

**Un chiffre d'affaires 2023 historique à 761 M€,  
en ligne avec le cap fixé (> à 750 M€)**

**Une solide croissance annuelle (+7,5%)  
tirée par l'ensemble des activités du Groupe**

**Renouvellement du management local et plan d'actions volontaire  
face aux difficultés persistantes en Amérique du Nord**

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2023, le chiffre d'affaires de LACROIX s'établit à 193,8 millions d'euros (M€), en hausse de 1,3% par rapport à la même période en 2022. Cette évolution obtenue intégralement par croissance interne intègre un effet change positif de 0,5 M€. À taux de change constant (TCC)<sup>(1)</sup>, la croissance des ventes ressort ainsi à +1,0% au 4<sup>ème</sup> trimestre.

Sur l'ensemble de l'année, l'activité du Groupe s'affiche à 761,2 M€, en ligne avec l'objectif annoncé d'un chiffre d'affaires supérieur à 750 M€. La croissance atteint 7,5% en 2023 (+7,2% à TCC), une solide performance réalisée malgré une base de comparaison exigeante : l'exercice 2022, déjà en progression de 8,6% à périmètre constant, avait en effet bénéficié d'importantes refacturations auprès des clients des hausses de coûts d'approvisionnement en composants électroniques. Toutes les activités de LACROIX (Electronics, City et Environment) ont contribué à la croissance du chiffre d'affaires en 2023.

CA en millions d'euros	2023	2022	Variation	Cumul 2023	Cumul 2022	Variation
1 <sup>er</sup> trimestre	194,8	165,1	+17,9%	194,8	165,1	+17,9%
2 <sup>ème</sup> trimestre	193,0	173,2	+11,4%	387,8	338,4	+14,6%
3 <sup>ème</sup> trimestre	179,7	178,1	+0,9%	567,4	516,4	+9,9%
4 <sup>ème</sup> trimestre	193,8	191,3	+1,3%	761,2	707,8	+7,5%
<b>Total LACROIX Group</b>	<b>761,2</b>	<b>707,8</b>	<b>+7,5%</b>	<b>761,2</b>	<b>707,8</b>	<b>+7,5%</b>

<sup>(1)</sup> À taux de change constant (ou TCC) : l'effet de change se calcule en appliquant au chiffre d'affaires de la période en cours les taux de change de la période précédente.

#### Contacts

**LACROIX**  
DG Délégué & VP Exécutif Finance  
**Nicolas Bedouin**  
investors@lacroix.group  
Tél. : 02 72 25 68 80

**ACTIFIN**  
Relations presse  
**Jennifer Jullia**  
jennifer.jullia@seitosei-actifin.com  
Tél. : 01 56 88 11 29

**ACTIFIN**  
Communication financière  
**Marianne Py**  
marianne.py@seitosei-actifin.com  
Tél. : 06 88 78 59 99

## Une croissance annuelle soutenue sur l'ensemble des activités du Groupe Une performance plus contrastée au 4<sup>ème</sup> trimestre

CA en millions d'euros	T4 2023	T4 2022	Variation	Cumul 2023	Cumul 2022	Variation
Activité Electronics	136,1	138,7	-1,9%	562,1	522,2	+7,6%
Activité City	34,4	33,3	+3,5%	116,4	109,1	+6,7%
Activité Environment	23,2	19,4	+19,9%	82,6	76,4	+8,1%
<b>Total LACROIX Group</b>	<b>193,8</b>	<b>191,3</b>	<b>+1,3%</b>	<b>761,2</b>	<b>707,8</b>	<b>+7,5%</b>

### Activité Electronics (73,8% du CA 2023)

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2023, l'activité Electronics est ressortie quasiment stable à 136,1 M€, affichant des performances particulièrement contrastées selon les marchés. En EMEA, les segments Industrie et Avionics ont enregistré de très forts taux de croissance (> à 20%), tandis que les secteurs Automotive et HBAS (Home & Building Automation Systems) sont en repli. Outre-Atlantique, LACROIX Electronics North America a également enregistré une baisse de son chiffre d'affaires au 4<sup>ème</sup> trimestre, s'expliquant notamment par des reports de livraison consécutifs à un important mouvement social chez les constructeurs automobiles. Hors LACROIX Electronics North America, la croissance du trimestre aurait atteint +2,7%.

