

## Information trimestrielle du 1<sup>er</sup> trimestre 2023

Paris, le 11 mai 2023 – JCDecaux SE (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, a publié ce jour la présente information trimestrielle pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2023.

### FAITS MARQUANTS DU 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2023

#### Principaux contrats remportés

- **Reste de l'Europe**

En février, JCDecaux SE a annoncé que sa filiale norvégienne « JCDecaux Norge AS » a remporté le contrat de mobilier urbain publicitaire (notamment digital) de Stavanger, capitale pétrolière et troisième plus grande ville de Norvège, pour 10 ans.

En février, JCDecaux SE a annoncé que sa filiale estonienne JCDecaux Eesti OÜ a remporté un contrat exclusif de mobilier urbain publicitaire de 21 ans à Tallinn (452 000 habitants), la capitale de l'Estonie.

- **Asie-Pacifique**

En janvier, JCDecaux SE a annoncé le renouvellement de sa concession publicitaire avec l'aéroport de Singapour-Changi pour une durée de 7 ans, de 2023 à 2029, incluant une option d'extension de 5 ans jusqu'en 2034. Il s'agit du 3<sup>ème</sup> contrat signé depuis le début de la concession en 2011, dans le cadre d'un partenariat qui s'étendra sur plus de 20 ans.

En janvier, JCDecaux SE a annoncé que sa filiale en joint-venture JCDecaux (Macau) Limited, créée en partenariat avec HN Group (détenue à 80 % par JCDecaux et 20 % par HN Group), a remporté le contrat exclusif de 15 ans portant sur le mobilier urbain publicitaire de Macao RAS (682 000 habitants). Cette nouvelle concession va permettre de couvrir l'intégralité des besoins soit environ 150 Abribus & 150 Mobiliers Urbains d'Information (MUPI).

En février, JCDecaux SE a annoncé que sa filiale JCDecaux Inde, détenue à 100% par JCDecaux, a remporté, à la suite d'un appel d'offres, le contrat portant sur l'exclusivité de la publicité dans les espaces intérieurs et extérieurs de l'aéroport international Kempegowda de Bangalore (KIAB) pour 12 ans.

- **Reste du Monde**

En janvier, JCDecaux SE a annoncé avoir remporté un contrat de 10 ans avec CCR Metro Bahia portant sur l'exploitation publicitaire des deux lignes de métro de Salvador (Brésil) : la ligne 1 (rouge) et la ligne 2 (bleue). Ce nouveau partenariat, qui débutera en mars 2023, vient soutenir la stratégie de développement de JCDecaux et renforcer sa position de leader des médias dans les métros au Brésil.

#### Autres événements

- **Groupe**

En janvier, JCDecaux SE a annoncé l'enregistrement de très bonnes performances pour ses systèmes de vélos en libre-service à travers le monde en 2022, avec un total de locations en hausse de 21% par rapport à 2021. En France, les locations ont augmenté de 14% par rapport à l'an dernier.

En janvier, JCDecaux SE a annoncé la signature d'un partenariat stratégique mondial avec le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) afin de soutenir le « Fonds Conjoint

des Nations Unies pour les ODD », un Fonds destiné à accélérer le développement des Objectifs de Développement Durable (ODD) à travers le monde.

- **Rest of Europe**

En février, JCDecaux SE a annoncé la nomination d'Elina Valtia en tant que Directrice Générale de JCDecaux Finlande, à compter du 1er avril 2023.

## **CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE 2023 ET PERSPECTIVES**

À l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du premier trimestre 2023, **Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré :

*« Au premier trimestre 2023, le chiffre d'affaires du Groupe a augmenté de +5,6 %, +5,0 % en organique, s'établissant à 721,3 millions d'euros. Cette performance, qui a dépassé nos attentes, repose sur une forte croissance du chiffre d'affaires digital, une accélération de la croissance tout au long du trimestre et, comme prévu, un point d'inflexion observé à partir du mois de mars en Chine. Notre croissance organique au premier trimestre 2023 s'est élevée à +8,2 % hors Chine et à -14,0 % en Chine.*

*Le chiffre d'affaires digital (DOOH) a progressé de +13,3 % au premier trimestre 2023 en croissance publiée, +13,6 % en organique, atteignant 31,2 % du chiffre d'affaires du Groupe comparé à 29,1 % au premier trimestre 2022, porté par la poursuite de la forte dynamique de l'écosystème des ventes publicitaires programmatiques via la plateforme SSP (Supply Side Platform) VIOOH et la plateforme DSP (Demand Side Platform) Displayce.*

