsentligt oförändrat mot årsbokslutet den 31 december 2020.

## Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning baserat på årets resultat på 3,00 (3,25) SEK per aktie. Moderbolagets disponibla vinstmedel per 31 december 2021 uppgick till 50,7 MSEK. Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra nödvändiga investeringar.

## Årsstämma och årsredovisning

Årsredovisning för räkenskapsåret 2021 kommer att publiceras på bolagets hemsida, [www.electragruppen.se](http://www.electragruppen.se) den 7 mars 2022.

Årsstämman kommer, om pandemin tillåter, att hållas den 28 mars 2022 kl. 10.00 i Stockholm. I kallelsen till stämman kommer det finnas tydlig information om hur stämman hålls.

## Kommande rapporttillfällen

220307	Årsredovisning 2021
220328	Årsstämma i Kalmar
220428	Delårsrapport Q1 2022
220829	Delårsrapport Q2 2022
221124	Delårsrapport Q3 2022

**Information**

Kontakta gärna nedanstående personer för ytterligare information:

Anneli Sjöstedt, CEO, 070-52 584 59

Johan Jaensson, CFO, 072-58 501 22

Electra Gruppen AB (publ),  
Trångsundsvägen 20,  
392 39 KALMAR  
[www.electragruppen.se](http://www.electragruppen.se)

---

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Kalmar 2022-02-07

Peter Elving  
Styrelseordförande

Håkan Lissinger  
Vice styrelseordförande

Petra Albuschus

Alexander Oker-Blom

Jacob Wall

Anneli Sjöstedt  
VD

*Denna information är sådan som Electra Gruppen AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande tisdagen den 8 februari 2022 ca kl 08.30.*

**Resultat- och balansräkningar**  
**Resultaträkningar i sammandrag,**  
**koncernen (MSEK)**

	Q4 2021	Q4 2020	Helår 2021	Helår 2020
Nettoomsättning (Not 1)	586,0	610,4	1 935,5	1 957,8
Handelsvaror	-505,1	-526,0	-1 683,0	-1 707,8
Övriga externa kostnader	-34,7	-45,6	-109,3	-112,2
Personalkostnader	-26,7	-23,7	-90,9	-85,5
Avskrivningar	-5,4	-1,4	-21,7	-22,4
Resultat från andel i intressebolag *)	-	1,8	3,7	0,9
<b>Rörelseresultat</b>	<b>14,1</b>	<b>15,5</b>	<b>34,2</b>	<b>30,7</b>
Resultat från finansiella poster	1,2	-1,0	1,2	-1,9
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>15,3</b>	<b>14,5</b>	<b>35,4</b>	<b>28,8</b>
Skattkostnad	-2,4	-2,8	-5,9	-6,3
<b>Periodens resultat</b>	<b>12,9</b>	<b>11,7</b>	<b>29,5</b>	<b>22,5</b>
Övrigt totalresultat *)	-	-1,4	-2,5	-1,0
<b>Totalresultat</b>	<b>12,9</b>	<b>10,3</b>	<b>27,0</b>	<b>21,5</b>
Periodens resultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare	12,9	11,7	29,5	22,5
Totalresultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare	12,9	10,3	27,0	21,5
Resultat per aktie före utspädning	2,47	2,24	5,67	4,33
Resultat per aktie efter utspädning	2,47	2,24	5,67	4,33

\*) I samband med försäljning av andelar i intressebolag per den 30/6 2021 har reserver för valutajusteringar i eget kapital upplösts med 2,5 MSEK, vilket redovisas i "Resultat från andel i intressebolag" och i "Övrigt totalresultat". Posten har inte medfört någon nettopåverkan på det egna kapitalet.