Sur l'ensemble de l'année, l'activité Electronics affiche une croissance soutenue de 7,6%, à 562,1 M€. Dans un contexte de retour à la normale des conditions d'approvisionnement, cette croissance a été alimentée par de nombreux nouveaux projets notamment dans le segment industriel. En EMEA, la croissance ressort à deux chiffres sur l'ensemble des segments sauf HBAS – après des années d'essor rapide ; en Amérique du Nord, les ventes sont également en hausse sur 2023.

### Activité City (15,4% du CA 2023)

L'activité City a enregistré un chiffre d'affaires de 34,4 M€ au 4<sup>ème</sup> trimestre, en hausse de 3,5%. Dans le prolongement des tendances du 3<sup>ème</sup> trimestre, la croissance est restée dynamique sur les segments Signalisation et Trafic, ce dernier profitant de l'exécution de contrats internationaux (Maroc notamment). Sur la période, l'Éclairage Public a marqué une pause après plusieurs trimestres d'hypercroissance.

Le chiffre d'affaires cumulé de City en 2023 ressort à 116,4 M€, en hausse de 6,7%. Tous les segments ont contribué à la croissance, dont le principal moteur sur l'ensemble de l'exercice reste l'Éclairage Public (+15,1%), porté en particulier par le contrat de modernisation de l'infrastructure routière en Flandre.

Au-delà de ces évolutions, la fin d'année a été marquée par l'entrée en négociation exclusive avec la société américaine AIAC, en vue d'une cession du segment Signalisation sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2024.

### Activité Environment (10,8% du CA 2023)

L'activité Environment a totalisé 23,2 M€ de chiffre d'affaires au 4<sup>ème</sup> trimestre, en hausse de 19,9%. Cette performance remarquable résulte d'une très bonne dynamique sur l'ensemble des segments en particulier l'Eau à l'international, qui affiche une croissance de plus de 50% tirée notamment par la livraison de projets significatifs en Arabie Saoudite.

#### Contacts

**LACROIX**  
DG Délégué & VP Exécutif Finance  
**Nicolas Bedouin**  
investors@lacroix.group  
Tél. : 02 72 25 68 80

**ACTIFIN**  
Relations presse  
**Jennifer Jullia**  
jennifer.jullia@seitosei-actifin.com  
Tél. : 01 56 88 11 29

**ACTIFIN**  
Communication financière  
**Marianne Py**  
marianne.py@seitosei-actifin.com  
Tél. : 06 88 78 59 99

Ayant accéléré tout au long de l'année, l'activité Environnement s'inscrit en hausse de 8,1% en 2023, à 82,6 M€. En dehors de l'eau à l'international, le segment Smart Grids a également affiché une très bonne dynamique (+12,1%)

## **LACROIX Electronics North America : un plan d'actions engagé en vue d'un redressement dès 2024**

Malgré l'atteinte de l'objectif de chiffre d'affaires en 2023, LACROIX s'attend à voir sa rentabilité pénalisée par des difficultés plus importantes que prévu en Amérique du Nord.

Ces difficultés, déjà évoquées par le Groupe dès la publication de ses résultats semestriels 2023, s'expliquent par la concomitance de plusieurs facteurs :

- Un ralentissement de la demande automobile ponctuellement accentué par le mouvement social d'une durée exceptionnelle (six semaines) chez trois grands constructeurs américains, qui s'est achevé fin octobre dernier ;
- Une hausse des coûts salariaux alimentée par la forte appréciation du peso mexicain (+ 15% face au dollar). Cette inflation salariale n'avait été que partiellement répercutée sur 2023, tandis que le peso va faire l'objet d'une couverture renforcée sur 2024;
- Une perte de productivité résultant notamment d'une saturation des capacités de production avant l'ouverture du nouveau site de Juarez, opérationnel début 2024 avec une montée en puissance progressive attendue sur le 1<sup>er</sup> semestre 2024.

Cette saturation a entraîné au second semestre 2023 une désorganisation industrielle outre-Atlantique dont les effets se sont notamment ressentis au niveau de la gestion des inventaires. Des écarts d'inventaires sur LACROIX Electronics North America seront ainsi comptabilisés sur l'exercice 2023, avec un impact estimé à -3,1 M€ au niveau de l'EBITDA du Groupe.

Ainsi sur 2023, la cible d'EBITDA autour de 45 M€ communiquée par LACROIX en novembre dernier est désormais visée hors impact de ces écarts d'inventaires.