*Par activité, le Mobilier Urbain a enregistré une forte croissance de +4,1% en organique au premier trimestre 2023, dépassant ainsi le chiffre d'affaires du premier trimestre 2019 à l'échelle mondiale, et même deux chiffres au-dessus du premier trimestre 2019 en France et dans le Reste de l'Europe. L'Affichage a augmenté de +1,0 % au premier trimestre 2023 en organique et a été supérieur au chiffre d'affaires du premier trimestre 2019 en Asie-Pacifique et en Amérique du Nord. Le Transport a connu une forte croissance à +7,9 % en organique, avec une progression à deux chiffres en France, dans le Reste de l'Europe, au Royaume-Uni et dans le Reste du Monde, reflétant la reprise soutenue du transport aérien et des transports publics dans la plupart des régions, avec le Reste du Monde au-dessus du chiffre d'affaires du premier trimestre 2019. Partant d'un niveau d'activité historiquement bas, le chiffre d'affaires en Chine s'est amélioré tout au long du trimestre à la suite de la levée des restrictions de mobilité fin 2022.*

*Par zone géographique, le Reste du Monde, l'Asie-Pacifique hors Chine, la France et le Reste de l'Europe sont les régions qui ont enregistré la plus forte croissance, tandis que l'Amérique du Nord et la Chine ont vu leur chiffre d'affaires reculer au premier trimestre 2023 ; la dynamique commerciale s'est toutefois nettement améliorée dans ces deux zones géographiques en mars.*

*En ce qui concerne le deuxième trimestre, nous prévoyons une croissance organique du chiffre d'affaires d'environ +9 %, portée principalement par la forte croissance du digital et la reprise progressive de notre activité en Chine alors que la dynamique commerciale demeure solide dans la plupart des zones géographiques.*

*Concernant la Chine, nous constatons des signes de reprise encourageants alors que la mobilité domestique est revenue à un niveau normal, ce qui nous permet de prévoir une forte croissance à deux chiffres au second trimestre. Ainsi le trafic aérien domestique lors des jours fériés autour du 1<sup>er</sup> mai a atteint son plus haut niveau historique. Nous prévoyons que notre activité liée au trafic aérien domestique sera presque entièrement rétablie au deuxième trimestre, en ligne avec la reprise du trafic. La forte croissance de notre chiffre d'affaires en Chine pour le second trimestre est néanmoins affectée par le trafic aérien à l'international dont le niveau reste faible en raison du nombre encore très réduit de vols vers et en provenance de l'étranger, et par le non-renouvellement du contrat du Terminal 2 international de l'aéroport de Canton ainsi que par notre décision mutuelle de mettre fin à notre joint-venture avec le métro de Canton.*

*En tant qu'entreprise de communication extérieure mondiale la plus digitalisée, alliée à une nouvelle plateforme de vente à l'audience alimentaire en données qualitatives, à notre portefeuille bien diversifié, à notre faculté à remporter de nouveaux contrats, à la solidité de notre structure financière, à la qualité de nos équipes dans le monde et reconnue pour son excellence en matière d'ESG, nous considérons que nous sommes bien placés pour bénéficier du rebond. Nous sommes plus que jamais*

*convaincus de la puissance de notre média dans un paysage publicitaire de plus en plus fragmenté et numérique, et du rôle important qu'il continuera de jouer dans la croissance économique ainsi que dans les transformations positives de notre société. »*

A la suite de l'application de la norme IFRS 11 depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014, les données opérationnelles présentées ci-dessous sont ajustées pour prendre en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint. Merci de vous référer au paragraphe « Données ajustées » de ce communiqué pour la définition de ces données ajustées ainsi que pour la réconciliation avec les données IFRS.

Les valeurs figurant dans les tableaux sont généralement exprimées en millions d'euros. La somme des montants arrondis ou les calculs de variations peuvent présenter des écarts non significatifs par rapport aux valeurs reportées.

Le chiffre d'affaires ajusté du Groupe pour le premier trimestre 2023 est en hausse de +5,6 % à 721,3 millions d'euros, comparé à 683,0 millions d'euros au premier trimestre 2022.

En excluant l'impact négatif lié à la variation des taux de change et l'effet positif des variations de périmètre, le chiffre d'affaires ajusté augmente de +5,0 %.

Le chiffre d'affaires publicitaire organique ajusté, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain et de supports publicitaires, est en hausse de +4,2 % au premier trimestre 2023.

## **Par activité :**

<b>Chiffre d'affaires ajusté du 1<sup>er</sup> trimestre</b>	<b>2023 (m€)</b>	<b>2022 (m€)</b>	<b>Croissance publiée</b>	<b>Croissance organique<sup>(a)</sup></b>
Mobilier Urbain	364,3	347,5	+4,8 %	+4,1%
Transport	254,0	234,9	+8,1 %	+7,9 %
Affichage	103,0	100,6	+2,4 %	+1,0 %
<b>Total</b>	<b>721,3</b>	<b>683,0</b>	<b>+5,6 %</b>	<b>+5,0 %</b>

a. À périmètre et taux de change constants

Merci de noter que les commentaires ci-dessous, relatifs aux zones géographiques, concernent l'évolution du chiffre d'affaires organique.