**Balansräkningar i sammandrag,**  
**koncernen (MSEK)**

	Helår 2021	Helår 2020
<b>Tillgångar</b>		
Nyttjanderättstillgångar	52,5	70,1
Övriga immateriella anläggningstillgångar	11,4	13,4
Materiella anläggningstillgångar	3,1	3,9
Finansiella anläggningstillgångar	1,6	37,0
Kundfordringar	213,3	276,0
Varulager	125,5	136,2
Övriga omsättningstillgångar	24,2	22,6
Likvida medel	118,5	52,9
<b>Summa tillgångar</b>	<b>550,1</b>	<b>612,1</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
Eget kapital	216,8	211,8
Långfristiga skulder	48,8	74,6
Kortfristiga skulder	284,5	325,7
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>550,1</b>	<b>612,1</b>



<b>Förändring eget kapital i sammandrag, koncernen (MSEK)</b>			<b>Helår 2021</b>	<b>Helår 2020</b>
Eget kapital vid periodens början			211,9	202,0
Utdelning			-22,1	-11,7
Periodens totalresultat			27,0	21,5
Eget kapital vid periodens slut			216,8	211,8
<b>Kassaflödesanalyser i sammandrag, koncernen (MSEK)</b>	<b>Q4 2021</b>	<b>Q4 2020</b>	<b>Helår 2021</b>	<b>Helår 2020</b>
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	14,1	15,4	34,2	30,7
Av- och nedskrivningar	5,3	5,7	21,7	22,4
Resultat från andel i intressebolag	-	-1,8	-3,7	-0,9
Erhållen ränta	0,7	0,7	3,2	3,1
Utdelning från intressebolag	-	-	3,4	-
Erlagd ränta	0,5	-1,7	-2,0	-5,0
Betald inkomstskatt	1,2	2,4	-7,4	-5,6
<b>Kassaflöde före förändring av rörelsekapital</b>	<b>21,8</b>	<b>20,7</b>	<b>49,4</b>	<b>44,7</b>
Summa förändring av rörelsekapital	19,1	-60,4	63,5	76,7
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>40,9</b>	<b>-39,7</b>	<b>112,9</b>	<b>121,4</b>
Materiella anläggningstillgångar	-0,4	-0,5	-0,7	-3,1
Immateriella anläggningstillgångar	-0,3	-	-1,0	-1,6
Finansiella anläggningstillgångar	0,3	-0,3	0,8	1,4
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,9</b>	<b>-3,3</b>
Förändring av checkkredit	-	9,2	-9,9	-30,2
Amorteringar lån	-	-	-20,0	-29,7
Amortering leasingskulder	-4,3	-4,1	-16,8	-16,5
Betald tilläggsköpeskilling	-	-	-5,5	-
Försäljning av andelar i intressebolag	-	-	27,9	-
Utdelning	-	-11,7	-22,1	-11,7
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-4,3</b>	<b>-6,6</b>	<b>-46,4</b>	<b>-88,1</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>36,2</b>	<b>-47,1</b>	<b>65,6</b>	<b>30,0</b>
Likvida medel vid periodens början	82,3	100,0	52,9	22,9
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>118,5</b>	<b>52,9</b>	<b>118,5</b>	<b>52,9</b>
<b>Resultaträkningar i sammandrag, moderbolaget (MSEK)</b>	<b>Q4 2021</b>	<b>Q4 2020</b>	<b>Helår 2021</b>	<b>Helår 2020</b>
Nettoomsättning	1,9	1,6	7,5	7,2
Övriga externa kostnader	-1,0	-0,6	-2,8	-2,2
Personalkostnader	-2,0	-1,3	-5,3	-4,5
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,5</b>
Resultat från finansiella investeringar	40,1	0	41,3	0
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>39,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>40,7</b>	<b>0,5</b>
Bokslutsdisposition	7,5	22,9	7,5	22,9
Skattekostnad	-1,5	-5,0	-1,5	-5,0
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>45,0</b>	<b>17,6</b>	<b>46,7</b>	<b>18,4</b>
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
<b>Totalresultat</b>	<b>45,0</b>	<b>17,6</b>	<b>46,7</b>	<b>18,4</b>

Balansräkningar i sammandrag, moderbolaget (MSEK)	31/12 2021	31/12 2020
<b>Tillgångar</b>		
Finansiella anläggningstillgångar	12,5	37,1
Övriga omsättningstillgångar	75,0	47,4
Kassa och bank	0,7	1,3
<b>Summa tillgångar</b>	<b>88,2</b>	<b>85,8</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
Eget kapital	67,1	42,4
Obeskattade reserver	8,0	8,5
Kortfristiga skulder	13,1	34,9
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>88,2</b>	<b>85,8</b>

