

Al via la joint venture SightGlass Vision

EssilorLuxottica e CooperCompanies accelerano la commercializzazione di tecnologie innovative per la gestione della miopia

Charenton-le-Pont, Francia e San Ramon, California (17 marzo 2022) – EssilorLuxottica e CooperCompanies annunciano di aver completato l'iter per la costituzione della joint venture SightGlass Vision. La collaborazione tra due società leader nel settore dell'eyecare consentirà di accelerare la distribuzione di nuove tecnologie di lenti da vista al fine di migliorare il settore della gestione della miopia. La Diffusion Optics Technology™ di SightGlass Vision incorpora migliaia di micro-punti nella lente in grado di filtrare gradualmente la luce per ridurre il contrasto sulla retina e rallentare così la progressione della miopia nei bambini.¹

“Come EssilorLuxottica, abbiamo oltre 30 anni di esperienza nel campo della ricerca sulla miopia e più di dieci nello sviluppo di soluzioni per la gestione di questo difetto visivo. Siamo felici che la nostra joint venture con CooperCompanies sia diventata operativa e che SightGlass Vision possa finalmente presentare i primi prodotti sul mercato. Insieme ai professionisti dell'eyecare, potremo far crescere la consapevolezza sulle soluzioni esistenti e migliorare l'accesso a tecnologie di lenti che aiutino i bambini sia oggi sia nella loro vita futura”, ha affermato Norbert Gorny, co-Chief Operating Officer di EssilorLuxottica.

“Siamo entusiasti di questa joint venture con EssilorLuxottica per far crescere la categoria delle soluzioni per la gestione della miopia. L'aggiunta di lenti per occhiali con tecnologia SightGlass Vision al nostro portafoglio di prodotti per la gestione della miopia si traduce in un beneficio per la vista e la vita di numerosi bambini. La volontà di SightGlass Vision di supportare i suoi prodotti con appropriati studi clinici è in linea con l'approccio di CooperVision, che vanta lo studio clinico di maggior durata al mondo sulla gestione della miopia e continua a impegnarsi per far riconoscere la gestione della miopia come trattamento standard per i bambini affetti da questo difetto visivo”, ha affermato Dan McBride, Chief Operating Officer e General Counsel di CooperCompanies.

Negli ultimi decenni, si è assistito a un aumento costante della miopia in tutto il mondo, in particolare per effetto dei cambiamenti nello stile di vita. Oggi, la miopia interessa 2,6 miliardi di persone a livello globale e si stima che quasi 5 miliardi di persone – ovvero metà della popolazione mondiale – saranno miopi entro il 2050². La miopia è la principale causa di disabilità visiva nei bambini e, nel tempo, può contribuire a un aumento del rischio di sviluppare malattie permanenti della vista, quali la degenerazione maculare, il distacco della retina, la cataratta e il glaucoma nonché la cecità associata a miopia elevata.³

Note

¹ Gli occhiali con SightGlass Vision Diffusion Optics Technology™ non sono stati approvati negli Stati Uniti.

² Holden et al, - Global Prevalence of myopia and high myopia and temporal trends from 2000 through 2050. Ophthalmology 2016. 123(5):1036-42

³ Tideman JW et al. Association of axial length with risk of uncorrectable visual impairment for Europeans with myopia. JAMA Ophthalmol. 2016;134:1355-1363



Contatti

ESSILORLUXOTTICA

Giorgio Iannella
Head of Investor Relations
ir@essilorluxottica.com

Marco Catalani
Head of Corporate Communications
media@essilorluxottica.com

COOPER COMPANIES

Kim Duncan
VP, Investor Relations and Risk Management
+1 925 460 3663 – ir@cooperco.com

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio, vivere meglio e godere appieno della vita. L'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell'eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò e GrandVision nel retail ottico e sole globale fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Con circa 180.000 dipendenti, nel 2021 EssilorLuxottica ha registrato ricavi *pro forma* consolidati di 21,5 miliardi di Euro. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Per maggiori informazioni: www.essilorluxottica.com.

CooperCompanies

CooperCompanies ("Cooper") è una società internazionale di dispositivi medici quotata al NYSE (NYSE: COO). Cooper opera attraverso due unità, CooperVision e CooperSurgical. CooperVision offre una nuova prospettiva sulla cura della vista con l'impegno a sviluppare un'ampia gamma di prodotti di alta qualità per i portatori di lenti a contatto e fornire un supporto mirato ai professionisti della vista. CooperSurgical si impegna a promuovere la salute di donne, bambini e famiglie con il suo portafoglio diversificato di prodotti e servizi incentrato su dispositivi medici, fertilità e genomica. Con sede a San Ramon, in California, Cooper ha oltre 12.000 dipendenti e vende in oltre 100 paesi. Per ulteriori informazioni, visitare www.cooperco.com.