## **MOBILIER URBAIN**

Au premier trimestre 2023, le chiffre d'affaires ajusté a augmenté de +4,8 % à 364,3 millions d'euros (+4,1 % en organique). Le Reste du Monde, la France, le Reste de l'Europe et l'Asie-Pacifique ont été les moteurs de la croissance, tandis que le Royaume-Uni et l'Amérique du Nord ont enregistré une baisse du chiffre d'affaires à un chiffre par rapport au premier trimestre 2022. La France, le Reste de l'Europe et le Reste du Monde ont enregistré des chiffres d'affaires supérieurs à ceux du premier trimestre 2019.

Le chiffre d'affaires publicitaire ajusté du premier trimestre, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain, a augmenté de +3,9 % en organique par rapport au premier trimestre 2022.

## **TRANSPORT**

Le chiffre d'affaires ajusté du premier trimestre a augmenté de +8,1 % à 254,0 millions d'euros (+7,9 % en organique), reflétant un rebond important du trafic aérien de passagers et du trafic des réseaux de transports en commun. La plupart des zones géographiques ont enregistré une croissance à deux chiffres et le chiffre d'affaires du Reste du Monde a été supérieur à celui du premier trimestre 2019. Le Transport est demeuré néanmoins impacté par des niveaux de mobilité inférieurs à la période pré Covid-19, en particulier pour le trafic aérien international en Chine.

## **AFFICHAGE**

Le chiffre d'affaires ajusté du premier trimestre a augmenté de +2,4 % à 103,0 millions d'euros (+1,0 % en organique). L'Asie-Pacifique et l'Amérique du Nord ont enregistré un chiffre d'affaires supérieur à celui du premier trimestre 2019.

## DONNÉES AJUSTÉES

La norme IFRS 11, applicable depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014, conduit à retenir la méthode de la mise en équivalence des sociétés sous contrôle conjoint.

Toutefois, afin de refléter la réalité opérationnelle du Groupe, les données opérationnelles des sociétés sous contrôle conjoint vont continuer d'être intégrées proportionnellement dans le reporting de gestion opérationnelle du Groupe, sur lequel s'appuient les dirigeants pour suivre l'activité, allouer les ressources et mesurer la performance.

En conséquence, conformément à IFRS 8, l'information sectorielle intégrée aux états financiers est en ligne avec cette information interne, et la communication financière externe du Groupe s'appuie donc sur cette information financière opérationnelle. L'information financière et les commentaires sont donc basés sur des données « ajustées », comparables aux données historiques antérieures à 2014, qui sont systématiquement réconciliées avec les états financiers IFRS.

Au premier trimestre 2023, l'impact de la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté est de -49,5 millions d'euros (-54,4 millions d'euros au premier trimestre 2022), ramenant le chiffre d'affaires IFRS à 671,8 millions d'euros (628,5 millions d'euros au premier trimestre 2022).

## DÉFINITION DE LA CROISSANCE ORGANIQUE

La croissance organique du Groupe correspond à la croissance du chiffre d'affaires ajusté hors effet de change et variation de périmètre. L'exercice de référence est inchangé par rapport aux données publiées, et la croissance organique est calculée en appliquant les taux de change moyens de l'exercice précédent au chiffre d'affaires de l'exercice en cours et en prenant en compte les variations de périmètre *pro rata temporis*, mais en incluant les variations de chiffre d'affaires liées aux gains de nouveaux contrats et aux pertes de contrats précédemment en portefeuille.

m€		T1
<b>CA ajusté 2022</b>	(a)	<b>683,0</b>
<b>CA IFRS 2023</b>	(b)	<b>671,8</b>
Impacts IFRS 11	(c)	49,5
<b>CA ajusté 2023</b>	(d) = (b) + (c)	<b>721,3</b>
Impacts de change	(e)	1,2
<b>CA ajusté 2023 aux taux de change 2022</b>	(f) = (d) + (e)	<b>722,5</b>
Variation de périmètre	(g)	-5,7
<b>CA organique ajusté 2023</b>	(h) = (f) + (g)	<b>716,8</b>
<b>Croissance organique</b>	(i) = (h) / (a) - 1	<b>+5,0 %</b>

m€	Impact des taux de change au 31 mars 2023
RMB	1,7
USD	-2,1
GBP	3,7
HKD	-1,1
Autres	-1,0
<b>Total</b>	<b>1,2</b>

Taux de change moyen	T1 2023	T1 2022
RMB	0,1362	0,1404
USD	0,9320	0,8915
GBP	1,1324	1,1956
HKD	0,1189	0,1142

### **Déclarations de nature prévisionnelle**

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document de référence déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir copie de ce document de référence auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web [www.amf-france.org](http://www.amf-france.org) ou directement auprès de la Société sur le site [www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com).

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

### **SITUATION FINANCIERE**

L'évolution du chiffre d'affaires est l'élément majeur qui a impacté la marge opérationnelle, le cash-flow disponible ou la dette nette du Groupe au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2023.