## Noter

### Not 1 Intäkter

#### Väsentliga intäktsströmmar i Electra 2021-12-31

Typ av intäkt	Omsättning 2021 (MSEK)	Omsättning 2020 (MSEK)	Beskrivning
Varuförsäljning	1 802,1	1 823,7	Intäkten utgörs av försäljning av inköpta handelsvaror. Intäkten tas när leverans anses ha genomförts, normalt på daglig basis alla årets vardagar och enligt affärsvillkor som är att likställa med DAP (Delivery at Place). Intäkterna tas i sin helhet vid en tidpunkt.
Intäkter från 3PL-uppdrag	32,2	36,4	Intäkterna för tjänster knutna till logistikuppdragen uppstår momentant i verksamheten. Varje utförd tjänst har ett pris och genererar en intäkt för Electra, intäkten tas vid varje enskilt tillfälle tjänst utförts.
<b>Totalt</b>	<b>1 834,3</b>	<b>1 860,1</b>	
<b>% av totalomsättning</b>	<b>94,8 %</b>	<b>95,0 %</b>	

Kundkategori	Omsättning 2021 (MSEK)	Omsättning 2020 (MSEK)	Beskrivning
Kedjekunder	883,7	825,0	Intäkter av försäljning tjänster och av inköpta handelsvaror.
B2B/E-handel	319,5	343,7	Intäkter av försäljning tjänster och av inköpta handelsvaror.
Övriga kunder	732,3	789,0	Intäkter av försäljning tjänster knutna till logistikuppdrag och av inköpta handelsvaror.
<b>Totalt</b>	<b>1 935,5</b>	<b>1 957,7</b>	
<b>% av totalomsättning</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	

## Not 2 Segmentsredovisning

IFRS har använts som redovisningsnorm i segmenten.

### Resultaträkning per segment, Jan-Dec (MSEK)

	2021		2020		2021		2020		2021		2020	
	<u>Retail</u>		<u>Logistik &amp; IT</u>		<u>Gemensamt</u>		<u>Electra Gruppen</u>					
Nettoomsättning	1 347,8	1 324,4	587,7	633,3	-	-	1 935,5	1 957,7				
Handelsvaror	-1 164,4	-1 141,5	-518,6	-566,2	-	-	-1 683,0	-1 707,7				
Övriga kostnader	-141,8	-143,0	-58,5	-54,8	-	-	-200,3	-197,8				
Avskrivningar	-20,6	-20,9	-1,1	-1,5	-	-	-21,7	-22,4				
Resultat från intressebolag	3,7	0,9	-	-	-	-	3,7	0,9				
<b>Rörelseresultat</b>	<b>24,7</b>	<b>19,9</b>	<b>9,5</b>	<b>10,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>34,2</b>	<b>30,7</b>				
Finansiella intäkter	-	-	-	-	3,2	3,1	3,2	3,1				
Finansiella kostnader	-	-	-	-	-2,0	-5,0	-2,0	-5,0				
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>24,7</b>	<b>19,9</b>	<b>9,5</b>	<b>10,8</b>	<b>1,2</b>	<b>-1,9</b>	<b>35,4</b>	<b>28,8</b>				
Skattekostnad	-4,6	-4,2	-1,3	-2,1	-	-	-5,9	-6,3				
<b>Periodens resultat</b>	<b>20,1</b>	<b>15,7</b>	<b>8,2</b>	<b>8,7</b>	<b>1,2</b>	<b>-1,9</b>	<b>29,5</b>	<b>22,5</b>				