Hors LACROIX Electronics North America, le taux de marge d'EBITDA devrait être en ligne avec l'objectif donné en début d'année de dépasser 6,5%.

Sur 2024, le redressement de la performance opérationnelle et financière en Amérique du Nord constitue une priorité forte pour le Groupe. Un nouveau directeur général disposant d'une expérience de plus de 20 ans en top management au sein de grandes entreprises industrielles (Faurecia, Visteon, Thales, Celestica...), a pris les rênes de la filiale en novembre dernier. Appuyé par une intensification du support des équipes européennes, il a engagé un plan d'actions autour de deux axes principaux :

- La révision de la politique commerciale, passant par une accélération des hausses tarifaires en rapport avec l'inflation et la hausse des salaires, ainsi qu'une revue approfondie de la rentabilité du portefeuille clients.
- L'amélioration de la performance opérationnelle et financière, via la clarification de l'organisation locale et la reprise en main de plusieurs processus clés (gestion de projet, plan de production et organisation des stocks en particulier) ainsi que l'optimisation de la structure de coûts (postes non-essentiels, automatisation accrue...)

LACROIX poursuit le déploiement des piliers stratégiques de son plan Leadership2025 et a annoncé ses objectifs RSE 2030 en décembre 2023. Quant aux objectifs financiers du Groupe, comme indiqué en novembre dernier, ils restent atteignables sous condition du redressement de LACROIX Electronics North America et de l'évolution de la demande automobile.

### **Contacts**

**LACROIX**  
DG Délégué & VP Exécutif Finance  
**Nicolas Bedouin**  
investors@lacroix.group  
Tél. : 02 72 25 68 80

**ACTIFIN**  
Relations presse  
**Jennifer Jullia**  
jennifer.jullia@seitosei-actifin.com  
Tél. : 01 56 88 11 29

**ACTIFIN**  
Communication financière  
**Marianne Py**  
marianne.py@seitosei-actifin.com  
Tél. : 06 88 78 59 99

## Prochain rendez-vous

Résultats annuels de l'exercice 2023 : 2 avril 2024 après Bourse

## Retrouvez les informations financières sur notre espace investisseurs

<https://fr.lacroix-group.com/espace-investisseurs/>

## À propos de LACROIX

Convaincu que la technologie devrait contribuer à favoriser des environnements simples, durables et plus sûrs, LACROIX accompagne ses clients dans la construction et la gestion d'écosystèmes de vie intelligents, grâce à des équipements et des technologies connectés.

ETI familiale cotée, avec un chiffre d'affaires de 708 millions d'euros en 2022, LACROIX combine l'agilité indispensable pour innover dans un univers technologique en constante évolution, la capacité à industrialiser des équipements robustes et sécurisés, le savoir-faire de pointe en solutions IoT industrielles et en équipements électroniques pour des applications critiques, et la vision long terme pour investir et construire l'avenir.

LACROIX conçoit et fabrique les équipements électroniques pour les produits de ses clients, ainsi que des solutions IoT (hardware, software & cloud) et IA, notamment pour les secteurs de l'automobile, de l'industrie, des maisons et bâtiments connectés, de l'aéronautique et de la défense ainsi que de la santé. Le Groupe fournit également des équipements et des solutions connectés et sécurisés pour optimiser la gestion d'infrastructures critiques telles que la voirie intelligente (éclairage public, gestion de trafic, V2X, signalisation) et le pilotage à distance des infrastructures d'eau et d'énergie.

Fort de son expérience et de ses expertises technologiques et métiers, LACROIX travaille avec ses clients et ses partenaires pour faire le lien entre le monde d'aujourd'hui et le monde de demain. Il les aide à construire l'industrie du futur et à bénéficier des opportunités d'innovation qui les entourent, en leur apportant les équipements et les solutions d'un monde plus intelligent.

### Contacts

#### LACROIX

*DG Délégué & VP Exécutif Finance*

**Nicolas Bedouin**

[investors@lacroix.group](mailto:investors@lacroix.group)

Tél. : 02 72 25 68 80

#### ACTIFIN

*Relations presse*

**Jennifer Jullia**

[jennifer.jullia@seitosei-actifin.com](mailto:jennifer.jullia@seitosei-actifin.com)

Tél. : 01 56 88 11 29

#### ACTIFIN

*Communication financière*

**Marianne Py**

[marianne.py@seitosei-actifin.com](mailto:marianne.py@seitosei-actifin.com)

Tél. : 06 88 78 59 99