### Balansräkningar per segment, 2021-12-31 (MSEK)

	31/12 2021		31/12 2020		31/12 2021		31/12 2020		31/12 2021		31/12 2020	
	<u>Retail</u>		<u>Logistik &amp; IT</u>		<u>Gemensamt</u>		<u>Electra Gruppen</u>					
<b>Tillgångar</b>												
Nyttjanderättstillgångar	-	-	-	-	52,5	69,9	52,5	69,9				
Övriga immateriella anläggningstillgångar	8,2	9,3	1,1	2,5	0,2	-	9,5	11,8				
Goodwill	1,9	1,9	-	-	-	-	1,9	1,9				
Materiella anläggningstillgångar	0,5	0,5	0,3	1,6	2,3	1,8	3,1	3,9				
Finansiella anläggningstillgångar	1,6	37,0	-	-	-	-	1,6	37,0				
Varulager	108,8	95,9	16,7	40,3	-	-	125,5	136,2				
Kortfristiga fordringar	162,1	190,0	69,1	102,5	6,3	6,1	237,5	298,6				
Kassa och bank	-	-	-	-	118,5	52,8	118,5	52,8				
<b>Summa tillgångar</b>	<b>283,1</b>	<b>334,6</b>	<b>87,2</b>	<b>146,9</b>	<b>179,8</b>	<b>130,6</b>	<b>550,1</b>	<b>612,1</b>				
<b>Eget kapital och skulder</b>												
Eget kapital	-	-	-	-	216,8	211,8	216,8	211,8				
Långfristiga skulder	-	-	-	-	48,8	74,6	48,8	74,6				
Kortfristiga skulder	157,1	155,6	85,3	110,9	42,1	59,2	284,5	325,7				
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>157,1</b>	<b>155,6</b>	<b>85,3</b>	<b>110,9</b>	<b>307,7</b>	<b>345,6</b>	<b>550,1</b>	<b>612,1</b>				

### Kassaflöde per segment, Jan-Dec (MSEK)

	2021		2020		2021		2020		2021		2020	
	<u>Retail</u>		<u>Logistik &amp; IT</u>		<u>Gemensamt</u>		<u>Electra Gruppen</u>					
Kassaflöde från löpande verksamhet före förändring av rörelsekapital	36,4	36,4	8,5	10,2	4,6	-1,9	49,4	44,7				
Förändring rörelsekapital mm	16,5	146,0	31,2	-1,4	15,8	-67,9	63,4	76,7				
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>52,9</b>	<b>182,4</b>	<b>39,7</b>	<b>8,8</b>	<b>20,4</b>	<b>-69,8</b>	<b>112,9</b>	<b>121,4</b>				
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,5	-0,4	-0,4	-0,7	-	-2,2	-0,9	-3,3				
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-	-	-46,4	-88,1	-46,4	-88,1				
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>52,4</b>	<b>182,0</b>	<b>39,3</b>	<b>8,1</b>	<b>-26,0</b>	<b>-160,1</b>	<b>65,6</b>	<b>30,0</b>				

### Periodens bruttoinvesteringar

Materiella anläggningstillgångar	0,4	0,3	0,3	0,6	-	2,2	0,7	3,1
Immateriella anläggningstillgångar	0,9	1,5	0,1	0,1	-	-	1,0	1,6
<b>Summa investeringar</b>	<b>1,3</b>	<b>1,8</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>	<b>-</b>	<b>2,2</b>	<b>1,7</b>	<b>4,7</b>

## Nyckeltalsöversikt

Nyckeltal, koncernen (%)	Q4 2021	Q4 2020	Helår 2021	Helår 2020
Omsättningstillväxt	-4,0	7,2	-1,1	7,5
Bruttomarginal	3,3	3,2	2,7	2,7
Rörelsemarginal	2,4	2,5	1,8	1,6
Soliditet	39,4	34,6	39,4	34,6
Räntabilitet på eget kapital	6,0	5,6	13,8	10,9
Antal aktier vid periodens utgång (tusental)	5 201	5 201	5 201	5 201
Antal aktier vid periodens utgång efter utspädning (tusental)	5 201	5 201	5 201	5 201
Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusental)	5 201	5 201	5 201	5 201
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	2,47	2,24	5,67	4,33
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	2,47	2,24	5,67	4,33
Eget kapital per aktie (SEK)	41,69	40,74	41,69	40,74

Ovanstående nyckeltal presenteras för att sammanfatta den finansiella rapporten och underlätta läsarens översikt av Electras finansiella ställning. Definitionerna av nyckeltal återfinns i Electras årsredovisning 2020 på sidan 62 samt på Electras hemsida, [www.electra.se](http://www.electra.se). Nyckeltalen avser koncernen och baseras på koncernens siffror inklusive innehav utan bestämmande inflytande, med undantag av resultat per aktie samt eget kapital per aktie.

**eLON**  
LJUD & BILD

em home

RINGUP

Digital  
Butikerna